

# 广东群兴玩具股份有限公司

## 关于公司转型升级的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东群兴玩具股份有限公司（以下简称“群兴玩具”或“公司”）为顺应国家科技创新号召，契合市场的最新需求，经公司战略委员会起草，并于2019年2月27日召开第三届董事会第三十一次会议审议通过了《关于公司转型升级的议案》。具体情况如下：

### 一、整体发展规划

2018年公司逐步优化股东结构和治理结构，引入了新的控股股东，为公司战略转型奠定了基础。面对不断变化的市场形势，在2019年里，公司将继续推动公司业务转型升级。坚持“内涵发展、外延扩张”的内外兼修发展模式，通过内涵发展推进玩具产业升级、通过外延式扩张拓展第二主业，确保公司持续发展，提升公司可持续盈利能力。

2019年公司将积极响应国家科技创新号召，紧紧围绕中国科技创新产业链服务商这一定位，持续不断的推进四大科创战略：科创桥头堡战略+科创领航鲸战略+科创孵化投资并购基金+星河梦工场，最终实现公司持续发展，提升公司可持续盈利能力。

### 二、公司经营计划

公司将在下面四个方面进行战略升级，改善企业经营业绩，为2019年做好业务铺垫，我们为此战略命名为“科创1492战略”：带着中国科创企业出海14个国家地区去探索新大陆，将中国科创企业的产品及服务输出到海外去；吸引全球技术创新比较领先的9个国家的科技创新初创公司进入中国市场发现更大的市场，利用中国广阔的市场需求加速他们的发展；而桥头堡和领航鲸2个战略支撑点作为实施这些计划的载体。

## 1、科创桥头堡战略——侧重于服务全球科创企业来中国孵化及市场加速

公司将以香港子公司桥头堡科技创新服务集团有限公司为业务运营主体，在全球科技创新领先的国家和地区，找到有核心技术及科技创新能力的初创企业，带回到中国进行产业孵化及市场加速，促进国内外科技创新技术领域的互通与融合。

公司紧紧围绕中国科技创新全产业链服务商的定位，未来主要在美国（硅谷）、爱尔兰、以色列、德国、新加坡、日本、比利时、英国、印度 9 个国家推进“科技创新桥头堡”战略落地。

全球科创企业、中国产业孵化、中国市场加速的战略三步走，对公司未来业绩会有比较强的支撑。

## 2、科创领航鲸战略——侧重于服务中国科技创新企业出海

中国科技创新企业出海，势在必行，大势所趋。领航鲸战略主要是侧重服务中国科技创新企业出海，为这些科技创新企业提供出海过程中的资本服务、市场服务、品牌服务、人力服务等。

前期首先侧重于 14 个国家的出海服务，东南亚的马来西亚、菲律宾、印尼、泰国、印度；中东地区土耳其、沙特、阿联酋；欧洲的捷克、哈萨克斯坦、俄罗斯；非洲的埃塞俄比亚、南非、埃及；未来也不排除在这些国家找到合适的有实力的合作伙伴，通过合资合作设立中国科创企业出海服务的公司主体。

## 3、科创孵化投资并购基金——专注于服务科创企业产业资本孵化及整合

公司将积极的与社会知名的产业投资集团或国有资本进行合作设立一系列的孵化基金、投资基金、并购基金，这些基金主要侧重于孵化投资并购科创企业，然后通过领航鲸战略和桥头堡战略，为这些科创企业加速，尽快实现科创板上市或者与上市公司重组并购等。

## 4、星河梦工场战略

星河梦工场基地将基于地方政府对科创产业的支持，基于本地的人才聚集效应，构建科创企业产业孵化基地。

未来将主要基于北京、汕头、上海、杭州、深圳、成都、西安、福州、武汉

9 个城市构建星河梦工场的孵化基地。侧重服务三类群体，1) 来中国孵化及拓展市场的海外科创公司；2) 致力于出海的科创企业；3) 公司相关联产业基金孵化或投资的标的公司。

尤其是随着公司在汕头地区的玩具制造业务的退出，公司手中有大量的办公场所及空间场所，未来利用星河梦工场战略，基于汕头也是国家唯一的一个华侨试验特区，可以在大湾区政策的支撑下，极大的激活汕头地区的房产资源，为上市公司股东带来更大的经济回报。

### 三、公司所处行业格局及趋势

世界经济整体发展放缓，国际市场需求减弱，传统产品在国际上的竞争压力进一步增大，经济活力需要通过集约发展、高科技含量发展、高附加值发展释放。创新创业适应了国际国内经济变革的趋势。在经济发展转型的过程中，创新创业对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力具有非常重要的意义。

自 2014 年李克强总理首次公开发出“大众创业、万众创新”的号召后，国家、地方各级政府部门密集出台多份政策文件，以支持创新创业。

2017 年 7 月 27 日，国务院发布了《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，进一步强调了创新创业发展战略的重要性。文件提出加强科技成果转化，保护知识产权；拓宽企业融资渠道，破解创新创业企业融资难题；促进实体经济转型，实现新兴产业与传统产业协同发展；完善人才流动激励机制，充分激发人才创新创业活力；创新政府管理方式，推动形成政府、企业、社会良性互动的创新创业生态。

2018 年 9 月 26 日，国务院印发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，强调了未来要引导众创空间向专业化、精细化方向升级，继续推进全国创业孵化示范基地建设，加快发展孵化机构联盟，加强与国外孵化机构对接合作，吸引海外人才到国内创新创业。此意见对于进一步激发市场活力和社会创造力，推动双创企业高质量发展具有重要意义。

### 四、风险提示

1、业务升级风险。

公司向科技创新服务行业升级转型存在周期长、投资大、竞争强等特点，虽然公司目前已稳步退出玩具制造业务，但可能因市场、运营、管理等多方面的不确定因素而带来一定的挑战，升级转型最终能否成功、孵化器建设与海外经营是否达预期存在重大不确定性。公司将采取分批逐步推进方式，建立健全决策审批等相关制度，严控风险，稳健谨慎投资，切实保护中小投资者和上市公司的利益。

## 2、新业务拓展风险。

为实现公司拓宽业务、提升公司盈利能力的目标，公司持续通过外延并购重组等方式寻求业务拓展，拓展过程中可能因资产本身、监管规定要求等多种内外部因素导致未能顺利及时完成，公司将谨慎开展业务拓展事宜，充分根据自身诉求进行新主业的筛选、甄别，对新主业的盈利能力、行业特性、所在监管要求等进行充分调研、审慎决策，确保顺利、快速、保质引入优质资产，实现公司新业务的拓展。

## 3、人才引进风险

科技创新服务行业中，高素质的人才，特别是科技创新人才、海外业务拓展人才、投融资服务人才以及与公司业务转型升级相匹配管理人才的引进对公司的未来发展举足轻重，相关人才的竞争也日趋激烈。虽然公司在持续发展的过程中，已建立了规范的人力资源管理体系。但是，若公司在激励机制的建立和科技创新环境的营造等机制建设方面不能随着公司的发展而进一步健全和完善，将会影响到技术和管理人才积极性和创造性的发挥，造成引进人才不力，从而对公司的战略转型造成不利影响。因此公司面临有效引进人才的风险。

## 4、市场竞争风险

在国家大力支持创新创业的背景下，各类创业服务机构不断涌现，并从不同角度出发，衍生出多种创业服务商业模式，使创业服务不断向垂直细分领域延展，一定程度上加剧了创业服务行业的竞争程度。整体而言，创业服务行业市场化程度较高，行业内竞争较为激烈。针对上述风险，公司将积极学习借鉴优秀企业的优势产品及运作模式，在经营中持续优化自身商业模式和探讨更贴合于科技创新企业的创业服务模式，增强创新能力和市场抗压能力。

## 五、备查文件

1、第三届董事会第三十一次会议决议；

特此公告。

广东群兴玩具股份有限公司董事会

2019年2月27日