

合肥泰禾光电科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰禾光电	603656	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄慧丽	郑婷婷
电话	0551-63751266	0551-68588870
办公地址	合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区方兴大道与玉兰大道交口	合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区方兴大道与玉兰大道交口
电子信箱	hh10557@colorsort.cn	ztt@colorsort.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	863,420,682.73	502,460,172.02	71.84
归属于上市公司股东的净资产	769,089,568.28	385,760,157.54	99.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	11,208,625.46	4,023,164.14	178.60
营业收入	157,806,753.59	162,039,798.25	-2.61
归属于上市公司股东的净利润	28,428,019.29	27,882,540.74	1.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,501,510.82	27,299,945.75	0.74
加权平均净资产收益率(%)	4.90	8.57	减少3.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.35	-11.43
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.35	-11.43

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,388				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
许大红	境内自然人	38.02	40,430,880	40,430,880	无	
葛苏徽	境内自然人	6.74	7,169,400	7,169,400	无	
颜天信	境内自然人	6.66	7,081,200	7,081,200	无	
唐麟	境内自然人	6.04	6,426,000	6,426,000	无	
浙江正茂创业投资有限公司	境内非国有法人	3.67	3,906,000	3,906,000	无	
天津海达创业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.13	3,326,400	3,326,400	质押	3,326,400
新疆精益股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.99	3,175,200	3,175,200	无	
宁波海达鼎兴创业投资有限公司	境内非国有法人	2.42	2,570,400	2,570,400	无	

郭芑	境内自然人	2.13	2,268,000	2,268,000	质押	2,268,000
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	未知	1.52	1,615,099		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津海达创业投资管理有限公司持有宁波海达鼎兴投资管理有限公司 25%的股权；宁波海达鼎兴投资管理有限公司参股设立宁波海达鼎兴创业投资有限公司，参股比例为 2.96%，宁波海达鼎兴投资管理有限公司为宁波海达鼎兴创业投资有限公司的资产托管人，天津海达创业投资管理有限公司、宁波海达鼎兴创业投资有限公司均为公司股东，两者之间存在关联关系。 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年1-6月，公司管理层根据公司整体发展目标，制定了详实的经营计划，密切跟踪国内外市场变化，积极拓展市场，加大研发力度，完善内部管理，在公司董事会、管理层和全体员工努力下，实现营业收入15,780.68万元，同比下降2.61%；实现净利润2,842.80万元，同比增长1.96%。销售收入下降主要原因为2017年上半年玉米收购价格大幅降低，玉米检测分选装备需求减少，导致玉米检测分选装备销售额下降较多。

2017年1-6月，公司机器人业务发展较快，在已有的码垛机器人、AGV、自动化立体仓库、行业性专用机器人等产品基础上，公司投入大量的人力、物力开展拆垛机器人和装卸机器人的研发工作。目前，核心部件面阵激光雷达（3D激光雷达）已成功研发，该核心部件未来还可应用于立体成像、安全防护、实时监测、自主导航、人机协作、虚拟现实等场合，是智能机器人关键传感器之一。另外，拆垛、装卸机器人研发成功后，智能检测自分选装备后端的整条生产物流线的

自动化、信息化、智能化将全部打通。另外，公司的这条智能化生产物流线可以应用到化工、食品、饮料、饲料等工业企业的后端生产物流领域，未来对公司的业绩将会产生较大影响。

（一）公司研发以市场为导向，坚持自主创新，加强校企合作，研发工作取得新进展。

1、公司加强对智能检测分选装备和工业机器人及成套装备客户需求变化的研究，坚持以市场为导向来确定和调整研究方向，开展了多项新产品的研发和生产，不断开拓新领域，丰富了产品结构，为公司技术储备、产品更新换代打下了基础，为实现未来发展战略提供了有力的保障。

2、公司与外部科研机构合作顺利。2017年1-6月，公司继续与中国科学技术大学、合肥工业大学等单位合作，通过产学研用相结合不断激发创新能力，提高了科研成果的转化水平。

3、通过加大对研发的投入和高科技人员的吸引，公司取得了多项研发成果。截至目前，公司累计获得8项发明专利、75项实用新型专利和5项外观设计专利，并有多项专利申请处于受理、授权等待实审提案中，技术研发优势显著。

（二）加大营销力度、强化营销服务，扩大市场占有率，提高产品品牌知名度。

公司按照年初制定的各项销售计划，积极拓展产品销售市场。在部分重点市场区域，加大营销力度，通过各种展会、巡展、促销会、发展经销商、设立办事处等方式积极开拓市场，在巩固原有市场区域的基础上，积极拓展新的市场区域，并不断提高产品品牌知名度。

为提高客户对公司产品的关注度和满意度，拉动终端市场，公司加大了对售后服务团队力量的建设，在销售区域设立售后办事处，增加售后服务力量，提升技术水平，快速响应客户的各种需求。

（三）提高生产组织能力，严格把好质量关，确保安全生产。

1、提高生产组织能力，严格把好质量关。

由于公司订单饱满，公司各条生产线常处于满负荷工作状态，而订单的即时性与产品需求规格的多样性则对公司生产调度与组织提出了挑战。因而公司积极实施以下措施来应对：①生产计划编制兼顾可执行性与效率，根据设备生产能力、原辅料供应情况、产品生产工艺，按产能最大化与订单截至日期制定生产计划，并严格执行；②高度强化各部门协调职能，实行层层协调，提高应急调度能力，确保生产组织顺畅；③有效运用ERP，实现数据上的无缝对接、共享，提高生产组织的效率，实现柔性化生产。通过以上措施，公司有效实现了生产计划的有序进行和订单的及时完成，实现了每条生产线产能最大化利用，大大提高了生产快速响应市场的能力。

同时，公司大力推行精益化生产和现场7S管理，强化生产成本管理，公司建立严格的质量控制和管理制度，确保每件产品从原材料采购到产成品出库的每个环节均经过严格的质量检验，确保产品质量更贴近客户要求。公司产品在性能、质量稳定性、品质等方面达到国内外较高水平。

2、严抓安全生产管理，确保工作安全、产品环保。

公司建立健全了安全和环境保护管理体系，完善了管理制度，管理队伍基本健全。在安全管理方面，杜绝了重大安全事故的发生。在环保管理方面，环保设施健全，环保管理规范，基本能达到国家环保法规的要求。

公司管理层重视管理规范建设及对企业各级安全和环保管理人员的培训，对制订的安全生产管理相关制度进行不断的优化，并要求各部门严格按照相关制度规范要求执行，保证公司生产的安全、产品优质、环保，使公司安全生产管理工作上了一个新的台阶。

（四）细化管理，降低成本、增加管理效益

生产方面加强计件、工序、现场等方面管理，提高了工作效率，提高产品合格率；在研发、供应系统等方面，通过创新、优化设计、创新工艺、积极开发新的供应商，加大对原有供应商与供货价格的管理，降低了产品的采购成本。

（五）深入推进内控体系建设，切实保障公司规范运作、健康发展。

随着公司经营规模的不断扩大，为有效防范公司经营管理风险，确保公司健康发展，公司董事会高度重视内控体系建设。2017年上半年，公司聘请专业管理咨询机构对公司各类业务、各部门现行的制度、业务流程进行全面梳理和风险评估，查找管理缺陷，确定关键控制点，建立健全各项内控制度和业务流程，有效保障公司的平稳持续发展。

（六）募集资金使用情况

截至 2017 年 6 月 30 日止，公司首次公开发行募集资金净额 36,751.29 万元，已累计投入 3,314.98 万元，闲置募集资金购买理财产品 30,000.00 万元，募集资金利息收入扣除手续费净额 66.56 万元，募集资金净额为 3,502.87 万元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 5 月 10 日颁布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》准则，根据准则规定，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。本公司于 2017 年 6 月 12 日起执行上述政策，并根据准则衔接要求进行调整，该准则仅对 2017 年 1-6 月财务报表项目列示有影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量未产生影响，财务报表项目列示影响具体情况如下：

会计政策变更的内容	对 2017 年 1-6 月相关财务报表项目的影响金额（元）	
	项目名称	影响金额（增加+/减少-）
《企业会计准则第 16 号—政府补助》	其他收益	+3,677,629.02
	营业外收入	-3,677,629.02

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

