

金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：人民币（元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	453,152,761.30	430,144,652.99	5.35%
营业利润	72,627,886.82	107,572,733.81	-32.48%
利润总额	76,390,006.17	107,744,053.39	-29.10%
归属于上市公司股东的净利润	66,588,545.78	91,567,143.91	-27.28%
基本每股收益	0.19	0.26	-26.92%
加权平均净资产收益率	5.81%	9.16%	-3.35%
	本期报告期末	本期报告期初	增减变动幅度
总资产	1,100,378,310.46	1,092,344,088.70	0.74%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,007,372,558.05	961,735,668.63	4.75%
股本	356,615,000.00	203,780,000.00	75.00%

归属于上市公司股东的每股净资产	2.82	4.72	-40.25%
-----------------	------	------	---------

注：1、表内数据为公司合并报表数据。

2、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标均以归属于上市公司股东的数据填列。

3、2017年年末总股本为20,378.00万股。公司于2018年6月实施了权益分派，以资本公积转增股本15,283.50万股，总股本增至35,661.50万股。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

报告期内，公司实现营业总收入45,315.28万元，同比增加5.35%。

报告期内，公司实现营业利润7,262.79万元，同比减少32.48%；实现利润总额7,639.00万元，同比减少29.10%；实现归属于上市公司股东的净利润为6,658.85万元，同比减少27.28%。

归属于上市公司股东的净利润同比减少的原因主要是：1、2018年公司对销售渠道进行较大力度的优化调整，对加盟渠道进行去中间化调整并加大直营门店开设速度。新开直营门店尚处培育期，销售额还未完全释放，对本年度的净利润尚未产生贡献；2、公司终止了2017年限制性股票股权激励计划。终止股权激励计划使得公司剩余未摊销的股权激励成本需要在2018年加速计提完毕，此项摊销减少了本年度净利润；3、2018年公司根据对市场消费能力的调研分析，对部分产品制定更加适合市场消费变动情况的销售政策，使得2018年公司整体毛利率有所下降。

2、财务状况说明

截止2018年12月31日，总资产110,037.83万元，较期初增长0.74%；归属于上市公司股东的所有者权益100,737.26万元，较期初增长4.75%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在2019年1月31日公告的《2018年度业绩预告修正公告》中预计2018年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为-30%至-10%、2018年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为6,409.70万元至8,241.04万元。

本业绩快报公告2018年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度为-27.28%，2018年度归属于上市公司股东的净利润为6,658.85万元，与上次预计不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式

资产负债表和利润表。

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会

2019年2月27日