

天邦食品股份有限公司 2018年12月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2018年12月份销售商品猪22.86万头，销售收入31,387.88万元，销售均价11.39元/公斤（剔除仔猪价格影响后为11.39元/公斤），环比变动分别为-12.81%、-15.13%、-7.18%。

2018年1-12月销售商品猪216.97万头，销售收入301,371.34万元，销售均价12.12元/公斤（剔除仔猪价格影响后为12.05元/公斤），同比变动分别为113.94%、81.83%、-18.67%。

公司2018年12月份养殖完全成本为14.53元/公斤，剔除销售仔猪保育猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为13.72元/公斤。公司2018年1-12月养殖完全成本为12.87元/公斤，剔除销售仔猪保育猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.68元/公斤。12月份养殖完全成本环比继续上升，主要还是受到非洲猪瘟禁运措施的影响。由于种猪不能跨省调运，公司推迟了新场进猪，部分母猪场也无法按原计划补充后备，同时公司部分家庭农场也提前清栏销售，上述原因造成12月份销售的商品猪中，仅有50%左右落在理想体重范围内，其余的一部分是体重过小的非标猪，一部分是体重过大的后备猪和淘汰母猪，这对销售价格和销售成本都造成了不利的影响。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用、营业外收支等期间费用）。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、 风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年一月八日