

中国联合网络通信股份有限公司 2018 年首三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 105.46 亿元人民币，同比增长约 95.9%；归属于上市公司股东的净利润预计约 34.70 亿元人民币，同比增长约 164.5%。

2. 2018 年度首三季度，公司发生税前非经常性损失预计约 29.22 亿元人民币。

3. 扣除上述非经常性损益事项后，2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 134.68 亿元人民币，同比增长约 106.8%，归属于上市公司股东的净利润预计约 44.64 亿元人民币，同比增长约 179.9%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门测算，2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 105.46 亿元人民币，同比增长约 95.9%；归属于上市公司股东的净利润预计约 34.70 亿元人民币，同比增长约 164.5%。

2018 年度首三季度，公司发生税前非经常性损失预计约 29.22 亿元人民币，

包括公司联营公司中国铁塔股份有限公司（中国铁塔）在香港联交所上市并发行新股，导致公司对中国铁塔的持股比例变化使出售铁塔及相关资产的递延收益一次性转回共计 6.82 亿元人民币，计入投资收益。

扣除上述非经常性损益事项后，2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 134.68 亿元人民币，同比增长约 106.8%，归属于上市公司股东的净利润预计约 44.64 亿元人民币，同比增长约 179.9%。

（三）本次预计的业绩未经本公司注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：1,311,944,605 元人民币；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：1,594,647,275 元人民币。

（二）基本每股收益：0.0619 元人民币。

三、本期业绩预增的主要原因及相关分析

2018 年第三季度，公司继续落实提速降费国家政策，并从 7 月 1 日起取消手机国内流量“漫游”费，通过上半年提前部署，深化流量经营，优化产品资费并积极推广大流量套餐，促进用户平滑过渡，努力以薄利多销促进多赢，减缓了取消手机国内流量“漫游”费对第三季度移动主营业务收入下降的压力。

2018 年首三季度，公司坚持深入落实聚焦创新合作战略，全面推进“五新”联通建设，互联网化运营步伐逐步加快，混改红利初步显现，发展速度、质量和效益明显提升。

2018 年首三季度，整体主营业务收入预计达到 2,000.13 亿元人民币，比去年同期上升 6.5%；移动主营业务收入预计达到 1,254.24 亿元人民币，比去年同期上升 7.2%；固网主营业务收入预计达到 732.23 亿元人民币，比去年同期上升 5.2%。同时，于 2018 年 8 月，公司联营公司中国铁塔在香港联交所上市并发行新股，导致公司对中国铁塔的持股比例变化，使占联营公司权益金额增加 14.74 亿元人民币，包括因发行新股及持股比例被稀释导致应占联营公司权益增加共计 7.92 亿元人民币，计入资本公积；和因持股比例变化导致出售铁塔及相关资产的递延收益一次性转回共计 6.82 亿元人民币，计入投资收益。

2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 105.46 亿元人民币，同比增长约 95.9%；归属于上市公司股东的净利润预计约 34.70 亿元人民币，同比增长约 164.5%。扣除非经常性损益事项后，2018 年度首三季度，公司利润总额预计约 134.68 亿元人民币，同比增长约 106.8%，归属于上市公司股东的净利润预计约 44.64 亿元人民币，同比增长约 179.9%。

今年第四季度市场竞争可能周期性加剧，公司将积极应对挑战，持之以恒深化聚焦创新合作战略，加快“五新”联通建设，坚定不移推进互联网化运营落地，以混改为契机，深化战略合作，深入推进体制机制改革，加快释放改革红利，全面提升公司综合竞争实力；适度加大创新业务及创新人才建设的投入，积极培育未来增长引擎，全力推动公司高质量、可持续发展。

四、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，准确的财务数据以公司正式披露的 2018 年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国联合网络通信股份有限公司董事会

二〇一八年十月二十一日