

天邦食品股份有限公司 2019年1-2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2019年1-2月份共销售商品猪51.55万头，销售收入62,783.60万元，销售均价10.15元/公斤（剔除仔猪价格影响后为10.15元/公斤），销售均价环比变动为-10.89%，商品猪销售头数、销售收入、销售均价同比变动分别为117.79%、60.89%、-27.40%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年三月二日