



浙江健盛集团股份有限公司

2018 年第四次临时股东大会 会议材料



健盛集团
JASON GROUP

2018 年 12 月



目录

一、2018 年第四次临时股东大会会议须知

二、2018 年第四次临时股东大会议程

三、2018 年第四次临时股东大会审议议案

议案一 《浙江健盛集团股份有限公司关于投资建设越南清化棉袜生产基地的议案》

议案二 《浙江健盛集团股份有限公司关于投资建设越南无缝内衣生产基地的议案》

四、2018 年第四次临时股东大会会议议案附件

附件一 健盛集团关于越南清化年新增 9000 万双中高档棉袜生产线可行性研究报告

附件二 健盛集团关于投资建设越南无缝内衣生产基地的可行性研究报告



浙江健盛集团股份有限公司

2018 年第四次临时股东大会会议须知

为了维护全体股东的合法权益，确保股东大会的正常秩序和议事效率，保证大会的顺利进行，根据《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等相关法律法规和规定，特制定本须知，请出席股东大会的全体人员遵照执行。

- 一、大会设会务组，负责会议的组织工作和处理相关事宜。
- 二、大会期间，全体出席人员应维护股东的合法权益、确保大会的正常秩序和议事效率，自觉履行法定义务。
- 三、出席大会的股东（或股东代表），依法享有发言权、质询权、表决权等权利，但需由公司统一安排发言和解答。大会召开期间，股东（或股东代表）事先准备发言的，应当先向大会会务组登记，股东（或股东代表）临时要求发言或就相关问题提出质询的，应当先向大会会务组申请，经大会主持人许可后方可进行。
- 四、出席股东大会的股东（或股东代理人）需要在股东大会上发言的，应当遵守以下规定：发言时应先报告所持股份数额（含受托股份数额）等内容，股东代表发言的先后顺序由会议主持人确定；每一发言人发言，原则上每次不得超过五分钟，但经会议主持人同意可适当延长；针对同一议案，每一发言人的发言不得超过两次。
- 五、本次大会的现场会议采用记名方式投票表决。股东（包括股东代理人）以其所持有的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份数额享有一票表决权。股东（包括股东代理人）应该在表决票中“同意”、“反对”、“弃权”三种意见中选择一种，多选、少选、不选的，该表决票为废票，该表决票上对应的股东表决权作“弃权”处理。未填、错填、字迹无法辨认的表决票、未投的表决票均视为投票人放弃表决权利，其所持股份数的表决结果作“弃权”处理。
- 六、本次会议采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司将采用上海证券交易所网络投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台，公司股东可



以在网络投票时间内通过上述网络投票系统行使表决权。

七、本次会议由 2 名计票人、1 名监票人（两名股东代表和一名监事）进行现场议案表决的计票与监票工作。

八、公司董事会聘请浙江天册律师事务所执业律师出席本次股东大会，并出具法律意见。



浙江健盛集团股份有限公司

2018 年第四次临时股东大会会议程

会议时间： 1、现场会议召开时间：2018 年 12 月 26 日 14 点 00 分

2、网络投票时间：2018 年 12 月 26 日，采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即 9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

现场会议地点：浙江健盛集团股份有限公司六楼会议室

会议召开方式：采取现场投票与网络投票相结合

股权登记日：2018 年 12 月 19 日

主 持 人：董事长张茂义先生

一、宣布会议开始

- 1、会议主持人宣布出席股东大会现场会议的股东（或股东代表）人数及所持有的表决权股份总数，占公司表决权股份总数的比例；并同时宣布参加现场会议的其他人员；
- 2、宣布现场会议的计票人、监票人；
- 3、董事会秘书宣读大会会议须知。

二、 会议议案

序号	提案内容	是否为特别决议事项
1	《健盛集团关于投资建设越南清化棉袜生产基地的议案》	否
2	《健盛集团关于投资建设越南无缝内衣生产基地的议案》	否

三、 审议、表决

- 1、针对大会审议议案，对股东（或股东代表）提问进行回答；
- 2、股东（或股东代表）对上述议案进行审议并投票表决；
- 3、计票、监票。



四、宣读现场表决结果

五、休会、统计表决结果

1、会议主持人宣布现场会议休会；

2、汇总现场会议和网络投票表决情况，会议主持人宣布股东大会表决结果。

六、律师宣读关于本次股东大会的见证意见

七、主持人宣布会议结束



议案一

关于投资建设越南清化棉袜生产基地的议案

各位股东：

健盛越南（袜业）有限公司自 2014 年成立以来，在产能建设、生产管理和经营效益等各方面运行良好，越南地区棉袜产能供不应求。当前国际贸易形势错综复杂，为进一步充分利用越南工厂在税收、劳动力及客户进口关税等各方面的优势，增强公司产品在国际市场上的竞争力。拟由健盛越南（袜业）有限公司出资建设健盛越南清化(袜业)有限公司年新增 9000 万双中高档棉袜生产线项目。该项目总投资为 20010 万元(约 2900 万美元)，其中固定资产投资估算为 17010 万元（约 2428 万美元），新增流动资金 3000 万元（约 472 万美元）。所需资金由企业自筹解决。

项目可行性报告请见本议案附件。

请各位股东进行审议。

浙江健盛集团股份有限公司

2018 年 12 月 26 日



议案二

关于投资建设越南无缝内衣生产基地的议案

各位股东：

公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于调整越南兴安投资项目的议案》，授权健盛(越南)纺织印染有限公司管理层将年产**6500**万双高档袜子的实施地点，调整到越南其他地区，现有土地留作他用。

现公司无缝内衣产品订单充足，产能满负荷运行，公司战略客户对无缝内衣布局越南较为期待。为满足客户需求，缓解现有产线压力，充分发挥在该领域的生产制造优势，公司拟将原越南兴安的预留土地用于无缝针织生产基地的项目建设。拟由健盛(越南)纺织印染有限公司出资建设年产**1800**万件无缝针织运动服饰新建项目。项目总投资为**25000**万元（约**3623**万美元），其中固定资产投资**21000**万元（约**3043**万美元），流动资金为**4000**万元（约**580**万美元）。所需资金由企业自筹解决。

项目可行性报告请见本议案附件。

请各位股东进行审议。

浙江健盛集团股份有限公司

2018 年 12 月 26 日



浙江健盛集团股份有限公司

2018 年第四次临时股东大会会议议案附件

附件一 健盛集团关于越南清化年新增9000万双中高档棉袜生产线可行性研究报告

附件二 健盛集团关于投资建设越南无缝内衣生产基地的可行性研究报告



附件一

健盛集团关于越南清化年新增 9000 万双中高档棉袜生产线 可行性研究报告



二〇一八年十二月



第一章 总论

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

年新增 9000 万双中高档棉袜生产线项目

1.1.2 项目承办单位

越南健盛袜业有限公司

1.1.3 项目建设地点

越南清化工业园区内

1.1.4 项目申请报告编制单位

浙江健盛集团股份有限公司

1.2 项目建设内容及规模

本项目总用地面积为 99686 m²，新建综合楼、生产车间、仓库及配套用房，项目总建筑面积为 39960 m²。

根据市场需求和企业现状，本项目需配置 1500 台棉袜机、120 台全自动电脑缝头机、38 台全自动旋转式定型机等设备，搭建中高档棉袜产品制作平台，进一步提升棉袜产品品质，提升品牌附加值，巩固和提升品牌知名度和美誉度。项目建成后，形成年产 9000 万双中高档棉袜生产能力。



1.3 项目投资及资金筹措

1.3.1 项目总投资

该项目总投资为20010万元（合2900万美元），其中固定资产投资估算为17010万元（合2428万美元），新增流动资金3000万元（合472万美元）。

1.3.2 资金筹措

由越南健盛袜业有限公司出资实施本项目。



第二章 投资方情况

2.1 投资方基本情况

企业名称：越南健盛袜业有限公司

主要经营范围：生产袜子、氨纶纱、棉纱等。

注册地：越南海防

注册资本：4800 万美元

企业性质：有限公司

越南健盛袜业有限公司是一家浙江健盛集团股份有限公司旗下的全资子公司，浙江健盛集团股份有限公司（以下简称公司）是一家以专业生产、出口高品质男袜、女袜、童袜、连裤袜和运动袜而闻名海内外的现代化织袜企业。公司创立于 1994 年，现集团旗下拥有浙江健盛集团江山针织有限公司、江山易登针织有限公司、杭州健盛袜业有限公司、江山思进纺织辅料有限公司、杭州乔登针织有限公司、越南健盛袜业有限公司、越南纺织印染有限公司、浙江俏尔婷婷服饰有限公司。公司拥有总资产 35 亿元，注册资本 41600 万元。至今已拥有占地总面积达 900 多亩，现有员工 8000 余人，其中各类专业技术、管理人员 800 多人。公司于 2015 年 1 月 5 日经中国证券监督管理委员会核准，首次向社会公众发行人民币普通股，并与 2015 年 1 月 27 日在上海证券交易所上市，成为中国袜子行业的第一家上市公司。

2.2 投资方基本经营情况

浙江健盛集团股份有限公司生产设备先进，技术力量雄厚。拥有各类进口高档电脑袜机 5500 多台，公司产品主要以高品质棉袜为主，除生产常规棉袜以外，还生产各类高档体育用袜，如高尔夫袜、滑雪袜、网球袜、跑步袜等；同时生产多种特殊功能袜，如双罗口袜、紧身袜、竹纤维袜、红外线保暖袜、抗菌防霉袜等。年生产能力约为 3.2 亿双，公司经过二十多年脚踏实地，开拓创新的努力奋斗，完全摆脱了传统企业的老旧模式，已成为一家资金密集型，技术密集型，高产品附加值的大型现代化棉袜制造企业。



公司通过实施“注重生产管理，强化科技创新，把握时尚潮流，满足运动需求，服务优交货期快”的企业发展战略，形成了以人才、技术优势为先导，以生产管理优势为基础，以产品质量优势为依托，以市场优势为导向的核心竞争力，成为世界袜业中一颗闪耀的明星。

2.3 投资方优势

多年来，浙江健盛集团股份有限公司以专业生产、出口高品质男袜、女袜、童袜、连裤袜和运动袜而闻名海内外的现代化织袜企业。致力于提供价值领先的产品和服务，秉承追求优异的产品质量、致力企业的发展繁荣；为社会做贡献、为员工谋幸福的经营理念，以“诚信、创新、敬业、合作”为企业训导，以上这些使“健盛”品牌在竞争激烈的行业中始终居于领先地位。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等体系的认证，还通过了“PUMA、ADIDAS、NB、FILA、LEE、UNIQLO、JASCO、MIZUNO、BOBSON”等众多知名品牌和“UNIQLO、JASCO、DECATHLON、METRO、CARREFOUR”等世界知名零售客户的“验厂”，已打好和世界知名品牌企业合作的基础，为企业持续健康发展奠定良好的基础。

2.3.1 设施完备

集团旗下拥有杭州生产基地、江山生产基地、越南生产基地、绍兴生产基地、贵州生产基地共五个生产基地，总占地面积 900 多亩，拥有各类进口高档电脑袜机 5500 多台，以及其它各类进口缝头机、定型机等相关设备 200 余台，设备均从意大利、韩国、日本等国家及地区引进，生产员工约 8000 余人，年产各类袜子 3.2 亿双。内衣 2000 万件。公司通过了 ISO9001:2008 质量体系认证和世界上许多知名企业的社会责任体系认证。产品销往日本、欧洲、澳大利亚等国家和地区。

2.3.2 管理先进

公司经过多年的发展，已经形成了适合自身发展的先进管理模式，制定了相应的管理体制。公司先后制定质量管理体系、环境管理体系、公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系等体系的认证，还通过了“PUMA、ADIDAS、NB、FILA、LEE、UNIQLO、JASCO、MIZUNO、



BOBSON”等众多知名品牌和“UNIQLO、JASCO、DECATHLON、METRO、CARREFOUR”等世界知名零售客户的“验厂”，已打好和世界知名品牌企业合作的基础，企业严格按照标准制度执行，严格规范的管理体制为企业生产高质量的产品打下了坚实的基础。

2.3.3 信誉至上

企业依靠严谨的生产制度，务实的管理理念，不仅赢得了行业的尊重，也获得社会的认可，曾多次获得杭州市及浙江省企业相关荣誉，公司被评为“中国高品质袜子生产 10 强企业”和“萧山区外贸出口 30 强企业”。企业还积极参与各项慈善、助学、扶贫和赈灾活动，支援当地建设，坚持创造经济效益与践行社会责任同步。



第三章 项目投资必要性分析

3.1 项目投资的目的

3.1.1 满足全球消费者的需求

袜子是居民生活中人人需要，必不可少的日常消费品。现代的袜子除了具有护脚保暖、经久耐穿之功能外，更具有时尚、舒适、保健和满足运动需要等功能。随着服装个性化时代的到来，与之搭配的服饰产品也呈现出丰富的个性与特色。袜子产品，作为服装的一个重要配角、针织服饰产品的主要门类，已经开始向人们展示她独特的魅力，也越来越受到人们的关注。

主要袜类产品生产国和主要纺织品生产国一样随着制造成本的变化经历了多次转移。袜业中心从早期的美国、西欧等发达国家转到 20 世纪 70、80 年代的日本、中国台湾、韩国等远东地区，20 世纪 90 年代后又逐步转移到生产成本更低的中国、土耳其、巴基斯坦、印度等国。在高档袜类产品领域，欧美国家的企业在产品研发、技术创新以及资金、技术及信息等方面具有优势。这些企业将品牌的维护与管理放在首要位置，以品牌优势为切入点，巩固品牌的市场地位，提升品牌的内涵，加大品牌的创新力度，进行有效的品牌推广，因此统领着高端袜类产品市场尤其是全球高技术、奢侈袜品市场，进而获取高额利润。在中低档袜类产品领域，中国、土耳其、巴基斯坦、印度等国依靠人力资源丰富和劳动力成本低廉的优势赢得竞争优势并在该领域获得主导地位。中国、土耳其、巴基斯坦、印度等国袜类企业主要采取 OEM 方式为欧美和本国袜类品牌企业进行生产加工，其着重点是维护客户关系，实行严格的成本控制和质量管理，不断提高生产效率和扩大生产规模，获取生产加工环节的规模经济效益。这些国家的袜业增长方式多以粗放型为主，研发、设计投入不足，多数产品缺乏品牌价值和高科技含量，高附加值的产品比重较低。

根据法国 OXYLANE 集团统计，2010 年全球袜子销售量达到 620 亿双，销售额达 920 亿欧元，市场容量巨大。除日本、欧美等发达国家年消费量基本趋向饱和外，其他地区都还在不断增长。中国棉袜产业经过 20 多年的发展，已经形成了相当大的产量规模。通过科技创新，通过引进吸收国外先进技术，整个行业技术水平在大大提高，产品的质量已超过欧美水平，达到日本水平。在生产成本上，由于中国拥有丰富劳动力、丰富原材料资源，拥有完整的产业链，是日本生产成本五分之一，土耳其生产成本的二分之一，意大利生产成本的三分之一。因此，在国际市场上，中国棉袜产品具有很强的竞争力。中国已经成为世界袜业制造中心，中国棉袜



出口量已占世界消费量的 24%以上。

3.1.2 是避免国内棉袜行业成本高启的一种选择

随着近几年中国经济的快速发展，人均收入大幅提升，使得原本占有的原材料资源和劳动力资源优势已不再明显，反观周边新兴发展经济体，相对中国拥有明显的成本优势。我国的近邻越南近几年经济发展速度一直保持在较高水平，相对于国内越南具有如下优势：一是劳动力成本相对较低，全国城镇居民人均月收入 350 万越盾（约合 170 美元），相当于我国东部地区三分之一，与我国中西部地区相当；二是地理位置优势，海岸线长达 3260 公里，港口众多，运输便利；三是面向东盟，投资者可利用自贸区优惠政策，将产品销往东盟其他国家；四是越南是名副其实的“少年之国”全国 8400 多万人口中，14 岁以下的人口占了 30.2%，65 岁以上的人口只占 5.6%，27 岁以下的人口占 6 成，平均年龄只有 24.5 岁，所以在接下来的很多年，越南会一直保持拥有劳动力充足的状态。

3.1.3 是抵御纺织业贸易壁垒的有效措施

今后相当长的时期内，来自欧美等发达国家和部分发展中国家的纺织品贸易摩擦和各种形式的贸易保护将不可避免。全球经济形势异常严峻，为保护本土企业的正常运作，一些有碍于中国等发展中国家纺织品服装出口的贸易壁垒陆续浮出水面，反倾销、增关税等手段被提上日程，如无故征收关税等手段，已逐渐为缺乏原料优势的欧美等国家所常用。

自 2008 以来，欧美等发达国家针对中国纺织服装产品的贸易保护不断增多，企业出口面临的贸易环境已不断恶化。如从 2008 年 12 月 1 日起，美国国际贸易委员会 (ITC) 开始每两周发布一次中国纺织品服装进口的统计报告，对中国相关产品的进口进行监测。美国消费者产品安全委员局 (CPSC) 也要求自 2009 年 2 月份起，所有出口到该国的纺织服装必须执行新的安全规定，违规企业将被重罚最高 1,500 万美元。同时，美国纺织服装总会 (NCTO) 称今年以来中国对其出口的纺织服装激增，呼吁政府尽快采取监控措施。欧盟方面的情况也不让人轻松，尽管跟进中国内地纺织品进口情况的双边监察制度，已于去年底结束，但有成员国已提出要对中国内地产品进口数字保持警觉。

越南是世界贸易组织 (W T O)、东盟自由贸易区 (A F T A) 与太平洋经合会议 (P E C C) 的成员，与欧盟 (E U) 签定自由贸易协定，与美国签有《越美贸易协定》，与 100 多



个国家有贸易关系。越南已经调整了 2006~2013 年从东盟国家的进口税率，并全面启动了中国—东盟自由贸易区降税计划。根据《越美贸易协定》，美国将给予越南贸易最惠国待遇，越输美商品的平均关税将由 40%减至 3%。越南是 TPP 谈判成员国，因此在越南投资生产，利用越南的便利，可以避开美国等国家对我国纺织品出口的限制。公司在越南建厂，不仅可以有效降低生产成本还可规避了国外的“双反”风险，有利于企业的发展；更可提高国际市场适应能力和国际竞争力，实现企业的可持续发展。

3.1.4 是开拓国际市场的需要

为继续拓展国际市场创造条件。浙江健盛集团股份有限公司利用在越南投资的机会，可以继续扩大健盛集团在海外市场的影响力。“走出去”战略，可使企业在全球市场获得广泛的接触和交流机会，开阔眼界，扩宽思路，掌握国际通用规则，熟悉国际化运作，最终提升企业的国际竞争力。

浙江健盛集团股份有限公司主要以高品质棉袜为主，公司经过十几年的努力，正在全球建立完整的销售模式，由于具有品质高、服务、价格等优势，在市场上极具竞争力，产品一直供不应求，产生现在不能满足新客户需求，也不能满足老客户需求的局面。公司虽然采取了外发加工等手段，但因为大量外发加工在质量、交货期等方面难以掌控，会对公司的形象造成不良影响，因此，产能不足已严重影响企业发展。根据公司发展目标，未来五年内，公司将稳固提升在海外市场企业知名度和影响力。以利润为导向，扩大市场覆盖面，公司将继续加强与国际知名品牌和知名零售商合作，逐步开拓国内高端棉袜市场，进一步完善公司的产品结构，最大限度地满足全世界消费者对中高档棉袜的产品需求。因此，为实现公司发展目标，公司拟在越南清化工业区内实施年产 9000 万双中高档棉袜生产线项目。

3.2 项目投资的意义

3.2.1 有助于浙江纺织产业竞争力的提升

纺织产业是浙江的优势产业，占了浙江经济的很大一部分，经过多年的快速发展，已经形成了由化纤、织造、印染、服装行业组成的完整产业链，并围绕该产业链出现了纺机、印染助剂、技术服务、纺织软件等辅助性行业，形成了较为完整、配套协作的产业体系。纺织产业在全省经济总量中所占比重约为12%，纺织服装业出口总量占到全省的30%以上。浙江的纺织业在



全国也占有重要地位，其纺织品出口占全国总量的1/5。

但是，随着近几年中国东部沿海地区经济的快速发展，人均收入大幅提升，使得原本占有的原材料资源和劳动力资源优势已不再明显，反观周边新兴发展经济体，相对中国拥有明显的成本优势。我国的近邻越南近几年经济发展速度一直保持在较高水平，相对于国内越南具有如下优势：一是劳动力成本相对较低，全国城镇居民人均月收入350万越盾（约合170美元），相当于我国东部地区三分之一，与我国中西部地区相当；二是地理位置优势，海岸线长达3260公里，港口众多，运输便利；三是面向东盟，投资者可利用自贸区优惠政策，将产品销往东盟其他国家；四是越南是名副其实的“少年之国”全国8400多万人口中，14岁以下的人口占了30.2%，65岁以上的人口只占5.6%，27岁以下的人口占6成，平均年龄只有24.5岁，所以在接下来的很多年，越南会一直保持拥有劳动力充足的状态。

本项目采用“走出去”的发展思路，寻求外在发展机会，开拓新思维，在越南投资建设本项目可大幅降低生产成本，同时利用越南地理及政策优势逐步开拓中高档棉袜市场，进一步完善公司的产品结构，最大限度地满足全世界消费者对中高档棉袜的产品需求。也可为浙江纺织行业企业提供参考，加速浙江纺织行业的产业升级换代。

3.2.2 是国家境外投资产业政策的具体落实

本项目为越南健盛袜业有限公司在越南清化投资新建年产 9000 万双中高档棉袜生产线项目。项目符合《境外投资产业指导政策》（发改外资【2006】1312号）中“国家鼓励通过境外投资，充分利用国际国内两个市场，优化资源配置，提高企业参与国际竞争与合作的次和水平，深化同各国的交流与合作，促进共同发展。”的政策精神。属于国务院批准的《境外投资产业指导目录》鼓励类第三条制造业、第1款“纺纱生产，机织品、针织品、编织品、无纺织物及其印染后整理加工”项目。

因此，本项目是国家境外投资战略及相关产业政策的具体落实，此外，由于中国各项生产成本提高，以及中美贸易摩擦加剧，客户逐步将订单转移至东南亚，故其实施是有必要的。



第四章 项目背景及投资环境分析

4.1 项目背景

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。欧美市场是我国服装纺织行业出口最主要的市场，而随着欧债危机的蔓延，欧美去年对于服装纺织品的需求出现了明显的下滑。2012年前三季度，美国、欧盟、日本从全球进口服装纺织品的增速分别为-1.11%、-8.05%和0.99%。三大重点市场对全球纺织品服装的需求均快速下滑，欧盟、美国对全球纺织品服装的需求甚至出现萎缩。“2008年金融危机以后，欧美市场的进口并未有真正的复苏，欧债危机的蔓延，更是加剧了我国出口的困境。”东莞服装协会名誉会长陈耀华向记者表示，与此同时，国内人工、原材料成本以及汇率损失却比2008年提高了不少。

以服装最主要的原料棉花为例，2012年以来，国内棉花价格始终高于国际市场，且价差不断拉大。截至去年8月中旬，国内棉价比国际市场每吨已高出5000多元，价差较年初扩大67%，造成我国棉纺产业链竞争力严重下降，企业效益恶化。人工成本更是逐年上升，去年比前年人工成本上涨15%左右。现在一个普通工人的工资加上食宿、社保等，企业每月花费要4500元左右。此外，越南等东盟国家也开始凭借低廉的劳动力成本来争夺中国服装纺织出口市场。这成为国内企业最为担心的事情。数据显示，去年1~7月，美国从越南进口纺织服装增幅为8%。前8个月日本自东盟纺织品服装进口增长迅速，增幅达到20.1%。越南服装纺织品出口额由2006年的59亿美元增至2011年的158亿美元。目前，越南在对美国、日本和欧盟市场出口服装纺织品的国家和地区排行榜上分别居第二、第三和第四位。

越南是世界贸易组织(WTO)、东盟自由贸易区(AFTA)与太平洋经合会议(PECC)的成员，与欧盟(EU)签有商贸合作文本，与美国签有《越美贸易协定》，与 100



多个国家有贸易关系。越南已经调整了2006~2013年从东盟国家的进口税率，并全面启动了中国—东盟自由贸易区降税计划。

因此，本项目在越南清化投资建设是非常有必要的。

4.2 投资环境分析

4.2.1 越南当地政治与经济情况

越南现行宪法是第四部宪法，于1992年4月15日在八届国会11次会议上通过，是对1946年、1959年、1980年宪法的继承和发展，体现了越共“七大”提出的社会主义目标与国家全面革新路线。宪法规定：越南社会主义共和国国家政权属于人民，越南共产党以马克思列宁主义和胡志明思想为指导思想，越南共产党是唯一政党。越南奉行全方位、多样化、愿与各国交友的外交路线，保持与传统周边邻邦的友好关系，积极发展与东盟国家的友好合作，重点发展与中、美、俄、日、印度和欧盟等大国以及世行、亚行等国际组织的关系，积极参与国际事务，已同180个国家建交，同近200个国家和地区保持经贸往来，并于2007年加入世界贸易组织(WTO)，2010年担任东盟轮值主席国。

越南是传统农业国，工业基础较薄弱，主要依靠投资拉动增长，科技创新对经济发展贡献不高。1986年，越南推行革新开放路线，成效较大。2011年，为抑制通货膨胀、稳定宏观经济和保障社会民生，越南政府实施紧缩的财政政策和从紧、慎重的货币政策，保持宏观经济总体稳定和低位运行。2011年国内生产总值(GDP)为1207亿美元，比上年增长5.89%，人均GDP为1347美元。其中，农林渔业、工业和建筑业、服务业同比分别增长4%，5.53%和6.99%。全社会总投资418亿美元，增长5.7%，相当于GDP的34.6%。新增货币投放量增长10%，贷款余额增长12%，银行不良贷款率3.39%。

4.2.2 投资环境优势分析

本项目在境外投资生产，依靠当地资源和市场优势，从原材料、动力燃料和资金成本等方面降低生产成本，可以解决国内纺织品出口美国、日本、欧盟等其



他国家及地区将征收高额关税的贸易壁垒。同时，根据越南政府鼓励外资企业在越投资，拥有以下投资优势：

1、地理优势

越南地理位置优越，海岸线长达3260公里，港口众多，运输便利。近年来，越南的海洋运输发展较快。现有海港49个，其中一类港口17个，二类港口23个，三类港口9个。分为六大港口群，自北向南依次为：广宁省至宁平省的北部港口群、清化省至河静省的北中部港口群、广平省至广义省的中中部港口群、平定省至平顺省的南中部港口群、南部港口群和九龙江平原港口群，吞吐量主要集中在北部港口群和南部港口群，约占总吞吐量的80%。全国海港设计吞吐能力约4亿吨，2011年实际吞吐量约2.8亿吨。

2、成本优势

截至2011年底，越南全国总人口8784万人，比上年增长1.04%。其中，城镇人口占29.9%，农村人口占70.1；男性占49.4%，女性占50.6%。越南人口男女比例为97.7/100 15岁以上劳动人口5051万人，农业从业人口比例下降为48.2%，工业和建筑业从业人口比例上升至22.4%，服务业从业人口比例上升为29.4%。越南劳动力素质较高、勤劳能干、工资低廉，使越南劳动力市场具有较强的竞争力。目前，越南劳动力人均月收入450万越南盾(约合200美元)。

3、投资的税收政策优惠

增值税按国家政策10%，所得税率为20%，享受外资企业二免四减半优惠政策。

4.3 项目的外部意见及影响

4.3.1 为当地带来资本

本项目的投资增加了当地的资本存量，促进了当地的经济的发展。项目采用直接投资方式，在建设运营后，它将为当地带来后续性的追加投资，从而有助于增加当地的资本存量。当地投资条件的改善和投资政策的自由化也有效的促进了连续投资。同时，可通过为当地资本市场提供有吸引力的投资机会而动员当地储蓄，成为引发国内投资的催化剂。



4.3.2 增加当地就业机会

本项目的建设实施，将直接为当地创造大量就业机会，并且随着投资的进一步增加，也会产生相应的就业效应，产生更多的就业机会。同时，通过科学严谨的人才管理方式，提升员工的技艺素质，这对当地提高就业质量也有着重要的贡献。

4.3.3 提高当地企业的竞争力

市场竞争的结果就是优胜劣汰，本项目的建设实施，为当地市场增加了竞争，当地企业为了竞争不得不降低生产成本，改进技术，提高劳动效率，提高管理水平，提高技术创新能力，尽快掌握核心技术和自主知识产权。因此，当地引入本项目，可以提高当地企业竞争力，对整体市场健康发展有积极的意义。

4.3.4 带动当地经济发展

本项目建成后，创造就业的同时，不仅可以为当地创造大量的税收，还有利于带动当地经济的发展。企业投资越南，一方面可以充分利用当地对棉袜的需求，合理配置，并依靠自身的高效生产效率，做到资源的优化配置，另一方面也带动越南经济的积极发展，从而促进当地经济发展。



附件二

健盛集团关于投资建设越南无缝内衣生产基地的可行性研究报告



编制单位:健盛(越南)纺织印染有限公司

二〇一八年十二月



第一章 总 论

1.1 项目概述

1.1.1 项目名称：年产 1800 万件无缝针织运动服饰新建项目

1.1.2 项目承办单位

项目承办单位：健盛(越南)纺织印染有限公司

1.1.3 项目实施地点：越南社会主义共和国兴安省工业区健盛(越南)纺织印染有限公司内

1.1.4 项目承办单位概况：

健盛(越南)纺织印染有限公司为浙江健盛集团股份有限公司的全资子公司。

浙江健盛集团股份有限公司（JASAN GROUP）位于浙江萧山经济开发区，公司创立于 1993 年 12 月，注册资本 41600 万元人民币，是一家专业从事针织品研发、设计、制造和服务的上市公司（股票代码 603558），为全球知名的品牌如 ADIDAS、PUMA、NB、FILA、TOMMY 等以及全球知名零售商的自有品牌如优衣库、迪卡侬、麦德龙、家乐福、无印良品等提供专业的袜品研发、设计、制造和服务。

公司在全球针织行业内享有盛誉，产品 85% 以上出口至日本、欧洲和澳洲等海外市场。公司为中国袜品出口领军企业，根据棉袜产品中国海关统计，连续多年公司袜品全球贸易出口额位居全国前列。公司被评为“中国高品质袜子生产 10 强企业”，“浙江省优秀民营企业”，“杭州市萧山区外贸出口 30 强”。

公司经过二十多年脚踏实地、开拓创新的努力奋斗，完全摆脱了传统企业的老旧模式，已成为一家资金密集型、技术密集型、高产品附加值的大型现代化针织品制造企业。目前浙江健盛集团拥有杭州健盛袜业有限公司、杭州乔登针织有限公司、江山易登针织有限公司、江山思进纺织辅料有限公司、浙江健盛集团江山针织有限



公司、健盛袜业（越南）有限公司、健盛（越南）纺织印染有限公司、浙江俏尔婷服饰有限公司 8 大生产基地。公司现有员工 8000 余人，年产各类中高档袜子 3.2 亿多双，年产各种无缝内衣 2000 万件，拥有从意大利、韩国、台湾等地引进的先进织机 5500 多台。公司通过了 ISO9001、ISO14000、ISO18000 体系认证和世界上许多知名企业的社会责任体系认证。

公司自成立以来一直坚持“追求优异的产品质量，致力企业的发展繁荣，为社会做贡献，为员工谋幸福”的企业经营理念，坚持“注重生产管理、强化研发创新、把握时尚潮流、满足运动需求”的发展战略，不断强化内部管理并在技术标准和质量标准上与国际接轨，现已成为世界知名品牌袜子的重要生产基地。如今的健盛，依托雄厚的技术实力，在袜品的基础上，进一步向内裤、内衣、丝袜等多类别针织产品延伸，不断丰富产品类型，为消费者提供更全面的贴身针棉产品和服务。

1.2 项目建设内容

公司本次项目利用原有公司内空余的土地，新建厂房 22000 平方米。项目选购先进的织机、染色机、中控及染化料输送系统及其他配套设备共 1367 台（套），形成年产 1800 万件无缝运动针织服饰的生产能力。



第二章 行业背景及建设必要性分析

2.1 行业发展背景

随着全球经济一体化进程和产业转移的加快，世界纺织工业生产在许多新兴国家发展迅猛。目前，从世界范围内看，亚洲的中国、印度、巴基斯坦、东南亚和拉美地区已成为纺织产业发展的重心。

作为服装类纺织品的一个重要配角、针织服饰产品的主要门类，袜子是居民生活中人人需要，必不可少的日常消费品，其已经开始向人们展示她独特的魅力，也越来越受到人们的关注。

主要无缝针织服饰类产品生产国和主要纺织品生产国一样随着制造成本的变化经历了多次转移。中心从早期的美国、西欧等发达国家转到 20 世纪 70、80 年代的日本、中国台湾、韩国等远东地区，20 世纪 90 年代后又逐步转移到生产成本更低的中国、土耳其、巴基斯坦、印度等国。在无缝衣内类产品领域，欧美国家的企业在产品研发、技术创新以及资金、技术及信息等方面具有优势。这些企业将品牌的维护与管理放在首要位置，以品牌优势为切入点，巩固品牌的市场地位，提升品牌的内涵，加大品牌的创新力度，进行有效的品牌推广，因此统领着高端服饰类产品市场尤其是全球高技术、奢侈袜品市场，进而获取高额利润。在中低档服饰类产品领域，中国、土耳其、越南、巴基斯坦、印度等国依靠人力资源丰富和劳动力成本低廉的优势赢得竞争优势并在该领域获得主导地位。

随着近几年中国经济的快速发展，人均收入大幅提升，使得原本占有的原材料资源和劳动力资源优势已不再明显，反观周边新兴发展经济体，相对中国拥有明显的成本优势。

我国的近邻越南近几年经济发展速度一直保持在较高水平，劳动力成本相对较低，地理位置优越，港口众多，运输便利，面向东盟，投资者可利用自贸区优惠政策，将产品销往东盟其他国家，且 27 岁以下的人口占 6 成，平均年龄只有 24.5 岁，在接下来的很多年，会一直保持拥有劳动力充足的状态。

今后相当长的时期内，来自欧美等发达国家和部分发展中国家的纺织品贸



易摩擦和各种形式的贸易保护将不可避免。自 2008 以来，欧美等发达国家针对中国纺织服装产品的贸易保护不断增多，企业出口面临的贸易环境已不断恶化。越南是世界贸易组织（W T O）、东盟自由贸易区（A F T A）与太平洋经合会议（P E C C）的成员，与欧盟（E U）签订自由贸易协定。因此在越南投资生产，利用越南的便利，可以避开美国等国家对我国纺织品出口的限制。公司在越南建厂，不仅可以有效降低从生产成本还可规避了国外的“双反”风险，有利于企业的发展；更可提高国际市场适应能力和国际竞争力，实现企业的可持续发展。

项目所在公司主要产品经过十几年的努力，正在全球建立完整的销售模式，其产品具有品质高、服务、价格等优势，在市场上极具竞争力。本项目实施地选为人工成本较低的越南，可以有效降低生产成本，更进一步发挥公司的品牌优势和技术管理优势，是企业增强市场竞争力和抗风险能力的重要举措。

2.2 项目建设必要性分析

1. 项目符合我国和越南的相关产业政策

本项目符合《境外投资产业指导政策》（发改外资【2006】1312 号）中“国家鼓励通过境外投资，充分利用国际国内两个市场，优化资源配置，提高企业参与国际竞争与合作的层次和水平，深化同各国的交流与合作，促进共同发展。”的政策精神。属于国务院批准的《境外投资产业指导目录》鼓励类第三条制造业、第 1 款“纺纱生产，机织品、针织品、编织品、无纺织物及其印染后整理加工”项目。同时，项目积极采用节能环保的生产工艺及设备，对环境友好，符合越南社会主义共和国《关于工业有机物排放的国家技术法规》等相关规定，必将得到我国和越南政府有关部门的大力支持。

2. 项目建设有利于促进越南纺织印染行业及上下游相关产业的发展

公司业务涉及到周边多家企业，本项目通过自身先进设备的引进和管理制度的优化，能增强自身竞争能力，改变其在行业竞争格局中的现状，并通过良性的竞争带动当



地纺织行业和相关产业的进一步发展和优化，因此，本项目的实施，对项目实时地纺织行业及上下游相关产业的发展具有积极的推动作用。

3. 项目建设有利于当地就业及促进周边地区经济发展

本项目实施后，延伸的设备制造、建筑、服务业等相关产业的发展，可以推动当地经济的发展，同时，项目的实施为当地创造了大量的就业机会，促进当地经济发展，带动当地人民增收致富。

4. 必要性：由于中美贸易摩擦加剧，客户逐步将订单转移至东南亚，且中国各项生产成本提高，因此，本项目的实施是必要的。



第三章 行业市场概况

3.1 行业市场现状

近年来，随着生活水平的不断提高，人们对纺织品的性能要求也越来越高，而运动系列的针织品以其手感柔软、减少人体摩擦，富有弹性的特点而开始崭露头角，且越来越受到人们的喜爱。但由于人们对健康的要求也越来越高，因此功能性纺织品也随之应运而生，已成为纺织品消费的新宠，目前带有功能性的针织仿真面料市场上还不是很多，正在迅速崛起，很快将成为消费者选择的热点。

针织工业是我国纺织工业中产业链相对较为完整的行业，随着国内外市场的不断扩大，我国针织行业近几年都保持了较快的发展。2006 年针织服装产量为 88.64 亿件，我国针织行业近几年都保持了较快的发展。2006 年针织服装产量为 88.64 亿件，到 2015 年增长至 143.65 亿件，累计增长 62.06%，年均复合增长率为 5.51%。2016 年 1-9 月，针织服装产量为 105.22 亿件。根据针织行业“十三五”规划，2015 年，全国规模以上针织企业户数为 5,739 户，其主营业务收入为 7,172.58 亿元，与 2011 年相比累计增长 24.42%，年均复合增长率为 5.61%；利润总额为 398.36 亿元，比 2011 年增长 38.25%，年均复合增长率为 8.43%。“十三五”期间，针织行业将保持中高速增长，产业结构将得到全面优化，产业布局将更加合理，服装用、装饰用和产业用针织产品将均衡发展，针织时尚产品的影响力将提升，针织产品将拓展到特种和高端用途及新的应用领域。

目前国际市场针织品服装销势良好，特别是大品牌运动系列产品的开发，这说明市场空间十分宽广。当前国外市场已进入多功能、高档次发展阶段，正向着“轻、柔、薄、挺、舒”方向变化。

3.2 行业发展趋势预测

未来五年经济全球化将继续深入发展，世界经济将在调整中逐步恢复增长，



同时，该时期依然是发展中国家经济发展重要战略机遇期。总体上看，国际环境有利于包括无缝运动服饰在内的纺织业继续保持稳定持续发展，机遇和挑战并存，机遇大于挑战。

1. 经济全球一体化的趋势不可阻挡

不断变化的社会经济环境，表明经济全球一体化的趋势不可阻挡。由美国次贷危机所引发的全球金融危机，进一步表明经济全球一体化的构架已经初步形成。贸易自由化、生产国际化、金融全球化和科技全球化是经济全球一体化的主要体现。在此背景下，全球的生产要素流动性和配置效率将进一步提高，从而推动全球化进程进入加速发展的新阶段。在全球化推动下，世界经济可望长期保持较强的增长势头，服装纺织业将保持良好的发展机遇。

2. 新兴经济体需求潜力将进一步释放

危机过后新兴市场国家和地区经济发展势头良好，个人消费需求和相关工业消费需求旺盛，对中国纺织品服装出口的拉动作用日渐明显，成为中国纺织品服装出口新的增长点。目前新兴市场占世界经济的 40% 以上，未来几年新兴市场随新兴经济体经济的快速发展，其需求潜力将进一步释放，占世界经济的份额会越来越大。因此，尽管国际市场纺织品供需已经基本平衡，但是出口市场的多元化，仍可保证我国无缝内衣产品出口在国际市场的份额。

3. 消费需求变化为行业发展提供了新的增长点

随科技进步和经济发展，人们的着装理念发生了变化，更加注重环保、多种功能性和智能化，顺应这一市场需求，无缝针织运动内衣市场潜力巨大。



第四章 建设地址与建设条件

4.1 建设地址

公司本次项目不需要征用土地,在原有空地上新建厂房 22000 平方米,改造部分原有闲置厂房,项目实施地地理位置优越, 交通便捷, 能为项目实施提供较好的配套条件。

4.2 建设条件

4.2.1 自然地理条件

越南社会主义共和国国土面积 32.96 万平方公里。位于东南亚中南半岛东部,北与中国接壤,西与老挝和柬埔寨交界,东临南中国海。海岸线长 3260 多公里。地形狭长,南北长 1600 公里,东西最窄处为 50 公里。地势西高东低,境内四分之三为山地和高原。北部和西北部为高山和高原。中部长山山脉纵贯南北。主要河流有北部的红河,南部的湄公河。红河和湄公河三角洲地区为平原。越南全国地处北回归线以南,高温多雨,属热带季风气候。年平均气温 24℃左右。年平均降雨量为 1500~2000 毫米。北方分春、夏、秋、冬四季。南方雨旱两季分明,大部分地区 5~10 月为雨季,11 月至次年 4 月为旱季。河内时间: GMT+7 小时(比北京时间晚 1 个小时)。

4.2.2 区位条件

越南社会主义共和国位于东南亚中南半岛东部,北与中国接壤,西与老挝和柬埔寨交界,东临南中国海。本项目所在地兴安省工业区基础建设及配套设施齐全,提供健康、教育和运动休闲的整体解决方案。水、电、汽配套设施完善,区内排污采用雨、污分流制排水系统,全部埋设地下排水、排污管线,满足生产所



需配套条件。



第五章 工艺技术方案和设备选择

5.1 工艺技术方案

5.1.1 项目基本情况

公司本次项目不需要征用土地,新建厂房 22000 平方米和改造部分闲置厂房。项目选购先进的织机、染色机、中控及染化料输送系统及其他配套设备共 1367 台(套),形成年产 1800 万件无缝针织运动服饰的生产能力。

5.1.2 生产工艺流程

1. 无缝针织运动服饰工艺流程

1) 无缝针织运动服饰工艺流图

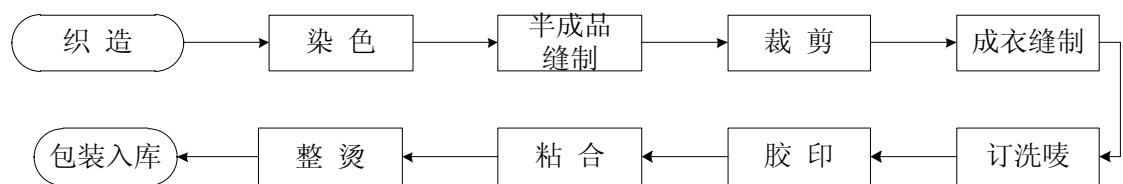


图 5-1 无缝针织运动服饰工艺流程图

5.1.3 车间布置

本项目新增建筑面积共 22000 平方米,布置织机、缝纫机、染色机、烘干机和脱水机等编织、染色及后整理设备,车间内设备根据工艺流程的要求,既满足生产又便于管理,尽量使设备排列合理、流畅、操作方便、工艺路线无迂回。

5.2 设备选择

5.2.1 设备的最终选型

设备的最终选型,需厂方与设备生产厂商进行广泛的技术交流和商务谈



判，在技术性能优越，满足产品质量要求的前提下，兼顾良好的售后服务，做到“货比三家”，以最小的投资，取得最大的效益。



第六章 总图布置与公用工程

6.1 总图布置

6.1.1 总平面布置

公司本次项目不需要征用土地，新增建筑面积共 22000 平方米,和改造部分闲置厂房，厂区建筑布置均满足防火、安全、环保、卫生等有关规范。

厂区内建筑布置严格按照规划要求，建在建筑红线内。建筑物之间间距大于 10 米，符合消防要求。

整个厂区功能划分明确，生产、生活区域互不干扰，人流、货流、消防等便捷、畅通，符合现代化大型工业厂房的要求。

6.1.2 厂区道路

厂区内形成完整的道路体系，都采用城市型，砼路面，路面宽度主次干道路分别为 8 米、5.5 米。

6.1.3 运输

厂内运输主要是日常生产过程中的原料与成品搬运，运距短、批次多，主要采用铲车、电瓶车和手推车为主。

6.2 建筑工程

6.2.1 土建的主要内容：

1. 新增建筑面积共 22000 平方米。
2. 新建车间按照工艺要求设计、施工。



6.3 公用工程

6.3.1 给排水

1. 概述

本项目在越南社会主义共和国兴安省工业区实施，厂区内已建有容积为 2000 吨污水调节池、300 吨/小时的软化水处理系统和容积为 2500 吨软水池。

工厂用水主要为生产、生活和消防用水，生产消防用水为工业用水，生产用水经过软化水处理系统处理后能够满足生产要求。供水管在各车间形成环状。厂区内已有完善的给排水系统，可满足本项目的使用要求。

生活用水由自来水厂供水管网供水，供水压力稳定，水质良好，符合企业用水要求。

2. 用水量估算

生活用水按人均 0.15 吨/天估算，定员 2000 人，日用水量约为 300 吨，年约 96000 吨。

本项目生产用水为工艺用水，用水量较大，为 439 吨/天，项目实施后，年需用量约 14.06 万吨。

表 6-2 项目用水量估算表

序号	用水类别	用水单位	用水量	备注
			全天 (m ³ /d)	
1	生活用水	车间、办公	300	自来水
2	生产用水	车间	439	工业用水
合计			739	

2. 排水

本项目中生产废水采用清污分流制排水系统。废水排入厂区污水调节池混合冷却后排放。生活废水沉淀后和其他废水汇集排入市政污水管。雨水经园区排水系统排入附近河流。

6.3.2 供电



本工程采用35kV进线供电。项目设备安装总容量为4800kW。本项目实施后，拟新增三台1600kVA油浸式变压器，据计算，利用企业新购变压器能满足本工程的用电要求，此时变压器的负荷率为70.10%。

经测算，本项目年耗电量约为 1733×10^4 kWh/年。

6.3.3 通风

染纱车间为高温高湿车间，在生产过程中会散发大量热湿空气，需设置通风排气设施。车间通风以自然通风为主机械通风为辅的通风方式。自然通风采用车间外墙窗下开设进风百叶窗、屋面设置排气气楼进行自然通风；同时车间按4~5次/h设置机械排风系统，采用在车间屋面装设屋顶风机进行强制排风。对局部散湿较大的工艺设备上设置排气罩接风管由轴流风机排出室外或屋顶。

6.3.4 供热

本工程供热设计：项目使用燃煤蒸汽锅炉供热。

1. 供热计算

1) 蒸汽

根据工艺要求本工程需要蒸汽用量为17.0t/h，供热压力为0.4MPa，年蒸汽用量为3250万吨，可依托新增一台10t/h燃煤蒸汽锅炉供热，项目实施后供汽能力能满足本项目生产、生活用汽要求。

项目实施后，年耗原煤8750吨。

2. 热力管道

蒸汽由热力站的分汽缸引出，架空敷设接至车间分汽缸，再由车间分汽缸接至各用汽点。蒸汽管均采用无缝钢管，保温采用50MM厚硅酸复合纤维管瓦外包铝皮（室内部分外包玻璃布）保温。



第七章 环境保护

7.1 污染物及污染源

项目投产后，产生一定量的生产生活废水、噪声、固废和废气。

1. 污水：主要为生产、生活废水。
2. 固体废弃物：主要为生产废料及生活垃圾。
3. 噪声：主要为风机等机械设备的运转噪声。
4. 废气：主要为锅炉尾气。

7.5 综合利用及治理方案

7.5.1 污水处理措施

本项目产生污水可通过原有的污水处理系统直接外理，生产废水采用清污分流制排水系统。废水排入厂区污水调节池混合冷却后排放。生活废水沉淀后和其他废水汇集排入市政污水管。雨水经园区排水系统排入附近河流。

7.5.2 废气处理措施

锅炉尾气在涡轮增压湍流装置的作用下，以高速旋转和扩散的状态与吸收浆液形成的强化湍流传质。传质的过程是使气液形成乳化层，化学吸收中和快，液膜始终接近中性，能使全过程保持极高且稳定的传质速率，处理后的烟气经 35 米标准烟囱排放，SO₂ 和烟尘排放浓度能达到项目实施地相关排放标准。

7.5.4 噪声防治措施

1. 尽量选择低噪声和符合国家噪声标准的生产设备，并进行定期检修维护，使其处于良好运行状态。
2. 对高噪声设备在设备的基础与地面之间安装减振垫，减少机械振动产生



噪声污染；加强车间的隔音措施，如采用隔声效果好的墙体材料、隔声门窗等。

3. 合理布局，合理布置厂内各功能区的位置及车间内部设备的位置，将高噪声设备尽量安置在厂区中间位置以增加其距离衰减量，减少对周围环境的影响。

7.5.5 固废防治措施

本项目固废包括废包装材料、生产废料和员工生活垃圾。

1. 废包装材料中纸箱出售，铁桶和塑料桶由供应商回收利用或处置。
2. 生产废料由企业集中收集后出售给废旧物品回收公司。
3. 生活垃圾经厂内收集后由当地环卫部门统一清运。

此外，要求企业加强对固体废弃物的分类集中收集放置工作，各类固废严禁露天堆放。企业必须严格按照环评提出的相关措施执行，严禁私自处理。



第八章 项目实施计划

8.1 概述

公司具有较强的技术力量，同时在以往的项目实施中积累了丰富的经验，部分项目实施可交叉进行。

8.1.1 前期准备阶段：包括可行性论证及批复，引进设备谈判

8.1.2 项目建设实施阶段：包括签订购买设备的合同，土建施工，公用工程及设备安装。

8.1.3 竣工验收和生产准备阶段：包括各公用工程设备和工艺设备的调试、试生产。项目的建设期为一年。



第九章 投资估算和资金筹措

9.1 编制依据

1. 建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)中有关投资估算编制方法及行业规定。
2. 中国纺织总会《纺织工业工程建设概预算编制办法及规定》。
3. 各专业的设计说明。

9.2 编制说明

本项目投资主要涉及生产设备等。本项目的各项投资额是根据各单项工程建设规模、所需设备的数量及有关的单价进行估算。本项目以人民币为单位进行计算。

1. 土建部分新增建筑面积共 22000 平方米。
2. 工程建设其他费用主要包括建设单位管理费、设计费、联合试运转费、基本预备费等，参照中国纺织工业总会及省有关规定编制。
4. 本项目建设期为一年，不考虑涨价预备费。

9.3 投资估算

9.3.1 投资构成

表 10-1

投资构成表

单位：万元

序号	投资内容	人民币（万元）	占固定资产投资
	总投资	25000.00	
一	固定资产投资合计	21000.00	
1	土建工程	2500.00	
2	设备购置费	18000.00	
3	安装工程	400.00	



4	其他费用	100.00	
6	建设期利息	/	/
二	流动资金	4000.00	

9.3.2 流动资金估算

流动资金估算采用详细估算法，经测算，企业达产年的流动资金为 4000 万元（合 580 万美元）。

9.3.3 总投资构成

项目总投资为 25000 万元（合 3623 万美元），其中固定资产投资 21000 万元（合 3043 万美元），流动资金为 4000 万元（合 580 万美元）。

9.4 资金筹措

9.4.1 总投资

项目总投资为 25000 万元（合 3623 万美元），其中固定资产投资 21000 万元（合 3043 万美元），流动资金为 4000 万元（合 580 万美元）。所用资金全部由企业自筹。