

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

公告编号：2018-040

深圳劲嘉集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,486,934,382 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），不送红股，也不以资本公积金转增股本。

后续在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整，请投资者注意分配比例存在由于总股本变化而进行调整的风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲嘉股份	股票代码	002191
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓华	何娜	
办公地址	深圳市南山区高新产业园区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 楼	深圳市南山区高新产业园区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 楼	
电话	0755-86708116	0755-86708116	
电子信箱	jjcp@jinjia.com	jjcp@jinjia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

公司主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产，为知名消费品企业提供品牌设计和包装整体解决方案，前述为公司目前的主要业务，也是公司利润的主要来源，此外，公司正大力发展大健康产业，并积极推进成为公司的第二主业。

2、主要产品及其用途、经营模式

公司主要产品是高新技术和高附加值的烟标、中高端知名消费品牌包装及相关镭射包装材料镭射膜和镭射纸等。

(1) 烟标产品及其用途、经营模式

烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。报告期内，公司继续发挥烟标龙头企业的优势，不断推进设计创新能力，不断优化和提升产品结构，更好地满足客户多样化、个性化的需求。

对于烟标制品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。烟标是为卷烟提供配套的产品，中烟公司为公司烟标制品的唯一客户端，烟标为特殊产品，每种烟标均只向特定的客户直接供应，生产时间、生产数量均服从客户的需要，一般不作产品储备。因而烟标生产企业往往需要预留一定的产能，以满足客户需求。由于烟标产品的特殊性，采用直接销售有效且经济，可以为卷烟生产企业提供直接技术支持服务，并可以直接快速获得客户的意见反馈，以加强对市场动态的掌握。

(2) 中高端纸质印刷包装产品及其用途、经营模式

中高端纸质印刷包装产品以原纸为主要原材料，通过印刷、黏合、拼装等加工程序后制成用于保护和说明及宣传被包装物的一种产品，公司此类产品主要运用于电子产品包装、化妆品包装、消费类产品个性化定制包装及精品烟酒外包装。在现有的新型包装产业基础上，公司积极探索技术多元化路径，力求通过在包装产品中应用更多前沿的RFID、大数据物联网等技术，使包装成为互联网、物联网的重要组成部分，促使公司产品技术和业务模式不断向智能化纵深领域拓展。

对于中高端纸质印刷包装产品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。此类订单均服务于特定客户的特定产品，一般不作产品储备。公司多部门协同合作根据客户的具体需求提供一体化整体解决方案，在维护既有客户的基础上，不断扩充产能并完善高附加值延伸服务，积极拓展优质新客户。

(二) 行业发展及周期性特点

1、烟标行业

公司所处的烟标印刷行业是印刷包装行业下的细分行业，由于对原材料、印刷技术、产品用途都有较高要求，在行业中占有重要地位。

为深化调整卷烟产品结构，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进中高档卷烟产品的生产。随着“卷烟上水平战略”的实施，品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端聚集，卷烟行业的进一步规范、品牌集中度的不断提高，设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标企业的竞争优势进一步凸显，烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高，未来几年，烟标生产企业存在进一步整合的市场机会。

公司在行业内具有明显的品牌效应和技术研发的竞争优势。公司凭借着在烟标印刷行业拥有的多年生产和服务经验，已与全国多数烟草工业公司建立并保持稳定合作关系。公司是国内烟标印刷行业的领军企业，在烟标印刷行业占有重要的市场地位。

烟标印刷行业发展与卷烟行业发展息息相关，其自身没有明显的周期性。烟标是为卷烟提供配套的产品，卷烟厂商出于生产的便利性、服务的及时性等因素考虑，往往倾向于就近选择配套的烟标厂商提供服务，因而烟标行业表现出一定的区域性特点。

2、中高端纸质印刷包装产品

从整体来看，我国包装企业数量多而规模小，行业集中度不高，重复建设的现象较严重，行业核心竞争力不强，相对于世界发达国家而言，我国的纸质印刷包装行业的产业结构和技术水平仍较为落后。纸质印刷包装行业中，低端包装领域竞争尤为激烈；而在高端领域，拥有高端品牌客户、高精生产技术、高服务质量的优质大型企业相对较少，行业集中度相对于国内低端包装略高，但相较于发达国家包装行业集中度而言仍偏低。

纸质印刷包装行业是下游消费产品的配套行业，根据下游行业的经营情况及需求情况等，呈现相应的周期性、区域性。随着国家经济的不断增长，国民生活条件的改善，消费者对消费类电子产品、精品烟酒、高档化妆品的需求也在不断升级，作为展现品质、传递品牌价值的重要载体，纸质包装产业也将逐步向高端化、精品化演进。

经过近年公司在纸质印刷包装行业的投入，有效实现产业链拓展和延伸，一定程度上提升公司精品包装产品的市场覆盖，通过进一步技术改造、新型设备的购置和原有设备的替换，持续扩大产能，不断提高公司技术创新实力，抓住包装前沿领域

的技术方向，不断提升产品质量，努力满足市场的增长和客户的多样化需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,945,293,524.27	2,776,954,820.51	6.06%	2,720,049,716.96
归属于上市公司股东的净利润	574,411,233.05	570,721,416.87	0.65%	720,729,704.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	547,399,781.03	439,452,495.62	24.56%	683,470,869.45
经营活动产生的现金流量净额	819,829,106.31	918,185,877.98	-10.71%	799,618,445.17
基本每股收益（元/股）	0.43	0.44	-2.27%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.43	0.00%	0.55
加权平均净资产收益率	11.63%	13.30%	-1.67%	19.02%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	8,123,780,067.72	6,680,677,124.70	21.60%	5,365,316,561.79
归属于上市公司股东的净资产	6,448,893,066.86	4,493,801,641.63	43.51%	4,147,309,221.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	752,811,746.04	669,090,571.67	677,631,730.32	845,759,476.24
归属于上市公司股东的净利润	175,648,254.55	127,431,821.22	132,339,693.85	138,991,463.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,197,439.83	122,011,944.02	131,398,833.02	126,791,564.16
经营活动产生的现金流量净额	111,645,608.07	267,711,925.91	223,271,972.02	217,199,600.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,985	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,269	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

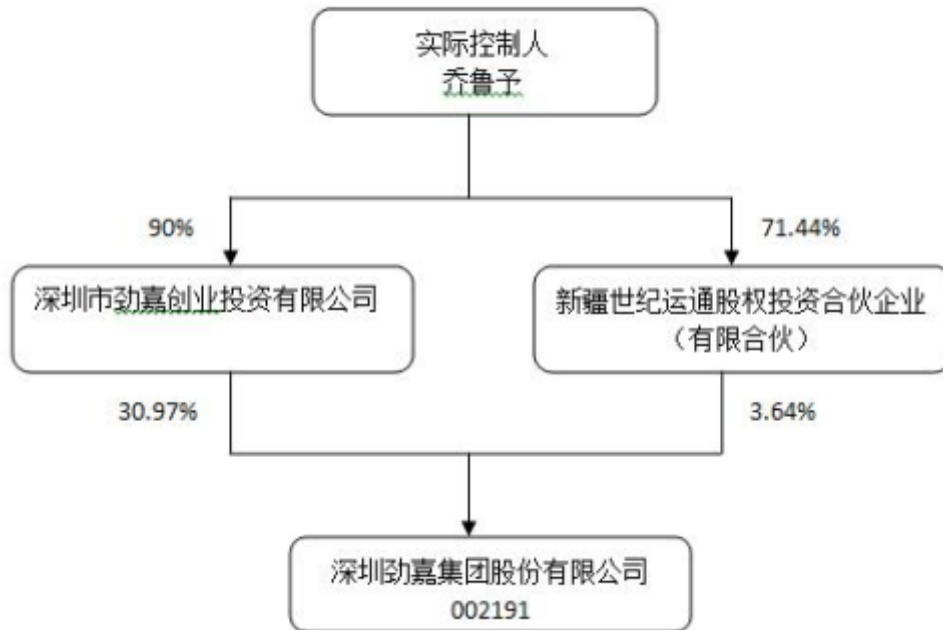
前 10 名股东持股情况					数	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市劲嘉创业投资有限公司	境内非国有法人	30.97%	462,989,709	22,883,295	质押	406,823,023
亚东复星瑞哲安泰发展有限公司	境内非国有法人	9.18%	137,299,771	137,299,771	质押	137,299,700
新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	54,400,000	0	质押	36,000,000
兴业证券—兴业—兴业证券金麒麟 5 号集合资产管理计划	其他	1.43%	21,347,899	0		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	1.38%	20,689,421	0		
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品—019L-CT001 深	其他	1.31%	19,508,246	0		
黄华	境内自然人	1.00%	14,874,141	14,874,141		
深圳市特美思经贸有限公司	境内非国有法人	0.62%	9,282,448	0		
陶秀珍	境内自然人	0.47%	6,984,106	0		
泰康人寿保险有限责任公司—万能—一个险万能	其他	0.45%	6,739,644	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	亚东复星瑞哲安泰发展有限公司为公司战略投资者，通过认购公司非公开发行股票 137,299,771 股成为公司前 10 名股东，非公开发行股票的上市日为 2017 年 11 月 3 日，限售期为自上市之日起 36 个月。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售条件股东中，陶秀珍通过信用证券账户持有公司股份 6,984,106 股；北京东方安联投资管理有限公司—乐和优选三号私募基金通过信用证券账户持有公司股份 6,473,411 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，中国经济呈现稳中有进的发展态势，烟草行业全年实现工商税利总额达到预定目标，公司在董事会的带领下，在大包装方面，坚守烟标主业，通过采取不断加强设计科研创新能力、加大新产品及新市场的开拓力度、优化产品结构等措施，始终保持在烟标领域的领先水平；加快在电子产品包装、快消品包装等彩盒包装的开拓步伐，实现新技术、新工艺、新材料在彩盒包装的应用，全力推进智能化自动生产的建设，大幅提高生产效率。公司坚持内涵式增长和外延式扩张，通过并购整合等方式积极拓展公司横向及纵向产业链，增强公司的产业规模；通过在包装产品中应用更多前沿技术，促使公司产品技术和业务模式不断向智能化纵深领域延伸。在大健康产业开拓方面，公司通过近年的努力探索，进一步细分发展方向，将通过投融资并购及与专业机构共同合作的方式，助推大健康产业的布局，为公司打造新的利润增长点。

报告期内，公司主要完成工作情况如下：

1、夯实发展保持烟标主业优势，持续提升经营业绩

2017年，烟草行业见底复苏，公司作为烟标行业的龙头，依托设计优势、技术优势及生产规模效应，努力把握新机遇、挖掘新客户，确保公司主营业务的可持续发展，在报告期内取得良好的经营业绩。

报告期内，重庆宏声及重庆宏劲由公司控股子公司变为联营企业，公司在不合并重庆宏声及重庆宏劲的财务报表的情况下，共实现营业总收入2,945,293,524.27元，比上年同期增长6.06%；实现归属于上市公司股东的净利润574,411,233.05元，比上年同期增长0.65%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润547,399,781.03元，比上年同期增长24.56%；截至2017年12月31日，公司总资产8,123,780,067.72元，比上年同期增加21.60%，归属于上市公司股东的所有者权益为6,448,893,066.86元，比上年同期增长43.51%。

2、细支烟增长爆发迎来新机遇，优化产品结构满足新需求

全国一二类卷烟、高端卷烟、细支烟、短支烟、爆珠烟销量均保持较高速增长，特别是细支烟增量对烟草行业销量增量的贡献率达263.5%、对销售额增量的贡献率达72.6%。

公司紧紧抓住细支烟等细分品类高速发展的机遇，深入挖掘卷烟消费多元化的包装需求，利用公司的综合优势快速响应客户，在不合并重庆宏声、重庆宏劲烟标销量的情况下，实现烟标销量比上年同期增长2.06%，其中细支烟烟标销量比上年同期增长61.96%。

3、非烟标领域贡献逐步提升，彩盒包装业务持续发力

在保持烟标领域竞争优势的基础上，公司大力推进产品产业升级转型，在精品彩盒持续投入，并不断推进精品包装产品的发展及其智能化进程，成功开拓“中华（金中支）”、“南京（九五之尊）”、“黄山（徽商）”、“云烟（大重九）”等知名产品的精品彩盒包装；步步高 VIVO、飞毛腿等品牌的电子产品包装稳步发展；报告期内，公司在不合并重庆宏声及重庆宏劲的财务报表的情况下，彩盒产品营业收入比上年同期增长42.65%。

4、参与国企混改打开新局面，开展白酒包装市场新篇章

报告期内，公司分别收购申仁包装29%股权，收购上海丽兴100%的股权，公司全资子公司中华烟草收购香港润伟30%股权；公司与茅台技开司签署战略合作协议，约定茅台技开司及公司将凭借自身资源提升双方参股公司申仁包装的市场竞争力及销售收入，茅台技开司及子公司的包装印刷业务，将优先与申仁包装、公司及子公司合作，公司承诺帮助申仁包装、茅台技开司及子公司实现包装产品技术升级，公司及茅台技开司将免费授权许可给申仁包装使用各自拥有的技术成果及有关的知识产权。通过与茅台技开司的战略合作及直接及间接持有申仁包装的部分股权，有利于公司快速切入高端白酒等快消品包装领域，提升公司社会包装产品市场份额，符合公司的总体发展规划。

5、非公开发行股票工作顺利完成，引入战略投资者优化股权结构

报告期内，公司非公开发行股票事项取得证监会的核准批文并顺利完成发行上市工作，募集资金投资项目的实施得到充分的资金资源保障，募投项目实施完成后，公司将形成从新型材料研发到智能精品包装设计、制造再到信息追溯、物流追踪全产业链产品体系，并对公司及下属子公司的现有产能进一步技术改造，为实现公司大包装战略奠定基础；复星集团下属子公司复星安泰作为战略投资者，位列公司的第二大股东，有利于激发公司发展新活力，借助复星集团的核心资源优势、投资经验等，进一步加快促进战略投资者与公司在外包装、大健康领域的全球化拓展与合作。

6、智能包装实现创新升级，智慧制造大幅降本增效

公司积极探索RFID、二维码、智能温控显示等技术以及智能物流在包装领域的应用，未来将为客户提供从包装产品创意设计、材料研发到产品制成、创新应用的智能化包装解决方案，智能包装的实现将满足消费者对产品鉴真溯源、个性定制、物联传媒等综合需求；公司不断对自动化生产进行改造和提升，逐步提高公司烟标、彩盒包装等产品的自动化生产智能水平，借助多元技术手段，不断优化生产过程的运营决策及资源配置，有效降低生产成本及提升生产效率，提升了业务的整体盈利能力。

7、设计能力不断提升，彰显公司综合实力

公司独立运营设计板块蓝莓文化不断强化品牌文化创意、结构设计、数字营销等，促进工艺设计与包装制造之间的融合性不断提升，彰显公司的综合竞争优势。蓝莓文化的设计作品“茅台醇 年代酒”、“南京 九五之尊”荣获WPO世界之星大奖，该奖项是世界包装组织(WPO)在世界范围内评选出的优秀包装设计最高奖项，代表着全球包装设计发展方向；蓝莓文化的设计作品“茅台醇 年代酒”、“黄山 天都高山流水”荣获iF设计奖，该奖项被誉为国际工业设计的“金像奖”。文化创意、品牌营销、设计制作等服务是公司大包装产业链的重要一环，软实力的不断提升显现公司品牌影响力和核心竞争力。

8、积累沉淀探索发展方向，大健康产业蓄势待发

在确认开展大健康业务以来，公司积极对大健康相关领域进行尝试，包括对生物技术及医疗服务相关的标的进行考察、洽谈，与专业人士及专业机构开展大健康特定领域的合作，设立子公司整合大健康优质资源等，秉持对全体股东负责的态度，公司对于大健康领域的投资严谨审慎，目前尚未有实质的项目投资，后续，公司将深化与战略投资者复星安泰的合作，开展大健康领域的共同投资及拓展全球化产业、业务，借助其专业的风险控制经验及先进的投资经验，对大健康项目进行筛选，争取早日打造成为公司新的利润增长点。

9、技术创新引领行业，竞争优势持续积淀

报告期内，公司继续发扬抓技改、求创新、增效益的优良传统，公司（含合并报表范围内子公司）新申请专利65项，其中发明专利24项；新获得专利授权95项，其中发明专利19项，外观设计2项。截至本报告期末，公司（含合并报表范围内子公司）已累计获得专利授权501项(剔除不合并单位期初数)，其中发明专利81项，外观设计3项；继续保持公司在行业中的领

先地位和竞争优势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟标	2,375,023,556.03	1,067,140,319.57	44.93%	1.41%	11.55%	4.08%
镭射包装材料	581,583,694.56	134,258,581.19	23.08%	24.13%	13.72%	-2.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号),在利润表中新增“资产处置收益”项目	本公司第五届董事会 2018 年第五次次会议决议通过	减少营业外收入 3,478,233.47 元,减少营业外支出 2,854,334.50 元,增加资产处置损益合计 623,898.97 元
根据《企业会计准则第 16 号——政府补助(2017 年修订)》将与日常活动相关的政府补助,计入其他收益	本公司第五届董事会 2017 年第八次会议决议通过	2017 年共确认其他收益合计 24,788,413.64 元

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2017年4月28日,财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,自2017年5月28日起实施。2017年5月10日,财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助(2017年修订)》,自2017年6月12日起实施。

根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报,以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日(2017年5月28日)存在的终止经营对可比

年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入，其中与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支，与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失，本公司根据上述规定追溯调整前期报表数据。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳劲嘉健康产业管理有限公司*注1	设立	预计对未来业绩产生积极影响
广州劲嘉健康产业投资管理有限公司*注2	设立	预计对未来业绩产生积极影响
重庆宏声印务有限责任公司*注3	让渡表决权	预计对未来业绩无重大影响
重庆宏劲印务有限责任公司*注3	让渡表决权	预计对未来业绩无重大影响

说明：

注1：深圳劲嘉健康产业管理有限公司于2017年2月23日成立，注册资本总额为3,000万元，本公司出资1,530万元，出资比例为51%，WANG WEIXING出资1,470万元，出资比例为49%。

注2：广州劲嘉健康产业投资管理有限公司于2017年4月1日成立，注册资本总额为2,000万元，深圳劲嘉健康产业管理有限公司出资2,000万元，出资比例为100%。

注3：2017年1月4日，公司2017年第一次临时股东大会决议通过了《关于与重庆宏声实业（集团）有限责任公司签署战略合作协议的议案》，公司对重庆宏声的经营业务、生产管理做出安排，并就公司将所持重庆宏声20%表决权委托于重庆宏声实业（集团）有限责任公司行使达成一致意见。根据上述协议，自2017年1月1日至2019年12月31日，公司持有重庆宏声46%表决权，重庆宏声实业（集团）有限责任公司持有重庆宏声54%表决权，公司将不再合并重庆宏声及其控股子公司重庆宏劲的财务报表，将按照权益法核算对重庆宏声及重庆宏劲的长期股权投资及投资收益。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳劲嘉集团股份有限公司
董事会
二〇一八年四月十三日