

公司代码：601519

公司简称：*ST 智慧

上海大智慧股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年4月26日，公司第三届董事会2018年第二次会议审议通过《2017年度利润分配预案》，2017年度利润分配方案如下：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2017年度归属于上市公司股东的净利润382,924,649.84元；母公司的净利润为267,132,648.80元。2017年初母公司未分配利润人民币-2,795,466,301.14元，根据《公司法》和《公司章程》的规定，不提取法定盈余公积金，2017年末母公司可供股东分配的利润为人民币-2,464,588,362.76元。公司拟定2017年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST智慧	601519	大智慧

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	凌锋
办公地址	上海市浦东新区杨高南路428号1号楼
电话	021-20219988-39117
电子信箱	lr@gw.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1) 公司所从事的主要业务概述

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，基于多年在证券和互联网领域取得的资源和技术积累，充分发挥大平台和大数据优势，打造了集资讯、服务、交易为一体的一站式、智能化互联网金融信息服务平台，向广大投资者提供各类基于互联网平台应用的金融信息产品和服务。

公司的主要业务聚焦在互联网金融信息服务平台、大数据及数据工程服务和海外业务三大板块。金融信息服务平台是以软件终端为载体，以互联网为平台，以移动APP、PC版软件、云服务、互动直播以及TV终端等多种方式向广大投资者提供及时、专业的金融信息和数据服务。财汇科技致力于建立中国及海内外最专业、最精准、最全面的金融数据中心，向银行、保险公司、基金公司、证券公司、信托公司等金融机构提供金融数据以及数据治理、数据监控、数据挖掘等服务，

同时也为相关行业提供大数据应用开发和服务。公司在香港、新加坡、马来西亚及日本收购了当地的金融信息服务商和交易服务商，通过本土化的团队运作和集团的规范管理，有效打通了国际国内通道，进行了前瞻性的国际板块布局。

此外，大智慧基金销售公司是经中国证监会批准具有证券投资基金销售资格的机构；慧虹投资是大智慧旗下全资私募基金管理机构，具备中国证券投资基金协会颁发的私募基金管理人资格。

2) 公司经营模式

(1) 金融信息服务平台

金融信息服务平台的产品主要包括以下两类：

A、移动 APP。

大智慧移动终端是业内领先的一站式金融信息服务平台，目前平台月活用户近千万，合作券商机构近百家，用户平均每日使用时长 50-60 分钟。移动 APP 客户分为 B 端券商和 C 端普通投资者：对 B 端客户而言，公司需要满足其个性化的定制需求，需要提供稳定安全的金融信息服务，需要拥有快速服务响应能力；对 C 端客户而言，公司需要提升产品界面的友好性和操作更新的响应速度，需要提供更多好用、实用的包括技术指标在内的增值服务，需要提供优质快速售后服务。

B、PC 产品。

公司为广大投资者提供了大智慧 365、大智慧专业版、大智慧财富版、大智慧策略投资终端、大智慧港股专业版等多款 PC 版软件，充分发挥大平台和大数据优势，以多层次的产品系列，向投资者提供及时、专业的金融数据和数据分析服务。

其他产品主要包括云服务（通过标准化的金融数据 API 接口和多平台 SDK，减少开发时间，降低研发成本）、互动直播（“视吧”直播平台具有 7*24 小时丰富的财经内容）、TV 终端（根据电视台节目需求，推送高速、实时的全市场金融行情数据）。

(2) 大数据及数据工程服务

大数据及数据工程服务包括数据库产品、数据应用产品以及数据解决方案三大产品线。

A、数据库产品。

公司拥有海量金融数据及企业数据资源，并在此基础上深度定制特色风控数据。数据库采用先进的数据库设计技术，其内容准确、全面、及时，库结构标准、易扩展，支持数据接口、落地数据库等多种数据提供方式及业务系统对接模式，可为投资决策、市场研究、风险控制、证券估值、金融工程等提供全面的数据支持。

B、数据应用产品。

在数据库产品的基础上，公司针对 B 端机构客户的实际业务需求，开发了金融大数据终端、证券风险预警系统、智慧丁丁 APP 等多款数据应用系统产品。金融大数据终端便于客户提取获得各金融品种及企业相关的基本信息、公告研报及新闻资讯，并形成多维统计报表。证券风险预警系统通过对上市公司、发债主体的舆情信息、重大事件实时监控，结合客户持仓证券进行邮件提醒。智慧丁丁 APP 作为移动端风控预警新工具，可实现千万企业全方位、多维度、立体化的预警信息监控与推送提醒。

C、数据解决方案。

公司深入了解客户实际业务流程目标，运用自身完善的数据库、数据处理技术及应用开发经验为客户量身打造一体化的数据解决方案，为广大机构客户提供各类个性化的产品定制服务，并形成一整套规范化的数据及应用产品定制流程，确保各类定制数据的准确性、及时性和专业性。可提供的数据解决方案包括数据中心建设项目、互联网产品方案及金融数据网站开发等。

(3) 海外业务

大智慧从 2010 年 8 月收购阿斯达克网络迈出国际化的第一步起，经过多年耕耘积累发展，大智慧海外金融信息服务已辐射至东亚及东南亚多个国家，在亚洲三大金融中心香港、新加坡和日本东京都设立有子公司，在马来西亚吉隆坡也有相应的布局。海外业务涵盖金融终端与数据、交易及结算系统、广告投放及市场活动推广等领域。其中，香港阿斯达克网络是当地最大财经资讯服务商，市场占有率近 70%；香港艾雅斯具有当地最大的云柜台服务商的优势，市场占有率超过 50%；大智慧国际是新加坡最大的财经资讯服务商和云柜台服务商；DZH Financial Research 是日本重要的财经资讯服务商。

3) 行业情况说明

(1) 信息基础设施和网络技术的不断完善，互联网普及率及手机网民规模的不断提升，为金融信息服务行业发展奠定坚实基础。

随着我国信息基础设施和网络技术的不断完善，互联网行业飞速发展。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 41 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，普及率达到 55.8%，较 2016 年底提升 2.6%。全年共计新增网民 4074 万人，截至 2017 年 12 月，我国手机网民规模达 7.53 亿，较 2016 年底增加 5734 万人。网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 95.1% 提升至 97.5%。

随着互联网普及率及手机网民规模的不断提升，中国上市互联网企业数量不断攀升。截至 2017 年 12 月底，我国境内外上市互联网企业数量达到 102 家，总体市值为 8.97 万亿人民币。同时，互联网的快速发展，网络环境日趋完善，用户体验不断得到提升，促进了互联网用户规模，特别是移动互联网用户规模持续提升，为金融信息服务行业发展奠定了坚实基础。特别是移动互联网用户规模持续提升，为金融信息服务行业发展奠定了坚实基础。

(2) 产业政策助力行业技术研发与产业升级。

国家和地方政府陆续发布了一系列产业政策，对金融信息服务行业的技术研发与产业升级有很大的促进作用。在十三五期间，金融信息服务得到大力发展，国家出台多项政策鼓励企业开展技术创新与产业升级，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，国务院《新一代人工智能发展规划（国发[2017]35 号）》、工信部《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）（工信部科[2017]315 号）》、上海市人民政府办公厅《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见（沪府办发〔2017〕66 号）》、《上海市人工智能创新发展专项支持实施细则（沪经信法〔2017〕896 号）》，上述一系列产业政策的推出，给金融信息服务行业发展带来新的机遇，为公司建设成为业内领先的综合性金融信息服务商提供良好的政策环境。

(3) 金融创新产品逐步增加，同业竞争与行业整合不断加剧，金融信息服务提供商向综合性金融服务商转型成为发展趋势。

伴随着国内证券市场的高速发展，个人和机构的投资渠道有较大程度的拓宽。金融创新产品逐步增加，银行理财产品、公募基金、私募基金、大宗商品、投资性房产和政府债券新品种逐年增多。金融信息数据海量增长，投资者对金融信息数据的需求也随之产生变化，对金融信息服务提供商提出了更高的要求。

账户通用、数据共享和全需求覆盖是互联网金融信息服务行业发展的趋势，以互联网为基础的金融平台将是标准化金融产品的重要载体，人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴技术在金融信息服务行业应用不断深化。行业内的企业简单提供金融信息服务，已经不能满足广大用户日益增长的需求，竞争将趋于白热化，行业整合也在不断加剧。

(4) 注重风险防范，保障企业健康良性发展。

在金融信息服务行业创新层出不穷、同业竞争与行业整合不断加剧的大背景下，企业在创新发展的过程中，应时刻注意金融风险和业务风险的防范，应严格遵循监管部门要求，加强业务合规流程管理，保障企业向合规、健康、理性发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

1) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年	
				调整后	调整前
总资产	2,001,189,726.03	1,648,735,111.70	21.38	2,895,145,254.97	2,895,145,254.97
营业收入	638,236,192.35	1,130,563,777.81	-43.55	654,171,249.62	651,341,061.02
归属于上市公司股东的净利润	382,924,649.84	-1,760,024,929.42	不适用	-447,452,065.30	-456,016,604.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,098,540.34	-1,607,286,821.74	不适用	-694,267,786.79	-702,832,326.23
归属于上市公司股东的净资产	1,360,805,537.22	944,203,943.91	44.12	2,578,192,366.68	2,603,094,092.68
经营活动产生的现金流量净额	-401,771,325.13	-1,071,336,966.27	不适用	-328,257,123.55	-328,257,123.55
基本每股收益 (元/股)	0.193	-0.885	不适用	-0.225	-0.229
稀释每股收益 (元/股)	0.193	-0.885	不适用	-0.225	-0.229
加权平均净资产收益率(%)	33.57	-99.93	不适用	-16.10	-16.24

2) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	144,960,029.89	160,508,511.32	165,015,902.87	167,751,748.27
归属于上市公司股东的净利润	-76,523,997.43	-26,124,174.02	507,160,092.94	-21,587,271.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-75,174,657.45	-29,076,133.14	1,218,069.79	-5,065,819.54
经营活动产生的现金流量净额	-139,386,417.05	-112,981,171.05	13,562,275.91	-162,966,012.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

第三季度财务数据与已披露定期报告数据由于转让子公司部分股权事宜收入和利润调整产生差异，详见公司《2017 年年度报告》（全文）第四节，二、报告期内主要经营情况，（二）非主营业务导致利润重大变化的说明。

4 股本及股东情况

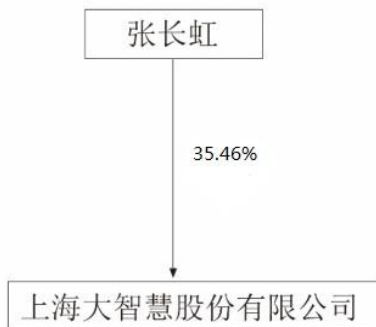
1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					128,293		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					123,632		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张长虹	-400,000,000	704,792,657	35.46	0	质押	130,000,000	境内自然人
浙江新湖集团 股份有限公司	413,989,823	413,989,823	20.83	0	质押	400,000,000	境内非国有 法人
张婷	-30,000,000	85,025,402	4.28	0	无		境内自然人
张志宏		51,238,600	2.58	0	无		境内自然人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	15,911,018	15,911,983	0.80	0	无		境外法人
王玫	-1,603,562	11,000,000	0.55	0	无		境内自然人
张跃军	978,600	9,021,400	0.45	0	无		境内自然人
张文宇	5,193,103	5,193,103	0.26	0	无		境内自然人
刘大海	1,400,000	5,000,000	0.25	0	无		境内自然人
许钢生	3,927,500	3,927,500	0.20	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	①公司前十名股东、前十名无限售条件股东中，控股股东张长虹先生与公司第三大股东张婷女士系兄妹关系；与公司第四大股东张志宏先生系兄弟关系。②除上述情况外，其他股东之间无关联关系，也不属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用。						

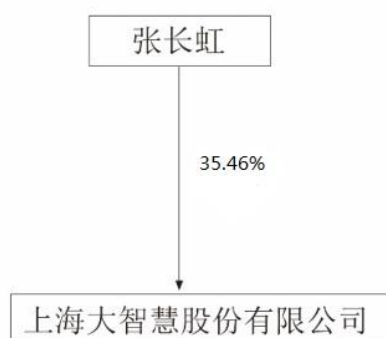
2) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司 2017 年实现营业收入 63,823.62 万元，上年同期为 113,056.38 万元，同比下降 43.55%；归属于上市公司股东的净利润 38,292.46 万元，上年同期为-176,002.49 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-10,809.85 万元，上年同期为-160,728.68 万元。

报告期内，公司坚持以互联网金融信息服务为核心的基本发展思路，聚焦互联网金融信息服务主业，调整视吧等其他非核心业务，优化研发和销售业务人员结构，加强主业的业务创新和产品创新投入，拓展了主业的服务范围，提升了用户使用体验，加强了公司核心竞争力，夯实了公司的市场地位。公司主要工作如下：

1) 金融信息服务平台

报告期内，资本市场波动、市场景气度下降、全行业获客成本增加，在这种复杂多变的外部形势中，公司坚持以用户需求为中心，努力克服困难，坚持以金融信息服务业务为核心的基本发展思路，聚焦“证券信息服务”的优质内容和良好用户体验，进一步加强战略投入加强产品和服务的研发创新，不断优化完善以互联网为基础的金融信息服务平台的建设。

报告期内，全新大智慧手机版移动平台和金融信息终端产品聚焦以客户为中心的核心思想，贯彻夯实基础服务、稳步持续发展的经营理念，持续优化软件基础性能，关注用户体验，完善各项产品服务体验。移动产品实现 11 次升级，8 次大的迭代，PC 产品实现 5 次大的迭代。

报告期内，为顺应移动互联网发展趋势，公司与券商等机构进一步紧密合作，在券商移动互联网证券进入快速发展阶段，为满足投资者与日俱增的多样化投资需求以及应对监管层、交易所诸多要求下，采用大数据应用分析技术、人工智能技术等诸多先进计算技术，对现有券商 APP 进行升级改造，开发并上线包括投资者适当性管理、一键打新、智能诊股、相似 K 线等功能。

报告期内，公司凭借在证券行业长期积累的技术力量和服务经验，积极拓展产品在银行、保险、基金等核心金融行业的多层次应用，在金融行业资源共享、联合运营上探索了一条双赢的道

路，充分发掘公司与客户联合运营和共享服务的价值，同时也依托公司多年积累的大数据平台和人工智能学习技术，为金融行业用户提供更智能化、更精准的数据和服务。

2) 大数据及数据工程服务

报告期内，公司进一步优化自身产品线：在数据库市场，进一步深入运用智能化生产技术，进一步提升了金融数据的生产效率及数据质量，巩固业内领先的地位；在数据应用产品市场，公司凭借债券、风控等特色优势板块，通过证券风险预计系统、智慧丁丁 App 等产品的推出，保持了一定的市场竞争实力；在数据解决方案市场，可满足各大金融机构数据项目的定制化开发需求；此外，公司企业数据及产品的推出开拓了数据新领域。

报告期内，公司加大了智能化生产技术研发投入，在数据生产各环节继续深入运用自然语言处理、机器学习等智能化生产技术，作业已全面实现了机器流程自动化（RAP），部分作业实现了智能流程自动化（IPA），数据文件的处理效率继续显著提升。

报告期内，公司健全完善了有效的产品服务反馈机制，例如前台市场人员培训考核机制、后台客户回访机制、重要岗位备岗响应机制等，进一步提升了客户的满意度和忠诚度。

3) 海外业务发展

报告期内，阿斯达克网络开始建立录播室，录播广告节目，利用网站和移动平台的庞大用户群为广告商户提供最佳的市场推广机会，令其产品资讯更能直接有效地传递给目标客户。大智慧国际开发了一系列创新且易用的金融数据分析工具，成为了股票、期货、商品市场线上实时信息的领先提供者。DZH Financial Research 收购了当地的一家外汇公司，外汇业务得到进一步加强。艾雅斯加大了市场营销力度，证券公司、期货公司客户数量不断增长，收入和利润都有 30% 以上增长。报告期内，公司转让了大智慧（香港）（主要资产是全资子公司艾雅斯）的部分股权给恒生电子，旨在与恒生电子开展战略合作，充分发挥双方的优势，更好地开拓海外市场业务，提升盈利能力。

4) 其他业务

报告期内，“视吧”直播平台聚焦到财经领域，已入驻财经老师百余人，既发挥大智慧财经平台的平台属性，又反哺服务于财经用户、为平台提供内容。业务垂直下沉也大大减少了开发、运维及推广等投入成本。

5) 股权转让事宜

公司第三届董事会 2017 年第六次临时会议和 2017 年第三次临时股东大会审议通过了《关于转让控股子公司部分股权的议案》，公司将持有的全资子公司大智慧（香港）51% 股权转让给恒生电子，股权转让价格合计为人民币 36,720 万元；恒生电子和云汉投资将恒生网络 100% 的股权（估值 1.25 亿元）与大智慧（香港）进行了换股合并交易。

公司已对该股权转让事宜进行了公告，具体内容详见公司披露的《关于转让子公司部分股权的公告》（公告编号：2017-143）和《关于转让子公司部分股权的进展公告》（公告编号：2017-169，2017-178、2017-199）。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策的变更概述及对公司的影响

公司根据财政部 2017 年发布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。公司根据财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也按照修订后的准则进行调整。公司根据修订的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》对一般企业财务报表格式进行了修订。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》。根据准则规定：企业应当在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，比较数据相应调整。公司本年新增报表科目为“持续经营净利润”、“终止经营净利润”，各科目本年影响金额分别为：持续经营净利润本年金额-148,264,980.23 元，终止经营净利润本年金额 531,095,154.82 元；上年影响金额分别为：持续经营净利润上年金额-1,786,444,349.72 元，终止经营净利润上年金额 26,334,294.57 元。本次会计政策变更对本年及上年损益不产生影响，只是在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》。根据准则规定：与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。公司本年新增报表科目为“其他收益”，受影响涉及的科目为“营业外收入”，各科目本年影响金额分别为：其他收益本年金额 6,877,768.35 元，调减营业外收入本年金额 6,877,768.35 元。本次会计政策变更对本年损益不产生影响，只是在利润表中新增“其他收益”科目，将与上海大智慧日常活动相关的政府补助从“营业外收入”科目调整至“其他收益”科目。

财政部于 2017 年 12 月发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，根据通知规定：在利润表中新增资产处置收益项目，将部分原列示为“营业外收入”、“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”，比较数据相应调整。公司本年新增报表科目为“资产处置收益”，受影响涉及的科目为“营业外支出”，各科目本年影响金额分别为：资产处置收益本年金额 -1,238,571.67 元，调减本年营业外支出 1,238,571.67 元；上年影响金额分别为：资产处置收益上年金额-287,015.58 元，调减上年营业外支出 287,015.58 元，本次会计政策变更对本年及上年损益不产生影响，只是在利润表中新增“资产处置收益”科目，将部分原列示为“营业外支出”科目的资产处置损益重分类至“资产处置收益”科目。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2017年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海大智慧软件开发有限公司
上海大智慧信息科技有限公司
合肥大智慧信息技术有限公司
大智慧信息技术有限公司
上海天蓝蓝投资管理有限公司
油宝宝（北京）化工投资管理有限公司
深圳市前海博盈石油化工投资有限公司
广东财慧贵金属经营有限公司
上海大智慧基金销售有限公司（注 1）
阿斯达克网络信息有限公司
阿斯达克有限公司
上海大智慧财汇数据科技有限公司
DZH Financial Research, Inc.
DZH NEXTVIEW PTE LTD（新思维私人有限公司）
DZH International Sdn. Bhd
DZH (Thailand) Limited（注 2）

子公司名称
Nextview Shanghai Ltd (奈思飞信息技术(上海)有限公司)
Nextview (Vietnam) Ltd (新思维(越南)国际有限公司)
Dzh International Pte.Ltd (大智慧国际有限公司)
Solutions Lab (Malaysia) Sdn Bhd (解决方案实验室(马来西亚)私人有限公司)
北京慧远保银信息技术有限公司
上海申久信息技术有限公司
上海视吧文化传媒有限公司
上海慧虹投资管理有限公司
上海大智慧金融信息服务有限公司
视吧(上海)网络科技有限公司
视吧(深圳)网络科技有限责任公司
上海搬矿网络科技有限公司
上海大智慧财速软件科技有限公司

注 1: 原上海大智慧财富管理有限公司 2017 年更名为上海大智慧基金销售有限公司。

注 2: 原 Nextview (Thailand) Limited (新思维(泰国)有限公司) 2017 年更名为 DZH (Thailand) Limited。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见公司《2017 年年度报告》(全文)第十一节财务报告附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。