

公司代码：600933

公司简称：爱柯迪

爱柯迪股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，爱柯迪股份有限公司母公司 2017 年年初未分配利润 570,214,587.26 元，2017 年度实现净利润 402,688,716.89 元，根据《爱柯迪股份有限公司章程》规定，提取 10% 的法定盈余公积金 40,268,871.69 元后，扣除 2017 年度利润分配 176,800,000.00 元，2017 年度可供分配的利润为 755,834,432.46 元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，拟以截止 2017 年 12 月 31 日总股本 845,440,000 股为基数，向全体股东按每 10 股派送现金红利 2.30 元（含税）进行分配，共分配利润 194,451,200.00 元（含税），占 2017 年合并报表归属于上市公司股东的净利润的 41.77%。结余部分 561,383,232.46 元作为未分配利润留存，至以后年度分配。

2017 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱柯迪	600933	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛洪	付龙柱
办公地址	宁波市江北区金山路588号	宁波市江北区金山路588号
电话	0574-87562112	0574-87562112
电子信箱	ikd@ikd-china.com	ikd@ikd-china.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司主要从事汽车铝合金精密压铸件的研发、生产及销售，主要产品包括汽车雨刮系统、汽车传动系统、汽车转向系统、汽车发动机系统、汽车制动系统及其他系统等适应汽车轻量化、节能环保需求的铝合金精密压铸件。公司坚持“一切为了满足客户的需求”的经营理念，奉行技术领先及快速反应的品牌战略；严守契约精神，积极参与客户产品的先期设计和同步开发，为全球汽车市场提供有关汽车轻量化铝合金产品解决方案，追求卓越，并向“零缺陷”挑战，实现共赢发展。

2.2 经营模式

(1) 采购模式

公司采购的原材料主要包括铝合金、铸铁件、组装件以及辅料等，公司设有采购部门，根据生产经营计划组织采购。采购部门根据供应商选择标准对供应商进行初步背景调查后筛选出符合汽车行业质量标准的供应商，并组织质量部对供应商进行审核，通过审核后列入合格供应商。并负责收集分析原材料的市场价格，控制采购成本；同时对供应商进行日常管理、定期审核、业绩评估和监控，确保所采购的物资供货及时、质量合格、价格合理，满足生产交付和技术标准的需求。

(2) 生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，在获得客户订单后，商务部门将客户订单输入公司 ERP 系统，产品生产工厂通过 ERP 系统对订单进行评审，并与客户沟通确定最终的日、周、月度滚动生产计划和季度滚动生产计划。由各工厂组织产品的生产、入库，由商务部门、物流部门协同按订单编制的出货计划组织发运。

在生产管理上，公司采用分业生产模式，按照产品系列化、专业化、规模化生产原则，以工厂为单位组织产品生产。在这种模式下，除原材料采购、熔化，仓储、发运采用集中管理模式外，各生产工厂均涵盖从压铸、去毛刺、精密加工（表面处理、装配）、检验包装的所有工序。分业生产模式使得各生产单位在各自负责的产品技术及其标准的理解上更加深刻，有利于生产制造技术的经验积累及其持续改进；有利于生产设备的有效配置，并不断提高设备综合效率（OEE）；有利于产品生产效率的持续提高、生产过程的废品率不断降低，实现产品生产成本的持续降低，增强产品质量、价格竞争力。

(3) 销售模式

公司销售采用直销模式，公司客户主要为全球汽车产业链上的一级供应商，均为全球知名的跨国汽车零部件供应商。公司依据客户在全球各工厂量产产品订单组织生产，并直接发运至客户在全球的工厂。全球跨国汽车零部件供应商在选择上游零部件配套供应商过程中，通常具备一整套严格的质量体系认证标准，齐全的供应商选择、定点管理标准、审核、批准流程，产品询价、竞价体系和订单下达后的项目管理、质量管理、生产制造技术审核体系。公司必须能够满足客户以上管理标准、流程和体系的要求。在获得客户新产品开发订单后，公司需根据客户要求的技术参数及需求预测，完成产品生产工艺设计研发、模具及工装设计制造、生产设备配置，产品先期策划（APQP）及生产件批准程序（PPAP）等流程，并得到客户的验证批准后，依据客户的市场需求，最终获得产品的量产生产订单。

2.3 行业情况

2017 年，我国经济运行稳中有进，经济结构不断优化，经济社会保持平稳健康发展。全年，我国汽车行业整体运行态势良好，呈现平稳增长态势，行业经济效益增速明显高于产销量增速，新能源汽车发展势头强劲，全年产销量再创新高，连续九年蝉联全球第一。中国汽车工业正在经

历着从量变到质变的过程。据中国汽车工业协会统计，2017年我国汽车产销量分别为2,901.5万辆和2,887.9万辆，同比分别增长3.2%和3%。

在世界范围内排放标准愈加严格的大环境下，汽车轻量化概念，作为实现汽车节能减排的重要路径，已经被社会公众、政府部门以及全球各大汽车制造商所广泛接受，成为世界汽车发展不可逆转的趋势。汽车轻量化，就是在保证汽车的强度和安全性性能的前提下，尽可能地降低汽车的整备质量，从而提高汽车的动力性，减少燃料消耗，降低排气污染。汽车铝合金精密压铸件以质量轻、性价比高的优势已经在汽车零部件行业占领了主导地位。

近年来，我国中央及地方相继出台了一系列对汽车行业以及汽车轻量化、节能环保材料相关行业的扶持及鼓励政策。2017年4月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部联合印发《汽车产业中长期发展规划》，明确提出“突破整车轻量化”、“引导轻量化、小型化乘用车的研发和消费”、“加大汽车节能环保技术的研发和推广”、“引导、鼓励小排量节能型乘用车消费”等重点任务。

铝合金精密压铸件在汽车上应用的发展潜力除了来源于汽车产销量的增长，还会受单辆汽车用铝量上升的刺激而得以挖掘。通过提高汽车用铝比例，实现汽车轻量化，是应对日益突出的燃油供求矛盾和环境污染问题的最现实的选择，稳步上升的全球汽车产销量以及不断提高的汽车用铝量将使得汽车铝合金精密压铸件的市场空间持续增长。

随着汽车产业新能源、节能减排、轻量化、智能化、模块化的发展趋势，爱柯迪针对汽车用中小型铝合金零部件具有的形状复杂、尺寸精度高、技术标准高、附加价值高的特点，经过近15年的艰苦努力，尤其是近5年产品制造的生态链建设不断完善，产品销售及其生产规模得到了迅速发展，形成了先进的生产制造技术能力，并掌握了多品种、小批量、多批次生产模式下的生产制造技术，积累了丰富的生产管理经验，凭借拥有优质的客户资源和面向全球销售的市场格局优势，在全球化共享互利的商业环境下，为公司的长期稳定发展及持续性的价值服务赢得机会。

注：以上数据来源于中国汽车工业协会、工业和信息化部的相关资料及报告

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	4,475,256,774.92	2,611,893,182.71	71.34	1,802,386,110.16
营业收入	2,174,610,092.25	1,812,449,890.62	19.98	1,465,681,187.52
归属于上市公司股东的净利润	465,527,671.38	482,971,406.40	-3.61	347,480,514.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,924,111.42	447,857,502.09	-2.44	334,659,178.27
归属于上市公司股东的净资产	3,526,556,523.71	1,850,128,410.98	90.61	1,253,123,565.82
经营活动产生的现金流量净额	620,535,246.97	551,992,914.16	12.42	418,730,725.99
基本每股收益（元/股）	0.65	0.69	-5.80	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.69	-5.80	0.53
加权平均净资产收益率（%）	22.06	29.96	减少7.90个百分点	31.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	485,776,848.06	532,175,482.48	548,667,883.14	607,989,878.57
归属于上市公司股东的净利润	105,640,995.89	119,550,986.30	125,371,092.50	114,964,596.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,362,945.80	121,323,638.88	106,390,492.24	105,847,034.50
经营活动产生的现金流量净额	98,470,392.12	168,944,363.43	190,041,367.77	163,079,123.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

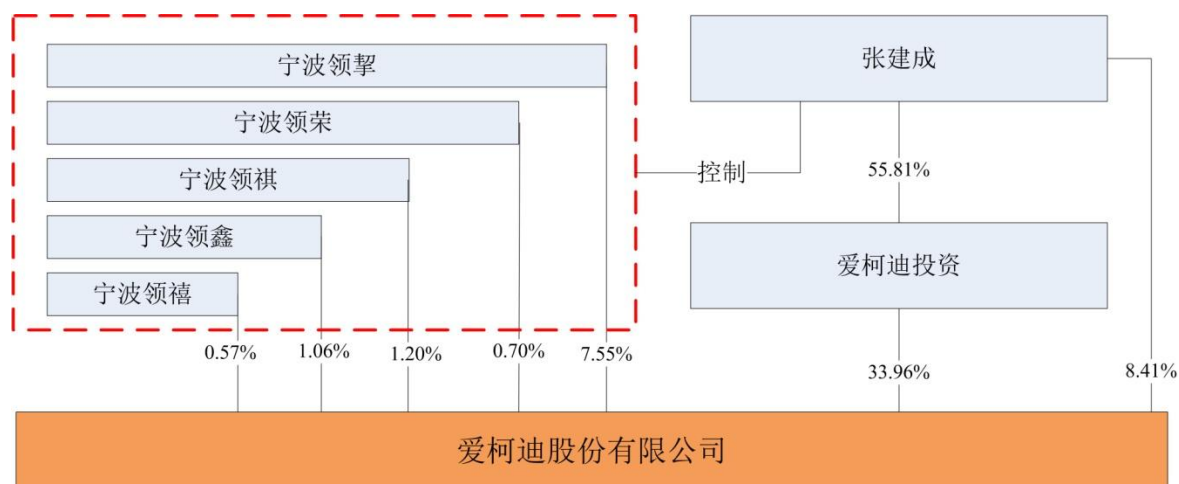
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							69,963
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							55,522
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波爱柯迪投资管理有 限公司	0	287,118,277	33.96	287,118,277	无		境内非国有 法人
LEANAUTO GROUP HK LIMITED	0	116,816,185	13.82	116,816,185	无		境外法人
XUDONG INTERNATIONAL LIMITED	0	99,877,295	11.81	99,877,295	无		境外法人
张建成	0	71,095,216	8.41	71,095,216	无		境内自然人
宁波领擎股权投资合伙 企业（有限合伙）	0	63,794,591	7.55	63,794,591	无		境内非国有 法人
宁波君润科胜股权投资 合伙企业（有限合伙）	0	13,600,000	1.61	13,600,000	无		境内非国有 法人
王振华	0	11,475,505	1.36	11,475,505	无		境内自然人
宁波领祺股权投资管理	0	10,106,629	1.20	10,106,629	无		境内非国有

合伙企业（有限合伙）							法人
宁波领鑫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	8,950,787	1.06	8,950,787	无		境内非国有法人
道得投资管理有限公司	0	6,800,000	0.80	6,800,000	无		境内非国有法人
湖南天巽柏智投资合伙企业（有限合伙）	0	6,800,000	0.80	6,800,000	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、实际控制人、董事长及直接股东张建成持有爱柯迪投资55.81%的股权；张建成持有宁波领智51%的股权，宁波领智为宁波领擎、宁波领祺、宁波领鑫的普通合伙人，宁波领智分别持有宁波领擎0.87%份额、宁波领祺0.55%份额、宁波领鑫0.62%份额；张建成分别持有宁波领擎27.12%份额、宁波领祺41.87%份额、宁波领鑫51.24%份额；2、旭东国际直接持有爱柯迪投资21.48%的股权；3、高级管理人员及直接股东王振华直接持有宁波领擎11.37%的份额；4、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

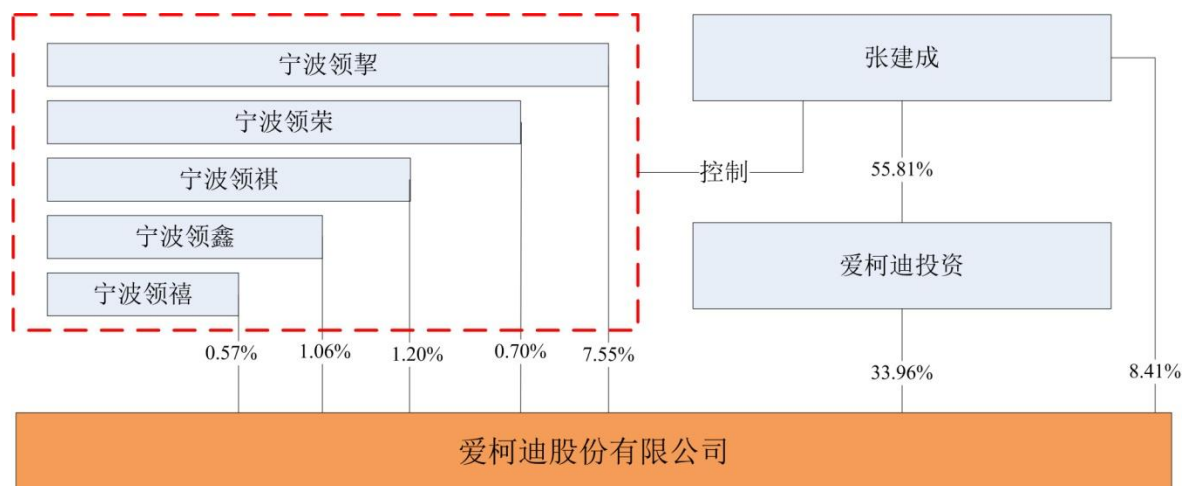
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：张建成直接持有公司 8.41% 的股权，通过控制爱柯迪投资而间接控制公司 33.96% 的股权，通过控制宁波领擎、宁波领荣、宁波领祺、宁波领鑫、宁波领禧而间接控制公司 11.07% 的股权，张建成直接和间接合计控制公司 53.44% 的股权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

作为国内领先的汽车铝合金精密铸件专业供应商，公司致力于持续、稳定地为汽车零部件供应商提供适应汽车轻量化、节能环保需求的产品和服务。坚持“一切为了满足客户的需求”的经营理念，奉行技术领先及快速反应的品牌战略；严守契约精神，积极参与客户产品的先期设计和同步开发，为全球汽车市场提供有关汽车轻量化铝合金产品解决方案，追求卓越，并向“零缺陷”挑战，实现共赢发展。

报告期内，公司紧密围绕战略发展规划和年初制定的生产经营计划，有序开展各项工作，围绕“开源节流”的主导思想，以“全球化布局”和“智能制造”作为双轮驱动，踏实苦干加巧干，各项业务保持稳定发展趋势。报告期内，公司实现营业收入 217,461.01 万元，较上年同期增长 19.98%，实现利润总额 61,652.49 万元，较上年同期下降 3.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 46,552.77 万元，较上年同期下降 3.61%。2017 年全年经营业绩受主要货币美元、欧元兑人民币汇率及原材料价格波动等的影响较大。若剔除汇率波动引起的汇兑损益、公允价值变动因素影响（2017 年汇兑损失人民币 1,792.27 万元，公允价值变动损失人民币 884.92 万元，2016 年汇兑收益人民币 4,402.17 万元，公允价值变动收益人民币 706.25 万元），则本报告期内利润总额同比增长 8.96%。具体详见爱柯迪 2017 年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”。

（一）业务发展及财务表现

项目	2017 年度/2017 年 12 月 31 日	2016 年度/2016 年 12 月 31 日	2015 年度/2015 年 12 月 31 日
营业收入增长率	19.98%	23.66%	12.96%

主营业务毛利率	39.04%	41.28%	42.26%
净利润率	21.82%	26.85%	24.38%
加权平均净资产收益率（注1）	22.06%	29.96%	31.08%
期间费用率（注2）	12.20%	7.98%	11.20%
应收账款周转天数（天）	85	79	77
资产负债率（合并）	19.89%	27.17%	28.43%

注1：加权平均净资产收益率以归属于公司普通股股东的净利润计算

注2：2017年，公司期间费用率为12.20%，较去年同期上升4.22个百分点，若扣除汇兑损益的影响（2017年汇兑损失人民币1,792.27万元，2016年汇兑收益人民币4,402.17万元），则同比上升0.97个百分点

公司从盈利能力、营运能力及偿债能力三者中选择有代表性的财务指标来分析公司的综合实力。近三年，公司收入规模稳步增长，盈利能力保持相对稳定，成本得到有效控制。公司拥有较强的市场竞争力及运营、管控能力，能够持续为社会、股东创造经济效益和投资回报。

（二）主要工作开展情况

报告期内，公司智能制造工厂建设、全球化布局规划、价值链整合取得阶段性进展，可持续发展及应对风险管控能力得到进一步提升。

（1）2017年度，公司主营业务收入同比增长19.98%，其中境内销售收入同比增长34.76%，高于国内汽车产销量增速。公司销售规模得到进一步扩大。

（2）公司于2017年11月17日成功在上交所挂牌上市，这是公司发展历程中的重要里程碑。公司的资本实力、IKD品牌形象得到进一步提升，公司拥有资本市场平台的同时也一直倡导互惠共赢平台，使得为公司发展发挥重要或关键作用的普通工人、技术员、工程师、管理者、参与者获得持续稳定的价值回报；塑造制造业应该具有的良性、稳健发展的企业形象。

（3）加快智能制造发展，推进两化深度融合。报告期内，公司“精益生产”、“智能制造”、“数字化工厂”项目全面展开并初显成效。公司自2014年来先后引入自动化机器人集成团队，构建智能制造精益化管理部门，通过不断完善团队建设，有条理、有节奏地稳步推进6S管理、TPS管理、精益生产、MES系统等的实施。截至报告期末，MES系统在原材料全追溯、部分安全件产品的全流程追溯、主要生产工序等方面均有应用，极大地推动各项管理指标的实时显示、查询、汇总，MES系统已成为公司不可缺少的有效管理工具及管理平台。报告期内，公司投入工业机器人80余台套，建立全自动化生产线近50条，为稳定产品生产质量，推进无人化、少人化作业发挥作用。让客户对IKD人及IKD产品更加信任。

（4）深化“生产贴近客户”的生产基地布局。2017年，墨西哥生产基地IKD FAEZA实现销售收入近1,400万美元，同比增长约260%，并按三年战略规划稳步推进。经对国内市场的战略研判，2017年公司启动在国内中部地区南昌，在华南地区、辐射西南地区的柳州注册成立生产基地，并规划了这两个生产基地今后五年的发展战略。计划通过“生产贴近客户”，满足客户对供应商战略布局的要求，进一步巩固和深化与客户的战略合作关系，扩大公司在国内市场的销售规模及市场份额。

（5）继续完善产品生态链的建设。通过引入管理及技术团队，公司先后成立子公司柯东机械、辛柯机械，为志愿创业的人才提供了新的创业平台，极大地激发了志愿创业人才的积极性，进一步完善产品生态链的布局，进一步提高了公司专业化分工程度，并将促进公司管理效率的提升。

（6）注重研发创新。加大人才、资金的投入，将着力开发具有自主知识产权的核心技术作为公司科研的工作重点，把技术创新和管理创新有机地结合起来，全面提升公司的核心竞争力。报告期内，研发投入加大，对公司当期利润造成了一定的影响，但从长远来看，为企业高质量地持续经营提供了新动力，增强企业综合研发能力，尤其是增强产品同步设计能力，降低原材料熔炼、保温成本，提高铝液质量，创新自动化去毛刺、柔性机加工自动生产线、在线自动化测量等先进制造技术的能力，并将MES系统植入自动化生产线，创新管理技术，不断追求提高管理效率、降低产品制造成本，稳定产品质量，以保持公司在行业竞争中的领先地位。报告期内，公司先后与

上海交通大学、宁波工程学院开展研究合作，针对节能减排、轻量化等应用领域的零部件关键技术、核心产品以及具有前瞻性的课题开展交流探讨，立项研发。截至报告期末，公司及子公司共获得专利 71 项，其中发明专利 2 项，取得软件著作权 3 项。

2 公司发展战略

2.1 公司战略规划：

以技术、创新为驱动力，通过全球化战略及“数字化工厂”战略的实施，提高市场竞争力，追求可持续发展，打造基业长青，铸就百年企业梦。坚持为社会、股东创造经济效益和投资回报，实现对客户的满意度及员工的幸福感双重提升。

(1) 坚守全球汽车市场，增强获取现有客户、现有市场份额的竞争能力，不断提高市场占有率；充分把握新能源、自动化驾驶、车联网、共享经济等领域的新发展趋势及其对铝合金压铸件的新增需求，增强在新领域中获取新市场、新客户、新产品份额的竞争能力；充分利用现有的全球市场格局、现有的客户资源和新开发的客户资源，延伸向客户提供更广的产品线及其服务范围。

(2) 汇集子公司的力量，不断培育扩大子公司的技术创新能力和生产规模，推动子公司面向市场。坚持技术创新、精益生产管理，以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路。

(3) 围绕“一切为了满足客户的需求”制定行动计划，着力于提高产品开发与制造能力，着力于提高管理效率；以“零缺陷”为目标，着力于稳定产品质量、降低产品制造成本，不断提高客户的满意度，实现在行业中拥有强劲的综合竞争能力。

(4) 着力人才培养，弘扬持续改进文化，为企业更高、更强、更快发展夯实基础。

2.2 公司发展机遇与面临挑战：

(1) 全球汽车产业面临“出行服务、自动驾驶、数字化、电气化”发展趋势，在这种趋势推动下，汽车零部件供应商将面临技术加速变革、降低成本及提高运行效率等方面的严峻挑战。

(2) 铝合金精密压铸件在汽车轻量化上的应用趋势及中小型零部件全球化采购趋势明显，这将为公司持续稳定发展带来机遇。

(3) 公司登入资本市场后，资本结构合理、现金流充足、财务状况健康、经营能力卓越，为公司的内生式增长、外延式扩张，及跨越式发展奠定良好的基础。

(4) 《汽车产业中长期发展规划》明确提出“突破整车轻量化”、“引导轻量化、小型化乘用车的研发和消费”、“加大汽车节能环保技术的研发和推广”、“引导、鼓励小排量节能型乘用车消费”等重点任务；《中国制造 2025》及宁波市提出“全面推进‘中国制造 2025’试点示范城市建设，加快推进我市建设成为具有国际影响力的制造业创新中心”的产业政策及外部经营环境带来挑战与机遇。公司自 2006 年导入信息化管理理念，经过十多年持续改进，基础扎实，在信息化时代能更好地适应外部环境变化。

(5) 墨西哥生产基地 IKD FAEZA 生产步入规模化，通过生产运营前移至国际客户，增强公司对客户的快速响应能力，为北美客户及全球最大汽车市场提供更快、更具价值的服务，并为应对中美贸易摩擦等国际形势变化带来的挑战发挥积极作用。

3 经营计划

2018 年，公司围绕“一切为了满足客户的需求”制定行动计划，为客户持续创造并提供价值服务。

(1) 进一步推动全球化布局，通过“生产贴近客户”，深化与客户的战略合作关系，按计划推进墨西哥生产基地的产能扩大，推进南昌生产基地和柳州生产基地的一期工程投产。

(2) 深化市场拓展、项目管理、产品销售、质量管理的改革，以业务单元运行新模式为契机，将“一切为了满足客户的需求”的理念贯穿在“市场、研发、生产、管理、质量、交付”等全流程的各个环节中，通过不断提高客户满意度，实现市场竞争力的持续提高，销售规模不断扩大，最终形成规模效应。

(3) 坚信科技创新是企业第一生产力。加快技术研发中心的建设，推动新产品、新工艺、新技术的试制、验证，推动生产技术标准化、工装设备模块化的建设，为“贴近客户”的生产基地建设提供人才、技术、管理的保障。推动公司体系内高新技术企业的评审工作。

(4) 完善企业发展的生态链不停步，不断营造员工的创新环境、不断完善员工的创新机制，保持并提高员工的创新激情，持续提升公司综合竞争力。

(5) 继续探索精益化、信息化、自动化三者融合的智能制造新模式，探索符合公司实际情况的智能制造升级路径，加快数字化工厂的建设，通过深化MES系统及其专用设备，通过打造智能化标杆工厂，力争在更多的方面实现设备物联和人机交互，并惠及制造成本和管理成本的降低。

(6) 科学布局新项目和技改项目，以新生产场地的竣工交付为契机，按照“专业化、系列化、规模化、机械化、自动化、信息化互联”原则，争创多项“隐形冠军”的产品制造单元，促成成本的最优化、价值的最大化。

(7) 进一步完善、优化、夯实内部控制体系建设，构建符合公司实际情况的风险监控体系，为公司的可持续发展和竞争力的持续提升奠定基础。

(8) 探索并不断完善企业文化建设，将培育与引进人才、留住人才，作为各项管理工作的首要任务。探索企业发展与员工价值实现的新模式，保持管理梯队的可持续性，促成公司发展战略及阶段性目标的实现。

4 可能面对的风险

(1) 汽车行业周期性波动的风险

汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、快速、健康发展的先导型产业，也是我国产业结构转型升级的关键因素。尽管下游汽车产业发展比较成熟，且公司的主要客户均系全球知名的大型跨国汽车零部件供应商，但汽车行业受宏观经济影响较大，若未来全球经济和国内宏观经济形势恶化，汽车产业发生重大不利变化，将对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

为此，公司根据自身优势，从实际情况出发，把握汽车产业新能源、节能减排、轻量化、智能化、模块化的发展方向，牢牢把握精益生产的指导理念，大力推进自动化、智能化、信息化的改造升级，以技术创新为动力，以新产品研发为手段，全方面积极推进公司的技术创新、管理创新、产品创新；加快生产、研发的全球化布局，努力拓展国内、国际市场，保持主营业务持续、稳定、向上发展。

(2) 市场竞争加剧的风险

随着世界汽车产销量的持续增长，主要汽车铝合金精密压铸件生产企业纷纷扩大产能，同时，受国家政策利好影响，有众多潜在的竞争者将会进入市场，导致竞争趋于激烈。近年来，随着我国汽车产业的发展，国内主要汽车铝合金压铸件生产企业不断扩大产能，汽车轻量化趋势所带来的良好行业前景也正在吸引新的竞争者加入，包括一些大型的外资压铸企业。因此，若公司不能持续在市场开拓、客户资源、产品研发、生产技术、规模经济生产、质量控制、价格竞争、服务能力等方面保持优势，市场竞争地位将受到一定影响。

为此，公司的经营计划始终围绕着提高市场竞争力展开。

(3) 出口业务风险

首先，公司出口业务的比例较大，受人民币对美元、欧元的汇率波动影响，将导致公司出口产品价格竞争力降低。其次，公司境外业务主要以美元、欧元定价，虽然公司境外业务在与客户

进行后续结算时形成了因汇率波动对产品价格进行调整的机制，但由于公司境外业务比例较大，如果公司未能及时将汇率变动风险向下游客户转移，汇率的波动将会增加或减少以人民币计量的销售收入，同时由于付款周期的存在及公司持有的其他外币货币性资产，汇率变动同样会影响财务费用，从而对公司利润造成一定的影响。如未来汇率波动幅度扩大，将对公司经营业绩产生一定的影响。

此外，受全球经济复苏缓慢影响，国际贸易保护主义有抬头趋势，逆全球化思潮正在上升，为保护本国产品的市场份额，部分国家可能会采取贸易保护策略。若国际经济、政治局势出现大的波动，或公司产品进口国的政治、经济环境、贸易政策、汽车消费政策等发生不利变化，公司将面临境外业务波动的风险。

为此，公司通过与客户签订框架协议或销售合同，严格约定付款周期及以外币计价的出口产品价格调整机制，通过转移风险等手段减少汇率波动对公司利润的影响；公司将持续关注国际汇率变化动态，在董事会的授权下，适时开展远期外汇交易业务，降低汇率波动对公司利润的影响。同时，公司还将根据国际贸易政策、经济形势做适当的战略调整。

（4）原材料价格波动的风险

公司产品的原材料为铝合金，铝合金价格的波动会给公司的业绩带来一定的影响。若铝价在短期内发生剧烈波动，公司产品价格调整幅度及频率跟不上铝价波动，可能给公司的当期经营业绩带来一定的不利影响。

由于铝合金市场竞争较为充分，各供应商间的质量差异较小，因而具备成本控制能力的铝合金供应商的降价潜力较大，应对原料价格波动的能力更强，供货的稳定性和持续性能更好。为此，公司重点加强对该类优质铝合金供应商的开发和维护，逐步加大与该类供应商的采购金额，加深与该类供应商的战略合作，以加强公司的议价能力。当铝合金市场价格波动较大时，该类供应商的供货价格、交货周期会相对稳定。此外，公司的销售定价采用行业惯例的成本加成模式，并与客户就铝价波动形成了定期的产品价格调整机制，通常能够将铝价的波动向下游客户转移，缓解原材料价格波动对公司经营业务发展的不利影响。

（5）新技术、新材料替代的风险

由于铝产品拥有设计灵活、耐磨、构造轻巧等特质，目前铝已经成为世界上应用领域最为广泛的有色金属之一，其密度小、质量轻的特点使其成为各种设备轻量化的首选金属材料。尽管汽车产业对于汽车零部件的稳定性和可靠性有着极为严苛的要求，新技术与新材料需要较为漫长的时间进行验证才能实现大规模的应用，但如果公司无法及时适应新的行业趋势，未来经营将可能会受到一定的负面影响。

为此，公司将密切关注行业发展趋势，加大研发、技术投入，适时调整产品结构，降低新技术、新材料替代对公司带来的风险。

（6）规模快速扩张导致的管理风险

由于公司资产规模和生产规模不断扩大，快速扩张的业务规模延伸了公司的管理跨度，从而使公司在业务持续、快速增长过程中对经营管理能力的要求大幅提高。若公司无法在生产经营、人力资源以及客户服务等方面采取更有针对性的管理措施，可能将增加公司的管理成本和经营风险，使公司各部门难以发挥协同效应，对公司未来业务的发展带来一定的影响。IKD FAEZA 为公司的首个海外生产基地，由公司于 2014 年 9 月通过全资子公司爱柯迪香港在墨西哥投资设立，鉴于所在国墨西哥在政治、经济、法律、文化、语言及意识形态方面与我国存在较大差异，若公司未能及时对管理理念及管理思路进行调整，将可能导致该海外子公司经营不善，继而影响公司业绩。

为此，公司将持续引入、培养各类管理、技术人才，不断提高经营管理能力，同时密切关注国内外发展动态，适时对管理策略作出调整。

四 涉及财务报告的相关事项

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。经本公司董事会决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017年5月28日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助最终计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

除财务报表列报及部分科目重新分类外，上述准则的变更对本公司财务报表没有重大影响。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共12户，详见爱柯迪2017年年度报告“十一节 财务报告”之“九、在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加3户，详见爱柯迪2017年年度报告“十一节 财务报告”之“八、合并范围的变更”。

董事长：张建成
爱柯迪股份有限公司
2018年4月10日