

证券代码：300038

证券简称：梅泰诺

公告编号：2018-032

北京梅泰诺通信技术股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 418,509,687 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 18 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梅泰诺	股票代码	300038
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈鹏	冷洁	
办公地址	北京市海淀区花园东路 15 号旷怡大厦 7-9 层	北京市海淀区花园东路 15 号旷怡大厦 7-9 层	
传真	010-82055731	010-82055731	
电话	010-82054080	010-82054080	
电子信箱	info@miteno.com	info@miteno.com	

2、报告期主要业务或产品简介

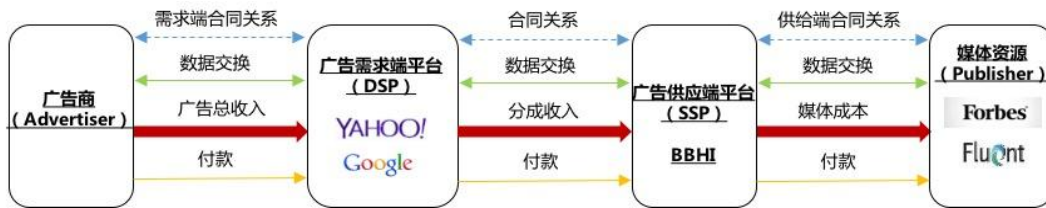
(一) 主要业务及经营模式

作为国内通信基础设施行业领先的民营上市公司，梅泰诺已经深耕该领域多年，公司着力将企业累积的经验及资源转型大数据+人工智能业务。2015年公司完成并购国内数字营销行业领先企业日月同行，公司转型初显成效；2017年公司完成全球广告技术龙头企业BBHI的收购，数字营销业务是公司布局互联网的第一站，将在一定时期内成为公司收入和利润的重要组成部分。2017年，公司集中优势资源拓展数字营销行业，深度布局大数据+人工智能产业，逐渐形成“大数据+人工智能”为主的业务格局。

公司战略目标是立足大数据基础+智能云技术支撑，逐步打造为一家以技术和数据作为驱动的大数据科技公司，聚焦大数据智能营销及人工智能领域跨境融合业务。

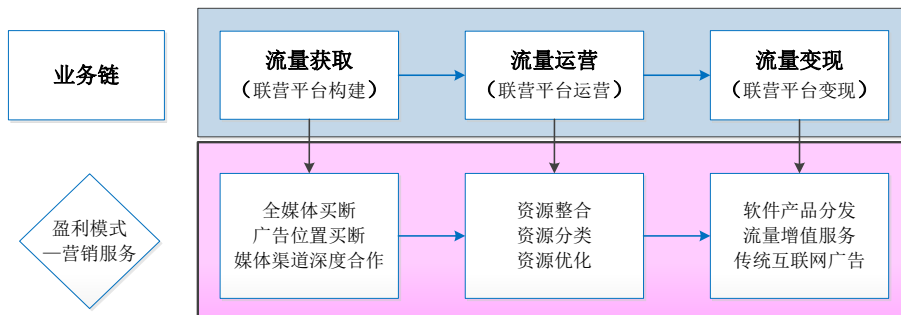
公司业务分以下四个部分：

1. 供应端智能营销平台：基于BBHI领先的基于上下文检索（Contextual）的广告技术，尤其在预测数据分析（Predictive Analytics）和机器学习（Machine Learning）方面，BBHI集团的自主算法可以根据用户正在浏览/搜索的网页内容自动和动态的选择性展示用户可能会感兴趣的广告，并且智能化的实现点击率和竞价排名之间的平衡，从而帮助媒体主大幅提高长期广告收入，实现广告位价值的最大化，帮助广告主实现精准营销。BBHI集团的广告技术可以将不同种类的广告位库存变现，现有广告产品包括展示类广告、搜索广告、邮件广告、移动广告、视频广告、本地原生图片展示广告、消费勘察、域名广告等。根据媒体主类型及业务性质的不同，BBHI集团业务主要可以分为页面推送（Web publisher）、消费勘察（Email and Lead-generation）、域名解析（Domain monetization）和软件授权使用（License deals）四类。



Media.net是BBHI旗下核心广告公司，自2012年起，Media.net一直与雅虎签订独家合作协议，结合Yahoo专业背景开发网络上下文广告计划（<http://contextualads.yahoo.com>）。Media.net凭借先进和灵活的技术体系、为其客户提供行业领先营销成果的能力，建立了广告技术行业中最强大的网络，发布商可以使用Media.net的自助服务平台来创建和自主选择Yahoo!的相关文字广告的广告位。同时，Media.Net 为微软独家代表运行第三方运行品牌广告计划，Bing Network是全球领先的搜索平台之一，可在MSN，Windows移动智能手机以及Skype等O&O应用程序上显示相关的Bing搜索广告。

2. 需求端智能营销平台：由日月同行主要负责运营，其经营模式如下，以互联网软件营销和流量增值服务为主要业务和主要流量变现方式，构建了适合自身发展的“流量获取——流量经营——流量变现”互联网生态系统。



3. 大数据智能应用与服务：历经多年发展，公司在数据侧筹谋布局，建设数据中心，包括移动支付数据、考拉征信数

据、银行信贷数据、运营商大数据、扶贫数据以及数字营销数据等业务，并且借助政府引导背景的高精尖产业资金实现“放大效应”，通过数据治理与数据湖的实施，建立多维全息用户画像；基于Hadoop的系统实施以及营销大数据的实施，为行业客户提供数据管理与治理服务、提供基于行业的大数据解决方案、垂直行业大数据全景展现、个体特征识别与标签管理等服务；目前，梅泰诺大数据团队正基于大数据和智能算法营销系统，整合各类互联网应用下载平台资源及流量资源，利用大数据分析、超级标签、人工智能、用户画像等多种技术为广告主提供智能营销服务，为媒体主提供流量增值服务，拓展多个垂直行业深度应用。

大数据业务主要由副总裁程华奕先生负责，他具备数字营销、互联网广告精准投放、SSP等方面丰富的经验，在国内行业中属于领军类人物。在大数据商业变现方面，公司正在逐步研发核心产品，同时建设了一支技术过硬的核心团队。

公司AI营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果监测和优化、社会化营销、精准营销、流量整合等完整的服务链条，成功建立了从基础的互联网流量整合到全方位精准数字营销服务于一体的整合营销平台，未来公司将继续聚焦大数据及人工智能领域跨境融合业务。

4. 信息基础设施投资运营：公司主要业务为信息基础设施投资与运营（通信相关业务）、通信网络基础设施产品及运维服务、通信基础设施投资运营、网络优化系统集成及设备销售、各类通信塔研发设计、生产制造、安装维护等基本业务，围绕运营商信息基础设施服务需求，自建及收购铁塔、管道、室分、驻地网等通信基站设施，为通信运营商提供运营服务及增值服务，积极开拓市场。在此基础上，公司业务延伸至智慧城市建设中的基础设施和网络层及大数据处理业务等方面。

（二）行业情况及趋势

以深度学习为代表的人工智能技术以及物联网技术、大数据技术快速发展，行业客户在智能化、数据信息挖掘和服务领域的需求不断提升下，大数据智能分析市场需求逐渐被激发，大数据智能分析行业显示出持续较快增长态势。市场集中度逐步提升。技术、品牌、资本的整合趋势开始呈现，研发、生产、销售、系统集成、服务等综合影响进一步增强，有利于企业的快速发展及行业优质企业形象的树立。

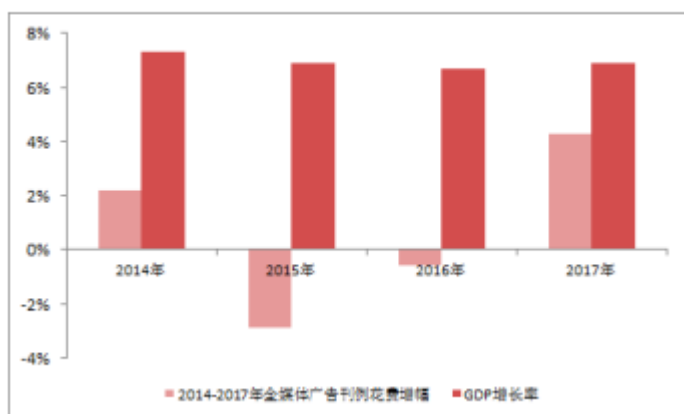
1、全球数字营销市场将继续保持快速增长

数字营销是指营销服务机构基于互联网媒介渠道，利用数字化的信息和网络媒体的交互性为客户提供营销服务的市场营销方式，属于新兴行业。全球范围内的数字营销市场仍处于蓬勃发展阶段，新媒体类型、经营模式、技术手段不断涌现，在美国、中国等国的带动下，全球数字营销市场将一直保持快速增长。作为全球数字营销市场增长的驱动力，数字营销领域以高于整体市场2~3倍的速度快速增长，且所占份额不断扩大。

中国数字营销市场回暖

2017年广告市场增速回暖，互联网广告为最大渠道，占广告市场70%。得益于新一轮消费升级趋势下，品牌广告主加大投放，尤其是传统媒体广告投入止跌回升，全年同比增长0.2%。互联网广告增速12.4%，（数据来源：CTR媒介动量）随着新产品及广告形式的出现，数字营销行业收入仍然保持高速增长，根据艾瑞咨询统计，2017年移动广告增速51%，其中信息流广告由于产品形态及碎片化时间的匹配度广告增速达到70%。

图 1：2014-2017 年全媒体广告刊例花费增幅



数字营销行业发展潜力大，前景看好。数字营销行业属于广告营销行业分支，“广告创意、广告策划、广告设计、广告制作”等业务作为现代商业服务业均属于《产业结构调整指导目录》中的鼓励类项目。国内消费结构升级的需求也需要广告营销帮助优秀企业和产品树立品牌形象和差异化认知，社会消费需求持续增长以及供给侧结构性改革增强了广告业发展的内在动力。

2、通信行业是推动产业变革的基础设施。一方面，电信市场随着人口红利减少逐步进入饱和期，业务由语音转向数据，对带宽的要求更加高；另一方面，国家对国民经济信息化建设更加重视，“互联网+”已经成为驱动经济转型升级新引擎。新一代科技革命与产业变革正孕育兴起，国际上以德国工业 4.0 为代表的制造业转型升级战略的实施，推动了移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术加速在各领域的应用。5G 发展将为市场注入活力。随着 5G 网络试点的开展，为中国通信产业链相关企业提供了良好的发展空间，中国通信设备行业有望获得良好的市场机遇。

通信服务基础设施销售会随着运营商的投资大小呈现一定周期性。市场面临重新洗牌的过程，规模小的服务商在整合过程中面临更大竞争，给公司带来进一步拓展的市场机会，公司主营业务收入持续上升，位居市场前列。但由于移动运营商居于强势地位，具有较强的定价权，在人力成本上行和运营商服务价格下行的压力下，行业整体盈利能力呈下降趋势。

未来，公司将根据产业链格局的变化，推动 BBHI、日月同行与公司继续深度融合，综合各自优势进行合力，依托数据与技术，实现各业务板块间深度融合，提升智能化 SSP、智能化 DSP、大数据智能分析市场份额，继续通过产业整合的方式进行大数据+人工智能全产业链的创新布局，夯实公司业务基础并将其做大做强，力求打造具备国内领先的“全方位数字整合营销能力”，为成为“大数据+人工智能龙头”。此外，为了进一步完善“互联网运营与服务”领域业务体系，公司对数字营销、智慧城市、互联网服务等领域进行战略性的投资和布局，并在人才、机构、技术、产品、运营模式等方面形成了较为丰富的储备和积累，为未来公司大数据+人工智能的进一步发展奠定了扎实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,751,327,886.67	984,218,702.59	179.54%	768,049,374.06

归属于上市公司股东的净利润	487,268,383.64	108,104,837.38	350.74%	56,496,383.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	484,521,259.94	80,691,986.07	500.46%	54,834,951.71
经营活动产生的现金流量净额	289,556,658.97	160,751,306.42	80.13%	135,084,874.94
基本每股收益（元/股）	1.5060	0.5677	165.28%	0.3516
稀释每股收益（元/股）	1.5060	0.5677	165.28%	0.3516
加权平均净资产收益率	7.40%	5.28%	2.12%	4.69%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	12,039,093,027.12	3,947,026,509.67	205.02%	3,022,755,303.18
归属于上市公司股东的净资产	9,886,852,369.48	1,962,609,281.24	403.76%	1,881,184,479.38

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	216,916,600.67	736,841,733.32	779,072,572.02	1,018,496,980.66
归属于上市公司股东的净利润	6,550,845.82	168,475,547.11	142,997,233.76	169,244,756.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,270,265.91	167,621,915.87	142,944,169.83	167,684,908.33
经营活动产生的现金流量净额	-10,276,746.51	162,625,247.12	78,630,076.45	58,578,081.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,503	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,509	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海诺牧投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	30.32%	126,888,217	126,888,217	质押	61,692,870	
张敏	境内自然人	10.68%	44,690,000	33,517,500	质押	35,962,000	
华安未来资产—工商银行—杭州陆金承投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.84%	20,238,095	20,238,095			
华宝信托有限责任公司—华	其他	4.84%	20,238,095	20,238,095			

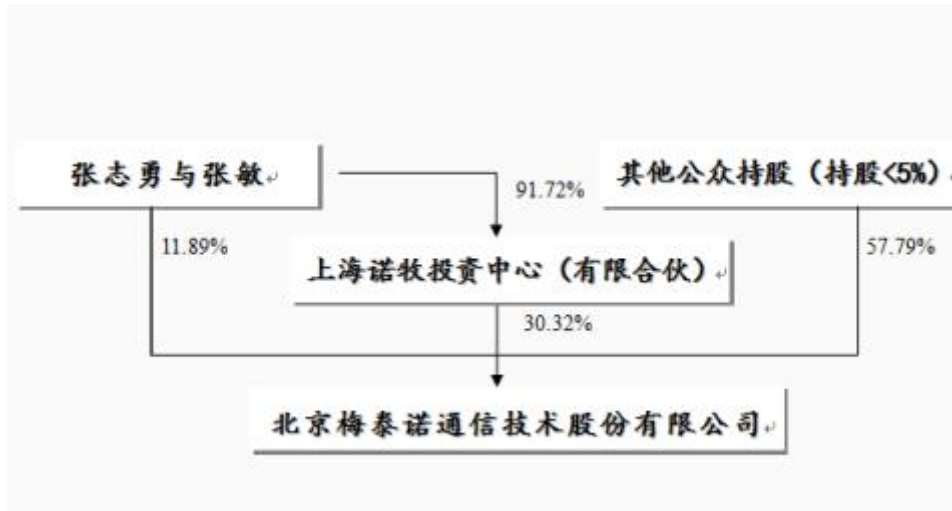
宝一平安前海 1 号单一资金信托						
鹏华资产—工商银行—中建投信托—中建投信托—京杭单一资金信托	其他	4.84%	20,238,095	20,238,095		
建信基金—兴业银行—中融国际信托—中融—宏金 114 号单一资金信托		4.84%	20,238,095	20,238,095		
国寿安保基金—渤海银行—民生信托—中国民生信托—至信 349 号集合资金信托计划	其他	4.84%	20,238,095	20,238,095		
江西日月同辉投资管理有限公司	境内非国有法人	1.57%	6,573,913	6,573,913		
张志勇	境内自然人	1.21%	5,056,600	3,792,450	质押	4,917,000
贾明	境内自然人	1.05%	4,382,661	730,436		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司实际控制人张敏女士、张志勇先生与上海诺牧投资中心（有限合伙）为一致行动人。贾明与江西日月同辉投资管理有限公司为一致行动人。公司未知其他前十名股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信产品	802,947,366.85	240,679,995.24	29.97%	5.05%	14.32%	2.43%
媒体端智能营销平台	1,723,823,998.54	472,415,749.10	27.41%	0.00%	0.00%	27.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司从2017年第二季度起，合并宁波诺信睿聚投资有限责任公司财务报表，致使公司的营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年，新纳入财务合并报表范围的有宁波诺信第二、第三、第四季度业绩情况和上海锦阜2017年度6月-12月业绩情况。