

## 天虹商场股份有限公司

### 2018年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

特别提示：本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2018年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	19,137,953,377.36	18,535,350,151.20	3.25%
营业利润	1,162,947,666.08	924,863,478.14	25.74%
利润总额	1,168,801,524.59	931,258,765.40	25.51%
归属于上市公司股东的净利润	904,383,220.56	718,192,605.94	25.92%
基本每股收益	0.7535	0.5983	25.94%
加权平均净资产收益率	14.51%	12.47%	上升 2.04 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	16,254,625,111.47	15,406,830,962.35	5.50%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,567,536,863.95	6,023,034,033.70	9.04%
股本	1,200,300,000.00	800,200,000.00	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.47	5.02	8.96%

注：上述数据以公司合并报表数据填列，其中上年同期基本每股收益以及归属于上市公司股东的每股净资产按照最新股本1,200,300,000股计算填列。

#### 二、经营业绩和财务状况说明

2018 年，中国 GDP 累计同比增长 6.6%、全年社会消费品零售总额增速降至

9.0%、全国居民人均可支配收入实际增速 6.5%。总体来看，国内经济继续运行在合理区间，但随着经济发展进入新的阶段，以及外部环境复杂严峻，国内经济依然面临下行压力。

面对挑战与机遇并存的市场环境，公司坚定推进数字化、体验式、供应链三大面向未来的发展战略。进一步加强数字化的顾客触达及洞察，并利用数字化和智能化技术改造业务中后台；加强体验式升级，增厚门店的服务价值和差异化特色，提高客流和收益；大力推进品类管理，进一步深耕供应链，并推进全国供应链整合。实现可比店利润的较好增长、亏损店的大幅减亏扭亏及新店开店效果的提升。

通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，2018 年公司实现营业收入 19,137,953,377.36 元，同比增长 3.25%；实现利润总额 1,168,801,524.59 元，同比增长 25.51%；归属于上市公司股东的净利润 904,383,220.56 元，同比增长 25.92%。剔除地产业务影响，公司 2018 年营业收入同比增长 4.45%，利润总额同比增长 30.58%；2018 年第四季度营业收入同比下降 0.64%，利润总额同比增长 24%。

报告期末公司股本较期初增长 50%，主要原因是公司报告期内实施了 2017 年度权益分派方案，其中以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，具体内容详见公司于 2018 年 4 月 12 日在《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)刊登的《2017 年度权益分派实施公告》。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司《2018 年第三季度报告》中披露的 2018 年度业绩预计不存在重大差异。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

天虹商场股份有限公司董事会

二〇一九年二月二十七日