

公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
董事会充分考虑公司盈利状况、债务及现金流水平、未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王霞
电话	010-66259179
办公地址	北京市西城区金融大街21号
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	598,197,570,751	615,907,352,706	-2.9
归属于上市公司股东的净资产	78,383,285,759	77,502,607,249	1.1

单位：元 币种：人民币

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	49,680,111,749	44,055,136,151	12.8
营业收入	138,159,931,116	140,254,525,072	-1.5
归属于上市公司股东的净利润	778,437,301	446,506,155	74.3
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	999,925,259	551,070,667	81.5
加权平均净资产收益率(%)	1.00	0.57	增加0.4个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0367	0.0211	74.3
稀释每股收益(元/股)	0.0367	0.0211	74.3

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	587,251					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	62.74	13,298,349,411	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.36	288,488,300	0	无	0
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0

要

广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0.63	134,109,300	0	无	0
王素芳	未知	0.60	128,046,780	0	无	0
北京凤山投资有限责任公司	未知	0.51	107,287,440	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0.48	102,746,217	0	无	0
北京坤腾投资有限责任公司	未知	0.47	100,581,975	0	无	0
齐齐哈尔市中正房地产开发有限公司	未知	0.42	88,929,102	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.40	85,504,459	0	无	0
梧桐树投资平台有限责任公司	未知	0.27	57,529,742	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。本公司未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。本公司未知前十名无限售条件股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中国联合网络通信有限公司 2016 年公司债券 (第一期) (品种一)	16 联通 01	136469.SH	2016 年 6 月 7 日	2019 年 6 月 7 日	7,000,000,000	3.07
中国联合网络	16 联通 02	136470.SH	2016 年 6	2021 年 6	1,000,000,000	3.43

要

通信有限公司 2016 年公司 债券（第一 期）（品种二）			月 7 日	月 7 日		
中国联合网络 通信有限公司 2016 年公司 债券（第二期）	16 联通 03	136544.SH	2016 年 7 月 14 日	2019 年 7 月 14 日	10,000,000,000	2.95

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	64.23%	66.10%
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	15.82	15.13

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

第一部分：董事长报告书

2017 年上半年，公司全面深化实施聚焦战略，以规模效益发展为主线，促发展、控成本、转机制，经营发展步入上升通道，经营模式转型取得明显进展，网络能力进一步提升，各项改革持续深化，公司在健康发展的道路上迈出了坚实步伐。

（一）整体业绩

2017 年上半年，公司主要业绩指标持续向好，收入稳步回升，主营业务收入达到人民币 1,241.1 亿元，同比增长 3.2%。盈利能力按计划明显改善，EBITDA¹ 达到人民币 437.0 亿元，同比增长 5.5%，EBITDA 占主营业务收入比达到 35.2%，同比提升 0.7 个百分点；归属母公司的净利润同比增长 74.3%，达到人民币 7.8 亿元。

公司落实精准投资，积极推动共享合作与资源挖潜，提升回报，2017 年上半年资本开支同比大幅下降 49.5%，为人民币 91.4 亿元。得益于主营业务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流达到人民币 405.4 亿元。

（二）业务发展

发力流量经营及营销转型，移动主营业务收入增长超越行业平均

2017 年上半年，公司转型移动业务发展模式，加大 2I2C、2B2C 等线上销售力度，提升新入网用户质量，在低用户发展成本和薄补贴模式下，实现移动业务主营业务收入

人民币 768.4 亿元，同比增长 5.2%，增速超过行业平均。移动出账用户净增 563 万户，总数达到 26,945 万户。移动出账用户 ARPU 达到人民币 48.0 元，较 2016 年全年的人民币 46.4 元明显提升。

公司全力加快 4G 业务发展。充分利用网络资源优势，全面推广 2I2C、2B2C、冰激凌套餐等多元化流量型产品，满足不同用户需求；强化客户、产品、渠道适配，提升营销精准性；强化线上线下渠道协同，促进相互引流；加快 2G 用户向 4G 网络迁移，改善用户结构。2017 年上半年，公司 4G 用户净增 3,426 万户，总数达到 13,881 万户；4G 用户占移动出账用户的比例同比提高 23.7 个百分点，达到 51.5%；4G 用户 ARPU 为人民币 66.5 元。

公司以流量释放为引领，简化套餐合约，推进套餐产品向流量型产品转型；构建“畅视+沃视频”的差异化内容体系，向“流量+内容”的创新经营转型；借助大数据开展承诺低消、场景化销售等，促进流量快速增长及用户价值提升。2017 年上半年，公司手机上网数据流量同比增长 325.7%，手机上网收入达到人民币 429.0 亿元，4G 用户月户均数据流量达到 3,330MB。

创新业务快速增长，稳定固网业务发展

2017 年上半年，公司积极推动创新业务规模发展，抵消固网语音收入下降及宽带市场竞争带来的压力。固网业务实现主营业务收入人民币 465.7 亿元，同比基本保持平稳，其中语音收入占比下降至 13.4%，固网业务结构进一步改善。

公司积极发挥在产业互联网领域形成的竞争优势，聚焦重点领域，强化能力建设，完善业务体系，开展产业链优质资源合作，创新业务发展实现新突破。2017 年上半年，公司 ICT 业务收入达到人民币 18.7 亿元，同比增长 15.6%；IDC 及云计算业务收入达到人民币 58.0 亿元，同比增长 22.0%；物联网连接数突破 5,000 万个；招联消费金融有限公司金融贷款余额达到人民币 320 亿元；大数据业务继续保持市场领先，在个人征信、位置服务市场保持领导者地位。

积极应对异常激烈的宽带竞争，以高带宽产品和服务促进用户消费升级及融合发展

2017 年上半年，公司在宽带业务领域面临激烈竞争。公司充分利用全光网能力优势，主推以视频为引领的高带宽内容及应用产品，带动用户带宽升级；优化端到端的客户服务流程，提升客户满意度；积极推广宽带、视频、应用等家庭互联网融合产品，促进相互拉动发展。上半年，公司固网宽带接入收入为人民币 215.6 亿元，同比下降 3.0%。固网宽带用户同比增长 4.0%，达到 7,692 万户。“智慧沃家”用户在固网宽带用户中的渗透率达到 30.9%，同比提高 9.8 个百分点。下半年，公司将着力丰富宽带内容及应用，优化产品，强化运营与服务，不断提升差异化竞争能力。

（三）网络建设

2017 年上半年，公司围绕提质增效推进网络精准建设，提升存量资源使用效率，在兼顾效益的同时，保持了聚焦地区网络质量和感知行业相当。

2017 年上半年，公司充分利用过去两年大规模建设 4G 网络、固网宽带光纤化改造带来的网络容量和能力优势，将投资主要聚焦于重点城市和 4G 网络，聚焦于存量资产利用率高和投资回报承诺高的区域；积极推进资源共享，开展社会化合作，以创新模式满

足市场需求。2017 年上半年，公司 4G 网络利用率达到 35%，FTTH 用户占比达到 74.2%，较去年同期均有明显提升。

公司持续提升传输、承载网等基础网络能力，骨干网时延继续保持行业最优。积极跟进新技术演进，在上海建成全球最大单城 NB-IoT 网络，并全面引入 NFV 技术，为未来发展积蓄能力。

（四）深化合作与创新转型

2017 年上半年，公司积极深化各领域合作与创新转型，助力业务发展突破格局。

深入推进与互联网公司的共赢合作，发挥大数据及独特的 cBSS 系统平台优势，全面推广 2I2C、2B2C 等创新业务模式，通过精准营销，有效扩大用户发展触点，拓展细分市场，以低增量成本促进公司业务规模效益发展。深入推进市场线、支撑线、职能线的机制体制改革，打造精干高效机构，优化运营模式，合理配置资源，提升企业运营效率。深入推进创新业务领域市场化改革，提升企业创新动力。持续提升财务管理、风险控制、IT 支撑等基础能力。

（五）公司治理和社会责任

公司不断完善公司治理架构，提升执行力，管理和企业管治水平持续提升。今年以来，公司荣获多项嘉许，其中包括本公司控股子公司-中国联合网络通信（香港）股份有限公司被《金融亚洲》(FinanceAsia) 评选为“亚洲最佳管理团队”，以及被《机构投资者》(Institutional Investor) 评选为“亚洲最受尊崇电信企业”第一名。

公司积极履行社会责任，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，助力经济、社会、环境和谐发展。全力打造高速、绿色、安全的精品网络；积极开展绿色运营，推进设备循环利用，降低网络能耗；提升服务品质，努力让用户体验更舒心、消费更放心、服务更贴心；与员工共同成长，提升员工自我价值，共享企业发展成果；助力西部开发，强化偏远地区网络覆盖和服务渠道建设，缩小数字鸿沟，共创智慧生活。

（六）未来展望

当前，信息通信业加速转型，高速数据流量消费成为主流，云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术应用快速渗透，创新融合业务呈现高速增长态势，行业发展仍具有大有可为的广阔空间。展望未来，中国联通正站在新的历史起点上，混合所有制改革将为公司发展带来新的重大战略机遇。与此同时，考虑到公司将于 2017 年 9 月 1 日起取消国内移动漫游长途费，市场竞争下半年预计会周期性加剧，预计公司下半年财务表现将面对较大压力。

下半年，公司将积极应对挑战，坚持规模效益发展，坚持以聚焦战略引领公司发展改革全局，加快推动公司迈上健康之路。公司将深入推进经营转型，保持 4G 快速发展，加快扭转宽带业务发展不利局面；加快提升创新能力，加强与产业链企业的融通发展，挖掘创新领域新蓝海，打造发展新动能；加快推进运营的互联化转型，聚焦合作，精准运营，持续提升资源资产效能。

公司将以混合所有制改革为契机，加快建立更加高效运转的市场化经营机制；促进强

强联合、优势互补，创新商业模式，增强企业活力，释放发展潜力；强化激励，探索建立市场导向选人用人和激励约束机制，全面提高发展活力和运营效率，开创公司健康发展的新局面。

附注 1. EBITDA 反映了加回财务费用、所得税、扣除非流动资产处置损益的营业外净支出、营业成本及管理费用中的折旧及摊销、公允价值变动净损失以及减去投资收益的净利润。由于电信业是资本密集型产业，资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司年度盈利产生重大影响。因此，公司认为，对于与集团类似的电信公司而言，EBITDA 有助于对公司经营成果的分析。

第二部分：财务情况讨论与分析

1. 收入

2017 年上半年，公司累计实现营业收入人民币 1,381.6 亿元，同比下降 1.5%。公司全面深化实施聚焦战略，上半年主营业务收入稳步增长，累计实现人民币 1,241.1 亿元，同比增长 3.2%，其中移动业务主营业务收入累计实现人民币 768.4 亿元，同比增长 5.2%；固网业务主营业务收入累计实现人民币 465.7 亿元，与上年持平。

随着互联网业务的快速发展，公司业务结构持续优化。非语音业务收入占主营业务收入比进一步提高，从上年同期的 72.7% 提升到 77.5%。

2. 成本费用¹

2017 年上半年，公司累计发生成本费用人民币 1,317.4 亿元，同比下降 3.0%。

公司折旧及摊销为人民币 391.2 亿元，同比增长 2.5%。

网络运行及支撑成本为人民币 263.7 亿元，同比增长 2.9%。

公司持续推进营销模式转型，销售费用为人民币 161.0 亿元，同比下降 6.0%。

受网间业务量变化影响，公司网间结算支出为人民币 63.3 亿元，同比下降 0.6%。

公司销售通信产品成本为人民币 146.4 亿元，同比下降 32.7%，主要受通信终端销售减少所致。销售通信产品亏损人民币 5.8 亿元，其中终端补贴成本为 8.0 亿元，同比下降 54.7%。

随着经营业绩上升，人工成本为人民币 200.7 亿元，同比增长 9.9%。

公司其他营业成本及管理费用为人民币 67.2 亿元，同比增长 3.9%。

公司财务费用为人民币 23.9 亿元，同比增长 17.9%。

3. 盈利情况

2017 年上半年，公司实现税前利润人民币 33.1 亿元，净利润为人民币 23.5 亿元，其中归属于母公司净利润为人民币 7.8 亿元，同比增长 74.3%，基本每股收益为人民币 0.037 元。EBITDA²为人民币 437.0 亿元，同比增长 5.5%，EBITDA 占主营业务收入比为 35.2%，同比提升 0.7 个百分点。

4. 经营现金流及资本开支

2017 年上半年，公司经营活动现金流量净额为人民币 496.8 亿元，同比增长 12.8%，资本开支为人民币 91.4 亿元。

5. 资产负债情况

截至 2017 年 6 月 30 日，公司的资产负债率由 2016 年 12 月 31 日的 62.6% 下降至 61.0%。债务资本率由 2016 年 12 月 31 日的 80.90% 变化至 80.88%。

附注1. 成本费用包括营业成本、销售费用、管理费用及财务费用。

附注2. EBITDA反映了加回财务费用、所得税、扣除非流动资产处置损益的营业外净支出、营业成本及管理费用中的折旧及摊销、公允价值变动净损失以及减去投资收益的净利润。由于电信业是资本密集型产业，资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司年度盈利产生重大影响。因此，公司认为，对于与集团类似的电信公司而言，EBITDA有助于对公司经营成果的分析。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 4 月及 5 月分别颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“准则 42 号”）和修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（以下简称“准则 16 号”），其中准则 42 号自 2017 年 5 月 28 日起施行；准则 16 号(2017)自 2017 年 6 月 12 日起施行。

本集团采用上述企业会计准则的主要影响如下：

(i) 持有待售及终止经营

本集团根据准则 42 号有关持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等规定，对 2017 年 5 月 28 日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营进行了重新梳理，采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则未对本集团财务状况和经营成果产生重大影响。

采用该准则后，本集团修改了财务报表的列报，包括在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。

(ii) 政府补助

本集团根据准则 16 号(2017)的规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助进行了重新梳理，采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则未对本集团财务状况和经营成果产生重大影响。

采用该准则对本集团的影响如下：

- 对于与收益相关的政府补助，在计入利润表时，由原计入营业外收入改为计入其他收益或营业外收入；

-
- 将政府补助相关递延收益的摊销方式由在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法进行分配；
 - 对于本集团取得的政策性优惠借款贴息，如果财政将贴息资金拨付给贷款银行，本集团以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益，递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，由原计入营业外收入改为冲减相关借款费用；如果财政将贴息资金直接拨付给本集团，则将对应的贴息冲减相关借款费用。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用