

公司代码：601019

公司简称：山东出版

**山东出版传媒股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**



## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以截止 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,086,900,000 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 2.20 元（含税），共计分配现金股利 459,118,000.00 元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛严丽	周云龙
办公地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电话	0531-82098193	0531-82098193
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （1）公司的主要业务及经营模式

公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有出版物（纸质图书、电子音像制品和期刊）编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒

体、互联网媒体、数字出版等新兴业态业务。公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易等，致力于为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。

公司出版业务按照产品主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司子公司山东新华书店集团是公司旗下的发行公司，主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行业务体系，主要向省内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户，包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应；纸张方面，或由客户自带纸张，或企业自行采购。印刷版块各子公司承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算；通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

公司物资贸易业务分为一般贸易和转口贸易。一般贸易是将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；转口贸易是根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并直接将提单等货权单据转给客户，完成销售。

## （2）公司行业情况

### ①外部因素变动情况及影响、应对措施

一是出版产业主要矛盾发生了变化。2017 年我国经济运行稳中有进、稳中向好、好于预期，国内生产总值突破 82 万亿元，增长 6.9%。供给侧结构性改革取得重要进展，新旧动能转换加快进行，经济发展的质量和效益不断提升。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。2017 年出版业一个重要的变化就是出版产业的主要矛盾，转变为人民群众对美好精神文化生活的需要与出版业发展不平衡不充分之间的矛盾。这是我国出版业从稀缺经济时代迈入丰饶经济时代所带来的必然结果。

二是行业政策利好不断。2017 年，出版发行业作为文化产业的重要组成部分，在顶层设计、

政策利好的推动下锐意前行——党的十九大指明方向、路径、前景，“十三五”规划战略布局，多部文化领域法律法规密集颁布施行，各项文化政策相继出台，弘扬中华优秀传统文化，纵深拓展全民阅读，扶持实体书店转型升级，推动中国出版“走出去”“走进来”，语文、历史、道德与法治三科统编教材（以下简称“统编三科教材”）全面使用……这些法律法规及政策对 2018 年乃至今后数年的出版业，都将产生深远影响。党的十九大报告中指出：“加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”。2017 年 7 月，中央全面深化改革领导小组会议审议通过了《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》，《意见》指出，要加强中外人文交流综合传播能力建设，推动中外广播影视、出版机构、新闻媒体开展联合制作、联合采访、合作出版，促进中外影视节目互播交流，实施图书、影视、文艺演出等领域的专项交流项目和计划，丰富人文交流的文学艺术内容和载体，通过丰富媒体交流形式、打造具有国际影响力的全媒体和文化传播机构等举措，讲好中国故事，传播中国声音，阐释中国道路，增强中国文化形象的亲近感。文化领域的法律法规是中国特色社会主义法律体系不可或缺的重要内容，在文化建设中具有基础性和全局性的作用。党的十九大后出台的第一部文化方面的法律《中华人民共和国公共图书馆法》，于 2018 年 1 月 1 日起正式施行；2017 年 6 月，国家版权局下发《关于规范电子版作品登记证书的通知》，国家新闻出版广电总局发布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》。2017 年，根据国家“十三五”规划，国务院及相关部门推出“十三五”规划，对今后五年的文化产业发展提出了目标、任务和对策：2017 年 2 月，国家版权局印发《版权工作“十三五”规划》；2017 年 3 月，国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》；2017 年 4 月，文化部发布《“十三五”时期文化产业发展规划》；2017 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》；2017 年 9 月，国家新闻出版广电总局印发《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》。2017 年是 2006 年中央“11 部委”联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》的第 11 个年头，国家和社会各界对全民阅读的重视程度日益提高：2017 年 3 月，“全民阅读”第 4 次被写入政府工作报告，在表述上由 2016 年的“倡导”变为“大力推动”；2017 年 3 月 31 日，国务院法制办就《全民阅读促进条例》公开征求意见；2017 年，各省市陆续下发全民阅读工作计划，启动全民阅读相关的书展或读书活动，并从方针政策上对该项工作进行系统性规划。这些法律法规和政策与党的会议精神一脉相承，是发展文化事业和文化产业战略部署转化为具体文化政策和产业政策的体现。这些关键性指导政策，在很大程度上为我国文化产业的发展指引了新方向、带来了新机遇、指明了新思路。随着我国文化政策体系的不断完善，政策红利将继续惠及各方。实体书店焕发生机：2017

年，山东省等多省市相继发布支持实体书店发展的实施意见，随着这些实体书店扶持计划的逐步落实，2017年书店扩大规模、重装开业、跨省布局、业态转型的热潮持续升温。传统文化引爆燃点，2017年1月，中办、国办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，《意见》从宏观上突出了巩固中华文明探源成果、正确反映中华民族文明史，同时也强调了中华文化典籍的整理出版，还为民族出版、民间文学和音乐出版，以及出版的国际合作开辟了新空间。在未来国家统编教材种类逐年增多的情况下，义务教育三科教材出版发行为国家统编教材工作常态化探索出了有效路径，从2017年实施情况看，对公司影响不大。

出版发行行业是国家政策扶持的重点行业，在财政、税收等方面享受国家统一制定的优惠政策。报告期内公司及部分下属单位享受所得税免税、增值税免税和增值税先征后返的优惠政策，报告期内税收优惠政策没有变化。

三是新业态增长迅猛。当前，融合发展、IP运营、文创等相关多元产品开发，尽量拉长出版产业链条，是各大出版集团共同的选择。2017年，知识付费、听书市场增长迅猛，2017年7月，山东发布的全民阅读“大数据”显示，全省居民的综合阅读率、总体阅读时长为都有大幅度增加，数字化阅读率首次超过纸质阅读率。

公司聚焦行业产业主要矛盾转化，坚持问题导向、破解重大难题、实现重大转型和重大突破，从而实现质量变革、效益变革和动力变革，坚决推进公司战略实施应对挑战。坚持把握政治导向的基本要求不变，加快从粗放向集约的转变，适应经济增长形式进一步由高速增长向高质量增长转变，适应宏观政策加速从需求管理为主向供给侧结构改革转变。坚持创新发展应对新挑战，加强新出版面向未来的创新，一是内容创新，二是发行创新，三是技术创新，四是“走出去”创新，五是管理创新。

## ②公司行业情况、竞争地位

根据证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，截至2017年底，行业内共有上市公司24家。根据wind资讯，2017年，全国新闻出版发行服务业规模以上企业实现营业收入人民币3,566亿元，实现同比增长7.2%。整体上看，我国图书出版发行业一直保持平稳增长的态势，市场供求情况较为稳定。

出版业与国民经济的快速发展和人民生活水平显著提高有较为密切的关系，其行业周期性不明显。教育出版领域，随着社会人口年龄结构的变化，各级学历教育在校生人数发生变化，将使得教材发行出现波动，但波动周期较长，对当下运营影响不明显。

出版发行业务中占比较大的教材教辅多年来保持较平稳的增长；印刷及物资供应业务是出版

发行业务的下游行业，受出版发行业务综合影响；数字阅读等数字出版业务报告期内呈现较快增长，给传统出版发行企业提出转型发展课题。

2017年是公司发展史上的重要一年，公司于2017年11月22日在上交所成功实现首发上市，是国内出版传媒行业龙头企业之一，截至2017年年底，公司总市值为268.5亿，总市值位列新闻出版行业第一位。根据证监会分类新闻出版业24家上市公司2017年前三季度数据，山东出版营业收入排名前列，扣非后归属股东净利润位列第三位，净资产收益率位列第二位，具有较突出的竞争优势。

2017年，公司实现营业收入89.01亿元，同比增长10.79%，实现归属于母公司的净利润13.65亿元，同比增长30.32%，净资产收益率为23.51%，报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	13,380,471,418.98	9,929,697,443.76	34.75	9,755,083,269.12
营业收入	8,900,920,661.19	8,033,958,469.81	10.79	7,750,313,408.09
归属于上市公司股东的净利润	1,364,828,821.10	1,047,295,669.30	30.32	984,214,161.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,259,315,643.73	922,332,655.88	36.54	884,092,190.64
归属于上市公司股东的净资产	8,702,992,113.83	5,089,671,354.22	70.99	4,406,399,684.92
经营活动产生的现金流量净额	659,664,319.18	1,165,995,132.99	-43.42	783,486,831.69
基本每股收益 (元/股)	0.74	0.58	27.59	0.54
稀释每股收益 (元/股)	0.74	0.58	27.59	0.54
加权平均净资产收益率(%)	23.51	22.14	增加1.37个百分点	23.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,532,898,115.23	2,430,575,262.07	2,328,977,229.65	2,608,470,054.24
归属于上市公司股东的净利润	199,986,344.56	475,300,548.73	289,109,422.26	400,432,505.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	183,275,576.21	439,734,611.49	275,049,990.23	361,255,465.80
经营活动产生的现金流量净额	18,051,815.42	167,049,683.85	-257,504,905.75	732,067,725.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

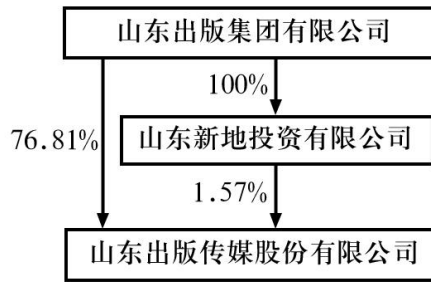
截止报告期末普通股股东总数（户）		126,745					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		95,971					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻 结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
山东出版集团有限 公司	-23,855,522	1,602,944,478	76.81	1,602,944,478	无		国 有 法 人
中国文化产业投资 基金（有限合伙）	-952,833	64,047,167	3.07	64,047,167	无		国 有 法 人
山东新地投资有限 公司	-485,758	32,714,242	1.57	32,714,242	无		国 有 法 人

中国信达资产管理股份有限公司		30,000,000	1.44	30,000,000	无		国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户		26,249,615	1.26	26,249,615	无		国有法人
山东省文化产业投资有限公司	-293,590	19,706,410	0.94	19,706,410	无		国有法人
中国教育出版传媒集团有限公司	-293,590	19,706,410	0.94	19,706,410	无		国有法人
新华出版社	-293,590	19,706,410	0.94	19,706,410	无		国有法人
中国新闻出版传媒集团有限公司	-74,732	4,925,268	0.24	4,925,268	无		国有法人
云南国际信托有限公司—云信永盈10号证券投资单一资金信托	982,030	982,030	0.047		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东新地投资有限公司为山东出版集团有限公司的全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》两者为一致行动人。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

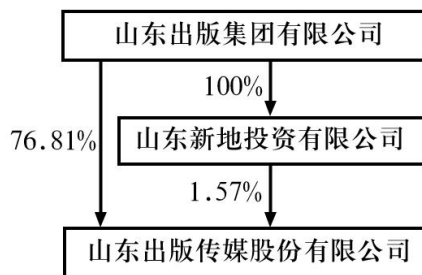
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司深入开展“学习创新效能年”活动和“对标超越”活动，加强人才建设，大力推进“一推双降”，以“改革、创新、规范”为主线，加快创新转型，做强出版主业，深入实施“双品双效”战略，推进多元发展，以出版主业和现有发行体系为依托，积极发展数字化新媒体业务，努力推进向新业态、新模式的转型升级。

2017 年，公司出版业务稳步增长，“双品工程”成效突出，搭建新版贸平台，出版“走出去”成果丰硕；发行业务增势强劲，书店转型升级成效显著；全力抓好教育服务，教材教辅业务稳中有升；物资外贸、印刷、物流等业务呈现积极变化；多元化项目积极推进，发展态势整体良好。公司主业结构更趋合理，整体盈利能力稳步提升，经营质量不断优化。

报告期内，公司实现营业收入 89.01 亿元，同比增长 10.79%。其中：出版业务营业收入 22.34 亿元，同比增长 16.88%；发行业务收入 59.36 亿元，同比增长 14.99%。（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）

报告期末，公司资产总额为 133.80 亿元，同比增长 34.75%；归属于上市公司股东的净资产 87.03 亿元，同比增长 77.99%；现金及现金等价物余额 60.51 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 13.65 亿元，同比增长 30.32%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 12.59 亿元，同比增长 36.54%。主营业务呈现突出竞争优势。

报告期内，公司基本每股收益 0.74 元，同比增长 27.59%，扣非后每股收益 0.68 元，同比增长 33.33%；加权平均净资产收益率 23.51%，扣非后加权平均净资产收益率 21.71%，增长稳健。公司主要业务板块的经营情况详见公司 2017 年度报告“第四节 一、经营情况讨论与分析”。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部以财会[2017]13 号发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。2017 年 5 月 10 日，财政部以财会[2017]15 号发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

本次会计政策变更仅影响相关报表项目的列报，对公司当期及前期的总资产、净资产、净利润均不产生影响。对相关报表项目的具体影响为：减少上年营业外收入 5,047,020.21 元，减少上年营业外支出 336,240.67 元，相应增加上年资产处置收益 4,710,779.54 元；减少本年营业外收入 105,749.31 元，减少本年营业外支出 1,375,391.68 元，相应减少本年资产处置收益 1,269,642.37 元。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 44 户，详见本节 “九、在其他主体中的权益”。  
本公司本年度合并范围的变化情况详见本节 “八、合并范围的变更”。