

证券代码：002569

证券简称：步森股份

公告编号：2018-059

## 浙江步森服饰股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	步森股份	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵春霞（代）	周乐	
办公地址	北京市朝阳区博瑞大厦 A 座 9 层	北京市朝阳区博瑞大厦 A 座 9 层	
电话	010-65061076	010-65061076	
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (1) 公司主要业务及产品：

报告期内，公司主营业务为男装品牌服装的设计、生产和销售，以“步森男装”为主打品牌，将25-45岁商务男士作为主要目标客户群体，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，推出了多类别、多款式的商务休闲男装。公司产品涵盖男士衬衫、西服、西裤以及茄克衫、T恤衫、职业装等，报告期内公司主要致力于质量监控、产品设计、品牌经营、供应链与营销网络运营几大板块的管理，为消费者提供品质优良、品种多样、性价比高的男装服饰。

##### (2) 主要经营模式及业绩来源：

报告期内公司经营模式未发生变化。首先，公司采用自主经营方式在市场拓展、客户开发的过程通过竞标方式获得客

户订单，利用自有生产线完成后续设计、生产及销售工作。此类订单客户多为有特殊需求的团购定制客户，各批产品在规格、数量及面辅料质量方面具有较强的独特性与个性化特征。公司在获得客户订单后会根据具体订单需求，进行产品设计、样式打版、原料采购、生产加工、售后服务。自主经营模式可以有效满足客户对服装产品的个性化需求，保障产品与客户需求的契合程度，便于公司售后服务的开展。其次，公司采用加盟及直营等模式在全国范围拓展销售市场，一方面采用加盟模式节约品牌销售渠道拓展成本和管理成本，发挥加盟商的积极性和主动性；另一方面采用直营模式在各地区市场充分体现步森男装的品牌形象、实现垂直管理和精细化营销，以实现对市场信息的有效掌握和品牌美誉度的保证。在互联网快速发展的宏观趋势下，公司设立电商事业部，积极探索电商发展方向，与主流第三方电商平台建立合作关系，形成线上线下并行发展的销售模式，为公司经营发展提供新的思路和新的渠道。

### (3) 行业情况：

报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。

服装业是中国市场化程度最高的基础性消费品产业，业内企业拥有较为丰富的生产管理经验。近年来，我国城镇化步伐进程加快、居民人均可支配收入的稳步增长，消费者对服装方面支出水平有所提升，服装的消费升级将成为满足“人民日益增长的美好生活需要”的重要环节。一方面，消费升级将导致品牌竞争加剧。消费者对服装的需求将继续由基本需求向高品质、科技感和个性化方向发展，消费者群体的迭代将促使个性化、高品质的定制服装市场快速发展，由此驱动业内企业转型升级、协同创新，在竞争过程中实现合作共赢。另一方面，互联网、物联网、人工智能、虚拟现实等新技术的发展将对服装行业的各个环节产生极大的影响，业内企业需将更多的精力投入到新技术的运用中，并在生产管理过程中实施改进已有的模式，提高经营管理效率，扩大市场占有份额。此外，新零售背景下，各公司将积极发挥线上线下的跨界协同效应，调整企业框架、整合产品结构、推进品牌升级、降低渠道成本，提升企业整体竞争力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	343,881,348.80	369,585,882.14	-6.95%	402,392,453.73
归属于上市公司股东的净利润	-33,807,028.49	6,599,561.48	-612.26%	11,504,129.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,936,532.56	-22,565,835.19	-63.68%	-24,184,671.56
经营活动产生的现金流量净额	-9,969,220.89	13,530,123.76	-173.68%	27,513,671.86
基本每股收益（元/股）	-0.24	0.05	-580.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	-0.24	0.05	-580.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-6.65%	1.26%	-7.91%	2.24%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	712,471,482.84	627,281,197.35	13.58%	684,553,588.48
归属于上市公司股东的净资产	491,367,145.22	525,174,173.71	-6.44%	518,574,612.23

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,925,096.50	46,311,939.35	133,626,060.87	83,018,252.08
归属于上市公司股东的净利润	-8,509,309.69	-19,467,271.72	5,279,842.60	-11,110,289.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,800,841.84	-23,207,191.82	5,279,842.60	-11,207,341.50
经营活动产生的现金流量净额	-22,064,636.21	-29,301,105.64	-53,344,488.31	-9,969,220.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	3,055	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,564	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆安见汉时科技有限公司	境内非国有法人	16.00%	22,400,000	0	质押	22,400,000	
上海睿鸞资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	13.86%	19,400,000	0	质押	19,400,000	
重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)一昌盛十一号私募基金	其他	8.13%	11,380,000	0			
孟祥龙	境内自然人	4.31%	6,040,000	0			
邢建民	境内自然人	3.93%	5,500,000	0	质押	5,499,999	
步森集团有限公司	境内非国有法人	3.57%	5,000,200	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.37%	1,917,700	0			
寿仕全	境内自然人	1.36%	1,900,504	0			
王泉方	境内自然人	1.17%	1,634,700	0			
徐立新	境内自然人	1.09%	1,528,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	2017 年 10 月 19 日, 重庆安见汉时科技有限公司与上海睿鸞资产管理合伙企业(有限合伙)签署了《投票权委托协议》, 约定睿鸞资产将其持有的上市公司 1,940 万股股份(占上市公司总股本的 13.86%)的投票权不可撤销的委托给安见科技行使, 安见科技有权按照其意愿对于各会议审议事项投赞成(同意)、否决(不同意)或弃权票。2017 年 10 月 25 日, 重庆安见汉时科技有限公司与上海睿鸞资产管理合伙企业(有限合伙)签署了《一致行动协议》, 约定睿						

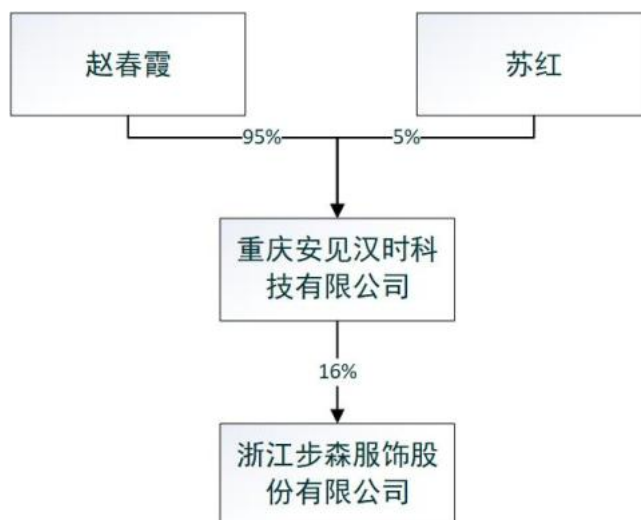
	鹭资产在上市公司经营决策等方面与安见科技保持一致。综上，睿鹭资产与安见科技构成一致行动关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

对于公司而言，2017年是转型发展的新起点，这一年里公司在着力发展服装产业主营业务的基础上，继续从企业转型、产业升级等多个方面尝试向金融科技转型。

报告期内，公司服装销售整体业务未实现盈利，但整体毛利率较上年比较上升了6.20%。一方面，公司主营服装业务销售规模有限且受制于往期库存压力，整体营业收入较上年下降6.95%。另一方面，公司加强对内部各项费用支出和生产成本的控制，有效降低了公司的整体费用，整体营业成本较上年下降15.58%。报告期内，公司共实现营业收入343,881,348.80元，同比下降6.95%，实现利润总额-33,764,390.64元，同比下降272.58%，实现归属母公司所有者的净利润-33,807,028.49元，同比下降612.26%。

1、着力品牌经营：公司坚持经营“步森”品牌。充分挖掘市场客户需求、研究客户偏好，加深品牌价值深度，通过线上线下促销活动及订货会促进品牌营销，加大对品牌品质的立体塑造，使“活出男人范儿”的品牌形象更加深入消费者群体。

2、推进渠道整合与转型：报告期内，公司采用更为科学的考核办法，对现有直营店铺的经营情况及盈利能力分析，并对往年在渠道管理方面的问题进行了总结反思，并在此基础上继续对现有渠道进行了整合，帮助盈利能力较弱的门店转型升级的同时加强了对优质门店的支持力度。

3、提升设计研发能力：报告期内，公司对加强了对品牌设计组的管控和技术支持，一方面，通过对线上线下客户的数据分析，定期分析客户需求、增加产品设计的有效性和适销性；另一方面，通过提升高品质服装的研发能力和质量管控能力，有效提升产品的美誉度和市场口碑。

4、加大员工培训力度：报告期内，公司从选拔、培养等方面展开了员工团队建设，有效落实培训工作，从基础知识、专业技能、管理提升和职业素养四个方面的年度培训计划。具体培训课题涉及规章制度解读、消防安全与应急演练、ERP 软件操作、生产线新员工操作技能、感性工学与时尚买手、店铺终端业绩提升、零售督导技巧、总代理运营、目标管理、跨部门沟通、商务礼仪、中高管MBA、员工学历提升等方面。

5、金融科技转型方面：公司设立了以供应链管理服务为主营业务的全资子公司安见供应链管理（诸暨）有限公司（《关于全资子公司完成工商登记注册并取得营业执照的公告》，公告编号：2017-105），并着力开始多方面探索企业转型、产业升级的方法。

6、报告期内，公司完成了实际控制人变更。公司原大股东上海睿鸷与安见科技签署了《股权转让协议》，转让完成后，安见科技持有公司22,400,000股，占步森股份总股本的16%；同时安见科技接受睿鸷资产持有的步森股份19,400,000股股份投票权委托，合计控制公司29.86%的投票权（《关于控股股东股权转让及实际控制人变更的提示性公告》，公告编号：2017-089）。2017年11月16日，安见科技取得了中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，公司控股股东由睿鸷资产变更为安见科技，实际控制人由徐茂栋变更为赵春霞（《关于公司控股股东及实际控制人变更的公告》，公告编号：2017-093）。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
衬衫	67,207,773.70	28,736,246.83	42.76%	-12.57%	1.65%	5.98%
裤装	55,726,174.89	24,649,889.35	44.23%	-24.95%	-12.37%	6.35%
西服	97,216,161.38	38,916,571.16	40.03%	33.48%	59.46%	6.52%
茄克衫	72,294,559.24	28,314,333.64	39.17%	1.26%	14.41%	4.50%
针织衫	39,315,016.21	17,329,218.18	44.08%	-13.24%	11.79%	9.87%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、报告期内公司新设1家子公司：公司于2017年11月30日召开的第四届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于拟设立全资子公司供应链管理公司的议案》，同意以现金方式出资设立全资子公司安见供应链管理（诸暨）有限公司，注册资本人民币10,000万元，占子公司注册资本的100%。详见公司于2017年11月30日披露的《关于拟设立全资子公司供应链管理公司的公告》（公告编号：2017-103）。2017年12月5日上述公司设立完成并取得相应营业执照，详见公司于2017年12月6日披露的《关于全资子公司完成工商登记注册并取得营业执照的公告》（公告编号：2017-105）。

2、公司自筹资金与关联方北京星河世界集团有限公司共同出资 40,000 万元人民币设立西安星河网络小额贷款有限公司。其中，公司出资20,400万元，持股比例为51%；星河世界出资19,600万元，持股比例为49%。本事项已经2017年2月24日召开的第四届董事会第二十三次会议审议通过了，并经2017年3月13日召开的2017年第一次临时股东大会审议通过。详见公司于2017年2月25日披露的《关于拟出资设立互联网小额贷款公司的公告》（公告编号：2017-008）。公司于2017年7月18日召开了第四届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于向西安星河网络小额贷款有限公司（筹）追加投资的议案》，同意追加西安星河注册资金10,000万元，注册资金由40,000万元增至50,000万元。其中，公司出资额为30,000万元，持股比例为51%；星河世界出资额为20,000万元，持股比例为49%。详见公司于2017年7月18日披露的《关于向西安星河网络小额贷款有限公司（筹）追加投资的公告》（公告编号：2017-062）。公司于2017年11月30日召开的第四届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于终止参与设立西安星河网络小额贷款有限公司的议案》，决定终止参与设立西安星河网络小额贷款有限公司。详见公司同日披露的《关于终止参与设立西安星河网络小额贷款有限公司的公告》（公告编号：2017-100）。截至报告期末，投资上述子公司的事项已终止，故不纳入本报告期合并报表范围。

3、公司于2017年12月15日召开的第四届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于拟设立全资子公司安见汉时供应链管理公司的议案》，同意以现金方式出资设立安见汉时供应链管理（诸暨）有限公司，主要经营供应链管理业务，注册资本

人民币10,000万元，占子公司注册资本的100%。详见公司于2017年12月18日披露的《关于拟设立全资子公司安见汉时供应链管理公司的公告》（公告编号：2017-110）。2018年1月2日上述公司设立完成并取得相应营业执照，详见公司于2018年1月10日披露的《关于全资子公司完成工商登记注册并取得营业执照的公告》（公告编号：2018-006）。鉴于安见汉时供应链管理公司成立日期为2018年，不属于本报告期所述期间，故不纳入本报告期合并报表范围。

#### **（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用