

商赢环球股份有限公司

2017年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司2017年三季度报告披露工作的通知》的相关规定，现将2017年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
ONE WORLD	4,340.86	2,350.03	45.86	-	-	-
WORLD UNITY	1,408.28	861.57	38.82	-	-	-
LIVE&LETLIVE-CRM	1,019.69	566.71	44.42	-	-	-
UNITY	790.47	457.53	42.12	-	-	-
BAND OF GYPSIES/WEAVERS 等其他品牌	746.37	362.64	51.41	-	-	-
Under Amour	6054.84	4394.92	27.41	-	-	-
ODM	7301.00	4061.15	44.38	-	-	-
Chadwick's	3,210.59	1,382.18	56.95	-	-	-
MetroStyle	855.75	371.40	56.60	-	-	-
Territory Ahead	1,198.97	533.03	55.54	-	-	-
Travelsmith Outfitters	3,834.40	1,743.28	54.54	-	-	-
Chasing FireFlies	2,458.73	1,073.56	56.34	-	-	-

说明：

ODM 为公司向最终客户提供设计并代工生产的业务模式，不区分品牌。

披露数据仅为公司控股子公司环球星光国际控股有限公司（以下简称“环球星光”）旗下自有品牌和 Under Amour 等代工品牌，未包含贸易类成衣和布料。

公司于2016年10月完成环球星光股权收购并纳入合并范围，因此，环球星光上年同期数未纳入合并范围，报告期内各品牌营业收入、营业成本和毛利率无去年同期比较数。

报告期内新增 Chadwick's、MetroStyle、Territory Ahead、Travelsmith Outfitters 和 Chasing FireFlies 5 个品牌的收入，来自于 2017 年 8 月 7 日成功收购 Distinctive Apparel Inc.（以下简称“DAI”）及其全资子公司 Chasing Fireflies Holdings, LLC 和 Travelsmith Outfitters Holdings, LLC 的经营性资产包。

2、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2017 年三季度			2016 年三季度		
	营业收入	营业收入	毛利率(%)	营业收入	营业收入	毛利率(%)
		占比(%)			占比(%)	
线上销售	12,535.52	23.52	53.56	-	-	-
线下销售	40,761.87	76.48	33.40	-	-	-
合计	53,297.39	100.00	33.14	-	-	-

说明:

披露数据均为与服装行业有关的成衣及面料产品营业收入及毛利率。

报告期内新增 Chadwick's、MetroStyle、Territory Ahead、Travelsmith Outfitters 和 Chasing FireFlies 5 个品牌的收入，来自于 2017 年 8 月 7 日成功收购 DAI 及其全资子公司 Chasing Fireflies Holdings, LLC 和 Travelsmith Outfitters Holdings, LLC 的经营性资产包，DAI 主要从事服装设计和线上直销业务。

3、报告期内各地区的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
中国	-	-	-
境内小计	-	-	-
美国	53,297.39	100	-
境外小计	53,297.39	100	-
合计	53,297.39	100	-

说明:

披露数据均为与服装行业有关的成衣及面料产品营业收入。

特此公告。

商赢环球股份有限公司董事会

2017 年 10 月 31 日