

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2018-056

视觉（中国）文化发展股份有限公司

关于对视觉（中国）文化发展股份有限公司关注函

回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”或“视觉中国”）于2018年9月13日收到深圳证券交易所公司部下发的《关于对视觉（中国）文化发展股份有限公司关注函》（公司部关注函（2018）第186号）（下称“关注函”），现根据关注函的要求，对关注函相关问题作出回复并披露如下：

1. 针对媒体报道 500px 的直接销售平台 Marketplace 已经关闭，Getty 全权掌握 500px 的国际销售权并享有销售分成的情况，请你公司说明该情况是否属实，如属实，请说明关闭 Marketplace 的行为基于何种商业考量、公司在收购 500px 后关闭其直接销售平台是否损害上市公司利益、Getty 享有 500px 国际销售权的有关交易是否已经过合规审议程序并予以披露。

答：

（1）随着内容生产工具的平民化、移动化及社交媒体平台的快速发展，内容生产的社会化和众包化成为行业趋势，大量的非职业内容创作者进入内容生产领域，海量提供各类内容，进入所谓“人人都是创作者”的时代。500px 拥有全球性的摄影创作社交网络平台，该平台覆盖全球 195 个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户达 1,500 万，签约摄影师近 30 万。对 500px 的收购，将使公司进一步全面参与全球摄影师网络平台的运营，大大拓展公司获取海量全球优质视觉内容的能力，不断巩固和强化公司内容的核心竞争力，500px 的会员及其产生的高质量的 PGC 视觉内容是公司“视觉+生态”战略布局的重要组成部分。

(2) 500px 的核心价值在于为全球摄影师打造用户体验良好的互联网摄影社区，500px 应更加专注社区产品打造，为摄影师提供社交互动、知识付费、云服务、区块链、电商、版权保护等的全链路一站式各类增值服务。而“版权变现”有其特有的运营模式。500px 团队对互联网社区运营业务较为熟悉，但对图片的“版权变现”业务缺乏相关经验，尽管开设了直接销售平台 Marketplace，但自建销售体系业务进展缓慢。为了专注打造 500px 的核心竞争力，考虑到 500px 的图片为高端内容，Getty Images 是全球第一大，也是全球唯一销售高端图片的视觉内容版权交易平台，Getty Images 是 500px 高端图片在中国以外市场“版权变现”的最佳选择。通过与 Getty Images 谈判协商，500px 与 Getty Images 在第二季度签署了除中国区以外的区域的独家版权代理分销协议，Getty Images 在协议中承诺支付给 500px 的最低销售分成金额，高于 500px 原有图片销售收入。500px 于 2018 年 6 月 30 日关闭了 Marketplace，不再自建销售体系，既增加了原有“版权变现”的收入，又节省和降低了相关人力和运营成本。

(3) 500px 的内容分销合作协议，属于公司日常业务合同，且该合同未达到上市公司日常经营重大合同披露标准，无需履行公司审议及披露程序。2018 年 8 月 30 日，公司在半年报中对 500px 收购后的有关情况做了披露，其中包括与 Getty Images 签署国际独家版权代理分销协议的情况，具体内容详见公司于 2018 年 8 月 30 日在指定信息披露媒体披露的《视觉（中国）文化发展股份有限公司 2018 年半年度报告全文》“第四节经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“（一）主营业务情况”之“1、不断增强对于全球优质的 PGC 视觉内容的控制力”中相关内容。

(4) 收购完成后，公司在 2018 年第二季度完成了对 500px 公司的初步整合，管理团队稳定，业务平稳发展，第二季度经营接近盈亏平衡。

公司收购 500px 以及对 500px 的有效整合，一方面符合公司战略目标，完善公司在行业的生态布局，同时提升了 500px 收入，降低了人力、运营等成本，本次收购没有使上市公司利益受到损失。

2. 针对媒体报道 Corbis 网站已关闭，签约摄影师被遣散并转送至 Getty 的情况，请你公司说明有关情况是否属实，如属实，请说明你公司关闭 Corbis 并解除 Corbis 与摄影师合约的行为基于何种商业考量、你公司在收购 Corbis

之后的上述行为是否损害上市公司利益。

答：

(1) Corbis 是比尔·盖茨先生于 1989 年创建的全球第二大高端图片和视频库，其中包含 Corbis Images、Corbis Motion 等授权品牌相关的图片素材知识产权、域名、商标等行业稀缺资产，还包含 Bettmann 和 Sygma 两大全球两大知名历史档案图片库，拥有大量原版图片、底片、印刷物等，记录了 19 至 20 世纪全球重大历史事件，是不可再生、稀缺的、极其珍贵的人类历史影像遗产。

(2) 2016 年之前，Corbis 的经营情况不甚乐观，业绩呈下滑趋势，已形成亏损。公司经过慎重考虑，决定采取收购 Corbis 的资产（包括但不限于 Corbis Images、Corbis Motion 等授权品牌相关的图片素材知识产权、域名、商标等行业稀缺资产，种类主要为共计约 4,000 多万张具有历史收藏价值的老照片或“原始照片”（Vintage Print））而不收购 Corbis 公司业务的策略。详见公司于 2016 年 7 月 14 日在指定信息披露媒体披露的《视觉（中国）文化发展股份有限公司关于全资子公司收购联景国际有限公司 100%股权暨关联交易的公告》（公告编号：2016-060）。由于此次交易是资产收购而不是股权收购，资产的价值、变现能力及安排是我们的关注点和利益所在。公司完成交易后，公司开展了 Corbis 数字版权在中国市场的销售，而针对中国之外的市场，作为中国公司考虑到文化差异、人才结构、运营经验、投入产出等因素，以及作为世界最大、也是唯一销售高端内容的图片库公司 Getty Images 是在全球范围内能将这 Corbis 图片价值最大化的最佳选择，能给公司带来持续的分成回报，公司决定和 Getty Images 签订了 Corbis 数字版权独家代理协议。鉴于公司仅收购 Corbis 资产，没有收购 Corbis 股权，因此公司与原 Corbis 签约摄影师不存在因我司收购 Corbis 核心资产需要支付的遣散费及相关诉讼或索赔的潜在风险。我司收购完成后，Corbis 公司停止运营相关业务，终止了与签约摄影师的合作关系，为了妥善安排原签约摄影师，经三方（Corbis、视觉中国、Getty Images）协商一致发出通知，所有 Corbis 的签约摄影师可以选择成为 Getty Images 的签约摄影师，是否签约成功最终由 Getty Images 及摄影师协商决定。此举使得 Corbis 原签约摄影师的作品有机会能在全球最大的图片交易平台上得到展现并进行销售，也完全符合各国的法律法规及商业逻辑。如定期报告披露，过去三年半，基于 Corbis

的核心资产以及 500px 收购，公司的海外销售大幅度增长：2015 年 659 万人民币、2016 年 1,342 万人民币、2017 年 3,633 万人民币、2018 年上半年 3,040 万人民币，给公司和股东带来了丰厚的回报。

(3) 公司拥有并保留 Corbis 的域名及商标权，基于合作协议以及销售业务开展的需要，当用户访问 Corbis 网站 www.corbis.cn 时，网站自动跳转到公司版权交易平台 www.vcg.com，需要购买图片的用户可以联系公司；当用户访问 www.corbis.com 时，网站自动跳转到 www.gettyimages.com，需要购买图片的用户可以联系 Getty Images。同时，公司还积极将 Corbis 这一品牌打造成独特的影像文化 IP。目前已经开发完成基于 Corbis 视觉资产的图书出版、艺术衍生品、主题互动展览等文化产品。

3. 针对媒体报道你公司与煎蛋网纠纷事项，请你公司说明有关情况是否属实，如属实，请你公司进一步说明与煎蛋网签署正版图片授权合作协议中的销售价格是否与市场价格明显偏离，如确实存在偏离，该等情形是否损害上市公司利益。

答：

2017 年初，根据版权人反映，公司查证煎蛋网的微信、微博未经授权使用公司正版图片 500 余张，在公司就上述行为和煎蛋网接洽过程中，煎蛋网在互联网上发表不符合事实的文章，造成对公司的负面影响；后通过公司的沟通和交涉，煎蛋网于 2017 年 4 月底删除不实文章，并与公司共同发表声明

(<http://www.visualchina.com/news-detail.php?y=2017&id=1757#detail>)，
“消除负面影响，积极支持和推进版权保护”。2017 年 5 月，公司本着合作共赢的态度，对之前的未经授权的图片予以一次性和解，双方协商确定了符合公司价格体系的两年的正版图片授权合作协议。

目前国内图片的“未经授权使用”的情况非常普遍，图片版权保护情况不甚乐观，尤其进入自媒体时代，千万级的社交媒体账号出现，对内容需求海量增加，仅微信公众号月活数量就达到 350 万，但是绝大多数都没有“先授权，后使用”的意识。2018 年第十三届全国人大《政府工作报告》中明确指出：“强化知识产权保护，实行侵权惩罚性赔偿制度”。随着国家对著作权保护力度不断加大，

相关法律不断完善, 人民法院对图片侵权的判罚也逐步提高, 根据具体个案情况, 一般在 1000-5000 元/张不等。

法院的判罚是带有惩罚性的赔偿金额, 并不是公司图片的定价标准。公司的图片价格体系是基于“素材类型、使用用途、合作期限、图片数量、付款方式”等综合因素制定的, 既是行业惯例, 也符合通行的商业市场规律。煎蛋网使用的图片用途为一次性的“编辑类用途, 主要用于资讯传播和媒体报道”, 不同于“商业广告”用途, 合作期限为两年, 且图片数量较多, 根据公司的报价体系, 这类授权许可费一般为: 每张单次使用在数十元至数百元之间。煎蛋网签署正版图片授权合作协议中的销售价格符合市场公允价格, 未与市场价格明显偏离。

同时, 客户通过付费获得版权内容的使用授权, 公司与内容贡献者采取分成的合作模式, 公司将收取的授权许可费按协议约定的分成支付给相应的内容贡献者。公司与上游的内容贡献者有着长期稳定的合作关系, 维持了稳定的毛利率。

2016 年至 2018 年上半年, 公司核心主业视觉内容与服务毛利率水平分别:

毛利率	2018 年上半年	2017 年	2016 年
视觉内容与服务 (核心主业)	64.32%	68.87%	62.76%

综上所述, 煎蛋网的合作方式为公司常规业务, 符合行业惯例及公司价格体系, 未损害上市公司的利益。

一直以来公司认为大多数客户并非“恶意”、“盗版”, 而是不了解图片版权。在目前的版权环境下, 一方面需要通过版权保护来维护权利人和公司的合法权益; 另一方面, 作为行业标杆, 公司一贯本着促成有内容需求的“侵权方”成为长期的“正版协议客户”的原则, 而不是靠诉讼获得高额赔偿。公司认为, 版权产业的本质不是“保护”而是“服务”。公司需要不断提升内容、技术服务能力, 更好地满足市场需求。

公司希望在不久的未来将海量、优质的视觉内容与自媒体、中小企业使用图片的应用场景连接, 探索新的服务模式来满足不断增长的市场需求。公司衷心希望在尊重版权的共识下, 与各方一起努力形成“既合法合规, 又合情合理”的多赢的局面, 以服务赢得客户, 以价值赢得市场, 共同推动行业健康发展。

作为公众公司, 我们真诚欢迎新闻媒体对公司关注和报道, 这将有利于公司不断提升公司经营管理水平, 帮助公司更加健康长久地发展。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇一八年九月十四日