

## 北京梅泰诺通信技术股份有限公司 关于子公司签署重大合同的公告

北京梅泰诺通信技术股份有限公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 重要内容提示：

- 1、合同类型：关于 Yahoo 上下文广告业务《广告投放合同》
- 2、合同履行期限：自本合同签署之日 5 年。
- 3、对上市公司当期业绩的影响：

(1) 本合同的签订可使子公司 BBHI 与 Oath、Yahoo 深化良好的长久合作关系，有利于公司长远发展，将对当期和未来业绩产生积极影响，有利于提升公司的持续盈利能力。

(2) 本合同的履行不会对公司业务的独立性构成影响，不会因履行本合同而对上述合同当事人形成依赖。

**特别风险提示：**本合同已对生效条件、支付方式、履行期限等内容做出了明确约定，合同各方也均有履约能力，但在合同履行过程中，如遇政策、市场环境等不可预计因素的影响，可能会导致合同无法如期或全面履行。

2018 年 8 月 2 日，北京梅泰诺通信技术股份有限公司（以下简称“公司”或者“梅泰诺”）通过海外子公司 BBHI(Blackbird Hypersonic Investments Ltd.) 与公司第一大客户 Oath、Yahoo（签约主体为 Oath Holding Inc.、Oath(EMEA) Limited 以及 Yahoo! Singapore Digital Marketing Pte.Ltd.，以下简称“Oath、Yahoo”）重新签订了五年期的《广告投放合同》（《Yahoo Publisher Network Agreement#1-172253147-10》）（以下简称“新合同”），现将有关事项公告如下：

### 一、 合同签署背景

自 2012 年起 BBHI 通过子公司 Media.net Ltd.，与 Yahoo 签订《广告投放

合同》(《Yahoo! Publisher Network Service Order#1-172253147》(以下简称“原合同”)),(详见 2017 年 2 月 10 日披露于巨潮资讯网 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn) 的《北京梅泰诺通信技术股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》中相关内容)双方在上下文检索广告领域开展合作,在原合同执行期间,双方建立了良好的持续合作关系, Yahoo 成为 BBHI 第一大客户, 销售额如下表:

单位: 人民币万元

	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年 (1-3 月)
来自于 Yahoo 的收入	54,968	102,733	146,058	168,555	44,506
占 BBHI 营业收入比例	78%	82%	81%	74%	72%

## 二、 合同各方的基本情况

甲方: Media.net Ltd. (BBHI 全资子公司)

乙方 1: OATH HOLDINGS INC.

乙方 2: OATH (EMEA) LIMITED

乙方 3: YAHOO! SINGAPORE DIGITAL MARKETING PTE. LTD.

主营业务: Yahoo 是美国著名的互联网门户网站,也是 20 世纪末互联网奇迹的创造者之一。其服务包括搜索引擎、电邮、新闻等,业务遍及 24 个国家和地区,为全球超过 5 亿的独立用户提供多元化的网络服务。

2017 年 6 月,美国知名电信运营商 Verizon 完成了对 Yahoo 的收购,并对 Yahoo 的业务以及自身的媒体业务进行整合,其中也包括 Verizon 在 2015 年 6 月收购完成的 AOL 的业务以及 Verizon 数字媒体服务 (Verizon Digital Media Services “VDMS”) 的内容管理服务平台,整合后的公司名称为 Oath Inc.,但同时保留了 Yahoo 和 AOL 的品牌独立。

## 三、 《广告投放合同》的主要内容

1.广告收入分配比例不变

2.新合同期限与续签

《广告投放合同》有效期为自合同签署日起 5 年，并且合同双方可以在合同期满前 120 天提供给对方书面续约通知，除非另外一方在收到续约通知的 45 天内书面拒绝续约，其他情况下该续约视为有效且续约期为一年。

### 3. 双方主要权利义务

(1)、Media.net Ltd. 按要求显示广告结果

(2)、Yahoo 及时提供广告并支付对价-Yahoo 或 Yahoo 相关方需要在相关结果显示在相关网站中的公历月份结束后的 45 日内向 Media.net Ltd. 付款。

(3)、排他性条款-Media.Net Ltd. 有权在《广告投放合同》期限内进行与排他性条款相冲突的其他商业活动，只要在一个日历年内该类商业活动所产生的收入不超过总收入的约定比例并且流量质量符合要求（可以开展与 Yahoo 之外的客户合作，实现约定比例以内的流量变现。）

## 四、对上市公司的影响

本次对《广告投放合同》的修订续约将深化公司与 Oath、Yahoo 的合作，本次签署新合同除延长合作期限、修改排他性条款、增强信息保护之外未对原合同的商业合作内容作出其他实质性变更，这将意味着公司将进一步稳固 Yahoo 业务的长期合作关系，BBHI 未来经营业绩确定性增强。本次合同的签订引入了新签约主体 Oath，将有助于双方共享更加丰富的市场资源，发挥技术优势，实现互惠互利，战略共赢。

2. 新合同约定，在符合流量质量要求的情况下，且不超过总收入的约定比例内，放宽了对 Media.net 排他性条款的限制。公司目前与 Oath、Yahoo 建立了更加开放的合作模式有利于双方激发创新动力为广告主客户提供更好的产品和服务，双方建立紧密但不制约、融洽但不束缚的合作关系，有利于公司在照顾好客户和合作伙伴利益的同时，进一步实现公司本身的业务发展。

3. 本合同对公司的业务独立性无重大影响；本合同的履行有利于公司扩大经营规模，将对 2018 年和未来业绩产生积极影响，有利于提升公司的持续盈利能力。

### 4. 签订合同的审议决策程序

本次签署的合同为公司的日常经营合同，根据《深圳证券交易所创业板股票

上市规则》等法律法规和《公司章程》的有关规定，无需公司董事会审议批准，也无需独立董事和律师发表意见。

## 五、 其他说明

公司将按照《公司章程》及深交所的披露要求，根据双方后续合作的进展情况及时发布进展公告。巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、《中国证券报》、《证券时报》为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

## 六、 备查文件

《Yahoo Publisher Network Agreement#1-172253147-10》

特此公告。

北京梅泰诺通信技术股份有限公司

董事会

2018年8月6日