



## 江南嘉捷电梯股份有限公司

### 2017年度社会责任报告

企业责任 ● 公共责任 ● 社会责任

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 关于本报告

本报告是江南嘉捷电梯股份有限公司第九次向社会发布的社会责任报告。

#### 我们坚信

一个有社会责任感的企业，是一家受人尊敬的企业，也是能够长远发展的企业。

#### 报告时间范围

2017年1月1日~12月31日

#### 报告发布周期

公司社会责任报告为年度报告

#### 报告组织范围

江南嘉捷电梯股份有限公司、部分覆盖下属子公司

#### 报告参照标准

全球报告倡议GRI《可持续发展报告指南》（2006版）；  
英国社会责任研究机构AccountAbility发布的AA1000系列标准。

## 第一部分 引领篇

### 企业综述

江南嘉捷电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为苏州江南电梯厂有限公司，成立于2002年3月29日。2007年8月18日，经苏州江南嘉捷电梯集团有限公司2007年第二次临时股东会决议，公司整体变更为苏州江南嘉捷电梯股份有限公司。2007年9月17日，公司在江苏省工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》。2009年6月12日，公司在江苏省工商行政管理局完成工商变更登记手续，将公司名称变更为江南嘉捷电梯股份有限公司。公司为江苏省高新技术企业、江苏省名牌产品、江苏省出口名牌等。2009年SJEC被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。为了扩大公司垂直升降电梯、自动扶梯和自动人行道产能，抓住市场需求机遇，保持并进一步提高市场份额，2010年6月申请向社会公开发行人民币普通股股票（A股）并上市。2012年1月江南嘉捷成功在上海交易所主板上市（股票代码：601313）。

《江南嘉捷电梯股份有限公司2017年度社会责任报告》是公司发布的第九次社会责任报告，报告真实、客观地反映公司在企业生产经营管理的过程中，积极承担与履行企业责任、公共责任、社会责任，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督。公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则。在追求经济效益，为股东谋利的同时，维护其他利益相关者，注重环境保护与可持续发展，积极参与社会公益事业。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

## 第二部分 2017年度履行情况

### 一 企业责任

#### （一）股东权益—注重回报

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，公司建立了较为完善的治理体系，制定有全面的制度管理规范，制订并陆续修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外担保决策制度》、《募集资金管理办法》、《内幕信息知情人管理制度》，加强了信息披露及内幕信息的管理，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法

律、法规、规章所规定的各项权益。

自2007年公司改制以来，公司利用利润分配、送股及资本公积金转增等方式积极回报股东。截止2017年，公司共实施了9次现金分红，累计派发现金红利人民币53,031万元，实施转增股本2次计20,504万股。

## （二）品牌战略 创造价值

### 1. 一心铸就SJEC品牌

SJEC品牌是中国驰名商标，也是江苏省重点培育和发展的国际知名品牌，在消费者心目中的认知度不断提升。在诸多极具影响力的国际电梯展中，展示了江南嘉捷良好的公司形象。每年公司还定期举办电梯安全公益活动，参与社区活动、市民广场安全月宣传活动，向公众普及乘梯安全常识，是我们的义务，也是我们的责任。

### 2. 品质保证--企业发展的生命

#### （1）生产安全和品质保障体系

##### ● 建设健康安全企业

体系换版和体系文件修订：

#### 2017年新编制体系管理文件更新：14个

序号	文件编号	文件名	体系
1	SJEC/CX-8.2-04-2015	合同变更控制程序	质量
2	SJEC/CX-8.5-06-2015	生产变更控制程序	质量
3	SJEC/ZX-8.2-04-01-2015	技术通知单执行力	质量
4	SJEC/ZX-8.5.5-01-08-2015	扶梯人行道的润滑要求及奖惩规定	质量
5	SJEC/ZX-8.5.5-01-09-2015	提升高度与加油量关系	质量
6	SJEC/ZX-5.2-02-08-2015	分公司绩效指标统计规范	分公司
7	SJEC/ECX-6.1.2-02-2015	产品整个周期的环境因素辨识及应对措施	环境
8	SJEC/ECX-8.1-03-2015	危险废弃物收集管理程序	环境
9	SJEC/ECX-8.1-08-2015	喷涂作业及喷涂区域管理制度	环境
10	SJEC/EZX-8.1-01-04-2015	生产现场物品、物料摆放和管理要求	环境
11	SJEC/EZX-8.1-02-02-2015	办公区域产生的废弃物一览表	环境
12	SJEC/EZX-8.1-02-01-2015	生产过程产生的废弃物一览表	环境
13	SJEC/ECX-8.1-02-2015	废弃物及其处理管理规定	环境
14	SJEC/SAZX-9.10-1-2014	供应商和分包商风险评估及防范措施	社会责任

## 2017年修订体系管理文件更新：11个

序号	文件编号	文件名	体系
1	SJEC/CX-8.3-01-2015	设计和开发控制程序	质量
2	SJEC/ZX-8.4-02-01-2015	供应商绩效考核办法	质量
3	SJEC/ZX-8.5-01-04-2015	旧梯改造、修复处理流程	质量
4	SJEC/ECX-8.1-01-2015	5S 管理控制程序	环境
5	SJEC/SZX-4.4.6-05-04-2008	安全检查与纠正制度	健康安全
6	SJEC/SCX-4.4.6-01-2008	工地（安装）作业安全管理程序	健康安全
7	SJEC/SCX-4.4.6-02-2008	工地（改造、维修和保养）作业安全管理程序	健康安全
8	SJEC/SCX-4.4.6-06-2008	劳动保护防护用品管理程序	健康安全
9	SJEC/SZX-4.4.6-01-06-2008	工地用电安全制度要求	健康安全
10	SJEC/SZX-4.4.6-05-12-2008	人的不安全行为和物的不安全状态	健康安全
11	SJEC/SZX-4.4.6-05-20-2008	分公司和工地安全教育培训制度	健康安全
12	SJEC/SZX-4.4.6-05-03-2008	安全生产教育培训制度	健康安全

## ● 政府验收一次合格率：

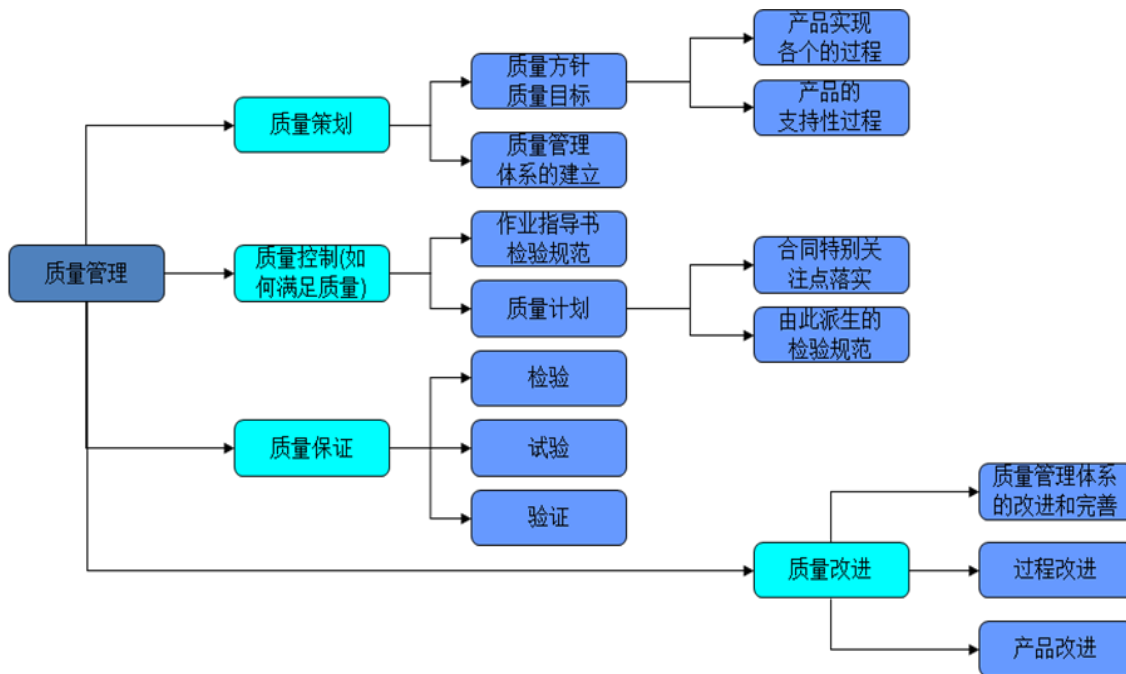
年份	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
一次验收合格率%	96.9	97.7	97.8	97.5	97.6	97.6
考核指标	≥95%					

## ● 制造质量控制手段

- 1). 进货检验+供应商处验收+首件验证制（供应商首次做必须首件验证，合格后才能继续生产）
- 2). 零部件制造过程质量控制
- 3). 装配过程质量控制
- 4). 总检：
  - a. 每台安装调试完毕的扶梯都要经过运行考核；
  - b. 每台扶梯出厂前都要经过检验人员的总检；所有问题都整改结束且确认后，总检才签发允许打包指令；
- 5). 不论自安装还是委托安装，安装结束后必须接受公司质量部质量人员的专检，否则公司质量部不予在任何质量文件上签字盖章或出具任何自检报告；
- 6). 相应配套的奖惩制度：质量问题问责细则、造成公司较大经济损失的按

《质量责任事故处理制度执行》追责、问责。

● 质量控制策划



● 质量问题“四不放过”原则

- 1). 没有采取相应纠正预防措施防止今后再发生的，不放过；
- 2). 导致问题产生的责任人没有受到处理，不放过；
- 3). 导致问题产生的责任人没有认识到问题是如何产生的，不放过；
- 4). 导致质量投诉或不良品的原因调查不清，不放过；
- 5). 公司质量部门奉行“质量问题就是要小题大做！”的理念。对发现的问题采取四不放过的原则，措施重点致力于防止问题重复发生。

● “我发现的身边质量问题随手拍”微信群的建立

2017年8月，由质量中心牵头，在公司内建立了“我发现的身边质量问题随手拍”微信群，为生产一线员工、技术人员、质量人员提供了一个快速反应平台。微信群建立的目的：

- 6). 营造人人关注质量的全员参与氛围。
- 7). 号召大家“发现每一个问题、解决每一个质量问题、追究每一个质量问题（责任）”，以达到“减少安全隐患、消除质量问题”之目的。

截止 12 月，微信群活跃人数已经超过了 50 人，包含了车间人员、技术人员、质量人员、采购人员和物流人员。每天在微信群中发现的问题都能够得到快速、妥善的处理。

## (2) 供应商社会责任管理

供应商管理是 SJEC 品质控制的重要环节。公司利用首检、巡检、定点检查、评比和绩效考核等方式保障供货产品的品质；每年通过供应商大会强化对供应商的培训教育，实施优胜劣汰的竞争机制，保证供应商总体品质水平一直处于行业高端的服务标准。

### ● 与相关方的沟通

- a. 供应商大会；
- b. 供应商培训；每年一个培训主题
- c. 供应商走访
- d. 质量互动：典型问题解剖与改进

### ● 供应商管理

- a. 供应商绩效指标考核
- b. 质量验收协议
- c. 质量框架协议
- d. 社会责任承诺
- e. 环境和安全承诺
- f. 供应商年度评价
- g. 由公司主导的第三方供应链符合性审核活动

### ● 供应商大会

每年供应商大会：2017 年供应商会议于 2017 年 11 月 24 日在苏州五韵酒店举行。100 余家 SJEC 的合作供应商参加了会议。

会议对年度“合作共赢”优秀供应商、优秀供应商、“质量诚信”供应商、合作共赢供货商进行了表彰奖励，表彰他们在质量控制、安全生产、环境保护以及社会责任履行方面所作出的成绩。

## (3) 安全电梯，从我做起

### ● 安全培训

## 2017年典型安全培训

序号	培训主题	讲解人	参加人员
1	“安全生产主体责任”全员安全培训	安协会杨老师	公司全体员工
2	强化安全和5S	质量总监	生产一线全体
3	公司安全检查要求、生产安全事故报告制度和安全生产奖惩制度（试行）对制造部门是怎样要求的、生产现场典型隐患案例展示	EHS科	生产一线全体
4	公司5S存在的不足及各部门存在的主要问题、什么是5S、如何做好5S、公司相关的5S和奖惩制度是怎么规定的	EHS科	生产一线全体
5	2016年工地安全生产回顾、公司对安全生产的要求、列举安装工地的不安全案例	EHS科	服务中心、苏州分公司

2017年2月10日公司对生产一线员工进行安全培训，400多名一线员工接受了安全意识提升专题培训。

2017年9月5日我司邀请了苏州市安协会的杨秘书长为我司全体员工进行了安全培训，对安全生产主体责任进行了详细讲解。“全员安全培训”历年都是我司安全管理的重要基础性工作，是增强安全责任意识根本性工作，是提高员工安全素养和安全技能、强化安全生产工作的治本之举。

### ● 安全会议

每月环境和安全例会：

- 1). 根据安全形势，确定下一阶段工作目标；
- 2). 现场5S和安全问题分析、落实；
- 3). 针对现有安全问题或安全隐患指定解决方案；
- 4). 出现新的危险源和环境因素，相应的对策；
- 5). 强化生产一线现场的安全值日和巡查。

### ● 持续改进：生产现场安全值日

- 1). 各生产现场部门领导（主任、科长）的每周一次“安全值日”，改为“每日安全、质量值日”；（零部件车间、装配车间、焊接车间、检验科、物流科、库管、后勤科）；检查发现的问题，与普通员工发现报告一样，给与奖励；安全值日区

- 域不限于本部门、本区域；相互巡查、相互监督可以起到更好的效果；
- 2). 增加“制造部长”、“质量部长”、“采购部部长”每周至少一次的安全质量值日；值日区域包括在公司施工的相关方；
  - 3). EHS 科每天至少 2 小时的公司区域安全、环境检查；
  - 4). 安全值日一律佩戴“安全值日”红袖章；
  - 5). 公司生产主管副总、体系管理者代表不定期巡查生产现场。

### ● 风险识别活动

#### 危险源识别和控制重点每日必做

1	控制各类气瓶数量；不允许超量；散落在各工位的气瓶都要有防倾倒措施
2	焊接车间的油漆区域要控制油漆桶数量，稀释剂和油漆储存距离符合国家规定
3	加强各储气罐、空压机房的日常点检；任何人未经许可不得在此区域动用明火
4	起吊货物必须严格遵行“十不吊”
5	控制打包供应商用煤气罐数量
6	动火区域控制
7	消防设施和消防通道保持良好和畅通
8	电气设施始终保持良好
9	养成员工良好的安全行为
10	进入维修、调试检查区域，坚持上锁挂牌

### ● 安全费用投入

#### 历年安全生产费用投入表 (单位：万元)

序号	项目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	设备、厂房、设施增加或完善安全防护设施或装备费用	390.20	2922.30	536.48	893.70	132.80
2	消防器材购置及维修费用	2.80	3.30	1.80	6.34	5.08
3	消防及报警设施维护费用	6.40	6.30	6.30	10.10	13.70
4	宣传册费用	1.00	2.00	2.80	2.80	2.80
5	培训费	7.50	0.32	1.06	0.86	1.24
6	年体检费用	15.50	23.35	29.36	27.46	29.36
7	消防培训费用	0.00	0.00	0.06	0.11	1.64
8	工地安全检查费用	1.00	1.50	8.90	4.95	3.00
9	安全防护费用	74.00	103.00	125.70	152.99	132.06
10	吊索费用	9.30	9.90	8.78	12.86	7.87
11	防雷监测费用	2.50	2.30	2.49	4.80	4.65
12	火警烟雾联动	3.50	3.20	3.72	1.00	2.11
13	作业场所环境监测	0.30	0.30	0.11	0.10	0.16
14	特种设备检测检验费用	4.20	5.50	12.37	8.04	4.80
	合计	518.20	3083.27	739.93	1126.11	341.27



## ● 应急疏散、急救、灭火演练

一年进行两次应急疏散、急救、灭火演练：

2017年8月1日，组织“应急疏散演练”。要求员工在最短时间内应急疏散至指定疏散区；主要是检验、训练员工对火警等应急状态的反应意识。

2017年12月27日，“应急疏散、消防演练”在公司举行。在公司的所有员工、相关作业施工方共700多人参加了本次演练。园区青剑湖消防中队官兵对本次演练进行了指导、消防救援演示。演练内容：1、本次设置三个疏散点，要求最短时间内应急疏散至指定疏散区；2、消防知识有奖问答；3、部分员工模拟人工复苏演练；4、灭火演练。

## ● 安全放心的工作场所

作业环境（噪音、电焊烟尘、油漆）检测：由苏州工业园区疾病防治中心对车间作业的环境（噪音、电焊烟尘、油漆）进行了检测，测定结果都在标准值以内。

防雷设施检测：由苏州市防雷中心苏州检测站对公司办公楼区防直击雷装置、生产车间防直击雷装置进行了检测，检测结果均符合 GB/T21431-2008 规定。

火灾自动报警及联动控制系统防火分隔设施检测，检测结果符合标准。

## ● 奖惩制度

有规章、有制度，才有保障、更有质量。体系的有效运行需要大家认真有效的贯彻执行，并受到相应约束，否则企业的正常运行无法进行。

2017年奖惩统计表（人次）

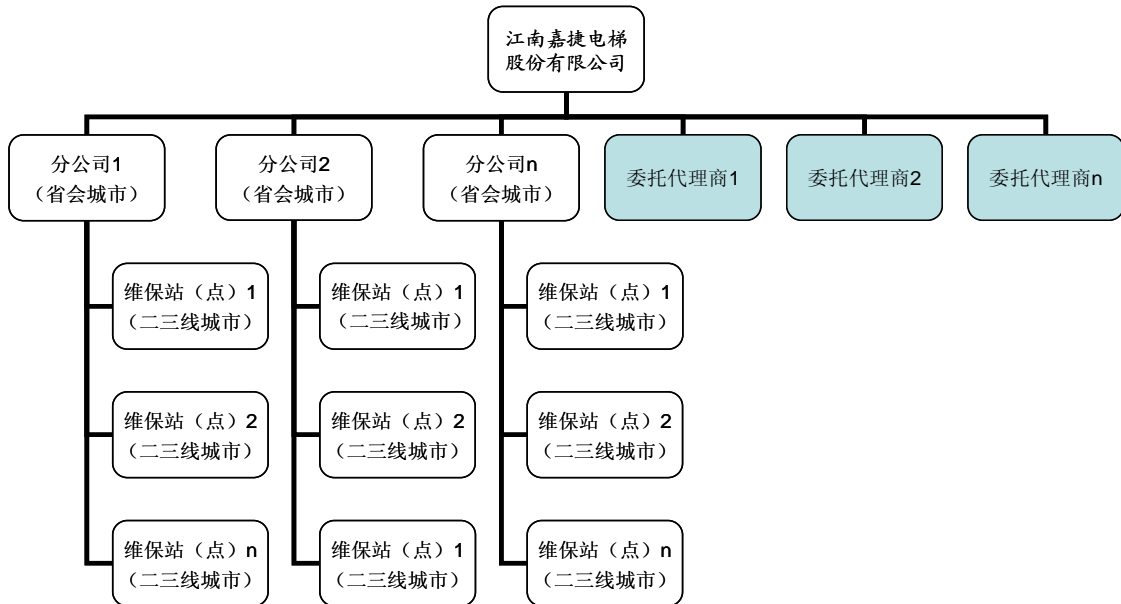
类别	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份	11月份	12月份	合计	
质量控制	质量奖惩(奖)	10	13	17	27	6	38	7	6	4	5	12	12	157
	质量奖惩(罚)	31	31	30	39	53	28	26	34	22	19	14	19	346
	工地检查(奖)	0	0	4	2	0	0	1	3	0	0	0	2	12
	工地检查(罚)	25	5	50	81	54	23	39	35	57	33	20	54	476
体系运行	投诉(奖)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	投诉(罚)	7	4	6	7	9	3	5	8	11	5	4	6	75
	体系运行(奖)	10	0	1	1	6	2	3	0	1	7	3	10	44
	体系运行(罚)	0	0	5	1	1	0	5	6	47	13	10	4	92
环境与安 全	安全检查(奖)	0	0	2	0	0	0	0	7	1	0	4	14	
	安全检查(罚)	0	0	6	3	4	1	8	0	4	3	9	47	
	环境和5S(奖)	0	1	0	0	0	0	0	2	6	0	5	14	
	环境和5S(罚)	2	1	6	4	2	4	6	0	6	8	6	21	66
	工地检查(奖)	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	6	
	工地检查(罚)	4	0	6	7	14	7	4	9	9	10	0	5	75
合计	89	55	133	172	154	106	104	102	170	110	78	151	1424	
合计(奖)	20	14	24	30	17	40	11	10	14	19	15	33	247	
合计(罚)	69	41	109	142	137	66	93	92	156	91	63	118	1177	

### (三) 服务升级—客户满意

#### 1. 维保体系建设及分公司运营管理

##### (1) 维保服务体系建设—分公司安全制度建立及分公司分布

SJEC 全国服务构架



以公司为主导、分公司为主、维保站（点）为基础、代理商为补充的多级服务网路已经完善，维保业务延伸至电梯整个生命周期。

江南嘉捷正在建设中的维保服务网络平台（云端服务），将大大提升远程监控能力，对维保人员维保“做过场”也是一种制约。

“24 小时服务热线”制度到位、责任到位，将最大限度的提升快速反应的能力。

##### (2) 分公司运营及管理

- 分公司建设，全国布局，只为打好“责任担当、乘用放心”的服务理念，营造安全、放心、及时的服务氛围。目前公司在全国各地共设立了 30 个具有安装、维修资质的分公司。其中 A 及资质分公司 10 家。
- 分公司重点做好：
  - a. 重点项目经理制度和项目质量经理制度；
  - b. 分公司承接的维保梯，每月二次的日常维护保养；
  - c. 应急招修服务（要求 30 分钟达到）
  - d. 每年二次针对不同梯种和用户一起做困人救援演练。要求每个工程人员都做到：能放人、会放人、安全放人

## e. 投诉及投诉处理

## (3) 分公司及区域联合巡查

质量总监、服务总监工地巡查：

## 2017年公司级工地安全、质量巡查

序号	巡查工地名称	巡查内容	巡查人	巡查日期
1	北京燕房线	质量	钱志伟、赵东方	2017.3
2	宁波火车站	质量、安全	钱志伟	2017.5
3	北京燕房线	质量	钱志伟	2017.9
4	湖南长株潭、沪昆线湖南段	质量、安全	钱志伟	2017.10
5	武汉地铁6号线	质量、安全	钱志伟	2017.11
6	北京燕房线	质量、安全	钱志伟	2017.11
7	杭州南站、杭州海港城	质量、安全	钱志伟、赵东方	2017.12

## 各区域与安全有关的指标汇总

名称	公司级	区域级	分公司、办事处、服务中心	EHS科	分公司工程级	分公司、办事处、服务中心安全例会	整改单数	奖惩单数
服务中心	0	0	36	0	0	36	20	0
华北区	3	4	48	7	96	144	3	3
华中区	0	4	36	4	76	113	1	2
东北区	0	4	70	0	102	169	0	0
云贵新	0	4	38	4	40	76	3	3
甘青宁	0	4	15	3	40	52	2	3
川渝区	0	4	13	3	16	24	2	2
闽赣区	0	4	47	3	48	84	2	3
华南区	3	4	137	5	106	199	2	2
华东区	3	0	139	14	108	205	6	7
苏锡通	0	4	20	4	50	57	3	4
合计	9	36	599	47	682	1159	44	29

## 2. 施工安全与质量管控

## (1) 安装施工安全管控体系

分公司质量保证体系的运行：公司现有 30 个分公司具有安装维保许可资质，他们开展相应的安装、维保工作，必须按《TSG Z0004-2007 特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》建立质量保证体系，并有效运行。各分公司每年都开展内审和管理评审提升体系的有效运行性，促使各个分公司健康有序发展。

## (2) 工地安全检查制度

“安全”始终是我们工作的第一目标，安装、改造是产品制造的延伸，安装质量就是制造质量。SJEC 将现场安装、维保工地的安全检查目标分解到公司、区域、分公司三级，各级人员的检查频次设立指标，纳入各层面的绩效考核，与公司安全生产奖惩制度挂钩：

- 公司级安全检查；
- 区域级安全检查；
- 分公司级安全检查

2017年工地安全检查检查统计

安全检查分类	指标 (次)	服务中心	华北	华中	东北区	云贵新	甘青宁	川渝区	闽赣区	华南区	华东区	苏锡通	合计
公司级	4	0	3	0	0	0	0	0	0	3	3	0	9
区域级	40	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	36
分公司、办事处、服务中心	609	36	48	36	70	38	15	13	47	137	139	20	599
EHS科	60	0	7	4	0	4	3	3	3	5	14	4	47
分公司工程级	696	0	96	76	102	40	40	16	48	106	108	50	682
安全例会	1044	36	144	113	169	76	52	24	84	199	205	57	1159
每次安全检查形成“工地安全检查报告”													

## (3) 工地质量控制

为了进一步监控工地安装、维保质量，2017 年将“维保质量和飞行检查奖惩细则”和“工地安装质量专检奖惩细则”进行了修改，最终形成文件“SJEC/ZX-5.2-02-07-2015 工地质量问题问责与奖励细则”。

- 工地质量方面：
  - a. 项目经理制度+项目质量经理制度
  - b. 新梯安装质量专检
  - c. 每年的维保专检
  - d. 每年的维保巡检
  - e. 公司飞行检查
- 安装质量与维保质量考核：
  - a. 检验员工作报告+每台电扶梯内部考核报告；内部考核报告，对每一台电扶梯进行打分、评判。
  - b. 整改通知单及整改及时率

● 相应配套的奖惩制度：

- a. 《工地质量问题问责及奖惩细则》
- b. 造成公司较大经济损失的按《质量责任事故处理制度执行》追责、问责。
- c. 好的工地安装质量就是将工厂的装配质量在工地现场再现而没有偏差。

(4) 重点项目管理

2016 年设立了项目质量经理，对公司重点项目、大型项目及特大型项目的安装过程质量进行驻点监管，发现、处理和解决安装过程中出现的质量问题。今年更是进一步深化项目质量经理工作，利用项目闲暇时间安排其回公司生产一线学习，熟悉生产工艺。在 2017 年，扩大了项目质量经理的驻点范围，除了针对国内的北京燕房线、苏州地铁三号线等派驻了项目质量经理，对于重点国外项目巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目也派驻了项目质量经理。

项目质量经理的职责：1、发现每一个问题 2、解决每一个质量问题 3、追究每一个质量问题（责任）。

我们旨在建立肯管事、敢管事的项目质量经理队伍和质量检验队伍。

(5) 维保质量专职检查和飞行检查

维保专巡检情况汇总：

项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
维保专检总台量	731	856	1098	1256	1099	1374	1330	1536	1460	1415	1694	1370
维保专检合格台量	583	708	749	946	727	1130	1028	1131	1113	1105	1291	1096
维保专检优良台量	15	17	40	33	59	86	279	331	242	304	288	226
维保巡检总台量	741	907	1422	1381	1610	2162	1384	993	620	306	103	178
维保巡检合格台量	623	759	1114	1000	1341	1768	1049	748	452	235	68	150
维保巡检优良台量	15	19	17	72	133	210	187	212	157	68	5	50

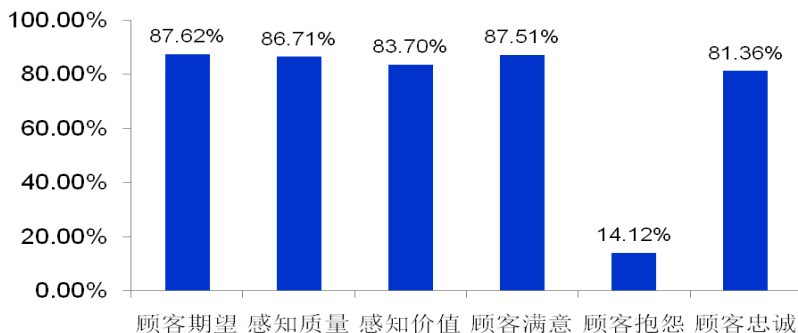
3. 维保服务相关调查数据

(1) 维保服务满意率

● 2017 年顾客满意率调查（第三方）：

公司 2017 年的顾客满意度调查仍然由江苏省现场统计研究会作为第三方测评机构，对我公司的顾客进行了顾客满意度调查。调查采用了问卷调查的形式，调查的主题包括顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨、顾客忠

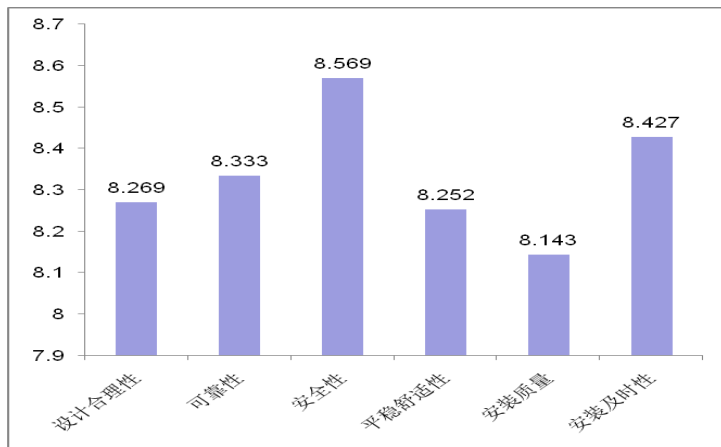
诚等方面的内容。



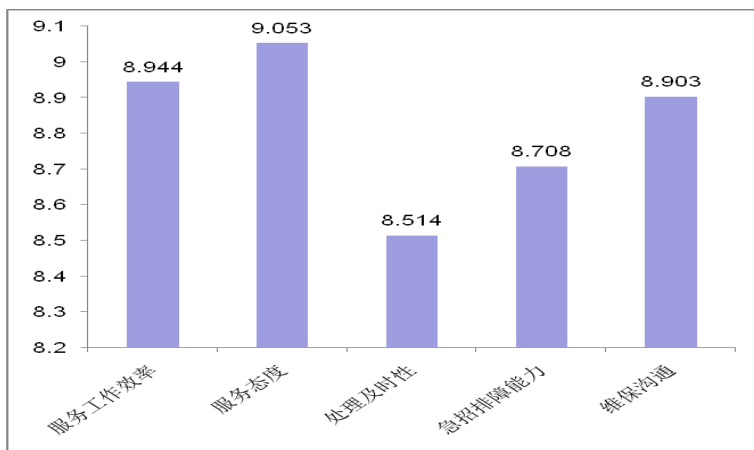
● 满意度分析:

根据第三方用户填写的问卷, 进行产品性能和服务分析:

产品质量特性分析: 安全性能好



服务质量特性分析: 服务态度好

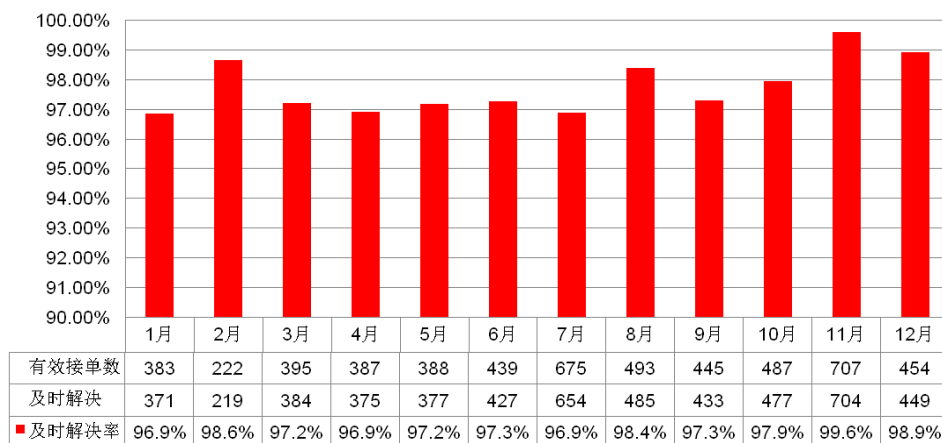


(2) 投诉解决率

投诉及时解决率:

指标	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
≥95%	97.00%	96.40%	96.70%	97.20%	97.80%

投诉及时解决情况



投诉率	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
≥1%	0.39%	0.19%	0.14%	0.19%	0.13%	0.10%

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
及时解决率	93.4%	96.6%	96.7%	96.9%	96.5%	96.7%	97.1%	97.8%
平均解决天数	2.7	2.4	2.2	2.1	2.2	2.4	2.3	1.9

### (3) 应急安全保障服务

2017年困人应急救援演练：困人应急救援演练要求：1、每个分公司都要进行；2、每个梯种都要进行；3、每年至少两次；4、每个维保工都要会。

### (4) 维保服务业务增长率

维保、大修改造业务大幅提升，符合公司制造+服务+物联网发展战略

### 近三年安装、维保、改造业绩

项目	2015年	2016年	2017年	年增长
自安装台量	518	664	856	22.4%
自维保台量	13123	15992	18113	11.7%
大修改造台量	748	1037	1162	10.8%

#### （四）企业创新和新产品开发

12月29日，由江苏省科技创新协会、南京工业大学、中国企业管理研究会联合主办的“创新·资本”论坛在南京举行，在论坛上，江苏省上市企业公司品牌竞争力50强首次发布，公司是唯一入选的一家电梯企业。

##### 1. 新型安全产品设计和开发改进项目

###### （1） 2017 年新产品开发明细：

序号	项目	部门
1	EN81-20/50 认证	电梯一部
2	M300-E 无机房乘客电梯设计开发	电梯一部
3	钢带无机房乘客电梯设计开发	电梯一部
4	A100 II 型经济型货梯	电梯二部
5	S830\S810 符合 EN81-20/50 的设计变更	电梯二部
6	佛马特中分门板转化自制、新增设计图纸	电梯二部
7	新增中分门系统：JMA-03、JFA-03、JMA-04、JFA-04	电梯二部
8	S830 大吨位曳引机系统改进设计	电梯二部
9	i-hold( $\leq 22\text{kW}$ ) 控制系统	电气部
10	扶梯旁路变频控制系统	电气部
11	扶梯故障预警系统	电气部
12	螺旋扶梯研发设计	扶梯部
13	1400 (FES-E) 型扶梯开发	扶梯部

###### （2） 2017 年现有产品部件更新：

序号	项目	部门
1	S810-M 新增聚氨酯缓冲器	电梯一部
2	M300 小吨位前壁装置设计改进	电梯一部
3	M300、E550 对重设计改进，更改对重框架最大可放置的对重块数量	电梯一部
4	S820 方形全玻璃观光梯二次改进设计	电梯二部
5	旁开门外观改进设计	电梯二部
6	A100 经济型货梯改进 UCMP 形式（改为夹轮器）	电梯二部
7	90° 直角开门设计改进	电梯二部
8	扶梯 2.0 系统改进	电气部



9	外招显示板改进 (HCB-FL, HCB-MTD-V)	电气部
10	重型梯电缆走线工艺设计	电气部
11	FEB 完善零部件设计	扶梯部

除此之外，2017 年还对 FEB 手推车扶梯进行了全面优化设计改进，制作了第一台上行的扶梯。

(3) 2017 年参与标准编制：

2017 年，公司参与编制标准 1 个：GB/T 33505-2017 自动扶梯梯级和自动人行道踏板，魏山虎、张志雁任主编。

截止 2017 年：

- a. 公司参与编制标准 26 个，其中主编标准 2 个、副主编标准 1 个；
- b. 制定企业标准 22 个，其中包括新产品企业标准《Q/320501 JNJJ 501-2015 篮式购物车自动梯的制造与安装安全规范》。

(4) 公司永磁同步曳引机经过“中国节能产品认证”：

- a. 公司生产的曳引机 2015 年 12 月通过 CQC“中国节能产品认证”；
- b. 2016 年 12 月，通过取证后的首次监管审核；
- c. 2017 年 12 月，通过取证后的第 2 次监督审核。

2. 高新技术产品认定

2017 年，FE 自动扶梯，被江苏省科学技术厅认定为“高新技术产品”。

高新技术产品认定清单：

新型载货电梯	120GX8G1267N	2012年10月
M300无机房乘客电梯	140GX8G2977N	2014年12月
E550系列乘客电梯	150GX8G2076N	2015年11月
FE新型自动人行道	150GX8G1118N	2015年9月
JE小机房乘客电梯	150GX8G1117N	2015年9月
新型S800乘客电梯	16GX08G1919N	2016年9月
新型FE自动扶梯	17GX08G1846N	2017年8月

3. 近几年专利申请、授权统计

类别	2013年		2014年		2015年		2016年		2017年	
	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权
发明专利	48	32	43	22	51	42	63	30	55	23
新型实用	93	142	110	115	135	99	156	144	141	73
外观设计	4	4	9	8	2	6	1	1	0	0
合计	145	178	162	145	188	147	220	175	196	96

#### 4. 持续改进活动

##### (1) 工装和加工手段改进案例（2017年度统计共6个）

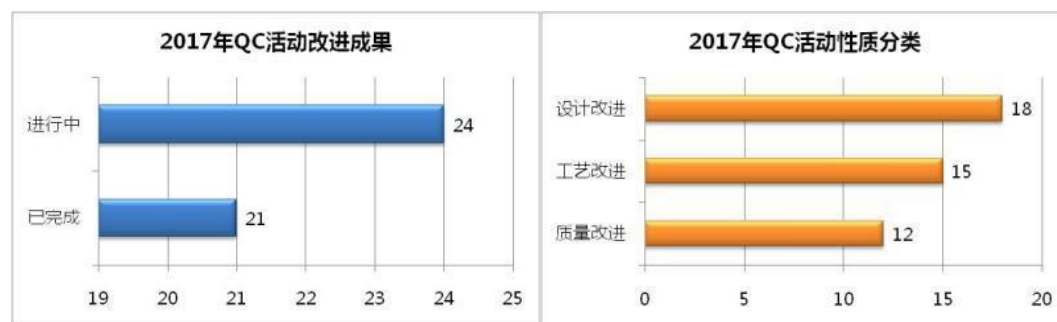
序号	项目名称	改进点	项目实施时间
1	人行道踏板箱的取消	节省空间、降低成本	2017.8
2	人行道活动盖板箱取消	节省空间、降低成本	2017.8
3	扶梯活动盖板箱取消	节省空间、降低成本	2017.8
4	三维激光工作站	降低强度、提高精度、节约成本	2017.4
5	FEH 下端合拢工装	提高效率、保证质量	2017.5
6	鲁巴洛改为刷漆	降低成本	2017.8

##### (2) 2017年持续改进一览表

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
<b>QC小组活动数</b>			<b>30</b>	<b>28</b>	<b>45</b>
<b>设计日常改进</b>		<b>114</b>	<b>101</b>	<b>111</b>	<b>85</b>
<b>产品和部件优化改进数</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>新产品和部件开发数</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
<b>专利及专利申请</b>	<b>144</b>	<b>149</b>	<b>179</b>	<b>220</b>	<b>196</b>
<b>编制标准</b>			<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>产品和技术获奖</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>工艺改进增效（万元）</b>	<b>58.5</b>	<b>167.6</b>	<b>115.5</b>	<b>70.3</b>	<b>76.47</b>
<b>技术改进增效（万元）</b>	<b>713</b>	<b>1042</b>	<b>229.8</b>	<b>214.8</b>	<b>3229</b>

##### (3) QC改进成果

2017年QC小组活动45次，总计涉及项改进项目：



## QC 活动成果展示

序号	项目名称	项目内容	项目性质	改进点
1	取消吊装支撑杆	对于分段梯, 现场吊装增加支撑杆防止桁架变形。讨论后建议取消配置, 请安装服务部落实吊装单位准备支撑杆。每段吊装时要拍照留档。	工艺改进	节约成本
2	压轨改进	对自动扶梯上段副轨压轨的结构进行改进以提高压轨的作用, 结果试验效果一般, 后讨论设计增加防跳轨防跳开关。	质量改进	提高产品质量和安全性
3	人行道打包降本	自动扶梯分段处各类链接电线的插头没有做防护。经过沟通, 要求打包供应商对插头做保护, 用塑料袋进行保护。	工艺改进	提高产品质量
4	接头保护	QC会议要求将人行道在分段处拆踏板的数量由25级减少到15级左右; 将拆下的踏板放在下段梯上, 达到可以减少木箱的目的, 由工艺科召集制造、技术、质量进行试验效果可以, 已开始执行。	工艺改进	降本
5	油管增加套管	苏州三号线地铁项目润滑油采用的是铜管, 为了预防铜管在与桁架一起捆扎时接触部位会起化学反应, 技术部要求在铜管外套塑料套管。	设计改进	提高质量

## (五) 团队建设——人文为本

## 1. 党建、工会建设

- **山东枣庄之行:** 2017年7月1日, 中国共产党建党96周年之际, 公司组织党员前往江南嘉捷党委组织党员山东枣庄微山湖学习, 在台儿庄感受当年的抗战情怀。
- **建军90周年军品展:** 今年8月, 员工钱勇将自己平时收集的军品提供给公司, 在公司内举办了军品收藏展示, 以此庆祝中国人民解放军建军90周年。
- **学习十九大会议精神:** 10月18日, 中国共产党第十九次全国代表大会隆重开幕, 公司党委组织全体党员齐聚一堂, 观看直播, 深入领会贯彻党的十九大精神。
- **扶贫帮困、捐资助学:** 公司党委参与助学帮困希望行动, 向贵州铜仁松桃县碗森小学的贫困学生捐助了学习用品, 发动党员捐款13110元。
- **职工代表大会:** 江南嘉捷电梯股份有限公司和苏州富士电梯有限公司第

八届一次职工代表大会 2017 年 7 月 17 日在公司大会堂举行；来自公司各部门的 100 多名职工代表参加了会议。会议内容：

- a. 关于 2016~2017 工会工作汇报；
- b. 关于企业经营管理工作的工作报告；
- c. 关于企业安全生产运行情况报告；
- d. 职工代表大会议案：审议和表决《职工安装方案的议案》；审议和表决《工资专项集体合同书》；审议和表决关于《员工手册》的修改；
- e. 进行基层工会会员评家民主测评及基层工会主席测评。

## 2. 员工福利、工满意率

### ● 员工福利一览表

福利名称	频次	内容
培训	适时	各类外部培训、内部培训包括技能提升培训
班车	每天	公司为员工上下班提供班车，或发放交通补贴
体检	1次/年	1、员工健康体检 2、与职业健康补充体检
旅游	1次/年	2~3天的集体游或者自选游
保险	1次/年	1、为车间、安装现场人员、工地检验人员投人身意外伤害险 2、为经常出差的员工购买交通意外伤害保险
生日礼券	1次/年	员工生日，工会送上祝福礼券
节日礼金	1次/节/年	元旦、春节、国庆节、中秋节发放节日礼金
节日礼品	1次/节/年	三八妇女节、五四青年节。
春季联欢	1次/节/年	全员联欢、表彰年度先进员工
防暑费	1次/年	每年夏季按政府规定发放防暑费和防暑降温用品
丧葬费慰问费	适时	员工直系亲属逝世
住院慰问	适时	员工住院、手术时
员工出国	每年	员工国外电梯展观展,每年从中层\员工中抽选
员工生育慰问	适时	员工或员工配偶生育时
职工子女看护	寒暑假	建立职工子女看护中心，解决职工子女看护
午休		每年5~11月份,员工中午享有半小时午休
其他		1、员工结婚时可向公司借用商务车、轿车各一辆 2、员工子女享受关工委关爱活动 3、非工作时间可享用公司内体育活动设施 4、公司组织的活动，包括体育比赛、拓展训练

### ● 员工满意率

员工满意度测评

分项指标	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	增减
薪资福利	65.88	67.68	71.01	71.822	71.948	0.126
职业发展	67.59	69.52	72.55	71.815	71.266	-0.549
团队气氛	72.87	74.21	76.29	75.975	76.301	0.326
工作本身	71.67	72.26	71.29	70.474	71.354	0.88
公司管理	70.96	71.49	71.59	69.342	69.178	-0.164
公司环境	74.87	74.59	71.81	69.439	69.143	-0.296
员工满意度	70.71	71.01	72.08	70.743	70.817	0.074

### ● 员工参与的公司改进

员工作为公司的一份子，积极参与到公司改进活动中来。凡是员工提出的合理化建议都会得到公司相关部门答复，被认定为有积极意义的都能获得奖励。

年份	分类	合计	提升质量	提高效率	降低成本	改善环境 提升安全	奖励人次
2011年	提交数	47	28	12	4	3	24
	采纳数		13	6	1	3	
2012年	提交数	39	22	10	6	1	30
	采纳数		12	5	5	1	
2013年	提交数	73	31	27	14	1	72
	采纳数		25	15	9	1	
2014年	提交数	65	33	20	11	1	91
	采纳数		22	8	8	0	
2015年	提交数	73	46	13	9	5	81
	采纳数		39	7	7	2	
2016年	提交数	58	39	9	5	5	64
	采纳数		36	6	5	2	
2017年	提交数	39	27	5	6	1	44
	采纳数		24	3	6	1	

### ● 员工与企业的沟通渠道

沟通渠道：职工代表大会；员工合理化建议；员工意见箱；员工座谈会（工会、第三方审核）；内部刊物：江南之窗；电子邮件；微信；向部门负责人、管理者代表、工会主席反映；直接向公司最高管理者反映。

### ● 员工业余活动丰富多彩

在工会的积极倡导下，公司成立了多个兴趣小组，极大地丰富了员工的业余

生活。其中一些兴趣小组还代表公司参加市、区组织的各项比赛，取得了良好的成绩和名次。

员工健康	员工活动场馆	兴趣活动小组
医务室	舞蹈房	乒乓球队
妈妈驿站	健身房	羽毛球队
车间休息区	职工书屋	足球队
员工休闲区	乒乓球场馆	篮球队
	羽毛球场馆	摄影兴趣小组
	网球场	集邮兴趣小组
	篮球场	象棋兴趣小组
	卡丁车场	太极拳兴趣小组
	少儿活动中心	自行车兴趣小组

2017 年间，员工积极参与了公司员工运动会、公司员工羽毛球比赛、公司员工篮球赛、公司员工乒乓球赛、第十一届“江南嘉捷电梯杯”羽毛球公开赛、苏州工业园区中小学体育联赛羽毛球比赛、2017 年工业园市场监督管理局第九届“江南嘉捷杯”羽毛球、乒乓球友谊赛、“帝羽花”杯羽毛球邀请赛等一系列活动。

#### ● 关心下一代工作委员会（关工委）：

孩子是祖国的未来。江南嘉捷员工子女是公司的一个有机整体，关心他们，就是关爱每一个江南嘉捷的员工。2017 年，公司关心下一代工作委员会（关工委）工作包括：

- 1). 在上方山森林动物世界开展“阳光·活力”嘉捷宝宝迎六一亲子活动；
- 2). “江南嘉捷未来之星”评选、颁奖；
- 3). 在苏州独墅湖体育中心组织了员工家庭水上趣味活动，为炎炎夏季带来了一抹清凉；
- 4). 每个新学年，公司为每位小朋友准备了一份学习用品，在新学年为小朋友们送上一份祝福；
- 5). 一年一度的“情系江南嘉捷 相聚阳澄湖畔”家庭日活动；
- 6). 职工子女寒暑假看护：丰富多彩的寒暑假看护内容，寓教于乐，开展多样的寒暑假活动，让小朋友在欢声笑语中度过在 SJEC 的每一天；
- 7). “校企合作”——学生作文征文活动颁奖，在学校开展电梯安全征文竞赛活动，培养下一代安全乘梯、用梯意识。

● 工会对员工生育、患病住院及困难家庭的慰问

**历年慰问员工及家属**

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
慰问员工及家属(次数)	48	39	65	75	105	114	119
补助困难家庭(元)	31000	27915	36620	44538	107039	30000	20000
员工生日券			19800	208800	218600	233600	230700

**2017年慰问探望员工及家属**

	慰问员工人次	金额(元)
员工(家属)生育慰问费	58	17700
员工伤病慰问费	27	12616.6
员工亲属逝世丧葬慰问费用	22	15161
员工困难补助费用	12	20000
合计	119	67477.6

● 一年一度的员工旅游

公司每年组织员工旅游,2017年的休闲旅游地为“浙江磐安”,自选旅游目的为“柬埔寨”、“恩施”。对于外地的分公司,每年的员工旅游则是由分公司自行组织。

● 跨出国门,拓展个人视野

**历年员工国外电梯展开展学习活动**

分类	2014年	2015年			2016年	2017		
	印度孟买	土耳其	俄罗斯	德国	印度	土耳其	俄罗斯	德国
江南嘉捷	部长级	1	1	1	1	1	1	3
	科长级	1	1	1	1	2	2	3
	员工	2	2	2	2	4	3	2
分支机构	分公司	1	1	1	1		1	1
江南嘉捷机电研究院		1	1	1	1	1	1	2
劳灵压铸		1	1	1	1	1	0	1
合计		7	7	7	7	8	8	11

3. 职业技能晋升、技能再提高和新员工上岗培训

(1) 2017年主要培训课程:

序号	课程名称	培训类别	受训人员	序号	课程名称	培训类别	受训人员
1	《钳工培训》	专业技术培训	钳工岗位	11	《全员安全培训》	安全培训	全员
2	《服务中心工程人员培训》	专业技术培训	工程人员	12	《人才：选用育留》	管理培训	中层管理人员
3	《电梯安装维修经验技巧学习》	专业技术培训	分公司工程经理、维保经理	13	《跨部门沟通与协同》	管理培训	中层管理人员
4	《分公司质量经理培训》	专业技术培训	分公司质量经理	14	《项目领导力-沙盘模拟》	管理培训	中层管理人员
5	《产品安装维修经验传承培训》	专业技术培训	各部门	15	《TTT授课技巧培训》	管理培训	内训师
6	《M300 EN 81 20/50标准培训》	产品培训	研发技术人员	16	《2017年分支机构销售、工程培训》	管理培训	分公司负责人、工程经理
7	《电梯监督检验和定期检验规则》第2号修改单宣贯培训	产品培训	质量、技术主管	17	《班组长培训管理技能提升培训》	管理培训	班组长
8	《SA8000内审员培训》	专业技术培训	SA8000内审员	18	《企业绩效考核与薪酬体系设计》	管理培训	HR
9	《安全资格证培训》	安全培训	安全管理人员	19	《创新研发能力提升训练营》	管理培训	研发骨干
10	《安全意识提升培训》	安全培训	一线员工	20	《价值流培训》	管理培训	管理人员

员工培训明细：

#### 相关培训参训者明细

类别	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
基础培训	1988	1824	2138	953	1456	1714
上岗培训	54	45	114	81	38	13
专业技术培训	1482	776	971	1388	1309	1221
新知识新技术	8	2	169	77	114	64
安全教育培训	1067	1277	1224	2304	528	1623
素质提升	344	408	217	124	925	49
管理能力	287	474	260	600	705	261
合计	5230	4806	5093	5527	5075	4945

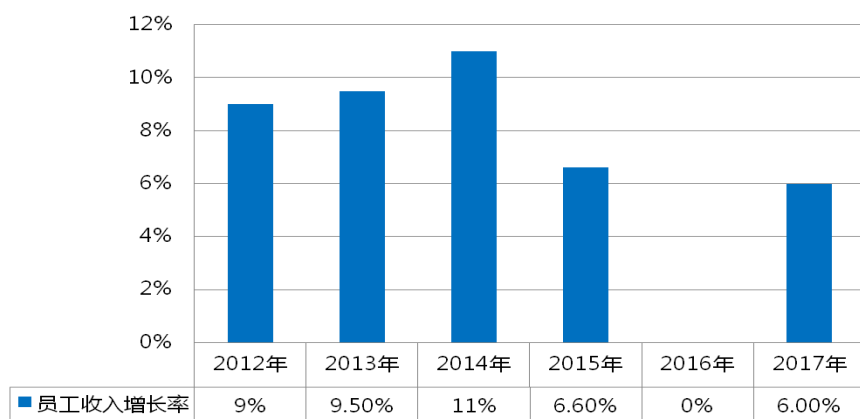
“提升自我 公司买单”：公司为员工提供了教育培训的平台，帮助员工不断提升自我、实现自身价值。

#### 历年培训费用统计

类别	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
内训费用(元)	8575	14005	10200	10650	9775
外训费用(元)	401439	374098	471085	480697	356459
其他教育费(元)	306831	438511.5	698749	968388.8	254898
合计	716845	826614.5	1180034	1459735.8	621132

(2) 2017年员工收入增长率6%





员工是公司的财富，每个员工在公司都有职业发展机会：

- a) 勾画员工职业发展前景
- b) 造就公平的环境
- c) 彰显员工个人成就感

年份	职务晋升	额外加薪	优秀员工
2012年	74	122	328 (2011年度)
2013年	74	258	323 (2012年度)
2014年	94	316	383 (2013年度)
2015年	92	227	420 (2014年度)
2016年	99	173	478 (2015年度)
2017年	60	48	478 (2016年度)

### (3) 关爱员工 激发活力

2017年11月9日~13日，由中国机械工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国机械冶金建材工会全国委员会、共青团中央青年发展部主办的“鲁班杯”全国首届电梯安装维修工职业技能竞赛在山东济南举行，本次大赛参赛队伍共有137支队伍晋级决赛。

经过几天的激烈角逐，我公司电梯维修组竞赛团体优胜二等奖和竞赛个人优胜二等奖，电梯安装组竞赛团体优秀奖和竞赛个人优秀奖，扶梯维修组获得了扶梯维修组竞赛团体优秀奖和竞赛个人优秀奖。

公司重视人才引进和各类技术人员的培养，公司中高级技术人员人数逐年上升。

员工持证证明细：

类别	证件名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
安全、质量管理	安全主要负责人	2	3	2	2	2
	安全管理人员	14	37	36	38	46
	班组长安全管理	-	-	42	13	13
	职业卫生培训	-	-	-	2	2
	特种设备管理A3-A5-A8	3	3	3	3	3
	消防员资格证	-	-	1	8	8
	专职质量检验员A2-2T	-	-	4	3	3
	质量保证工程师A2-2T	-	-	1	1	2
	技术负责人A2-2T	-	-	1	1	1
	法人或授权代理人A2-2T	-	-	1	2	2
	安装负责人A1	-	-	1	2	1
电梯安全管理A4	15	18	22	31	38	

类别	证件名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
特种作业	电梯安装维修	1049	1315	1648	1821	1621
	电焊工	71	86	94	98	95
	厂内驾驶	42	55	61	66	65
	压力容器	2	3	2	2	2
	登高作业	3	3	3	3	3
	立体车库安装维修	66	63	59	54	52
	低压电工作业	45	49	45	45	45
	高压电工作业	3	3	9	12	11
	进网高压	5	10	13	11	7
	进网低压	8	7	7	5	1
质量检验	检验员	32	40	37	35	32
	探伤检测	2	6	6	6	7
	电梯质检员	58	59	77	70	68
	DT 定期检验	4	6	7	8	5
	计量员	2	2	2	2	1
合计		1426	1768	2184	2344	2136

与安全生产有关的持证：

序号	证书名称	持证人数	备注
1	安全主要负责人	2	企业负责人
2	安全管理人员	46	管理人员
3	班组长安全管理	13	
4	消防员职业资格证	8	
5	企业职业卫生管理培训证书	2	
6	特种设备安全管理负责人	3	
7	电梯安全管理	38	

公司各类工程技术人员一览表

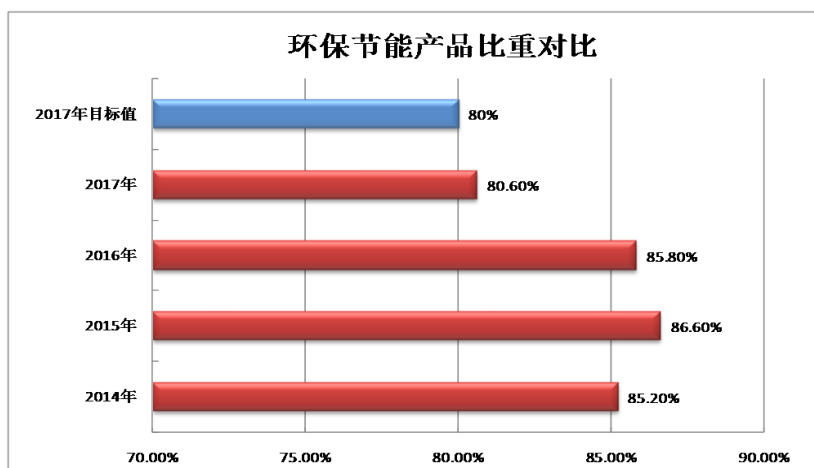
年份	初级（助工）	工程师	高级工程师
2012	170	76	27
2013	152	71	37
2014	249	81	42
2015	321	98	49
2016	319	102	44
2017	298	112	51
增长率	-6.6%	9.8%	15.9%

## 二 公共责任

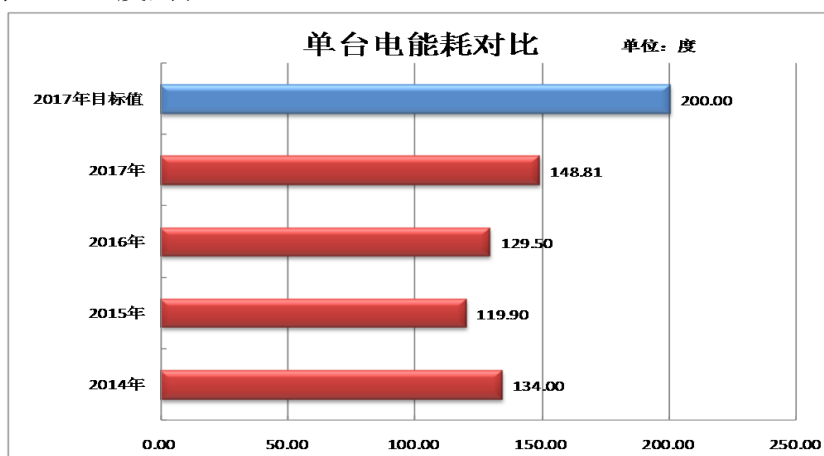
### （一） 节约能源、环境保护

#### 1、公司能源管理与节能

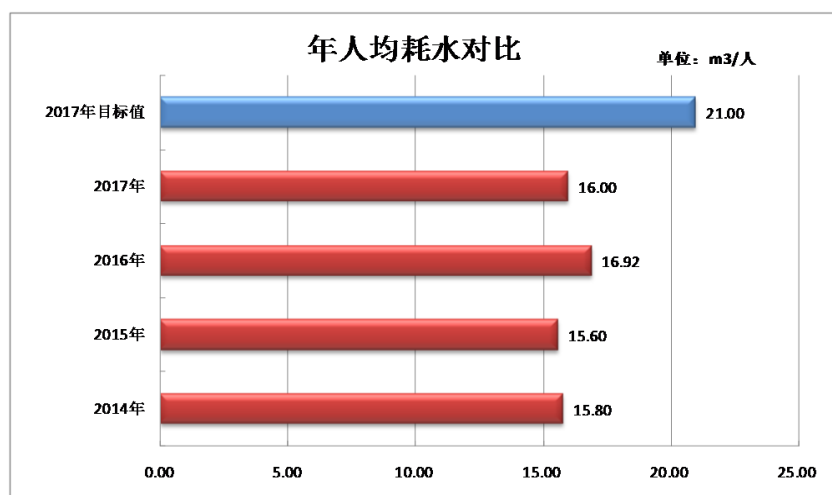
年均耗水≤21m<sup>3</sup>/人



单台电能耗≤200 度/台



环保节能产品比占 80%以上



## 2017年环境目标

环境目标		实际完成
固体废弃物分类收集率大于90%		满足
水电单台 能耗	电≤200度/台	148.8
	水≤21立方	17.4
环保节能产品比占80%以上		80.6
每年开展一项与环保关联的活动		1

### 2、废弃物的收集

2017年公司新增文件“SJEC/EZX-8.1-02-01-2015 生产过程产生的废弃物一览表”及“SJEC/EZX-8.1-02-02-2015 办公区域产生的废弃物一览表”，文件覆盖了公司各个环节中产生的固体废弃物进行识别，针对各类不同的废弃物，制定了不同的收集处置方式。

固体废弃物的分类收集率大于90%，废弃物一览表：

序号	废弃物的收集类别	主要收集物品	收集并回收数据统计
1	废纸收集箱	办公废纸、报纸、各类印刷品等	23.908吨
2	废塑料收集箱	废弃塑料薄膜、发泡塑料	3.773吨
3	废钢材收集箱	各种废钢、钢丝绳、报废的金属零部件	606.087吨
4	废木材收集箱	各类包装木材箱	1.006吨
5	含有固体废物收集箱	油手套、油抹布、油棉纱	4吨
6	废油桶	各种工业废油（机床设备的漏油收集）	0.5吨
7	废旧电子产品	报废线路板、报废电脑	0吨
8	活性炭	活性炭	4吨
9	生活垃圾车	废弃食物、茶叶、清扫垃圾、树叶等	151车

### 3、环境保护，我们一直在行动：

2015年12月12日巴黎气候协定签署：“全球气候平均气温升高需控制在2摄氏度以内，并为把温升控制在1.5摄氏度以内而努力”。2012年后，各国将以“自主贡献”的方式参与全球应对气候变化行动。公司将继续在节能减排、绿色环保产品上做出企业自己的“自主贡献”。还世界一个没有雾霾的晴空蓝天。

开展绿色出行活动：

- ① 公司于2017年9月20日举行绿色环保出行活动。该活动为自愿参加，参加员工在当日可选择步行、骑车等绿色环保的方式上下班，当天活动结束后统计参与员工总里程为455公里，由每5公里可换少儿读物一本，共捐至52本给陕西省榆林市吴堡县郭家沟学校。
- ② 江南嘉捷唯新路工厂通过排污和排水复查，领取新的“排污许可证”和“城镇污水排入排水管网许可证”。
- ③ 江南嘉捷唯新路工厂扩建项目通过政府环评验收；废气排放、厂界噪声每半年由资质的检测单位检测一次。

## (二) 安全教育宣传活动

### 1. 2017年安全宣传活动：

宣讲活动地点	发放手册数量
邯郸市峰峰项目宣传	500
(无锡特检院)大城苑小区	250
徐州安全宣传月	360
(姑苏区市场监管局何特检院、物业联办)领秀金品小区	200
(姑苏区市场监管局何特检院、物业联办)果园新村	200
“三明电梯工程公司”安全宣传活动	720
安全月观前广场活动	1000
安全月健步走园区线	520
安全月健步走市区线	360
福州安全月宣传	360
北京安全月宣传	540
石家庄分公司走进威县大都汇小区	300

苏州分公司走进虎驰苑	200
莞惠线常平东站	300
江阴大润发	100
相城区黄桥街道和百信物业联合举办	100
临湖市场监督管理局、临湖小学、钱塘安置小区联合举办	300
南京分公司走进镇江句容水畔新居小区	300

## 近几年安全宣传活动清单：

2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
观前广场安全月活动	观前广场安全月活动	观前广场安全月活动	邯郸市峰峰项目宣传
扬州安全月广场活动	温州安全月广场活动	武汉安全月广场活动	(无锡特检院) 大城苑小区
园区消费者权益保护广场活动	宜昌安全月广场活动	川渝区安全月广场活动	徐州安全宣传月
长沙安全月活动	苏州港龙城长江大润发	徐州办事处安全月广场活动	(姑苏区市场监管局何特检院、物业联办) 领秀金品小区
社区安全宣讲活动：悬珠花园	安全乘梯宣讲进社区：相城富元家园	南京分公司安全月广场活动	(姑苏区市场监管局何特检院、物业联办) 果园新村
困人应急救援演练：与用户各种梯每年 2 次/每个分公司	安全乘梯宣讲进社区：贵都邻里中心	安全乘梯宣讲进社区，无锡润秀苑	“三明电梯工程公司”安全宣传活动
	安全乘梯宣讲进社区：湖西社区大湖城邦	安全乘梯宣讲进社区，无锡大城苑	安全月观前广场活动
		安全乘梯宣讲进社区，虎驰苑	安全月健步走园区线
	安全乘梯宣讲进社区：相城玉成三期	安全乘梯宣讲进社区，青苑广场	安全月健步走市区线
	安全乘梯宣讲进社区：新区宝祥苑	安全乘梯宣讲进社区，古韵新苑小区	福州安全月宣传
		安全乘梯宣讲进社区，湖东邻里中心	北京安全月宣传
		安全乘梯宣讲进社区，北京某小区	石家庄分公司走进威县大都汇小区
		安全乘梯宣讲进社区，相城仲雅苑小区	苏州分公司走进虎驰苑
		安全乘梯宣讲进社区，园区邻瑞广场	莞惠线常平东站
			江阴大润发
			相城区黄桥街道和百信物业联合举办
			临湖市场监督管理局、临湖小学、钱塘安置小区联合举办
			南京分公司走进镇江句容水畔新居小区

开展的安全宣传活动次数逐年增加，公司的影响力也在不断加大！

### 三 社会责任

作为一家有社会责任感的企业，SJEC 一直把关注社会公益事业，重视社会责任，做优秀企业公民当做我们企业文化的重要组成部分。在创造企业价值的同时，积极开展各项社会公益活动，真正做到取之于社会，回馈于社会，把自身发展与社会经济发展结合起来，与服务大众、回报社会、承担扶贫济困社会责任结合起来，积极参与扶贫活动，奉献爱心，获得了良好的社会效益。

#### （一）开展各类社会公益活动

##### （1）弘扬雷锋精神，我以我血献爱心

每年3月份公司党委、工会组织“弘扬雷锋精神，我以我血献爱心”的无偿献血活动，每年超过120余名员工参加献血活动。

##### （2）拥军爱民

每年八一建军节来临之际，公司党委、工会负责人，走访慰问消防大队、交警中队及派出所，感谢他们为保一方平安做出的贡献。

##### （3）江南嘉捷青年志愿队

2017年江南嘉捷青年志愿服务队活动记载

序号	月份	活动主题	活动名称	活动内容	参加人次
1	1月	情系员工	公司新春联谊会	做好新春联谊会准备工作，维护秩序，发放奖品等事宜	36
2	1月	扶贫帮困	春节慰问	慰问困难家庭和看望敬老院。	46
3	3月	献血	无偿献血	“学习雷锋同志，弘扬雷锋精神”无偿献血活动	141
4	5月	情系员工	公司第二届篮球赛	维持现场秩序，担任裁判、记分等工作	63
5	5月	扶贫帮困	端午节慰问	看望敬老院和慰问家庭困难户	45
6	5月	关爱儿童	六一亲子活动	维持现场秩序，清点人数，疏导指引，注意安全等工作	51
7	5月	情系社会	金鸡湖端午龙舟赛	维持现场秩序，带领参赛队伍，协助主办方等工作	34
8	6月	义务宣传	公司安全月活动	宣传安全乘梯的重要性，积极普及电梯安全知识	127
9	7月	情系员工	慰问一线活动	慰问一线员工，送去一份清凉	8
10	8月	情系社会	江南嘉捷帝羽花羽毛球赛事	接待和指引运动员，发放礼品，维持秩序，担任裁判等工作	9
11	8月	情系员工	公司第七届乒乓球赛	维持现场秩序，担任裁判、记分等工作	30
12	9月	绿色宣传	无车日宣传活动	倡导员工参加绿色出行，节约公里数获赠图书捐给希望小学	54
13	9月	扶贫帮困	中秋节慰问	慰问困难家庭和看望敬老院。	37
14	10月	情系员工	公司家庭日活动&职工趣味运动会	指引活动正常开展，维持秩序，发放奖品等事宜。	52

15	10月	情系员工	公司第七届羽毛球赛	维持现场秩序,担任裁判、记分等工作	22
16	全年	情系员工	职工书屋志愿值班	登记受理员工借阅和归还图书,做好服务,整理图书等。	498

## (二) 捐资捐赠 扶贫济困

扶贫济困,是中华民族传统美德,是社会文明进步的标志,是建设和谐社会时代的要求。作为一家负有社会责任感的企业,江南嘉捷在取得企业经济发展的同时,心系教育事业,捐资助学,扶贫帮困,回报社会。

### ● 2017年捐赠明细:

#### 2017年江南嘉捷慈善捐资和社会公益捐赠明细

活动日期	慈善或社会公益项目内容	涉及金额	所属类型	备注
2016/12/28	捐资相城区慈善会	¥1,500.00	慈善捐赠	
2016/12/28	捐赠田家炳实验中学双肩背包	¥3,955.00	捐资助学	物资
2017/1/5	“红石榴伙伴”行动	¥15,000.00	捐资助学	
2017/1/23	春节扶贫帮困活动	¥5,522.30	扶贫帮困	物资
2017/2/14	平江实验小学LED屏维修费用	¥3,500.00	捐资助学	
2017/4/18	“触爱行动联盟协会”公益事业捐资	¥14,233.00	见义勇为、关爱基金	
2017/4/25	资助苏州市平江实验学校教育专项基金,支持校方开展各类教学活动	¥200,000.00	捐资助学	
2017/5/26	捐资苏州市苏台工商协进会	¥30,000.00	社会公益	
2017/5/27	端午节扶贫帮困活动	¥5,387.20	扶贫帮困	
2017/6/6	公司安全月公益活动	¥83,858.70	社会公益	物资
2017/6/8	2017“江南嘉捷杯”第九届苏州工业园区工商局羽毛球、乒乓球友谊赛体育活动费	¥92,010.00	社会公益	
2017/6/19	定向捐赠(用于园区体育联赛)	¥460,000.00	慈善捐赠	
2017/6/20	平江实验小学LED屏维修费用	¥2,500.00	捐资助学	
2017/8/11	扶贫帮困(2人)	¥4,000.00	扶贫帮困	
2017/8/1	8.8九寨沟地震灾区捐款	¥320,000.00	慈善捐赠	金总个人捐赠
2017/10/9	捐资学校老师学习	¥51,600.00	捐资助学	
2017/9/4	教师节慰问活动	¥110,000.00	捐资助学	
2017/9/27	江苏省法律援助基金	¥50,000.00	社会公益	金总个人捐赠
2017/9/28	中秋节扶贫帮困活动	¥5,192.70	扶贫帮困	
2017/12/18	捐助星海小学物资	¥10,500.00	捐资助学	物资
2017/12/18	党员参与关爱行动募捐	¥13,110.00	扶贫帮困	



2017/12/27	捐赠贵州碗森小学学习用品	¥1,700.00	扶贫帮困	物资
2017/12/27	校企合作电梯安全知识作文竞赛	¥13,915.00	捐资助学	物资
2017/12/27	2016年工业园区第十一届羽毛球公开赛赞助费	¥200,000.00	社会公益	
2017/12/29	学校教师慰问活动	¥110,000.00	捐资助学	
	<b>合计:</b>	<b>¥1,807,483.90</b>		

● 历年捐资捐助一览表（单位：万元）：

历年慈善捐资和社会公益捐赠一览表

年份	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
捐赠金额 (万元)	202.06	296.00	237.86	269.44	243.99	180.75

### 第三部分 总结和愿景

多年来，江南嘉捷已将承担企业社会责任融入到公司的经营发展之中，努力实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展。在2018年，嘉捷将以更加饱满的热情，更加科学的方式，在不断提升自身管理能力和经营能力的同时，继续回馈社会，支持公益事业建设，积极履行社会责任，为经济、社会、环境的可持续发展承担应有的责任。

江南嘉捷电梯股份有限公司

董事会

2018年2月2日