

天邦食品股份有限公司 2018年11月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2018年11月份销售商品猪26.22万头，销售收入36,985.00万元，销售均价12.27元/公斤（剔除仔猪价格影响后为12.21元/公斤），环比变动分别为9.08%、0.48%、-8.50%。

2018年1-11月销售商品猪194.11万头，销售收入269,983.47万元，销售均价12.21元/公斤（剔除仔猪价格影响后为12.13元/公斤），同比变动分别为112.17%、82.92%、-18.02%。

公司2018年11月份养殖完全成本为13.99元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为13.95元/公斤。公司2018年1-11月养殖完全成本为12.67元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.56元/公斤。11月份养殖完全成本环比有较大上升，主要是非洲猪瘟禁运措施本月对公司的影响更为严重，出于疫病防控考虑，约有30%的育肥猪提前出栏，未能达到理想体重，约有20%的育肥猪被迫推迟出栏，成为体重超过150公斤的大体重猪，这对销售价格和销售成本都造成了不利的影响。同时由于种猪不能跨省调运，公司有近万头留种的后备母猪和公猪不得不作为育肥猪销售，而后备猪的成本远远高于育肥猪，也进一步拉高了养殖完全成本。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用、营业外支出等期间费用）。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、 风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一八年十二月五日