

公司代码：603278

公司简称：大业股份

**山东大业股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经会计师事务所审计，公司 2018 年度实现净利润 205,360,813.96 元，其中归属于母公司股东净利润 205,360,813.96 元，母公司可供分配利润为 558,336,763.65 元。鉴于公司在利润分配方案实施前存在因股份回购而引起可参与分配的股数发生变动的情形，公司拟以 2018 年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），资本公积金每 10 股转增股本 4 股。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大业股份	603278	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	牛海平	张岚
办公地址	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼
电话	0536-6528805	0536-6528805
电子信箱	helongnhp@126.com	zqb@sddaye.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主营业务

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品。公司自设立以来，主营业务和主要产品未发生重大变化。

经过多年发展，公司凭借突出的技术研发能力和制造工艺水平，已经确立了自己在橡胶骨架材料行业中的市场地位，发展成为目前国内规模最大的胎圈钢丝制造企业。公司现有客户包括中策橡胶、风神股份、赛轮金宇、双星轮胎、三角轮胎等国内知名轮胎生产商以及住友橡胶、普利司通、固铂轮胎、韩泰轮胎、锦湖轮胎等国际知名轮胎生产商，初步形成了内外销同步发展的业务格局。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司采购的主要原材料为盘条，其他辅助材料为二甲苯、硫酸铜、硼砂、硫酸亚锡、润滑剂、拉丝粉等。主要原辅材料以及生产所需的设备、物资等均通过公司供应部统一采购，严格执行公司的采购管理制度，按照规范的采购程序，根据产品订单情况确定原材料采购种类和数量。针对为客户开发产品所需的新增原材料，由供应部选择供应商，按公司审核程序进行材料及生产场所审核，合格后将纳入正式供应商清单。

公司建立了较为完善的采购内部控制制度，包括《采购管理制度》、《采购控制程序》、《供应商评审标准》、《采购物资办理出入库规定》、《供应部工作人员管理制度》等一系列制度和规定，确保采购流程高效。

### 2、生产模式

公司采用“以销定产”，即面向订单的生产模式，由公司的销售部门根据客户订单的情况提出销售计划，此销售计划经部门主管和分管领导审批后提交生产部门；生产部根据销售计划制定相应的生产计划，以满足客户的需求。

生产部根据销售部门制定的销售计划，结合原材料库存情况和制造车间生产能力，制定详细的生产计划并安排生产，与此同时，技术部门提供相应的技术和工艺指导来配合实施生产，生产车间将依据生产计划具体组织实施生产。产品生产以流水线方式进行，生产过程按照《产品生产过程控制程序》严格执行。半成品及产成品经检验合格后进入下一工序或入库，由仓储管理中心根据客户要求和成品入库情况填报“出库单”，由销售部负责发货交付。

### 3、销售模式

公司设有销售部负责产品市场调研、接受客户订单、制定销售计划、研究销售策略、产品交付、第三方物流及售后服务等；并设有海外业务负责国外市场调研及开发、维护和管理海外客户、产

品交付、售后服务等。公司产品主要面对国内外知名轮胎企业，以直销模式为主，其中国外销售既有直销也有通过经销商拓展国外轮胎企业的情形。目前，公司下游客户多为有着严格供应商管理制度的知名轮胎企业，要进入这些企业稳定的供应商名单，需要小样试制三年左右的考核期。即使稳定供货的状态下，下游客户也经常来公司进行现场考核。考核内容包括产品质量检查、生产流程管理、公司组织架构、可持续发展情况等等。

### （三）公司所属行业情况

#### 轮胎行业

从 2005 年起，我国轮胎产量已达到 2.5 亿条，超过美国的 2.28 亿条，成为世界第一轮胎生产大国。目前，我国已经成为全球轮胎最大的消耗国，也是最大轮胎生产国和出口国。新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。

近年来，我国轮胎企业的国际地位也在逐年上升。2006 年全球轮胎 75 强排名中，中国大陆有 17 家企业上榜；2017 年度全球轮胎 75 强排名中，中国大陆有 34 家企业上榜，其中排名最高的中策橡胶位列第 10 名。

据中国橡胶工业协会轮胎分会统计和调查，2018 年全国汽车轮胎总产量约为 6.48 亿条，同比微降 0.76%，其中子午胎 6.09 亿条，微降 0.65%，斜交胎 0.39 亿条，下降 2.5%，子午化率 94%。子午胎产量中，全钢胎 1.33 亿条，增长 1.53%，半钢胎 4.76 亿条，微降 1.24%。

经历了十多年的高速发展后，我国汽车保有量得到了极大的提高。从 2012-2016 年统计情况看，载客车辆年平均增长 16.2%，载货车辆年平均增长 3.5%。近五年来汽车产量也保持了较理想的增长，其中乘用车平均增长达 8.2%，商用车年平均增长 1.1%，为轮胎配套市场需求提供了有力支撑。2018 年，汽车行业总体运行平稳，汽车产销 2,780.9 万辆和 2,808.1 万辆，同比分别下降 4.2%和 2.8%。

目前，我国的轮胎行业发展趋势主要呈现以下特点：

a.轮胎子午化率将持续提高。2003 年我国轮胎子午化率仅为 45.93%，此后每年以 10%左右的速度增长。2010 年 10 月我国颁布《轮胎产业政策》，到 2015 年基本实现装配轮胎子午化和无内胎化。据中国橡胶工业协会统计，2015 年、2016 年、2017 年轮胎行业的子午化率分别达到 91%、92.6%、93.8%，2018 年轮胎行业子午化率 94%。随着子午化轮胎对斜交轮胎的替代以及国家政策对子午胎的扶持，我国轮胎子午化率还将持续提高。

b.产业集中度将进一步增强。我国轮胎企业众多，但轮胎企业产销规模普遍较小。根据美国《轮胎商业》统计的 2017 年度全球轮胎 75 强排行榜，我国中策橡胶集团以 32.29 亿美元名列第 10 名。

中国大陆上榜企业数逐年增加，上榜数量 34 家，但是与国际四大轮胎品牌相比，我国几家大型轮胎企业规模还是比较小。作为制造行业，轮胎工业的规模效应十分明显，企业规模小导致企业缺乏规模优势。同时，产业集中度低会导致行业竞争秩序混乱。

c.自主创新能力有待进一步提高。我国轮胎行业通过对引进技术的消化吸收，产品的技术含量已有大幅提高。但是我国轮胎企业自主创新能力较弱，技术研发整体水平偏低，产业整体基础研究薄弱，技术标准仅局限于轮胎产品本身，生产工艺过程控制及装备与国际先进水平相比尚有差距，技术标准和检验方法有待提高和完善。

## 2.骨架材料行业

近年来，在全球经济复苏及国家结构性改革初见成效的双重拉动下，我国经济实现平稳发展，多项宏观经济指标趋于改善，经济运行基础得到进一步增强。随着经济大环境的不断向好以及行业整合效应的不断释放，国内骨架材料行业运行平稳。

根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对主要会员企业统计，2018 年骨架材料总产量 402.78 万吨，同比增长 1.43%。

### （1）胎圈钢丝行业

改革开放以来，我国橡胶工业和汽车工业迅速发展，加速了我国轮胎产业的发展进程，也给我国的胎圈钢丝行业提供了巨大发展机遇。经过多年发展，我国胎圈钢丝行业已经具备一定规模。

目前，我国胎圈钢丝发展现状：

a.行业集中度较高。我国胎圈钢丝生产企业目前有 40 余家，其中年生产能力在 2 万吨以上的企业有 10 家左右，约占国内市场份额的 70%以上。

b.行业增速有所放缓。我国胎圈钢丝行业增速与轮胎行业发展状况基本保持一致，伴随轮胎行业逐步走向成熟，呈现增速放缓的趋势。

c.高端产品相对缺乏。国外胎圈钢丝行业发展历史较长，研发技术水平相对成熟，生产出来的胎圈钢丝产品较国内同类产品性能更为优异，相应成本也较高。国内胎圈钢丝产品总体以普通性能产品为主，高性能产品相对缺乏。

d.根据世界轮胎工业的发展态势以及我国轮胎行业的发展状况，伴随采购全球化趋势的进一步加强，预计我国胎圈钢丝行业将以平稳的速度发展，国内一些较为优秀的胎圈钢丝制造企业将会赢得更多的市场机会。

目前，我国胎圈钢丝行业的未来发展趋势主要表现为如下几点：

a.自主创新能力将成为企业核心竞争力。胎圈钢丝行业是对技术工艺和产品质量有着较高要求的

行业，随着汽车工业的发展，子午线轮胎的普及，绿色环保理念的推广，胎圈钢丝生产厂家已经越来越注重自主创新，采用新技术新工艺来提高产品性能，开发新产品，从而取得竞争优势，扩大市场份额。

b.高性能产品成为未来发展趋势。近年来，汽车厂商对高性能子午线轮胎的需求不断增加及低碳经济的兴起，对胎圈钢丝和其他性能指标要求及环保性能提出更高的要求。因此针对高性能子午线轮胎开发的高性能胎圈钢丝产品将成为未来的发展趋势。

c.国际化竞争趋势日益加剧。随着制造业向亚洲地区的倾斜，汽车以及轮胎产业也向以中国为首的发展中国家逐步转移。为降低成本，世界胎圈钢丝生产企业相继在拥有大量人才及低廉劳动力的中国投资设厂，韩国高丽制钢、比利时贝卡尔特等国际知名企业已在中国大陆建立了分支机构，并占据了重要的市场份额。国际化竞争将是企业发展到一定程度必然需要面对的，也是行业未来发展不可避免的趋势。

## 2.钢帘线行业

2000年初至2008年末，随着“十一五”规划的颁布实施和中国经济政策的调整，我国钢帘线发展明显增速。经过多年发展，我国已发展出高强度、低线密度、小直径的第二代钢帘线产品，其具有较高的抗疲劳、抗磨损、耐腐蚀和橡胶粘合性能。

从我国轮胎子午化率的发展需求和轮胎产量的增长需求上看，我国钢帘线需求在未来较长一段时间内将继续良好发展。此外，轮胎向轻量化发展的趋势以及国家节能减排方面的需求，为钢帘线行业注入了品种结构性发展机会。

预计未来几年钢帘线行业发展趋势主要有如下特点：

a.由于轮胎向轻量化发展，国家也有节能减排的要求，更高强度的钢帘线产品如ST/UT产品过去几年产量已有大幅增长，未来将得到更多的应用；异型胎圈钢丝和超高强度胎圈钢丝的开发应用，能减轻轮胎重量，降低滚动阻力，节能效果明显；帘线结构也将不断改进，耐腐蚀、橡胶渗透性、黏合力等性能不断提高，以适应轮胎行业的发展要求。

b.绿色轮胎的发展对原材料有更高的要求，一些环保的材料和工艺将逐渐被应用。

c.利用“互联网+”，提高劳动生产率。伴随着国内信息化、智能化浪潮席卷制造业，国内众多大型轮胎企业已纷纷迈向智能制造。骨架材料产品生产具有技术含量高、工装智能化强、生产工序多、操作单一、生产人员多的特点，在互联网时代，应充分利用互联网技术，通过智能机器人和“互联网+”技术，形成智能网络，在提高劳动生产率的同时，稳定和提升产品质量，实现装备、生产过程和管理的智能化。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,203,993,283.95	2,816,510,560.02	13.76	1,655,575,367.70
营业收入	2,439,352,361.51	1,885,030,226.82	29.41	1,401,265,869.61
归属于上市公司股东的净利润	205,360,813.96	131,404,123.43	56.28	143,001,852.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,584,039.17	116,178,597.40	54.58	138,762,739.75
归属于上市公司股东的净资产	1,526,762,937.08	1,363,002,123.12	12.01	584,760,999.69
经营活动产生的现金流量净额	321,395,561.34	102,609,620.05	213.22	168,511,686.08
基本每股收益 (元/股)	0.99	0.82	20.73	0.92
稀释每股收益 (元/股)	0.99	0.82	20.73	0.92
加权平均净资产收益率(%)	14.25	19.02	减少4.77个百分点	27.86

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	515,649,107.60	644,263,478.82	630,620,594.55	648,819,180.54
归属于上市公司股东的净利润	38,250,878.64	63,169,506.71	69,240,282.02	34,700,146.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,819,987.83	50,689,182.09	57,752,266.93	35,322,602.32
经营活动产生的现金流量净额	20,232,439.40	165,357,711.33	128,484,563.18	7,320,847.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

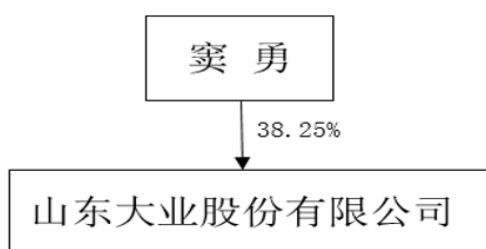
截止报告期末普通股股东总数（户）					20,153		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,789		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
窦勇	0	79,560,000	38.25	79,560,000	无		境内 自然 人
窦宝森	2,118,372	44,025,172	21.17	41,906,800	无		境内 自然 人
深圳市创新投资集团 有限公司	0	14,820,000	7.13		无		境内 非国 有法 人
郑洪霞	0	5,200,000	2.50		质 押	4,500,000	境内 自然 人
诸城市义和车桥有限 公司	0	3,900,000	1.88		无		境内 非国 有法 人
南昌红土创新资本创 业投资有限公司	0	2,600,000	1.25		无		境内 非国 有法 人
东尚国际控股有限公 司	0	2,600,000	1.25		质 押	2,600,000	境内 非国 有法 人
淄博创新资本创业投 资有限公司	0	2,080,000	1.00		无		境内 非国 有法 人



							人
常钰雅	793,800	793,800	0.38		无		境内 自然人
姚炳宏	672,947	672,947	0.32		无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	窦宝森、窦勇系父子关系，及一致行动人关系；深创投分别持有南昌红土和淄博创新 10%和 28.57%的股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

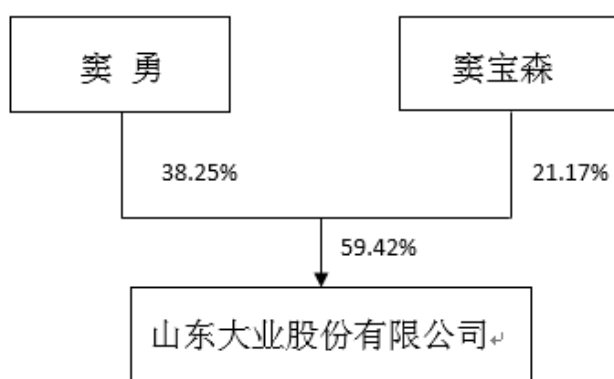
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2018 年，公司营业收入为 2,439,352,361.51 元，比上年同期增长 29.41%，实现净利润 205,360,813.96 元，比上年同期增长 56.28%。

2018 年在行业竞争日趋激烈的情况下，公司紧跟市场发展动态，快速应对市场需求变化。同时在经营管理中，及时调整管理思路，有效控制各项费用支出，在紧抓内部管理和抢占市场份额的双重努力下，实现了 2018 年营业收入等关键指标的稳定快速增长。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2018 年度纳入合并范围的子公司共 4 户。

本公司合并报表范围：

公司名称	持股比例			表决权比例	合并报表范围
	直接	间接	小计		
诸城市金亿贸易有限公司	100%		100%	100%	2018 年度全部财务报表
诸城市宝成贸易有限公司	100%		100%	100%	2018 年度全部财务报表
诸城大业金属制品有限公司	100%		100%	100%	2018 年度全部财务报表
大业（香港）国际有限公司	100%		100%	100%	2018 年度全部财务报表