



2018 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

创 造 精 彩 引 领 视 界



TIANMA

地址：深圳市南山区马家龙工业城 64 栋
电话：(86) 755 - 8622 5886
传真：(86) 755 - 8622 5772
网站：www.tianma.cn

TIANMA
天马微电子股份有限公司

报告时间：
2018.01.01-2018.12.31

股票代码：
深天马 A 000050



www.cninfo.com.cn



2018 年企业社会责任报告

2019 年 3 月

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告内容界定

本报告依据全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,简称 GRI)的实质性和利益相关方参与、可持续发展背景等原则,在对运营环境进行综合分析及考量的基础上,我们识别了主要利益相关方。并以 调研问卷等形式进行了利益相关方沟通与对话,收集不同利益相关方的关注与需求,并据此进行排序。经 评估,我们确定了本报告信息披露的议题、内容及指标。

报告范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体,列出了公司合并财务报表的所有实体。

编写依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(简称GRI标准)的核心方案进行编制。我们通过现场调查、员工访谈、资料查阅等方式,确定报告信息的统计范围,完善收集途径和计算方法。

报告声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天马微电子股份有限公司(简称“深天马”、“天马”、“公司”或“我们”);深圳产线(简称“公司本部”)

- 上海天马微电子有限公司(简称“上海天马”或“上海G4.5”)
- 成都天马微电子有限公司(简称“成都天马”或“成都G4.5”)
- 武汉天马微电子有限公司(简称“武汉天马”,包括武汉G4.5和武汉G6)
- 上海中航光电子有限公司(简称“上海中航光电子”或“上海G5”)
- 厦门天马微电子有限公司(简称“厦门天马”,包括厦门G5.5和厦门G6)
- 上海天马有机发光显示技术有限公司(简称“天马有机发光”)
- 天马日本公司(简称“TMJ”)

备注:本报告中的“国内五地七公司”是指:公司本部、成都天马、上海天马、上海中航光电子、武汉天马、厦门天马、天马有机发光。

报告期间: 2018.1.1-2018.12.31

报告发布周期: 每年一次

报告目录

CONTENTS

01

关于公司

25

社会责任担当

01 为政府

02 为股东

03 为环境

04 为员工

05 为合作伙伴

06 为社区

91

附录

GRI 指标索引表

专业术语注释表

加入协会与组织

读者反馈表

01

ABOUT US 关于公司

1.1 公司概况

1.2 公司治理

1.3 全球化技术支持平台

1.4 技术创新与领先

1.5 市场布局

1.6 业务发展

1.7 可持续发展

1.8 利益相关方沟通与回应

天马大厦效果过程图

公司概况

COMPANY OVERVIEW

公司基本信息

公司名称 天马微电子股份有限公司	英文名称 MICROELECTRONICS CO., LTD	法定代表人 陈宏良
公司注册地址 深圳市龙华区民治街道北站社区留仙大道天马大厦1918	公司总部办公地址 深圳市南山区马家龙工业城64栋	注册成立时间 1983年11月08日
公司类型 股份有限公司(上市)	公司所属行业 计算机、通信和其它电子设备制造业	产品类别 显示屏及显示模块
运营涉及地点 中国大陆、中国香港、中国台湾、日本、美国、韩国、德国等	上市证券交易所 深圳证券交易所 (证券简称：“深天马 A”，证券代码：000050)	

主要产品

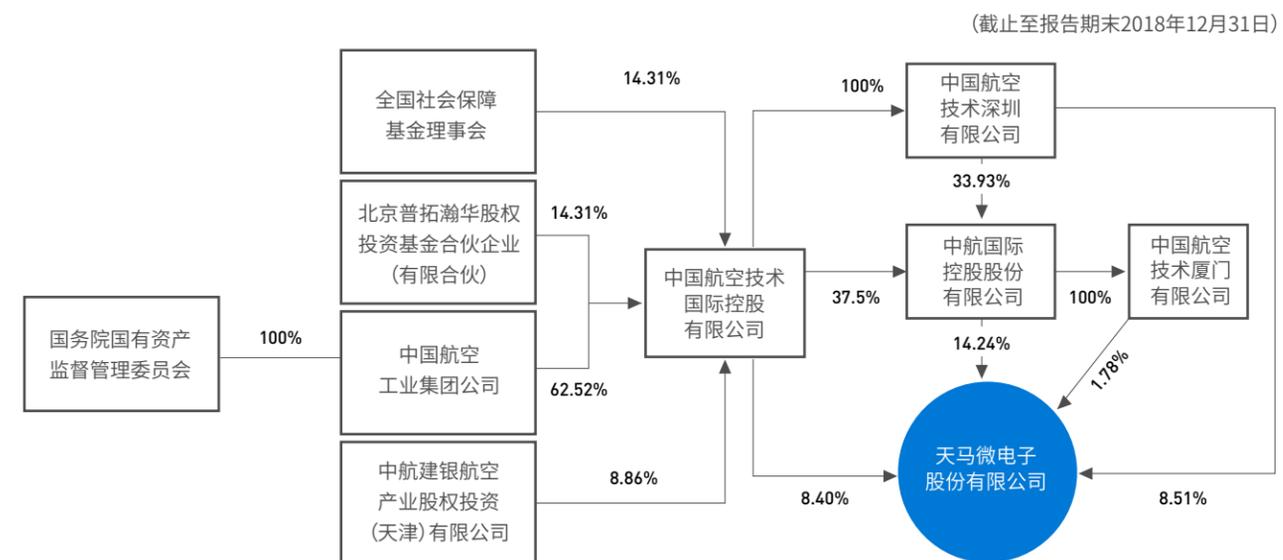
2018年，公司持续聚焦以智能手机、平板电脑为代表的消费品显示市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示市场的整体布局，并积极持续开发 IoT/ 新应用等，包括智能家居、智能穿戴 AR/VR、无人机、充电桩、机器人等新兴市场。

经营范围

信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不含限制项目）；设备租赁（不含融资租赁）；自有物业租赁；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售；提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让；普通货运。

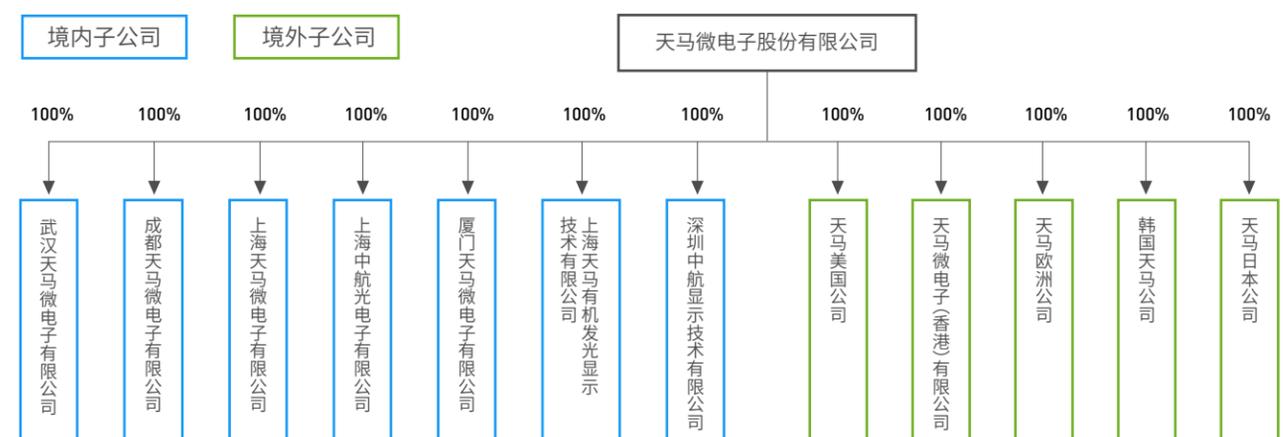
1.1

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图



备注:

- 截至本报告期末，中航国际控股持有公司 291,567,326 股股份，占公司股本比例为 14.24%，为公司控股股东。
- 自 2018 年 9 月 18 日起，中国航空技术国际控股有限公司（下称“中航国际”）通过深圳证券交易所系统增持公司股份，并启动增持计划，目前增持计划尚在进行中。截至本报告期末，中航国际持有深天马 172,097,332 股股份，占公司总股本的 8.40%，中航国际直接并通过下属公司中航国际深圳、中航国际股份、中航国际厦门合计持有深天马 32.93% 的股权，为公司的实际控制人。中航国际的控股股东为中国航空工业集团有限公司（下称“航空工业”），航空工业持有中航国际 62.52% 的股权。航空工业是国务院国资委管理的国有特大型企业，受国务院国资委最终控制。



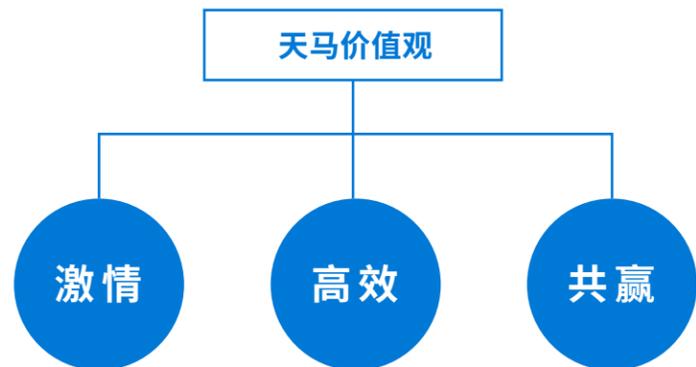
公司治理

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

公司股东大会、董事会、监事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及其他法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和议事规则，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，切实保障全体股东的合法权益。同时，公司持续加强现代企业制度建设，提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。

公司董事会下设战略、审核、提名与薪酬、风险管理四个专门委员会。各专门委员会根据各自职责认真研究相关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。公司董事会及其专门委员会和公司各职能部门建立健全利益相关方参与机制，审核公司有关经济、环境、社会的战略规划，并监督实施。

公司高级管理层由总经理、副总经理、总会计师、董事会秘书组成，由董事会聘任或解聘。董事会授权管理层在职权范围内，负责组织领导企业日常运行，管理经济、环境和社会议题，认真执行董事会决议，自觉接受监事会监督。



1.2





全面的产线布局与全球化技术支持平台

GLOBAL TECHNICAL SERVICE PLATFORMS

公司产线分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、日本六地，并在中国香港、中国台湾、美国、韩国、德国等主要发达国家与地区设有全球化技术支持平台。





技术创新与领先

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND LEADERSHIP

作为中国显示领域国家竞争力的代表，公司初心不改，始终坚持锐意创新，以技术和市场为驱动，经过三十余年的积淀和发展，已成为全球显示面板新体系的重要建设者。公司始终紧跟时代潮流，自主掌握包括 LTPS-TFT、AMOLED、柔性显示、Oxide-TFT、3D 显示、透明显示以及 IN-CELL/ON-CELL 一体式触控等领先技术。自 1984 年建成投产国内首条 TN-LCD 生产线以来，公司不断积极布局新技术新产线，从 G4.5 到 G6，从 a-Si TFT-LCD 到 LTPS TFT-LCD、再到 LTPS AMOLED，公司无论是技术水平还是量产能力始终处于国内领先水平。未来显示领域的发展为公司带来了新的挑战、新的机遇以及更加广阔的发展空间，在对行业格局和发展趋势进行深入剖析的基础上，公司制定了全面系统的发展战略。未来，天马将与员工、合作伙伴、股东、政府、社区等所有利益相关方共赢发展，成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业。

1.4

未来规划

未来公司将拓展中小尺寸显示领域的边界，充分利用与整合全球资源，制定三阶段发展战略：

- | | |
|---------------|---|
| 第 1 阶段 | 现有事业：显示产品的规划、设计、制造、销售，以目标市场市占率第一、量产技术能力领先、持续盈利能力第一为目标； |
| 第 2 阶段 | 成长事业：显示产品客制化、显示整体解决方案（Panel+），从制造到技术、从产品到服务，以柔性显示为核心； |
| 第 3 阶段 | 新兴事业：人机交互一体化解决方案，以设计和平台为主，为各行各业客户提供人机交互一体化方案。为实现全球领先的创新性科技企业的战略目标，推动三阶段发展战略的落地，公司将在先进产线产能、先进技术、新型显示等方面进行全方位布局与提升。 |

技术创新与领先

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND LEADERSHIP

技术实力



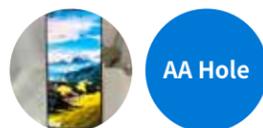
公司推出基于 TED Plus 技术的 LTPS TFT-LCD、刚性 OLED、曲面 OLED 和柔性可折叠 OLED 四款全系列内嵌式压力传感触摸屏产品，其中 OLED 内嵌式压力传感触摸屏属于业界首创并荣获 2018 国际新型显示技术展“创新移动智能终端显示产品奖”。



5.99 英寸 18:9 内弯折叠全面屏，其上、左、右均为 0.85mm 窄边框，搭配双排 COF 设计，具有超高屏占比，内弯半径可达 3mm，弯折角度可达 0~180，模组厚度更是小于 0.25mm，分辨率达 2160×1080，解析度达到真正的 FHD403PPI，体现了公司在柔性显示产品上的持续领先。



公司推出的全球首款小尺寸 LCD 采用全新 Mini LED 技术，为 LCD 实现多区域局部调光的 HDR 显示屏，其分辨率达 500PPI，亮度最高达到 1000nits 以上，动态对比度超过 20000，创立了 LTPS LCD 在显示性能上与 OLED 竞争的一个新宣言。



新一代 6.21 英寸 LTPS 全面屏产品，分辨率达 1080x2400，下边框为 3.0mm，左 / 右边框为 0.5mm，上边框为 0.6mm。COG 技术实现下边框 3.0mm 和 NMOS 电路实现左 / 右边框 0.5mm 是达到超高机身比 20:9 的关键因素，Hole+ 下窄边框 COG 是业内首发，体现公司在全面屏的道路上更进一步。



13.3 英寸 4K2K 超极本显示屏采用超窄边框设计，4K2K 超高分辨率，高色域 (NTSC95%)，对比度达 1500，各项规格均达业内领先水平。



该产品采用蓝光 LED 激发量子膜背光技术，使色域和色彩效果得到大幅提升。该款产品的色域 NTSC>112%，接近于自然光，色彩还原能力强，具有全色域显示优势，显色性卓越。



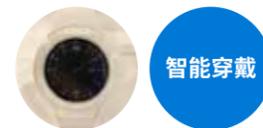
12.3 英寸的显示屏采用同一个盖板贴合，实现了仪表显示、中央控制显示和副驾驶显示一体化。除此之外，超高分辨率、多屏联动、丰富和个性化显示内容让车载显示极富科技感。



12.3 英寸车载 LCD 显示屏运用了公司最新的局部调光技术，降低了整体模组厚度，并针对显示内容实时调节背光局部区域内的亮度，极大的提升了动态对比度，同时降低了模组的整体功耗，使显示画面更加优质、细腻。



10.1 英寸产品亮度为 1000cd/m，超高亮度使得产品即使在阳光直射的情况下也能够以鲜艳的色彩和出色的视角显示，进一步提升了公司工业、户外可视产品的性能。



1.2 英寸全反射式正圆型显示屏具有超窄边框且中心具有 0.5mm 超细圆孔，可应用于智能穿戴领域，已开发成功的 1.2 英寸带指针手表，呈现了科技与传统的完美结合，彰显了公司在显示领域的创新力以及 Free Form 产品的技术能力。



10.4 英寸新产品采用 Tactile Touch 技术支持多点触控，用户可通过在显示屏表面拖动手指，在相同的时间、相同的显示屏上感受不同的显示内容。



公司推出的电容触摸一体化和光学贴合方案，具备防水、高信噪比、高可靠性等性能优势，同时兼具轻薄、广视角、高透光率、低反射率等光学特性，提供了针对医疗、HMI 航海等不同严苛环境要求下细分市场的 PCAP 一体化方案。



5 英寸圆型显示屏具有超薄、高解析度、动态超高对比度、触控及触感反馈等特点，可应用于外型美观、显示效果极佳且功能强大的智能产品。

市场布局

MARKET LAYOUT

公司将持续以全球领先为目标，聚焦三大核心领域：以智能机和平板电脑为代表的消费品市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示领域，迅速进入智慧城市、智能家居、智能穿戴、智能玩具、智能医疗、AR/VR、无人机、充电桩及机器人等新兴市场。



公司以全球领先为目标，
坚持可持续发展



消费品



智能手机



消费数码



平板电脑



智能穿戴

专业显示



车载



医疗



人机交互



POS机



ATM机



航空



航海



互联网电话



多功能打印机



工控仪表



自助服务



工程机械



智能家居



白色家电



轨道交通

新兴领域



无人机



VR/AR

业务发展

BUSINESS DEVELOPMENT

2018年,公司坚持以全球领先为目标,将可持续发展融入到业务运营中,在各大关键领域取得了突破性进展。在消费品市场,公司紧跟行业主流客户,持续优化客户结构,已成为全球主流移动智能终端厂商的重要战略合作伙伴,从2017年四季度起,公司LTPS智能手机面板出货量超过国外厂商,并持续保持全球第一(数据来源:IHS);在专业显示市场,公司已建立比较优势和竞争壁垒,重点关注车载显示市场的快速成长,2018年,公司车载TFT出货量全球第三、国内第一,成为增长最快的面板厂商,同时也是国内最大的车载TFT面板厂,车载仪表显示出货量全球第二,市占份额稳步提升,并在高端医疗、航海、航空、HMI等细分领域市场份额均保持全球领先地位(数据来源:IHS);在新兴市场,随着5G时代的到来,终端产品应用将逐步增多,公司重点关注智能家居、智能穿戴、AR/VR/、无人机、充电桩、机器人等新兴市场的发展,将为公司带来新的发展机遇。



专题:天马G6产线运营/建设能力行业领先

厦门G6 LTPS 产线持续满产满销

2015年1月,公司投资120亿元建设了第6代低温多晶硅薄膜晶体管液晶显示器件(LTPS TFT-LCD)及彩色滤光膜(CF)生产线(简称“厦门G6项目”)。2016年2月,厦门G6项目以382天速度在中国大陆率先点亮,再次突破领先,缔造行业新纪录;2016年9月,厦门G6项目在中国大陆率先量产出货;2017年9月,厦门G6项目在中国大陆率先实现满产满销并持续至今。

武汉G6 LTPS AMOLED 产线正式量产

2018年6月8日,以“天马OLED新征程”为主题的天马第6代LTPS AMOLED产线量产仪式在武汉举行,宣布天马武汉G6 LTPS AMOLED产线正式量产,并向品牌大客户出货。这标志着天马在OLED核心技术与量产能力已经迈入世界领先梯队,成为“中国智造”、“中国创新”的典型代表。

武汉天马G6 LTPS AMOLED生产线二期项目

2018年6月1日,天马与武汉市政府签署了《关于第6代LTPS AMOLED生产线二期项目(武汉)合作协议书》,计划增加145亿元投资,用于扩大第6代LTPS AMOLED生产线产能规模。天马将凭借丰富的客户资源与强劲的研发实力,加速推进公司第6代LTPS AMOLED生产线二期项目的建设,持续提升公司在中小尺寸高端显示领域的市场地位,进一步增强我国战略新型显示产业的整体实力,提高我国在高端显示领域的自主创新能力和国产化水平,带动中国面板产业的进步与突破。

时间	奖项	评选单位
4月9日	中国电子信息博览会金奖	第六届中国电子信息博览会
4月9日	中国电子信息博览会创新奖	第六届中国电子信息博览会
5月9日	第四届“国际信誉品牌”	深圳知名品牌评价委员会认定,并经联合国工业发展组织中国南南工业合作中心审核通过
5月23日	SID 2018“Best in Show”	国际信息显示学会
6月27日	2018国际新型显示技术展“创新移动智能终端显示产品奖”	2018国际新型显示技术展
9月6-7日	中国国际OLED产业大会“优秀企业奖”	2018年中国国际OLED产业大会
9月	厦门天马入选“2018国家技术创新示范企业”	国家工信部、国家财政部

可持续发展

SUSTAINABLE DEVELOPMENT



CSR 使命

以人为本，绿色运营，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展。



CSR 愿景

构建可持续发展的社会责任体系，成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业。



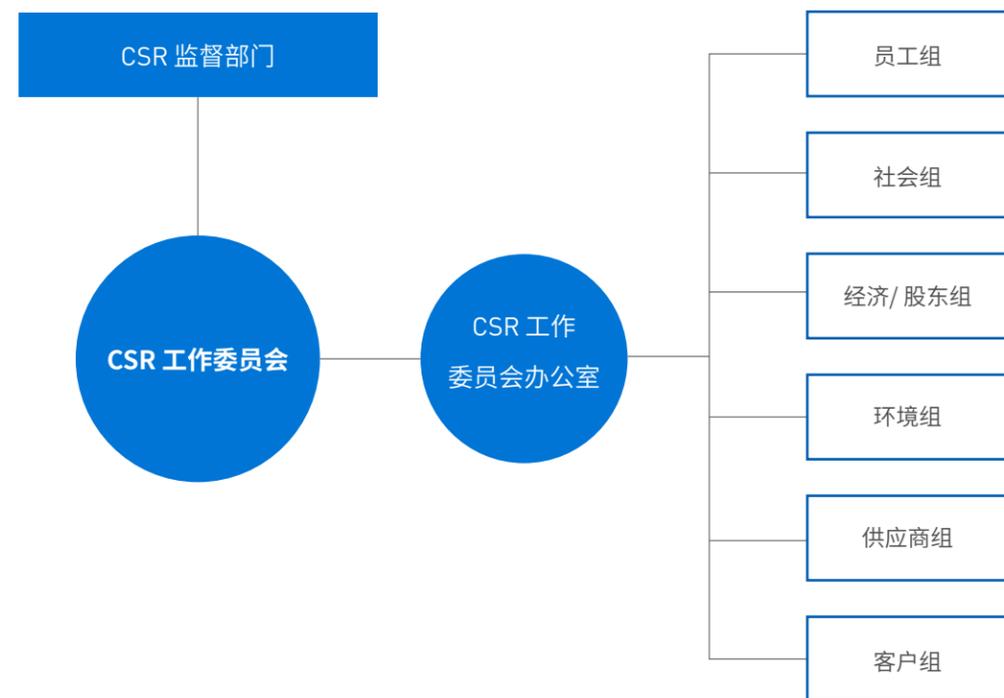
CSR 战略

发展员工价值，营造和谐商业环境，实现合作者共赢，使企业价值最大化。

CSR管理

公司基于 RBA、ISO26000、SA8000 及相关法律法规等要求，制定《CSR 管理手册》、《商业道德管理制度》、《利益相关方对话制度》及《CSR 评估程序》等制度，将 CSR 管理体系融入到公司运营的各个环节当中。2018 年公司 CSR 培训参训人数达 67638 人次，公司通过 CSR 内部评估，审查各产业基地人权、劳工实践、环境、职业健康与安全、廉洁经营、商业道德等运行情况，更新 CSR 风险数据库，持续推动 CSR 不符项改善，提升 CSR 管理体系。

2018 年 3 月，公司对外公开发布了《2017 年天马企业社会责任报告》，披露公司在与客户、员工、股东、政府、供应商、社区、政府等利益相关方共赢发展方面的主张与绩效。报告期间，公司未发生重订前期报告的情形。



利益相关方沟通与回应

COMMUNICATION WITH AND FEEDBACK FROM OUR STAKEHOLDERS

作为一家负责的上市公司，公司不仅注重在经济、社会、环境层面的绩效与均衡，还密切关注利益相关方的心声，并积极回馈与改进。

主要利益相关方的识别

不同的利益相关方，受到公司的影响或者对公司所施加的影响程度有所不同。公司依照最新AA1000利益相关方参与标准对利益相关方进行初步识别和排序，最终选出：

政府、股东、员工、供应商、客户、社区
六个主要利益相关方。

基于如下三个方面，进行利益相关方优先度识别：

1

可能已对公司在经济、社会、环境方面造成影响

2

未来可能对公司经济、社会、环境方面造成影响

3

公司可能对其经济、社会、环境方面造成影响

主要利益相关方的沟通、互动

公司针对不同类别的利益相关方，建立了多样、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。


政府

检查与自查、会议研讨、信息披露、函件往来


股东

股东大会、实地接待、定期报告、投资者热线、深交所“互动易”平台、官网投资者专栏


员工

员工满意度调查、员工座谈会、定期培训、工会活动、员工信箱、官方微信公众号


供应商

采购活动、供应商大会、供应商培训、供应商审核


客户

客户满意度调查、客户日常沟通、客户调研和审核、行业展会


社区

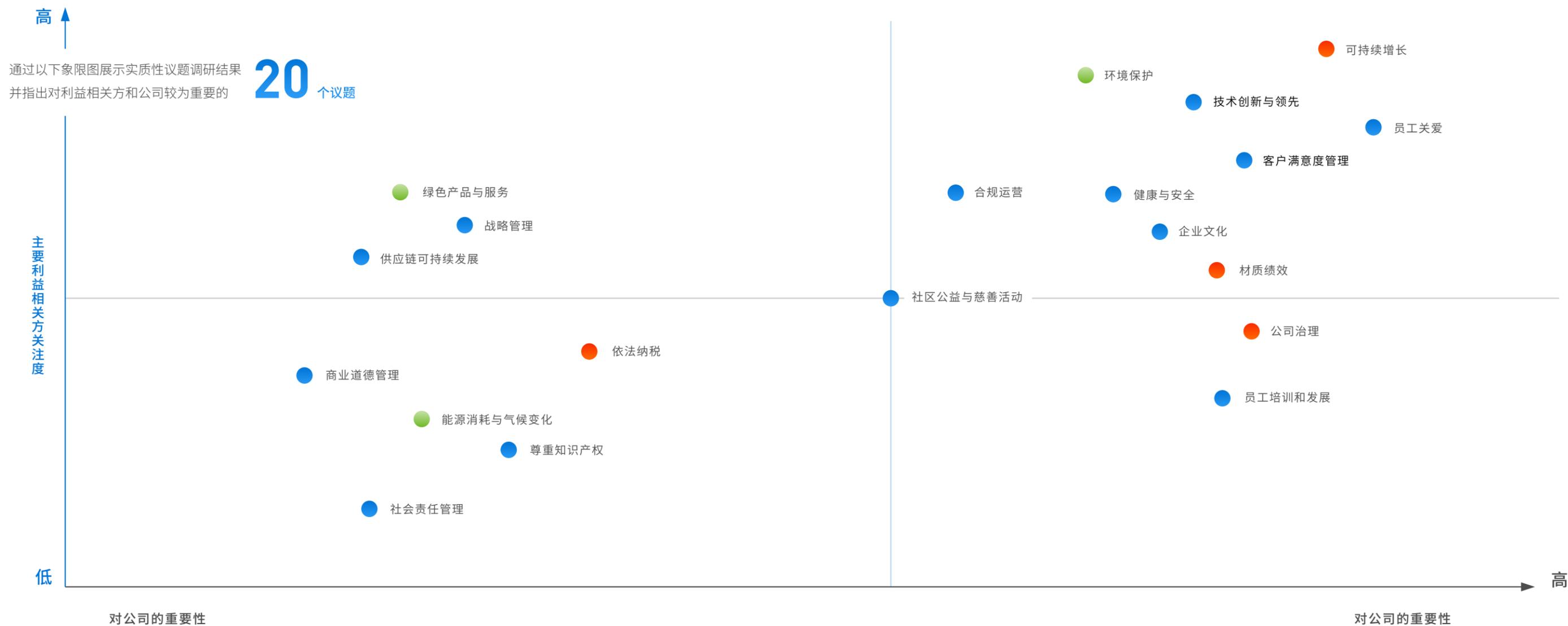
实地走访、志愿者活动、公益项目、官方微信公众号等新媒体

实质性议题调研结果

公司依据生效文件《利益相关方对话制度》，由公司CSR工作委员会办公室启动对政府、股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方的调研工作，通过在线调研、电话调研、现场调研、电子邮件调研和访谈等方式，依据议题对公司的重要程度和利益相关方的关注程度两个维度，我们对议题进行了排序。

备注：

- 1、图中“●”代表经济面、“●”代表环境面、“●”代表社会面。
- 2、本报告与2017年天马CSR报告相比，议题无变化。
- 3、针对主要利益相关方高度关注或对公司具有重大影响的20个实质性议题，公司做出的回应请参见本报告各章节。



实质性考量之影响边界

考量面	重要议题	组织内边界						组织外边界							
		公司本部	上海天马	武汉天马	成都天马	厦门天马	天马有机发光	中航光电子	天马日本公司	政府	股东	客户	供应商	员工	社区
经济面	持续增长	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	财务绩效	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	公司治理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	依法纳税	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
环境面	环境保护	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	能源消耗与气候变化	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	绿色产品与服务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—	—	—
社会面	员工关爱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—
	客户满意度管理	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●	—	—	—
	供应链可持续发展	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●	●	—
	技术创新与领先	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	企业文化	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●	●	●	—
	合规运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	员工培训和发展	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●	—
	社区公益与慈善活动	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●
	战略管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	商业道德管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—
	健康与安全	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—	●	—
	尊重知识产权	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	●	—	—
	社会责任管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

就公司对重要议题之实质性考量面，对于公司内外均产生实质性影响，具体按照如图表呈现：

(表格说明：符号“●”代表重要、具有实质影响，且有资料；“—”代表重要、但不具有实质影响)

02

BEAR THE SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任担当

- 2.1 为政府
- 2.2 为股东
- 2.3 为环境
- 2.4 为员工
- 2.5 为合作伙伴
- 2.6 为社区



FOR THE GOVERNMENT 为政府

诚实诚信 合法经营

合规运营 COMPLIANT OPERATION

报告期间，公司每半年组织开展一次常规合规性评价，评价范围及环境与职业健康 安全类、物流运输类、劳动关系类、质量管理类、公司股权及治理机构类，针对新 增或最新修订的法律法规和客户标准，组织专题会议进行学习与逐项对标。

2018年评价法律法规和客户标准共计

17,838 ↑



2018年普法

LAW POPULARIZATION IN 2018

57 场

法律培训

2214 人

法律培训

87 小时

法律培训

4590 次

单篇最高点击量

1563 人

宪法日普法活动参加人数



培训

2018 年，公司开展销售员常用知识、销售端备料法律风险、招投标基本知识及流程、资质审核、范本填写规则、信息安全意识、监察法和纪律处分、知识产权及保密培训、lamp1\lamp2 法律知识等法律培训 57 场次，覆盖采购、销售、招投标业务经办人等相关业务人员，以及非操作序列新人、应届大学生、支部党员等人员，以及基层管理人员和中层管理人员等共计约 2214 人次，总计 87 小时。

普法

- 完成每月普法专栏文章发布，单篇最高点击量 4590 次；
- 通过微信、公告邮件、海报等形式宣导法律文件寄件规范、线上合同章使用、商业秘密及信息安全、法治理念、企业合规等内容；
- 完成两期普法海报的设计并张贴于各产业基地；
- 开展宪法日普法活动，包括线上普法答题、案例分析、现场单人作战和双人挑战活动及普法电影播放，累计参与人数 1563 余人次；
- 在线上普法答题活动中，共产生特等奖 9 名，一等奖 22 名，二等奖 34 名，三等奖 176 名。

商业秘密管理

COMMERCIAL SECRECT MANAGEMENT



2018 年，公司商业秘密管理体系建设持续推进。在调研阶段，针对不同职能部门：

13 类

调研问卷

1018 人

问卷填写

89 份

汇总集团商业秘密相关制度

45 人

现场访谈

通过调研，明确了公司商业秘密管理中存在的风险。为确保商业秘密管理方案与公司实际情况相匹配，公司组织各部门对本部门的商业秘密信息及重点涉密岗位进行梳理识别，并拉通各地相同职能部门比对沟通，统一标准。

后续根据最终识别结果，确定并实施具体管理措施。

商业道德管理

COMMERCIAL ETHICS MANAGEMENT

廉洁经营专题

知识产权保护专题

2018 工作总结

2018 年，公司从制度建立、过程管控、现场监督、到查证举报一条业务链上处处参与，以前端严控来完善制度体系，后端检查和受理举报投诉来发现不足并完善，保证公司合规经营。

- **制度体系建设**
公司拟定三份制度文件 -- 党内问责条例、问责实施办法、政务处分办法，后续将结合公司实际情况修订完善纪检组相关制度文件。
- **举报投诉及违纪违法案件调查**
对信访件的接收、登记、存储、流转和办理全过程严格把关、严格审批。公司发布了电话、邮箱、微信等廉政监督渠道，并做成名片在公司各个产业基地的前台公开供随时取阅，做到投诉渠道畅通，案件结案有流程、有审批。
- **廉洁风险防控**
组织领导班子成员和全体党员（1300 余人）学习航空工业纪检监察部编写的《党员和领导干部廉政学习测试题库》；各层级关键岗位员工层层签订《党风廉政建设责任书》和《岗位任职期间党风廉政建设责任书》共 266 份；对近 900 人新进员工进行廉洁从业培训，开展 16 场次；对当年新任 13 级（含）以上人员 108 人进行廉洁从业集体谈话并输出谈话记录表；定期廉洁宣导，推送 6 篇廉政文章；按要求组织开展纪律教育宣传月活动，圆满完成六个专项活动；对日本天马物资采购领域开展廉洁风险防控管理工作，输出廉控报告及风险目录。
- **招投标风险管控**
监督招投标、询价议价会，实现过程风险控制，整体把握重点建设项目合规和进度风险。

2019 工作计划

- 2019 年公司将进一步明确工作思路、狠抓两头：在业务前端重点规范制度和流程，建立通过前述手段，实现总体公司战略及经营目标。
- 健全风险防控体系；在业务后端加强监察和后评估，进行缺陷整改跟踪。



电话: 0755-36351948/18502133904
微信: tm18502133904
邮箱: jijian@tianma.cn
信函地址: 深圳市南山区马家龙工业城64栋
 纪检监察审计部 (518052)

2018 工作总结

- 在知识产权布局方面，建立了与公司整体发展相匹配的知识产权战略规划，建立了专利导航决策机制。目前在中小尺寸显示领域专利申请量逐年增加，2018 年累计申请总量较 2017 年累计申请增长 18%，2018 年累计授权总量较 2017 年累计授权总量增长 15%。2018 年，公司在内嵌触控显示领域与全面屏领域专利申请量均为全球领先，并获得多个重量级奖项：上海天马获得第 20 届“中国专利奖优秀奖”；厦门天马被评为“国家知识产权示范企业”，并获得第七届“厦门市专利一等奖”；武汉天马获得第十一届“湖北专利奖银奖”；天马有机发光被评为上海市专利试点企业。
- 公司运用“高价值专利布局”策略，加强自主创新，不断申请具有高价值的专利，与研发部门在柔性显示、触控技术、有机发光显示和全面屏展开项目合作，从专利分析中总结热点技术和发展趋势引导研发部门进行相应的专利挖掘和产出，组织多次头脑风暴，布局攻防专利 1200 余件。
- 全面贯彻知识产权管理国家标准《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，全方位管控在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险管控。成功完成了在上海天马和上海中航光电子的贯标工作，获得了认证证书。

2019 工作计划

- 继续深化“高价值专利布局”策略，针对企业关键技术领域展开项目合作，进行高价值基础专利与重要应用型专利的申请布局。同时，加大对公司无形资产的合理运用，促进与行业内的知识产权合作，增加企业专利许可与技术成果运用和转化。
- 持续推行《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，根据企业实际不断完善在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险管控制度和流程。
- 通过内训、外训等多方式进行知识产权团队人才梯队建设；重点开展研发业务部门知识产权相关的高级课程培训，提升重点研发人员的知识产权业务处理技能。
- 建立中国和海外中间文件处理评审机制，提升专利申请的处理效率，提高专利申请授权率。



FOR THE STOCKHOLDER

为股东

稳健运营 创造价值

健全内控体系

SOUND THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

公司董事会下设风险管理委员会，风险管理委员会由公司董事、高管组成，负责审议和评估公司经营、环境、社会等方面的风险管理状况，部署风险管理及内部控制执行及监督活动。

公司致力于健全和完善内部控制体系，实现内控建设全覆盖。公司建立了完善的制度及流程规范各项业务，对重要业务环节及重大投资建设项目实施重点管控。尤其在招标投标管理方面，公司纪检监察审计部、法律事务部等专业支持部门通过完善制度和流程、开展培训、约谈重点招标项目投标人高管等手段管控风险。全年按计划有序开展多项领导干部经济责任审计、内部控制专项审计、廉洁从业培训，确保领导人及关键岗位人员廉洁从业、相关业务合法合规开展。

2.2

财务绩效

FINANCIAL PERFORMANCE

92,554

归属于上市公司
股东的净利润

2,891,154

营业收入

379,242

员工薪酬和福利

84,282

向政府支付的款项

71,178

政府给予的财务补贴：

97,928

向出资人支付的款项

292,780

留存的经济价值

备注：以上数据按四舍五入统计，数据单位均为“万元”。

持续深化信息披露, 提高信息披露质量

公司严格按照国家相关法律、法规及相关规则的要求履行信息披露义务,及时、客观、公平地披露信息,保证披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内,公司通过指定信息披露媒体共计对外发布定期报告、临时公告及相关文件 166 项,对公司经营情况、关联交易、年度利润分配实施、对外担保、公开发行公司债券等事项进行了披露,进一步保障了投资者的合法权益。

2018 年
公司在指定信息
披露媒体上共发布公告
166 项

资本市场责任

CAPITAL MARKET RESPONSIBILITY



632 条

深交所互动易平台回复投资提问

41 场

投资者调研活动

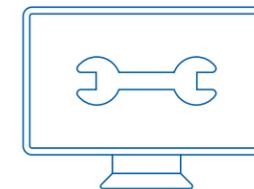
311 家

接待机构

持续加强投资者关系管理工作 畅通投资者诉求渠道

公司重视投资者关系管理工作,充分利用投资者专线(0755-86225886)、深圳证券交易所“互动易”平台、实地调研、投资者信箱(sztmzq@tianma.cn)等多种渠道积极与投资者开展沟通交流,听取广大投资者对公司生产经营、未来发展的意见和建议,增进投资者对公司的了解和认同,并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层。公司设有专人对上述渠道和平台进行维护,确保服务渠道的畅通以及沟通地及时有效。

2018 年,公司共接待投资者现场调研 41 批次,共接待 311 家机构投资者,及时回复深交所投资者关系互动平台投资者提问 632 条。



公司设有专人对投资者诉求渠道进行维护,确保服务渠道的畅通以及及时、有效地沟通。

多渠道进行投资者保护宣传

公司在官方网站投资者保护宣传栏发布与投资者保护相关的内容,切实保护投资者的利益。公司对上述渠道和平台设有专人维护,确保及时、有效地与投资者沟通交流,增进投资者对公司的认知,并将投资者的合理意见和建议及时传达给公司管理层,构建投资者与公司沟通的桥梁。



公司在官方网站投资者保护宣传栏发布与投资者保护相关的内容。



FOR THE ENVIRONMENT

为环境

绿色环保 清洁生产

爱护环境

PROTECT THE ENVIRONMENT

公司秉承绿色可持续发展理念，始终将环境保护这一国家基本国策作为公司发展的基本战略，坚持贯彻“遵守法纪、以人为本，节能降耗、预防污染，绿色生产、持续发展，全员参与、健康安全”的 EHS 方针，将节能环保理念融入公司各项经营决策，不断提高能源资源利用效率、减少工业污染物排放、降低单位产品能源消耗，致力于建设环境友好型、资源节约型企业，践行企业社会责任。

公司成立安委会，负责公司 EHS 管理工作。截止 2018 年底，公司安委会人数 265 人，其中员工代表人数 75 人，员工代表占比 28%。

公司持续加大环保方面的投入力度，
2018 年环保投入费用达到：

16635.64 万元

公司非常重视节能环保文化建设，
通过现场主题培训、多渠道环保宣传、主题活动月等多种形式，
帮助员工深入了解可持续发展理念，理解公司节能环保方针目标，
不断提高员工的环保意识。

环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

天马高度重视节能环保管理工作的体系化与标准化，先后建设推行了 ISO14001 环境管理、ISO50001 能源管理、ISO14064 温室气体盘查等节能环保管理体系，并通过第三方权威机构认证，多年的体系建设与体系维护经历，使公司在节能环保工作的各个方面均有完善的管理制度。2018 年，各产业基地节能环保管理体系均成功通过第三方认证机构的监督审核。

天马积极响应《中国制造 2025》工业绿色发展规划，推行绿色制造工业体系建设，公司本部率先通过工信部绿色工厂评价验收，成为深圳首批绿色工厂企业；成都天马荣获 2018 年四川省环保厅“十大环守信企业”称号；2018 年底，公司成功通过航空工业组织的绿色航空工业企业验收评审。

2018 年，公司持续坚决贯彻落实国家环境保护政策法规，严格执行国家、地方和行业标准，不断加大节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后生产设备，在保证废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，持续改进工艺、提高三废处理效率和能效利用效率，实施绿色制造与清洁生产，致力于创建绿色工厂。公司始终坚持“激情、高效、共赢”的核心价值观，以透明开放的心态主动接受环境执法部门的监督管理，重视员工、第三方评价机构以及社会各界的期望与建议，致力成为备受社会尊重和员工热爱的诚信守法企业。

公司	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
公司本部	COD 氨氮	处理后达标排放	2	总排放口 (1#厂房西、2#厂房东北角)	26.7mg/L 0.13mg/L	DB44/26-2001	3.054吨 0.114吨	17.33吨 3.85吨	无
	氮氧化物		2	排气平台 (1#、2#厂房北侧)	0.1mg/m ³	DB44/27-2001	0.01吨	9.936吨	
	VOCs		2		14.5mg/m ³		3.01吨	/	
武汉天马	COD 氨氮	处理后达标排放	1	总排放口 (D1柴油储罐区)	72.70mg/L 12.95mg/L	GB8978-1996	49.78吨 4.98吨	91吨 9.1吨	无
	氮氧化物		4	排气平台 (M1西侧)	1.00mg/m ³	GB16297-1996	1.49吨	4.722吨	
	VOCs		4		14.17mg/m ³		12.12吨	14.643吨	
成都天马	COD 氨氮	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区东侧)	149.83mg/L 9.7mg/L	GB8978-1996	179.32吨 11.03吨	301.1吨 42.27吨	无
	氮氧化物		1	排气平台 (厂区中侧)	7.48mg/m ³	GB16297-1996	2.21吨	9.65吨	
	VOCs		1		0.691mg/m ³	DB512377-2017	0.087吨	/	
上海天马	COD 氨氮	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区西北侧)	26.4mg/L 3.53mg/L	GB/T31962-2015	38.397吨 5.134吨	75.21吨 18.76吨	无
	氮氧化物		2	排气平台 (厂房西侧平台)	1.25mg/m ³	DB31/933-2015	0.652吨	2.55吨	
	VOCs		3		0.18mg/m ³	DB31/374-2006	4.691吨	/	
天马有机发光	COD 氨氮	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区的正北侧)	83mg/L 0.993mg/L	GB/T31962-2015	7.533吨 2.18吨	8.482吨 3.83吨	无
	氮氧化物		2	排气平台 (厂区的西南侧)	0.47mg/m ³	DB31/933-2015	1.012吨	3.3458吨	
	VOCs		3		0.49mg/m ³		1.1783吨	/	
上海中航光电	COD 氨氮	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区废水处理站南侧)	160mg/L 1.5mg/L	GB/T31962-2015	475.56吨 4.46吨	/ /	无
	氮氧化物		7	排气平台 (阵列厂西侧)	7.4mg/m ³	DB31/933-2015	0.6534吨	2.98吨	
	VOCs		2		4.68mg/m ³		2.186吨	/	
厦门天马	COD 氨氮	处理后达标排放	2	一期总排口 (M1南侧)	52.2mg/L 4.44mg/L	DB 35/322-2011	461.73吨 61.56吨	762.88吨 101.72吨	无
	氮氧化物		10	二期总排口 (M3东南侧)	3.23mg/m ³	GB 8978-1996	1.49吨	9.24吨	
	VOCs		8	一期排气平台 (M1北侧)	1.09mg/m ³	DB 35/323-2011	4.551吨	/	

2018年公司节能减排数据

DATA ABOUT ENERGY SAVING AND EMISSION REDUCTION OF THE COMPANY IN 2018

温室气体减排量	(吨CO ₂)	节电量	(万kwh)
同比增加 ▲	159%	同比增加 ▲	31%

单位产品耗水	(立方米 / 平方米)	直接温室气体排放量	(吨)	温室气体排放强度	(CO ₂ 吨 / 平方米)
同比下降 ▼	10%	同比下降 ▼	5%	同比下降 ▼	7%

备注：2018年公司玻璃基板投入面积/平方米同比增长163%。

环保案例

ENVIRONMENTAL CASES

公司不断挖掘自身节能减排潜力，加大导入节能环保新技术的力度、推动节能减排项目顺利实施，不断提高能源资源利用效率，减少污染物排放。2018年公司累计开展重大节能减排项目 12 项：

14000 万元
资金投入超过

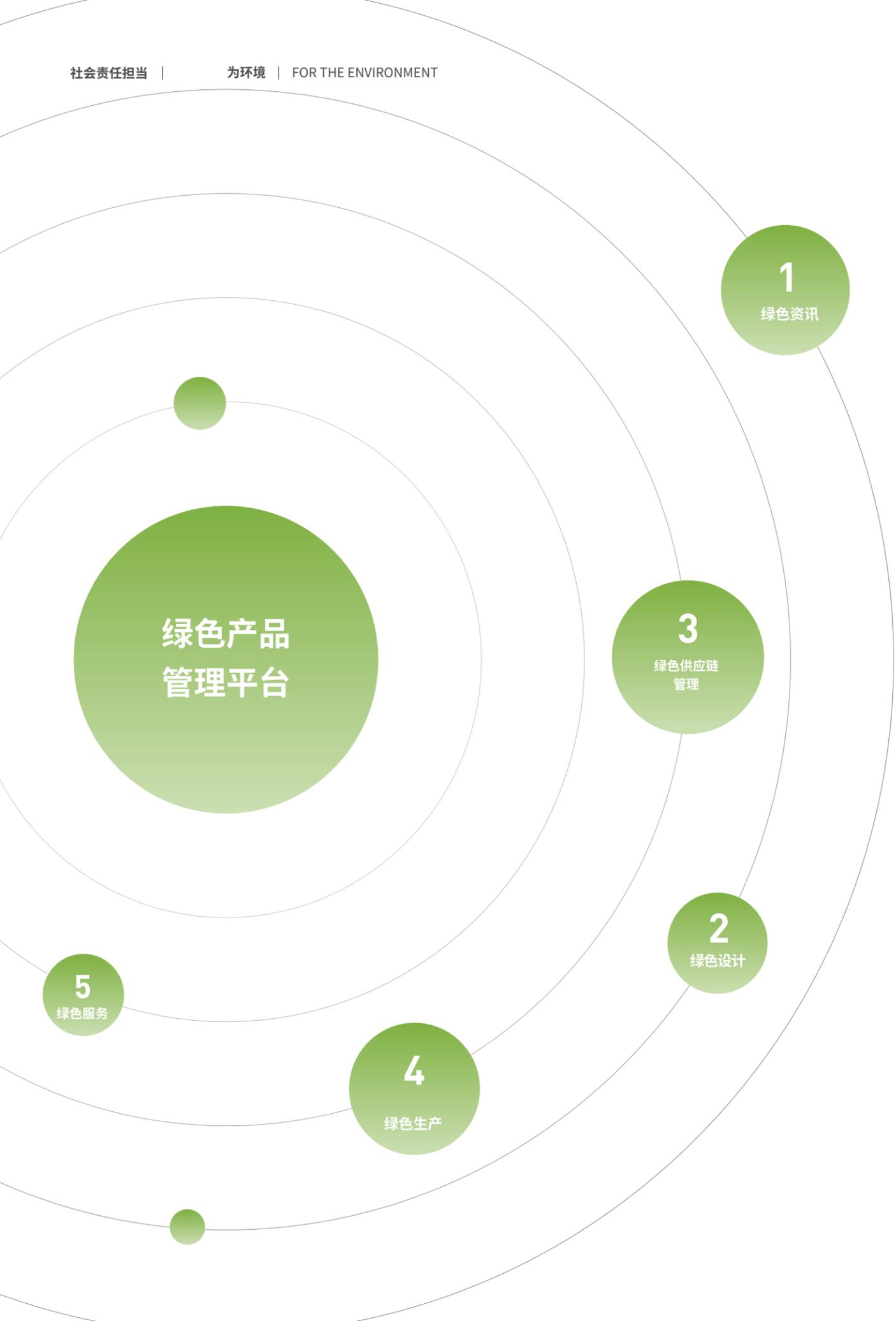
487 万KWH
降低能耗

3 万吨
减少污染物排放

案例一 公司各产业基地通过实施磁悬浮冰机汰换项目，以高效能磁悬浮冷水机组替换原有制冷机组，使空调系统能效比大幅提升，有效改善大马拉小车的能源浪费现象，从而提高空调系统运行效率，可降低空调系统 30%/ 年以上的用电量。

案例二 厦门天马建设 SRS 回收系统，采取多段蒸馏分离工艺回收、循环再利用废剥离液，回收处置能力达 720 吨 / 月，回收利用率超过 85%，有效减少公司废弃物产生量，同时也降低化学品原材料的使用量。

案例三 公司本部通过采用喷淋 +UV 光解工艺，对厂区低浓度 VOCs 排气系统进行升级改造，处理效率高达 85%，有效降低 VOCs 的排放浓度，可减少 12.43 吨 / 年 VOCs 的排放。



绿色产品与服务

GREEN PRODUCTS AND SERVICES

1 绿色资讯

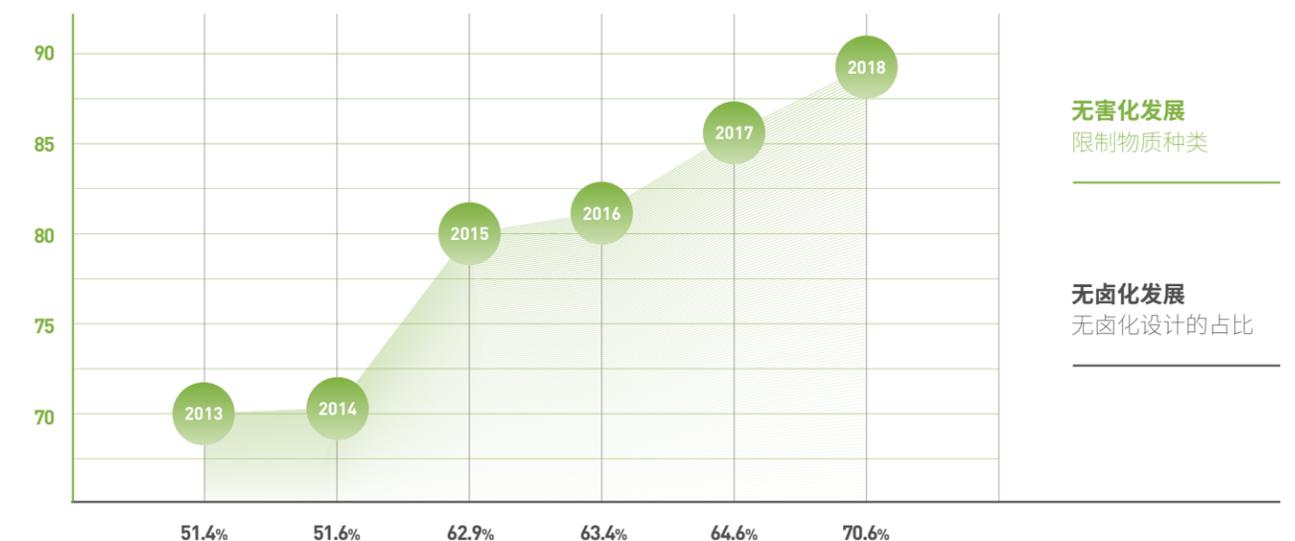
为及时了解行业变化趋势，确保准确掌握法规与市场动向，天马集团绿色产品管理平台小组通过各大环保平台网站信息动态收集管理，持续保持与第三方专业检测机构的良好沟通，以获取最新法规和行业信息。

并通过内刊《绿色资讯》定期在内部进行宣导；



2 绿色设计

在消费者环保意识不断提高、客户需求日益严格的行业现状下，公司积极响应行业绿色的发展趋势，在研发选材阶段时严格把关，通过立项环保要求评估后，选择符合 HSF 方针及客户要求的原材料，同时加大力度推动供应商实现材料无害化，以提升自身企业竞争力，提供绿色产品。



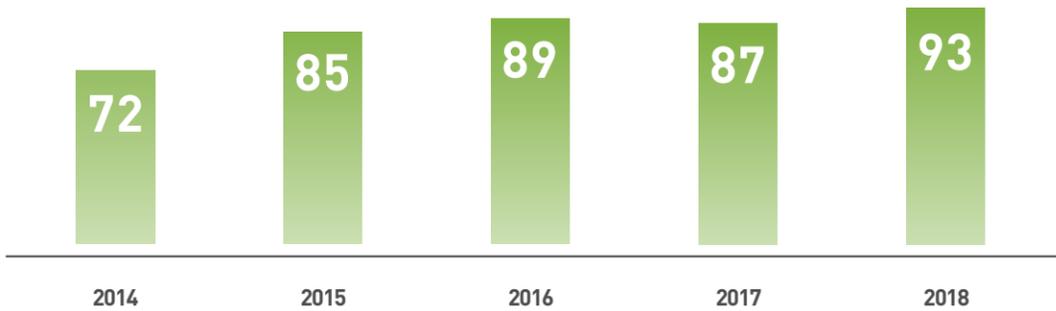
绿色产品与服务

GREEN PRODUCTS AND SERVICES

3 绿色供应链管理

- 随着环保法规及客户要求的变化，2018年9月公司重新修订《天马环境物质管理基准》，同步升级供应商环保管理要求。10月在厦门天马举办了以“绿色生产，持续发展”为主题的2018年公司供应商HSF培训宣导大会，旨在培训宣导天马有害物质管理要求及EDX检测专业知识，提高各供应商有害物质管理专业知识及增强供应商对有害物质风险自主拦截能力。
- 本次培训宣导大会共有155家主要材料及风险材料供应商参加，人数高达198人，同时为了更好的掌握本次培训大会环保相关知识，特组织了HSF专项考核，80分以上人员达90%以上，刷新了历年来供应商环保培训考核的平均分记录。

供应商环保培训考核的平均分记录



4 绿色生产

除研发阶段外，公司也特别关注制造过程中各个工序的污染风险，因此公司实现所有过程辅材的无卤化，在辅材导入时严格执行环保评估流程，并通过周期性辅材、治具的内部环保检测、半成品&成品第三方环保测试，来料验证制程环保污染风险，最终实现2018年客户端0环保事故。

2018年实现客户端“0”环保事故

5 绿色服务

- 2018年随着RoHS/REACH及地方性环保法规的不断更新发布，各大终端客户也同步修订了环保管理要求，公司积极响应并参加各大客户标准变更培训宣导会，第一时间掌握客户要求变化点，通过绿色产品管理平台在内部分享、转化并执行
- 绿色产品平台不断总结客户端环保资料提交经验，已建立客户环保资料提交经验库及车载产品IMDS及CMDS提交经验库，以保证持续为客户提供快速优质的环保服务，持续提升客户环保质量满意度。

公司秉承产品质量至上原则，在推出任何一款产品时都严格遵循新品开发流程和项目管理流程，都会组织技术、工艺、供应链相关人员进行完整的开发评估，产品产出后会进行完整的可靠性测试，测试通过后方推出产品。



绿色物流 GREEN LOGISTICS

绿色仓储管理

仓储管理方面：2018 年武汉 G6 成品仓自动化项目成功上线使用。不仅提高仓储空间利用率和运作效率，在搬运和堆垛方面降低了人员操作疲劳度，提升了安全保障；另外 2018 年厦门天马、上海 G4.5、天马有机发光 OLED、武汉先后完成 WMS 系统上线，通过高度信息化集成，实现无纸化办公，有效节约办公资源。

生产废弃物处置方面：2018 年共计回收处理一般废弃物 9492.89 吨。电子废弃物：1447.95 吨，环保费支出：316.09 万。在出现“武汉凤凰山”案例后，各地进一步加强了对供应商的管理，秉持对我司产生的废弃物负责到底的原则，不惜成本要求废弃物处置厂商合规合法处置废弃物，对处置的废弃物要求提供“废弃物处置回执单”，并对高危废弃物进行跟车处置。

包装材料回收利用方面：使用可循环利用的包装材料，2018 年回收周转使用 PP-box54918 个，EPP15359 个；另外通过评估，2018 年 7 月开始增加对消费品终端客户木托盘回收，武汉和厦门共计回收：14985 个。

综合运输管理

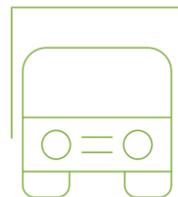
目前公司采用集团化运输管理模式，对运输量和供应商资源进行整合，平台信息共享，提升运输资源利用。

在资源配置方式上，将车辆装载情况共享前端，推动订单合并，不同区域进出货物协调配合，提高车辆的满载率和降低返空率，从而减少运输资源浪费，减少公司碳排放量；另外在运输方式上，2018 年成功导入中欧铁路，节约了专显空运成本，降低了破损率，也降低空运产生的燃油资源浪费。

在物流供应商 CSR 管理方面，公司要求各运输物流供应商均签署 CSR 协议，共同承担社会责任，公司已完成签署 12 家物流供应商，占比 100%，物流供应商体系中积极推行社会责任理念，实现共赢。



仓储管理方面，2018年
武汉G6成品仓自动化项目
成功上线使用。



目前公司采用集团化运输管理模式，
对运输量和供应商资源进行整合，
平台信息共享，提升运输资源利用。

备注：

除非有特别说明，为环境章节只披露“国内五地七公司”数据

绿色 IT GREEN IT

公司坚持践行“绿色 IT”理念，致力节能减排。2018 年，新建 3 个虚拟化平台项目，共计投入 24 台服务器，在满足业务系统对 IT 资源需求的基础上，从原有 68 台物理服务器的需求量缩减到 24 台服务器全虚拟化 vSAN 架构部署，全年节省电力 269808kwh。公司通过桌面虚拟化项目，年用电功耗从 4148294.4KWH 降低至 2244837.72 KWH。

2018 年公司通过流程合并与优化、无纸化办公推广等举措，在线使用业务流程数增至 372 个，2018 年全年 OA 申请数量达 851,496 次，同期环比增加 30%。从 2010 年至 2018 年底，累计 OA 申请数量达 3,411,729 个。

3 个
虚拟化平台项目

24 台
服务器投入

269808 KWH
全年节省电力

372 个
在线使用业务流程

851,496 次
2018 年全年 OA 申请

2012-2018年公司节约纸张及打印成本对比图



备注：除非有特别说明，为环境章节只披露“国内五地七公司”数据



FOR THE EMPLOYEES

为员工

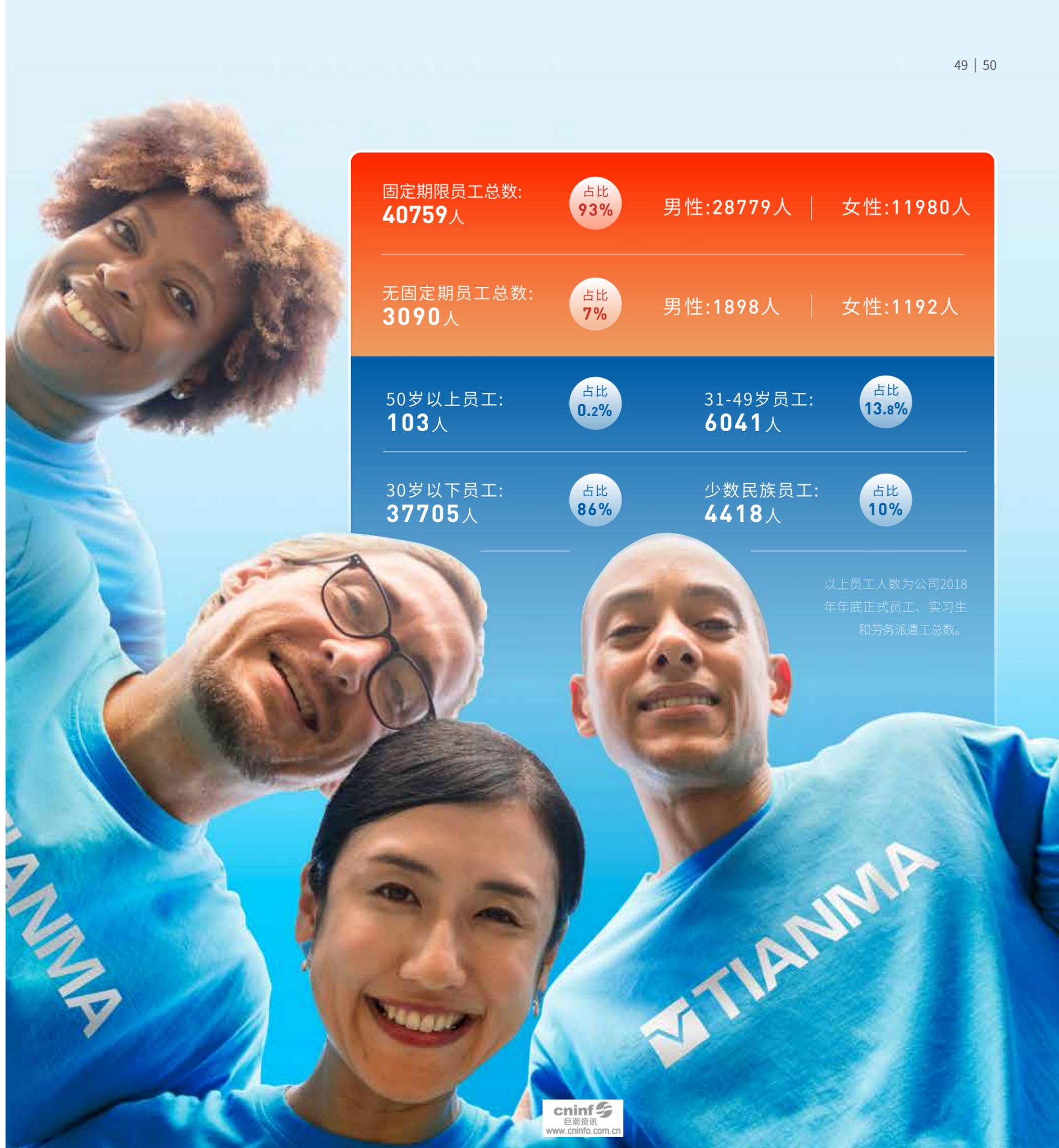
以人为本 共同成长

公司人数主要受业务发展
产能变动等因素影响

THE COMPANY'S NUMBER OF
PEOPLE MAINLY AFFECTED BY
BUSINESS DEVELOPMENT
CAPACITY CHANGES AND
OTHER FACTORS

43849人

2018年年底,公司员工总人数为



以上员工人数为公司2018
年年底正式员工、实习生
和劳务派遣工总数。

人权保障

HUMAN RIGHTS GUARANTEE

公司设立多种沟通渠道，收集员工的意见与建议。开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；在食堂、宿舍、办公室等区域的显眼位置设立员工意见箱，并安排专人负责定期收集与回复；通过微信平台，及时答复员工关心的问题；组织员工交流会和员工代表大会，倾听员工心声，解答员工关切。

公司在招录过程中，切实履行社会责任，注重本地化人才管理和培养，优先招录当地社区人员，提升本地化运营效率，促进就业和增加税收，对当地社会发展做出贡献。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，自公司成立至今，未发生歧视事件，也未收到歧视方面的投诉。公司明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象，公司在运营过程中从未发生过强迫劳工的情况。

公司绝对禁止招录童工，我们在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，从而杜绝使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。自公司成立至今，未发生一起招录童工事件。

公司尊重员工自由结社和集体谈判的法定权利，组建了工会，工会员工代表由员工民主选举产生，代表员工发表心声，与公司进行自由谈判而不受打击报复。公司工会参与各项与员工切身利益相关管理制度制定或修订，针对如何更好保障员工权利进行有效讨论。国内五地七公司集体合同涵盖的员工比例为 100%。



公司鼓励员工根据个人兴趣组建和参与社团，如瑜伽社、礼仪社和户外运动联盟等。

健康与安全

HEALTH AND SAFETY FIRST

公司严格遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的方针和“以人为本”的科学发展观，建立安全组织保障体系、制度保障体系、风险管控体系、考核评估体系、应急处置机制，成立各级安全生产委员会，全面指导 EHS（环保、职业卫生、生产安全）管理工作。2018 年，公司各产业基地通过了省级安全生产监督管理部门的二级安全生产标准化评审，以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系审核认证。

公司高度重视安全风险的识别和管控。2018 年，由公司安全最高管理机构—安委会统筹，委托权威第三方安全技术公司协助，组织各产业基地进行了全面 EHS 风险查勘，深入盘查了各产业基地运行现状的安全风险。

公司依法建立健全应急预案体系，制定了全方位的生产应急预案，定期组织员工进行应急预案演练，对应急预案的适用性进行深入的分析。2018 年，公司累计开展安全生产综合应急救援演练 71 场，专项应急演练 237 次，现场处置方案演练 483 次，共计 73198 人次参与演练。

公司在职业健康方面始终坚持以人为本，不遗余力地对员工作业环境进行优化改造，建立健全职业卫生管理制度，积极开展职业卫生培训与宣传活动，依法定期对作业场所职业病危害因素进行监测，制定并实施职业卫生应急救援预案，为员工提供完善的职业健康检查与劳动防护。目前共有 4552 人从事职业危害岗位，所有职业危害岗位从业员工均进行了职业危害体检，未出现疑似职业病病例和职业病患者。

71场
安全生产
综合应急救援演练

237次
专项应急演练

4552人
职业危害岗位人数

73198人
安全生产应急救援演练

483次
现场处置方案演练

备注：
以上健康与安全内容只披露
“国内五地七公司”数据。

打造平安园区

在安全保障方面，公司构建安全管控体系，统一门禁管理及治安保卫制度，定期进行安全巡检，排查安全隐患，开展各类应急演练；实行人员车辆出入系统化管理，建立警情联动机制，打造平安园区，保障园区安全。

公司物业定期举行人权培训，旨在通过人权理论培训并分析各类现实案例来提高安保人员的人权意识和人权保障水平，2018 年公司安保人员接受人权培训的比例达 100%。





2018 年

公司各类员工接受绩效考评的比率达:

100%

员工培训

EMPLOYEE TRAINING

公司以战略落地及员工需求为出发点，在 2018 年重点优化了核心人才培养项目，为公司的中层管理团队，培育高潜力的领导梯队；为核心技术团队，提供研发技术能力提升的专项培训。同时，公司与中航国际商学院深入合作，选派优秀管理层参加中、高级经理人培训，青干骨干领导力发展班培训，提升重点人群的核心管理技能。2018 年公司职工教育经费投入 616.39 万元。

公司培训项目

IN-HOUSE TRAINING PROGRAM

2018 年各产业基地培训数据

操作序列	人次	人时数量
深圳本部	3488	34880
成都天马	203	2131.5
上海天马	2139	17112
武汉天马	14443	115544
上海中航光电子	1525	18300
天马有机发光	485	3880
厦门天马	42879	686064

非操作序列	人次	人时数量
深圳本部	222	2664
成都天马	49	588
上海天马	486	6804
武汉天马	945	15120
上海中航光电子	92	1104
天马有机发光	217	3038
厦门天马	465	6510
日本天马	766	7791
欧洲天马	99	737
韩国天马	16	56
台湾天马	13	58

备注：表格中的“人次”是指：2018年接受培训的员工总数。

“人时数量”是指：2018年员工接受培训的总小时数。

1 持续开展的培训项目：

体系建设：培训政策体系优化建设
 新人入职：社会招聘/校园招聘新人训
 管理能力：LAMP1、雏鹰计划1
 技术能力：TAMP1-2、六西格玛绿带/黑带、DFSS

2 2018年重点创新优化的培训项目

体系建设：讲师管理体系优化
 管理能力：LAMP2
 技术能力：研发技术岗经验内化

3 2019年计划开展的培训项目

体系建设：移动学习平台的导入
 管理能力：鲲鹏计划

薪酬福利绩效

SALARY AND WELFARE

2018年公司持续快速发展,为了吸引人才、保留人才、激励人才,公司强化人才战略,持续深入打造具有公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性及员工认可的薪酬体系和动力机制全覆盖激励体系。

在薪酬方面,严格遵守国家及地方政府相关法律法规;对员工一视同仁,不因性别、年龄等设置差异化的标准;深入调研行业薪酬趋势,明确公司薪酬策略及定位,优化了公司职级薪级标准,并结合公司的经营结果根据员工的职业发展、薪酬水平、业绩水平以及所在岗位的性质建立了差异化的调薪模式。

在福利方面,公司坚持“快乐工作,幸福生活”的理念,按照法律法规为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险及住房公积金,提供各类法定节假日;为员工提供意外身故、伤残,交通意外身故、伤残,疾病身故等补充商业保险;为员工提供免费住宿、免费班车、免费年度体检、住房交通补贴、餐费补贴、团队建设经费、生日节日福利礼包等多方面的福利保障,员工福利覆盖率 100%。

在绩效方面,2018年深入完善动力机制,优化专项奖、项目奖金及政府人才奖与基础绩效管理相结合,极大调动员工积极性,激发员工潜能,为有意愿有能力的员工提供良好的发展平台并与公司共享发展成果,与公司共同成长。2018年公司各类员工接受绩效考核的比率达 100%。

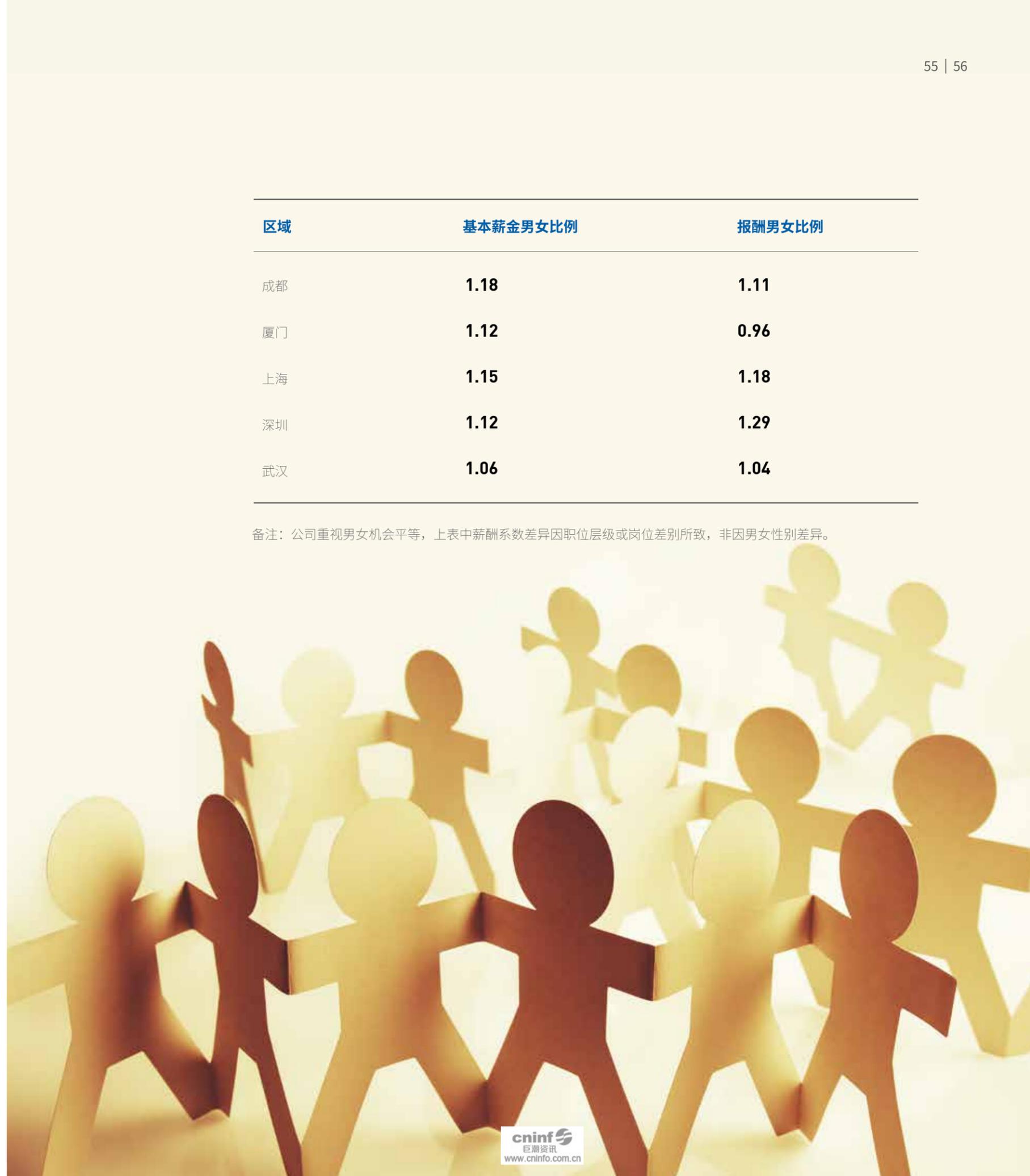
2018 年

公司整体福利覆盖率为:

100%

区域	基本薪金男女比例	报酬男女比例
成都	1.18	1.11
厦门	1.12	0.96
上海	1.15	1.18
深圳	1.12	1.29
武汉	1.06	1.04

备注:公司重视男女机会平等,上表中薪酬系数差异因职位层级或岗位差别所致,非因男女性别差异。

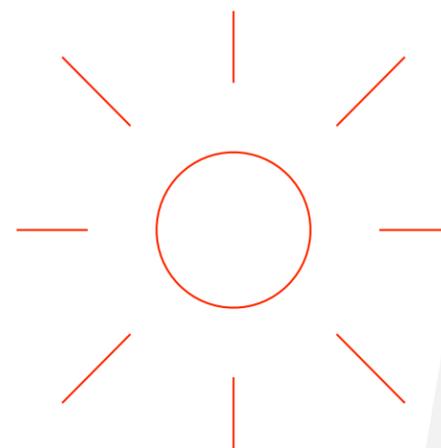
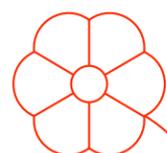


员工关爱活动

EMPLOYEE CARE ACTIVITIES

职工亲子活动

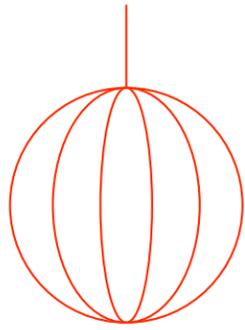
天马在智造创新的道路上，悉心关注员工工作与生活的平衡，每年为员工及员工子女组织丰富多彩的家庭亲子日活动。为缓解天马职工子女暑期“看护难”问题，引导和帮助职工子女度过一个快乐、安全、有意义的暑假，2018年，公司本部开设第五届暑托班，上海 G4.5 和天马有机发光开设第二届暑托班。今年暑托班报名人数再创新高，高达230人，共分三个班次，每期班次开设近一个月，几乎实现了暑期托管的“全覆盖”。



我们营造激情开放、共同成长的环境，
让员工 快乐工作，幸福生活。

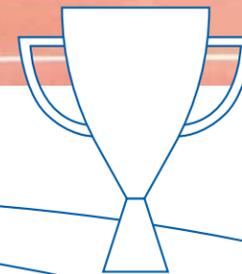
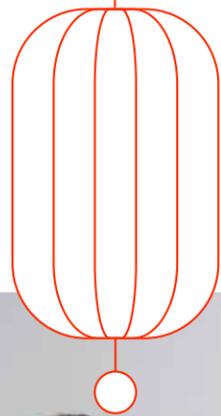
员工关爱活动

EMPLOYEE CARE ACTIVITIES



传统佳节

无论是元旦、春节，还是端午节、中秋节，每逢传统佳节，公司为员工组织丰富的庆祝活动、温馨的节日礼物，此传递公司对员工辛勤付出的感谢与祝福。



运动季

为丰富员工的文体娱乐生活，充分发挥员工们的团队协作精神，增强企业凝聚力，公司每年都会积极组织员工运动会及篮球赛、足球赛、羽毛球赛等专项赛事。



员工关爱活动

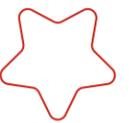
EMPLOYEE CARE ACTIVITIES



T-MAN活动

2018年7月12日，来自全国各地的946名大学生汇聚到天马各产业基地，他们怀揣着激情与梦想，走进天马...

...为了能够让T-MAN快速的从学生转变为职场人，公司为他们量身定做量身定做了为期半年的T-PLAN之旅，职前培训、统一集训、工厂轮岗、部门定岗。



社团

为丰富员工业余生活，活跃全体员工身心，加强员工之间的交流，体现集体的温暖，增强企业凝聚力，**公司为员工组建了丰富多样的社团，有篮球社、羽毛球社、瑜伽社、礼仪社、吉他社、舞蹈社、爱乐团、户外运动联盟、垂钓社、摄影社、电竞社等。**



员工关爱活动

EMPLOYEE CARE ACTIVITIES

贴心行政服务

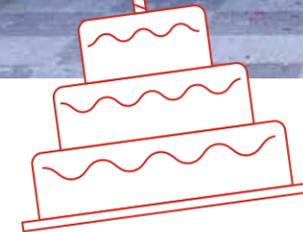
2018 年公司行政服务部物业服务团队在膳食、物业、车辆、办公、住宿等方面追求卓越品质，不断提升整体服务水平，为员工营造了安全舒适的办公和生活环境。

- 设立综合服务中心，整合物业服务资源，优化办事流程，让员工体验一站式服务。增设充电桩、干洗、针线、遮阳挡等便民服务；引入智慧物业“π平台”，提高维修效率和员工满意度。
- 为丰富员工文化娱乐生活，公司引进休闲娱乐设施，公司本部引入欢唱机，打造共享厨房；上海各子公司打造了休闲娱乐综合体，增加了员工健康步道、果树种植园，设立了公共小厨房；厦门天马导入电子阅览室、电玩城、奶茶店等娱乐配套设施；武汉天马设置了电影院、美发室、运动馆、健身房等。
- 公司持续提升员工就餐环境，供应卫生可口的饮食；同时不定期进行现场员工口味调查，针对员工普遍意见对菜品进行调整。
- 在住宿保障方面，通过优化整合，保障了日益增长的住宿需求，保障了 33702 名员工的住宿需求；推动上海各子公司、厦门天马、武汉天马等按照城市便捷酒店标准建设公司客房，实行温馨服务，提升入住体验。



35周年活动

为庆祝天马成立35周年，公司举办了摄影大赛、时空频道、生日会之“我与天马齐庆生”等一系列活动。





FOR THE PARTNER 为合作伙伴

共同发展 实现共赢

2018年,公司国内供应商
的采购金额总采购金额比例为

63%

报告期间
公司新导入供应商

189家

淘汰

30家

截止2018年年底
公司拥有供应商

2013家

2.5

供应商管理 SUPPLIER MANAGEMENT

公司供应商类别以高科技（LCD 前段材料）和劳动密集型（定制件材料）为主，设备制造，零配件代理，文教，电商业为辅。劳动密集型的供应商逐渐通过提升自动化水平，降低对人工的依赖。

报告期间,公司新导入供应商 189 家,淘汰 30 家,截止 2018 年年底,公司拥有供应商 2013 家。其中,在国内注册的供应商 1564 家、国外注册供应商 449 家。报告期间,公司供应商所在地及供应链结构未发生重大变化。按照材料特性,公司供应商分为 I 类、II 类、III 类、IV 类供应商,其中 I、II、III 类为生产类供应商,IV 类供应商为非生产类供应商。生产类供应商涉及 LCD&LCM 产品直接材料或生产过程中使用到的化学品、气体等物料供应商,共 679 家;非生产类供应商为设备及相关备品备件、固定资源等供应商,共 1459 家。

2018 年公司继续推进集采平台业务,以提升公司整体盈利能力为目标,建立以拉通各产业基地材料标准化为前提,利用互联网改变传统采购管理模式,为供应商创造高效、低成本连接机会,使其操作程序标准化、信息透明化、以及快速流转,提高了作业效率,降低了采购成本,同时也大大降低了管理成本,打造了一个阳光采购的平台。2018 年通过电子采购平台实现生产性材料采购业务覆盖率 97%。2018 年,公司国内供应商的采购金额 / 总采购金额比例为 63%。

2018 年公司推进了电子签章业务,可以实现 PO 的发放及电子签章的回签工作,在确保信息及准确传递的同时,也节省了双方扫描、打印的工作,既提高效率也更加环保。目前电子签章的业务已经覆盖公司人民币交易业务的 70%。

公司自 2011 年已制定采购业务相关管理流程,对策略制定、资源开发、供应商导入、供应商管理等提出明确的要求。针对供应商 CSR 履行情况,与供应商签订 CSR 协议进行约束,要求与公司合作的全部供应商均要签署 CSR 协议,共同承担企业社会责任。CSR 协议内容涵盖人权、劳工实践、环境、职业健康与安全、商业道德等方面,并规定了违约淘汰条款。

报告期间,公司对各类材料供应商 CSR 协议签署大力推进,要求新供应商导入前必须签署 CSR 协议,才可成为天马合作方,确保有效履行企业社会责任。

供应商管理

SUPPLIER MANAGEMENT

专题一 2018年天马全球供应商大会

2018年6月8日，天马2018年“创新·领先”供应商大会在武汉召开。大会邀请了欧洲、美国、日本、韩国、中国台湾等多个国家和地区的255家合作伙伴，423名业界精英齐聚一堂，共话新型显示蓝图。天马将发展、培育、激励和支持合作伙伴，充分发挥合作伙伴的行业理解力及专业能力，建立良好的上下游生态系统，共同向客户提供一体化的显示解决方案。天马将继续与合作伙伴理念相投、彼此信任、互相扶持、共同成长并建立起一个更美好的全联接、智能化的世界。

专题二 供应商环境专项评审

公司充分发挥自身力量，积极带动供应商承担环境保护的社会责任，协助和推动供应商进行环保改善。2018年，天马累计对165家主要供应商进行了环境专项评估与审核，从合法经营、守法排放、依法管理等多个方面评估供应商环保工作风险，并推动供应商改善实施。



255家
受邀合作伙伴

423名
业界精英齐聚一堂

165家
供应商环境专项评估与审核

客户关系

CUSTOMER RELIATIONSHIP

2018年市场推广

2018年，天马携众多科技成果亮相一场场全球科技界盛会，向全球展示天马创造“精彩视界”的实力。未来，天马将秉承不断创新的理念，以实现行业领先为目标，持续为广大合作伙伴创造出更大的价值。



2018年1月6日
美国拉斯维加斯
国际消费电子产品展览会
CES 2018



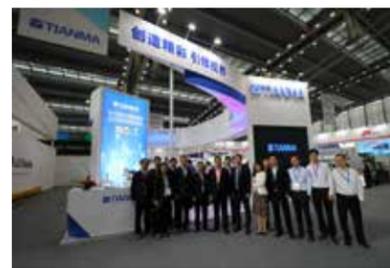
2018年1月17日
日本东京
国际汽车技术展览会
Automotive world 2018



2018年2月28日
日本东京
日本嵌入式系统展
Embedded Systems Expo



2018年2月26日
西班牙巴塞罗那
世界移动通信大会
MWC



2018年4月9日
深圳
第六届中国电子信息博览会 (CITE 2018)



2018年5月9日
德国纽伦堡
国际嵌入式应用展览会
Embedded World 2018



2018年5月22日
美国洛杉矶
2018美国显示周
SID Display Week

客户关系

CUSTOMER RELETIONSHIP



2018年6月27日

上海
上海新型显示技术展览会

2018年9月26日

印度新德里
印度电子展
Electronica India



2018年9月27日

中国
天马“智领显示
慧行天下”
走进车企巡展活动



2018年11月14日

武汉
光博会

2018年9月6日

天津
2018中国国际
OLED产业大会



2018年9月19日

上海
第二十届中国
国际工业博览会



2018年11月13日

德国慕尼黑
德国电子元器件展
2018 Electronica



2018年12月18日

深圳
天马“一直在路上”
2018工业路演活动

客户关系

CUSTOMER RELETIONSHIP

2018年客户满意度管理



公司聚焦中小尺寸显示领域，竭诚为全球客户提供领先的技术产品与优质服务，目前主要服务中国大陆、中国台湾、欧洲、美洲、日本、韩国等市场。产品广泛应用于智能手机、平板电脑、智能穿戴、车载显示、医疗显示、工控显示、航空显示和智能家居等众多领域，为客户提供最佳的产品体验。

为确保公司的产品和服务质量满足客户要求，公司每年选取目标客户进行一次客户满意度调查。公司客户服务部门收集汇总客户满意度数据之后，负责汇总分析输出报告，并提交管理评审，确定改善项目并实施改善。

公司交易过程中必须将生产研发与交易执行相隔离，确保各客户享有公平交易机会；建立了价格决策委员会，对公司报价和与客户交易价格进行审批，确保交易公平。2018 年公司未发生与反不正当竞争法和反垄断法相关的法律诉讼。公司对客户隐私保护作出了详细规定，不允许采用非许渠道收集客户信息，严禁违规泄露客户信息，2018 年未收到任何侵犯客户隐私权及泄露客户资料的投诉。公司依法经营，对于公司产品涉及的禁售市场及禁售物质，明令禁售，也从未出售利益相关方质疑或公众争议的产品。2018 年未发生因违反有关市场推广、产品 / 服务健康与安全、产品 / 服务信息及标识等法律法规而导致罚款或警告的事件，也未发生违反有关市场营销（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件。

海外公司销售代理商培训会议

为加深海外销售代理商对天马的了解，更好的为客户服务，海外公司每年会举办销售代理商培训会，向代理商介绍天马的销售方针和产品规划等。



华硕
2017最佳质量奖
(1月)



华为
2017质量专项奖 (4月)
2018年GLOBAL GOLD SUPPLIER (11月)



HTC
2017 SUPPLIER OF BEST
QUALITY CONTROL (4月)



联想
2018 Diamond Award
(5月)



AVAYA
2018Dedicated Support
and Partnership (5月)



vivo
2017年vivo品质奖
(5月)



SONY
2018年优秀供应商
(8月)



伟世通
最佳技术/创新供应商
(10月)



小米
2018年最佳战略合作奖
(11月)



FOR THE COMMUNITY

为社区

积极回馈 无私奉献

劳动力扶贫

LABOR-BASED POVERTY ALLEVIATION

2018 年公司参与中航国际定点劳动力就业扶贫项目，参加贵州安顺、紫云及镇宁等地的“春风行动”专场招聘会，累计安排贵州安顺等四县劳动力就业 350 人次，其中 8 人为建档立卡贫困户；在宁夏固原、河南、湖南共招聘贫困人员 609 人，其中 364 人为已建档立卡贫困户。后续公司将继续从帮助建档立卡贫困户实现就业方面开展精准扶贫工作。

350 人次

安排贵州安顺四县
劳动力就业

8 人

其中建档立
卡贫困户

609 人

在宁夏等地
招聘贫困人员

364 人

其中建档立
卡贫困户



校企合作

SCHOOL-ENTERPRISE COOPERATION

天马与职业院校合作项目

习近平总书记在十九大报告中提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。通过校企合作校企双方建立长期稳定的合作关系，为学生提供一个安全、有竞争力的实习就业环境。

为学生打造“职业教育 + 就业”的培养模式，学生所学即是社会所需，使学生学习、就业、发展都能快人一步。系统培养学生半导体显示技术理论和实操知识。

为学校提供资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素支持，建设半导体显示实训基地；实行共同育人、合作研究、共享资源的合作模式。

公司和地方政府教育部门合作，支持当地职业教育与宁夏、陕西、河南、广西、贵州、云南等地学校进行校企合作，为学校提供资金设备课程等资源。已建成3个实训基地，项目计划总投入49个实训室基地，总投资5250万元。

为贫困学生提供资助，天马微电子与地方教育部门合作推出“贫困县转移就业订单班”为贫困学生提供奖助学金，参与学生培养并接收贫困学生到公司就业“实现一人就业全家脱贫；项目预计为贫困县学生提供600多万元奖助学金资助。



天马与高校校企合作项目

1. 航星计划

“航星计划”是公司选拔优秀人才的专项人才项目，即“特招生”项目，为优秀人才提供由高管担任直接职业导师的专线培养、免费住房资格、最高3万元的人才津贴。优秀学生/团队（应届毕业生）通过课题挑战赛复赛后，可直接进入校园招聘终面环节，入职后进入企业核心部门进行培养。如果在挑战赛过程中，课题项目有重大突破成果，公司将额外奖励50万元。2018年共有来自20所重点高校20个团队通过线上报名、初赛、大咖线下技术沙龙、复赛、决赛，参加了天马《柔性结构落球改善设计》等课题的挑战，最终角逐出共1个一等奖，1个二等奖。航星计划取得了较好的社会影响，同时为学生尽快融入职场，锻炼结构化思维，掌握核心技术和提升自身创新能力、表达能力奠定了坚实的基础。



2. 暑期OPEN DAY

为帮助青年学子近距离感受企业文化、开阔行业领域视野，提前做好职业生涯规划，由南京大学、武汉大学、厦门大学等20所重点高校老师及入围“航星计划”技术课题决赛的学生共计50余人参加了2018高校暑期OPEN DAY活动。天马OPEN DAY已成为天马在高校鼓励创新、培养优秀人才的重要平台。



3. 校企洽谈会

天马校企洽谈会已经举办多年，与一大批优质院校在人才培养方案制订、资源共享、优势互补等方面实现“深度合作”，同时推动院校人才培养质量的提升。天马先后举办了南京大学等10余所高校接洽会，并和南京大学等院校合作开展了先进显示技术的项目研究。通过校企洽谈会，各高校均表示将会更加关注企业在用人方面的建议和希望。天马将进一步在校园俱乐部的建设、大学生职业生涯规划课程的开发、大学生实习等方面下功夫，把企业培养学生的责任发挥到极致，扩大天马影响力和社会认可度。



服务社区

SERVE THE COMMUNITY

上海中航光电子捐赠鲁冰花舍

2018年6月，上海中航光电子发动员工积极参加爱心公益跑，根据员工献出的公益跑爱心积分，上海中航光电子以现金捐赠的方式，向“中华少年儿童慈善救助基金会西部儿童救助基金”表达爱心，用于收养和帮助治疗残疾儿童。



上海中航光电子积极与莘庄工业区开展区域化党建联建活动主动认领公益项目



1 “情暖夕阳红”活动

在参与“情暖夕阳红”活动中，上海中航光电子党委组织广大党员，利用“重阳节”、“端午节”等传统节日，走访园区敬老院和结对社区居委，慰问孤老和困难居民，得到老人们的交口称赞。

2 “爱满雷锋广场”志愿者活动

在参与“爱满雷锋广场”志愿者活动中，上海中航光电子志愿者定期为园区居民义务理发、擦鞋、修理家电等，体验了一把“人人为我，我为人人”的奉献精神。

3 “爱心接力站”活动

在参与“爱心接力站”活动中，上海中航光电子工会组织员工倾情投入，为公司门卫添置配备微波炉、饮水机等设备，为环卫工人提供了遮风挡雨，短暂歇脚的场所，让他们感受到“家”的温暖。

4 “交通执勤志愿者”行动

在参与“交通执勤志愿者”行动中，上海中航光电子发动党员积极参与，在园区主要交通路口义务执勤，维护交通秩序，提高园区居民的文明出行意识，确保人身安全。



服务社区

SERVE THE COMMUNITY

公司本部精准帮扶

2018年，在马家龙党群服务中心的支持下，公司本部党员志愿者经过摸底走访，确定了两户特殊家庭作为对接帮扶对象。结合帮扶对象实际困难和需求，总部支部制定了帮扶方案，并再次慰问了这两户特殊家庭，不仅为这两户家庭各自带去慰问，还设置了每户家庭的生活联络员，便于为他们实际遇到的困难和需求提供更多帮助。



武汉天马探访江夏儿童禧乐服务中心

2018年5月，武汉天马志愿者走进江夏区禧乐儿童康复中心，给康复中心的小朋友送上了非洲鼓和日常生活用品，与他们共上非洲鼓音乐课，一起玩互动游戏沟通交流，希望丰富他们在康复中心的学习生活。

服务社区

SERVE THE COMMUNITY



厦门天马慰问城场小学

2018年6月和9月，厦门天马志愿者先后两次慰问所在社区的城场小学师生，为孩子们准备了书籍、画册和彩笔等学习用品，还有糕点、牛奶等营养食品；向教书育人、无私奉献的人民教师致以节日的问候，并准备了贴心礼品。



厦门天马“心系福利院、浓浓天马情”活动

2018年7月，厦门天马志愿者前往厦门市思明区福乐家园开展“心系福利院，浓浓天马情”活动，为福利院特殊群体带去一份温暖和关爱。



服务社区

SERVE THE COMMUNITY

成都天马慰问进城务工人员

成都天马邀请所在社区的 30 位环卫、清洁工人共度中秋佳节，为他们准备了暖心的佳节贺礼和午餐。



成都天马参加西园街道“月是故乡明，中秋共浓情”活动

2019 年 9 月 23 日，成都天马志愿者踊跃参加西园街道“月是故乡明，中秋共浓情”现场活动，为到场的社区人员亲手制作了一个个松软的棉花糖、一包包美味的冰皮月饼、一张张有趣的灯谜、一排排闪烁的花灯。



服务社区

SERVE THE COMMUNITY

欧洲天马公益活动

为回馈社会、服务社区，欧洲天马坚持对当地社会组织进行捐款，鼓励员工参与到公益活动中来，并给予员工投票选择捐赠对象的权利。

2018 年

1600 欧元

欧洲天马向“无国界医生”项目捐赠

1000 欧元

动物保护组织捐赠



残疾人就业保障

EMPLOYMENT GUARANTEE FOR THE DISABLED

2018年公司向社保局支出残疾人就业保障金13,763,940.98元。
残疾人就业保障金(单位:元)

上海天马	深圳天马
3,758,356.80	1,023,016.68

武汉天马	厦门天马
2,868,168.68	1,723,233.95

天马有机发光	上海中航光电子
1,186,751.30	3,204,414.10

合计
13,763,940.98

爱护环境

PROTECT THE ENVIRONMENT

地球一小时活动日

2018年,公司组织筹办了地球一小时活动日、节能宣传周、环保主题月等主题活动,通过海报宣传、专题知识讲授、团队活动、有奖竞赛等丰富多样的活动形式,形成全员参与节能环保的良好氛围。

植树活动

公司增设健康步道、果树种植园等项目,鼓励员工积极参与植树,美化环境。



日本天马 清理道路垃圾活动

2018年4月18日,日本天马112名员工参与当地社区的道路清扫活动中。



一般披露			
GRI指标			页码
组织概述	102-1	组织名称	p3
	102-2	活动、品牌、产品和服务	p3
	102-3	总部位置	p3
	102-4	经营位置	p3
	102-5	所有权与法律形式	p3
	102-6	服务的市场	p13、p14
	102-7	组织规模	p4、p7、p8、p49
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	p49、p50
	102-9	供应链	p65、p66
	102-10	组织及其供应链的重大变化	p65、p66
	102-11	预警原则或方针	p46
	102-12	外部倡议	p94
	102-13	协会成员资格	p94
战略	102-14	高级决策者的声明	p10、p15、p16
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	p5、p53
管治	102-18	管治架构	p5
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	p20
	102-41	集体谈判协议	p51
	102-42	识别和遴选利益相关方	p19
	102-43	利益相关方参与方针	p21
	102-44	提出的主要议题和关切问题	p21、p22
报告做法	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	扉页、p4
	102-46	界定报告内容和议题边界	p23、p24
	102-47	实质性议题列表	p21、p22
	102-48	信息重述	p18
	102-49	报告变化	p22
	102-50	报告期	扉页
	102-51	最近报告的日期	p18
	102-52	报告周期	扉页
	102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	尾页
	102-54	符合GRI 标准进行报告的声明	扉页
	102-55	GRI 内容索引	P91-92
	102-56	外部鉴证	扉页

专项披露				
GRI指标				页码
经济 G201- G206	管理方法			p31、33、38、55、66
	G201:经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	p34
		201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	p39
		201-4	政府给予的财政补贴	p34
	G202:市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	p55
	G204:采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	p66
	G205:反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	p18
		205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	p31
	G206:不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	p73
	管理方法			p40、42、47、48、66
环境 G301- G308	G301:物料	301-3	回收产品及其包装材料	p47
	G302:能源	302-4	减少能源消耗量	p41、p42、p48
		305-4	温室气体排放强度	p40
	G305:排放	305-5	温室气体减排量	p41
		305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	p40
	G306:污水和废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	p42、p47
		306-4	危险废物运输	p47
	G308:供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	p66
		308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	p67
	管理方法			p18、38、50、51、52、54、55、66
社会 G401- G419	G401:雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	p55
		403-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	p38
	G403:职业健康与安全	403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	p52
		403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	p52
	G404:劳资关系	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	p54
		404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	p54
		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	p55
	G405:多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	p50
		405-2	男女基本工资和报酬的比例	p56
	G406:反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	p51
G408:童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	p51	
G409:强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	p51	
G410:安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	p52	
G412:人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	p18、p54	
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训		
G413:当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	p75、p81	
G414:供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	p66	
G416:客户健康与安全	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	p73	
G417:营销与标识	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	p73	
	417-3	涉及市场营销的违规事件	p73	
G418:客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	p73	
G419:社会经济合规	419-	与社会与经济领域的法律和法规	p73	

术语	注释	章节位置
LTPS-TFT	低温多晶硅 薄膜晶体管	
Panel+	面板+	
Oxide-TFT	金属氧化物薄膜晶体管	
NMOS	N型金属氧化物半导体	
a-Si	Amorphous Silicon/非晶硅	
TFT-LCD	Thin Film Transistor-Liquid Crystal Display/薄膜晶体管液晶显示器	
LTPS	Low Temperature Poly-silicon/低温多晶硅	
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode/有源矩阵有机发光二极管	技术创新与领先
HDR	High-Dynamic Range/高动态范围渲染技术	
FHD	全高清(分辨率达1920*1080)	
PPI	Pixels Per Inch分辨率	
COG	Chip On Glass/将芯片绑定在玻璃上	
PCAP	投射式电容触摸屏	
In-Cell	集成式触控技术的一种, 将触控感应器嵌入到液晶像素中的技术	
On Cell	集成式触控技术的一种, 将触控感应器嵌入到彩色滤光片基板和偏光板之间的技术	
HMI	Human Machine Interface/人机界面	
POS	Point of Sale销售终端	
AR	Augmented Reality增强现实	市场布局
VR	Virtual Reality虚拟现实	
LCD	Liquid Crystal Display薄膜晶体管液晶显示屏	业务发展
LTPS	Low Temperature Poly-silicon低温多晶硅	
CSR	Corporate Social Responsibility 企业社会责任	
RBA	Responsible Business Alliance 商业责任联盟行为准则	CSR管理
ISO26000	International Standard Organization26000社会责任国际标准化组织指南标准	
SA8000	Social Accountability International standard 8000 社会责任标准	
REACH	concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals化学品的注册、评估、授权和限制	
RoHS	Restriction of Hazardous Substances 关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令	绿色产品与服务
IMDS	International Material Data System (国际材料数据系统)	
HSF	Hazardous substances free有害物质减免	
lamp	Leadership And Management Program 领导与管理能力提升项目	公司培训项目
COD	Chemical Oxygen Demand 化学需氧量	
KWH	千瓦时	爱护环境
EHS	环保 Environment、安全 Safety、职业卫生 Health, 环安卫的简称	
WMS	Warehouse Management System仓库管理系统	绿色物流

加入协会与组织

2018 年公司获评“全国平板显示器件标准化技术委员会“先进委员单位奖”，公司凌志华和周海琴两位标准专家委员获评全国平板显示器件标准化技术委员会“优秀委员”，并于 2018 年 12 月 14 日在北京召开的标委会 2018 年年会上进行了现场表彰和颁奖。

公司担任全国平板显示技术标准化委员（SAC/TC547）的副主任委员单位，多年来，公司一直围绕产业创新，填补国家标准空白，完善标准体系，积极为显示行业国家标准建设做贡献，这次获奖是对天马公司积极承担主导和参与相关国家、行业标准制定工作成绩的肯定，对天马委员积极参加相关标准研讨会，完成相关标准化工作任务的认可和表彰。

公司依据经营战略目标, 结合利益相关方关注程度, 支持以下协会与组织发起有关经济、环境和社会方面的相关公约、原则或其它倡议。

中国光学光电子行业协会液晶分会	常务副理事长
中国OLED产业联盟	常务副理事长
中国电子化工新材料产业联盟	常务理事
中国上市公司协会	会员
全国显示产业计量测试联盟	副主席单位
全国平板显示技术标准化委员会	副主任委员
车载信息服务产业应用联盟（TIAA）	理事单位
虚拟现实产业联盟	联盟会员
深圳工业总会	副会长
深圳市企业联合会、企业家协会	副会长
深圳市平板显示行业协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	普通会员
深圳市光电显示产业专利联盟会员	普通会员
深圳市上市公司协会	会员
深圳市先进制造业联合会	副会长
上海市光电子行业协会	副会长
四川省平板行业协会	副会长
成都市电子信息行业协会	副会长
电气学会第二期次世代交互式显示器协同研究委员会	委员
SID Display Industry Award Committee	委员
SID Program Committee	委员
SID Asia Committee	委员
IDW (International Display Workshops)	委员
AM-FPD	副委员长
ITC(International Thin-film transistor Conference)	Program 委员
The Laser Society of Ja pan	Program 委员

读者反馈表

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读天马《2018 年企业社会责任报告》。天马非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教!非常感谢!

天马微电子股份有限公司

2019 年 3 月

报告评价	平衡性	可比性	准确性	时效性	可靠性	清晰度
关于公司						
社会责任与担当						
附录						

注：每一评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

姓 名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

您对下一份报告的期望：

天马微电子股份有限公司

地址：深圳市南山区马家龙工业城 64 栋

电话：(86) 755 - 8622 5886

传真：(86) 755 - 8622 5772

电子邮件：csr_office@tianma.cn

本报告可在公司网站 (<http://www.tianma.cn/>) 阅读

版权所有：天马微电子股份有限公司

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。