

公司简称：博瑞传播

证券代码：600880

编号：2018-045 号

成都博瑞传播股份有限公司

关于《公司发行股份购买资产暨关联交易预案》修订说明的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 6 月 6 日披露了《成都博瑞传播股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易预案》（以下简称“重组预案”或“预案”）及其他相关公告，并于 2018 年 6 月 19 日收到上海证券交易所下发的《关于成都博瑞传播股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易预案信息披露的问询函》（上证公函[2018] 0691 号）（以下简称“《问询函》”）（详见公司刊登于上海证券交易所网站<www.sse.com.cn>《中国证券报》《上海证券报》的相关公告）。根据《问询函》的要求，公司对重组预案进行了修订，涉及的主要内容如下（如无特殊说明，本公告中所采用的释义与《成都博瑞传播股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易预案》（修订稿）一致）：

1、重组预案“释义”之“一、一般术语”和“二、专业术语”中新增相关释义；

2、重组预案“重大事项提示”之“八、本次交易的决策过程及报批程序”之及“第一节 本次交易方案概况”之“四、本次交易的决策过程和批准情况”中更新了本次交易国资委预审核情况；

3、重组预案“重大风险提示”之“二、标的公司的经营风险”中新增“（十）公交传媒广告业务终端客户行业相对集中的风险”；

4、重组预案“第四节 标的公司基本情况”之“一、公交传媒”之“（五）主要财务数据和指标”中新增“3、2017 年度营业收入下降，但净利润显著增长的原因分析”；

5、重组预案“第四节 标的公司基本情况”之“一、公交传媒”之“（五）主要财务数据和指标”中新增“4、公交传媒 2017 年度经营活动产生的现金净流量大幅增加的原因”；

6、重组预案“第四节 标的公司基本情况”之“一、公交传媒”之“(五) 主要财务数据和指标”中新增“5、公交传媒 2017 负债增加的主要具体项目、负债原因、债权人及与上市公司、控股股东和公交传媒的关联关系”；

7、重组预案“第四节 标的公司基本情况”之“一、公交传媒”之“(六) 主要资产、负债状况及对外担保情况”之“2、主要负债情况”中补充披露了 2018 年 3 月 31 日公交传媒应付账款具体组成、形成原因、形成时间及还款安排；

8、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“1、媒体资源数量和使用情况”中补充披露自营媒体资源上刊率和委托经营媒体资源上刊率的计算方式；

9、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“1、媒体资源数量和使用情况”之“(2) 委托经营候车亭大牌”中补充披露报告期内公交传媒分别委托白马广告和经典视线两家客户的大牌数量；

10、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“1、媒体资源数量和使用情况”之“(3) 公交车身”中补充披露了运兴巴士与媒体伯乐签署的《代理经营协议》的主要条款；以及运兴巴士、媒体伯乐和公交传媒签署的《转移<代理经营协议>中甲方权利义务给丙方经乙方同意的合同主体变更协议》的主要条款；

11、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“1、媒体资源数量和使用情况”新增“(6) 因城市规划等因素导致公交候车亭拆迁对公交传媒收入的影响”；

12、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“2、主要服务的价格变动情况”中更新了公交传媒车载电视和车内看板的销售均价及变动情况，并补充披露了报告期内车载电视和车内看板销售均价变动的主要原因；

13、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四) 报告期内销售情况”之“3、报告期内前五名客户销售情况”中新增“(3) 自营候车亭业务前五大客户及销售收入金额”和“(4) 车载电视业务报告期内前五大客户及销售收入金额”，并补充披露了白马广告 2017 年及 2018 年 1-3 月销售收入金额及未成为前五大客户的原因；

14、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四)报告期内销售情况”中新增“4、媒体资源类型的收入构成”；

15、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四)报告期内销售情况”中新增“5、报告期内，公交传媒自营业务和委托经营业务销售收入”；

16、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“一、公交传媒”之“(四)报告期内销售情况”中新增“6、报告期内公交传媒终端广告客户的行业分布情况”；

17、重组预案“第五节 标的公司的业务与技术”之“二、现代传播”中补充披露经营管理费具体金额，补充披露“(四)现代传播获得公交广告经营权的具体内容及有效区域”、“(五)现代传播委托公交传媒经营上述资源未违反特许经营权相关规定及政策”和“(六)现代传播的公交广告经营权与公交传媒受托运行公交广告媒体资源之间的关系”；

18、重组预案“第七节 标的资产预估作价情况”之“三、现代传播预评估情况”之“(四)资产基础法评估说明”之“2、非流动资产”中补充披露了现代传播公交广告经营权评估确认的主要参数及具体计算过程；

19、重组预案“第七节 标的资产预估作价情况”中新增“五、地铁传媒对公交传媒的影响及公交传媒业绩承诺的可实现性”；

20、重组预案“第九节 本次交易对上市公司的影响情况”之“四、本次交易对上市公司同业竞争的影响”中新增“(四)地铁传媒与上市公司不构成同业竞争”；

21、重组预案“第十节 风险因素”之“二、标的公司的经营风险”中新增“(十)公交传媒广告业务终端客户行业相对集中的风险”；

22、重组预案“第十一节 其他重大事项”之“四、利润分配政策”之“(二)上市公司最近三年利润分配情况”中更新了上市公司 2017 年度利润分配的最新进展情况。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2018年6月29日