

证券代码：300479

证券简称：神思电子

公告编号：2018-023

神思电子技术股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神思电子	股票代码	300479
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宏宇	陈露	
办公地址	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	
传真	0531-88878968	0531-88878968	
电话	0531-88878969	0531-88878969	
电子信箱	security@sdses.com	security@sdses.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，依据公司“从行业深耕到行业贯通，从身份识别到智能认知”的升级战略，进一步把公司的主营业务划分为三个梯次 9 项类别：第一个梯次为身份认证业务，包括传统身份认证及互联网身份认证；第二个梯次为行业深耕业务，包括移动展业、便捷支付、计算机视觉与银医自助；第三个梯次为人工智能（智能认知）业务，包括行业服务机器人、智能知识管理系统与自助设备智能化升级。各项主营业务之间互相关联，技术、模块、方案相互穿透融合。以下分述各项主营业务、行业状况以及公司的经营模式：

（一）报告期主营业务及其行业状况

（1）身份认证业务

身份认证现在是公司第一个梯次的主营业务，在传统的身份认证业务基础上，报告期又新增互联网身份认证业务。

1) 传统身份认证业务

公司传统身份认证业务就是 IPO 阶段的主营业务（详见公司招股说明书与此前期报告）。报告期内公司继续为金融、公安、通信、社保、医疗等行业用户提供各种形态的身份验证终端、接口软件以及行业应用系统软件。

报告期内，根据公安部主管部门要求，公司组织开发、技术支持、销售与售后服务等各方面力量，积极参与身份证阅读机具适读外国人永久居留证的设备升级工作，公司产品首批入围外国人永久居留证功能居民身份证阅读机具产品名录，较为圆满地完成了全国范围内已售海量身份证阅读机具的适应性升级任务，受到众多行业客户的好评。

与此同时，按照公安部主管部门部署，公司组织精干研发力量，全面启动身份证验证机具增加指纹比对功能的资格复审与产品检测、认证工作，为即将到来的全国范围内身份认证增加指纹验证的产品换代机会奠定基础。至 2017 年 12 月 31 日，公司已有 6 款机具已获新的指纹核验机具认证证书。

总体上看，虽然报告期内不断出现新的行业需求，但是传统身份认证业务呈现下降趋势，总量（公安部指定的安全模块生产单位统计数据）、价格同步都有所降低。尽管报告期内主管部门正式启动了身份证阅读增加指纹验证的规划，但此前业内期盼的全国范围内身份证阅读机具全面升级换代的高潮迟迟未到。报告期内，公司与深圳华视一起继续保持行业前列位置。

2) 互联网身份认证业务

互联网身份认证基于公司成熟的人脸识别与可信身份认证平台技术，是“互联网+”服务的新业态之一。在经过首次现场身份验证、信息采集与注册之后（使用专用可信终端），通过互联网传送的现场照片与查询到的国家数据库中的本人数据库照片比对来完成远程身份认证（通过专用验签服务器）。基于该项服务，人们使用手机、足不出户就能办理多种需要验证身份的对公业务或中介业务，诸如领取养老金的年度生存认证，工商登记、银行开户的企业法人身份认证，各类中介业务的对方身份认证。

互联网+可信身份认证业务主要由公安部第一研究所推动，报告期内已在广东试点试行，有望推广到全国。公司基于在身份认证行业的优势地位与成熟的人脸识别技术，加大对互联网身份认证业务的研发投入，密切与公安部一所协同，第一时间购置验签服务器与可信身份认证终端，架构面向社会的泛行业互联网+可信身份认证平台，报告期末公司该项业务已经成熟，与当地人社、工商合作的互联网身份认证方案开始商务落地或上线试用。在山东等区域内，公司的互联网+可信身份认证业务占有一定的先机。

（2）行业深耕业务

行业深耕是公司第二梯次的主营业务，细分为移动展业、便捷支付、计算机视觉与银医自助 4 个类别。

1) 移动展业

公司的移动展业产品包括安全加固平板电脑、多功能终端与配套管理软件，以及便携式发卡机、便携式发 KEY 机，它们分别或共同组成“非现金移动柜台”，主要用于各类银行的移动信贷、开卡、理财、营销业务，可助力金融机构“网点智能化、业务营销移动化”的业务转型。

报告期内，针对新型移动展业系统，已经招标选型的银行机构约占四到五成（其中大多数尚处于小批量采购阶段），市场空间仍然可观。报告期内，在该细分行业领域构成业务竞争的厂家包括升腾资讯、信雅达、至高通信、江苏国光、华信智能、长城信息等六七个厂家，多数是上市公司/上市公司子公司。从产品技术先进性、功能齐全性、造型美观度以及实际中标结果看，报告期内公司的移动展业方案呈现出较强的市场竞争力，处于一线品牌位置。

2) 便捷支付

公司的便捷支付系统由聚合支付终端及综合支付服务平台组成，兼容二维码扫码支付（微信、支付宝等）与手机 NFC/银行卡“快闪”支付，可应用于各类零售市场、便利店、医院、公交、出租等场所。其中公司首创的小额聚合支付电子秤，适用于城乡社区菜市场（其中许多生鲜蔬菜、水产零售场景不适用标准品名电子秤）。报告期内，公司融合成熟的身份认证、便捷支付、人脸识别、人工智能技术，开始与合作伙伴一起拓展生鲜超市新零售业务。

神思电子的便捷支付解决方案是移动支付领域一个细分的组成部分。报告期内，在移动支付领域，支付宝、微信扫码支付先入为主占了先机，手机扫码支付成为各类小额支付的流行手段。另一方面，由于公司的聚合支付模块除了兼容各类二维码扫码支付功能外，还具备手机 NFC、银行卡“快闪”支付功能，用户只需把手机或银行卡靠近聚合支付模块的读卡区，不需打开手机应用界面扫码就可完成付费，对于乘地铁、坐公交等时间急迫的应用场景，用户习惯后体验会更好。报告期内，在聚合支付技术领域，传统的 POS 机厂家，如联迪、新大陆都能提供具备聚合支付功能的 POS 机升级产品，在其传统的市场领域（商超、餐饮等），公司产品不具优势，也不参与竞争。公司的聚合支付模块具备银联联网资质，适于嵌入某些零售设备构成一体机，如自动售货机、公交车收费 POS、充电桩等；公司首创的聚合支付电子秤填补了市场空白，正在与部分银行、银联合作培养用户使用习惯，在城乡社区菜市场具备一定的竞争优势。

3) 计算机视觉

公司的计算机视觉产品，基于公司控股子公司神思依图 1:1 或 1: N 的人脸识别技术及公司差异化的配套终端，架构出查验、入住、办税、考试、用工与通关等多项解决方案，主要应用于移动警务、税务办理、宾馆住宿、教育考试、治安卡口、建筑工地实名管理领域。报告期内，公司开始与合作伙伴一起架构、开发以刷脸自助就餐与营养分析为特征的智慧食堂解决方案。

计算机视觉业务，广义上说是用摄影机/摄像头和计算机/处理器代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉的应用，原则上适用于安防、金融、医疗、民生等领域，近年来首先在安防领域爆发。报告期内，安防行业计算机视觉业务市场

已成“红海”状态，上百家参与竞争的企业包括以海康威视为代表的传统巨头，以苏州科达为代表的第二阵营，以依图、商汤、旷世为代表的“独角兽”，以及众多中小企业，BAT 与华为近期也加入其中。

公司的计算机视觉产品，主要面向对实名制有特殊要求的子行业，其市场竞争力取决于多方面因素，主要包括：针对各类应用场景开发的差异化终端的实用性与成熟度，人脸/车牌车型识别算法先进性，安防领域的客户资源以及从业经验，等等。公司的各类计算机视觉方案经过了在新疆反恐一线、河北环京安保“护城河”、十九大安保批量商用检验，在新疆、河北、山东等省区表现出一定的竞争优势。

4) 银医自助

公司的银医自助产品包括医院大厅的自助设备、医生诊室的诊间支付终端以及配套管理软件。利用各种类型的自助设备，就医者可完成注册、挂号、预约、充值/缴费、打印、查询等业务；凭借医生台席上的诊间支付终端，就医者用就诊卡、银行卡、社保卡或身份证就可现场完成缴费，不用再到专门的收费处缴费，提高了诊疗效率，受到就诊者与医护人员的普遍欢迎。报告期内，公司控股子公司神思旭辉完成了手术室自助更衣系统与家用健康医疗一体机的开发，并且进入试销、试用阶段。手术室自助更衣系统帮助医院实现手术区域医疗辅助行为的智能化管理；家用健康医疗一体机与配套大数据平台属于智能家居护理产品，可为居家人员或养老服务机构提供健康数据采集分析、慢病智能监测以及医养结合增值服务。

报告期内，神思旭辉进一步升级了银医自助与诊间支付软硬件方案，迅速实现市场占位。目前，在浙江、山东、江苏等启动较早的省区，已经上线或已经招标选型银医自助方案的三甲/二甲医院约占 2/3，全国若干省区尚属市场空白，市场空间可观。截止报告期末，国内能够提供类似解决方案的其他厂家包括长城医疗、柯丽尔、汇利斯通、易联众、证通电子、国光信息等七八个厂家，多数是上市公司/上市公司子公司，神思旭辉属于一线品牌，并且率先开始了银医自助设备的智能化升级，处于较为有利的竞争地位。

(3) 人工智能业务

人工智能（智能认知）为公司第三个梯次的主营业务，细分为行业服务机器人、自助设备智能化升级与智能知识管理系统等 3 个类别，都植根于一个完整的开发体系。

1) 行业服务机器人

公司基于对行业用户业务的深入理解与行业服务经验的积累，基于 Watson 认知计算技术与行业知识库，倾力打造行业服务机器人，报告期内完成了机器人会话式人工智能算法、GPU 视觉模块、嵌入式应用平台、知识采编平台等多项研究开发工作，在自然语言对话、场景模型构建、一键训练学习、新型人机交互、机器人操作系统等多个领域实现了技术创新。公司的行业服务机器人“小神”适用于金融、通信、医疗等各类营业网点以及人社、公安等政务机构服务大厅，通过自然语言交互，可向用户提供迎宾引导、业务咨询、问题解答、信息推送等个性化服务，已经开始在省内外外的医院、银行、人社等政务机构小批量商务落地。

公司的行业服务机器人“小神”是具备较高程度人工智能的类人机器人，与市面上标称为服务机器人的绝大多数产品有显著的区别。与“小神”应用场景相近的行业服务机器人，报道较多的包括国外的 Pepeer（日本软银）、国内的“娇娇”（南大电子）与“晓曼”（科大讯飞），鉴于感知能力、认知计算能力、成熟度、行业知识库建设进程以及深度学习样本积累的局限，迄今为止大多处于小批量试用或样板市场建设阶段，均未形成大批量商用。与之相比，公司的小神外形科幻靓丽，具有机灵的眼睛、灵巧的手指与协调一致的动作，言行举止更像人类，在目标行业服务能力（智能对话与认知计算）方面也具有一定程度的比较优势。

2) 自助设备智能化升级

报告期内，公司的自助设备智能化升级业务优先从神思旭辉的银医自助设备上开始，为其加装上“大脑”（软、硬套件），使其具备语音交互、语义理解、逻辑推理等功能。基于医疗知识库，智能升级后的银医自助设备，可与就诊者进行流畅的人机对话，能为就诊者提供语音导诊、健康咨询、信息推送等个性化服务。

公司于 2016 年率先提出自助设备智能化升级的概念。报告期内，已经在山东省立医院、南昌大学第二附院等 4 家三甲医院的银医自助设备上完成了智能化升级、上线运行，并且后续新生产的大部分也将是智能升级后的银医自助设备。与此同时，公司通过实现模组通用与标准化，已经开始考虑与其他自助设备商合作，以银医自助设备智能升级为蓝本，实现其他行业自助设备的快速升级。迄今为止，在该细分行业领域尚未看到其他单位的相关信息。

3) 智能知识管理系统

报告期内，公司基于 Watson 认知计算技术与目标行业知识库倾力打造的智能知识管理系统，适用于各行业的客户服务中心、各政府/政务机构服务热线以及人工业务窗口知识系统的智能化升级，应用范围广泛，可助力行业用户、政府机构、企业集团建立智能化的客户服务、信息咨询、专业决策，能为民众提供“一窗式受理、一站式服务”。报告期内，在山东省的医院、人社、公安以及其他政府机构启动了智能知识管理系统的建设，有的已经商务落地。

公司倾力开发的智能知识管理系统，涉及非结构化数据处理、语音识别、语义理解、数据搜索、认知计算、智能推理、深度学习等众多新兴技术，与广义的知识管理领域比较著名的泛微网络（603039）、蓝凌软件有所区别，他们的主营业务分别是移动 OA 与场景化办公解决方案。到目前为止，市场上尚未遇到的众多的同行厂家，报道较多的智能辅助医疗厂商有依图科技、科大讯飞、思创医惠，智能客服有百应科技、极天信息等，而在政务服务领域尚未见到相关单位的报道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	355,685,323.00	279,334,476.80	27.33%	349,194,914.82
归属于上市公司股东的净利润	17,143,837.09	20,605,805.73	-16.80%	49,424,916.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,168,877.90	13,286,928.19	-0.89%	45,699,844.14
经营活动产生的现金流量净额	-48,998,450.49	-47,127,107.26	-3.97%	15,198,014.84
基本每股收益（元/股）	0.1071	0.1288	-16.85%	0.3530
稀释每股收益（元/股）	0.1071	0.1288	-16.85%	0.3530
加权平均净资产收益率	4.22%	5.10%	-0.88%	16.60%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	566,737,946.10	509,947,048.31	11.14%	500,249,322.77
归属于上市公司股东的净资产	409,619,763.11	402,075,926.02	1.88%	405,470,120.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,476,585.74	72,876,843.78	92,333,837.52	114,998,055.96
归属于上市公司股东的净利润	6,695,393.29	2,026,472.65	2,630,678.84	5,791,292.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,555,216.55	1,806,553.18	2,455,350.89	2,351,757.28
经营活动产生的现金流量净额	-27,789,536.20	-57,622,808.64	629,395.09	35,784,499.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,194	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,955	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东神思科技投资有限公司	境内非国有法人	45.00%	7,200,000	7,200,000	质押	3,116,500	
济南优耐特投资有限公司	境内非国有法人	2.46%	3,941,000	0			

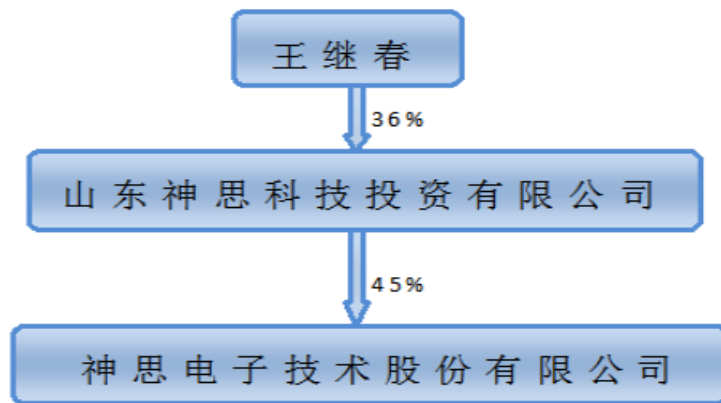
北京同晟达信创业投资中心（有限合伙）	其他	2.45%	3,924,800	0		
内蒙古国茂国泰减速机有限公司	境内非国有法人	2.00%	3,200,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.73%	1,165,400	0		
徐跃烈	境内自然人	0.38%	600,000	0		
卢玉美	境内自然人	0.24%	388,700	0		
王镭	境内自然人	0.23%	367,600	0		
罗俊	境内自然人	0.20%	326,400	0		
沈芝钿	境内自然人	0.20%	326,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		各股东之间，不存在或未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017 年公司按照“从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知”的升级战略，继续巩固身份认证领域的市场地位，着力推动银医自助、计算机视觉、移动展业与便捷支付等 4 项行业深耕业务，加大行业服务机器人、自助设备智能化升级及智能知识管理系统等 3 项人工智能细分业务研发、试用与样板市场建设投入。与此同时，继续积极审慎地推动以参股并购为主的外延发展。报告期内，公司营业收入增长近三成，3 项参股并购业务取得实质进展，除了多种原因致使利润小幅下滑之外，公司战略布局内的各项重点工作取得有效进展，行业深耕业务收入持续增长并且超过传统身份认证业务，人工智能业务

收入实现零突破，战略升级效果突出显现，基本达到年度预期目标。

报告期内，公司营业收入 35,568.53 万元，同比增长 27.33%，归属母公司股东净利润 1,714.38 万元，同比下降 16.80%。其中，身份认证业务营业收入 13,574.56 万元，同比下降 27.74%；行业深耕业务总体上增长较为迅速，营业收入 19,471.07 万元，同比增长 122.01%，移动展业、便捷支付、计算机视觉、银医自助等 4 种解决方案分别实现销售收入 2,275.75 万元、1,383.78 万元、5,108.07 万元、10,703.46 万元，其中便捷支付业务、计算机视觉、银医自助发展较快，分别增长 784.61%、131.30%、322.31%，移动展业同比收入有所下降，没有达到预期效果；报告期公司人工智能业务按照预期 2017 年第四季度实现了商务零突破，行业服务机器人、银医自助设备智能化升级与智能知识管理系统分别实现营业收入 44.39 万元、1,679.62 万元、81.88 万元，3 项人工智能业务合计实现 1,805.89 万元，在年度总收入中占比已经达到 5.08%。报告期内，公司传统的身份认证业务收入、毛利同比降低，持续引进研发、营销、管理各方面优秀人才，三项人工智能业务的研发投入加大，多种因素导致 2017 年公司净利润有所降低。

2017 年 5 月现金收购福建朗方信息技术有限公司 66% 股份，有利于公司聚合支付技术整合与新零售业务布局；2017 年 10 月完成对百应科技（北京）有限公司的参股增资，有助于加快公司行业知识库与智能客服项目建设进度；为了增强公司的人才优势、获利能力与公安领域品牌影响力，2017 年 9 月发行股份并募集配套资金收购因诺微科技（天津）有限公司 66.20% 股权事项，获中国证监会并购重组委无条件通过。

（一）报告期内公司主营业务经营情况分项描述

（1）身份认证业务

1) 传统身份认证业务

报告期内，公司在按照升级战略全力拓展行业深耕与人工智能业务的同时，继续为金融、公安、通信、社保、医疗等行业用户提供各种形态的身份认证终端、接口软件以及行业应用软件，完成多种新型身份认证终端的开发，实现与身份认证相配套的应用软件升级，按照国家主管部门居民身份证阅读机具增加外国永久人居留证阅读功能的要求，组织精干力量突击制定方案，首批入围具备外国人永久居留证阅读功能的居民身份证阅读机具产品名录，迅速启动全国范围内存量身份认证终端适用性升级服务工作，受到行业客户的广泛好评；与此同时，鉴于公安部正式启动了身份证阅读增加指纹验证功能规划，公司成立专项工作组抓紧阅读机具的升级开发，报告期内已有 6 款机具获得新的指纹核验机具认证证书。总体上看，虽然公司继续努力保持身份认证行业的前列地位，由于身份认证产品的价格、毛利均出现下降，全国范围内身份认证增加指纹核验业务的需求也未按预期发展，导致报告期内该项业务收入同比降低近三成。

2) 互联网身份认证业务

报告期内，在泛行业互联网身份认证解决方案研究的基础上，基于先进成熟的人脸识别技术以及在身份认证行业的优势地位，公司第一时间从公安部第一研究所引入验签服务器与可信身份验证终端，搭建互联网+可信身份认证系统平台，改善活体检测技术，调试人像数据库来源与安全通道，实际承接/上线本省本市互联网身份认证业务。报告期末，公司面向社会的泛行业互联网+可信身份认证平台技术已经成熟，与当地人社、工商、税务部门合作的互联网身份认证方案开始建设/上线试用。

（2）行业深耕业务

1) 移动展业

报告期内，公司在推动前期已经中标/入围的总行/省级农信的续采、试用的基础上，又中标交通银行、恒丰银行两家总行的入围选型。报告期内，在已经中标入围的 9 家总行总部级金融机构中，除了交通银行、浦发银行有批量采购之外，其他银行的管理系统上线时间推迟，影响了终端采购，而前一期需求量较大的邮储银行报告期重新选型也影响了续采，导致 2017 年公司的移动展业收入意外减速。报告期内，公司完成了便携式发卡机、便携发卡配套终端等差异化智能便携设备的开发，第四季度公司中标邮政集团移动展业项目的二次选型，为下年的销售工作奠定了基础，公司仍然看好移动展业这项行业深耕业务的发展前景。

2) 便捷支付

报告期内，公司完成小额支付电子秤兼容二维码扫码支付的软硬件升级，在山东、辽宁、广东、江苏、内蒙古等省区继续与银联、商业银行合作推进便捷支付电子秤的小批量应用，同比有了显著增长；报告期公司开发的扫码支付平台、综合支付平台、管理控制平台、商户服务平台、微信服务平台等系统也已上线或已具备上线条件，为后续在支付领域内更深入的发展奠定了基础。

3) 计算机视觉

报告期内，公司计算机视觉产品，包括实名办税、实名入住、实名考试、建筑工地实名管理、治安卡口人证同一认证系统等，已经在新疆、河北、山东等省区批量商用，在维护社会治安环境、查验重点人员、抓获潜逃多年嫌犯以及十九大安保方面发挥了重要作用，产生了显著的社会效益。计算机视觉实现营业收入 5,108.07 万元，较上年增长 131.30%。报告期内，公司调动资源、增加投入，充分发挥公司成熟的嵌入式系统、身份认证与计算机视觉技术优势，与合作伙伴密切协同，形成了一体化在线式人像核验、宾馆自助入住、动态人像核验、智慧校园、铁路视频分析等整体解决方案，可以期待公司的计算机视觉业务后期将继续增长。

4) 银医自助

报告期内，公司的控股公司神思旭辉快速推进银医自助业务，在山东、浙江、安徽、江西、陕西等省区新辟三甲/二甲医院客户七十余家，银医自助与诊间支付产品实现营业收入 10,703.46 万元，较上年增长 322.31%。与此同时，智能升级型银医自助设备开始小批量商用。报告期内，神思旭辉完成了创新型手术室自助更衣系统的研发，开始在江苏、广西上线应用，完成家用智能医疗健康一体机终端研发、监测装置与系统平台配套，开始试点应用。银医自助业务已经成为公司重要的业绩

增长点。

(3) 人工智能业务

公司第三梯次的人工智能业务细分为行业服务机器人、自助设备智能化升级与智能知识管理系统等 3 种类别，植根于一个完整的开发体系。

1) 行业服务机器人

报告期内，公司通过深入研究智能服务机器人原理及系统实现方法，在自然语言对话、场景模型构建、一键训练学习、新型人机交互、机器人操作系统等多方面都有所创新，完成了机器人语音对话核心算法、GPU 视觉模块、嵌入式应用平台、机器人知识采编平台等多项研究开发。公司的行业服务机器人“小神”，分别参展 IBM 2017 论坛、2017 南京安防展、第七届国际警用装备展、世界机器人大会以及山东省人社厅与烟台公安局的信息化创新应用展会，开始在银行网点、医院门诊与人社服务大厅上线试用，并且实现了商务销售。“小神”可为各类营业网点或政府机构服务大厅提供自然语言交互，迎宾引导、业务咨询、问题解答、信息推送等个性化服务。报告期末，公司智能服务机器人项目获批入选国家发改委“2018 年互联网+、人工智能创新发展和数字经济试点重大工程”计划。

2) 自助设备智能化升级

报告期内，公司完成银医自助设备的智能化升级开发，为其加装麦克阵列、嵌入式模块与“大脑”，使其具备语音交互、语义理解、逻辑推理等项功能。智能升级型的银医自助设备经过在江西、山东的三甲医院试用，报告期也商务落地，实现销售收入 1,679.62 万元。通过自然语言对话，智能型银医自助设备向就诊者提供导医、问诊、个性化信息推送等更加智能化、便捷化的服务，受到医院与就诊者欢迎，后期新生产的大部分都会是智能升级后的银医自助设备，预计将会有效地提升公司在该领域的市场竞争力。

3) 智能知识管理系统

报告期内，公司优先重视智能行业知识管理系统的方案架构与系统开发，相应的管理平台除了用于本公司的行业服务机器人与银医自助设备智能化升级项目之外，公司也与当地医院、人社、公安以及其他政府机构合作启动了智能知识管理系统的建设，部分已上线运行，少数实现商务落地，销售收入 81.88 万元。智能知识管理系统辅助客户服务人员提高应答精度与效率，改进服务质量，降低人力成本，在提升服务效率及质量、增强客户满意度方面收到了明显的效果。

报告期内，公司深入研究智能推理和汉语语义理解，开发 Robase Server 智能知识管理平台，立足 IBM Watson 认知计算技术，在智能知识管理领域形成差异化优势，在 IBM Watson Build 商业挑战赛中荣获大中华地区第二名的好成绩。

(二) 报告期参股并购外延发展情况分项描述

(1) 现金收购福建朗方 66% 股份

2017 年 5 月现金收购福建朗方信息技术有限公司 66% 股份。福建朗方在聚合支付模块方面的技术优势以及资质、市场资源，可以强化公司在移动支付领域的技术实力，有利于提升公司盈利能力，也有助于公司在新零售领域的布局。

(2) 参股百应科技

2017 年 10 月完成对百应科技（北京）有限公司的参股增资。百应科技自主知识产权的智能客服产品已在三大电信运营商实现批量成熟商用，在通信领域的技术与市场份额领先；整合百应科技，可加快公司智能认知解决方案在金融、公安、社保、医疗等存量行业客户中落地实施步伐。

(3) 并购因诺微科技

报告期内，公司发行股份及支付现金购买因诺微 66.20% 股权并募集配套资金事项，于 2017 年 9 月 27 日经中国证券监督管理委员会并购重组委员会审核获得无条件通过。至报告期末，该项目正在按相应后续程序进行。

本次收购因诺微 66.20% 股权，有利于实现双方在公安行业的技术、产品、资质、市场等方面优势互补，提升综合服务能力，为客户提供更全面的服务，增强盈利能力。

另外，2016 年公司与新沃股权投资基金管理（天津）有限公司及上海沃宗投资管理中心（有限合伙）签订协议，成立并购基金，因未确定合适的投资项目，公司尚未对该基金实际出资，报告期内未有新的进展。

报告期内，公司遵循“从行业深耕到行业贯通，从身份识别到智能认知”的升级战略与“一三五”中长期发展规划，在致力于创新驱动内生增长的同时，积极而又慎重地推进以参股并购为主的外延发展，各项布局内的重点工作得到有效推进和落实，为公司下一步的发展打下了较为坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年	营业利润比上年	毛利率比上年同
------	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
身份证阅读机具	135,745,570.67	105,768,080.57	22.08%	-27.74%	-25.46%	-2.39%
计算机视觉	51,080,716.12	29,747,456.34	41.76%	131.30%	114.53%	4.55%
银医自助	107,034,580.05	58,067,004.94	45.75%	322.31%	365.03%	-4.98%
智能化自助设备	16,796,153.85	8,075,194.43	51.92%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部 2017 年修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》，本公司在编制 2017 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关会计政策变更已经第二届董事会 2017 年第十次会议批准。

2、财政部于 2017 年 4 月 28 日印发《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的通知，要求自 2017 年 5 月 28 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行；财政部于 2017 年 12 月 25 日修订并印发《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表，对一般企业财务报表格式进行了修订。按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。相关会计政策变更已经第三届董事会 2018 年第二次会议批准。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	变更内容	持股比例(%)	备注
神思朗方(福建)信息技术有限公司	2017年新增合并	66%	股权转让
神思投资管理(济南)有限公司	2017年新增合并	100%	新设成立
济南百呼企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	2017年新增合并	通过全资子公司神思投资管理间接持有57.3815%	入伙