

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2019-012

武汉金运激光股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 126,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司属计算机、通信和其他电子设备制造行业。目前公司主要产品为高端数字化金属管板激光加工设备、非金属工业柔性材料激光加工设备，以及各类智能零售终端。

当今世界经济正处于一个转型重构期，数字化智能化技术将是今后技术进步的发展主线。公司在既定的数字技术商业化大战略方向下，进一步围绕数字技术在工业智能和商业智能领域做应用，聚焦产品和服务，通过打造明星产品和特色服务，

为行业提供高端数字激光加工设备、智能零售终端及相应的解决方案。公司已初步形成了持续稳定的发展趋势，为后期的快速增长奠定了良好坚实的基础。

在工业智能应用中，公司着力打造了“高端数字激光金属管材切割设备”和“高端数字激光柔性面料激光裁床”两款明星产品，通过持续的改进和迭代升级使产品的性能有大幅的提升，并朝设备自动化、智能化、一体化方向发展。公司希望通过深耕产品、做重服务，提高这两款产品的市场占有率和品牌影响力，从而带动激光产品其它的工业应用。

在商业智能应用中，智能零售终端通过前期的研发和迭代，逐步形成了适用于不同商业场景的系列产品，并开发出了基于分布式记账区块链技术的智能终端，应用AI技术为零售终端提升销售额提供数据支撑和人机互动语音交互。至目前，智能终端的前端、后端、Saas软件、管理分析软件均已开发完毕；后期，将在应用中优化迭代。结合无人零售终端的特点，公司从用户需求出发，自2018年底，立项开发系列适合商业场景的激光个性雕刻及3D打印定制售卖机，创新地将激光创意雕刻及3D打印同无人零售进行有效的融合，希望引领激光在商业应用领域的潮流，成为激光&3D打印商业应用的领先品牌，成为公司新的增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	212,787,605.82	184,949,471.36	15.05%	187,330,676.17
归属于上市公司股东的净利润	7,142,042.20	-42,345,109.04		6,734,039.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,448,679.21	-58,826,776.99		1,084,174.20
经营活动产生的现金流量净额	29,702,997.01	385,421.82	7,606.62%	20,072,096.97
基本每股收益（元/股）	0.06	-0.34		0.0534
稀释每股收益（元/股）	0.06	-0.34		0.0534
加权平均净资产收益率	2.89%	-16.02%		2.40%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	355,306,950.77	351,232,710.55	1.16%	465,573,632.18
归属于上市公司股东的净资产	250,605,441.91	243,458,965.51	2.94%	284,969,454.35

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,608,253.54	43,802,570.85	50,283,826.56	62,092,954.87
归属于上市公司股东的净利润	4,271,827.05	3,886,996.31	1,601,113.52	-2,617,894.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,067,909.47	3,170,597.12	1,476,472.05	-3,266,299.43
经营活动产生的现金流量净额	-7,489,951.55	8,999,531.10	12,303,964.26	15,889,453.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

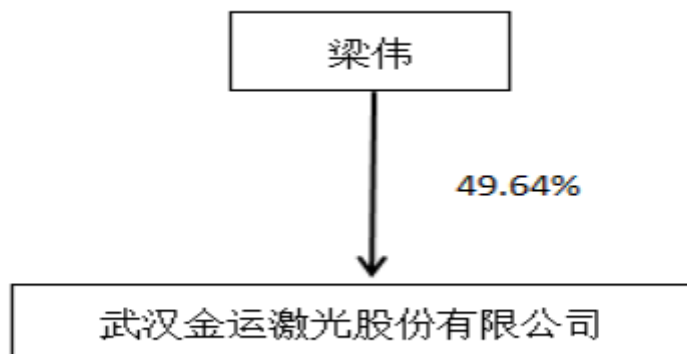
单位：股

报告期末普通股股东总数	13,617	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,300	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁伟	境内自然人	49.64%	62,540,753		质押	54,840,000	
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000				
王丹梅	境内自然人	1.49%	1,878,900				
陈勤慧	境内自然人	0.97%	1,228,100				
李俊	境内自然人	0.74%	930,544	930,544			
张克宁	境内自然人	0.72%	902,000				
金建勋	境内自然人	0.57%	713,600				
中国工商银行股份有限公司-诺安新经济股票型证券投资基金	其他	0.54%	680,081				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.48%	610,700				
唐杨	境内自然人	0.34%	430,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司根据经济环境、市场情况及发展趋势对经营策略进行相应的调整：（1）优化激光产品的结构，加大对高端激光产品的研发投入，主动淘汰部分市场竞争激烈的低端品种。（2）深耕产品，做重服务。一方面全力开发拓展明星产品，一方面着力提高全体人员的售前、售中、售后的服务意识，一切围绕“为用户创造价值”这一关键点开展经营活动。（3）优化人员。加强经营管理，科学的控制好经营费用，强调人均销售额经营指标，提升公司经营效率。（4）保持对智能零售终端新业务及相应软件研发的合理投入，进一步完善和丰富产品并根据市场需求逐步释放产能。

2018年，在中美贸易摩擦影响、去杠杆引发市场紧张情绪以及新兴市场货币危机频现等多种不利因素的叠加下，经济下行压力持续加大，公司在“数字技术商业化应用解决方案云平台”的战略规划下，以工业智能和商业智能为发展方向，发挥长期积累的设备制造优势能力，聚焦高端数字激光加工设备和智能零售终端两类硬件产品的研发与销售，着力提高明星产品的市场占有率和毛利率，取得了较好的成效：在整体不利的市场环境下，激光板块业绩稳定且有小幅增长，高端产品的自动化、智能化能力越来越强，竞争能力明显提高，逐步拉开了与小型激光企业的差距，为后期的增长打下了较好的基础；智能零售终端也开始应用于各类商业场景中，进入快速迭代和完善的过程，市场的推广工作也紧锣密鼓加紧在推进中。

1、主营业务介绍**(1) 工业智能——高端数字激光装备制造业务板块**

报告期内的工作主线：聚焦明星产品的打造，调整人员结构，加强对用户的服务工作并以此为基础为各行业提供系统性的行业应用解决方案，重点推广以激光加工为主线的智能车间升级改造方案。

A、柔性材料激光应用方面

以明星产品“工业柔性面料激光裁床”为产品重点，着力提高产品的速度、精度、稳定性等方面的性能，以全球顶尖的产品作为对标物，持续性地迭代和完善，逐步形成具有独特性的竞争优势。激光裁床明星产品广泛应用于工业面料、户外用品、汽车飞机等工业领域，实现了国际国内集团客户的批量销售，继续保持了公司在柔性材料激光加工领域的品牌领先优势。

在其它新产品、新市场拓展方面，针对民用砂纸行业市场需求，研发出的多头振镜高速激光穿孔机，激光穿孔孔径最

小达到0.15mm，使砂纸加工效率和使用寿命明显大幅提升，用户反应良好。

另外，随着国内外标签印刷市场中数字印刷时代的来临，柔性激光板块自主研发的全自动数码标签印后激光模切机，很好地满足了用户对模切个性化、可变数控、短版的要求，成为无缝对接数码打印设备的配套设备，可同数码印刷组合形成数字印刷和印后处理数字化智能生产线，并成功开拓了东南亚市场。

在销售方面，紧随全球制造业向东南亚转移的趋势，根据国家“一带一路”战略，公司加大了在东南亚新兴市场的品牌宣传、市场开拓以及渠道建设力度，逐步建立了细分行业“专、精”的经销代理销售渠道。

B、金属材料激光应用方面

以打造明星产品“光纤激光切管机”为突破口，围绕“把行业应用做到最精，把区域市场做到最深”的目标，聚焦1500瓦和2500瓦光纤激光切管机的应用市场。在健身器材、钢制家具、门窗、汽车、消防管道、钢制建筑、道具等行业均取得了大批量销售的突破，下一步将继续以“为客户创造价值”为导向，为行业用户做好微定制和开发，满足行业用户的个性化需求。

在区域市场开拓方面，2018年重点开拓国外市场。以落地销售为方向，在公司内部进行了组织结构调整，形成了面向客户的“铁三角”作战单元，负责跟进客户的售前、售中、售后整个过程，极大地满足了用户的需求，形成了良好的品牌效应，增强了公司的竞争能力。

未来，公司该板块将继续以切管机为重点，以单机自动化&智能化为发展方向，进一步聚焦重点行业、重点应用和重点区域市场，积极拓展海外市场，形成产品和服务“专、精、特”的品牌定位。

公司激光板块经过近几年的产品结构和人员调整之后，2018年，该板块直面国际国内经济形势的变化，顺应趋势，改良创新升级，根据制造行业的发展规律，以“以小见大”、“小而美”为发展策略，简化管理，强化业务，全面贯彻“以用户为中心，为用户创造价值”的发展理念，坚持“专、精、特”，聚焦细分市场，推出高毛利、有特色的产品，保持业绩稳定增长的同时，又有新的产品后期持续发力，形成了良性发展的态势，是公司持续稳定经营的基石。

(2) 商业智能——智能无人零售终端制造业务板块

A、智能无人零售终端

在上一年确定的智能无人零售终端在IP衍生品售卖行业的应用为突破口的经营规划下，报告期内，该板块以完善硬件和各类软件产品为中心任务：

硬件产品方面，进行了4次大的迭代升级，开发出适合多种商业场景的IP无人零售主题机（具有美陈和互动效果）、IP音盒机、IP礼盒机、IP发卡机、IP游戏亭等。在设备应用功能特点上，率先在行业内应用区块链技术开发出具有分布式记账功能的共享智能零售终端和共享记账个人终端（申请两项发明和两项实用新型专利），并形成标准化、模块化，为今后各类智能终端应用区块链技术实现分布式记账共建共享能提供技术支持。在无人零售终端上还采用了物联网IOT通讯平台，预留5G接口提高设备的数据传输可靠性，节省了传输资源，更便于维护、支付及出货流程的统一配置，以此提高设备容错率和稳定性。

在软件开发方面，开发了设备监控预警平台——“上帝之眼”系统，能监控设备的运行及订单状态，合理安排补货人的行动轨迹，可对收集到的用户大数据进行分析，集合策略平台进行精准促销。而策略平台系统则采用人工智能技术，建立了用户数据云平台，对设备收集到的用户各种数据进行分析，并采取与之相匹配的促销策略，通过人机互动语音交互系统同用户进行有效的沟通，从而提高用户的转单率，达到促销的目的。此外，管理用户及订单、配置商品、生成运营报表的管理后台系统；用于联营商运营管理及商品、订单、运营报表生成的SaaS平台系统；用于商品的进、销、存及调拨管理的WMS平台系统；以及对终端用户的APP小程序均以开发完毕，后期将继续在应用中迭代完善形成模块化，以适用于多种智能终端类共享设备。

B、激光及3D打印定制无人零售终端

公司根据激光和3D打印可数字化创意的特点，在调研市场需求和把握消费趋势的前提下，创新性地将激光创意雕刻及3D打印定制同智能的无人零售相结合，立项开发适合多种商业场景的激光个性雕刻创意无人零售机和3D打印人像定制机。目前，产品开发工作进展顺利，力争在2019年尽快推出面市。

C、3D打印创意教育及应用

报告期内，3D打印教育板块的“3D打印创客教育”解决方案，继续在教育部门稳步推进，在服务方面取得了一定的收益。

3D打印的IP衍生品应用：聚焦开发3D打印潮流系列人偶Sa&M（砂糖小姐和摩卡先生）产品已全部上市，并形成一定

量的销售，未来将持续性地优化升级，扩大销售量，以期形成独特的IP。

商业智能板块是公司近几年尝试性开发的新项目中应用的新技术集合起来，利用公司设备制造及技术沉淀、技术队伍较完备的特点，聚焦到智能无人零售终端方面的新业务领域，希望利用区块链技术推动智能终端共享模式的发展，以期将设备的销售转化为服务的模式。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
裁床系列	26,160,735.54	1,555,167.70	43.22%	52.27%	249.65%	-17.30%
固体激光产品系列	120,536,395.14	4,579,236.41	27.62%	21.27%	245.54%	29.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、报告期营业总收入较上期增加15.05%，营业成本较上期增加9.01%，原因包括：（1）公司优化市场布局，金属激光加工设备销售收入增加；（2）柔性激光加工设备调整产品结构，高毛利产品占比提升，综合计算毛利率较去年上升3.69%，报告期营业成本增幅较营业总收入增幅低。

2、报告期归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上期增加，原因包括：（1）上期对可能存在减值迹象的资产进行减值测试后，计提了大额的减值准备；（2）报告期营业总收入和毛利率均比上期有所提升。

3、报告期经营活动产生的现金流量净额较上期增加7606.62%，原因包括（1）报告期销售收入增加，且销售收款及时；（2）报告期采购付款票据结算占比增加，减少了当期采购付现金额。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、 的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关

于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司原持有东莞市金运汇研激光科技有限公司（已更名为“东莞市汇樾科技有限公司”）51%股权，于2018年10月23日签订《东莞市金运汇研激光科技有限公司股东转让出资协议》，将东莞市金运汇研激光科技有限公司51%的股权以60万元的对价转让给张毅兵，该股权转让于2018年11月5日完成了工商变更登记。本期不再纳入合并范围。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2019年2月28日