

## 康佳集团股份有限公司 2018 年度业绩预告公告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间: 2018 年 1 月 1 日--2018 年 12 月 31 日

(二) 预计的经营业绩: 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利: 28,000 万元 - 35,000 万元	盈利: 505,702.51 万元
	比上年同期下降: 94.46% - 93.08%	
基本每股收益	盈利: 0.1163 元/股 - 0.1454 元/股	盈利: 2.1001 元/股

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

(一) 报告期内, 本公司通过大力发展新兴业务, 2018 年度预计实现营业收入约为 460--470 亿元。

(二) 2017 年, 本公司转让深圳市康侨佳城置业投资有限公司 70% 股权产生较大的投资收益。2018 年, 本公司无类似的大额非经常性收益, 因此 2018 年本公司归属于上市公司股东的净利润出现下降。

2018 年度, 本公司出售下属公司部分股权实现的收益对净利润有较大影响。

(三) 报告期内, 本公司制定了中长期发展战略规划, 明确以“科技+产业+城镇化”为发展方向, 围绕“一个核心定位, 两条发展主线、三项发展策略、四大业务群组”加速推进转型升级。本公司以消费电子业务(彩电、白电、手机)为基础, 逐步向战略性新兴产业升级、向科技产业园业务拓展、向互联网及供应链管理业务延伸, 形成了“科技园区业务群、产业产品业务群、平台服务业务群以及投资金融业务群”四大业务群协同发展的局面。

围绕公司的战略规划, 报告期内本公司取得了以下成果:

1、2018 年, 本公司持续向“科技驱动的平台型公司”转型, 在不断优化升级传统业务和积极布局培育新业务的同时, 将彩电等多媒体业务转移至深圳康佳电子科技有限公司, 推进彩电等多媒体业务由独立法人运作, 为相关业务引入外部资源以及实施混合所有制改革奠定基础。

2、在推动混合所有制改革方面, 报告期内, 本公司负责互联网用户运营业

务的控股子公司深圳易平方网络科技有限公司引入了阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（持股 3.3898%）；本公司负责 KKTv 品牌彩电业务运营的原控股子公司安徽开开视界电子商务有限公司相继引入广东南方爱视娱乐科技有限公司（持股 10%）与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（持股 3.3898%）。引入优质的战略投资者后，康佳与战略投资者将在技术、内容和销售等方面开展深度合作，有利于促进公司彩电业务向“硬件+软件”、“终端+用户”转型升级。

3、为推进“科技+产业+城镇化”的发展方向，本公司在 2018 年大力发展以产业发展为核心、以园区开发为载体、以股权投资为抓手的科技产业园业务，相继落地了康佳滁州科创中心一期和二期、宜宾康佳智能终端产业园、滁州康佳智能家电及装备产业园、南京康星云网总部基地、遂宁康佳电子科技产业园等项目，助力公司发展模式升级。

4、报告期内，本公司的控股子公司安徽康佳电器科技有限公司（本公司间接持股 51%）以 4.55 亿元的价格竞得河南新飞电器有限公司、河南新飞制冷器具有限公司和河南新飞家电有限公司 100% 股权，并于 2018 年 8 月 28 日重新启动生产。本次收购有利于本公司快速扩大在白电领域的产业规模，在品牌上实现“康佳+新飞”双品牌协同发展的格局，以做大做强本公司白电业务。

5、报告期内，本公司通过战略投资、合资等方式先后进入环保、新材料和半导体领域。环保方面，本公司收购了从事综合水务治理业务的毅康科技有限公司 51% 股权，并合资成立了开展再生资源业务的康佳环嘉（大连）环保科技有限公司；新材料方面，本公司收购了生产玻璃陶瓷材料的国家级高新技术企业九江金凤凰装饰材料有限公司 51% 股权；半导体方面，本公司与合作方成立了两家合资公司，正在逐步开展相关业务。

6、本公司通过加大研发投入，强化研发队伍建设，推动核心研发实力稳步提升，近期本公司参与的《数字电视广播系统与核心芯片的国产化》项目获得国家科技进步二等奖。

#### 四、其他相关说明

（一）本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过注册会计师预审计。

（二）本公司 2018 年度的具体财务数据以 2018 年年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

康佳集团股份有限公司  
董 事 局  
二〇一九年一月二十五日