



吴通控股集团股份有限公司

2018 年半年度报告

2018-145

2018 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人万卫方、主管会计工作负责人沈伟新及会计机构负责人(会计主管人员)沈伟新声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的规划、业绩预测等方面内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》和《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求。

具体内容详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“一、概述”中对子公司互众广告可能面临的风险详细描述和之“十、公司面临的风险和应对措施”中描述的公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者注意并仔细阅读。

鉴于 2017 年度公司移动信息服务行业的营业收入已经超过营业收入总额的 50%，公司所处的行业已经从“制造业（C）39 计算机、通信和其他电子设备制造业”变更为“信息传输、软件和信息技术服务业（I）65 软件和信息技术服务业”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 公司业务概要	12
第四节 经营情况讨论与分析	24
第五节 重要事项	52
第六节 股份变动及股东情况	68
第七节 优先股相关情况	72
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	73
第九节 公司债相关情况	74
第十节 财务报告	75
第十一节 备查文件目录	183

释义

释义项	指	释义内容
吴通控股、公司、本公司	指	吴通控股集团股份有限公司
吴通光电	指	苏州市吴通光电科技有限公司，为公司全资子公司
吴通天线	指	苏州市吴通天线有限公司，为公司全资子公司
宽翼通信	指	上海宽翼通信科技股份有限公司，为公司控股子公司
德帮实业	指	惠州市德帮实业有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
风雷光电	指	江苏风雷光电科技有限公司，为公司全资子公司
印度公司	指	吴通通讯印度有限公司，为公司全资子公司
国都互联	指	北京国都互联科技有限公司，为公司全资子公司
宽翼香港	指	宽翼通信（香港）有限公司，为宽翼通信之全资子公司
福建国都	指	福建国都互联通信有限公司，为国都互联之全资子公司
江苏国都	指	江苏国都互联科技有限公司，为国都互联之全资子公司
互众广告	指	互众广告（上海）有限公司，为公司全资子公司
链潮网络	指	上海链潮网络科技有限公司，为互众广告之全资子公司
奥丁信息	指	安徽奥丁信息技术有限公司，为互众广告之全资子公司
都锦网络	指	北京都锦网络科技有限公司，为互众广告之全资子公司
广州新蜂	指	广州新蜂菲德网络科技有限公司，为互众广告之控股子公司
吴通投资	指	金华市吴通投资管理有限公司，为公司全资子公司
吴通香港	指	吴通（香港）有限公司，为公司全资子公司
吴通网络	指	上海吴通网络科技有限公司，为公司全资子公司
吴通连接器	指	江苏吴通连接器有限公司，为公司全资子公司
茂岳网络	指	上海茂岳网络技术有限公司，为全资孙公司链潮网络之全资子公司
摩森特	指	摩森特（北京）科技有限公司，为全资子公司吴通投资之全资子公司
安信捷	指	北京安信捷科技有限公司，为全资孙公司摩森特之全资子公司
智能电子	指	苏州市吴通智能电子有限公司，为公司控股子公司
互联网营销、网络营销	指	基于互联网、移动互联网平台，利用信息技术与软件工具，满足商家与客户之间交换概念、推广产品、提供服务的活动
数字营销	指	使用数字传播渠道来推广产品和服务的活动，包含了很多互联网营销（网络营销）中的技术与实践，但它的范围要更加广泛，还包括了很

		多其它不需要互联网的沟通渠道。报告中所指的数字营销概念与网络营销相同
精准营销	指	Precision marketing, 在精准定位的基础上, 利用各种新媒体, 将营销信息推送到比较准确的受众群体中, 从而既节省营销成本, 又能起到最大化的营销效果
通信运营商	指	中国移动、中国电信、中国联通
射频同轴连接器、射频连接器	指	射频同轴连接器(简称 RF 连接器)通常被认为是装接在电缆上或安装在仪器上的一种元件, 作为传输线电气连接或分离的元件, 是同轴传输系统中不可缺少的关键基础元件
广告交易平台	指	针对每次展示进行实时竞价的推广交换市场, 能帮助广告联盟、DSP 和第三方技术提供商通过实时竞价的方式购买众多互联网站的广告资源
广告联盟、广告网络	指	连接着媒体和广告主, 作为供给方对接广告主和 DSP, 作为需求方对接广告交易平台、SSP 和媒体
DSP	指	Demand Side Platform, 需求方平台。为广告主提供跨平台、跨媒介的广告程序化购买平台。其作用为提升媒体流量的利用效率, 匹配目标用户群并精准投放广告, 同时降低广告主投放成本
SSP	指	Supply Side Platform, 供应方平台。面向媒体的供应方管理平台, 帮助媒体主进行流量分配管理、资源定价、广告请求筛选等, 更好地进行自身资源的定价和管理, 优化营收
CPC	指	Cost Per Click, 意为每点击成本, 是根据广告被点击的次数收费的计费模式
CPM	指	Cost Per Mille 或者 Cost Per Thousand, 意为每千次展示成本, 是一种按投放展示次数收费的定价模式
程序化购买	指	通过数字平台, 代表广告主, 自动地执行广告媒体购买、投放和优化, 与之相对的是传统的人力购买的方式
实时竞价技术 (RTB)	指	Real Time Bidding, 是一种利用第三方技术在数以百万计的网站上针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术。与大量购买投放频次不同, 实时竞价规避了无效的受众到达, 只针对有意义的用户进行购买
流量	指	互众广告数字营销业务中涉及到的流量指网站或网页被浏览用户访问的量, 通常以用户访问量或页面访问量衡量; 国都互联、吴通网络所涉及到的“数据流量”是指通过手机用户通过移动运营商的 GPRS、EDGE、TD-SCDMA、HSDPA 等移动通信技术上网或使用相关数据增值业务所产生的数据流量
FTTX	指	FTTX 技术主要用于接入网络光纤化, 范围从区域电信机房的局端设备到用户终端设备, 局端设备为光线路终端、用户端设备为光网络单元或光网络终端。根据光纤到用户的距离来分类, 可分成 光纤到交换箱 FTTCab(Fiber To The Cabinet)、光纤到路边 FTTC (Fiber To The Curb) 、光纤到大楼 FTTB(Fiber To The Building)及光纤到户

		FTTH(Fiber To The Home)等 4 种服务形态，上述服务可统称 FTTX
光纤连接产品	指	光纤连接产品主要是指一系列用于光纤通信的连接器件或设备，是光纤通信系统中各设备相互连接所必不可少的一系列器件，属构成光通信网络的重要器件
3G	指	英文 3rd-Generation 的缩写，表示第三代移动通信技术，是支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术；3G 服务能够同时传送声音及数据信息，速率一般在几百 kbps 以上；目前 3G 存在四种标准：CDMA2000, WCDMA, TD-SCDMA, WiMAX
4G	指	即第四代移动通信及其技术，是集 3G 与 WLAN 于一体并能够传输高质量视频图像以及图像传输质量与高清晰度电视不相上下的技术
5G	指	第五代移动电话行动通信标准，也称第五代移动通信技术。
TMT	指	是电信、媒体和科技（Telecommunication, Media, Technology）三个英文单词的首字母，整合在一起，实际是未来电信、媒体\科技（互联网）、信息技术的融合趋势所产生的
企业移动信息化	指	基于手机、专用终端、客户端等多种类型的移动终端，通过短信、彩信、GPRS 等多种无线接入方式，从而满足集团客户自身的移动办公和生产控制，及其用户的实时信息服务等信息化需求
《公司章程》	指	《吴通控股集团股份有限公司章程》
报告期	指	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	吴通控股集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	吴通控股		
公司的外文名称（如有）	Wutong Holding Group CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	WUTONG HOLDING		
公司的法定代表人	万卫方		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜红	朱铭伟
联系地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号
电话	0512-83982280	0512-83982280
传真	0512-83982282	0512-83982282
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具

体可参见 2017 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,438,427,306.02	1,148,054,385.13	25.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	96,761,832.02	88,080,596.42	9.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	94,244,752.38	86,821,777.38	8.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	157,645,007.15	-112,143,534.13	240.57%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%
加权平均净资产收益率	3.51%	3.39%	0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,594,397,211.45	3,526,331,124.35	1.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,754,079,707.56	2,721,028,060.86	1.21%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	185,182.62	处置固定资产损益，其中母公司 134,822.32 元，吴通天线 11,799.15 元，吴通光电 38,561.15 元。
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,563,479.30	1、母公司 2012 年第 15 批省级科技创新与成果转化及 2013 年省级科技创新与成果转化专项引导资金项目 381,342.30 元；2、母公司 2017 年商务发展专项资金 30,000.00 元；3、2017 年相城区第二批转型升级创新发展（科技）经费 52,000.00 元，其中母公司 24,000.00 元，吴通连接器 4,000.00 元，吴通天线 11,000.00 元，吴通光电 13,000.00 元；4、宽翼通信收到上海市静安区人力资源和社会保障局校企实训费 1,000.00 元；5、2017 年度企业研究开发费用省级财政奖励资金 918,600.00 元，其中母公司 335,500.00 元，吴通连接器 291,700.00 元，吴通光电 166,900.00 元，吴通天线 124,500.00 元；6、母公司中共苏州市相城区委 2017 年度优秀企业奖 50,000.00 元；7、母公司 2017 年商务发展专项资金（第七、八批项目）30,000.00 元；8、母公司 2018 年第二批区科技领军人才专项资金（市级以上人才项目地方配套）350,000.00 元；9、2016 年获评重点产业紧缺人

		才、高技能人才“小巨人”企业奖励 15,000.00 元，其中母公司 5,000.00 元，吴通光电 10,000.00 元；10、母公司 2017 年度市科技奖励经费 10,000.00 元；11、吴通连接器高新技术企业培育资金 55,537.00 元；12、2018 年转型升级创新发展经费 170,000.00 元，其中吴通连接器 110,000.00 元，吴通光电 30,000.00 元，吴通天线 30,000.00 元；13、宽翼通信上海市软件和集成电路发展专项资金_基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）无线通信模块开发 1,500,000.00 元。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-749,306.90	1、母公司向苏州市相城区慈善基金会捐款 800,000.00 元；2、吴通网络因 2017 年 3 个月税逾期未申报向上海市浦东新区税务局罚款支出 1,000.00 元；3、个税返还 51,693.10 元，其中母公司 33,256.31 元，吴通连接器 4,145.88 元，吴通天线 2,204.74 元，吴通光电 744.66 元，金华吴通 6,258.53 元，吴通智能 5,082.98 元。
减：所得税影响额	226,088.78	
少数股东权益影响额（税后）	256,186.60	
合计	2,517,079.64	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业；软件与信息技术服务业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

一、移动信息服务行业

（一）主要业务和产品

公司旗下全资子公司国都互联作为国内领先的企业移动信息化服务商，致力于搭建企业IT系统与移动互联网之间的桥梁，业务范围主要为行业短彩信等移动信息化产品解决方案、移动信息化产品运营服务、移动营销服务等其他移动综合服务。

公司旗下全资孙公司摩森特主要为银行和企业客户提供云平台服务开发、企业行业短信服务、日常相关运营服务等业务。

（二）经营模式

1、采购模式：

①国都互联作为运营商集团业务代理商，分别和中国移动、中国联通、中国电信三家运营商对接合作，为企业客户提供企业短彩信等服务。运营商按月统计发送业务量并出具结算账单，次月国都互联把平台产生的短彩信等业务费用分别结算给三家运营商。

②摩森特为企业提供运营服务，这个过程只需要用到互联网技术手段和一些运营人力成本，没有其他大量成本采购。摩森特全资子公司安信捷与国都互联采购模式类似。

2、销售模式：

①国都互联组织业务拓展人员去洽谈有行业短信验证码、会员通知、会员营销等业务需求的企业客户，通过国都互联的短彩信业务平台，为企业客户提供可以实现面向三家运营商客户发送短彩信服务的一站式解决方案。

②摩森特组织业务拓展人员洽谈银行及企业的营销活动策划运营、应用工具开发等公开招标业务。通过摩森特营销工具平台，为银行企业客户提供营销活动开发等一系列解决方案。摩森特全资子公司安信捷与国都互联销售模式类似。

3、盈利模式：

①国都互联作为三家运营商的集团业务代理商，每月短彩信业务量巨大，可以给运营商带来大量的政企行业业务收入，所以可以拿到比单一客户更低的短彩信通道价格。同时国都互联通过给企业客户提供三网合一的短信功能及为客户提供更个性化的解决方案等支撑服务，收取企业客户短彩信价格会高于支付给运营商的成本价格，盈利模式主要是通过短彩信价差获

取增值服务利润。

②摩森特通过合同金额按服务时间、使用次数等收取运营服务费和工具开发费获取利润。摩森特全资子公司安信捷与国都互联盈利模式类似。

（三）行业特点及发展趋势

①国都互联、摩森特全资子公司安信捷所处行业可以描述为“企业信息化服务”行业，这个行业发展有十几年的时间，目前同行业竞争企业有上千家，除市场份额排名靠前的几家公司以外，其他中小型公司所占据的市场份额都较少，行业发展到目前阶段，市场份额排名靠前的几家公司市场竞争优势突显，各自占有一批相对较稳定的大客户资源。

随着移动互联网技术进步，移动应用层出不穷，但作为运营商的基础业务，特别是已经形成用户使用习惯和成熟部署模式的现状下，短信作为企业最为便捷的用户信息互动工具，还将长期存在并且持续性发展。根据工信部发布的“2018年上半年通信业经济运行情况”显示，移动短信业务量和收入持续增长。随着服务登录和身份认证等日益普及，使企业短信业务量2018年以来保持大幅提升的态势，上半年，全国移动短信业务量同比增长8.8%；移动短信业务收入完成195亿元，同比增长5.7%；移动彩信业务量同比下降11.9%。伴随企业短信使用量的不断增加，客户降低成本的需求与行业进入者增多、运营商管理制约三方面因素汇集，产品价格竞争越来越激烈。

②银行业作为社会传统的金融服务机构，目前在AI、云计算、大数据及多态的移动互联网时代下，存在很多有信息传达不及时、成本过高等问题，同时没有专业的人员团队和精力去搭建一套完整的云服务系统和后续持续进行的营销活动推广，也不具备微信、微博、APP等数据分析和推广能力，因此摩森特是一直坚持以企业云服务平台及开发服务为主体的科技公司，主要为银行和大企业提供专业化的平台开发服务，目前已为北京农行、北京建行、北京农商银行开发了一整套银行移动云服务平台，此模式已成功复制到湖南、江西、广东、福建等几十个农业银行之上，未来规划对整个银行复制这一模式，为客户提供更好的基于企业移动云平台系统相关服务。

（四）公司的行业地位

①国都互联目前占行业市场份额的第一梯队的市场领导者地位，国都互联坚持面向金融行业客户，知名互联网企业客户提供移动信息化服务的市场发展策略。安信捷进入短信市场较早，技术开发和服务水准在业内处于中上水平，近几年积累了一些知名的互联网企业客户，在业内有一定的知名度。

②摩森特目前在行业内处于中上水平，以往与银行合作的技术经验积累与客户资源发掘，为摩森特主营业务发展优势领域、树立企业品牌知名度、积累项目资源起到了推进作用，摩森特在未来将继续以金融行业为服务对象，积极拓展新客户，积累更多成功案例。

二、数字营销服务行业

（一）主要业务和产品

公司旗下全资子公司互众广告作为技术驱动型数字营销服务商，主营业务可分为原有业务（如程序化购买业务等）以及新业务（即广告代理业务）。原有业务方面：互众广告定位偏向服务于媒体供应方（SSP），通过与不同营销需求方的实时

竞价来提升媒体流量的单位变现能力，实现媒体流量价值最大化。新业务方面：通过销售团队寻找意向广告主，根据广告主的实际营销需求与投放内容，为其甄选与整合符合其营销目标与定位的媒体渠道等推广平台，并制定契合该广告主与对接媒体位置的定制投放方案；广告投放最终通过媒体端自有的投放系统实现。

（二）经营模式

1、采购模式：

互众广告采购的内容主要为互联网媒介资源。国内主要互联网媒介资源价格较为透明，互众广告采购的媒介资源价格系通过参考各家媒介对外公布的刊例价并在协商基础上确定。互众广告会预先罗列采购清单，根据流量需求情况，以及媒体流量情况，综合考虑采购价格、采购效率、媒体位历史变现情况制定采购策略。在采购过程中，互众广告对于预计投放量较小的互联网媒介，互众广告通常是在项目执行过程中实际需要投放时直接进行媒介购买；对于预计投放量较大的互联网媒介，互众广告通常与其签署媒介购买协议，约定价格和保底流量资源。与互众广告原有业务（采购偏二三线媒体资源）相比，新业务更偏重采购信息流的头部媒体资源。

2、销售模式：

①原有业务（如程序化购买业务等）：互众广告主要通过程序化购买方（广告网络、DSP）、部分广告代理商和少量直接接入的广告主获得广告客户。因此，公司的销售业务分为程序化购买销售以及直客、代理销售业务。针对程序化购买的客户，互众广告的客户获取方式通常比较简单，广告交易平台或者广告网络往往开放后台可供公司注册并申请服务，互众广告在注册完成后可直接进行程序对接，并根据平台方确认的数据进行结算。互众广告获取程序化购买客户，只需要和其签署电子版协议，申请注册并通过即可获得实现自动化对接，无需具体的投放框架合同或排期表。针对直客或者代理客户，互众广告将提供网站供客户自助申请登记，同时也会建立销售团队与客户进行商务谈判确定广告售卖价格，签订合作协议并安排投放排期。

②新业务（即广告代理业务）：互众广告在新业务中不再作为平台服务提供商，而是专注于为广告主提供优化与推广服务，互众广告销售团队会积极找寻广告主，接收他们的实际需求，提供相应的运营方案。适配相关媒体，满足广告主匹配需求，并不断优化投放效果。

3、盈利模式：

①程序化购买业务等：互众广告从媒体采购流量，主要靠赚取采购差价获取盈利。

②广告代理业务等：盈利主要为如“趣头条”等第三方媒体平台对互众广告返点扣除互众广告让渡给部分广告主返点后的差额部分。

（三）行业特点及发展趋势

随着消费时代的变迁使得广告愈发融入人们的生活，艾瑞咨询预测未来三年互联网广告市场规模仍将保持30%左右的较高增长水平，2018年中国互联网广告市场（包括PC端网络广告和移动广告）将突破4,000亿元。作为我国广告业近年兴起的新兴行业数字营销服务行业，近年来得到了国家的大力支持，行业发展前景广阔。国务院、工商总局等相关部委相继发布《关

于促进广告业发展的指导意见》、《文化产业振兴规划》、《广告产业发展“十三五”规划》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策全面支持数字营销行业的发展，加快了行业技术创新，引领数字营销行业健康有序的发展。数字营销服务行业中的移动程序化购买展示广告中国市场规模在2015年为33.7亿，预计2018年将达到251.1亿，复合增长率达95.3%。在新消费时代下，互联网、物联网将人与人、人与产品、信息连接在一起。这些高度连接的产生可以追踪到更加精准的数据轨迹，使消费者被营销的每个环节都可以用数据来说话，实现品牌的推广效果和影响力的改变。

（四）公司的行业地位

互众广告作为技术驱动型互联网广告服务商，除在SSP细分领域拥有先发优势、核心团队优势、互联网媒介资源优势之外，互众广告在业务和技术上的创新是其核心竞争力和壁垒，也是其能够保持国内数字营销行业竞争力的关键。

三、通信智能制造行业

A、通讯器件制造行业

（一）主要业务和产品

通讯器件制造产品主要细分有4类。

①吴通连接器：从事无线通信射频连接系统研发、生产及销售，主要产品为：射频同轴连接器、射频同轴转接器、射频线路避雷连接器、射频同轴电缆及组件、射频终端负载等互连器件，以及相关的连接结构件等。产品主要用于通信运营商、通信设备商的通信基站天馈系统等。

②吴通天线：主要产品分为：内外置天线类、天线连接线缆类、连接辅助类，广泛应用于网络通讯，车载物联，智慧城市，安防监控，智能终端等领域。

③吴通光电：主要从事光纤光缆、光纤接入系统和通信设备用配电设备等产品的研发和生产，产品主要包括通信配套设备（光缆终端盒、光缆分纤箱、光纤配线架、光缆交接箱、综合配线柜、综合集装架）、光无源器件（光纤活动连接器、光分路器）、蝶形引入光缆、通信设备用配电设备（交直流配电箱、柜）等，广泛应用于无线通信基站系统、无线通信网络优化覆盖系统以及FTTX领域等。

④智能电子：从事电路板组件和系统的研发，制造及相关技术服务，主营业务就是面向国内外通讯、医疗、汽车、商业和工业、光伏、航空航天等领域提供电路板组件设计和制造服务，产品可应用于所有电子产品领域如汽车、手机、路由器、滤波器、电脑、显示器、监控器、基站、电源分配器、工业控制系统、商业类电子产品、智能穿戴产品、安防产品、各种个人护理产品、绿色能源系统等。

（二）经营模式

1、生产模式

①吴通连接器：研制运营商和设备商两大类射频连接器及相关产品，运营商产品批量大，品种较少，标准化程度高，生产模式采取多层次递阶控制结构，生产过程采用柔性全自动化生产线生产，依据规模效应，效率与质量并行，以备货方式为

主；设备商产品为定制化开发、多品种、小批量，交付周期短。以客户为中心不断的调整优化研发生产模式，打造行业内产品品质及交付领先的优势。为保障交货期限，部分量大的核心物料、订单频次较多的半成品采用滚动备货方式按计划生产。采取扁平网络控制结构，关键工序自动化，包装辅材标准化，设计创新化，采用精益生产（LP）、敏捷制造（AM）、MES 执行系统等，确保产品品质追溯及资源高效运作。

②吴通天线：以研发为驱动，研发包括高增益全向玻璃钢天线、WIFI双频双出线高增益天线、GSM&GPS天线、LTE天线 Farkra 头、高增益全向天线、Pico 5G 天线、GPS/BD外置天线 SMA-J、开关面板天线等新产品。通过汽车行业新版 IATF6949的国际认证，拥有多条先进的生产线，包括车载GPS天线生产线及车载导航类产品生产线，全面导入电子SOP系统，实现各工位的视频培训，生产状态跟踪，及后台工艺文件和图纸的切换等可视化管理，提升了员工综合技能，提高了生产效率及质量。

③吴通光电：推行精益生产模式，按订单组织多品种小批量生产。在产品阶段，将工艺、制造、装配、检测、维修、服务等一同考虑，减少后期成本；力求与协作厂和零部件供应商、销售商及用户保持长期稳定的全面合作关系；采用ISO9001质量管理体系，生产现场以QC小组形式进行自我质量检验与改善。

④智能电子：根据客户需求研发定制PCBA产品，并按照客户规格和已被认证过的样品进行批量生产，生产环节主要包括电路组件设计、自动贴片、手插焊接、波峰焊接、选择焊设备焊接、人工焊接、点胶、三防漆涂覆、人工组装或者自动化设备组装、调试、烧程、电路测试或者特定功能测试、质量检验、包装运输等。

2、采购模式：

①吴通连接器：生产过程中所需要的主要原材料和半成品由订单要求进行采购，根据产品价值和供应风险等级，对供应商设立定位模型并进行综合评估。以供应商管理体系为纽带，对供应商实施分级管理；运用对供应商的评价激励手段，促进供应商自我完善，持续改进；引进优质供应商资源，提高现有供应商生产规模和管理水平，降低采购成本，提高供应链的整体竞争力。

②吴通天线：通过全面导入新版金蝶ERP管理软件，加强了采购成本管理并优化了供应链，通过整合安全储备和集中配送有效降低物流费用。目前供应链的交货期和品质提升迅速，由于目前原材料价格上涨，人工成本上升，仍需努力获得更具优势的采购价格。

③吴通光电：采用MRP（物资需求计划）采购模式，是根据MPS（MASTER PRODUCTION SCHEDULE主生产计划）和BOM（BILL OF MATERIALS，物料清单或产品结构文件）以及主产品及其零部件的库存量，计算出所有零部件、原材料的生产计划和采购计划，再按此采购计划进行采购。

④智能电子：直接原材料和零部件根据客户需要，采取客户提供或自行采购两种模式。自购材料优先遵循客户指定品牌和规格采购，并由客户批准或认证。供应商选择，需经过资质评审，样品试产等环节，符合要求才能计入供应商目录。

3、销售模式：

①吴通连接器：通过通信运营商客户、设备商客户组织的招投标集中采购或定制设计开发产品的方式获得订单，营销方

面通过系列策划，积极推动产品创新，通过参加通信展推广和销售产品，实现为客户提供“端到端”的信号传输及连接解决方案、产品和服务。

②吴通天线：通过为客户提供优质的天线技术服务，发展经验丰富的东南亚市场和欧美市场的代理商，实现天线产品海外市场的覆盖。

③吴通光电：主要通过参加行业或用户组织的招投标的方式获得合同，销售采取直销方式。

④智能电子：获取销售合同的主要模式是与客户进行商务合作谈判，通过价格竞标获得订单，按照客户要求交期安排发货，并送到客户指定地点进行验收。

4、盈利模式：

①吴通连接器：通过设计开发、生产制造及销售无线通信射频连接系统产品，从而获得收入和利润。通过与客户建立长期、稳定的关系，参与并融入客户研发项目，提供定制化的解决方案；协同客户节能降本，提供更适合客户需求的产品，保持行业领先的创新水平；通过上游资源链整合，内部产品标准化，工艺自动化、技术与管理输出等方式扩大规模效应，保持低成本高质量的优势。帮助客户从产品价值、服务价值、品牌价值这三方面逐级提高，为客户创造价值，并实现公司带来利润。

②吴通天线：注重科学管理，奉行降本，优化产供销生态链，以技术为驱动创新升级，提升天线产品自身的附加值创造利润。

③吴通光电：通过设计、制造并销售通信配套设备、光无源器件、蝶形引入光缆、通信设备用配电设备获得收入和利润。公司的产品需要按照客户的实际需求，并执行国际、国家、行业和企业标准公司产品生产的全过程，从原材料的采购、进货检验、工序控制、成品检验到产品的交货使用及售后服务都严格按ISO9001质量保证体系活动中的有关程序进行实施控制。

④智能电子：公司通过设计制造并销售电路板组件，及提供技术服务获得收入和利润。可研发符合功能和制造双重要求的电路板组件，或者按照客户的原始设计进行工艺和效率成本上的改良意见并得到客户批准，并按照既定的技术标准进行物料的采购和产品的组装和总装，经过严格的电路通断测试或者功能测试合格后交付客户。

（三）行业特点及发展趋势

①吴通连接器：对于通信细分行业——连接器行业，据BISHOP ASSOCIATES数据显示，预计2020年全球连接器市场规模有望突破600亿美元，国内连接器市场规模接近1,700亿元，对应2015-2020年全球连接器市场复合增长率仅为1.3%，而我国连接器市场规模复合增长率有望达10.9%，仍将保持积极稳健的向上发展趋势。

②吴通天线：在无线通讯领域属于核心技术类产品，需要具备较高的产品仿真、结构设计、硬件测试、系统匹配等能力。5G（第五代通讯）时代产品更加趋向于小型化、高集成、高速率、广覆盖和更为稳定的传输特点。吴通天线将配合集成商、设备商等，加快各类新产品落地，同时加强与高校和著名企事业单位战略合作，在技术上保持行业领先。

③吴通光电：“宽带中国”战略已成为国家战略，要求到 2020年，宽带网络全面覆盖城乡，固定宽带家庭普及率达到70%，光通信行业迎来发展机遇；FTTH 建设持续发力，接入网光进铜退加速；4G 应用成熟，5G 商用在即（2018年6月，第一阶

段完整的5G标准已经冻结），5G时代的网络连接量将出现爆发式增长，从而对包括天线在内的射频器件产生巨大的市场需要；IDC 大规模建设，数据通信市场前景广阔；三网融合（电信网、广播电视网和互联网）进展加速，电信广电双向进入推向全国。根据国家广电总局预测，“十三五”期间，广电系统相关的网络建设和升级改造总投资将达到1,000 亿元。

④智能电子：是公司打造物联网产业链的重要一环，承担物联网模组终端制造功能，所处行业为电子制造服务业，也就是EMS行业，特点是业务覆盖面广泛，涉及几乎所有电子产品所需的电子线路板组件业务并可延伸到终端产品的组装业务。EMS行业已经持续快速发展了三十多年依然保持高度活跃，近年来以消费电子、网络通讯、汽车电子等为代表的细分电子产品市场发展迅速，电子产品的新兴领域需求和更新换代依然会支撑EMS稳步发展。近年来，中国逐渐成为电子产品重要消费市场和品牌输出国，中国电子产品品牌商为保证其推向市场的产品在质量、功能、性能上高度一致，对同时为其提供制造服务的本土 EMS 企业提出标准一体化管理要求，甚至投入技术、资金等帮助 EMS 企业进行工艺、设备升级改造，有力地推动了国内 EMS 行业整体制造服务水平的进步，为优秀本土 EMS 企业提供了良好的发展机遇。

（四）公司的行业地位

①吴通连接器：截至2018年上半年，吴通连接器已获得国家技术专利18项，其中发明专利2项、实用新型专利16项。高级研发人员有10年以上产品开发经验人员3人、中级研发人员有5年以上产品开发经验人员有5人，且多人承担过国家、省、市、区级科技项目及IEC标准申报等，具有很强的项目管理和产品开发能力。研发设备总价值超过1600万元，包括40GHz矢量网络分析仪、德国Rosenberger的三阶互调测试仪、高速高精度数控复合加工机床及加工中心等。吴通连接器拥有经验丰富的连接器技术团队，并与南京邮电大学、北京邮电大学建立了产学研基地和联合研究中心，开展射频微波技术联合研究。与南京航空航天大学开展博士后课题合作，进行射频同轴连接器关键技术的研究及其产业化。

②吴通天线：天线产品在2018年5月被香港著名的评估机构GIR发表的2018年全球无线天线企业的评估报告中，列入行业内全球知名品牌的23家之一。

③吴通光电：自2010年10月成立以来，主要从事光纤光缆、光纤接入系统等产品的研发、生产，产品广泛应用于无线通信基站系统、无线通信网络优化覆盖系统以及FTTX等领域。但是，囿于开发团队力量薄弱和产品类型不够齐全，吴通光电业务规模在行业中不具有显著优势。

④智能电子：2017年5月正式成立，在短短一年时间已经打造了一个完整的软硬件体系，配备了行业内国际一流品牌设备（ERP和MES软件系统），引入来自于业内排名前十的EMS公司的精英管理团队。目前，智能电子导入十多家客户并签订了长期合作协议，涉及行业有通讯电子、医疗电子、汽车电子、工控及商业电子等领域。智能电子作为新设企业，业务规模在行业中不具有显著优势，打造出自身高品质，高标准，高性价比的服务优势，紧跟宏观经济层面中对EMS需求的快速增长趋势，力求在行业内占据一席之地和良好口碑。

B、移动通讯模组与终端制造行业

（一）主要业务和产品

公司旗下控股子公司宽翼通信是一家专注于移动通信终端产品、无线通讯模块研发、销售和物联网应用方案的服务商。

宽翼通信的核心业务主要为无线数据终端产品、物联网无线通讯模块的自主研发、销售和定制化服务并提供适配物联网行业应用的综合解决方案。同时，还从事手机及手机配件、电子料件的销售业务以配合公司核心业务的市场开拓。

宽翼通信与D-LINK公司保持着多年的密切合作。目前，宽翼通信无线数据终端产品已远销欧洲、拉丁美洲、亚洲、非洲等地区，宽翼通信物联网无线通讯模块产品全面覆盖国内外智能交通、车联网、智能安防、智慧能源等多个物联网行业领域。

（二）经营模式

1、生产模式

宽翼通信核心竞争力为产品的研发和设计，生产加工环节采用委外加工的模式，将利润水平较低的加工环节转移到宽翼通信实际经营环节之外。宽翼通信目前采取的轻资产的经营模式，是依据物联网产业的发展特点、电子信息产品的特性和所处周边的产业集群效应，结合宽翼通信的发展战略、竞争优势、资产规模和运营经验等因素所作出的选择。

2、采购模式：

宽翼通信结合订单情况、安全库存、研发产品、市场开拓等综合因素组织实施采购，采购渠道包括直接向原厂供应商购买和向供应商的经销商购买。宽翼通信已在供应商评估及物料质量控制等方面建立严格的采购控制程序。

宽翼通信通过设立在香港的子公司香港宽翼向境外供应商采购并直接以美元进行结算，具有汇兑和物流方面的便利性，有利于宽翼通信及时储备必要的原材料并随时响应客户需求。

3、销售模式：

宽翼通信主要通过销售包括无线路由器、数据卡在内的无线数据终端，以及支持各类物联网移动设备终端的无线通讯模块，获得经营活动现金流和利润。

宽翼通信的销售模式按照客户的不同类型需求可分为以下三大类：

（1）整机/模块ODM销售模式。这种模式下，宽翼通信根据其自身产品的技术发展特点及当前市场需求，完成各类产品的研发与试制工作，然后再将其试制的新产品提供给客户选择，由客户根据自身的需求选择具体产品。待客户确定好具体产品后，再由宽翼通信完成产品的原材料采购与委托外协加工厂商进行贴片组装等工作，客户以其自有品牌进行销售。

（2）定制开发模式。这种模式下，客户支付开发费用于定制产品设计，宽翼通信根据客户的需要将设计完成后所有设计文档提供给客户。客户拿到宽翼通信提供的产品设计方案后，按照其与宽翼通信之间事先的约定，由客户委托宽翼通信进行代加工生产。宽翼通信拿到客户的订单需求后，组织产品的原材料采购与安排生产等工作，其产品的贴片组装环节由外协加工厂商完成。

（3）标准模块OBM销售模式。这种模式下，宽翼通信根据其自身技术优势及当前市场需求，完成各类物联网模块的研发与试制工作，根据市场需求及客户订单完成产品的原材料采购与委托外协加工厂商进行生产加工，以宽翼自有品牌销售给客户。

4、盈利模式：

宽翼通信主要盈利来自于无线数据终端产品和物联网无线通讯模块产品的生产和销售；在定制开发模式下，宽翼通信会向客户提供定制产品设计服务并收取开发费用；宽翼通信还有部分盈利来源于手机及手机配件、电子料件的销售业务。

（三）行业特点及发展趋势

无线通信模块使各类终端设备具备联网信息传输能力，是各类智能终端得以接入物联网的信息入口。其是连接物联网感知层和网络层的关键环节，所有物联网感知层终端产生的设备数据需要通过无线通信模块汇聚至网络层，进而通过云端管理平台对设备进行远程管控，同时经过数据分析对各类应用场景进行管理效率提升。无线通信模块与物联网终端存在一一对应关系，属于底层硬件环节，具备其不可替代性。在 M2M（机器间通信）应用场景下，无线通信模块目前主要指蜂窝网模块（2G/3G/4G 模块），随着 NB-IoT 技术的发展，未来 LPWAN 模块（Lora/NB-IoT模块）将成为蜂窝通信模块的替代升级者进行大规模推广，另外定位模组（GPS、GNSS 模块）常常与蜂窝通信模块共同使用，因此看成广义的无线通信模块。不同制式的通信模块适用于不同的场景，例如，2G 模块广泛应用于对数据需求量不高的共享单车领域，3G 模块应用于数据量要求较高的移动支付领域，4G模块运用于通话要求较高的车载领域，而 LPWAN 模块有望首先在低功耗要求较高的抄表领域商用。

目前，物联网应用场景中已经形成较大市场的主要有智能表计、移动支付、智能车载、智能电网等领域。这些领域的增长引领了行业的主要增长。其它还有一些分散的市场，如自动贩卖机、农业/环境监控、健康终端、资产追踪、智能停车等等，可以看到各类下游应用领域均开始逐步崛起并成熟，带来无线通信模块市场需求的快速增长。未来物联网应用数量最多的NB-IoT模块，同样受制于价格较高，而没能进行大规模的推广。预计随着华为、MTK等低成本NB-IoT芯片的量产，规模效应导致相应原材料成本下降，NB-IoT模块预计于2018年下半年打开大规模应用。目前的无线通信模块市场处于发展初期，品牌较多，市场集中度不高。长期来看，客户对于品牌的粘性越来越高，相应带来产业集中度不断提升，最终只有第一集团的供应商能存活，并只有少数几家龙头公司盈利能力越来越强，形成“赢家通吃”的局面。

（四）公司的行业地位

宽翼通信为物联网产业链上游企业，提供的物联网无线通讯模块与无线数据终端是物联网通信传输的核心硬件载体。宽翼通信无线数据终端产品的销量和出货量属于行业前列，产品远销欧洲、拉丁美洲、亚洲、非洲等地区，积累了包括D-LINK、中兴等优质品牌商客户并保持长期合作关系。宽翼通信目前是国家高新技术企业，拥有15项专利技术及47项计算机软件著作权，同时与行业上下游企业保持长期友好合作，是业内为数不多的拥有高通专利授权的无线通信设备研发企业。

目前，宽翼通信部分物联网模块以宽翼自有品牌销售，宽翼通信将通过不断加强研发团队力量、完善产品质量管控机制、保持快速售后服务响应的优势等手段，为宽翼通信的产品在行业应用方面积累更多的优势并赢得良好的客户口碑。

四、其他行业

通过设立吴通投资，公司以此作为平台和孵化器，通过股权投资、并购、财务投资等灵活的投资机制和方式，培育新的利润增长点。2017年1月，通过吴通投资现金收购了企业数据运营服务商——摩森特（北京）科技有限公司100%股权；2017年11月27日，通过吴通投资购买全球领先的Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦的1.6755%股权，有助于公

司在5G产业中完成技术布局和产品布局。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	不适用。
固定资产	较期初下降 8,955,756.20 元，下降比例为 3.09%。
无形资产	较期初下降 13,180,595.56 元，下降比例为 12.43%。
在建工程	较期初增长 23,482,199.02 元，增长比例为 89.15%，主要是母公司 2#地块基建工程投入和子公司智能电子购买的设备增加所致。
预付款项	较期初增长 14,899,641.19 元，增长比例为 46.34%，主要是因业务发展需要，子公司吴通网络预付流量款和宽翼通信预付材料款增加所致。
其他应收款	较期初下降 142,675,876.12 元，下降比例为 66.61%，主要是子公司国都互联收回移动返酬款所致。
商誉	较期初无变化。
应收账款	较期初增长 51,946,817.59 元，增长比例为 10.46%。
货币资金	较期初增长 126,591,628.66 元，增长比例为 40.00%，主要是子公司国都互联收回上年移动返酬款及公司增加银行借款所致。
应收票据	较期初下降 6,623,872.00 元，下降比例为 15.86%。
其他非流动资产	较期初下降 8,812,913.80 元，下降比例为 29.26%，主要是上年子公司吴通投资购买佰才邦部分股份 2848 万元于本年重分类到“可供出售金融资产”科目核算及本年子公司互众广告对外投资广州新蜂预付投资款 2040 万元所致。

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
吴通通讯印度有限公司	公司投资设立，为拓展公司海外业务。	总资产为 1,033.44 万元	印度	生产及销售跳线等通信产品	通过加强管理、财务管控等方式防范风险	营业收入 577.95 万元，净利润为 57.33 万元	0.38%	否
吴通（香港）有限公司	公司投资设立，为拓展公司海外业务	总资产为 0 万元	香港	销售平台	尚未正式运营，未来将会加强管理、财	营业收入、净利润均为 0 万元	0.00%	否

					务管控等方式防范风险			
宽翼通信(香港)有限公司	宽翼通信投资设立,为拓展公司海外业务	总资产为10,316.18万元	香港	销售平台	通过加强管理、财务管控等方式防范风险	营业收入13,656.04万元,净利润为35.73万元	3.75%	否

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业；软件与信息技术服务业

1、核心技术优势

报告期内，公司及子公司核心技术人员稳定，公司不断投入研发费用，积极提升自身核心技术优势。

母公司在通信连接产品的工艺改进和产品升级方面做了大量工作，公司参与起草的IEC61169-53《射频连接器第53部分：S7-16系列螺纹射频同轴连接器分规范》于2015年被国际电工委员会（简称“IEC”）批准成为正式的IEC标准。

公司全资子公司宽翼通信以自主研发生产的数据卡、路由器、通讯模块、物联网通信模块等移动终端通信设备及基于无线通信技术开发的多功能应用软件为核心业务，拥有较强的核心技术优势。截至2018年6月30日，宽翼通信获得授权专利15项，其中发明专利1项、实用新型14项，软件著作权47项。

公司全资子公司国都互联持续对“国都互联移动信息化平台软硬件系统”进行技术研发和投入，不断对核心系统进行升级，技术指标处于行业领先水平，平台性能优势明显。截至2018年6月30日，国都互联获得软件著作权43项。

公司全资子公司互众广告（含子公司）在“精准定向技术”、“模拟推算技术”、“数据处理能力”、“系统可拓展性”方面拥有较强的技术优势。截至2018年6月30日，互众广告获得软件著作权39项。

公司全资子公司吴通投资通过收购和投资，实现了互联网信息服务业务的扩张。其于2017年现金收购的企业数据运营服务商——摩森特，主要为银行、互联网电商、商旅出行及传统制造业等行业提供数据运营服务解决方案和应用工具技术开发。摩森特经过两年积累磨砺，四代版本迭代，开发出两套核心平台：大数据平台、工具化平台和六大核心系统。截至2018年6月30日，摩森特（含子公司安信捷）获得软件著作权47项。

公司合计获得授权专利187项，其中发明专利9项、实用新型167项、外观设计11项，软件著作权177项；与上年期末相比，新增专利10项，新增软件著作权18项。

2、优质的市场及客户资源

公司拥有电信、金融、互联网等领域的优质客户资源。在通讯设备制造领域，公司与通信运营商和国内行业领先的主设备商进行长期、稳定的合作，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。在移动智能终端市场，宽翼通信紧跟通信技术的

发展，不断研发新产品，与像D-Link等客户建立了长期合作关系。在信息服务领域，国都互联抓住移动信息化业务市场快速发展的趋势，坚持针对细分行业、面向大客户服务的发展方针，始终围绕银行、互联网、消费品等移动信息化应用需求广泛的重点行业进行发展。在互联网广告精准营销领域，互众广告业务的持续性主要在于其在SSP市场中定位于服务二三线媒体，而二三线媒体数量庞大，在未来预计有较好的市场空间。互众广告拥有包括央视网、凤凰飞扬等新闻的媒介资源，能够为客户提供定制化服务。其主要客户为腾讯、百度、谷歌等优质的程序化购买客户。公司能够利用自身优势，为客户提供高质量和高品质的产品和服务，持续为客户创造价值。

3、人才和团队优势

人力资源是公司的核心竞争力，公司自上市以来，一直非常重视人才梯队的建设以及各类管理人才的引进。对公司人力资源战略进行了重新定位，人力资源管理的基本原则是吸引核心人才、留住核心人才、用好核心人才、建设人才梯队。人力资源要着眼长远、立足培养、控制总量、优化结构、降低成本、提升素质。公司采用集团化人力资源管控模式，明确集团人资行政中心及各子公司的人力资源责权关系，采用不同的集团化人力资源管控模式，根据实际情况确定集团人资行政中心的责权体系。通过公司的人力资源整合及采用不同的激励方式，公司管理团队更加稳定，核心竞争力不断持续提升。通过四次并购重组，吸纳了宽翼通信、国都互联、互众广告和摩森特优质人才，核心人员在行业、公司战略目标、业务服务体系等方面形成了比较扎实的专业积累。以提升创新能力和整体素质为核心，着力建立和完善人才培养开发、评价发现、流动配置等机制，统筹抓好各类人才队伍建设。坚持人才引进、培养、使用与创新发展的结合，以自主创新能力的不断提升促进企业提速升级。同时，公司不断通过各类内外部培训投入，加强中高层管理团队综合素质的培养。构建公司的学习型组织文化，进一步推动公司持续稳定健康的发展。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2018年上半年，公司实现营业收入143,842.73万元，比上年度同期增长25.29%；实现归属于上市公司股东的净利润9,676.18万元，比上年度同期增长9.86%。截至2018年6月30日，公司总资产达359,439.72万元，比期初增长1.93%；归属于上市公司股东的净资产275,407.97万元，比期初增长1.21%。

一、2018年上半年各业务板块经营情况

（一）信息服务板块

1、北京国都互联科技有限公司

报告期内，国都互联实现营业收入76,543.97万元，较去年同期增长23.11%；净利润11,386.30万元，较去年同期增长51.53%。国都互联作为国内领先的企业移动信息化服务提供商，凭借对移动信息化业务和行业客户的深刻理解以及丰富的服务专业经验，抓住近年随着微信、手机APP应用、物联网、O2O，4G等移动互联网业务形态的快速发展带来的注册验证码、物流通知、订单通知等移动信息化业务的大量需求的机遇，不断突破新高实现高速发展。国都互联经营的移动信息服务业务客户主要集中在金融与互联网领域。金融短信领域要求平台能力、通道质量、技术服务能力要求高，竞争门槛和销售价格相对高些，竞争格局有向领先者进一步集中趋势，而国都互联在金融行业短信领域拥有显著领先优势，平台、技术、服务经验等得到客户认可，在金融领域的市场份额持续上升。互联网行业短信领域竞争白热化，行业比拼价格竞争现象严重，公司在互联网领域坚持不盲目扩展市场份额，重点拓展有效益的客户和战略性客户，谋求在互联网客户市场有效益的发展。

报告期内，移动信息化服务行业发展平稳，总体市场一直处于增长态势，但是行业竞争较为激烈，国都互联凭借优质的服务和良好的口碑，实现了稳步增长，主要工作如下：（1）业务开拓方面：继续重点围绕银行及战略客户，新增光大银行、长沙农商行、中德银行等一批银行客户，开展了多方位多层次的合作，主要银行客户业务量不断提升；互联网行业中滴滴无限科技、携程旅游网等业务量增长较快，整体客户资源不断拓宽，客户粘性不断加强；（2）技术研发创新方面：整体研发投入不断增加，并完成了云服务平台一期的建设工作；（3）管理方面：组织机构保持平稳，人员稳定，通过项目激励提高员工积极性和团队凝聚力；（4）2018年下半年，移动信息化行业仍将处于上升发展阶段，国都互联仍将继续深化以银行为主的总体策略，随着市场和政策调整，不断优化自身策略，打造国都移动运营云平台产品，继续落实“信息+工具+服务”的整体战略，在发展新业务收入同时，通过新业务（如话费流通）促进短彩信等主营业务持续增长。

2、互众广告（上海）有限公司

报告期内，互众广告实现营业收入17,269.13万元，较去年同期增长14.62%；净利润2,852.85万元，较去年同期下降48.11%。原有业务（如程序化购买业务等）实现营业收入17,175.04万元；新业务（其他代理业务）实现营业收入94.09万元。2018年

上半年，互动广告主要围绕：（1）主要客户方面：公司顺应互联网精准营销行业发展趋势，继续加强与腾讯、百度、谷歌等程序化购买客户的合作力度，但是受行业竞争加剧及国家政策的调整，主要客户量级出现下降；（2）技术研发创新方面：在平台“精准定向技术”、“模拟推算技术”、“数据处理能力”、“系统可拓展性”等方面加强研发提升能力，2018年上半年开展多个技术研发项目，提高各平台间的联动性，并提升平台服务的性能，目标致力于更好的为公司客户、用户等提供精准营销服务，实现流量变现收益最大化，并在行业中形成较强的技术优势；（3）管理方面：不断完善财务管理，不断优化组织机构，不断完善内部管理制度建设，加强内控制度，保证公司合规、持续、健康发展；（4）人力资源方面：不断加强人员招聘和培训，逐步落实新的内部考核方案，促进员工与公司共同成长，提升组织绩效。

3、摩森特（北京）科技有限公司

报告期内，摩森特实现营业收入13,035.41万元，较去年同期增长135.12%；净利润1,378.51万元，较去年同期增长278.92%。摩森特定位于为企业提供智能化运营和工具开发服务，主要为金融银行、互联网电商、商旅出行及传统制造等行业提供应用工具开发服务解决方案，为企业客户打造企业运营服务云平台，提供基于移动短信、微信、微博、APP、移动官网、手机商城、营销工具等会员服务营销一站式解决方案，实现企业移动IT建设和移动会员营销的“无人驾驶”。

2018年上半年，摩森特主要围绕：（1）业务开拓方面：主要客户仍以银行类客户为主，拓展的主要对象是建行、农行及北京农商银行的地方分行，业务收入明显提升；（2）技术研发创新方面：为部分银行定制了活动营销工具平台，适用于银行体系的业务推广。同时不断完善企业云平台的内容，增加了多套可配置化活动模版，可支持快速上线，形成了较好的示范效应；子公司安信捷不断做好代发平台、监控平台、核心平台的需求开发，平台优化，维持平台稳定，持续做好客户技术保障工作；（3）协同效应方面：充分依托上市公司体系，共享客户资源，完善业务结构，发挥协同效应。围绕重点客户和产品，和国都互联形成了良好的协同效应。在银行客户的手机、H5业务、云平台、数据营销等方面，摩森特与国都互联形成了优势互补。在互联网客户业务方面，子公司安信捷与国都互联形成了良好业务搭配，以滴滴无限科技、阿里巴巴、探探文化等重点客户为代表，实现了业务量占比的领先优势；（4）报告期内，获得了信息安全管理体ISO270001认证以及增值电信业务经营许可证。

4、上海吴通网络科技有限公司

报告期内，吴通网络实现营业收入5,718.60万元，净利润-104.59万元。吴通网络是公司2017年新设立的全资子公司，主营业务为经营移动流量和MIFI等智能流量设备业务。公司成立仅1年，仍属于初创期。由于流量市场的变化，该公司正进行战略及业务调整。

（二）通讯制造板块

1、江苏吴通连接器有限公司

报告期内，吴通连接器实现营业收入13,431.88万元，较去年同期增长21.76%；净利润为-144.37万元，去年同期为-240.00万元。吴通连接器专注于通信领域连接技术的高新技术企业，专业从事无线通信射频连接系统研发、生产及销售，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。主营产品：射频同轴连接器、射频同轴转接器、射频线路避雷连接器、射频同轴电缆及

组件、射频终端负载等互连器件，以及相关的连接结构件等。

报告期内，连接器行业淡季，且由于中兴通讯遭到美国芯片制裁，导致部分客户需求减少；同时，由于在印度筹建新工厂，减少了接单量，吴通连接器收入增长不及预期，但通过采取措施，亏损比去年同期有所减少。采取的措施主要包括：上半年推进材料降本及工艺降本，铜材和电镀成本有所下降；通过架构调整，减员增效降低管理费，前期库存消耗完毕，降低财务成本，部分产品毛利率有所提升，新产品利润凸显；组建客户开拓团队，进行通讯行业市场调研，积极开发新客户，上半年拓展新客户12家，并已形成量产。

报告期内，面对通信业务光进铜退趋势，5G板间连接器专利垄断等不利形势，吴通连接器通过与灏讯协作SMP，深挖其它专利类产品，通过对佰才邦的项目SMP定制化突破，进行破局，邀请客户端5G项目专家进行项目合作。在新产品开发方面，开发出具有高附加值及更具市场竞争力产品，包括RRU与天线集成式4310接141电缆浮动式连接器、D型接1/2超柔电缆焊接式连接器、N型接1/2普通电缆旋接式连接器、不锈钢精密连接器；气体放电管避雷器、D型快插测试141电缆连接器、W-SMP（高互调）板间连接3件套；D型圆形法兰改型产品等等。未来一段时期，吴通连接器将面向物联网与终端设备市场加强新产品研发，提升物联网射频方案解决能力。

2、苏州市吴通天线有限公司

报告期内，吴通天线实现营业收入2,572.62万元，较去年同期增长12.02%；净利润14.30万元，与去年同期相比扭亏为盈。通过汽车行业新版IATF6949的国际认证，完成首条车载GPS天线生产线的架设，实现该产品的生产和测试。

报告期内，吴通天线重点关注在物联网天线产品设计、制造能力的打造，从业界知名公司再次引进多位相关的射频和结构方面的优秀人才；初步完成了在下半年准备投入的自动化一体生产线方案，有望再次提升整体的高端制造能力。作为研发型制造企业，以物联网天线产品、微基站天线产品、5G天线为核心研发，同时保持传统网络天线的标准产品和定制化产品开发。对Lora & NB-IOT天线、多系统车联网天线、智能跟随天线进行了集团化立项跟踪。目前已完成物联网多款天线的设计开发，其中Lora天线、智能跟随天线大部分已进入小批量生产阶段。针对5G天线的设计开发，目前已与大唐电信展开了多个项目的合作，其中5G微站天线已进入小批量验证阶段。上半年在物联网项目实现200多万的新品销售额，公司也获得了像Tektelic、纳恩博、科沃斯等科技型创新企业客户的认可。同时公司着重NB模块、2G&3G&4G通讯模块与天线整合一体化方案的推广，目前获得了飞繁、费加罗等物联网设备商的认可，有望在今后打开物联网产品市场。

3、苏州市吴通光电有限公司

报告期内，吴通光电实现营业收入673.03万元，较去年同期下降47.24%，净利润535.14万元，比去年同期净利润相比上升433.56%，实现扭亏为盈。主要是因为收回南京普天通信股份有限公司应收账款528万元。目前，吴通光电正在进行战略及业务调整，放弃部分效益偏低的产品，加强新产品研发。

4、吴通通讯印度有限公司

报告期内，吴通印度实现营业收入577.95万元，较去年同期增长155.85%，净利润57.33万元，比去年同期净利润相比上升1,214.73%，实现扭亏为盈。经过上半年努力，印度跳线生产车间已经正常生产运营，市场推广及营销活动已有计划的展

开，工艺优化，品质管理，生产效率提升正在稳步进行争取增加更多的海外市场订单。

5、苏州市吴通智能电子有限公司

报告期内，智能电子实现营业收入728.77万元，净利润-347.94万元。智能电子是高标准建设的集研发和制造于一体的电子制造服务商，提供从装配线路板到电路模组以及整机的研发设计和工艺制造的一体化方案，其产品广泛应用于通讯、医疗、汽车、工控和商业、航空航天、光伏能源等领域。

2018年上半年，智能电子成功导入ISO3485、IATF16949体系管理，公司将着力开发战略客户并形成量产。国内客户方面，将着力引入两个战略代工客户，保证订单和团队稳定性，同时将开发欧美客户，为2019年进入量产做准备。

6、上海宽翼通信科技股份有限公司

报告期内，宽翼通信实现营业收入13,826.00万元，较去年同期下降14.86%；净利润94.61万元，较去年同期下降89.67%。受原材料、加工费价格上涨以及市场竞争的影响，宽翼通信的产品毛利率从去年同期有所下降，同时销售收入也有所下降，导致净利润大幅下降。

宽翼通信自2016年起投入物联网模块类产品的研发，公司研发的车规级LTE通信模组已经成功实现量产，但车联网市场尚在导入阶段，公司的物联网模块类产品在国内销售规模亦在起步阶段，而上半年受汇率波动、市场竞争的影响，无线数据终端系列产品海外销售增长乏力，导致上半年的业绩下滑严重。

报告期内，宽翼通信主要工作：（1）业务开拓方面：在与原有的D-LINK等客户保持稳定合作的同时，积累了一大批国内外优质客户，加大了物联网模组客户拓展，主要是国内信息集成商、消费电子厂商等客户拓展；与环球漫游合作，提供适合全球频段的LTE无线WiFi移动设备；（2）技术研发创新方面：整体研发投入不断增加，上半年开始启动汽车行业技术质量管理标准体系认证，该认证是公司的产品进入汽车市场领域绿色通行证，将为公司参与汽车行业市场竞争提供了有力保障；上半年公司“基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）无线通信模块开发项目”获得了2018年度上海市软件和集成电路发展专项资金；（3）管理方面：继续加强内部治理制度建设，并建立有效的内部管控机制和人才激励机制；（4）2018年下半年，公司将围绕无线数据终端和物联网无线通讯模块的二元产品核心，继续深耕数据通信市场，加强市场的拓展，精准把握行业细分市场，积极推进战略合作伙伴建设，为公司的业务发展提供有力的保障。

二、经营管理组织建设方面

1、公司内生式增长方面

（1）积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度。报告期内，能够不断完善集团各中心的管理制度体系，对各子公司主要制度进行查漏补缺，利用制度指引公司规范运作，通过制度建设及后期的落地和跟踪，规范了管理活动，提高了工作效率。公司新增了《名片管理制度》、《礼品管理制度》等；子公司互众广告新增了《管理平台操作记录审计制度》、《数据库备份与校验制度》等，修订了《绩效考核制度》等。今后，公司仍将定期对各中心及子公司正在执行的制度，不断进行梳理、补充和完善，并持续跟踪执行力度和效果。

（2）提升经营管控，加强战略管理

公司规范管理流程，通过协同管理平台对流程与制度进行匹配，实现了流程固化，上半年对管理流程进行了重新梳理，极大的提升了办公效率，同时又降低了管理风险。公司根据战略发展的需求，对信息化重新进行了评估和规划，规划建立覆盖财务、战略、人力、业务、销售、供应链、生产等一体化的ERP系统，进一步降低集团信息交流成本，加强集团经营管理与成本管控。

（3）加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

报告期内，为充分发挥子公司经营自主性和积极性，公司贯彻落实“前端开放”+“后端整合”的业务管理模式。即：各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理，促进母子公司协同发挥发展。同时在于子公司的战略制定、重大决策及资源需求等方面给予必要支持。《子公司管理制度》在“规范运作”、“人事管理”、“财务管理”、“投资管理”、“信息管理”、“内部审计监督”等方面进行了详细规定，切实提高子公司规范运作的意识，履行重大事项的审批流程和监管，对核心流程管理进行不断梳理及优化，公司制定并一贯执行《公司及子公司重大信息内部报送指南》，促进母子公司协同发展，公司不断思考和总结深化与并购公司的全面融合：

①经营管理：公司实行经营目标管理，通过定期组织召开季度、半年度及年度总结等经营循环管理会议，各子公司负责人向公司领导班子进行汇报沟通，会议上对子公司存在的管理问题给出解决建议与方案，并帮助子公司完善其相关管理制度；积极推行内审例行化制度化，加强运营风险管控。

②财务体系整合：公司通过财务垂直管理模式对收购的子公司进行管理，对子公司分别派驻财务总监，完善财务中心团队建设；财务中心围绕业务财务一体化管理目标，进一步完善了销售、采购、制造、成本、预算等财务管理。优化ERP作业流程，不断夯实财务精细化管理；组织为营销中心进行贡献度分析，建立考核与监督职能；协调集团内资金管理与税收管理；不断加强财务制度建设及培训。2018年5月，财务中心组织公司及各子公司财务人员召开了2018年半年度业务研讨会议，对财务人员规范财务操作流程，加强内部财务管理，取得较好成效。

③管理信息平台整合：上半年，集团积极推进一体化信息平台建设，全面推行实施金蝶ERP系统并已成功上线，实现集团总部和子公司的所有财务系统一体化，子公司和总部ERP系统正在持续实施优化中，大大提升公司办公自动化水平。通过不断优化各模块的功能，进一步降低集团信息交流成本，提高了集团经营管理效率，使管理更加高效、灵活、准确。

（4）市场营销管理方面

报告期内，组织加强清理账龄长的欠款，回款金额比去年同期有所提高。在管理上，推行人员价值、岗位职能、创效考核相结合，对创效不足区域坚决裁撤合并，对市场人员末位淘汰。为综合考核好的营销人员提供晋升通道，并结合公司物联网新业务，新市场给予其更大的拓展空间及赋能。下一步计划积极布局5G背景下运营商市场拓展，引导新品类开发，积极开拓设备商市场多样性的新客户，布局培育汽车及工业测试领域客户；做深做精射频聚合点产品类业务，结合集成商基站传输，定制化协同开发光类产品；加速自动化产线能力的生产；在物联/智能领域应用开发无线模组+天线的模式，整合链条上集团的已有产品（PCB+SMT+模组+天线+终端成型），一站式解决客户多头管理的痛点。加速国贸/海外市场重点战略客

户多点布局支撑，积极拓展海外区域代理业务；加速光电市场海外营销队伍的充实，重点跟踪国内光电综合份额较大的企业的OEM/ODM订单，通过业务牵引提升竞争力。集团下属子公司宽翼通信、互众广告、国都互联和摩森特加大市场开拓力度，客户质量和结构有所优化。通过对营销中心的改革创新，达到了各子公司间资源共享和有效融合的目的。

（5）人力资源管理方面

报告期内，积极推动组织变革，包括整合部分子公司组织架构、调整集团研发组织管理体系；积极引进物联网技术人才，支持公司新业务发展；完善人才的选、育、留、用机制，开展人才盘点，通过职业平台发展和薪酬调整激励优秀员工；通过组织读书日、亲子徒步、演讲社团等多种形式的企业文化活动丰富员工的精神生活，增强了企业的向心力和凝聚力，提高了员工的满意度和幸福感；积极通过微信公众号推送文章，不断宣传企业核心价值观，传递企业正能量；逐步完善人才梯队建设，实施考核激励方案，实施了2018年度首期股票期权激励计划方案，完善薪酬绩效制度，更好的发挥人才潜能。

（6）研发管理方面

报告期内，研发中心进一步加强技术开发，围绕5G、车联网射频连接、射频覆盖系统等产品核心技术，打造符合通讯行业、汽车行业、智慧智能行业、安防行业未来技术发展的产品线。以提供给客户更高价值为产品导向，横向整合天线、连接器、光电等产品，为客户打造系统化的解决方案。截至2018年6月30日，公司（含子公司）获得授权专利187项，其中发明专利9项、实用新型167项、外观设计11项，软件著作权177项；与上年末相比，新增专利10项，新增软件著作权18项。

报告期内，吴通集团WT208模组分别顺利通过了中国移动、中国电信的测试，圆满入库中国移动、中国电信。未来，公司将进一步加强5G、物联网市场的布局力度，打造高技术含量和高附加值的业务增长点，包括集成现有产品和资源，开发物联网新技术新产品，使公司形成从无线通信模组、物联网终端、物联网设备与数据管理、物联网应用平台、物联网集成解决方案的一体化能力。

（7）获得荣誉方面

报告期内，吴通集团成功入围苏州市光电缆及通信行业20强企业。

2、公司外延式发展方面

（1）2017年11月27日，通过吴通投资购买全球领先的Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦的1.6755%股权，有助于公司在5G产业中完成技术布局和产品布局。2018年6月22日，此次股权转让工商变更完成。

（2）公司将继续在移动互联网信息服务业务的布局，寻求优质投资标的。2018年上半年，吴通控股以自有资金战略投资认购嗨皮网络10.03%的股权。此次战略投资手续尚在办理中。

（3）全资子公司互众广告以自有资金收购广州新峰菲德网络科技有限公司51%股权，广州新峰拥有的核心媒体资源以及客户的代理资源，信息流营销团队及视频素材输出团队，可以与互众广告形成较好的协同效应，符合互众广告整体的业务布局和战略规划。2018年6月14日，此次对外投资工商变更完成。

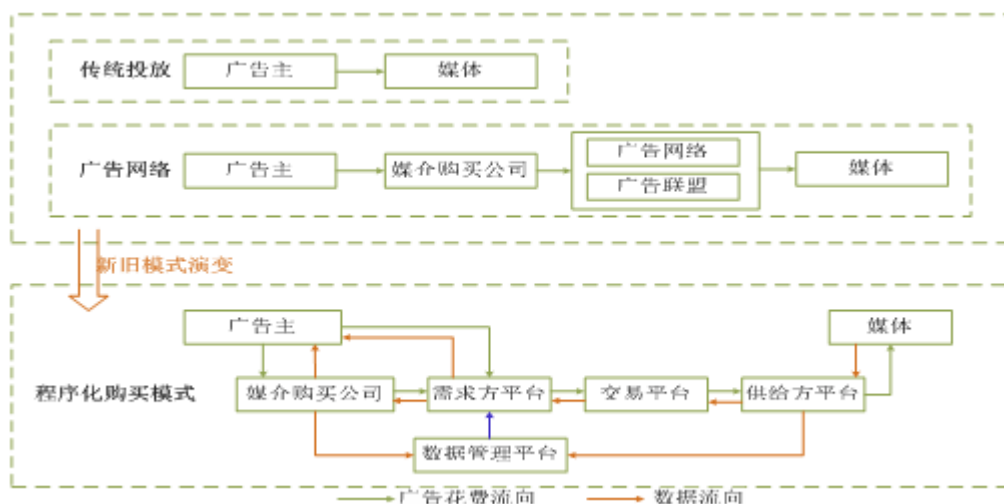
公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

（一）所处行业

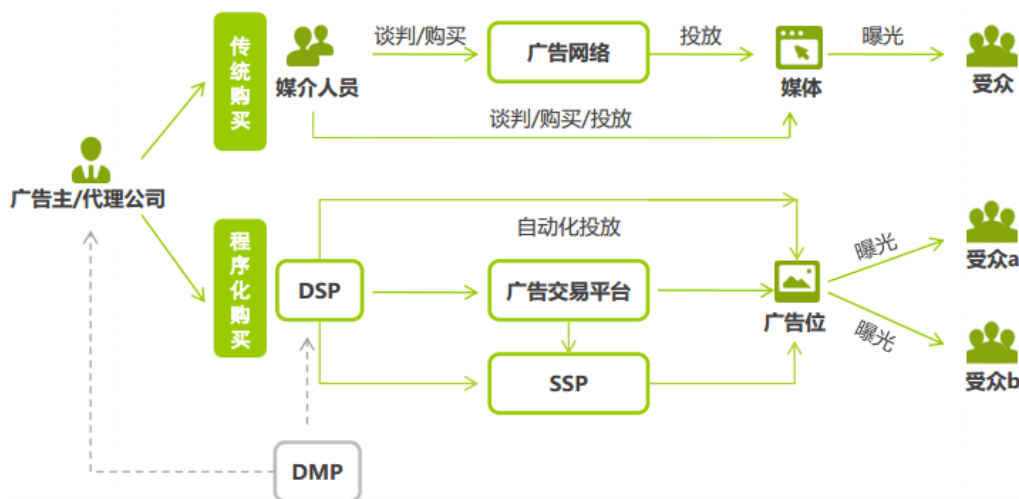
全资子公司互众广告(上海)有限公司主要从事互联网营销业务,按照证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),属于互联网和相关服务业(I64)。

(二) 互众广告在网络广告行业所处的位置

互联网广告主要分为搜索广告、展示广告及其他广告。互众广告主营业务属于展示广告范畴。在大数据分析技术驱动下,展示类广告的产业链正在步入程序化购买时代,其演变过程如下:



程序化购买是指通过数字平台,代表广告主,自动地执行广告媒体购买、投放和优化,与之相对的是传统的人力购买的方式。程序化购买按是否实时竞价,一般分为RTB(实时竞价模式)和non-RTB(非实时竞价模式)。RTB产业链实现了从“广告位”交易到“特征人群”交易的转变:



互众广告在展示类广告产业链中主要提供供应方平台(SSP)和部分交易平台(ADX)环节的服务及目前新代理业务,处于该产业链的中下游。其下游主要有三类客户:一类为需求方平台(DSP),像品友互动、京东等;一类为大的广告交易平台或广告网络,如百度、谷歌、腾讯等;另外一类为部分广告代理公司和少数直接的广告主客户。互众广告目前主要偏向于服务媒介端的SSP,其上游主要为众多的媒体资源,如视频、图文类网站和客户端(包括移动端)。

（三）互众广告的主营业务和业务模式

目前，互众广告主营业务可分为原有业务（如程序化购买业务等）以及新业务（即广告代理业务）。

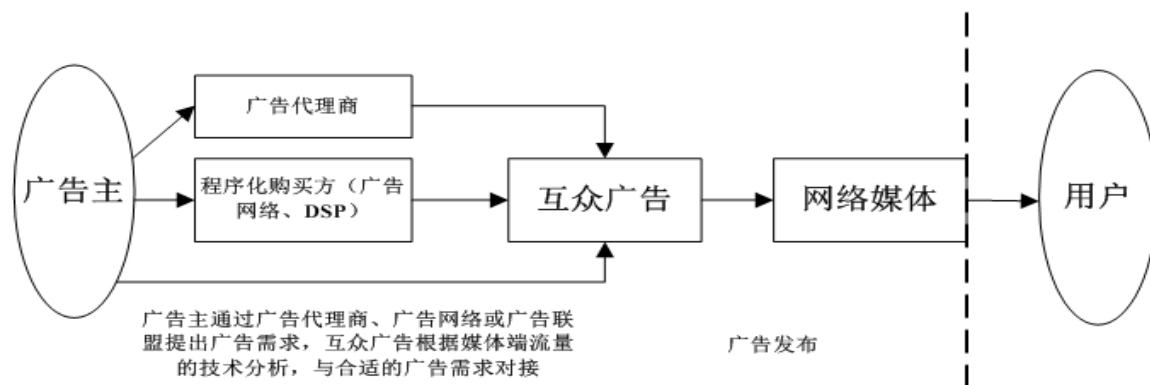
1、原有业务介绍

①原有业务概述

互众广告原有业务依托于AdIn SSP平台、AdIn Performance平台和AdIn AdExchange平台，通过整合大量的合作媒介资源，专注于互联网广告精准投放业务。互众广告主要基于实时竞价技术（RTB），为媒体渠道资源提供自动化的流量最优适配服务，将最为匹配的广告投放内容进行展示，从而更有效的将广告需求方的营销信息展示给目标或潜在用户，在最优化媒体流量资源价值的同时，充分提高了广告主的营销效果。

互众广告并不参与广告策划、创意设计等广告内容相关的设计和制作，而是通过整合互联网丰富的优质媒体资源，依托互众广告精细的数据挖掘技术提炼大量高品质的媒体用户行为数据，从而通过与互众广告实时交易平台或广告联盟的技术对接，为优质媒体和注重营销效果的广告需求方提供双向的高价值服务。

②原有业务模式



互众广告原有业务模式流程图

作为互联网广告服务提供商，互众广告定位偏向服务于媒体供应方（SSP），通过与不同营销需求方的实时竞价来提升媒体流量的单位变现能力，实现媒体流量价值最大化。针对营销需求方，互众广告依托丰富的媒体资源和对媒体用户行为的细致挖掘提炼出各类流量的人群属性标签，从而满足广告主的精准营销需求。

在媒介资源端，互众广告原有业务聚焦于二三线媒体，通常采用流量包断的方式采购媒介流量资源。从媒介资源类型来看，互众广告将重点放在流量庞大、增长迅速的视频网站和客户端，并逐步扩充了图文类网站以及移动端的解决方案。目前，互众广告与央视网、凤凰网等知名媒体建立了长期业务合作关系。

在广告客户端，互众广告原有业务是通过三类途径来满足营销广告主的需求：对接广告代理商，透过广告代理商间接满足广告主需求；通过互众广告实时交易平台，对接程序化购买方提出的营销需求，间接满足广告主的需求；通过销售及团队接触广告主，直接满足广告主的需求。其中，来自于程序化购买方的广告收入是互众广告主要的收入来源。

③原有业务主要产品或服务

在媒介端，互众广告提供的互众媒体管理系统，通过整合、优化媒体方的媒体资源，将每一个流量有效的分配给最合适的广告主，最大程度的提高媒体流量的变现价值。AdIn Supply Side Platform（互众广告SSP平台）为媒体提供了创意类别管理、资源管理、智能报表等功能模块，同时提供全媒体包断、广告位包断、按流量购买、剩余流量购买等多种合作方式，是一个媒介资源整合、优化、供给的平台。

在广告客户端，互众广告提供以大数据挖掘为基础的互联网精准广告投放服务。针对各行业广告主及各广告联盟，依托AdIn Performance Platform（互众广告精准投放平台）提供基于用户属性、行为、地域等多纬度定向的精准广告服务，从而最大化需求方的投资回报率。同时，AdIn AdExchange（互众广告交易平台）也为第三方DSP代理提供了透明、稳定的流量实时交易服务，从而间接通过第三方DSP代理满足广告主需求。

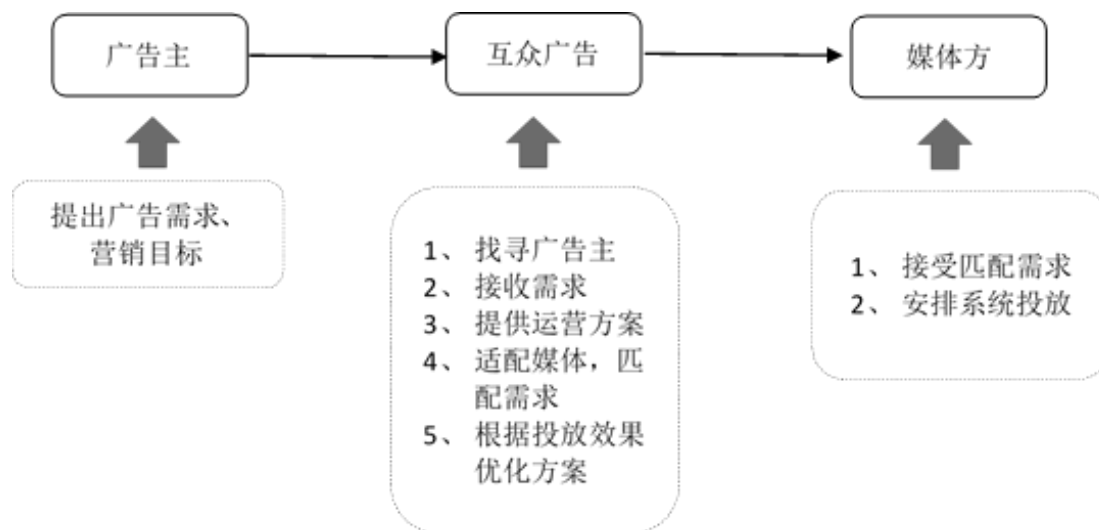
2. 新业务（即其他代理业务）介绍

①新业务概述

互众广告新业务系通过销售团队寻找意向广告主，根据广告主的实际营销需求与投放内容，为其甄选与整合符合其营销目标与定位的媒体渠道等推广平台，并制定契合该广告主与对接媒体位置的定制投放方案；广告投放最终通过媒体端自有的投放系统实现。与互众广告原有业务（偏二三线媒体的SSP）相比，新业务更偏重与信息流的头部媒体资源的合作，通过一线媒体渠道及个性的投放优化策略，从而为广告主精准匹配投放需求，带来满意的流量与营销效果。

②新业务的业务模式

互众广告新业务的业务模式如下图所示：



互众广告新业务（即其他代理业务）模式流程图

互众广告在新业务中不再作为平台服务提供商，而是专注于为广告主提供优化与推广服务。广告主直接向互众广告提出广告需求，经过运营团队的分析与筹划制定具体的广告投放策略，并根据原有已接入的媒体和新签媒体的属性与流量特点进行适配，最终在媒体自有系统中安排投放。与原有业务相比，新业务更加注重疏通媒体与广告主关系，倾听广告主的投放需

求、提升广告主的使用服务体验。

a.新业务盈利来源

互众广告新业务的盈利主要为如“趣头条”等第三方媒体平台对公司返点扣除公司让渡给部分广告主返点后的差额部分。

b.新业务中与客户结算模式

互众广告在供应商媒体平台设立一级账户，并在获得广告主订单后会为广告主在一级账户下设立专门的二级账户，广告主需提前（或由互众广告先行垫付）在二级账户进行充值。广告投放时，供应商媒体平台根据广告的点击或下载等情况（根据协议约定的结算方式）自动从二级账户扣费。各月末，公司与广告主根据媒体平台的账户消耗数据进行结算，扣除互众广告与客户事前约定的返点金额后即为当月结算收入。

即单月账面结算收入=单月该二级账户消耗流量数据/(1+客户返点比例)

c.新业务中与供应商结算模式

互众广告将客户的产品和服务广告投放至供应商媒体平台后，媒体平台按约定的周期给予返点，返点的金额为虚拟货币，可以用于该媒体渠道的广告投放，返点结算一般有两种模式：即冲即返、定期结算。媒体方平台通过对投放金额进行阶梯式划分确定每个阶梯的返点比例。新业务的业务成本主要为流量采购成本。

单月账面结算成本=单月该二级账户消耗流量数据/(1+供应商返点比例)

（四）互众广告收入确认和成本结转方法

原有业务：

1、收入确认方法

公司营业收入按业务模式主要来自于程序化购买，及部分非程序化购买。

收入确认基本原则：依据双方核对的点击量或流量计算收入以及已完成的客户排期单金额，最终以双方的结算单或排期表进行收入确认。

针对程序化客户：依据双方核对确认的点击量或流量计算收入，凭客户结算单确认收入。公司按月核对点击及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

针对非程序化客户：依据双方签订合同，约定服务内容、服务期限、结算方式、合同金额等相关内容，对已按照客户排期单完成了业务或根据双方核对确认的业务点击量或流量计算金额，在客户无异议且相关成本能够可靠计量时，公司按照执行的客户排期单或结算单所确定的金额确认收入。经双方确认后，公司向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

2、成本结转方法

公司营业成本按照结算模式主要分为包断计费和流量计费。

成本确认基本原则：依据与供应商核对流量后的结算单或包断合同确认成本，最终依据供应商合同或结算单确认成本。

包断计费：是指以固定价格采购某一媒体位置，通常双方约定保底金额和基准流量，当流量达到基准流量，则合同约定的金额和方式付款，并确认成本；

流量计费：主要是指按照CPM单价结算等方式采购媒体成本，该情况成本是按流量计算确认。双方按月核对媒体流量和采购金额，双方出具成本结算单。

2、新业务：

1、收入确认方法

收入确认基本原则：依据双方核对确认的实际交易量计算收入，凭经双方确认后的结算单确认收入。公司按月核对交易量及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

2、成本结转方法

成本确认的基本原则：依据双方核对确认的实际交易量计算成本，凭经双方确认后的结算单确认成本。公司按月核对交易量及结算成本，确认上月的结算金额。

（五）经营情况及业务特点

2018年上半年，互众广告实现营业收入17,269.13万元，较去年同期增长14.62%；净利润2,852.85万元，较去年同期下降48.11%。截至2018年6月30日，互众日均广告展示数量超过6亿PV，日均点击量超过281万次，转换率约为0.464%。从销售收入分析：①代理类客户76家，以程序化购买为主，取得营业收入16,332.92万元，占营业收入的94.58%。②直接类客户7家，取得营业收入936.20万元，占营业收入的5.42%。从采购成本分析：①从采购方式区分，门户网站（PC端）采购金额1,946.21万元，占主营业务成本的15.44%；应用开发商（移动端）采购金额10,659.35万元，占主营业务成本的84.56%。②从计费方式区分，流量计费金额为9,181.44万元，占主营业务成本的72.84%，包段计费金额为3,424.12万元，占主营业务成本的27.16%。2018年上半年毛利率27.01%，相比同期下降18.92%，主要是：由于行业竞争加剧，虽然客户收入较去年同期基本持平，但媒体资源成本上涨，导致成本增加，毛利率降低。

（六）未来可能面临的风险及对策

（1）行业监管变化和业务合规的风险

随着新的《中华人民共和国广告法》实施以及国家对互联网行业监管力度的加大，对网络营销的广告主广告投放相关监管不断增加。尽管互众广告并不直接从事媒体内容经营业务，但互众广告合作的主要媒体是否具备相关资质，是否符合相关法律法规的监管要求，仍对互众广告业务经营的合法性、稳定性、安全性有重要影响。虽然当前互众广告选择的合作媒体大多为国内知名网站及自媒体资源，且对潜在的媒体供应商进行严格的资质和信誉审核，并在媒体资源采购协议中对双方的权利和义务进行了明确规定，但若未来互众广告的主要媒体投放渠道被取消相关资质或暂停相关业务，可能对互众广告经营业绩的稳定性、成长性造成不利影响。

（2）客户集中风险

互众广告是一家技术驱动型广告服务商，从媒介端采购流量资源后，依靠数据挖掘和技术算法优化，通过与知名的广告交易平台的技术对接，实现每一个细分并准确标记的流量的程序化购买。虽然公司的主要客户均为知名的广告交易平台或专业领域的知名广告代理，该类客户流失的风险较小，但是如果公司不能巩固和提高综合竞争优势、持续提升技术水平、扩大

业务规模，或者程序化购买广告主由于所处行业周期波动、自身经营不善等原因而大幅降低互联网营销预算，公司经营业绩将受到不利影响。

(3) 媒介采购成本不断上升的风险

随着越来越多的品牌广告主加大互联网数字营销方面的投入，互联网媒介的价值在不断增加。优质媒介资源相对稀缺，媒介价格将呈现逐步上升趋势。不断增长的媒介采购价格给服务商及客户带来一定冲击，给互联网营销服务商带来一定经营风险。虽然互众广告采用包断流量的方式与合作媒体结成长期合作关系，短期内规避了媒介采购成本上升的压力，但是如果未来媒介资源价格上涨过快，将会影响公司客户投放需求，也会影响公司经营业绩。

(4) 核心技术创新或泄密的风险

互众广告开展互联网营销业务以来，一直高度关注技术发展的最新趋势，并依据互联网营销服务市场变化，适时将最新技术成果运用于业务实践中以满足客户个性化的需求。若未来互众广告不能根据技术的发展状况对互众广告的技术、业务流程与产品进行持续的创新与升级，进而不能保持技术平台的稳定性和先进性，将对互众广告的市场竞争能力带来不利影响。通过持续的技术与产品创新，互众广告已经积累了丰富的核心技术和先进的互联网营销经验，其技术研发与平台服务水平位居行业前列。对于互众广告的技术成果，大部分已申请软件著作权，在管理上虽然互众广告制订了严格的保密制度，与互众广告核心技术人员以及因业务关系可能知悉技术秘密的相关人员签订了保密协议，但并不能完全排除核心技术泄密的风险。核心技术是互众广告赖以生存和发展的关键，核心技术一旦失密，将会对互众广告利益产生不利影响。

(5) 市场竞争加剧的风险

互联网营销服务行业处于上游互联网媒体渠道资源与下游广告主之间，未来随着互联网行业的技术进步与发展变迁，可能面临来自产业链上下游的挤压，产业链可能重新整合。亦有可能面对新进入者或原有大品牌广告商布局网络营销行业所带来的竞争风险。如果未来互众广告不能继续保持自身的核心竞争力或者在未来行业整合中不能及时调整经营策略，则将会面临服务作用减弱、产业链结构重构及利润空间被压缩的风险。

针对上述挑战，2018下半年，互众广告将从如下方面开展工作：

1、继续加大产品研发投入

平台及服务背后所蕴含的技术与数据分析是支撑互众广告优于其他同行类广告公司的重要方面，伴随客户与媒体越发多样化的产品需求与展现需求，未来互众广告还将在产品端不断提升、开发新技术内容，逐步完善移动及PC资源的整合，同时更好的将资源与技术结合起来，因此在技术、产品的团队合作将进一步紧密，研发能力也会要求不断学习进步。现有的系统维护也是2018年下半年需要继续投入的部分，提高容错率、使其能够更好的计划、衡量、反馈和预警，从而使平台发展成为更智能化的工具与手段。

2、移动端努力实现全面突破

在PC端进一步拓展媒体，从新闻、视频等垂直领域向综合性媒体跨度，逐步实现PC端资源的多样性；同时对海量媒体进行智能的资源评定，将媒体资源进行类别划分，逐步实现不同媒体的差异化售卖。

移动端方面，将花更多精力去加强与优质的移动端媒体合作，这除了需要配备更多人员从事相关资源挖掘与维护外，如何将已经获得的移动端资源通过技术手段发挥最大的变现价值也是互众广告在进行研究与着手研发的事项，同时研究出的技术也将成为互众广告找寻更多更优移动资源的法宝。

3、深挖客户资源，探索新的业务模式

原先互众广告在媒体端投入不少精力与资源，2018年下半年将扩展对客户资源的挖掘、加大对客户使用需求及体验的提升。对于有潜力的大客户，继续深度挖掘合作，满足现有合作方的发展需求，不断的推进合作方式、量级上的递进，并通过实际数据的良好反馈、以及高效的客户服务，来维系好此类客户的关系。同时不断探索新的合作方。通过区域性的拓展模式不断进行新客户的搜寻，并通过良好的接入和测试服务，留住客户。纳入更多客户靠的挖客手段与方法，但留住客户的根本是流量质量带给客户的直观数据及投放效果的提升。互众广告还将尝试拓展新的产品业务线，加强对瞬息万变互联网广告市场的不断研究等研讨新的广告投放方式等，以给到客户更多的投放选择，使互众广告的发展在市场中找到更好的落脚点。

4、人员管理与发展

人才是企业最大的生产力，2018年下半年继续加强人才引进以及员工关怀工作，帮助员工的自我成长和自我突破，让员工和企业发展更好协同，更大程度发挥员工效能。互众广告将把原有的扁平化管理继续延伸，让员工不限于原有岗位职能，而发挥出“人”本身的才能，业务的抉择、理解也将多方面集合各方的意见与见解，以此迸发出更多的视角与创意，也是顺应了互联网广告行业不断变化的发展需要。

二、主营业务分析

概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,438,427,306.02	1,148,054,385.13	25.29%	
营业成本	1,118,800,812.54	887,025,093.45	26.13%	
销售费用	38,495,980.91	17,908,734.14	114.96%	主要是销售规模增加，市场投入加大所致
管理费用	157,162,408.41	124,571,375.35	26.16%	
财务费用	8,226,701.50	6,380,563.12	28.93%	
所得税费用	24,995,950.96	14,707,577.32	69.95%	主要是子公司本期利润总额上升导致所得税增加所致，其中国都互联增加 700 万元，互众广告增加 400 万元

经营活动产生的现金流量净额	157,645,007.15	-112,143,534.13	240.57%	主要是本期业务收入增长及回款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-62,489,030.94	-170,171,705.23	63.28%	主要是本期对外投资支付减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	21,640,793.17	8,736,232.82	147.71%	主要是本期银行借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	116,703,893.16	-273,808,318.19	142.62%	主要是本期经营活动产生的现金净流量增加 2.70 亿元和投资活动产生的现金净流量增加 1.08 亿元所致
货币资金	443,106,399.03	278,692,568.49	58.99%	主要是子公司国都互联收回上年移动返酬款及公司增加银行借款所致
预付款项	47,051,360.51	40,043,038.95	17.50%	
其他应收款	71,531,317.91	145,232,681.67	-50.75%	主要是子公司国都互联收回移动返酬款所致
投资性房地产	17,280,855.97	8,543,947.91	102.26%	主要是母公司出租房屋增加所致
其他非流动资产	21,303,200.90	1,323,542.90	1,509.56%	主要是子公司互众广告对外投资广州新峰预付投资款 2040 万元所致
在建工程	49,823,482.65	10,190,077.54	388.94%	主要是母公司 2#地块基建工程投入和子公司智能电子购买的设备增加所致
长期待摊费用	154,636.82	416,741.65	-62.89%	主要是孙公司摩森特和子公司宽翼通信租入固定资产改良支出摊销所致
应付职工薪酬	42,895,942.06	28,252,064.06	51.83%	主要是子公司国都互联计提的奖金增加所致
应付票据	63,174,054.28	40,664,106.17	55.36%	主要是因业务发展需要，公司增加银行承兑汇票支付所致
预收款项	32,439,483.77	11,563,387.95	180.54%	主要是公司信息服务业收到客户预付的业务款增加所致
应交税费	21,440,019.29	26,024,033.04	-17.61%	
少数股东权益	24,970,235.18	26,247,408.39	-4.87%	

营业外收入	3,615,172.40	1,524,546.26	137.13%	主要是收到的政府补助增加所致，其中宽翼通信增加 150 万元，吴通连接器增加 45 万元，吴通光电增加 20 万元
营业外支出	801,000.00	43,587.95	1,737.66%	主要是母公司捐赠支出增加 79 万元所致
税金及附加	4,890,189.26	3,652,892.89	33.87%	主要是业务规模扩大导致收入上升，相应税金及附加增加

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
移动信息服务	945,557,197.22	715,810,666.56	24.30%	41.83%	34.43%	4.17%
数字营销业务	172,691,271.06	126,055,664.39	27.01%	14.60%	54.68%	-18.92%

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号—上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求：

报告期内营业收入或营业利润占 10% 以上的行业

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服务业	1,118,248,468.28	841,866,330.95	24.72%	36.81%	37.12%	-0.17%
分产品						
移动信息服务	945,557,197.22	715,810,666.56	24.30%	41.83%	34.43%	4.17%
数字营销业务	172,691,271.06	126,055,664.39	27.01%	14.60%	54.68%	-18.92%
分地区						
境内	1,118,248,468.28	841,866,330.95	24.72%	36.81%	37.12%	-0.17%

报告期内单一销售合同金额占公司最近一个会计年度经审计营业收入 30% 以上且金额超过 5000 万元的正在履行的合同情况

适用 不适用

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务通道费	715,688,622.15	63.97%	497,035,502.22	56.03%	43.99%
媒介资源采购	126,055,664.39	11.27%	81,493,424.94	9.19%	54.68%
原材料	238,545,367.27	21.32%	256,714,246.30	28.94%	-7.08%
人工工资	12,624,792.33	1.13%	27,114,415.53	3.06%	-53.44%
制造费用	23,953,957.89	2.14%	22,475,027.14	2.53%	6.58%
其他	122,044.41	0.01%	1,837,589.72	0.21%	-93.36%

说明：信息服务通道费同比增长 43.99%，主要是因为信息服务业业务量上升，导致采购成本增加；媒介资源采购同比增加 54.68%，主要是因为媒介资源采购价格增加；人工工资同比下降 53.44%，主要是因为子公司国都互联去年同期“营业成本”中的人工成本于本年调整到“营业费用”中核算。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产减值	-7,391,562.28	-6.10%	主要是子公司国都互联收回上年移动返酬款及吴通光电收回上年南京普天应收账款冲回坏账准备所致	否
营业外收入	3,615,172.40	2.98%	主要是收到的政府补助增加所致（政府补助增加 230 万元，其中宽翼通信增加 150 万元，吴通连接器增加 45 万元，吴通光电增加 20 万元）	否
营业外支出	801,000.00	0.66%	主要是母公司捐赠支出增加 79 万元所致	否

四、资产、负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	443,106,399.0	12.33%	278,692,568.49	8.29%	4.04%	主要是子公司国都互联收回上年移

	3					动返酬款及公司增加银行借款所致
应收账款	548,579,655.60	15.26%	467,624,255.16	13.91%	1.35%	
存货	155,351,469.16	4.32%	147,190,685.81	4.38%	-0.06%	
投资性房地产	17,280,855.97	0.48%	8,543,947.91	0.25%	0.23%	主要是母公司出租房屋增加所致
长期股权投资		0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
固定资产	280,544,128.81	7.81%	285,814,941.40	8.50%	-0.69%	
在建工程	49,823,482.65	1.39%	10,190,077.54	0.30%	1.09%	主要是母公司 2#地块基建工程投入和子公司智能电子购买的设备增加所致
短期借款	395,900,000.00	11.01%	360,000,000.00	10.71%	0.30%	
长期借款		0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
预付款项	47,051,360.51	1.31%	40,043,038.95	1.19%	0.12%	
商誉	1,774,118,616.32	49.36%	1,806,103,111.90	53.74%	-4.38%	主要是子公司宽翼通信 2017 年底计提商誉所致
其他应收款	71,531,317.91	1.99%	145,232,681.67	4.32%	-2.33%	主要是子公司国都互联收回移动返酬款所致
应收票据	35,144,785.18	0.98%	23,010,668.21	0.68%	0.30%	主要是公司收到银行承兑汇票至 6 月底未到期额增加所致
应付票据	63,174,054.28	1.76%	40,664,106.17	1.21%	0.55%	主要是因业务发展需要, 公司增加银行承兑汇票支付所致
应付股利	63,742,523.80	1.77%	63,742,523.80	1.90%	-0.13%	
应付职工薪酬	42,895,942.06	1.19%	28,252,064.06	0.84%	0.35%	主要是子公司国都互联计提的奖金增加所致
预收款项	32,439,483.77	0.90%	11,563,387.95	0.34%	0.56%	主要是公司收到客户预付的业务款增加所致
可供出售金融资产	30,983,846.00	0.86%	0.00	0.00%	0.86%	主要是子公司吴通投资公司购买佰才邦部分股份 2848 万元及孙公司奥丁信息对上海堤信增资 250 万元所致
其他非流动资产	21,303,200.90	0.59%	1,323,542.90	0.04%	0.55%	主要是子公司互众广告对外投资广州新峰预付投资款 2040 万元所致

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	32,607,028.66	银行承兑汇票保证金、保函保证金、质量保证金
应收票据	15,645,353.40	质押开立银行承兑汇票
合计	48,252,382.06	—

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
71,883,846.00	209,679,000.00	-65.72%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广州新蜂菲德网络科技有限公司	广州新蜂主要从事游戏、电商、金融客户的互联网营销代理业务	收购	20,400,000.00	51.00%	自有资金	王明欢	-	游戏、电商、金融客户的互联网营销代理业务	0.00	0.00	否	2018年06月16日	巨潮资讯网《关于全资子公司互众广告对外投资的进展公告》（公告编号：2018-097）
湖北向相企业管理咨询有限公司	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	-	-	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	0.00	0.00	否	2018年01月27日	巨潮资讯网《关于全资子公司吴通网络设立子公司

													的进展公告》 (公告编号: 2018-009)
上海萌含文化传媒有限公司	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	-	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	0.00	0.00	否	2018 年 01 月 27 日	巨潮资讯网《关于全资子公司吴通网络设立子公司的进展公告》(公告编号: 2018-009)	
上海宽翼智能科技有限公司	移动通信终端业务	新设	3,000,000.00	80.00%	自有资金	杨荣生、上海宽翼企业管理合伙企业(有限合伙)	移动通信终端业务产品	0.00	0.00	否	2018 年 03 月 07 日	巨潮资讯网《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的进展公告》(公告编号: 2018-028)	
北京佰才邦技术有限公司	Small Cell(小基站)完整解决方案提供商	收购	28,483,846.00	1.68%	自有资金	孙立新、天津佰才邦科技合伙企业(有限合伙)、北京亦庄互联创业投资中心(有限合伙)、天津金米投资合伙	Small Cell(小基站)完整解决方案提供商	0.00	0.00	否	2018 年 07 月 03 日	巨潮资讯网《关于全资子公司吴通投资对外投资的进展公告》(公告编号: 2018-10	

						企业(有限合伙)、深圳市协同禾盛并购基金一号合伙企业(有限合伙)、北京信中利益信股权投资中心(有限合伙)、协同创新基金管理有限公司、深圳海韵泰投资有限公司、宁波梅山保税港区澎泰股权投资中心、珠海和聚百川瑾瑜投资管理中心、北京外经贸发展引导基金(有限合伙)、北京普丰云华新兴产业创业投资中心、北京伟业天成投资管理中心(有限合伙)							7)
合计	--	--	71,883,846.00	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润

江苏吴通连接器有限公司	子公司	连接器、避雷器、结构安装件、射频微波无源器件的研发、生产与销售；天馈连接系统和室分系统的集成及服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	30,000,000	109,244,847.80	24,099,190.06	134,318,796.45	-1,909,093.16	-1,443,710.28
苏州市吴通天线有限公司	子公司	研发、生产、销售：天线及相关射频产品、无线终端设备及相关模组产品。	10,000,000	39,699,037.09	10,925,612.68	25,726,215.70	-24,710.09	142,994.65
苏州市吴通光电科技有限公司	子公司	研发、生产、销售：光缆，光纤电力复合缆，光纤连接器（尾纤、跳纤、适配器、快速插头），光分路器、耦合器，光传感器，通信机房、基站、光纤到户（FTTH）建设用的机柜、配线架、配电柜（箱）、户外机房、光缆交接	30,000,000	28,177,971.57	25,552,424.68	6,730,304.18	5,130,762.83	5,351,407.49

		箱、交流配电箱。							
上海宽翼通信科技股份有限公司	子公司	主要产品为 3G、LTE 数据类产品，包括数据卡、无线通讯模块、无线路由器。属于移动通信终端设备产品。	25,000,000	172,809,335.23	111,004,791.20	138,260,003.76	-180,766.60		946,116.68
吴通通讯印度有限公司	子公司	射频同轴连接器、射频同轴电缆及跳线、通信结构安装件、射频微波无源器件、天线、无线终端设备、光缆及配件、光无源器件、通信网络设备等产品的生产和销售。	500,000 美元	10,334,449.17	1,801,181.64	5,779,455.71	573,333.69		573,333.69
北京国都互联科技有限公司	子公司	互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术培训；计算机系统服务；基础软件服务；应用软	50,000,000	426,740,232.76	307,286,843.61	765,439,676.46	134,094,603.55		113,863,027.58

		件服务。设计、制作、代理、发布广告。						
互众广告(上海)有限公司	子公司	设计、制作、代理、发布各类广告，图文设计制作，企业形象策划，企业营销策划，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，从事计算机软硬件、网络技术、电子产品技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，企业管理咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]	15,088,235	296,322,187.63	243,633,544.59	172,691,271.06	33,041,764.11	28,528,477.76
金华市吴通投资管理有限公司	子公司	投资管理、实业投资、投资咨询（未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关	200,000,000	269,435,911.07	226,801,108.94	130,354,089.52	15,202,810.58	13,627,507.61

		部门批准后方可开展经营活动)						
苏州市吴通智能电子有限公司	子公司	研发：智能电子产品；研发、生产、销售：电子元件及组件；销售：电子元器件、电子产品、包装材料。自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	20,000,000	48,435,888.88	13,846,384.72	7,287,702.79	-3,484,461.04	-3,479,378.06
上海吴通网络科技有限公司	子公司	从事网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，代理、发布各类广告，企业营销策划，企业管理咨询，从事货物及技术的进出口业务。	10,000,000.00	14,238,760.70	6,939,936.84	57,186,030.84	-1,044,921.95	-1,045,921.95

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州新蜂菲德网络科技有限公司	收购	实现净利润 0.00 元。
湖北向相企业管理咨询有限公司	新设	实现净利润 0.00 元。
上海萌含文化传媒有限公司	新设	实现净利润 0.00 元。

上海宽翼智能科技有限公司	新设	实现净利润 0.00 元。
江苏风雷光电科技有限公司	注销	报告期内终止经营，净利润-195,510.09 元。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、对 2018 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、业绩承诺及商誉减值的风险

近年来，公司陆续收购了宽翼通信、国都互联、互众广告、摩森特四家公司，交易对方均对四家公司做出了业绩承诺。截至目前，摩森特仍在业绩对赌期。同时，在四次并购重组之后公司形成了较大金额的商誉，根据《企业会计准则》规定，并购重组形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了做减值测试。2017年度，经减值测试，已经计提宽翼通信商誉减值准备3,200万元。如果未来经营状况恶化，将有可能继续出现商誉减值，对公司的经营管理产生不利影响。针对业绩承诺及商誉减值风险：第一、集团公司将与子公司加强业务与战略协同，集团公司围绕子公司核心业务加强新业务孵化、产业延伸、外部合作，推进新技术、新产品研发，保障子公司核心业务发展；第二、建立健全集团经营管理体系，积极加强与子公司的沟通交流，保证母子公司管理层定期会议的召开，及时了解各子公司经营发展情况，保证子公司经营业绩的稳定发展；第三、加强团队建设和企业文化建设，提倡“诚信、简单、创新、融合”的企业文化，提升公司整体凝聚力，通过技术、市场、资源优势互补，实现公司业务整合的协同效果；第四、对于收购的子公司，在基于集团公司制定的制度框架内，赋予其原管理团队充分的经营自主权，以确保其管理机制的高效运行。

2、核心人才流失的风险

高素质的技术人才、营销人才和管理人才对于公司业务保持市场竞争力、提升核心竞争力、实现可持续发展举足轻重，对于收购的四家公司的核心团队的持续稳定对于自身业务发展和开拓也是至关重要。如果不能有效保留现有骨干员工，不能有效完成人才梯队建设，或不能持续引入合适公司业务发展需求的优秀人才，将对公司未来发展带来不利影响。针对人才流失的风险：第一、人力资源坚持基本原则：吸引核心人才、留住核心人才、用好核心人才、建设人才梯队。采用集团化人力资源管控模式，明确集团人资行政中心及各子公司的人力资源责权关系，采用不同的集团化人力资源管控模式，根据实际情况确定集团人资行政中心的责权体系。通过公司的人力资源整合及采用不同的激励方式，加强公司管理团队的稳定。报告期内，实施了2018年度首期股票期权激励计划；第二、加强团队建设和企业文化建设，提倡“诚信、简单、创新、融合”的企业

文化，提升员工凝聚力和战斗力；第三、坚持人才引进、培养、使用与创新发展相结合，公司不断通过各类内外部培训投入，加强中高层梯队建设。

3、公司整体规模不断扩大带来的管理风险

随着公司内生式成长和外延式发展战略的进一步推进，公司能否不断完善与大规模企业所需的集团化管理体系将是对公司管理层提出的重大挑战。针对整合管理的风险，公司将根据实际经营情况提升管理理念，不断完善现有的管理方法，制定出适合公司现阶段发展的组织架构和管理制度。针对公司整体规模不断扩大带来的管理风险：第一、公司将严格按照上市公司规范运作指引要求，制定并坚决执行《公司及子公司重大信息内部报送指南》，结合公司实际经营情况不断提升管理理念，不断完善现有的管理方法，不断完善适合公司现阶段发展的组织架构和管理制度；第二、集团层面加强战略统筹规划，经营绩效考核和财务集中管理，坚持定期召开子公司核心人员会议，总结阶段工作情况，探讨存在问题的改善措施，提升融合效果；第三、进一步梳理和完善管理架构，完善内部控制流程等，以进一步充分发挥协同效应，加强资源整合，实现公司利益最大化。

4、主要客户及供应商集中度较高风险

报告期内，公司前五大客户销售金额合计为67,244.40万元，占公司报告期内营业收入的46.75%；前五大供应商采购额49,179.66万元，占公司报告期内采购总额的44.37%。公司主要客户中包含中国农行、中国建行、腾讯等大型客户，主要供应商为中国移动、中国电信、中国联通等大型企业。如果公司不能够加强主要客户的维护、开拓以及保持主要供应商的合作力度等工作，将会对公司经营业绩产生不利影响。公司将进一步加强主要客户和供应商关系的维护工作，并积极培养、开拓更多的重要客户。

5、应收账款无法收回风险

截至报告期末，公司应收账款净值为54,857.97万元，占报告期末总资产的比例为15.26%。如果公司不能有效控制和管理应收账款，将会造成应收账款的回收风险。针对应收账款的风险，公司采取加强对客户账期的管理，并加大对应收账款的考核力度。

6、政策及行业变化的风险

2018年6月，随着独立组网标准的冻结，全球5G商用正式进入冲刺阶段。2018年8月16日，根据GSA(Global mobile Suppliers Association)发布最新全球5G频谱报告显示，全球42个国家已经在5G频谱方面有相关进展，5G产业有望加速推进。到“十三五”期末，中国有望成为5G标准和技术的全球引领者之一。根据工信部发布的《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018~2020年）》，要求加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设和应用示范工程，确保2020年启动5G商用。国都互联所处的移动信息服务行业，随着行业的不断发展，市场的广阔前景将逐渐吸引越来越多的市场参与者，其他服务提供商可能通过并购、整合、提升技术能力等方式在行业移动信息服务领域与公司加剧竞争，其可能针对客户需求的变化，通过技术创新为客户提供更优质的服务，并通过降低费用等方式快速提升其在行业移动信息服务市场的市场份额。同时，运营商价格政策也可能会不断进行调整。此外，市场竞争状况也可能引致主管部门出台相关政策对市场行为进行干预

及整顿，这可能会在短时期内对国都互联业务的正常发展带来影响。互众广告所处的互联网营销服务行业属于新兴行业。随着《互联网广告管理暂行办法》的实施以及国家对互联网行业监管力度的加大，对网络营销的广告主广告投放增加相关监管，合规的同时也将加大媒体对广告投放的审核力度，影响广告投放的时效，短期内可能对行业造成一定冲击。若未来产业政策再发生变化，则可能进一步影响行业的竞争格局，并对互众广告业务发展造成一定影响。针对政策及行业变化的风险，公司采取以下措施避免其风险的发生：第一、公司将紧跟行业政策的变化，适时调整经营策略，加大研发投入，寻求新的突破方向；第二、通过全资子公司吴通投资平台，投资或者参股一些符合公司发展战略的优质标的，如：吴通投资完成购买全球领先的Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦的1.6755%股权，有助于公司在5G产业中完成技术布局和产品布局；公司战略入股嗨皮（上海）网络科技有限公司，完善业务布局，打造全新数字营销生态体系；第三、继续推进“互联网信息服务+通讯智能制造”的产业布局，不断加强信息服务及互联网精准营销的发展，巩固公司转型升级成果，顺应通信产业发展新趋势，进一步增强公司核心竞争力。

7、技术创新的风险

公司通过四次并购重组，公司在科技、传媒和通信（以下简称“TMT”）细分行业均有所斩获，为适应TMT行业发展趋势，公司及子公司包括互众广告、国都互联、宽翼通信、摩森特等需要进一步提高自身技术创新的能力，以进一步满足客户不断升级的需求，更好服务于客户。如果公司的研发不能及时跟上行业技术更新换代的速度，或不能及时将新技术运用于产品开发和升级，将削弱公司的市场竞争优势和市场份额。针对技术创新的风险：公司将进一步加强研发力度，提高技术创新的能力，积极满足客户定制化需求，提升公司产品和服务竞争力和市场份额，促进公司持续稳定发展。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	25.72%	2018 年 03 月 20 日	2018 年 03 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-032)
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	25.71%	2018 年 04 月 20 日	2018 年 04 月 21 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-046)
2017 年度股东大会	年度股东大会	25.71%	2018 年 05 月 15 日	2018 年 05 月 16 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-076)
2018 年第三次临时股东大会	临时股东大会	25.71%	2018 年 05 月 23 日	2018 年 05 月 24 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-079)
2018 年第四次临时股东大会	临时股东大会	25.76%	2018 年 06 月 08 日	2018 年 06 月 09 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-089)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创	业绩承诺及补偿安排	1、业绩承诺：根据《购买资产暨利润补偿协议》及其补充协议，作为互众广告目前的实际控制人，谭思亮个人单独承诺：互众广告 2014 年度净利润不低于 5,000 万元。若 2014 年度实现的实际净利润未达到 5,000 万元，谭思亮应于公司聘请的会计师事务所出具互众广告 2014 年度专项审核意见后 5 个工作日内就 2014 年实际净利润未达到 5,000 万元的部分以现金方式补偿给公司。何雨凝同意就此承担补充的连带补偿责任。互众广告 2015 年、2016 年、2017 年预测净利润分别为 10,006 万元、13,000 万元、16,902 万元。交易对方向公司保证并承诺，互众广告 2015 年度、2016 年度、2017 年度当期期末累积实际净利润将不低于当期期末累积预测净利润数据。若本次收购不能在 2015 年完成，则协议各方应就 2018 年度承诺净利润友好协商并签订补充协议予以约定。2、补偿安排：如果互众广告在承诺年度实现的当期期末累积实际净利润未达到当期期末累积预测净利润，交易对方应于公司年报公布后 60 日内就当期期末累积实际净利润未达到当期期末累积预测净利润的部分（以下简称“利润差额”）对公司进行补偿。补偿原则为：谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创分别根据其在本次重大资产重组中获得的股份和现金对价比例，分别承担股份补偿义务和现金补偿义务。	2015 年 01 月 28 日	2014 年 1 月 1 日至 2018 年 1 月 1 日	截至目前，承诺人严格信守承诺。谭思亮承诺的 2014 年度业绩已经实现。标的公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度业绩承诺已经实现。

		谭思亮、何雨凝之间互相承担连带补偿责任；罗茁、天津启迪及广东启程之间互相承担连带补偿责任。对于各交易对方股份补偿部分，公司有权以 1 元的总价格予以回购并注销。在每个承诺年度，公司委托负责公司年度审计工作的会计师事务所在公司每一会计年度审计报告出具时，就年度报告中披露的互众广告扣除非经常损益后的当期期末累积实际净利润与当期期末累积预测净利润的差异情况进行审核，并出具专项审核意见。利润差额以专项审核意见为准。			
承诺是否及时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无。				

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

√ 适用 □ 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
全资子公司苏州市吴通天线有限公司诉泰邺电子(苏州)有限公司买卖合同纠纷案	5.16	否	二审结束	收回应收合同款项及其他损失的赔偿	二审判决已生效并履行完毕		
陈国付诉苏州市吴通光电科技有限公司经济补偿金劳动争议案	25.92	否	二审结束	支付经济补偿金计 19.77 万元	判决已生效并履行完毕 (2017)苏 05 民终 7404 号		
张正平诉全资子公司苏州市吴通天线有限公司解除劳动合同经济补偿金案	5.28	否	二审结束	无须支付任何费用, 继续履行劳动合同	二审判决已生效(2018)苏 05 民终 3344 号		
刘龙诉吴通控股集团股份有限公司、全资子公司上海吴通网络科技有限公司劳动合同纠纷案	9	否	一审结束	无须支付任何费用	一审作出撤诉裁定并生效 (2017)沪 0104 诉前调(13808)号		
全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司诉南京普天通信股份有限公司买卖合同纠纷案	1,006.92	否	一审结束	按和解协议如期收款	诉前达成和解协议, 一审作出撤诉裁定并生效(2018)苏 0115 民初 7559 号		

九、媒体质疑情况

□ 适用 √ 不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

十、处罚及整改情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

（一）股权激励计划

2018年4月24日，公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《2018年股票期权激励计划激励对象名单》等议案。具体内容详见2018年4月25日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法》。

2018年5月7日，公司召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》、《2018年股票期权激励计划（草案修订稿）激励对象名单》等议案。具体内容详见2018年5月8日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）》。

2018年5月8日至2018年5月17日，公司在官网上将《2018年股票期权激励对象名单》进行了公示。截至2018年5月17日公示期满，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何异议。2018年5月18日，公司监事会发布了《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。具体内容详见2018年5月18日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2018-078）。

2018年5月23日，公司2018年第三次临时股东大会，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2018年股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案。同时，公司根据本次股权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的核查情况，发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查公告》。具体内容详见2018年5月24日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查公告》（公告编号：2018-080）。

2018年6月11日，公司第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司2018年股票期权激励计划首次授予相关事项的议案》。具体内容详见2018年6月12日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划首次授予相关事项的公告》（公告编号：2018-093）。

2018年6月27日，公司发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权首次授予登记完成的公告》（公告编号：2018-102）。

（二）员工持股计划

2016年10月24日，召开的第二届董事会第四十三次会议及2016年11月9日召开的2016年第五次临时股东大会，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）及其摘要>的议案》、《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则》等相关议案。具体内容详见2016年10月25日披露在巨潮资讯网站上的《2016年员工持股计划（草案）》及2016年12月05日披露的《关于2016年员工持股计划完成股票购买的公告》（公告编号：2016-185）。

2017年11月29日，公司发布了《关于2016年员工持股计划锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2017-094）。

2017年12月11日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2017-098）。

2018年6月26日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2018-101）。

2018年6月27日，公司召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于延长吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划存续期的议案》、《关于〈吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）（修订稿）〉及其摘要的议案》、《关于〈吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则（修订稿）〉的议案》。具体内容详见2018年6月28日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）（修订稿）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则（修订稿）》。

2018年7月27日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2018-126）。

2018年7月28日，公司发布了《关于2016年员工持股计划出售完毕及终止的公告》（公告编号：2018-128）。

十三、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
惠州市德帮实业有限公司	法人股东，其法定代表人李荣柱先生担任公司的董事至2017年1月18日；李荣柱担任宽翼	加工费	加工费	协议	参照市场价格协商	550.19		1,200	否	货币资金	-	2018年04月05日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn，公告编号：2018-03

	通信的董事长至 2017 年 2 月 28 日。根据《深交所创业板股票上市规则》第 10.1.6 条中规定，李荣柱离任后 12 个月内仍视同为公司的关联人，德帮实业仍视同为公司的关联法人。											8)	
苏州市吴通电子有限公司	公司实际控制人万卫方之子万吉控制的企业	采购原材料	采购原材料	协议	参照市场价格协商	62.98		760	否	货币资金	-	2018 年 04 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-038)
上海基分文化传播有限公司	谭思亮先生为基分文化的控股股东、实际控制人。同时，谭思亮作为公司持股 5% 以上的股东，并担任互众广告总经理、董事职务。	采购媒体资源	采购媒体资源	协议	参照市场价格协商	125.73		1,000	否	货币资金	-	2018 年 04 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-038)
上海基分文化传播有限公司	同上	销售媒体资源	销售媒体资源	协议	参照市场价格协商	932.58		1,000	否	货币资金	-	2018 年 04 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编

													号： 2018-03 8)
合计				--	--	1,671.48	--	3,960	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用。												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	以上日常关联交易均严格履行了审批程序，均未超过预计金额。												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用。												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十四、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、吴通控股

①2013年12月，公司于与非关联方杜乐（苏州）金属制品有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定公司将位于苏州市相城区黄桥街道永方路32号的2号、3号厂房及部分空置土地出租给杜乐（苏州）金属制品有限公司使用，租赁期限为5年（自2013年12月1日起至2018年11月30日止）。出租房屋总面积15,681.57平方米，租金价格为每平方米每月15元，每年租金金额为人民币2,822,682.60元；

②2017年10月，本公司与非关联方苏州捷盈机电有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号中4#厂房的一半及部分空置土地出租给苏州捷盈机电有限公司使用，租赁期限为5年（自2017年10月1日起至2022年9月30日止）。出租房屋的面积为8930.8平方米，租金价格为每月15元，每年租金金额为人民币1,607,544.00元。

2、宽翼通信

①子公司宽翼通信已签订了房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，期限从2013年10月16日至2018年9月30日。2018年5月29日续签房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，期限从2018年10月1日至2021年9月30日。2018年上半年发生租金费用92.45万元，截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金663.69万元。

②子公司宽翼通信已签订了房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路34号1幢1单元11层11101-11102号，期限从2018年1月16日到2020年1月15日。2018年上半年发生租金费用17.19万元，截至2018年6月30日，剩余租期尚需支付租金61.89万元

3、国都互联

①2018年上半年，国都互联与北京国都信业科技有限公司发生房屋租赁费108.16万元人民币，截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金108.16万元。

②国都互联全资子公司福建国都互联通信有限公司已签订了租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元办公用房，建筑面积141.99平方米，期限从2017年7月11日至2018年7月12日。2018年7月续签房屋租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元，期限从2018年7月13日至2020年7月12日。2018年上半年，发生租金费用1.2万元，截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金14.4万元。

4、互众广告

①子公司互众广告已签订了房屋租赁合同，租赁上海浦东盛夏路666号、银冬路122号盛银大厦4幢10层01单元办公用房，期限从2017年2月1日至2019年1月31日。截至2018年6月30日，2018年上半年发生租金费用44.05万元，剩余租期尚需付租金49.36万元，剩余物业尚需要支付5.58万元。

②互众广告全资子公司都锦网络已签订了房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路6号锦秋国际大厦A座605室办公用房，期限从2016年5月4日至2018年4月13日。2018年上半年发生租金费用7.4万元，截至2018年6月30日止，无剩余租金需要支付。

5、摩森特

①孙公司摩森特已签订了房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内第四层，期限自2016年1月1日至2019年2月28日。2018年上半年发生租金费用21.08万元，截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金14.05万元。

②孙公司摩森特全资子公司安信捷已签订了房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，期限从2016年1月1日至2019年2月28日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金14.05万元。

③孙公司摩森特于2018年2月签订了房屋租赁合同，租赁杭州市西湖区紫霞街176号4号楼407室办公用房，期限从2018年3月1日至2019年2月28日。2018年上半年发生租金费用2.61万元，截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金4.1万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署 日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署 日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
苏州市吴通光电科 技有限公司	2016年08 月27日	9,000	2017年07月 13日	60.25	连带责任保 证	2017年7月 13日至2018 年1月13日	是	是
苏州市吴通天线有	2016年08	6,000	2017年07月	123.71	连带责任保	2017年7月	是	是

限公司	月 27 日		13 日		证	13 日至 2018 年 1 月 13 日		
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 08 月 08 日	170.47	连带责任保证	2017 年 8 月 8 日至 2018 年 2 月 8 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 09 月 13 日	135.16	连带责任保证	2017 年 9 月 13 日至 2018 年 3 月 13 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 10 月 18 日	97.08	连带责任保证	2017 年 10 月 18 日至 2018 年 4 月 18 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 11 月 13 日	39.91	连带责任保证	2017 年 11 月 13 日至 2018 年 5 月 9 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 11 月 21 日	30.23	连带责任保证	2017 年 11 月 21 日至 2018 年 5 月 20 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 12 月 14 日	79.35	连带责任保证	2017 年 12 月 14 日至 2018 年 6 月 14 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2017 年 12 月 15 日	20.77	连带责任保证	2017 年 12 月 15 日至 2018 年 6 月 15 日	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2018 年 01 月 18 日	44.47	连带责任保证	2018 年 1 月 18 日至 2018 年 7 月 15 日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2018 年 01 月 25 日	23.36	连带责任保证	2018 年 1 月 25 日至 2018 年 7 月 23 日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2018 年 02 月 12 日	68.06	连带责任保证	2018 年 2 月 12 日至 2018 年 8 月 11 日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2018 年 03 月 01 日	5.12	连带责任保证	2018 年 3 月 1 日至 2018 年 8 月 28 日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017 年 04 月 26 日	4,500	2018 年 03 月 01 日	111.16	连带责任保证	2018 年 3 月 01 日至 2018 年 8 月 28 日	否	是

限公司	月 26 日		16 日		证	16日至2018年9月14日		
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年03月21日	2.63	连带责任保证	2018年3月21日至2018年9月20日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年04月20日	145.2	连带责任保证	2018年4月20日至2018年10月18日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年05月24日	76.77	连带责任保证	2018年5月24日至2018年11月24日	否	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年06月19日	73.28	连带责任保证	2018年6月19日至2018年12月19日	否	是
北京国都互联科技有限公司	2017年04月26日	16,000	2017年07月31日	4,000	连带责任保证	2017年7月31日至2018年7月24日	是	是
北京国都互联科技有限公司	2017年10月30日	11,000	2018年04月24日	2,000	连带责任保证	2018年4月24日至2019年4月24日	否	是
北京国都互联科技有限公司	2017年10月30日	11,000	2018年05月11日	3,000	连带责任保证	2018年5月11日至2019年5月11日	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2017年11月14日	135	连带责任保证	2017年11月14日至2018年5月14日	是	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年02月12日	75	连带责任保证	2018年2月12日至2018年8月11日	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年02月28日	37.5	连带责任保证	2018年2月28日至2018年8月29日	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年06月13日	1.62	连带责任保证	2018年6月13日至2018年12月14日	否	是
江苏吴通连接器有限公司	2017年04	32,000		0	连带责任保	一年		

限公司	月 26 日					证			
苏州市吴通光电科 技有限公司	2017 年 04 月 26 日	10,000			0	连带责任保 证	一年		
上海宽翼通信科技 股份有限公司	2017 年 04 月 26 日	6,774.4			0	连带责任保 证	一年		
江苏吴通连接器有 限公司	2017 年 10 月 30 日	6,000			0	连带责任保 证	一年		
上海宽翼通信科技 股份有限公司	2017 年 10 月 30 日	6,000			0	连带责任保 证	一年		
摩森特（北京）科技 有限公司	2017 年 10 月 30 日	3,000			0	连带责任保 证	一年		
江苏吴通连接器有 限公司	2018 年 04 月 25 日	16,000			0	连带责任保 证	一年		
苏州市吴通光电科 技有限公司	2018 年 04 月 25 日	2,500			0	连带责任保 证	一年		
苏州市吴通天线有 限公司	2018 年 04 月 25 日	3,000			0	连带责任保 证	一年		
北京国都互联科技 有限公司	2018 年 04 月 25 日	12,000			0	连带责任保 证	一年		
上海宽翼通信科技 股份有限公司	2018 年 04 月 25 日	7,153.3			0	连带责任保 证	一年		
苏州市吴通智能电 子有限公司	2018 年 04 月 25 日	4,000			0	连带责任保 证	一年		
报告期内审批对子公司担保额 度合计（B1）			44,653.3	报告期内对子公司担保实际 发生额合计（B2）				5,664.17	
报告期末已审批的对子公司担 保额度合计（B3）			75,653.3	报告期末对子公司实际担保 余额合计（B4）				5,664.17	
子公司对子公司的担保情况									
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署 日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保	
公司担保总额（即前三大项的合计）									
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）			44,653.3	报告期内担保实际发生额合 计（A2+B2+C2）				5,664.17	
报告期末已审批的担保额度合 计（A3+B3+C3）			75,653.3	报告期末实际担保余额合计 （A4+B4+C4）				5,664.17	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				2.06%					
其中：									

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)	0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	664.17
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)	0
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)	无。
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	无。

采用复合方式担保的具体情况说明：不适用。

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十五、社会责任情况

1、重大环保情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

上市公司及其子公司虽然不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但是公司一直非常重视对环境的控制和持续改善，制订了《环境目标及管理方案》并监督实施。公司将环境保持贯彻于生产经营全过程，自觉履行企业环境保持社会责任，在建设项目中严格实行环保“三同时”管理。定期进行水、气、声的检测，办理了《排污许可证》、《城镇污水排入排水管网许可证》等资质，以保证对环境的影响符合并优于国家及地方法律法规的要求。每年均与相关环境卫生部门签署《环境卫生费、生活垃圾代运费协议书》，委托当地环卫站负责清运处理生活垃圾；危险废弃物与具备危废处置资质的第三方签订处置协议并集中处置。公司注重对内部员工的培训，报告期内进行了消防演习、化学品泄漏模拟演习等一系列的培训活动。公司同时也重视对相关方的影响，邀请供应商来公司进行了《相关方环境安全控制》的培训。通过以上一系列活动，公司在环境控制方面取得了不错的成绩。公司于2009年建立了ISO 14001：2004环境管理体系并通过了第三方评定机构的认证，随着新版ISO 14001：2015 idt GB/T24001-2016的发布实施，公司对环境管理体系按新版标准及时做了改版升级，完善了“环境因素识别清单”、“风险和机遇识别与评价”；编制完成了环境保护年度“目标指标管理方案”、“合规性评价报告”，公司在2018年4-6月期间开展了环境管理体系内部审核与管理评审活动，保证环境管理体系有效运行。2018年7月，公司通过了ISO 14001：2015环境管理体系以及OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

不适用。

(2) 半年度精准扶贫概要

不适用。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

不适用。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2018年上半年，吴通控股以自有资金战略投资认购嗨皮网络10.03%的股权。此次战略投资手续尚在办理中。

2、自2012年2月上市后，公司开始业务转型升级，公司从传统行业切入信息服务行业，主要业务和经营模式发生重大变化，中国上市公司协会行业分类专家委员会确定、中国证券监督管理委员会核准发布（具体详见中国证券监督管理委员会网站披露的《2018年2季度上市公司行业分类结果》），公司所属行业变更为：软件和信息技术服务业（代码 I65）。

十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1、2018年1月4日，公司召开了第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的议案》。为进一步提高公司控股子公司宽翼通信研发技术实力，促进其移动通信终端业务的发展，同意宽翼通信在上海市徐汇区设立全资子公司上海宽翼智能科技有限公司。宽翼智能已于2018年2月27日完成工商注册登记，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的进展公告》（公告编号：2018-028）。

2、2017年11月27日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于全资子公司吴通投资对外投资的议案》，全资子公司金华市吴通投资管理有限公司以自有资金2,848.3846万元购买协同创新基金管理有限公司持有的北京佰才邦技术有限公司（以下简称“佰才邦”）1.6755%股权。截至目前，佰才邦本次股权转让的工商变更已经完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司吴通投资对外投资的进展公告》（公告编号：2018-107）。

3、公司于2017年11月27日召开的第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于注销全资子公司风雷光电的议案》，同意注销全资子公司江苏风雷光电科技有限公司。苏州市相城区市场监督管理局出具了《公司准予注销登记通知书》（公司注销[2018]第04090002号），风雷光电的注销登记已经完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司风雷光电完成注销登记的公告》（公告编号：2018-043）。

4、全资子公司互众广告以自有资金收购广州新蜂菲德网络科技有限公司51%股权，广州新蜂拥有的核心媒体资源以及客户的代理资源，信息流营销团队及视频素材输出团队，可以与互众广告形成较好的协同效应，符合互众广告整体的业务布局 and 战略规划。2018年6月14日，此次对外投资工商变更完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司互众广告对外投资的进展公告》（公告编号：2018-097）。

5、公司于2018年5月14日召开了第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于放弃控股子公司苏州市吴通智能电子有限公司股权优先购买权的议案》。公司持有吴通智能电子的80%股权，自然人股东都金浩持有另外20%的股权。都金浩拟将该等20%股权转让给吴通智能电子总经理裴忠辉，转让价格为人民币400.00万元。公司同意放弃在本次交易中同等条件下的优先购买权。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于放弃控股子公司苏州市吴通智能电子有限公司股权优先购买权的公告》（公告编号：2018-075）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	449,768,595	35.28%	0	0	0	0	0	449,768,595	35.28%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	449,768,595	35.28%	0	0	0	0	0	449,768,595	35.28%
其中：境内法人持股	131,975,436	10.35%	0	0	0	0	0	131,975,436	10.35%
境内自然人持股	317,793,159	24.93%	0	0	0	0	0	317,793,159	24.93%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	825,081,881	64.72%	0	0	0	0	0	825,081,881	64.72%
1、人民币普通股	825,081,881	64.72%	0	0	0	0	0	825,081,881	64.72%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,274,850,476	100.00%	0	0	0	0	0	1,274,850,476	100.00%

股份变动的原因

□ 适用 √ 不适用

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,266	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0					
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
万卫方	境内自然人	23.55%	300,181,248	0	225,135,936	75,045,312	质押	60,000,000
苏州新互联投资中心（普通合伙）	境内非国有法人	6.98%	88,932,804	0	88,932,804	0		
谭思亮	境内自然人	6.68%	85,177,304	0	55,038,636	30,138,668	质押	78,160,000
薛枫	境内自然人	3.23%	41,169,448	0	0	41,169,448		
韩瑞琴	境内自然人	2.79%	35,600,000	+2280	0	35,600,000		
胡霞	境内自然人	1.96%	25,000,000	0	18,750,000	6,250,000		
黄威	境内自然人	1.80%	22,960,600	0	0	22,960,600		

北京金信华创投股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.31%	16,735,544	0	16,735,544	0	
启迪创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	15,071,760	0	15,071,760	0	
何雨凝	境内自然人	1.10%	13,975,644	0	6,987,824	6,987,820	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	谭思亮与何雨凝为一致行动人；万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
万卫方	75,045,312	人民币普通股	75,045,312				
薛枫	41,169,448	人民币普通股	41,169,448				
韩瑞琴	35,600,000	人民币普通股	35,600,000				
谭思亮	30,138,668	人民币普通股	30,138,668				
黄威	22,960,600	人民币普通股	22,960,600				
谢维达	11,202,700	人民币普通股	11,202,700				
中国证券金融股份有限公司	10,564,691	人民币普通股	10,564,691				
西藏信托有限公司－西藏信托－顺景 35 号集合资金信托计划	9,484,404	人民币普通股	9,484,404				
何雨凝	6,987,820	人民币普通股	6,987,820				
胡霞	6,250,000	人民币普通股	6,250,000				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	谭思亮与何雨凝为一致行动人；西藏信托有限公司－西藏信托－顺景 35 号集合资金信托计划是公司委托西藏信托进行管理。除此之外，公司未知前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无。						

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2017 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许强	监事会主席	离任	2018 年 03 月 20 日	个人原因
陈达星	董事	离任	2018 年 02 月 27 日	工作变动原因
陈达星	监事会主席	被选举	2018 年 03 月 20 日	选举
万吉	董事	被选举	2018 年 03 月 20 日	选举

第九节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：吴通控股集团股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	443,106,399.03	316,514,770.37
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	35,144,785.18	41,768,657.18
应收账款	548,579,655.60	496,632,838.01
预付款项	47,051,360.51	32,151,719.32
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	71,531,317.91	214,207,194.03
买入返售金融资产		
存货	155,351,469.16	153,081,312.14
持有待售的资产		

一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	19,669,896.80	18,803,238.31
流动资产合计	1,320,434,884.19	1,273,159,729.36
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	30,983,846.00	2,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产	17,280,855.97	17,808,421.42
固定资产	280,544,128.81	289,499,885.01
在建工程	49,823,482.65	26,341,283.63
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	92,868,203.48	106,048,799.04
开发支出		
商誉	1,774,118,616.32	1,774,118,616.32
长期待摊费用	154,636.82	300,493.78
递延所得税资产	6,885,356.31	6,437,781.09
其他非流动资产	21,303,200.90	30,116,114.70
非流动资产合计	2,273,962,327.26	2,253,171,394.99
资产总计	3,594,397,211.45	3,526,331,124.35
流动负债：		
短期借款	395,900,000.00	365,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	63,174,054.28	41,313,679.70
应付账款	176,066,622.28	231,148,618.69

预收款项	32,439,483.77	25,129,228.66
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	42,895,942.06	47,327,228.40
应交税费	21,440,019.29	46,963,691.42
应付利息	443,458.33	441,041.66
应付股利	63,742,523.80	
其他应付款	8,865,705.26	8,068,158.41
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	381,342.30	762,684.60
其他流动负债	105,000.00	105,000.00
流动负债合计	805,454,151.37	766,259,331.54
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	2,280,662.20	2,280,662.20
递延所得税负债	7,612,455.14	9,343,115.97
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,893,117.34	11,623,778.17
负债合计	815,347,268.71	777,883,109.71
所有者权益：		
股本	1,274,850,476.00	1,274,850,476.00
其他权益工具		
其中：优先股		

永续债		
资本公积	880,940,248.21	880,940,248.21
减：库存股		
其他综合收益	337,144.28	304,805.80
专项储备		
盈余公积	35,207,562.99	35,207,562.99
一般风险准备		
未分配利润	562,744,276.08	529,724,967.86
归属于母公司所有者权益合计	2,754,079,707.56	2,721,028,060.86
少数股东权益	24,970,235.18	27,419,953.78
所有者权益合计	2,779,049,942.74	2,748,448,014.64
负债和所有者权益总计	3,594,397,211.45	3,526,331,124.35

法定代表人：万卫方

主管会计工作负责人：沈伟新

会计机构负责人：沈伟新

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	200,057,627.43	39,157,395.17
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	21,063,781.29	31,930,439.43
应收账款	117,349,446.15	121,092,353.45
预付款项	2,134,999.38	1,907,102.65
应收利息		
应收股利		
其他应收款	99,688,372.35	121,863,129.29
存货	1,160,864.74	1,696,564.17
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,226,391.47	3,809,682.57
流动资产合计	448,681,482.81	321,456,666.73
非流动资产：		

可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,319,299,365.89	2,313,299,365.89
投资性房地产	71,616,119.01	76,225,385.27
固定资产	154,523,702.94	157,016,251.09
在建工程	33,285,825.65	17,492,237.04
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	24,698,415.00	24,607,062.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产	0.00	871,000.00
非流动资产合计	2,603,423,428.49	2,589,511,301.85
资产总计	3,052,104,911.30	2,910,967,968.58
流动负债：		
短期借款	345,000,000.00	325,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	50,651,494.24	24,375,017.88
应付账款	18,424,070.18	25,899,535.17
预收款项	2,161,798.94	3,222,621.08
应付职工薪酬	1,156,545.54	6,847,428.23
应交税费	1,095,567.00	1,429,637.74
应付利息	443,458.33	392,708.33
应付股利	63,742,523.80	
其他应付款	106,355,927.82	186,297,073.61
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	381,342.30	762,684.60

其他流动负债		
流动负债合计	589,412,728.15	574,226,706.64
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	2,280,662.20	2,280,662.20
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,280,662.20	2,280,662.20
负债合计	591,693,390.35	576,507,368.84
所有者权益：		
股本	1,274,850,476.00	1,274,850,476.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	851,349,668.45	851,349,668.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	35,207,562.99	35,207,562.99
未分配利润	299,003,813.51	173,052,892.30
所有者权益合计	2,460,411,520.95	2,334,460,599.74
负债和所有者权益总计	3,052,104,911.30	2,910,967,968.58

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,438,427,306.02	1,148,054,385.13

其中：营业收入	1,438,427,306.02	1,148,054,385.13
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,320,184,530.34	1,046,203,207.06
其中：营业成本	1,118,800,812.54	887,025,093.45
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,890,189.26	3,652,892.89
销售费用	38,495,980.91	17,908,734.14
管理费用	157,162,408.41	124,571,375.35
财务费用	8,226,701.50	6,380,563.12
资产减值损失	-7,391,562.28	6,664,548.11
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	185,182.62	0.00
其他收益	9,000.00	1,166,504.54
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	118,436,958.30	103,017,682.61
加：营业外收入	3,615,172.40	1,524,546.26
减：营业外支出	801,000.00	43,587.95
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	121,251,130.70	104,498,640.92
减：所得税费用	24,995,950.96	14,707,577.32
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	96,255,179.74	89,791,063.60
（一）持续经营净利润（净亏损以	96,450,689.83	93,035,776.10

“—”号填列)		
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	-195,510.09	-3,244,712.50
归属于母公司所有者的净利润	96,761,832.02	88,080,596.42
少数股东损益	-506,652.28	1,710,467.18
六、其他综合收益的税后净额	89,272.16	-105,344.43
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	32,338.48	-130,794.43
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益	32,338.48	-130,794.43
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	32,338.48	-130,794.43
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	56,933.68	25,450.00
七、综合收益总额	96,344,451.90	89,685,719.17
归属于母公司所有者的综合收益总额	96,794,170.50	87,949,801.99
归属于少数股东的综合收益总额	-449,718.60	1,735,917.18
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.08	0.07
(二) 稀释每股收益	0.08	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：万卫方

主管会计工作负责人：沈伟新

会计机构负责人：沈伟新

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	157,525,408.71	146,399,150.84
减：营业成本	148,815,560.73	134,758,570.39
税金及附加	1,087,289.59	1,621,511.03
销售费用	9,190,706.31	9,082,393.17
管理费用	43,271,010.59	27,717,429.83
财务费用	7,793,289.45	7,585,111.38
资产减值损失	2,258,027.96	-1,383,421.42
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	244,000,000.00	200,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	134,822.32	0.00
其他收益	0.00	584,604.56
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	189,244,346.40	167,602,161.02
加：营业外收入	1,249,098.61	1,209,000.00
减：营业外支出	800,000.00	19,285.71
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	189,693,445.01	168,791,875.31
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	189,693,445.01	168,791,875.31
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	189,693,445.01	168,791,875.31
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划		

净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	189,693,445.01	168,791,875.31
七、每股收益：		
(一)基本每股收益	0.15	0.13
(二)稀释每股收益	0.15	0.13

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,474,554,093.54	1,114,388,777.34
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		

收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	15,438,974.04	20,640,297.47
收到其他与经营活动有关的现金	11,851,262.07	7,515,685.62
经营活动现金流入小计	1,501,844,329.65	1,142,544,760.43
购买商品、接受劳务支付的现金	1,088,868,056.98	989,106,855.74
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	131,070,243.92	133,208,350.68
支付的各项税费	61,350,002.76	50,301,549.47
支付其他与经营活动有关的现金	62,911,018.84	82,071,538.67
经营活动现金流出小计	1,344,199,322.50	1,254,688,294.56
经营活动产生的现金流量净额	157,645,007.15	-112,143,534.13
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	312,000.00	1,400,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	312,000.00	1,400,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	42,401,030.94	25,110,459.04
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	20,400,000.00	146,461,246.19
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	62,801,030.94	171,571,705.23

投资活动产生的现金流量净额	-62,489,030.94	-170,171,705.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	39,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	211,800,000.00	80,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	211,800,000.00	119,000,000.00
偿还债务支付的现金	180,900,000.00	105,100,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,259,206.83	5,163,767.18
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	190,159,206.83	110,263,767.18
筹资活动产生的现金流量净额	21,640,793.17	8,736,232.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-92,876.22	-229,311.65
五、现金及现金等价物净增加额	116,703,893.16	-273,808,318.19
加：期初现金及现金等价物余额	293,795,477.21	533,364,772.66
六、期末现金及现金等价物余额	410,499,370.37	259,556,454.47

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	148,439,982.73	133,950,548.64
收到的税费返还	2,696,293.40	891,098.66
收到其他与经营活动有关的现金	10,318,648.25	6,785,291.65
经营活动现金流入小计	161,454,924.38	141,626,938.95
购买商品、接受劳务支付的现金	132,589,957.83	127,138,698.17
支付给职工以及为职工支付的现金	23,423,348.74	13,820,091.91
支付的各项税费	2,839,016.12	5,869,596.06

支付其他与经营活动有关的现金	30,906,793.81	28,913,584.14
经营活动现金流出小计	189,759,116.50	175,741,970.28
经营活动产生的现金流量净额	-28,304,192.12	-34,115,031.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	244,000,000.00	200,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,280,477.03	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	125,069,421.11	50,000,000.00
投资活动现金流入小计	370,349,898.14	250,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,604,813.70	19,461,456.66
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,000,000.00	19,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	91,600,000.00	144,802,000.00
投资活动现金流出小计	125,204,813.70	183,263,456.66
投资活动产生的现金流量净额	245,145,084.44	66,736,543.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	160,000,000.00	80,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	39,200,000.00	95,000,000.00
筹资活动现金流入小计	199,200,000.00	175,000,000.00
偿还债务支付的现金	140,000,000.00	100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,089,980.10	7,771,321.32
支付其他与筹资活动有关的现金	118,000,000.00	85,000,000.00
筹资活动现金流出小计	267,089,980.10	192,771,321.32
筹资活动产生的现金流量净额	-67,889,980.10	-17,771,321.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-76,877.70	-12,451.60
五、现金及现金等价物净增加额	148,874,034.52	14,837,739.09
加：期初现金及现金等价物余额	24,457,432.79	80,299,644.73

六、期末现金及现金等价物余额	173,331,467.31	95,137,383.82
----------------	----------------	---------------

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							32,338.48				33,019,308.22	-2,449,718.60	30,601,928.10
（一）综合收益总额							32,338.48				96,761,832.02	-449,718.60	96,344,451.90
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													

(三) 利润分配											-63,742,523.80	-2,000,000.00	-65,742,523.80
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-63,742,523.80	-2,000,000.00	-65,742,523.80
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		337,144.28		35,207,562.99		562,744,276.08	24,970,235.18	2,779,049,942.74

上年金额

单位：元

项目	上期												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				866,297,817.17		596,472.50		25,367,393.68		377,711,845.32		2,544,824,004.67	
加：会计政策变更														
前期差														

错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				866,297,817.17		596,472.50		25,367,393.68		377,711,845.32		2,544,824,004.67
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)					14,642,431.04		-291,666.70		9,840,169.31		152,013,122.54	27,419,953.78	203,624,009.97
(一)综合收益总额							-291,666.70				225,595,815.65	3,062,384.82	228,366,533.77
(二)所有者投入和减少资本					14,642,431.04							24,357,568.96	39,000,000.00
1. 股东投入的普通股												9,000,000.00	9,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					14,642,431.04							15,357,568.96	30,000,000.00
(三)利润分配									9,840,169.31		-73,582,693.11		-63,742,523.80
1. 提取盈余公积									9,840,169.31		-9,840,169.31		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-63,742,523.80		-63,742,523.80
4. 其他													
(四)所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补													

亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										125,950,921.21	125,950,921.21
（一）综合收益总额										189,693,445.01	189,693,445.01
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入											

所有者权益的金 额												
4. 其他												
(三) 利润分配											-63,742,523.80	-63,742,523.80
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或 股东）的分配											-63,742,523.80	-63,742,523.80
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公积转增 资本（或股本）												
2. 盈余公积转增 资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补 亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	299,003,813.51	2,460,411,520.95	

上年金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配 利润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				25,367,393.68	148,233,892.28	2,299,801,430.41
加：会计政策 变更											
前期差 错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				25,367,393.68	148,233,892.28	2,299,801,430.41

	0,476.00				68.45				3.68	,892.28	,430.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									9,840,169.31	24,819,000.02	34,659,169.33
（一）综合收益总额										98,401,693.13	98,401,693.13
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									9,840,169.31	-73,582,693.11	-63,742,523.80
1. 提取盈余公积									9,840,169.31	-9,840,169.31	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-63,742,523.80	-63,742,523.80
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74

三、公司基本情况

（一）公司概况

吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）（原名江苏吴通通讯股份有限公司）的前身为苏州市吴通通讯器材有限公司，成立于1999年6月22日，由万卫方、项水珍共同出资组建。2010年9月，公司整体改制为股份有限公司。公司的企业法人营业执照注册号：320507000010360。所属行业为软件和信息技术服务业。

2011年12月2日公司首次公开发行股票的申请经中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会审核通过。2012年1月10日经中国证券监督管理委员会“证监许可[2012]42号”文核准，向社会公开发行人民币普通股（A股）1,670万股，并经深圳证券交易所《关于江苏吴通通讯股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2012]38号）同意，公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板市场上市交易，股票简称“吴通通讯”，股票代码“300292”。

2015年9月8日，江苏吴通通讯股份有限公司召开公司 2015 年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司变更名称的议案》，会议决定将公司名称由“江苏吴通通讯股份有限公司”变更为“吴通控股集团股份有限公司”，证券简称变更为“吴通控股”。公司已于 2015 年 9 月 29 日完成了工商变更登记手续。经深圳证券交易所核准，自 2015 年 10 月 14 日起，公司证券简称由“吴通通讯”变更为“吴通控股”；证券代码不变，仍为“300292”。

2016年4月25日，公司第二届董事会第三十四次会议及2016年5月16日召开的2015年度股东大会，审议通过了《关于定向回购上海宽翼通信科技有限公司原股东2015年度应补偿股份的议案》。根据《业绩承诺及补偿协议》及2015年度股东大会决议，由于上海通信科技有限公司（现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”）2015年度业绩承诺未实现，其原股东惠州市德帮实业有限公司、杨荣生、李尔栋、王勇、李国超、王寿山、赖华云将以持有的公司股份进行业绩补偿，经测算，上述应补偿股份数量合计为255,351股，公司以1元的总价格予以回购并注销。本次应补偿股份数量合计为255,351股，占公司回购前总股本318,967,970股的0.0801%。上述股份回购注销完成后，公司总股本由318,967,970股变更为318,712,619股。

2016年8月26日，吴通控股集团股份有限公司召开了第二届董事会第四十二次会议，审议通过了《关于公司2016年半年度利润分配预案的议案》。公司以截止2016年6月30日的公司总股本318,712,619股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增30股，共计转增956,137,857股，转增后公司总股本增加至1,274,850,476股。

截至2018年6月30日止，本公司累计发行股本总数1,274,850,476股，注册资本为1,274,850,476.00元，注册地：苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号。

公司的统一社会信用代码：913205001381896946。

本公司经营范围为：互联网数据产品的研发、互联网信息服务，数字营销服务；电子产品、计算机软硬件、物联网信息技术与相关产品的研发、销售，提供技术服务与系统集成；物联网信息工程、智能系统工程、电子工程的设计、施工及维护；通信设备及元器件的研发、生产与销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）；实业投资；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

本公司的实际控制人：万卫方。

本财务报表业经公司董事会于2018年8月29日批准报出。

(二) 合并财务报表范围

截至2018年6月30日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
苏州市吴通天线有限公司
苏州市吴通光电科技有限公司
上海宽翼通信科技股份有限公司
宽翼通信（香港）有限公司
江苏风雷光电科技有限公司
吴通通讯印度有限公司
北京国都互联科技有限公司
福建国都互联通信有限公司
江苏国都互联科技有限公司
互众广告（上海）有限公司
安徽奥丁信息技术有限公司
北京都锦网络科技有限公司
上海链潮网络科技有限公司
上海茂岳网络科技有限公司
北京讯坤网络科技有限公司
上海宽谷网络科技有限公司
摩森特（北京）有限公司
北京安信捷科技有限公司
江苏吴通连接器有限公司
金华市吴通投资管理有限公司
上海吴通网络科技有限公司
吴通（香港）有限公司
苏州市吴通智能电子有限公司
深圳市想花企业管理有限公司
江苏巧信文化传媒有限公司
湖北向相企业管理咨询有限公司
上海萌含文化传媒有限公司
上海宽翼智联技术有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理

委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

公司自报告期末起12个月具备持续经营能力，不存在可能导致对持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并

而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权

日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性

的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

(2) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

11、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项余额前五名或占应收款项余额 10%以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
组合 1	其他方法
组合 2	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	20.00%	20.00%
2—3 年	50.00%	50.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大，但已发生了减值。
-------------	--------------------------

<p>坏账准备的计提方法</p>	<p>单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。</p>
------------------	--

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业;软件与信息技术服务业

1、存货的分类

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法

(2) 包装物采用一次转销法

13、持有待售资产

无。

14、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公

允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

16、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
专用设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
通用设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67
运输工具	年限平均法	5	5	19
固定资产装修	年限平均法	5	5	19

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无。

17、在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成

本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

18、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19、生物资产

无。

20、油气资产

无。

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业;软件与信息技术服务业

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量;

外购无形资产的成本,包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付,实质上具有融资性质的,无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产,以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值,并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额,计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下,非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值,除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠;不满足上述前提的非货币性资产交换,以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本,不确认损益。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产,在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销;无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的,视为使用寿命不确定的无形资产,不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况:

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50	许可土地使用年限
软件	3-5	预计可使用年限
特许使用权	10	可使用年限
非专利技术	5-10	预计可使用年限

著作权	6	预计可使用年限
-----	---	---------

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

(2) 内部研究开发支出会计政策

无。

22、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，

按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费。

1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

2、摊销年限

经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无。

25、预计负债

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工[或其他方]提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、[是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。

27、优先股、永续债等其他金融工具

无。

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业;软件与信息技术服务业

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求

1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售

出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

2、劳务收入确认时间的具体判断标准

（1）劳务的收入确认和计量的总体原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已经发生的成本占估计总成本的比例确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

（2）劳务的收入确认的具体标准

信息服务业务：

①短彩信服务业务：公司向行业集团和大型企业客户提供短彩信移动信息化解决方案和运营服务，以业务统计表记录实际提供的服务量，并据以计算应向客户收取的服务收入。于资产负债表日向客户发出结算通知，待客户核对后确认收入。

②代理服务业务：公司为行业集团和大型企业客户提供代理服务活动，在相关活动发生时记录实际服务量，于服务结束时向客户结算并确认收入。

数字营销服务业务：

公司提供互联网广告服务，依据双方核对的点击量或流量计算收入以及已完成的客户排期单金额，最终以双方的结算单或排期表进行收入确认。

①针对程序化购买方的客户，依据双方核对确认的点击量或流量计算收入，凭客户结算单确认收入。公司按月核对点击及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

②针对非程序化购买的客户，依据双方签订合同，约定服务内容、服务期限、结算方式、合同金额等相关内容，对已按照客户排期单完成了业务或根据双方核对确认的业务点击量或流量计算金额，在客户无异议且相关成本能够可靠计量时，公司按照执行的客户排期单或结算单所确定的金额确认收入。经双方确认后，公司向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

③针对代理业务的客户，依据双方核对确认的实际交易量计算收入，凭经双方确认后的结算单确认收入。公司按月核对交易量及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

3、确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

(1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

(2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

29、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

无。

32、其他重要的会计政策和会计估计

无。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

34、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、16%、11%、10%、6%、3%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下表
营业税	按应税营业收入计缴（自 2016 年 5 月 1 日起，营改增交增值税）	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
吴通控股集团股份有限公司	25%
苏州市吴通天线有限公司	25%
苏州市吴通光电科技有限公司	25%
上海宽翼通信科技股份有限公司	15%（详见（二）/1）
宽翼通信（香港）有限公司，适用香港特别行政区所得税率 16.5%。	16.5%
江苏风雷光电科技有限公司	25%
吴通通讯印度有限公司，企业所得税税率按当地税务机关核定为准。	30%-40%
北京国都互联科技有限公司	15%（详见（二）/2）
福建国都互联通信有限公司	25%
江苏国都互联科技有限公司	25%
互众广告（上海）有限公司	25%
安徽奥丁信息技术有限公司	12.5%（详见（二）/3）
北京都锦网络科技有限公司	25%
上海链潮网络科技有限公司	12.5%（详见（二）/4）
上海茂岳网络科技有限公司	20%（详见（二）/5）
北京讯坤网络科技有限公司	20%（详见（二）/5）
上海宽谷网络科技有限公司	免税（详见（二）/9）
摩森特（北京）科技有限公司	15%（详见（二）/7）
北京安信捷科技有限公司	15%（详见（二）/6）
江苏吴通连接器有限公司	15%（详见（二）/8）

金华市吴通投资管理有限公司	25%
上海吴通网络科技有限公司	25%
吴通(香港)有限公司, 适用香港特别行政区所得税率 16.5%。	16.5%
苏州市吴通智能电子有限公司	25%
深圳市想花企业管理有限公司	25%
江苏巧信文化传媒有限公司	25%
湖北向相企业管理咨询有限公司	25%
上海萌含文化传媒有限公司	25%
上海宽翼智联技术有限公司	25%

2、税收优惠

1、2017年10月23日经上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局批准，上海宽翼通信科技股份有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经上海市闵行区国家税务局第一税务所核准，上海宽翼通信科技股份有限公司2017年度至2019年度享受企业所得税减按15%的优惠。

2、2015年7月24日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局批准，北京国都互联科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经北京市海淀区国家税务局第八税务所核准，北京国都互联科技有限公司2015年至2017年享受企业所得税减按15%的优惠。2018年6月20日，北京国都互联科技有限公司向北京市认定机构办公室提出高新技术企业认定申请，申请仍在审批中，2018年企业所得税按15%的优惠税率缴纳。

3、2014年7月18日经安徽省经济和信息化委员会批准，安徽奥丁信息技术有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第三个减半期，享受企业所得税减按12.5%的优惠。

4、2016年5月25日经上海市软件行业协会、中国软件企业评估联盟评估，上海链潮网络科技有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第一个减半期，享受企业所得税减按12.5%的优惠。

5、根据财税[2018]77号文件规定，自2018年1月1日至2018年12月31日，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海茂岳网络技术有限公司、北京讯坤网络技术有限公司符合上述规定，2018年度享受企业所得税减按20%的优惠。

6、2015年11月24日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局批准，北京安信捷科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经地方税务局第六税务所备案，北京安信捷科技有限公司2015年至2017年享受企业所得税减按15%的优惠。2018年6月21日，北京安信捷科技有限公司向北京市认定机构办公室提出高新技术企业认定申请，申请仍在审批中，2018年企业所得税按15%的优惠税率缴纳。

7、2017年8月10日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局批准，摩森特（北京）科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经北京市海淀区国家税务局第一税务所备案，摩森特（北京）科技有限公司2017年至2019年享受企业所得税减按15%的优惠。

8、2017年11月17日经江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局批准，江苏吴通连接器有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经苏州市相城区国家税务局备案，江苏吴通连接器有限公司2017年至2019年享受企业所得税减按15%的优惠。

9、2018年4月30日经上海市软件行业协会、中国软件企业评估联盟评估，上海宽谷网络科技有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第一个免征期。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	15,038.67	16,441.35
银行存款	410,484,331.70	293,779,035.86
其他货币资金	32,607,028.66	22,719,293.16
合计	443,106,399.03	316,514,770.37
其中：存放在境外的款项总额	4,860,638.43	19,367,444.94

其他说明

以上受限制的货币资金在编制现金流量表时均不作为现金及现金等价物。

截至2018年6月30日，其他货币资金中人民币8,049,482.28元为本公司向银行申请开具无条件、不可撤销的担保函所存入的保证金存款。

项目	期末余额	年初余额
银行承兑汇票保证金	22,085,087.77	13,101,664.34
保函保证金	8,049,482.48	7,145,170.38
质量保证金	2,472,458.41	2,472,458.44

合计	32,607,028.66	22,719,293.16
----	---------------	---------------

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

无。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	24,832,841.85	33,702,635.18
商业承兑票据	10,311,943.33	8,066,022.00
合计	35,144,785.18	41,768,657.18

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	15,645,353.40
合计	15,645,353.40

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	44,743,998.71	
合计	44,743,998.71	

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

无。

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	20,273,110.63	3.36%	16,234,891.96	80.08%	4,038,218.67	20,642,355.22	3.73%	18,193,433.46	88.14%	2,448,921.76
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	578,575,249.83	95.87%	34,033,812.90	5.88%	544,541,436.93	527,945,170.85	95.36%	33,761,254.60	6.39%	494,183,916.25
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	4,648,801.65	0.77%	4,648,801.65	100.00%	0.00	5,018,666.65	0.91%	5,018,666.65	100.00%	
合计	603,497,162.11	100.00%	54,917,506.51		548,579,655.60	553,606,192.72	100.00%	56,973,354.71		496,632,838.01

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
南京普天通信股份有限公司	4,704,279.88	4,704,279.88	100.00%	收款情况不佳
霍尔果斯乐视新生代文化传媒有限公司	7,490,596.20	7,490,596.20	100.00%	收款情况不佳
东峡大通（北京）管理咨询有限公司	8,078,234.55	4,040,015.88	50.01%	收款情况不佳
合计	20,273,110.63	16,234,891.96	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			

1 年以内小计	559,177,744.53	27,958,887.23	5.00%
1 至 2 年	15,030,073.64	3,006,014.73	20.00%
2 至 3 年	2,597,041.43	1,298,520.71	50.00%
3 年以上	1,770,390.23	1,770,390.23	100.00%
合计	578,575,249.83	34,033,812.90	

确定该组合依据的说明：无。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：无。

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 1,403,341.48 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	652,506.72

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
河南辉煌科技股份有限公司	货款	330,495.00	无法收回	内部审批单	否
杭州佑软科技有限公司	信息服务款	161,709.49	对方拒绝付款	内部审批单	否
武汉虹信通信技术有限责任公司	货款	87,974.82	无法收回	内部审批单	否
天津七六四通信号技术有限公司	货款	39,370.00	无法收回	内部审批单	否
重庆航天火箭电子技术有限公司	货款	21,568.00	无法收回	内部审批单	否
合计	--	641,117.31	--	--	--

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	146,012,963.27	24.19%	7,300,648.16
第二名	37,800,455.94	6.26%	1,890,022.80
第三名	26,606,986.45	4.41%	1,330,349.32
第四名	19,491,424.07	3.23%	974,571.20
第五名	17,599,597.46	2.92%	879,979.87
合计	247,511,427.19	41.01%	12,375,571.35

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	45,943,661.25	97.65%	30,618,978.92	95.23%
1 至 2 年	238,951.89	0.51%	630,789.16	1.96%
2 至 3 年	868,747.37	1.84%	901,951.24	2.81%
合计	47,051,360.51	--	32,151,719.32	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：账龄超过一年且金额重大的预付款项为 868,747.37 元，主要为预付媒体流量采购款项，因为媒体流量采购根据实际消耗量结算，供应商流量不足，消耗速度较慢的原因，所以该款项尚未结算。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	5,484,962.90	11.66%
第二名	2,811,419.25	5.98%

第三名	2,646,640.00	5.63%
第四名	2,582,800.17	5.49%
第五名	2,390,801.36	5.07%
合计	15,916,623.68	33.83%

7、应收利息

(1) 应收利息分类

无。

(2) 重要逾期利息

无。

8、应收股利

(1) 应收股利

无。

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无。

9、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	76,304,853.76	100.00%	4,773,535.85	6.26%	71,531,317.91	226,475,506.37	100.00%	12,268,312.34	5.42%	214,207,194.03
合计	76,304,853.76	100.00%	4,773,535.85	6.26%	71,531,317.91	226,475,506.37	100.00%	12,268,312.34	5.42%	214,207,194.03

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	73,576,420.85	3,679,607.85	5.00%
1 至 2 年	1,789,842.39	357,968.48	20.00%
2 至 3 年	405,262.00	202,631.00	50.00%
3 年以上	533,328.52	533,328.52	100.00%
合计	76,304,853.76	4,773,535.85	

确定该组合依据的说明：无。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 7,494,776.49 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
其他应收款坏账准备	7,494,776.49	
合计	7,494,776.49	--

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	0.00

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	7,654,918.23	7,556,088.26

备用金	777,169.61	235,218.62
应收退税款	0.00	107,748.62
应收返利	130,261.00	1,711,460.53
应收返酬	66,661,721.95	216,752,461.75
其他	1,080,782.97	112,528.59
合计	76,304,853.76	226,475,506.37

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收返酬及保证金	53,530,879.21	1 年以内、3 年以上	70.15%	2,771,543.96
第二名	应收返酬及保证金	4,244,826.05	1 年以内	5.56%	212,241.30
第三名	应收返酬	3,907,405.52	1 年以内、1-2 年	5.12%	195,370.28
第四名	应收返酬及保证金	2,256,911.51	1 年以内、1-2 年、2-3 年	2.96%	182,512.21
第五名	应收返酬及保证金	1,784,185.52	1 年以内、2-3 年	2.34%	179,209.28
合计	--	65,724,207.81	--	86.13%	3,540,877.03

(6) 涉及政府补助的应收款项

无。

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

10、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	10,822,289.15	1,261,183.67	9,561,105.48	14,158,171.59	2,068,157.72	12,090,013.87
在产品	4,337,764.94		4,337,764.94	5,826,403.32		5,826,403.32
库存商品	45,396,793.57	3,120,655.49	42,276,138.08	28,140,363.79	3,655,017.38	24,485,346.41
发出商品	45,723,249.03	8,242,868.50	37,480,380.53	64,006,704.10	8,242,868.50	55,763,835.60
委托加工物资	63,835,453.17	2,139,373.04	61,696,080.13	55,548,530.29	632,817.35	54,915,712.94
合计	170,115,549.86	14,764,080.70	155,351,469.16	167,680,173.09	14,598,860.95	153,081,312.14

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,068,157.72			806,974.05		1,261,183.67
库存商品	3,655,017.38			534,361.89		3,120,655.49
委托加工物资	632,817.35	1,506,555.69				2,139,373.04
发出商品	8,242,868.50					8,242,868.50
合计	14,598,860.95	1,506,555.69		1,341,335.94		14,764,080.70

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无。

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

无。

11、持有待售的资产

无。

12、一年内到期的非流动资产

无。

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊费用	1,374,740.61	926,962.67
待抵扣进项税	18,295,156.19	17,876,275.64
合计	19,669,896.80	18,803,238.31

14、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	30,983,846.00		30,983,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00
按成本计量的	30,983,846.00		30,983,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00
合计	30,983,846.00	0.00	30,983,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

无。

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
上海堤信信息科技有限公司	2,500,000.00			2,500,000.00					5.00%	
北京佰才邦技术有限公司		28,483,846.00		28,483,846.00					1.68%	

合计	2,500,000.00	28,483,846.00		30,983,846.00						--
----	--------------	---------------	--	---------------	--	--	--	--	--	----

(4) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

无。

(5) 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

无。

15、持有至到期投资

(1) 持有至到期投资情况

无。

(2) 期末重要的持有至到期投资

无。

(3) 本期重分类的持有至到期投资

无。

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

无。

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无。

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

17、长期股权投资

无。

18、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	21,012,013.98	2,745,342.90		23,757,356.88
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产 \在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	21,012,013.98	2,745,342.90		23,757,356.88
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	5,559,245.25	389,690.21		5,948,935.46
2.本期增加金额	499,035.36	28,530.09		527,565.45
(1) 计提或摊销	499,035.36	28,530.09		527,565.45
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	6,058,280.61	418,220.30		6,476,500.91
三、减值准备				

1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	14,953,733.37	2,327,122.60		17,280,855.97
2.期初账面价值	15,452,768.73	2,355,652.69		17,808,421.42

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

无。

19、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	运输工具	固定资产装修	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	174,820,777.74	110,289,574.45	78,406,948.59	20,989,240.05	6,407,416.24	390,913,957.07
2.本期增加金额	142,806.76	5,801,231.02	4,565,913.58	367,976.92	830,252.71	11,708,180.99
(1) 购置	142,806.76	5,801,231.02	4,206,340.91	367,976.92	830,252.71	11,348,608.32
(2) 在建工程转入			359,572.67			359,572.67
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	0.00	919,511.59	342,487.97	1,811,267.32	0.00	3,073,266.88

额						
(1) 处置或 报废	0.00	919,511.59	342,487.97	1,811,267.32		3,073,266.88
4.期末余额	174,963,584.50	115,171,293.88	82,630,374.20	19,545,949.65	7,237,668.95	399,548,871.18
二、累计折旧						
1.期初余额	12,461,623.92	43,573,082.02	32,471,790.76	12,591,734.60	315,840.76	101,414,072.06
2.本期增加金 额	5,191,771.01	5,448,249.92	6,537,379.92	1,589,213.92	704,572.88	19,471,187.65
(1) 计提	5,191,771.01	5,448,249.92	6,537,379.92	1,589,213.92	704,572.88	19,471,187.65
3.本期减少金 额	0.00	161,121.28	125,201.51	1,594,194.55	0.00	1,880,517.34
(1) 处置或 报废	0.00	161,121.28	125,201.51	1,594,194.55	0.00	1,880,517.34
4.期末余额	17,653,394.93	48,860,210.66	38,883,969.17	12,586,753.97	1,020,413.64	119,004,742.37
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金 额						
(1) 计提						
3.本期减少金 额						
(1) 处置或 报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价 值	157,310,189.57	66,311,083.22	43,746,405.03	6,959,195.68	6,217,255.31	280,544,128.81
2.期初账面价 值	162,359,153.82	66,716,492.43	45,935,157.83	8,397,505.45	6,091,575.48	289,499,885.01

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无。

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

无。

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

无。

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

无。

20、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
黄埭镇新建厂房	29,943,957.20		29,943,957.20	15,417,674.86		15,417,674.86
设备	19,879,525.45		19,879,525.45	10,923,608.77		10,923,608.77
合计	49,823,482.65		49,823,482.65	26,341,283.63		26,341,283.63

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
黄埭镇新建厂房		15,417,674.86	14,526,282.34			29,943,957.20		2号地块在建				其他
设备		10,923,608.77	9,315,489.35	359,572.67		19,879,525.45		设备尚未验收				其他
合计		26,341,283.63	23,841,771.69	359,572.67	0.00	49,823,482.65	--	--				--

		83.63	71.69	67		82.65					
--	--	-------	-------	----	--	-------	--	--	--	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无。

21、工程物资

无。

22、固定资产清理

无。

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	特许使用权	著作权	合计
一、账面原值							
1.期初余额	32,277,002.19		15,230,000.00	2,776,568.40	7,946,210.46	145,880,800.00	204,110,581.05
2.本期增加金额				1,234,552.57			1,234,552.57
(1) 购置				1,234,552.57			1,234,552.57

(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	32,277,002.19		15,230,000.00	4,011,120.97	7,946,210.46	145,880,800.00	205,345,133.62
二、累计摊销							
1. 期初余额	3,569,310.43		12,184,000.00	1,870,756.51	4,951,409.52	75,486,305.55	98,061,782.01
2. 本期增加金额	324,703.41		1,523,000.00	182,519.05	402,000.68	11,982,924.99	14,415,148.13
(1) 计提	324,703.41		1,523,000.00	182,519.05	402,000.68	11,982,924.99	14,415,148.13
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	3,894,013.84		13,707,000.00	2,053,275.56	5,353,410.20	87,469,230.54	112,476,930.14
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							

4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	28,382,988.35		1,523,000.00	1,957,845.41	2,592,800.26	58,411,569.46	92,868,203.48
2.期初账面价值	28,707,691.76		3,046,000.00	905,811.89	2,994,800.94	70,394,494.45	106,048,799.04

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无。

26、开发支出

无。

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
上海宽翼通信科技股份有限公司（注 1）	126,286,638.34					126,286,638.34
北京国都互联科技有限公司（注 2）	425,561,977.68					425,561,977.68
互众广告（上海）有限公司（注 3）	1,111,620,618.65					1,111,620,618.65
金华市吴通投资管理有限公司（注 4）	157,649,381.65					157,649,381.65
合计	1,821,118,616.32					1,821,118,616.32

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
上海宽翼通信科 技股份有限公司	47,000,000.00					47,000,000.00

注1：本公司于2013年以发行股份及支付现金方式合并成本收购了上海宽翼通信科技有限公司（现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”）100%股权。合并成本超过按比例获得的上海宽翼通信科技有限公司（现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”）可辨认净资产公允价值的差额人民币126,286,638.34元，确认为与上海宽翼通信科技有限公司（现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”）相关的商誉。

截止2016年12月31日，经中和资产评估有限公司出具的中和评咨字（2017）第BJU2005号《吴通控股集团股份有限公司拟进行商誉减值测试所涉及的上海宽翼通信科技有限公司股东全部权益估值报告书》，资产基础法估值的股东全部权益价值为9,495.15万元，收益法估值的股东全部权益价值为20,629.05万元，两者相差11,133.90万元，低于商誉账面价值为1,494.96万元。发生商誉减值，期末商誉计提减值准备金额1,500万元。

截止2017年12月31日，宽翼通信净资产账面价值119,774,006.10元，商誉+可辨认净资产账面价值=231,060,644.44元。经中和资产评估有限公司出具的中和评咨字（2018）第BJU2012号《吴通控股集团股份有限公司拟进行商誉减值测试所涉及的上海宽翼通信科技股份有限公司股东全部权益》，收益法估值的股东全部权益价值为19,949.49万元，低于包含商誉的资产组账面价值3,156.57万元。发生商誉减值，2017年12月31日商誉计提减值准备金额3,200万元。

注2：本公司于2014年以发行股份及支付现金方式合并成本收购了北京国都互联科技有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的北京国都互联科技有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币425,561,977.68元，确认为与北京国都互联科技有限公司相关的商誉。

注3：本公司于2015年以发行股份及支付现金方式合并成本收购了互众广告（上海）有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的互众广告（上海）有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币1,111,620,618.65元，确认为与互众广告（上海）有限公司相关的商誉。

注4：本公司于2017年以现金购买方式收购了摩森特（北京）科技有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的摩森特（北京）科技有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币157,649,381.65元，确认为与摩森特（北京）科技有限公司相关的商誉。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	300,493.78		145,856.96		154,636.82
合计	300,493.78		145,856.96		154,636.82

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	44,279,820.92	6,885,356.31	41,425,570.91	6,437,781.09
合计	44,279,820.92	6,885,356.31	41,425,570.91	6,437,781.09

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	59,934,569.47	7,612,455.14	73,440,494.45	9,343,115.97
合计	59,934,569.47	7,612,455.14	73,440,494.45	9,343,115.97

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		6,885,356.31		6,437,781.09
递延所得税负债		7,612,455.14		9,343,115.97

(4) 未确认递延所得税资产明细

无。

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

无。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付购买长期资产款项	903,200.90	1,632,268.70
预付投资款	20,400,000.00	28,483,846.00
合计	21,303,200.90	30,116,114.70

其他说明：吴通控股集团股份有限公司的全资子公司互众广告（上海）有限公司对外投资支付 20,400,000.00 元，用于支付广州新蜂菲德网络科技有限公司的投资，截止 2018 年 6 月 30 日广州新蜂菲德网络科技有限公司的注册资本为 4,000.00 万元，互众广告（上海）有限公司占该公司总股本的 51.00%。广州新蜂菲德网络科技有限公司的控制权于 2018 年 6 月 29 日转移，自 2018 年 7 月纳入合并范围。

31、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	900,000.00	
保证借款	240,000,000.00	170,000,000.00
信用借款	155,000,000.00	195,000,000.00
合计	395,900,000.00	365,000,000.00

短期借款分类的说明：无。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无。

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

无。

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	63,174,054.28	41,313,679.70
合计	63,174,054.28	41,313,679.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

35、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料及加工款	95,949,754.74	148,617,966.39
设备及工程款	8,605,969.89	20,048,632.53
信息服务费	29,160,297.49	33,291,967.41
媒体流量采购款	41,056,320.88	26,108,971.28
装修费	1,294,279.28	3,081,081.08
合计	176,066,622.28	231,148,618.69

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

无。

36、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	32,439,483.77	25,129,228.66
合计	32,439,483.77	25,129,228.66

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无。

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

无。

37、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	47,087,210.29	107,822,317.15	112,323,664.04	42,585,863.40
二、离职后福利-设定提存计划	240,018.11	4,614,370.93	4,544,310.38	310,078.66
合计	47,327,228.40	112,436,688.08	116,867,974.42	42,895,942.06

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	46,760,522.54	97,783,828.91	102,490,168.41	42,054,183.04
2、职工福利费		4,144,559.93	4,144,559.93	
3、社会保险费	136,861.49	2,625,868.43	2,566,129.58	196,600.34
其中：医疗保险费	122,513.94	2,334,919.50	2,280,760.94	176,672.50
工伤保险费	2,694.28	72,791.09	71,411.68	4,073.69
生育保险费	11,653.27	218,157.84	213,956.96	15,854.15
4、住房公积金	64,414.00	2,582,507.00	2,593,117.00	53,804.00
5、工会经费和职工教育经费	125,412.26	685,552.88	529,689.12	281,276.02
合计	47,087,210.29	107,822,317.15	112,323,664.04	42,585,863.40

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	229,676.46	4,487,414.87	4,420,187.21	296,904.12
2、失业保险费	10,341.65	126,956.06	124,123.17	13,174.54
合计	240,018.11	4,614,370.93	4,544,310.38	310,078.66

38、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,883,326.99	23,886,572.04
企业所得税	8,476,786.09	5,699,151.21
个人所得税	1,132,891.93	15,726,811.17
城市维护建设税	35,954.95	290,732.65
印花税	144,205.66	219,998.11
房产税	656,106.67	721,213.37
教育费附加	28,476.85	276,961.48
土地使用税	68,124.41	118,631.28
水利建设基金	469.55	1,247.49
江海堤防费	13,676.19	11,722.48
其他（文化事业建设费）	0.00	10,650.14
合计	21,440,019.29	46,963,691.42

39、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	443,458.33	441,041.66
合计	443,458.33	441,041.66

重要的已逾期未支付的利息情况：无。

40、应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	63,742,523.80	
合计	63,742,523.80	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无。

41、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
服务费等	3,906,752.33	4,871,343.42

押金及保证金	3,088,962.00	2,858,962.00
应付社保费	25,893.30	192,769.24
其他	1,844,097.63	145,083.75
合计	8,865,705.26	8,068,158.41

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

无。

42、持有待售的负债

无。

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的递延收益	381,342.30	762,684.60
合计	381,342.30	762,684.60

其他说明：无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项补助款	105,000.00	105,000.00
合计	105,000.00	105,000.00

短期应付债券的增减变动：无。

45、长期借款

(1) 长期借款分类

无。

46、应付债券

(1) 应付债券

无。

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

无。

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

无。

47、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

无。

48、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

无。

(2) 设定受益计划变动情况

无。

49、专项应付款

无。

50、预计负债

无。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

政府补助	2,280,662.20			2,280,662.20	与资产相关
合计	2,280,662.20			2,280,662.20	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
江苏省科技厅、财政厅 2012 年第十五批省级科技创新与成果转化(重大科技成果转化)专项引导资金(注)	2,280,662.20						2,280,662.20	与资产相关
合计	2,280,662.20						2,280,662.20	--

注：根据苏州市相城区科技发展局、苏州市相城区财政局发布的相科[2012]第 84 号、相财行[2012]第 92 号《转发下达省科技厅、财政厅 2012 年第十五批省级科技创新与成果转化（重大科技成果转化）专项引导资金的通知》，江苏省资助本公司经费共计 1,000.00 万元，其中 800.00 万元为拨款资助，200.00 万元为贴息。本公司 2012 年收到拨款资助 500.00 万元，2013 年收到拨款资助 300.00 万元。款项用于购买研发设备，确认为递延收益，按照设备的使用年限分期计入营业外收入，2017 年转入一年内到期的非流动负债 762,684.60 元，2018 年上半年由一年内到期的非流动负债转入营业外收入 381,342.30 元。

52、其他非流动负债

无。

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,274,850,476.00						1,274,850,476.00

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

无。

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	879,094,307.61			879,094,307.61
其他资本公积	1,845,940.60			1,845,940.60
合计	880,940,248.21	0.00	0.00	880,940,248.21

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

56、库存股

无。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	304,805.80	89,272.16			32,338.48	56,933.68	337,144.28
外币财务报表折算差额	304,805.80	89,272.16			32,338.48	56,933.68	337,144.28
其他综合收益合计	304,805.80	89,272.16			32,338.48	56,933.68	337,144.28

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：无。

58、专项储备

无。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,207,562.99			35,207,562.99
合计	35,207,562.99			35,207,562.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	529,724,967.86	377,711,845.32
调整后期初未分配利润	529,724,967.86	377,711,845.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	96,761,832.02	225,595,815.65
减：提取法定盈余公积		9,840,169.31
应付普通股股利	63,742,523.80	63,742,523.80
期末未分配利润	562,744,276.08	529,724,967.86

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,432,751,205.01	1,116,990,448.44	1,146,152,758.48	886,670,205.85
其他业务	5,676,101.01	1,810,364.10	1,901,626.65	354,887.60

合计	1,438,427,306.02	1,118,800,812.54	1,148,054,385.13	887,025,093.45
----	------------------	------------------	------------------	----------------

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,585,074.05	1,033,607.16
教育费附加	1,170,328.36	801,577.34
房产税	879,187.19	771,198.46
土地使用税	136,248.82	246,928.02
车船使用税	4,220.00	9,220.00
印花税	948,617.55	766,045.02
水利基金	7,899.05	3,548.34
文化建设费	144,938.05	
江海堤防费	13,676.19	6,829.65
河道管理费	0.00	13,938.90
合计	4,890,189.26	3,652,892.89

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	22,986,446.94	6,388,407.32
运输及装卸费	1,333,073.99	1,727,548.42
销售版税	8,490.57	86,244.85
业务招待费	1,753,479.91	2,031,374.70
差旅费	1,238,002.78	843,732.73
代理费	1,586,292.49	224,292.39
销售服务费	6,141,165.82	5,099,282.28
办公通讯费	225,650.65	376,507.18
广告展览费	170,696.92	0.00
租赁费	2,082,995.16	225,592.35
其他	969,685.68	905,751.92
合计	38,495,980.91	17,908,734.14

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	90,129,633.52	61,695,727.54
差旅费	1,555,763.99	1,650,485.25
办公通讯费	1,919,578.79	2,315,089.58
折旧费及摊销	31,088,001.70	28,846,498.06
业务招待费	3,212,878.96	2,603,674.23
咨询中介费	6,178,599.71	2,961,460.67
研发产品试制费	7,276,573.26	12,092,579.85
租赁及物业费	8,581,626.49	3,985,849.73
汽车费	637,907.04	883,097.59
税金	464,277.90	1,056,453.85
培训费	481,108.50	248,465.19
会务费	124,720.00	90,000.00
保安费	62,594.48	382,879.05
修理及装修费	202,027.86	105,216.69
服务费	2,532,099.71	139,998.90
其他	2,715,016.50	5,513,899.17
合计	157,162,408.41	124,571,375.35

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	8,631,605.96	7,376,384.76
减:利息收入	1,452,285.17	2,644,301.04
汇兑损益	343,325.78	1,164,380.74
手续费及其他	704,054.93	484,098.66
合计	8,226,701.50	6,380,563.12

66、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

一、坏账损失	-8,898,117.97	3,559,285.53
二、存货跌价损失	1,506,555.69	3,105,262.58
合计	-7,391,562.28	6,664,548.11

67、公允价值变动收益

无。

68、投资收益

无。

69、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	185,182.62	
合计	185,182.62	

70、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
北京平谷区小企业服务中心企业发展基金	9,000.00	0.00
创新与成果转化专项引导资金	0.00	541,035.50
扶持奖励资金	0.00	577,178.37
手续费个税返还	0.00	48,290.67
合计	9,000.00	1,166,504.54

71、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	3,563,479.30	1,221,000.00	3,563,479.30
个税返还	51,693.10		51,693.10
其他		303,546.26	

合计	3,615,172.40	1,524,546.26	3,615,172.40
----	--------------	--------------	--------------

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
2012 年第 15 批省级科技创新与成果转化; 2013 年省级科技创新与成果转化专项引导资金项目	苏州市相城区科技发 展局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	381,342.30		与资产相关
2017 年商务 发展专项资 金(第六批项 目)	苏州市相城 区商务局、苏 州市相城区 财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	30,000.00		与收益相关
2017 年度相 城区第二批 转型升级创 新发展(科技) 经费	苏州市相城 区科技发 展局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	52,000.00		与收益相关
2017 年度企 业研究开发 费用省级财 政奖励资金	苏州市相城 区科技发 展局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	918,600.00		与收益相关
中共苏州市 相城区委 2017 年度优 秀企业奖	中共苏州市 相城区委员 会、苏州市相 城区人民政 府	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	50,000.00		与收益相关
2017 年商务 发展专项资 金(第七、八 批项目)	苏州市相城 区商务局、苏 州市相城区 财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	30,000.00		与收益相关
2018 年第二 批区科技领 军人才专项	苏州市相城 区科技发 展局、苏州市相	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性	否	否	350,000.00		与收益相关

资金(市级以上人才项目地方配套)	城区财政局		扶持政策而获得的补助					
2016 年获评重点产业紧缺人才、高技能人才“小巨人”企业奖励	苏州市相城区经济和信 息化局、苏州 市相城区财 政局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	15,000.00		与收益相关
2017 年度市科技奖励经费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市 相城区财政 局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	10,000.00		与收益相关
高新技术企业培育资金	相城经济技 术开发区经 发局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	55,537.00		与收益相关
2018 年转型升级创新发展经费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市 相城区财政 局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	170,000.00		与收益相关
校企合作培养项目	上海市静安 区人力资源 和社会保障 局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	1,000.00		与收益相关
上海市软件和集成电路发展专项资金_基于蜂窝的窄带物联网(NB-IoT)无线通信模块开发	上海市财政 局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	1,500,000.00		与收益相关
相城经济技术开发区经发局 2016 年度优秀企业奖	相城经济技 术开发区经 发局	补助	因符合地 方政府招 商引资等 地方性扶 持政策而 获得的补 助	否	否	50,000.00		与收益相关
2016 年度相	苏州市相城	补助	因符合地 方	否	否		9,000.00	与收益相关

城区第四批转型升级创新发展（科技）经费	区科技发展局、苏州市相城区财政局		政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助					
2016 年苏州市及相城区第二十五批科技发展计划（技术标准资助）项目经费	苏州市相城区市场监督管理局、苏州市相城区科技发展局、苏州市相城区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		1,150,000.00	与收益相关
2016 年度相城区第四批转型升级创新发展（科技）经费	苏州市相城区科技发展局、苏州市相城区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		12,000.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	3,563,479.30	1,221,000.00	--

72、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	800,000.00	10,000.00	800,000.00
滞纳金支出	1,000.00	21,543.19	1,000.00
非流动资产处置损失		12,044.76	
合计	801,000.00	43,587.95	801,000.00

73、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	27,174,187.01	16,820,067.39
递延所得税费用	-2,178,236.05	-2,112,490.07
合计	24,995,950.96	14,707,577.32

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	121,251,130.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	30,312,782.68
子公司适用不同税率的影响	-2,863,122.72
调整以前期间所得税的影响	59,238.33
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-334,711.28
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-2,178,236.05
所得税费用	24,995,950.96

74、其他综合收益

详见附注 57。

75、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,452,285.17	2,644,301.04
政府补助	3,191,137.00	1,209,000.00
承兑汇票、保函保证金	1,344,193.53	536,524.96
租赁收入	1,812,964.38	
收回往来、投标保证金等	3,998,988.89	2,938,509.62
其他营业外收入		187,350.00
个税返还	51,693.10	
合计	11,851,262.07	7,515,685.62

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营业外支出	801,000.00	22,257.48
费用性支出	52,484,454.52	42,326,670.01
承兑汇票、保函保证金	2,793,746.30	3,021,259.60
支付往来、投标保证金等	6,831,818.02	36,701,351.58
合计	62,911,018.84	82,071,538.67

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

无。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无。

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

无。

76、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	96,255,179.74	89,791,063.60
加：资产减值准备	-7,391,562.28	6,664,548.11
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,998,753.10	18,218,501.01
无形资产摊销	14,415,148.13	14,599,764.67
长期待摊费用摊销	145,856.96	80,475.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-185,182.62	-291,501.50
财务费用（收益以“-”号填列）	8,631,605.96	7,376,384.76
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-447,575.22	-407,900.49
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,730,660.83	-921,125.19
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,435,376.77	-3,746,131.93
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	92,003,914.03	-137,126,501.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-61,615,093.05	-106,381,110.85

列)		
经营活动产生的现金流量净额	157,645,007.15	-112,143,534.13
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	410,499,370.37	259,556,454.47
减: 现金的期初余额	293,795,477.21	533,364,772.66
现金及现金等价物净增加额	116,703,893.16	-273,808,318.19

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	20,400,000.00
其中:	--
广州新蜂菲德网络科技有限公司	20,400,000.00
其中:	--
其中:	--
取得子公司支付的现金净额	20,400,000.00

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	410,499,370.37	293,795,477.21
其中: 库存现金	15,038.67	16,441.35
可随时用于支付的银行存款	410,484,331.70	293,779,035.86
三、期末现金及现金等价物余额	410,499,370.37	293,795,477.21

77、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项: 无。

78、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	32,607,028.66	银行承兑汇票保证金、保函保证金、质量保证金
应收票据	15,645,353.40	质押开立银行承兑汇票
合计	48,252,382.06	--

79、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	34,864,142.12
其中：美元	5,058,099.17	6.6166	33,467,418.97
欧元			
港币	38,226.15	0.8431	32,228.47
卢比	14,167,736.28	0.09631	1,364,494.68
应收账款	--	--	29,148,178.43
其中：美元	3,611,416.10	6.6166	23,895,295.77
欧元			
港币			
卢比	54,541,404.38	0.09631	5,252,882.66
预付账款			14,556,627.34
其中：美元	2,184,843.42	6.6166	14,456,234.97
卢比	1,042,387.76	0.09631	100,392.37
其他应收款			1,095,157.57
其中：美元	32,687.00	6.6166	216,276.80
卢比	9,125,540.16	0.09631	878,880.77
应付账款			27,491,911.72
其中：美元	2,851,882.69	6.6166	18,869,767.01
卢比	89,524,916.52	0.09631	8,622,144.71
预收账款			6,433,451.25
其中：美元	972,319.81	6.6166	6,433,451.25

其他应付款			45,053.39
其中：卢比	467,795.56	0.09631	45,053.39
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	折算汇率（美元折人民币）	折算汇率（卢比折人民币）	折算汇率（港币折人民币）
资产负债表项目	6.6166	0.09631	0.8431
权益类（除“未分配利润”）项目	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率
利润表项目、现金流量表项目	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率

80、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：无。

81、其他

无。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

无。

(2) 合并成本及商誉

无。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

无。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无。

(6) 其他说明

无。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无。

(2) 合并成本

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：无。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）湖北向相企业管理咨询有限公司成立于2018年1月22日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元。

（2）上海萌舍文化传媒有限公司成立于2018年1月12日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元。

（3）上海宽翼智联技术有限公司成立于2018年2月27日，由公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司独资组建，注册资本300.00万元。

6、其他

无。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
苏州市吴通天线有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
苏州市吴通光电科技有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
上海宽翼通信科技股份有限公司	上海	上海	研发、销售	80.00%		非同一控制下企业合并
宽翼通信（香港）有限公司	香港	香港	贸易		80.00%	非同一控制下企业合并
江苏风雷光电科技有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
吴通通讯印度有限公司	印度	印度	销售	100.00%		设立
北京国都互联科技有限公司	北京	北京	服务	100.00%		非同一控制下企业合并
福建国都互联通信有限公司	福州	福州	服务		100.00%	非同一控制下企业合并

江苏国都互联科技有限公司	苏州	苏州	服务		100.00%	设立
互众广告(上海)有限公司	上海	上海	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
安徽奥丁信息技术有限公司	芜湖	芜湖	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京都锦网络科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
上海链潮网络科技有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
上海茂岳网络科技有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
北京讯坤网络科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	设立
上海宽谷网络科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	设立
摩森特(北京)科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京安信捷科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
江苏吴通连接器有限公司	苏州	苏州	工业		100.00%	设立
金华市吴通投资管理有限公司	金华	金华	投资管理		100.00%	设立
上海吴通网络科技有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
吴通(香港)有限公司	香港	香港	贸易		100.00%	设立
苏州市吴通智能电子有限公司	苏州	苏州	研发、销售		80.00%	设立
深圳市想花企业管理有限公司	深圳	深圳	服务		100.00%	设立
江苏巧信文化传媒有限公司	苏州	苏州	服务		100.00%	设立
湖北向相企业管理咨询有限公司	武汉	武汉	服务		100.00%	设立
上海萌含文化传媒有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立

上海宽翼智联技术有限公司	上海	上海	服务		80.00%	设立
--------------	----	----	----	--	--------	----

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：无。

其他说明：无。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海宽翼通信科技股份有限公司	20.00%	189,223.33	2,000,000.00	22,200,958.24
苏州市吴通智能电子有限公司	20.00%	-695,875.61		2,769,276.94
合计		-506,652.28		24,970,235.18

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海宽翼通信科技股份有限公司	165,604,725.74	7,204,609.49	172,809,335.23	61,804,544.03		61,804,544.03	154,117,966.57	7,430,304.61	161,548,271.18	41,774,265.08		41,774,265.08
苏州市吴通智能电子有限公司	15,960,924.25	32,474,964.63	48,435,888.88	34,589,504.16		34,589,504.16	3,752,335.13	21,970,991.92	25,723,327.05	8,397,564.27		8,397,564.27
合计	181,565,649.99	39,679,574.12	221,245,224.11	96,394,048.19		96,394,048.19	157,870,301.70	29,401,296.53	187,271,598.23	50,171,829.35		50,171,829.35

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

无。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

无。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

无。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

无。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无。

4、重要的共同经营

无。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：无。

6、其他

无。

十、与金融工具相关的风险

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

具体外币应收账款及应付账款余额情况详见附注五/（四十八）

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

无。

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无。

9、其他

无。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是万卫方。

其他说明：

1、本公司的实际控制人情况

实际控制人姓名	实际控制人对本公司的持股比例(%)		在公司内担任职务
	期末余额	年初余额	
万卫方	23.55 (注)	23.55 (注)	董事长

注：万卫方直接持有公司股份数为300,181,248股，占公司总股本的23.55%；通过控制苏州新互联投资中心（普通合伙）间接控制88,932,804股，合计控制公司股份总数为389,114,052股，占公司总股本的30.52%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“七、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
项水珍	其配偶万卫方为公司的实际控制人、董事长、自然人股东
苏州市吴通电子有限公司	实际控制人儿子控制的企业
惠州市德帮实业有限公司	原董事李荣柱控制的企业
上海基分文化传播有限公司	自然人股东谭思亮控制的企业

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
惠州市德帮实业有限公司	加工费	5,501,933.45	12,000,000.00	否	5,813,258.63
苏州市吴通电子有限公司	采购原材料	629,771.31	7,600,000.00	否	16,418.80
上海基分文化传播有限公司	采购媒体资源	1,257,330.88	10,000,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海基分文化传播有限公司	销售媒体资源	9,325,809.83	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
惠州市德帮实业有限公司	专用设备、通用设备	0.00	135,455.56

本公司作为承租方：无。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京国都互联科技有限公司	20,000,000.00	2018年04月24日	2019年04月24日	否
北京国都互联科技有限公司	30,000,000.00	2018年05月11日	2019年05月11日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	750,000.00	2018年02月12日	2018年08月11日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	375,000.00	2018年02月28日	2018年08月29日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	16,234.13	2018年06月13日	2018年12月14日	否
苏州市吴通天线有限公司	444,744.77	2018年01月18日	2018年07月15日	否
苏州市吴通天线有限公司	233,561.70	2018年01月25日	2018年07月23日	否
苏州市吴通天线有限公司	680,623.02	2018年02月12日	2018年08月11日	否
苏州市吴通天线有限公司	51,186.90	2018年03月01日	2018年08月28日	否

苏州市吴通天线有限公司	1,111,610.11	2018 年 03 月 16 日	2018 年 09 月 14 日	否
苏州市吴通天线有限公司	26,264.35	2018 年 03 月 21 日	2018 年 09 月 20 日	否
苏州市吴通天线有限公司	1,452,002.34	2018 年 04 月 20 日	2018 年 10 月 18 日	否
苏州市吴通天线有限公司	767,666.44	2018 年 05 月 24 日	2018 年 11 月 24 日	否
苏州市吴通天线有限公司	732,797.50	2018 年 06 月 19 日	2018 年 12 月 19 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
万卫方、项水珍	20,000,000.00	2017 年 09 月 07 日	2018 年 09 月 06 日	否
万卫方、项水珍	30,000,000.00	2018 年 06 月 07 日	2019 年 06 月 06 日	否
万卫方、项水珍	20,000,000.00	2017 年 09 月 29 日	2018 年 09 月 29 日	否
万卫方、项水珍	20,000,000.00	2017 年 10 月 30 日	2018 年 10 月 30 日	否
万卫方、项水珍	20,000,000.00	2018 年 06 月 08 日	2019 年 06 月 08 日	否
万卫方、项水珍	30,000,000.00	2018 年 06 月 15 日	2019 年 06 月 14 日	否

(5) 关联方资金拆借

无。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
本公司	1,777,800.00	1,967,800.00

(8) 其他关联交易

无。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海基分文化传播有限公司	6,660,156.13	333,007.81		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	惠州市德帮实业有限公司	1,005,259.98	
	苏州市吴通电子有限公司	425,148.92	23,186.50
	上海基分文化传播有限公司	122,770.72	

7、关联方承诺

无。

8、其他

无。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无。

5、其他

无。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

1、资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

抵押权人/质权人	抵/质押资产	抵/质押资产的 账面价值	用途	起始日	终止日	与抵质押相关的金额
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	6,165,516.22	开立银行承兑汇票	2018/1/16	2018/7/11	6,165,516.22
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	7,210,257.65	开立银行承兑汇票	2018/2/12	2018/8/11	7,210,257.65
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	8,747,043.23	开立银行承兑汇票	2018/3/16	2018/9/13	7,405,111.27
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	3,316,367.26	开立银行承兑汇票	2018/4/23	2018/10/18	4,658,299.22
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	1,677,365.56	开立银行承兑汇票	2018/5/24	2018/11/16	1,661,185.93
吴通控股集团股份有限公司	应收票据	1,904,577.35	开立银行承兑汇票	2018/6/13	2018/12/13	1,894,233.23
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	215,762.13	开立质量保函	2016/12/15	2018/12/14	215,762.13
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	828,445.36	开立银行承兑汇票	2018/2/12	2018/8/11	1,656,890.72
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	1,355,000.00	开立担保保函	2018/2/12	2021/3/31	2,710,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	16,087.50	开立履约保函	2017/1/4	2020/2/1	16,087.50
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	11,458.00	开立履约保函	2018/4/13	2019/4/12	11,458.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	760,981.60	开立保修期保函	2017/6/21	2020/6/20	760,981.60
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	369,630.91	开立保修期保函	2018/5/24	2021/5/23	369,630.91
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	466,445.00	开立履约保函	2017/8/29	2019/9/30	466,445.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	1,600,000.00	开立履约保函	2017/8/29	2019/12/31	1,600,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	102,494.00	开立履约保函	2017/9/21	2018/9/20	102,494.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	146,027.62	开立保修期保函	2017/11/1	2018/10/31	146,027.62
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	338,197.93	开立保修期保函	2018/5/24	2021/5/23	338,197.93
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	10,179.00	开立履约保函	2017/12/5	2019/6/5	10,179.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	1,400,000.00	开立履约保函	2017/12/11	2019/11/1	1,400,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	150,000.00	开立履约保函	2017/12/11	2018/12/20	150,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	602,458.44	开立质量保证金	2016/4/27		600,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	70,000.00	开立质量保证金	2017/6/7		70,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	600,000.00	开立质量保证金	2017/10/18		600,000.00

吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	1,200,000.00	开立质量保证金	2017/11/7		1,200,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	74,218.79	开立保修期保函	2018/5/29	2020/5/28	74,218.79
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	2,000,000.00	开立银行承兑汇票	2018/6/14	2019/4/14	20,000,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	105,000.00	开立履约保函	2016/2/2	2019/2/28	105,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	728,000.00	开立履约保函	2016/2/19	2019/1/15	728,000.00
吴通控股集团股份有限公司	其他货币资金	200,000.00	开立投保保证金	2017/11/21	2018/6/30	200,000.00
苏州市吴通智能电子有限公司	其他货币资金	250,000.00	开立银行承兑汇票	2018/2/12	2018/8/11	1,000,000.00
苏州市吴通智能电子有限公司	其他货币资金	125,000.00	开立银行承兑汇票	2018/2/28	2018/8/29	500,000.00
苏州市吴通智能电子有限公司	其他货币资金	5,411.38	开立银行承兑汇票	2018/6/13	2018/12/14	21,645.50
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	444,744.77	开立银行承兑汇票	2018/1/18	2018/7/15	889,489.53
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	233,561.70	开立银行承兑汇票	2018/1/23	2018/7/23	467,123.39
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	680,623.02	开立银行承兑汇票	2018/2/12	2018/8/11	1,361,246.04
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	51,186.90	开立银行承兑汇票	2018/3/1	2018/8/28	102,373.80
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	1,111,610.11	开立银行承兑汇票	2018/3/16	2018/9/14	2,223,220.21
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	26,264.35	开立银行承兑汇票	2018/3/21	2018/9/20	52,528.70
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	1,452,002.34	开立银行承兑汇票	2018/4/20	2018/10/18	2,904,004.68
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	767,666.44	开立银行承兑汇票	2018/5/24	2018/11/24	1,535,332.88
苏州市吴通天线有限公司	其他货币资金	732,797.50	开立银行承兑汇票	2018/6/19	2018/12/19	1,465,595.00
北京国都互联科技有限公司	银行存款	1,000,000.00	贷款质押	2018/6/27	2018/7/3	900,000.00
合计	—	49,252,382.06	—	—	—	75,948,536.45

2、经营性租赁承诺

1、2013年12月，本公司与非关联方杜乐（苏州）金属制品有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于苏州市相城区黄桥街道永方路32号的2号、3号厂房及部分空置土地出租给杜乐（苏州）金属制品有限公司使用，租赁期限为5年（自2013年12月1日起至2018年11月30日止）。出租房屋总面积15,681.57平方米，租金价格为每平方米每月15元，每年租金金额为人民币2,822,682.60元。

2、2017年10月，本公司与非关联方苏州捷盈机电有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号中4#厂房的一半及部分空置土地出租给苏州捷盈机电有限公司使用，租赁期限为5年（自2017年10月1日起至2022年9月30日止）。出租房屋的面积为8930.8平方米，租金价格为每月15元，每年租金金额为人民币1,607,544.00元。

3、子公司上海宽翼通信科技股份有限公司已签订了房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，期限从2013年10月16日至2018年9月30日。2018年5月29日续签房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，期限从2018年10月1日至2021年9月30日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金663.69万元。

4、子公司宽翼通信已签订了房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路34号1幢1单元11层11101-11102号，期限从2018年1月16日到2020年1月15日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需支付租金61.89万元。

5、子公司国都互联已签订了租赁合同，租赁了北京市海淀区西四环北路158号慧科大厦东区三层ABC室办公用房，建

筑面积987.78平方米，期限从2018年1月1日至2018年12月31日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金108.16万元。

6、国都互联全资子公司福建国都互联通信有限公司已签订了租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元办公用房，建筑面积141.99平方米，期限从2017年7月11日至2018年7月12日。2018年7月续签房屋租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元，期限从2018年7月13日至2020年7月12日。截至2018年6月30日，剩余租期尚需付租金14.4万元。

7、子公司万众广告（上海）有限公司已签订了房屋租赁合同，租赁上海浦东盛夏路666号、银冬路122号盛银大厦4幢10层01单元办公用房，期限从2017年2月1日至2019年1月31日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金54.94万元。

8、孙公司摩森特（北京）科技有限公司已签订了房屋租赁合同，租赁海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，期限从2016年1月1日至2019年2月28日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金14.05万元。

9、孙公司摩森特（北京）科技有限公司全资子公司北京安信捷科技有限公司已签订了房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，期限从2016年1月1日至2019年2月28日。截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金14.05万元。

10、孙公司摩森特（北京）科技有限公司于2018年2月签订了房屋租赁合同，租赁杭州市西湖区紫霞街176号4号楼407室办公用房，期限从2018年3月1日至2019年2月28日；截至2018年6月30日止，剩余租期尚需付租金4.1万元。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

资产负债表日公司无需要披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无。

2、利润分配情况

单位：元

经审议批准宣告发放的利润或股利	63,742,523.80
-----------------	---------------

3、销售退回

无。

4、其他资产负债表日后事项说明

(一) 2018年7月11日，第三届董事会第二十五次会议决议，会议审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司及其下属企业高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》及《公司章程》的有关规定，制定了《吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划(草案)》及其摘要。

(二) 2018年7月11日，第三届董事会第二十五次会议决议，会议审议通过了《关于全资子公司吴通连接器吸收合并吴通光电和吴通天线的议案》。为了进一步优化资源配置，提高管理效率，决定以全资子公司江苏吴通连接器有限公司为主体，吸收合并全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司。

(三) 2018年7月17日，第三届董事会第二十六次会议决议，会议审议通过了《关于全资子公司吴通网络注销三家子公司的议案》。受市场环境、政策变化的影响，全资子公司上海吴通网络科技有限公司的三家子公司，湖北向相企业管理咨询咨询有限公司、上海萌含文化传媒有限公司、深圳市想花企业管理有限公司并未实际运营，为了降低公司管理成本，优化公司组织结构，决定注销上述三家公司。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

无。

(2) 未来适用法

无。

2、债务重组

无。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无。

(2) 其他资产置换

无。

4、年金计划

无。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
终止经营项目	0.00	195,510.09	-195,510.09	0.00	-195,510.09	-195,510.09

其他说明：公司于 2017 年 11 月 27 日召开的第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于注销全资子公司风雷光电的议案》，同意注销全资子公司江苏风雷光电科技有限公司。苏州市相城区市场监督管理局出具了《公司准予注销登记通知书》（公司注销[2018]第 04090002 号），风雷光电的注销登记已经完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司风雷光电完成注销登记的公告》（公告编号：2018-043）。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织架构、管理要求及内部报告制度等为依据，并以产品及服务为基础确定报告分部。各分部执行的会计政策与本公司一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	通信制造业	信息服务业	分部间抵销	合计
营业收入	320,178,837.74	1,118,264,881.66	-16,413.38	1,438,427,306.02
营业成本	276,934,481.59	841,866,330.95		1,118,800,812.54
资产总额	3,539,647,937.64	151,749,273.81	-97,000,000.00	3,594,397,211.45
负债总额	689,001,257.20	223,346,011.51	-97,000,000.00	815,347,268.71

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无。

(4) 其他说明

无。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

8、其他**(一) 终止资产重组并改为战略投资事项**

2018年5月23日，第三届董事会第二十二次会议决议，会议审议通过了《关于终止筹划发行股份及支付现金购买资产事项改为战略投资的议案》。决定终止发行股份及支付现金购买嗨皮网络100%股权事项，改为采用现金方式战略投资嗨皮网络并取得其10.03%的股权。

(二) 子公司对外投资事项

2018年6月11日，第三届董事会第二十三次会议决议，会议审议通过了《关于全资子公司互众广告对外投资的议案》。决定公司全资子公司互众广告（上海）有限公司、王明欢与广州新峰菲德网络科技有限公司现有股东陈雷、北京仁和天泽网络科技有限公司签署《广州新峰菲德网络科技有限公司股权转让协议》。股权转让完成后，互众广告（上海）有限公司持有广州新峰菲德网络科技有限公司51%的股权。同时决定互众广告（上海）有限公司、王明欢于同日签署《关于广州新峰菲德网络科技有限公司之增资协议》，双方将按照各自持股比例对广州新峰菲德网络科技有限公司进行增资，将其注册资本由人民币2,000万元增加至人民币4,000万元。

(三) 注销孙公司事项

2018年6月11日，第三届董事会第二十三次会议决议，会议审议通过了《关于注销全资孙公司北京讯坤网络技术有限公司的议案》，为进一步降低上海链潮网络科技有限公司的管理成本，进一步优化公司组织结构决定注销北京讯坤网络技术有限公司。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	127,888,915.37	100.00%	10,539,469.22	8.24%	117,349,446.15	134,449,271.63	100.00%	13,356,918.18	9.93%	121,092,353.45
合计	127,888,915.37	100.00%	10,539,469.22	8.24%	117,349,446.15	134,449,271.63	100.00%	13,356,918.18	9.93%	121,092,353.45

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	100,024,584.40	5,001,229.22	5.00%
1 至 2 年	12,841,312.87	2,568,262.57	20.00%
2 至 3 年	2,533,534.40	1,266,767.20	50.00%
3 年以上	1,703,210.23	1,703,210.23	100.00%
合计	117,102,641.90	10,539,469.22	

确定该组合依据的说明：

无。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

组合1中的应收账款：

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
吴通通讯印度有限公司	10,786,273.47			合并关联方

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 2,903,948.62 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

（3）本期实际核销的应收账款情况

无。

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

1、按欠款方归集的期末余额前五名的应收款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	10,786,273.47	8.43	
第二名	7,523,016.81	5.88	425,310.06
第三名	5,871,474.39	4.59	293,573.72
第四名	4,126,568.97	3.23	207,116.85
第五名	4,083,335.66	3.19	204,166.78
合计	32,390,669.30	25.32	1,130,167.41

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

（6）转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

2、其他应收款

（1）其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	99,930,421.14	100.00%	242,048.79	0.24%	99,688,372.35	122,264,118.23	100.00%	400,988.94	0.33%	121,863,129.29
合计	99,930,421.14	100.00%	242,048.79	0.24%	99,688,372.35	122,264,118.23	100.00%	400,988.94	0.33%	121,863,129.29

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	1,572,319.11	78,615.95	5.00%
1 至 2 年	817,164.18	163,432.84	20.00%
合计	2,389,483.29	242,048.79	

确定该组合依据的说明：无。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合1中的其他应收款：

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
江苏吴通连接器有限公司	40,363,711.56			合并关联方
上海宽翼通信科技股份有限公司	20,299,136.99			合并关联方
苏州市吴通光电科技有限公司	18,880.16			合并关联方
苏州市吴通智能电子有限公司	21,859,209.14			合并关联方
摩森特（北京）科技有限公司	15,000,000.00			合并关联方
合计	97,540,937.85			

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 5,161,976.58 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,320,916.73

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
江苏风雷光电科技有限公司	往来款	5,320,916.73	无法收回	内部审批	否
合计	--	5,320,916.73	--	--	--

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,653,450.83	2,714,409.23
备用金	597,944.00	147,709.00
往来款	97,540,937.85	119,402,000.00
其他	138,088.46	
合计	99,930,421.14	122,264,118.23

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	40,363,711.56	1 年以内	40.39%	
第二名	往来款	21,859,209.14	1 年以内	21.87%	
第三名	往来款	20,299,136.99	1 年以内	20.31%	
第四名	往来款	15,000,000.00	1 年以内	15.01%	
第五名	往来款	629,850.18	1 年以内	0.63%	100,845.04
合计	--	98,151,907.87	--	98.21%	100,845.04

(6) 涉及政府补助的应收款项

无。

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,366,299,365.89	47,000,000.00	2,319,299,365.89	2,370,299,365.89	57,000,000.00	2,313,299,365.89
合计	2,366,299,365.89	47,000,000.00	2,319,299,365.89	2,370,299,365.89	57,000,000.00	2,313,299,365.89

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
苏州市吴通天线有限公司	10,201,851.28			10,201,851.28		
苏州市吴通光电科技有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
上海宽翼通信科技股份有限公司	168,000,000.00			168,000,000.00		47,000,000.00
江苏风雷光电科技有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00			
吴通通讯印度有限公司	3,097,514.61			3,097,514.61		
北京国都互联科技有限公司	550,000,000.00			550,000,000.00		
互众广告（上海）有限公司	1,350,000,000.00			1,350,000,000.00		

江苏吴通连接器有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
金华市吴通投资管理有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00		
上海吴通网络科技有限公司	3,000,000.00	6,000,000.00		9,000,000.00		
苏州市吴通智能电子有限公司	16,000,000.00			16,000,000.00		
合计	2,370,299,365.89	6,000,000.00	10,000,000.00	2,366,299,365.89		47,000,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

无。

(3) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	152,266,036.51	146,944,025.84	140,282,566.20	131,321,098.90
其他业务	5,259,372.20	1,871,534.89	6,116,584.64	3,437,471.49
合计	157,525,408.71	148,815,560.73	146,399,150.84	134,758,570.39

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	244,000,000.00	200,000,000.00
合计	244,000,000.00	200,000,000.00

6、其他

无。

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	185,182.62	处置固定资产损益，其中母公司 134,822.32 元，吴通天线 11,799.15 元，吴通光电 38,561.15 元。
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,563,479.30	1、母公司 2012 年第 15 批省级科技创新与成果转化及 2013 年省级科技创新与成果转化专项引导资金项目 381,342.30 元； 2、母公司 2017 年商务发展专项资金 30,000.00 元；3、2017 年相城区第二批转型升级创新发展（科技）经费 52,000.00 元，其中母公司 24,000.00 元，吴通连接器 4,000.00 元，吴通天线 11,000.00 元，吴通光电 13,000.00 元；4、宽翼通信收到上海市静安区人力资源和社会保障局校企实训费 1,000.00 元；5、2017 年度企业研究开发费用省级财政奖励资金 918,600.00 元，其中母公司 335,500.00 元，吴通连接器 291,700.00 元，吴通光电 166,900.00 元，吴通天线 124,500.00 元；6、母公司中共苏州市相城区委 2017 年度优秀企业奖 50,000.00 元；7、母公司 2017 年商务发展专项资金（第七、八批项目）30,000.00 元；8、母公司 2018 年第二批区科技领军人才专项资金（市级以上人才项目地方配套）350,000.00 元；9、2016 年获评重点产业紧缺人才、高技能人才“小巨人”企业奖励 15,000.00 元，其中母公司 5,000.00 元，吴通光电 10,000.00 元；10、母公司 2017 年度市科技奖励经费 10,000.00 元；11、吴通连接器高新技术企业培育资金 55,537.00 元；12、2018 年转型升级创新发展经费 170,000.00 元，其中吴通连接器 110,000.00 元，吴通光电 30,000.00 元，吴通天线 30,000.00 元；13、宽翼通信上海市软件和集成电路发展专项资金_基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）无线通

		信模块开发 1,500,000.00 元。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-749,306.90	1、母公司向苏州市相城区慈善基金会捐款 800,000.00 元；2、吴通网络因 2017 年 3 个月个税逾期未申报向上海市浦东新区税务局罚款支出 1,000.00 元；3、个税返还 51,693.10 元，其中母公司 33,256.31 元，吴通连接器 4,145.88 元，吴通天线 2,204.74 元，吴通光电 744.66 元，金华吴通 6,258.53 元，吴通智能 5,082.98 元。
减：所得税影响额	226,088.78	
少数股东权益影响额	256,186.60	
合计	2,517,079.64	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.51%	0.08	0.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.42%	0.07	0.07

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无。

4、其他

无。

第十一节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的2018年半年度报告及其摘要原件；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人、公司会计机构负责人签名并盖章的财务报告；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他有关资料；
- 五、以上备查文件的备置地点：深圳证券交易所、公司证券事务部。