



2018年社会责任报告

广州白云山医药集团股份有限公司



廣州白雲山医药集团股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

关于本报告

本报告是广州白云山医药集团股份有限公司发布的第11份社会责任实践报告,对外披露本公司2018年在经济、社会、环境等方面的社会责任理念、实践和相关绩效。我们期望通过发布社会责任报告的方式,加强与利益相关方的沟通,凝聚共识,促进可持续发展。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日,部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“广州白云山医药集团股份有限公司”为主体,包括其下属及合营企业。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)
联交所《环境、社会及管治报告指引》
上交所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据来源

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读,在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示,“广州白云山医药集团股份有限公司”有时也以“广药白云山”“本集团”“本公司”或“我们”表示。报告所用简称均与2018年年度报告所界定者具有相同含义。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司网站(www.gybys.com.cn)、上交所网站(www.sse.com.cn)及港交所网站(www.hkex.com.cn)在线阅读或下载报告电子版,也可以通过电子邮件(sec@gybys.com.cn)或致电(020-6628 1220)获取报告纸质版。

目录

01 董事长致辞

03 关于广药白云山

03 公司概况

05 公司治理

09 专题:济世利民 改革同行

49 展望

50 指标索引

52 ESG关键绩效指标表

13 共享健康权利

- 14 为健康福祉创新
- 16 可负担的药品定价
- 17 提升医疗可及性

20 共建透明商业

- 21 商业道德(反贿赂和反腐败控制)
- 22 透明运营
- 23 供应链管理
- 25 医药伦理
- 25 临床试验透明度

26 共绘绿水青山

- 27 环境管理
- 28 应对气候变化
- 30 水资源管理
- 31 废弃物管理
- 32 噪音管理
- 32 生物多样性保护
- 33 包装材料使用
- 33 环保教育及宣传

34 共铸发展基石

- 35 员工管理
- 40 职业健康与安全
- 41 产品安全与质量
- 45 社区投资



董事长致辞

为人类健康福祉贡献广药白云山的理念和方案

作为一家集医药制造、医疗健康、流通零售于一体的综合性医药企业，我们深知人类的健康福祉是广药白云山为之长期奋斗的目标。2018年，广药白云山始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察广东重要讲话精神为指导，以高质量、可持续发展为内核，积极为人类健康事业发展提供广药白云山的创新解决方案。

让每个人都享有健康的生活

没有全民健康，就没有全面小康。我们将人人享有健康作为矢志不渝的奋斗目标，贯彻党中央和国务院提出的“健康中国”战略，以持续创新的产品、医疗服务方案为人民健康提供新的解决方案。持续加强研发工作，取得中国近二十年来唯一成功获批临床的头孢类 1 类新药，发起成立中药经典名方研发与生产专委会，启动国家科技部重大专项“基于经方一致性评价技术的吴茱萸汤等 2 个仲景方研究与开发”项目。

我们重视医疗服务的公平性和可及性，在医药、医疗服务、零售等多个环节为人民群众提供高质量的医疗服务。公司共有 143 个品种纳入 2018 年新版国家基药目录，新增品种 9 个，为全民健康贡献更多安全、可靠的医药产品。智能代煎中心业务初步覆盖广州市内基层医疗机构，共为广东省 41 家医疗机构提供代煎中药服务。采芝林发展特色连锁终端服务，继续发展“连锁药店+国医馆”经营模式。

让我们生存的环境永葆绿水青山

良好的生态环境是人类生存与健康的基础。作为负责任的企业公民，我们始终将绿色发展作为企业可持续发展的核心。关注气候变化、生物多样性等可持续发展议题，一方面积极减少化石能源消耗，推进清洁能源替代，广泛采用清洁技术，努力减少温室气体及大气污染物排放，助力减缓全球气候变化。我们注重中药材种植、采集过程中的生态环境保护工作，科学规范中药材种植流程，保护种植地的生态环境和生物多样性。2018 年新增 7 个中药材规范化种植基地，基地累计达 53 个。

我们持续完善环境管理体系建设，设立污染防治专项工作小组，对气体排放、污水处理等重点议题进行整治，得到广州市第六环保督查组肯定。我们积极创建国家级“绿色工厂”，天心药业、中一药业、星群药业、白云山和黄公司相继通过认证。

让我们的商业模式更加透明、风险可控

透明、廉洁的商业模式是企业基业长青的可靠保障。我们成立五项督导工作专项领导小组和监督小组，成立项目督导组，整合形成以风险防范控制为导向的监督体系。我们重视廉洁文化建设，开通廉洁广药微信公众号，筹办《广药清风报》，扎实开展“扬和美家风，建清廉国企”系列活动，出版发行图书《广药好家风》，并通过公司党校、廉洁大讲堂、党员随身微教育等多平台开展反腐倡廉教育。

让我们运营的基础更加坚实有力

高质量人才是我们可持续发展的坚定基石。我们制定“789”年轻干部三年培养计划（2018-2021 年），大力培养、选拔年轻干部，启动了员工职业发展双通道工程。我们积极引才育才创新，成功获批广州市博士工作站，博士人数达近百人。全面推进教育培训工程，围绕领导干部能力、安全生产、审计、新员工入职培训等主题开展培训，大幅提升员工岗位技能及整体素质。

安全有效的产品是我们为人类健康贡献力量的核心保障。我们营造质量管理高压态势，完善内部质量管理奖惩制度和质量约谈制度，开展质量大检查并全部整改发现的缺陷。我们以技术引领质量提升，公司下属 19 家企业共投入人民币 2.06 亿元开展 33 个规范化技改项目。我们大力开展 QC 活动，21 个 QC 小组在中国医药质量管理 QC 成果发表大会上获一等奖，中一药业“逍客 QC 小组”荣获第 43 届国际质量管理小组大会国际发表金奖。

和谐、稳定的社区关系是我们长远发展的外部保障。三年来，我们投入资金人民币 665 万余元通过造血式产业帮扶开展精准扶贫工作，三条村集体经济收入从帮扶前 2015 年的人民币 1.03 万元提高到 2018 年的人民币 18 万元，脱贫率达 92%。我们也向广州市 700 多名扶贫干部提供免费体检等健康服务，为更多企业开展扶贫工作做好健康后盾。我们携手阿里健康启动家庭过期药品上门回收十五周年公益活动，发起成立国内首个全国家庭过期药品回收联盟。

敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆。我们常怀对生命的敬畏之心，以创新品种、优质品种为人类健康持续贡献广药智慧和力量，奉献广药方案和爱心，与新时代共同发展。

关于广药白云山

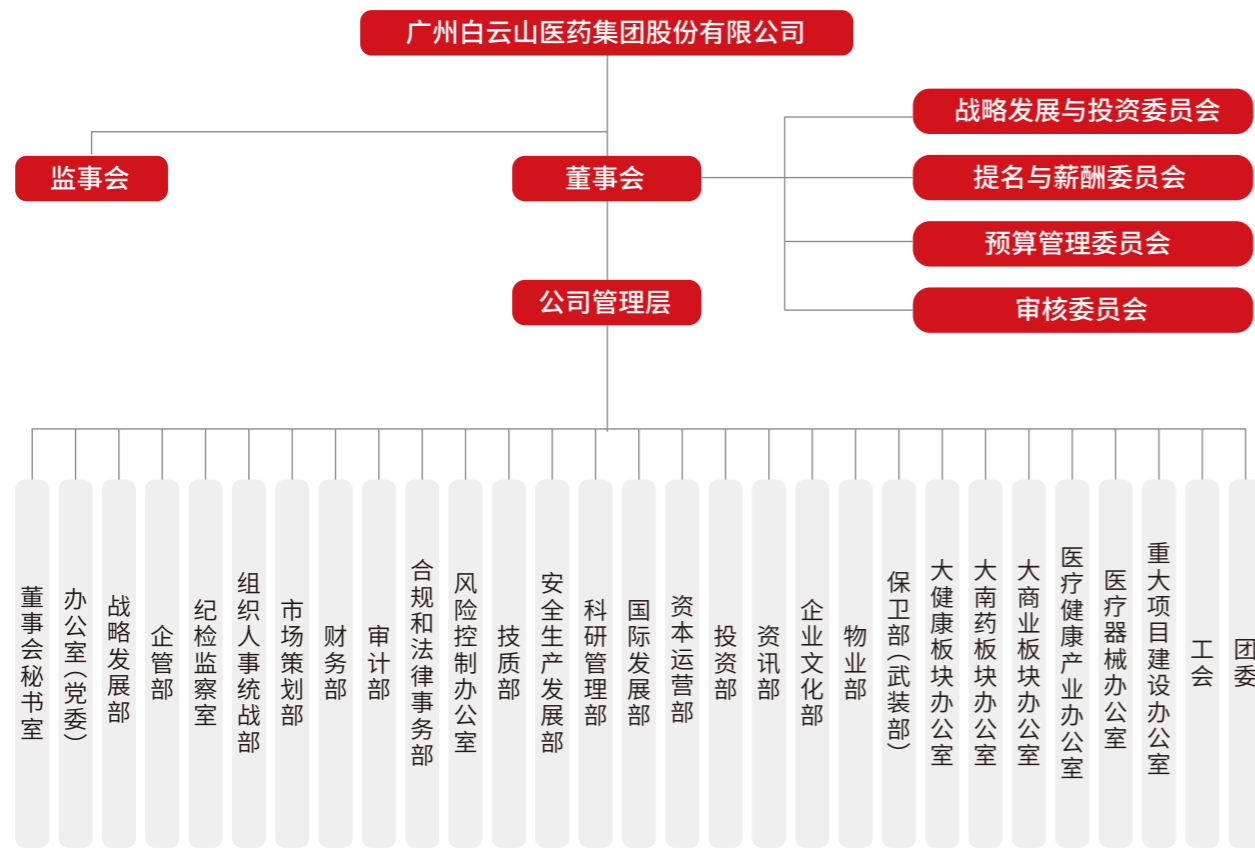
公司概况

公司简介

广州白云山医药集团股份有限公司是广州医药集团有限公司控股的上市公司（A股 600332，H股 00874）。主要从事中成药及植物药、化学原料药及制剂、生物药、大健康产品等的研发、制造、商贸物流配送以及医疗健康服务等业务。

组织架构

公司总部设立29个职能部门，直接管辖下属36家分、子公司。



业务布局

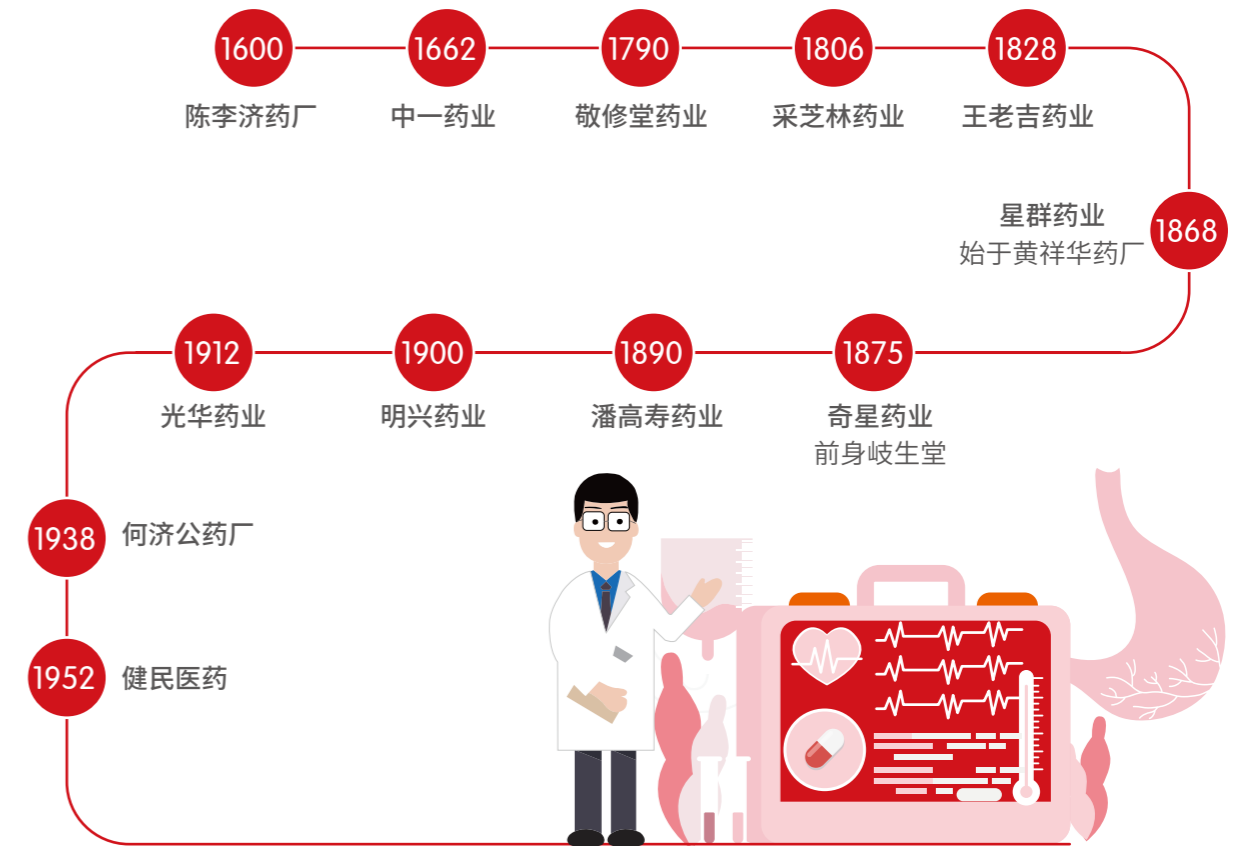
广药白云山是全国最大的制药企业集团之一。经过多年在医药健康产业的精心打造和加速发展，逐步形成“大南药”“大健康”“大商业”和“大医疗”四大业务板块，以及“电子商务”“资本财务”和“医疗器械”三大新业态。



主要产品

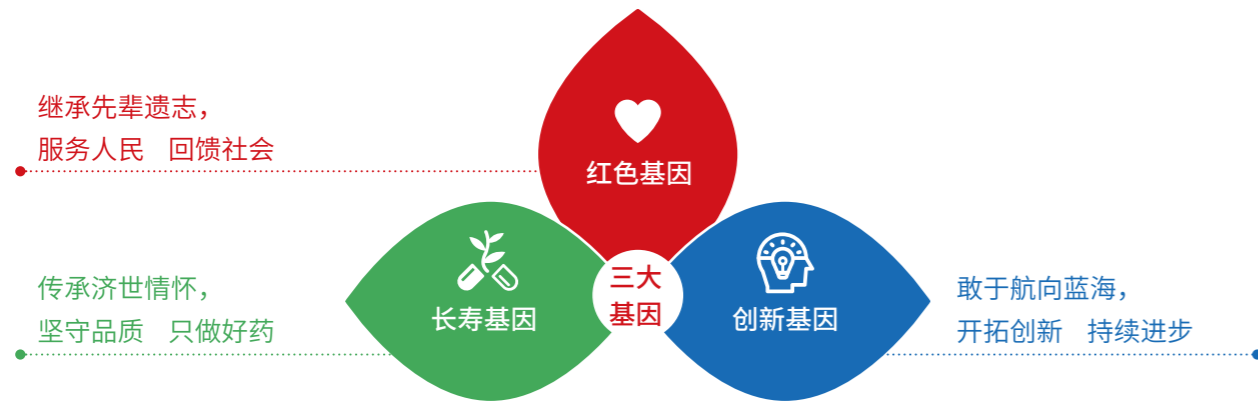
主要中药产品包括消渴丸、清开灵系列、夏桑菊颗粒系列、华佗再造丸、安宫牛黄丸、王老吉凉茶、王老吉小儿七星茶、追风透骨丸等，主要化学药产品包括头孢硫脒、头孢克肟、阿莫西林、枸橼酸西地那非等；主要大健康产品包括王老吉凉茶、灵芝孢子油软胶囊等。

广药白云山拥有 12 家中华老字号药企，其中 10 家为百年企业。



企业文化

广药白云山传承红色、长寿、创新三大基因,以“爱心满人间”为企业愿景,始终秉承“合作济世、诚实奉献、勤奋创新”的核心价值观,以“关爱生命,追求卓越”为使命,长期持续地传承、创新、超越。



公司治理

广药白云山根据“创新增效年”的发展思路,积极适应经济发展新常态,坚持稳中求进,牢牢把握高质量发展的要求,以创新驱动为核心,加快推进业务结构调整,保持经营业绩的持续稳定发展。

- 2018年,广药白云山营业收入为人民币 **422** 亿元,同比增长 **101.55%**
- 利润总额为人民币 **40** 亿元,同比增长 **61.20%**
- 归属于上市公司股东的净利润为人民币 **34** 亿元,同比增长 **66.90%**

公司建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理结构。公司董事会现有 11 名董事,包括 4 名独立非执行董事。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联交所主板上市规则》等有关法律法规及本公司《公司章程》的要求规范运作,根据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求召开股东大会、董事会会议和监事会会议。2018年,公司共召开股东大会 2 次、董事会会议 13 次、监事会会议 7 次、审核委员会会议 4 次、战略发展与投资委员会会议 7 次、提名与薪酬委员会会议 4 次、预算管理委员会会议 1 次。

可持续发展战略与管理

本集团秉持“广药白云山,爱心满人间”的社会责任理念,融入企业发展战略,形成战略先行——内部实践——对外沟通的社会责任工作路线,在社会责任指标体系、管理体系及 ESG 工作方面加强管理。



股东大会、董事会、监事会职责

广药白云山严格按照中国证监会公布的《上市公司股东大会规则》和公司《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会,严格遵守表决事项和表决程序的有关规定,维护上市公司和股东的合法权益。

董事会负责经营和管理公司的法人财产,并对股东大会负责,负责召集股东大会,并向股东大会报告工作。负责执行股东大会的决议,决定本公司内部管理机构,负责制定公司的基本管理制度,并管理本公司信息披露事项等。

广药白云山监事列席董事会会议,并对董事会决议事项提出质询或者建议。监事会向全体股东负责,负责依法检查公司的财务,有权调查公司的财产状况,对公司的重大经营活动行使监督权,监督、评价公司经营和财产保值增值状况。

股东大会、董事会、监事会职责详情见广药白云山 2018 年年报。

资本市场重大事项

2018年广药白云山结合资本市场制定了一系列方案提交股东大会表决通过,不断加强内部控制管理,完善议事决策程序确保依法合规高效运行,严格完成信息披露工作。

加紧推进重大资产购买项目进程

本公司于2018年3月29日召开临时股东大会,于2018年5月31日完成交割,标志收购医药公司30%股权的重大资产购买项目已实施完成。

完成王老吉药业股权收购

广药白云山根据仲裁委员会裁决书以评估价人民币3.38亿元收回同兴药业有限公司持有王老吉药业48.0465%股份。2018年9月,股权交易执行工作及工商股东登记变更工作完成。

加快推进王老吉系列商标收购项目

本公司于2017年10月启动王老吉商标注册注入上市公司项目,2018年12月27日,召开董事会会议审议通过了关于收购王老吉系列商标相关议案。目前,已提交2019年3月28日召开的2019年第一次临时股东大会审议。

制定本公司三年(2018至2020年)股东回报规划

本公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引3号——上市公司现金分红》和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司现金分红指引》《股票上市规则》的相关要求,结合本公司实际情况,制定本公司三年(2018至2020年)股东回报规划,在即期盈利保证持续经营和长远发展的前提下,实施持续、稳定、科学的利润分配方案,积极回报股东。

跟进募集资金管理与使用

本公司积极推进募投项目实施,确保募集资金合规及有效使用,2018年本公司开展了调整“大南药”研发平台项目实施土地之具体使用用途、新增募集资金实施主体、使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理、变更募集资金使用用途及延期募投项目等事项。

与股东沟通

2018年,广药白云山董事会持续与股东及投资人士保持对话,进一步加强与资本市场的联系和沟通,加深境内外投资者对公司的了解,增强投资者信息披露,提升市场价值。广药白云山注重保障股东隐私,除法律法规规定之外,公司不会在获得股东同意前擅自披露股东资料。

通过文字报告、活动沟通及股东大会、董事会、监事会渠道进行股东沟通和信息披露。



文字报告

- 定期报告(季度、半年度及年度报告)
- 所有呈交“上交所”及“联交所”的临时公告
- 公司的其他刊物资料
- 各类调研报告
- 股东持股情况分析报告



活动沟通

- 针对长效投资者的业绩路演与推介
- 中期报告业绩说明电话会议
- “投资者交流日”
- 投资者策略会



股东查询及股东大会

- 股东大会会议通告及通函
- 股东大会会议决议



广药速度

我们始终坚信“发展才是硬道理”的真理，从成立以来，秉持勤奋与创新的基因，坚持走高质量发展的道路。靠着敢为天下先的勇气和第一个吃螃蟹的精神，公司克服了重重困难一举成为全国改革开放的旗帜。



1980年，时任广东省第一书记、省长习仲勋视察白云山总厂提出“解放思想、招揽人才、树立品牌、技术创新、关心职工”的指示。

1980年

白云山制药总厂制定了“爱厂、兴利、求实、进取”的企业精神，大踏步前进。销售收入从1980年的人民币1,200万元，快速增长至1987年的人民币1.2亿元。

截至2018年底

广药白云山的营业收入达到人民币422亿元。

2013年至2017年

用四年时间实现了销售收入翻番，创造了企业发展的“广药速度”。

广药方案

40年改革开放史也是一部国企改革史。广药白云山人坚持解放思想、改革发展，不断研究新情况、解决新问题、总结新经验。在每个关键的时间节点和重要阶段，广药白云山主动作为，力争先锋，成为国企改革史的缩影。

1997年

1997年，广州药业在香港联交所H股上市。

1993年

1993年，“白云山A”再度引领广州企业先河，大胆进行股份制改革，成功登陆深圳交易所，成为第一批上市的国企。

1976年

新上任的白云山制药总厂党支部书记贝兆汉，敢为人先，大胆革新，率先实行人权和财权独立，在当时创造了国企改革之先锋，实现了企业的快速发展。

2015年

广药白云山启动非公开发行股票计划，融资近80亿人民币，实施员工持股计划，为广州国企国资改革作了有益探索。

2013年

2013年广州药业完成了国内首例跨沪、深、港三地交易所的重大资产重组，吸收合并“白云山A”，更名为“广州白云山医药集团股份有限公司”，开创了国企改革先河。

2001年

广州药业在上海证券交易所A股上市，成为国内第一批A+H股上市的公司。

专题

济世利民 改革同行

“铜锅二个创业难，妙手炼丹白云间。济世利民奔四化，卧虎藏龙在此山。”40年来，广药白云山以两口大锅起家，求索奋进、创新不息、众志成城，始终秉持福祉大众健康的初心，与改革一路同行，从一个规模较小、旗下企业较为分散且偏安岭南的医药企业，发展成为大型制药工业企业集团。

广药创新

40年来,我们坚持以创新驱动发展,以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,以无可复制的“非典型创新”,为中国居民人口平均预期寿命增长近10岁贡献来自广药白云山的智慧与力量。



- 第一个在全国自建销售网络
- 第一个在全国实行产品“五包”
- 成立全行业首家研究所
- 全国第一家医药商业公司实施总代理、总经销制
- 全国首创24小时售药服务
- 全球首创家庭过期药品回收机制
- 建成全国首家半开放式中医药博物馆“神农草堂”

广药力量

40年改革开放,我们始终坚守勇气与智慧,逢山开路、遇水搭桥,勇于承担国有企业六种力量的时代使命,不畏困难,一往无前。

2012年
5月

控股股东广药集团顶住各方压力,克服了诸多难以想象的困难,成功收回王老吉商标。

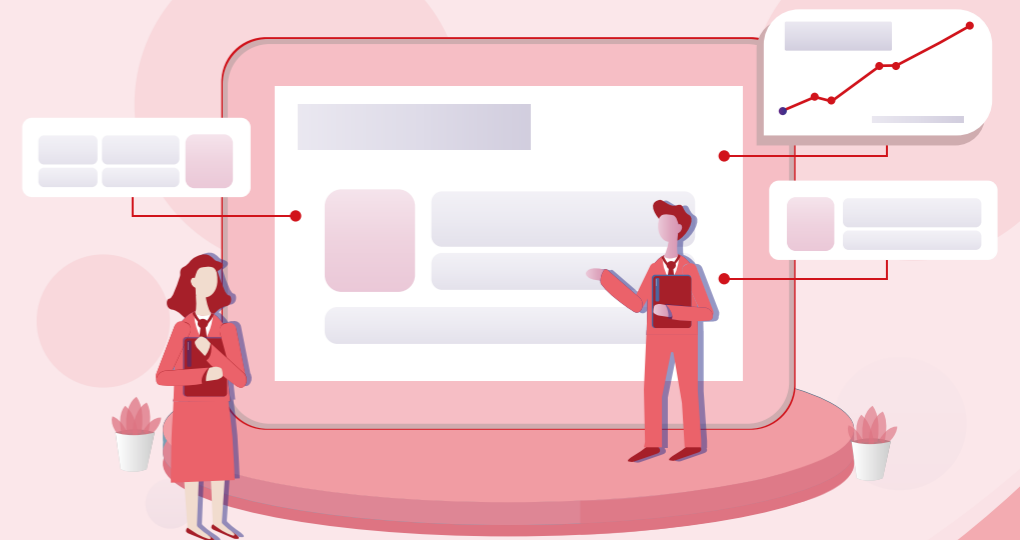
2012年

成立了全资子公司王老吉大健康公司,主营红罐、红瓶王老吉凉茶以及王老吉无糖型、固体型、现调型凉茶等新形态凉茶产品。

2018年

王老吉作为中国凉茶产业的领军者,王老吉大健康公司按照“时尚、科技、文化”的品字形战略,大力推进渠道建设精细化、科技现代化、品牌国际化、单品多元化、产能布局差异化,做活做强大健康产业,将王老吉打造成具有影响力的世界品牌。

40年辉煌成绩的背后,是一代代广药白云山人沉淀下的改革精神在激励、促进和熠熠生辉。我们始终秉持“敢为天下先”“铁血精神”“持之以恒”“党建引领”的广药精神,推动广药白云山走上了高质量发展的道路,将来也会继续发扬这些精神财富,在新时代取得新的作为。



ACCESS TO HEALTHCARE

共享健康权利

挑战与机遇

健康是促进人一切发展福祉的基础，是最基本的人权。提升药品可及性，是保障公众共享健康权利的重要手段。但高昂的药品价格、基层医疗发展薄弱等问题的存在，一定程度上阻碍了贫困落后地区患者享有健康的权利。要保障公众普遍享有的健康权，医药行业急需加大药品的创新研发，并通过公平、合理的药品定价及扶持基层医疗的发展，提升药品及医疗服务的可及性。

同时，随着工业化、城镇化、人口老龄化、疾病谱变化、生态环境及生活方式变化等，公众的健康观念发生重大的转变，对医药健康需求日益扩大，为医疗健康产业的发展带来发展机遇。

本集团以“关爱生命，追求卓越”为发展使命，充分发挥自身在医疗健康产业方面的资源优势，在持续研发创新药品的基础上，采用公平、合理的定价政策，积极助力基层医疗发展、开展公益医疗活动，将健康知识及医药产品传递给有需要的病患。

同时，我们还持续发展医院社区业务，积极推动终端配送业务网络下沉，布局DTP药房、慢病药房，进一步拓展医药服务范围，助力提升基层医疗服务可及性。

应对策略

为健康福祉创新

创新，是医药企业探索发展、解决公众医疗问题的关键，也是促进公众健康福祉的重要方式。广药白云山将创新作为持续进步的蓝色基因，以满足患者需求、推进健康产业发展为导向，持续推动科技成果转化、完善科技研发体系及知识产权保护工作，不断为病患提供创新治疗方案，服务人类健康事业发展。2018年，广药白云山研发投入人民币5.85亿元，占大南药板块主营业务收入6.08%。

科技成果转化

科技成果转化是促进新药品应用、推广的重要基础，也是提升药品可及性的重要途径。广药白云山积极推动科技成果转化，为公众带来更多的健康资源，提升医药产品的获得性与可供应性。

金戈

勃起功能障碍是一种常见的男性功能障碍，影响患者的正常生活。广药白云山关注男性健康，历时16年，研发出用于治疗男性勃起功能障碍的药物——金戈，并取得显著治疗效果。

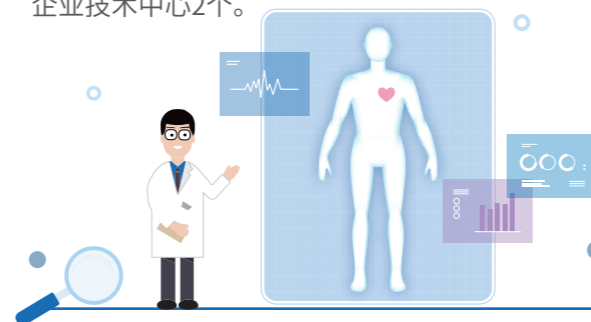
此外，金戈对有效缓解肺动脉高压患者的症状，提高患者生存率及生活质量具有重要作用。在“蓝唇新生计划”爱心援助项目中，公司向已确诊并符合服用枸橼酸西地那非片的肺动脉高压患者免费赠送金戈。

狂犬病疫苗

狂犬病是一种人畜共患病，可因接触受染动物的唾液进行传播，是死亡率最高的传染病。暴露后立即实施免疫接种是预防狂犬病发病的唯一有效措施。广药白云山研发冻干人用狂犬病疫苗对控制及预防狂犬病具有重要作用。

研发平台建设

截至2018年底，广药白云山共建成含国家级研发机构、国家级企业技术中心等9类研发机构78个，科技研发能力进一步提升。2018年，新增省级实验室1个、省级企业技术中心3个、省级工程中心2个、市级企业技术中心2个。



类别	数量
国家级研发机构	6个
国家级企业技术中心	1个
博士后工作站	2个
省级企业技术中心	14个
市级企业技术中心	14个
省级工程研究中心	16个
市级工程技术研发中心	14个
省部级重点实验室	6个
市级重点实验室	5个

知识产权保护

有效的知识产权保护是企业研发创新的动力保证。广药白云山依据《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，制定《重大知识产权事项处理办法》等系列知识产权保护制度，明确知识产权的申报、管理、维权、创新激励等工作，将知识产权保护落实到研发、生产、销售、市场推广各环节。



2018年，广西盈康等13家企业通过知识产权贯标认证。

临床与生产批件

2018年获得药品生产批件

2个

获得化学1.1类新药注射用头孢唑肟钠的临床试验批件，并获得美国专利授权**1**项，中国发明专利授权**2**项，为治疗社区获得性肺炎提供药物支持

临床批件

6个

科技奖项

“非酒精性脂肪性肝病中西医结合基础与转化研究”项目获**2017年度广东省科学技术进步奖一等奖**

中一药业牵头“中西复方制剂消渴丸的系统评价研究”项目获**2017年度广东省科学技术进步奖二等奖**

陈李济药厂申报“治疗类风湿关节炎复方中药新药昆仙胶囊的研究”项目获**2017年度广东省科学技术进步奖三等奖**

发明专利

申请专利**125**项，其中

发明专利**67**项

实用新型专利**8**项

外观专利**50**项

授权专利**52**项，其中

发明专利授权**27**项

实用新型专利授权**7**项

外观专利授权**18**项

获得国外发明专利**1**项

中国专利奖

陈李济药厂“一种中药组合物在制备治疗骨质疏松症药物中的应用”、广州汉方“一种注射用蛋黄磷脂酰胆碱的制备方法”和白云山制药总厂“一种枸橼酸西地那非片剂及其制备方法”获得第二届中国专利奖优秀奖。

可负担的药品定价

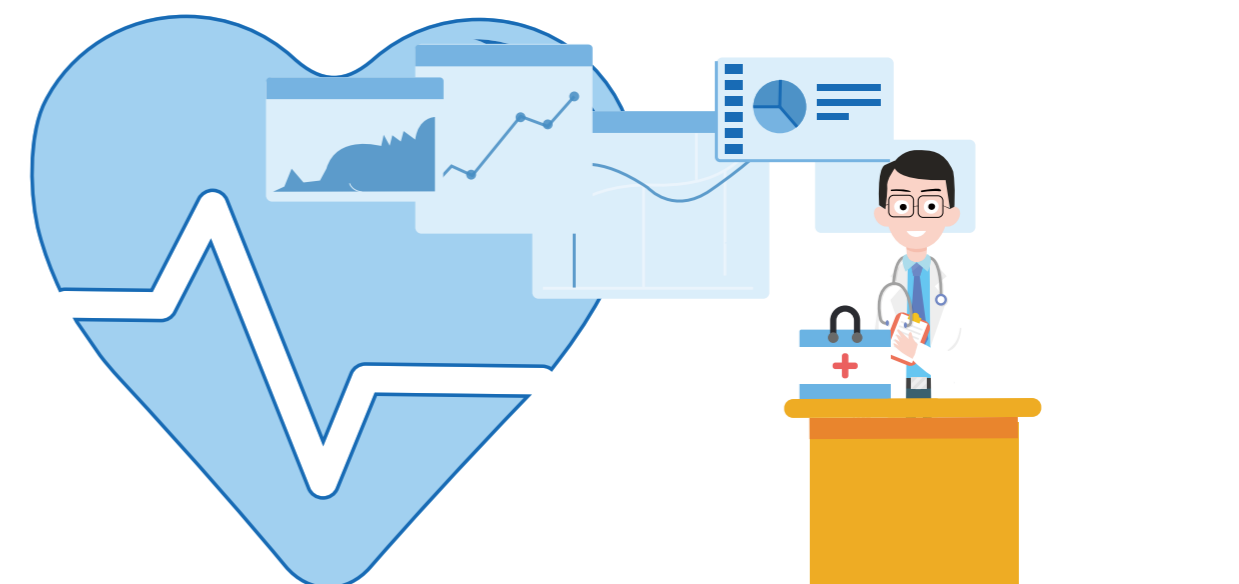
药品费用是疾病经济负担的重要组成部分，广药白云山通过公平合理定价为公众提供公平、合理的药品价格，提升病患对药品的可负担性。

公平合理定价

公平合理的药品定价是有效减轻患者不合理医药费用负担、保障患者有效获得药物和医疗服务的重要途径。广药白云山根据国家发展和改革委员会关于《推进药品价格改革的意见》的相关要求，结合自身生产经营成本和市场供求情况，对药品制定“建议零售价”，并接受各省价格主管部门的监督与管理，确保患者能够以公平、合理的价格获得药品。

在药品终端价格方面，广药白云山严格按照《中华人民共和国反垄断法》的相关要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争，维护消费者利益。

注：广药白云山目前在国际市场业务中尚未涉及专利药品，因而不涉及非排他性自愿许可相关议题。



提升医疗可及性

医疗可及性与大众身心健康息息相关。本集团促进疾病预防、助力基层医疗发展、普及健康知识、开展健康公益活动等，满足大众对药品、医疗卫生服务及健康知识的需求。

促进疾病预防

疾病预防及治疗是增强民众健康福祉的有效方式。本集团充分发挥自身优势，投身老年痴呆病预防及肺动脉高压疾病救治中，为中老年群体及肺动脉高压患者带来健康希望。

预防老年痴呆

疾病预防可以大大减少疾病对公众身心健康的影响。白云山和黄公司专注于中老年人防治老年痴呆事业发展，在全国大面积推广防治老年痴呆的“聪明操”，提高中老年人对防治老年痴呆的保健意识。

罕见病救治

本集团积极与各方携手推进罕见病诊疗和患者可及性，为中国罕见病患者带来希望。肺动脉高压是目前尚无法治愈的肺血管疾病，也被称为“蓝嘴唇”，药物治疗将伴随患者终身。据统计，中国大约有数百万肺动脉高压患者，由于具有适应症的药物全部来自进口，90%的患者会因无法承担长期的医疗费用而中断或放弃治疗。

为满足“蓝嘴唇”患者对国产靶向药物的需求，2017年，白云山制药总厂联合北京爱稀客肺动脉高压罕见病关爱中心启动“白云山金戈蓝唇新生计划”爱心援助项目，向确诊并符合服用枸橼酸西地那非片的肺动脉高压患者免费援助金戈，帮助缓解病痛。截至2018年底，首批援助药品价值超过人民币126万元，共惠及1,715名肺动脉高压患者。

助力基层医疗发展

提升基层医务工作者的诊疗水平，对促进基层医疗服务发展具有重要作用。本集团通过开展基层医生培训活动，帮助基层医生提升疾病预防及治疗知识。

2018年，广东省红十字会与奇星药业“华佗再造博爱基金”分别在信宜市、云浮市云安区、梅州市组织3次基层医生培训活动，共计投入人民币1.9万元为400多名基层医生提供培训。

案例 “华佗再造博爱基金”送医送技术到基层培训班

2018年11月29日，“华佗再造博爱基金”第十三期送医送技术到基层培训班在梅州市举办。此次培训以梅县区、梅江区基层医生和市中医院有关科室医护人员为对象，讲授心脑血管、高血压等疾病特点、患病风险以及防治知识，增进基层医护人员对心脑血管、高血压等疾病的了解与治疗。培训期间，奇星药业还为梅州市家庭较困难的中风患者代表发放三个月药量的华佗再造丸。



普及健康知识

健康知识的普及有助于提升公众的健康理念与疾病预防能力。本集团通过科普知识进社区的方式，向社区居民普及健康知识，为民众提供获得健康知识的机会。



潘高寿药业在全国举办第四届护肺日系列公益活动，呼吁民众“呵护肺部、健康呼吸”，提高养肺护肺意识。



何济公药厂持续投入人员、费用在社区、学校进行义诊、卫生知识宣教等，推动社区居民、在校学生提高自身健康防护意识。

案例 白云山和黄公司助力推广防治老年痴呆“聪明操”

2018年1月-2月，由白云山和黄公司等单位联合主办的第二届白云山复方丹参杯“聪明操”在河南、辽宁、广东、山西、河北等省份相继举办，旨在通过注重运动、养生、健身以及快乐跳舞四者的结合“聪明操”，助力中老年人提高防治老年痴呆的保健意识。此次“聪明操”大赛共计投入人民币1,100余万元、举办比赛10余场，带动5万中老年人参赛，有效助力中老年人正确认知老年痴呆症，远离疾病困扰，享受健康晚年。



践行健康公益

本集团积极回馈社区,为需要关爱的人群提供药品支持,给予他们获得医疗保健的机会。



2018年5月,何济公药厂在广州一汽100辆公交车上安装配备有速效救心丸、风油精、创可贴等出行常备外用药品爱心药箱,为广大乘客提供便利。



2018年,陈李济药厂在全国38个城市举行“为爱撑腰 健康中国”陈李济大众爱腰日社区公益活动,向老师、警察、消防员、环卫工等9类容易造成腰部劳损的人群提供壮腰健肾丸等。



王老吉药业开展儿童小药箱赠送活动、爱子有方·金牌儿童健康管家计划,并在幼儿园举办三公仔·爱子有方育儿讲座等活动,从父母、幼儿园、药店终端等构建儿童健康生态。



本集团通过广东省红十字会向2018年8月汕头洪涝受灾地区捐献价值人民币50万元药品,支援灾区预防及治疗水灾过后易引发的伤寒、肠胃不适、皮肤感染等疾病。

ETHICS AND TRANSPARENCY

共建透明商业

挑战与机遇

道德和透明度已经逐步发展为企业社会责任战略的核心部分,制药公司不仅要重视药物,更要重视透明的商业道德实践,只有严守道德和伦理底线、确保患者用药安全,持续提升产品质量、商业道德和业务运营透明度,才能取得利益相关方的长期支持。

应对策略

本集团制定了新的道德和透明度目标,以及一系列反贿赂和反腐败控制措施,确保道德销售和营销,提高临床试验的透明度,力求在整个业务和供应链中始终如一地应用生物伦理学的方法,进行高标准的道德实践和科学行为,以透明的运营解决商业道德的挑战。

商业道德(反贿赂和反腐败控制)

2018年,本集团对广告、销售、采购、投资四方面进行了腐败监控,计划于2019年增加工程、物业领域的腐败监控,共审结4件贪污诉讼案件。采取更为透明的反贿赂及反腐败政策、方案,展示公平运营的理念,强化员工守法合规理念,提升企业合规风险防范能力。

- 制定并实施《内部审计管理办法》《纪委落实党风廉政建设监督责任实施细则》等有关政策防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱行为。
- 反贪污举报及监察程序



案例 白云山和黄公司鼓励员工监督腐败行为

白云山和黄公司规范案件查处方式,通过正风反腐专项检查,推进查办案件领导体制机制改革和创新,切实加强公司纪委查办案件工作的领导和指导,加大惩治腐败工作力度,促进党风廉政建设和反腐败斗争深入开展。每月月底向本集团上报正风反腐专项检查统计表及推进企业作风建设工作情况,鼓励公司员工对收受贿赂等腐败行为进行监督。

透明运营

有效、道德地销售和营销是广药白云山业务可持续发展和改善人民医疗保健服务的关键。公司始终遵守道德规范及相关法律法规,对经营的合规风险进行识别、评估与梳理,并采取应对措施进行管理与改进,确保业务和经营活动的合规与透明。

依法合规经营

广药白云山于2018年修订了《广药白云山商标商号许可授权管理办法》等制度。本集团在市场营销、广告及销售领域遵循政策、规章制度文件,以确保更为透明地合作及营销。

法律风险防控

本集团于2018年完善了法律审核管理相关制度,着力加强法律事务部门团队建设(司属企业初步建立法律团队),建立合规法务俱乐部,在本集团进行普法宣传。



在深入学习党的十九大精神的基础上,根据全面深化依法治企的有关要求,于2018年7月挂牌成立“广药白云山合规法务俱乐部”。



与广东省司法厅、广东省司法厅局联合开展送法进基层第四站活动。

举报人保护政策

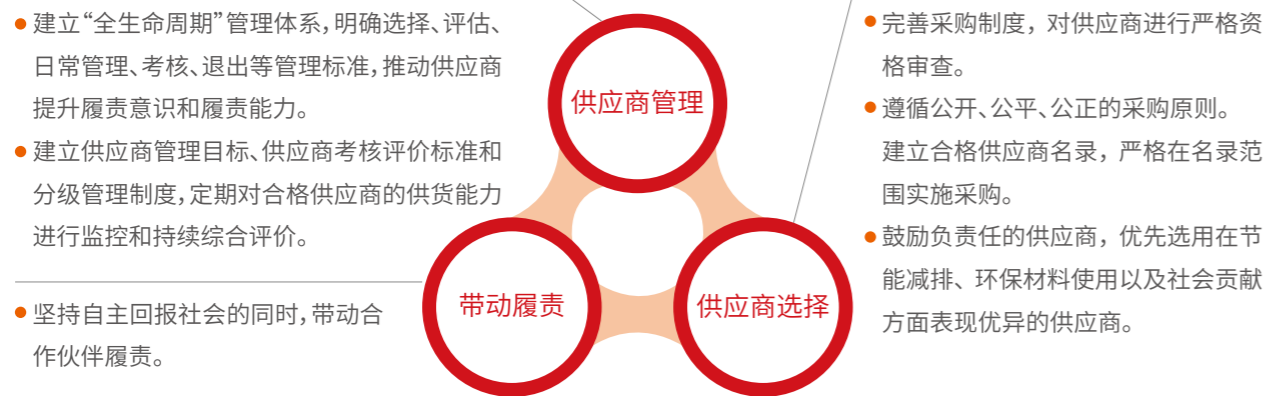
本集团参照广州市纪委信访人保护文件,推行举报人保护政策,不透露任何信访人的任何信息,对信访人进行秘密回复,经由EMS进行邮寄(信访条例有关对信访人的保护)。

供应链管理

日益复杂的法规要求和对企业的高期望促使广药白云山在整个组织及全部供应基地范围内寻求道德供应链解决方案。广药白云山致力于建立和维护强大且可持续的供应链支持其制造和销售新药，有效监督和控制供应链环节的潜在风险。

供应商管理体系

本集团在供应商选择基本原则、招标范围、采购方式、公告发布、供应商准入、评标和定标等主要控制点已经实现全过程管理，招标工作公开透明，采购渠道统一，有效降低采购成本。2018年本集团共独立开展了1,645次对供应商的审计。对于已完成的采招业务，本集团按事先设定的关键管理评估指标及时回顾评价，进一步持续优化采购环节招投标全过程、提升采购管理综合能力与水平。



供应商管理方法

- 发布合格供应商名录**
为保有优质资源，建立优胜劣汰的良性竞争环境，自2013年起，本集团每年对供应商进行评估分级，向社会发布合格供应商名录，此名录成为本集团供应商管理可量化的重要依据。
- 责任采购策略**
公司施行责任(可持续)采购政策，将环保和社会要求加入到合同条约中，将可持续行为纳入新增供应商考察事项中，对长期合作供应商的可持续行为开展定期的审计，加强与供应商的沟通，共同推进供应链的可持续发展。
- 劳工权益保障**
公司严格遵守国家相关法规，与供应商推行劳工工资保证金制度，要求供应商、合作方严禁雇用未满16岁的童工，保护未成年人及女工的权益，依法为劳工办理各项社会保险。本集团要求供应商为员工定期提供安全及健康培训，为高危岗位员工办理意外伤亡保险，切实保障在一线辛勤劳作员工的各项权益和健康安全。
- 提升供应链竞争力**
公司升级供应商评估方法，实施实名制评估，本集团主动识别供应商可能存在的员工、环境等方面的社会责任风险，进行风险评估，采取积极措施减少或消除此类风险。

供应商环境和社会保护

本公司下属企业制定《仙草委托种植及收购协议》《王老吉凉茶原料基地共建共享精准扶贫》《板蓝根药材规范化种植》等一系列社会环境政策，以确保供应商保护生物多样性及农户(弱势群体)权益。

- 定期检查供应商加工程序**
- 保护生物多样性**
对中药材生长过程中的农残控制进行指导，并对工作人员进行培训，指导其选用农药。
- 拯救濒临灭绝的中药材——黑老虎植物**
- 保护弱势群体权益**
本集团以高价收购贫困地区(南雄、贵州)的中草药材，以保护农户权益。

案例 优秀供应商合作共建王老吉凉茶原料规范化种植基地

王老吉凉茶原料规范化种植基地是由王老吉大健康公司、广药集采中心的优秀供应商合作共建。目前已建立三个品种，五个基地。

种植前进行环境检测，确保基地环境可持续发展。采用传统工艺加工，并引进电能烘干、阳光棚晾晒等高效环保的晾晒方式加工金银花。金银花产品建立溯源体系，实现来源可查、去向可跟、责任可究。采用生物颗粒煤炭加工菊花，保护环境，实现绿色加工。

本集团供应商基地自觉担负扶贫社会责任，互惠互利，实现共赢。目前已打造1,000亩高标准生态试验示范基地，带动300人以上就业；科学引领种植5,000亩以上标准示范基地，每亩增收人民币150元以上；升级改造建立3,000平方米扶贫生产车间，新建500平方米烘干车间，提供80—100个就业岗位，根据岗位需求优先安排贫困户就业；开展新型农民中药材种植加工技术培训，科普培训1,000人次以上，帮扶贫困户200户以上。

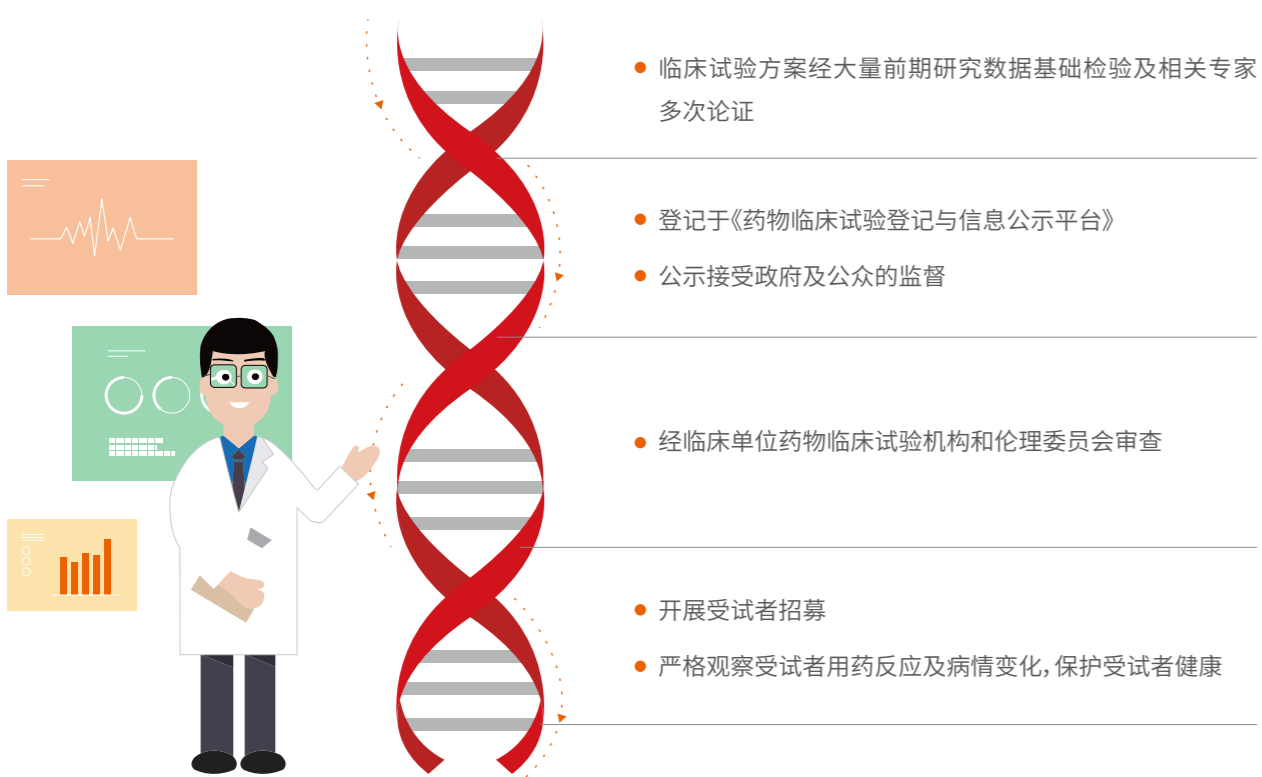
医药伦理

随着医疗从理论发展到现实，生物伦理学的界限和标准必须与时俱进。广药白云山在实验动物生产及开展动物实验过程中，遵循动物伦理政策及动物福利保护相关举措，对实验动物福利伦理进行审查和监督，确保实验动物设施、环境符合国家相关标准和善待实验动物的要求，动物生产和使用的规章制度齐全并有效实施。

本集团根据科技部《实验动物管理条例》及《关于善待实验动物的指导性意见》有关规定，成立了实验动物管理委员会及下属组织实验动物伦理委员会，并制定了实验动物管理委员会章程及相关制度文件，在实验动物生产及使用、平台运行等方面取得良好成效。

临床试验透明度

本集团按照国家的药政法规，提供国家政策相关资料，并通过医院的伦理委员会审核，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为。在开展临床试验的过程中，严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》及国家相关临床法规。



ENVIRONMENTAL PROTECTION

共绘绿水青山

挑战与机遇

气候变化已成为广泛关注的全球性环境问题。同时，伴随环境的污染与破坏，全球丰富的生物多样性也受到严重威胁，影响人类赖以生存和持续发展的物质基础。党的十九大作出“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”战略部署，对环境保护工作提出更高要求。此外，随着环保知识的普及，公众的环保意识及环保诉求不断增长，对生活环境的要求不断提高……外部环境及公众对环保工作的要求，必将给企业的环境保护工作带来更大的挑战及发展风险。在这样的背景下，企业需抓住环保产业发展及环保技术更新带来的发展机遇，进一步降低环境管理风险。

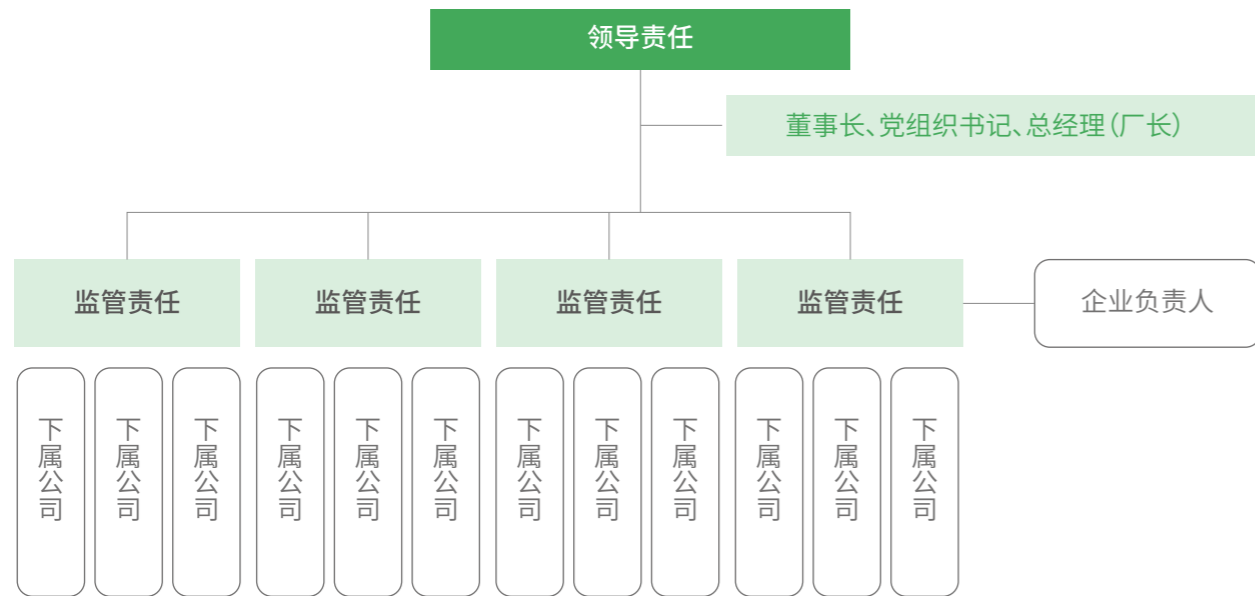
应对策略

为更好地应对环境保护工作带来的挑战，本集团不断完善自身环境管理工作，通过设备升级改造、加强环保培训及环保宣传等举措，提升能源、资源使用效益，减少废弃物排放，积极应对气候变化，并结合自身发展实际保护生物多样性，降低运营中的环境风险。

环境管理

在环境管理方面,本集团实行环境保护责任制。公司董事长、党组织书记、总经理(厂长)对本单位环境保护工作共同承担领导责任。其中,下属企业的主要负责人是本单位环境保护第一责任人,直接监督管理环境保护工作,并对环境污染进行全过程管理,助力广药白云山建设“绿色广药”生产制造体系。

2018年王老吉大健康凉茶植物饮料绿色设计平台入选2018年国家绿色制造系统集成项目;继天心药业、中一药业之后,星群药业、白云山和黄公司相继获得国家“绿色工厂”称号。



通过“广州市环境友好企业”

4家

通过“广东省清洁生产企业”

9家

通过“广州市清洁生产优秀企业”

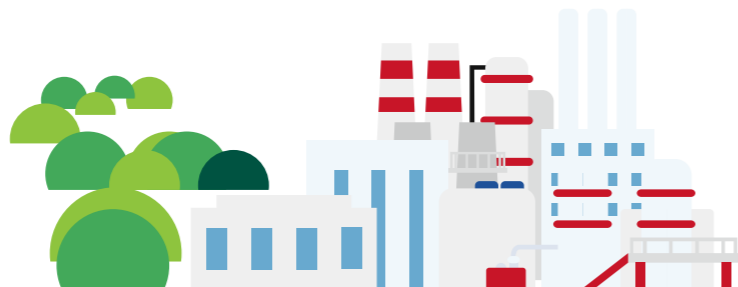
13家

通过ISO 14001环境管理体系认证

1家

案例 开展环保专项检查,规范环境管理

2018年本公司各所属企业接受上级环保部门的监督检查共242次。其中6月7日至7月7日中央环保督查组,12月4日至18日广东省环保督查组进驻广州期间,所属企业接受各级部门环保检查共8家13次,检查结果全部正常,各所属企业未发生环保事故,未收到有效环保投诉,未受到环保处罚。



应对气候变化

气候变化已经成为全球的严峻环境议题,积极承担减排责任逐渐成为企业负责运营的重要组成部分。本集团致力通过减少能源消耗、使用清洁可再生能源、采用清洁技术等,减少温室气体及大气污染物排放,为减缓全球气候变化及环境的可持续发展贡献一份力量。



2018年,温室气体排放量

116,537.36吨

排放密度

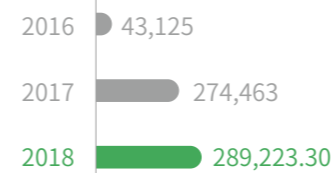
0.07吨/万元

能源管理

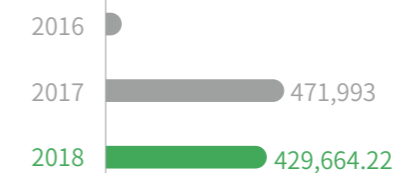
温室气体主要来自化石能源的消耗。针对药品生产中的化石能源使用,本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法规、政策的要求,结合公司实际制定《白云山制药总厂能源管理制度》《天心药业降低能源消耗成本费用奖励方案》等,对运营过程中的汽油、柴油、煤、天然气及电能等进行能耗管理,提升能源使用效益,达到节能降耗目标。

能源消耗数据

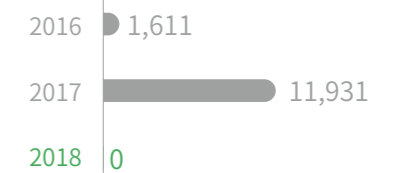
汽油/升



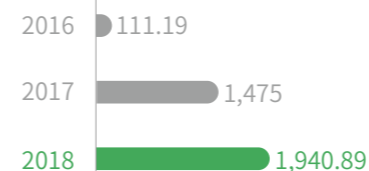
柴油/升



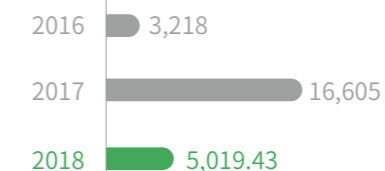
煤/吨



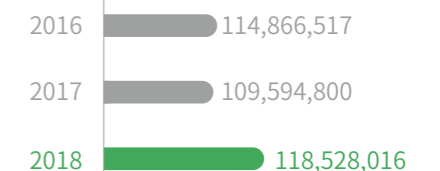
天然气/万立方米



外购蒸汽/升



外购电能/千瓦时



减少能源消耗

王老吉大健康公司对锅炉烟气余热进行回收改造,对杀菌高温回水、洗罐槽热能进行回收,每年可节约天然气用量约

63 万立方米

开发利用新能源

广西盈康通过实施太阳能热水项目,每年节约天然气

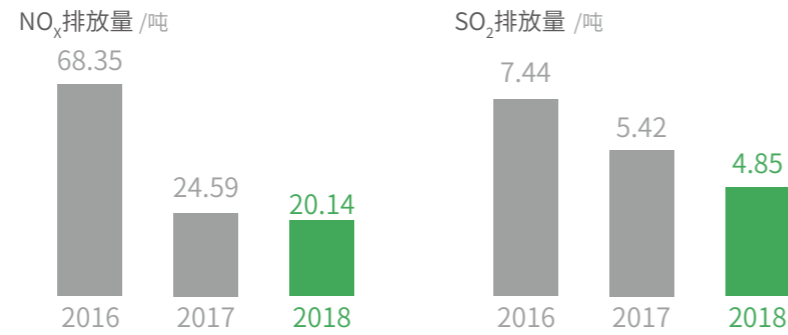
2.07 万立方米

中一药业在厂房屋顶安装太阳能光伏发电设备,利用光热资源进行发电,2018年共计发电

652,939 千瓦时

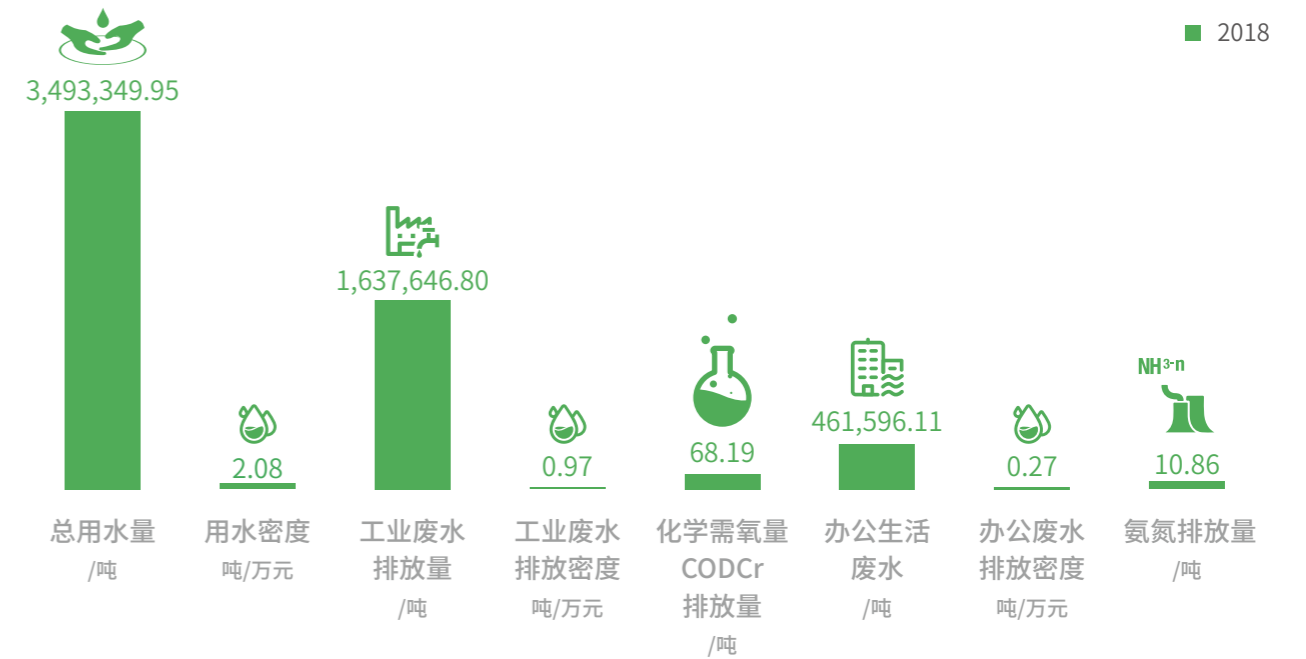
废气排放管理

本集团通过对生产车间设备进行技术升级改造,实现清洁生产,减少挥发性有机物、粉尘、酸性废气及二氧化硫排放,确保废气排放符合《大气污染综合排放标准》。



水资源管理

可获得和高质量的淡水是一种有限资源。本集团注重水资源的节约与保护,并对生产运营过程中的污水进行治理,确保符合《污水综合排放标准》,减少水资源浪费与环境影响。



水资源循环利用

本集团通过加装冷却塔循环水处理系统、安装浓水综合回收利用系统等措施,加强中水的循环使用,减少自来水的补水量及废水的产生。

案例 敬修堂药业冷却塔循环水处理系统,助力减少清洗废液和废水

敬修堂药业通过加装冷却塔循环水处理系统,24小时不停处理循环水,利用物理除垢仪移除旧有水垢及防止新水垢生成,使进入空调系统的水持续得到净化,取代传统化学投药及人工清洁处理等耗时耗力的方式,大大提高换热效率,在节约用电的同时,减少清洗废液和废水的产生。

污水处理

本集团各企业污水处理站严格遵守当地环保排放标准,并应用多种新技术处理污水排放,重点排水单位都按照要求安装了水污染源在线监控(监测)系统进行监控治理,确保排水稳定达标排放。在日常管理中,各企业加强对污水处理系统巡查和检测力度,部分企业与第三方签订有关污水处理运营管理协议,借助专业管理机构提升污水管控水平。

案例 化学制药厂VOCs综合治理项目,助力减少挥发性有机化合物排放

化学制药厂投入人民币1,113万元,开展挥发性有机物综合治理项目,对LDAR泄漏修复与检测系统进行改造。改造后,化学制药厂挥发性有机化合物排放量从134.5吨/年削减至5.8吨/年,削减比例达95%以上,每年可减少挥发性有机化合物排放量128.7吨。

争议事件及回应

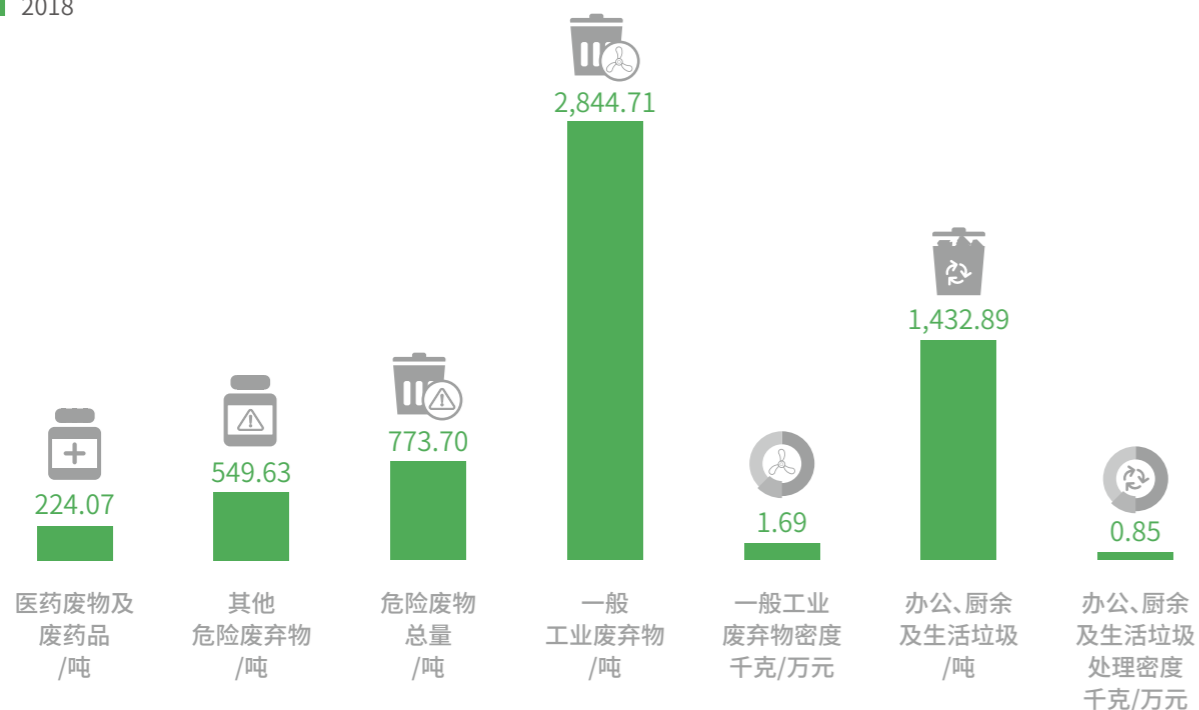
- 争议事件** 针对MSCI2018年评级中对王老吉大健康公司雅安分公司争议事件的回应
- 回应** 王老吉大健康公司雅安分公司由于企业工艺以提取为主,用水及排水量较大,需要重点监控,因此被列入2018年四川省重点排污单位。

王老吉大健康公司雅安分公司在生产运营过程中,注重环境保护,对所产生的废水均进行达标排放,不存在向河流中排放污水的情况。2018年,为进一步加强生产污水的达标排放,王老吉大健康公司雅安分公司通过安装自动在线监控系统,加强污水排放监督管理。
- 了解更多** <http://www.yaan.gov.cn/htm/openview.htm?id=20180312104224-755237-00-000>

废弃物管理

本集团严格遵照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律、法规要求,将运营中产生的废药品、化学制剂釜底液、废弃墨盒、灯管等有害废弃物进行回收,并交由有专业处理资质的第三方企业进行回收处置;将餐厨垃圾、园林绿化垃圾、包装纸箱等一般工业废弃物移交有资质的第三方回收利用,确保每一类废物都能得到妥善处理。

2018



- 对车辆实行定点维修保养,将更换后的废机油、润滑油等废弃物交由车辆维修企业处理,在车辆尾气排放方面,在排气管加装三元催化处理再排放;
- 将废弃灯管等交由属地环卫部门进行处理;
- 将打印机废弃墨盒等交由废品商实行再生资源回收利用。



- 将办公中产生的餐饮包装、办公生活垃圾等无害废弃物交由属地环卫部门处理。

噪音管理

本集团按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关规定要求,通过选用离噪声设备、采用包扎隔声材料等,对生产车间实施减震、消音、隔音处理,降低噪音对员工及周围环境的影响。

明兴药业通过将场内生产任务逐步迁移出居住区的方式,降低生产噪音对周边居民的影响,为居民营造良好生活环境。

生物多样性保护

生物多样性是人类赖以生存的条件,是维持生态系统平衡的基础。本集团注重中药材种植、采集过程中的生态环境保护工作。截至2018年底,在全国建设53个通过GAP认证的中药材基地,科学规范中药材种植各个环节工作,在保证中药材质量安全的同时,保护种植基地生态环境与生物多样性。

案例 白云山和黄公司中药材种植基地的生物多样性保护

板蓝根、丹参、三七、穿心莲和溪黄草是白云山和黄公司的主要药材原料,均为种植药材。在这些原材料的种植过程中,为防止农田水土流失及生态环境破坏,白云山和黄公司在中草药播种、施肥、除草、病虫害防治等环节,严格按照中药材GAP认证要求操作,最大程度降低环境影响。2003年、2010年、2013年板蓝根、穿心莲、丹参药材基地先后获得国家GAP认证。

包装材料使用

本集团致力通过在设计环节节约包装材料、生产环节循环使用包装材料的方式,减少产品包装材料使用,降低资源消耗及环境影响。

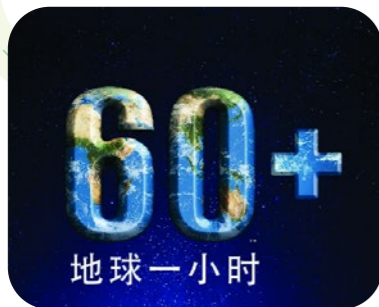
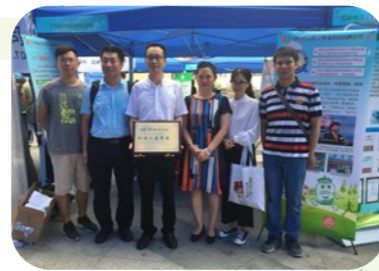
环保教育及宣传

本集团在加强员工环境保护知识培训的同时,积极参与绿色环保公益活动,将绿色理念传递给社会公众,助力提升公众环境保护意识。



通过邀请环保专家开展“环境保护知识培训班”、组织环保管理人员参加外部的环保教育培训等方式,提升公司环保工作人员的专业技能及环保意识。

参与广州市环保局联合珠江环境报社主办的“2018年广州市纪念六·五环境日活动”,并以“清洁节能 绿色广药”为题宣传公司环保理念,获得“环保公益单位”称号。



王老吉药业积极参与2018地球熄灯一小时环保公益活动,助力唤醒公众环保意识,养成节能环保生活习惯。

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

共铸发展基石

挑战与机遇

企业的发展依托于人才的成长,取决于产品的安全与质量,也依靠社区共建的力量。人才的稀缺与流失、医药产品质量安全事件频发、社会资源分布不公等问题的存在,对企业的可持续发展提出了更高的挑战。医药企业需加大人才的培养力度,严控产品质量,更好地服务社会,为可持续发展奠定良好的基础。

国家政策对人才资源的重视、对医药卫生行业的扶持与监管、对国企履行社会责任的要求,也给医药企业的可持续发展带来了良好的机遇。

应对策略

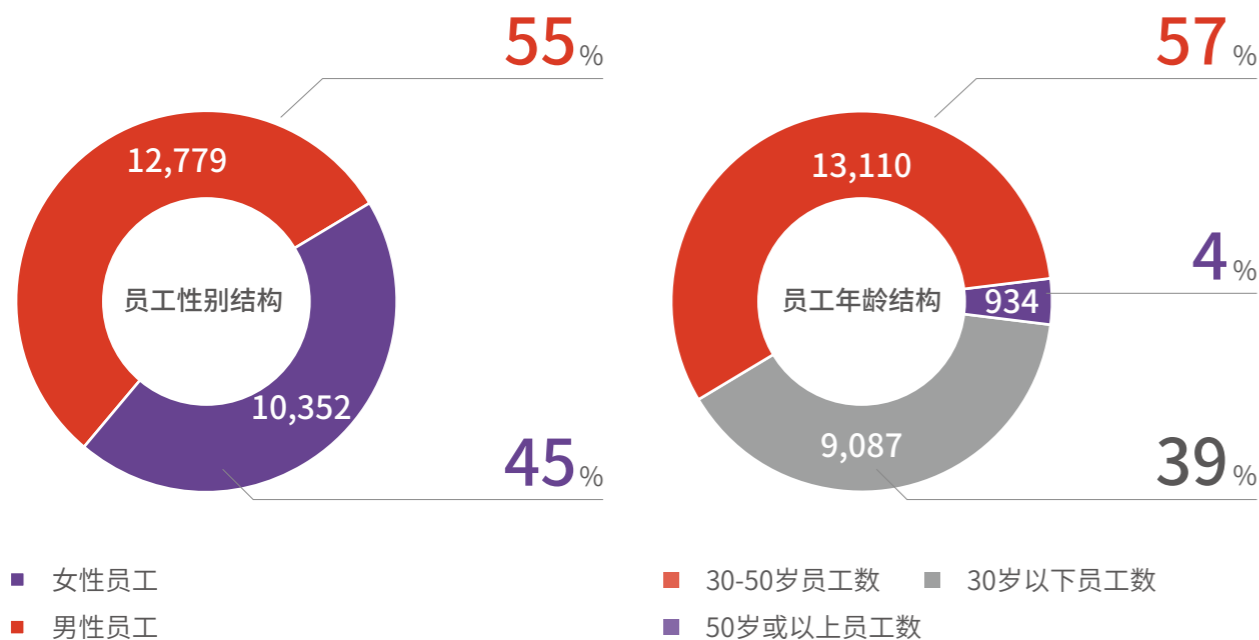
为更好地服务可持续发展,本集团充分发挥自身优势,认清面临的监管形势,通过人才培养、产品质量控制、社区投资等举措,积极回馈员工、消费者和社区,促进员工和企业的共同成长,保障患者健康和安,助力中国全面小康社会的建设。

员工管理

人才是公司发展重要的驱动力量。本集团遵循以人为本的人才发展理念，尊重每一位员工的合法权益，构建具有竞争力的薪酬激励体系，搭建完善的培训体系和晋升渠道，帮助每位员工实现人生价值。

权益保障

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》《就业促进法》《工会法》等法律法规，倡导平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，坚持民主管理，积极构建和谐稳定的劳动关系。2018年，公司员工劳动合同签订率为100%，女性员工占比45%。



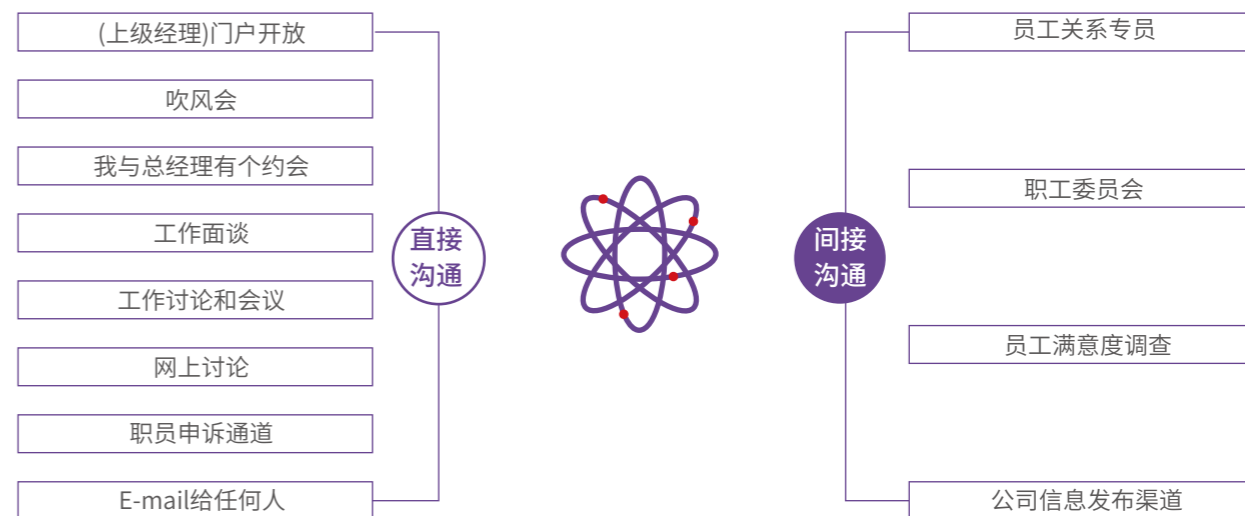
公平就业

- 杜绝因种族、肤色、性别或年龄等因素产生的招聘歧视行为，为人才提供公平公正的就业机会。
- 建立严格完善的审核录用流程，对拟录用员工进行背景调查，避免录用童工和强制劳动。
- 制定《女职工与未成年工保护制度》，明确规定“禁止招收十六周岁以下的未成年人”，充分保护女职工和未成年工的合法权益。
- 每年对公司平等雇佣情况进行统计评价，2018年无就业歧视和雇佣童工行为。

民主沟通

为员工提供“十二条沟通渠道”，涵盖直接沟通和间接沟通多种形式，在员工与管理层间架起透明、畅顺、高效的沟通桥梁。

对申诉员工的信息进行保密，充分保障员工维护、主张和申诉自己合法权益的权利。



薪酬福利

公司贯彻“人才”理念，根据员工工作岗位、能力、业绩和市场水平制定具有竞争力的薪酬体系并定期调整。按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障，以及多种额外福利和援助，让员工享有体面工作和高质量生活。2018年，社会保险覆盖率100%。

- 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）。
- 法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费等。
- 额外带薪年假、各类喜丧仪礼等。
- 为全体员工购买大病医疗、意外伤害等商业保险。
- 提供家属医疗险渠道，员工可根据家人的身体健康状况自愿投保。

案例 广药白云山推行员工持股计划

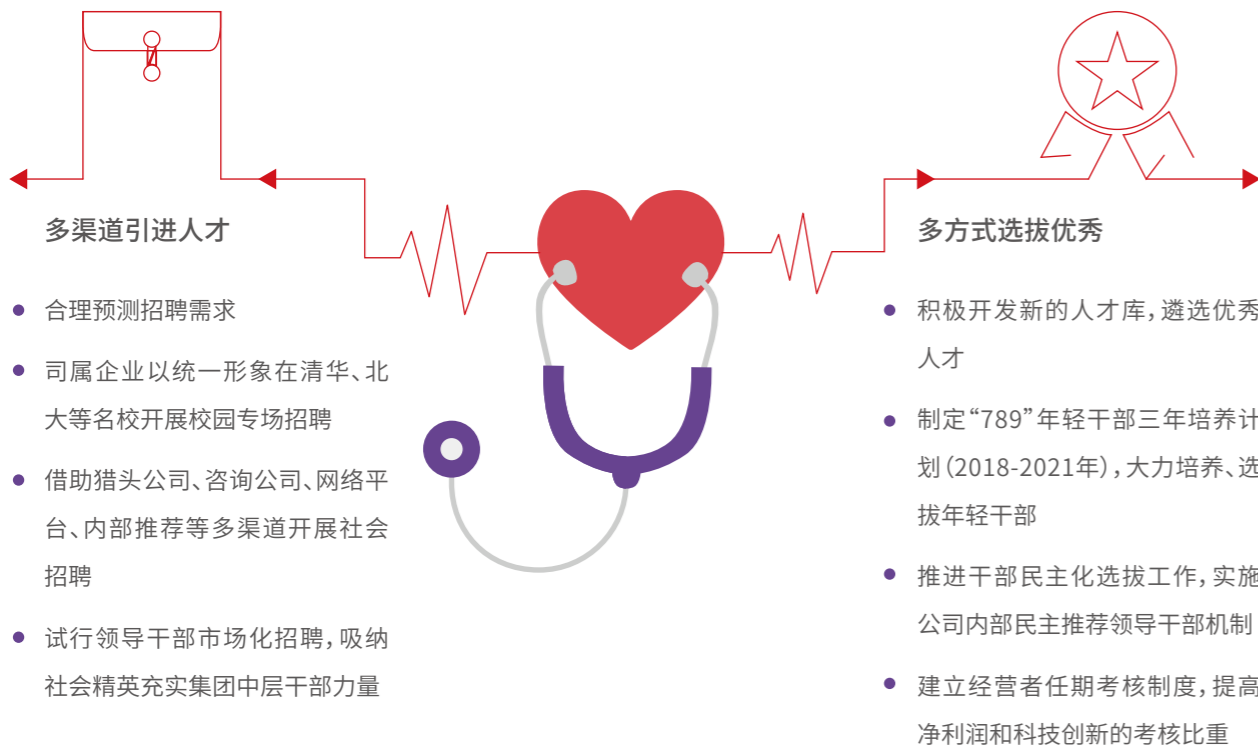
2016年起，广药白云山实施员工持股计划，通过受托人间接向员工发放白云山股份，发放对象是在公司、下属企业及关联企业工作的员工，包括公司部分董事、监事、高级管理人员，总认购金额为人民币9,095.34万元，其中公司董事、监事、高级管理人员实际认购金额为人民币715.05万元，其他员工实际认购金额为人民币8,380.29万元。通过全员持股，建立合理长效的激励约束机制，充分发挥职工的积极性、创造性，实现员工与企业的共同成长。

发展与保留

公司重视人力资本的价值，将吸纳、发展行业人才列为公司重要的战略任务。我们定期开展人力资本评估，制定人才发展战略。立足员工切身需求，全方位关爱员工，持续投资员工的培训和晋升工作，为员工打造更具吸引力的职业发展空间，实现公司的人力资源价值最大化。

人才合理规划

我们制定了《“十三五”人才实施规划》，通过引进和选拔优秀人才，搭建层次化、专业化、年轻化的人力资源体系。



案例 推行“优才100”计划, 强化高层次人才队伍建设

广药白云山自2017年1月开始推行“优才100”计划, 每年招收国内综合排名前10或世界排名前100的高等院校毕业生100名。针对2018年招聘需求, 司属28家企业在清华大学、北京大学、人民大学、华中科技大学、武汉大学、中国药科大学参加校园招聘会共计35场, 截至2018年7月, 共接收高校应届毕业生483人, 为企业提供优秀人才储备, 打造具有竞争力的高层次人才队伍, 对外解决社会人才就业的问题。

人才全面培养

公司重视员工对职业发展的成长诉求, 制定《员工培训管理制度》《内部讲师培训管理办法》, 完善培训组织架构。根据各类人才的特点, 采用内外部培训结合的方式, 搭建全面培养体系, 人员层次覆盖从生产一线到企业高管各级员工, 内容囊括专业技能、安全教育、质量管理、领导力发展等各类课程, 促进各级员工和公司共同成长。



案例 企业高管研修班, 助力领导干部能力提升

2018年10月18日至21日, 广药白云山组织公司正职领导在中央社会主义学院参加“2018年领导干部能力提升研修班”, 学习内容覆盖政治理论和企业经营实务。通过中央社会主义学院、中央党校等知名学者集中授课的方式, 增强领导干部在党的领导下建设新时代中国特色社会主义的信心和决心, 助力公司领导干部能力提升, 引领广药白云山在新形势下实现高质量发展。

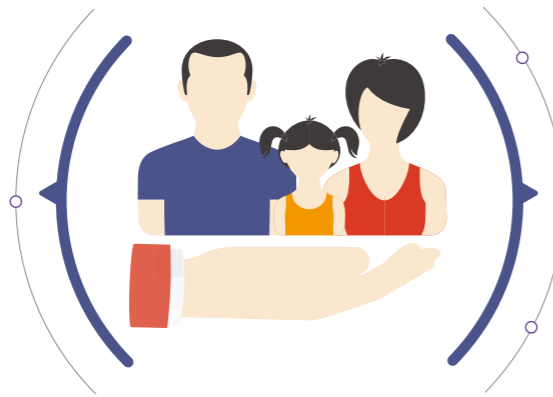


员工关怀

公司对员工的关注不止于工作。我们关注员工的生活需求,努力为困难员工解决实际困难,丰富员工业余生活,提升员工生活幸福感。

帮扶困难员工

持续完善救助机制,为生活中遇到困难员工提供必要的资金援助和精神支持



丰富业余生活

- 为员工开辟羽毛球场地、篮球场、乒乓球室等活动场所
- 开展多样化员工文体活动,包括乒乓球比赛、羽毛球比赛、员工游园活动等
- 打造职工书屋和工友和谐家园,帮助职工提升综合素质



职业健康与安全

广药白云山重视员工的职业安全,以 OHSAS 18000 安全及卫生管理体系要求为指导,对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理,关注员工心理健康,定期开展安全培训和应急演练,全力保障员工健康和安。2018年,员工体检覆盖率 100%,职业健康监护档案建立率 100%,重大安全事故 0 件。

工作环境安全

我们秉承“生产的每一片药都不以牺牲员工的安全为代价,赚取的每一分利润都不以减少安全的投入来获得”的安全生产理念,致力于为各类雇佣类别员工提供同等条件的健康与劳动保护条件。

2018年,本公司及所属企业各级安委会组织安全检查共

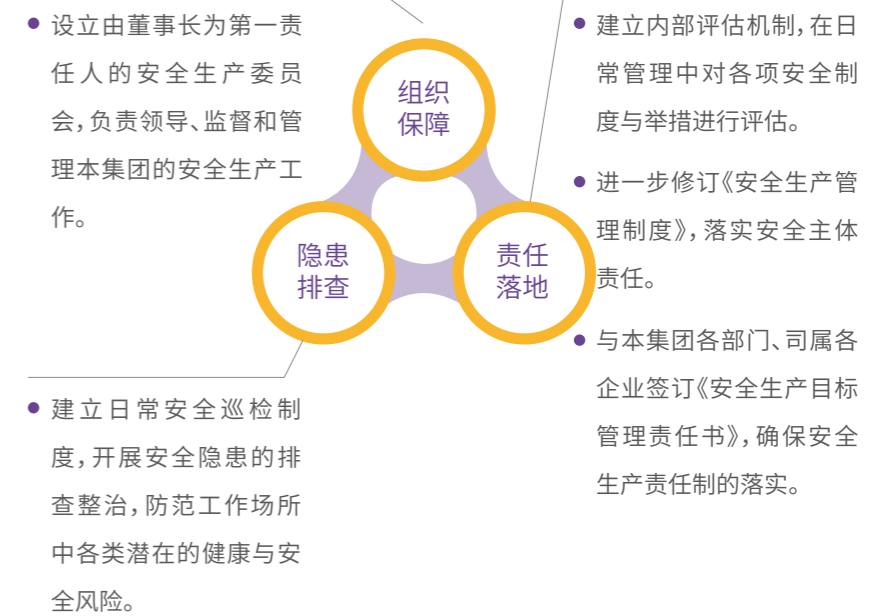
2,856 次

共发现一般安全隐患

1,833 宗

整改率达

100 %



心理健康

在心理健康方面,公司实施员工帮助计划(EAP),开展心理咨询和心理健康知识宣传培训,保障员工身心健康。

健康与安全培训

本集团积极落实健康与安全政策,针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险,开展安全生产培训及演练,构建企业内部安全文化,不断提升员工的安全和健康意识。2018年,开展健康与安全培训1,223次,覆盖员工达43,898人次,培训时长141,058小时;开展安全演练72次。

案例 开展安全生产月活动,推动安全文化深入人心

2018年6月,公司围绕“生命至上、安全发展”主题,组织开展宣传教育、学习培训、知识竞赛、应急演练等系列活动,包括安全发展主题宣讲活动、安全生产月宣传活动、安全生产学习交流、安全生产全员培训活动、安全文化周活动、应急预案演练周活动、安全生产知识竞赛、安全生产五个一活动。有效提高员工应急自救能力,强化员工安全意识。此次活动共组织各类演练21次,共计1,800多人参与演练。



产品安全与质量

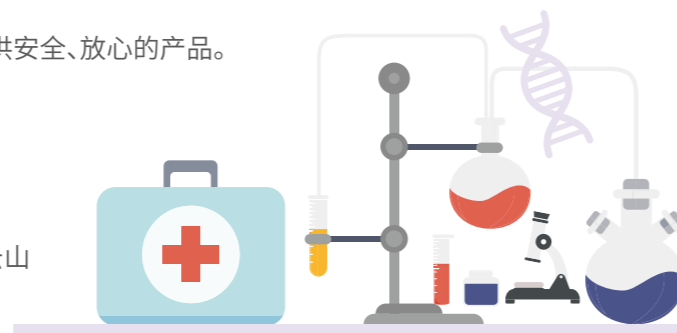
医药产品的安全与质量是消费者的核心诉求,本集团严格遵守相关法律法规,保障消费者的基本权益,严控产品质量,保护消费者的健康和安全,给予消费者最好的服务。

消费者健康与安全

我们保障消费者的合法权益,致力于为消费者提供安全、放心的产品。

消费者权益保障

对消费者负责,保障消费者合法权益,是广药白云山一贯坚守的准则。



规范产品宣传

依照《药品管理法》《药品管理法实施条例》和《药品包装、标签说明书管理规定》(局24号令)等国家相关法规和标准要求,规范产品标签内容和宣传信息,确保标签内容的真实性、公正性和易于理解性,避免使用误导消费者的宣传用语。

消费者信息保护

制定《保密制度》,明确消费者信息的保密范围和措施。

产品质量管理

我们关注产品质量,建立了完善的符合2010版《药品生产质量管理规范》(GMP)要求的药品质量管理体系和质量风险管理体系,贯穿产品生命周期的每个阶段,涵盖影响药品质量的所有要素,保证消费者安全用药。

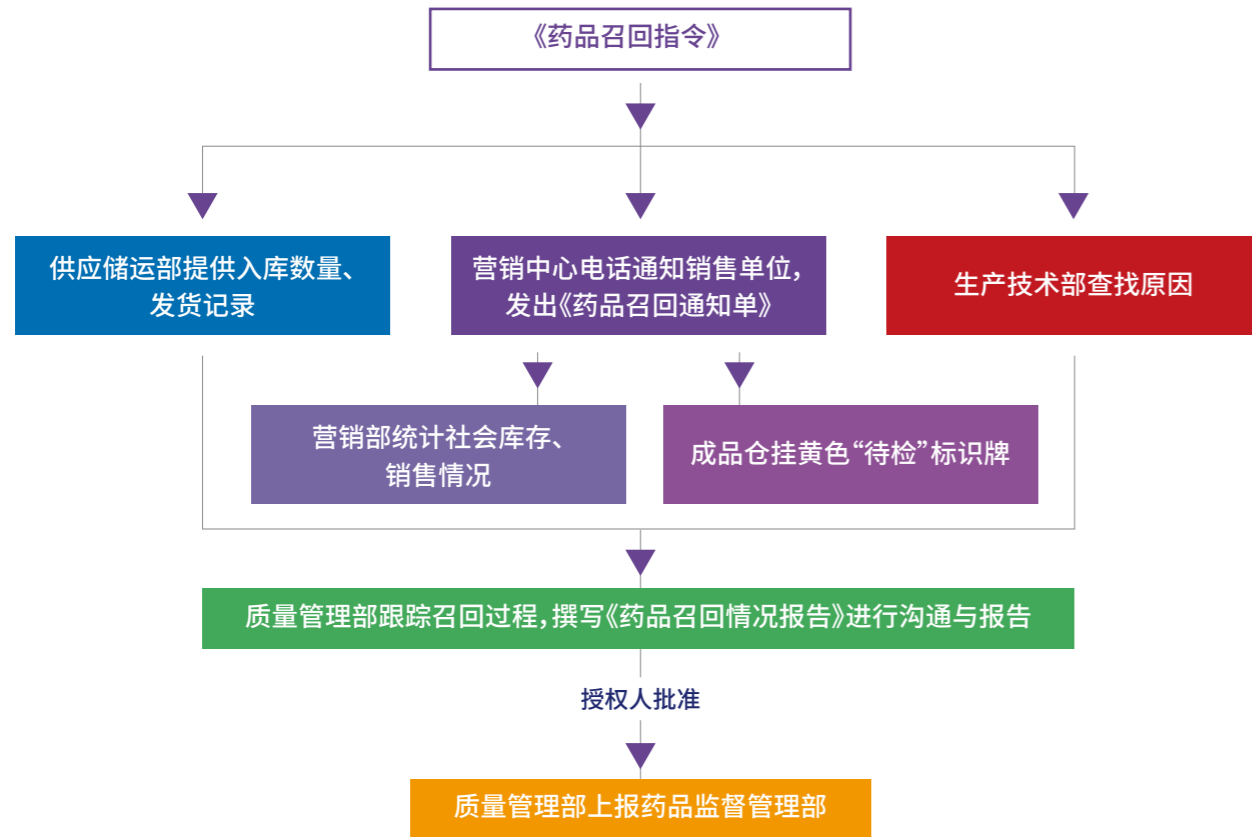
2018年,无重大质量事故及重大质量投诉。



案例 开展内部质量大检查,筑牢安全防线

2018年9月,广药白云山以企业执行药品法律法规及公司相关规定、企业GMP、GSP实施情况为检查重点,组建药品质量稽查队,通过中药组、化学药组、药品经营组组内交叉互检形式开展内部质量大检查,覆盖本集团内22家司属药品生产、经营企业。截至2018年底,共完成医药进出口公司、光华药业、广州汉方、天心药业、潘高寿药业、敬修堂药业、广西盈康等18家企业的质量检查,推动企业整改缺陷问题290项,整改率100%。开展内部质量检查,有助于下属企业提升内部质量管理水平和意识,严防各类质量问题发生。

我们建立完善的药品召回程序,每一到两年开展召回程序模拟演练,切实保障消费者用药安全。



何济公药厂争议事件回应

针对美国食品和药物管理局 (FDA) 关于何济公药厂缺乏合格的原材料认证系统发出警告信事件, 广药白云山考虑到中美两国客观存在的法律和文化差异, 聘请符合21CFR211.34要求的美国FDA专家对生产线进行全面考察, FDA专家认为何济公药厂在生产规范上未有重大问题, 存在的问题可通过整改解决。2018年3月14日至15日, 广东省食品药品监督管理局对何济公药厂的橡胶膏剂生产线进行了飞行检查, 现场核实“美国FDA警告信”内容及整改情况。针对美国FDA警告信事宜, 何济公药厂已在限期内进行整改和完善, 截至报告发布为止, 美国FDA未对产品发出召回指令。

消费者沟通

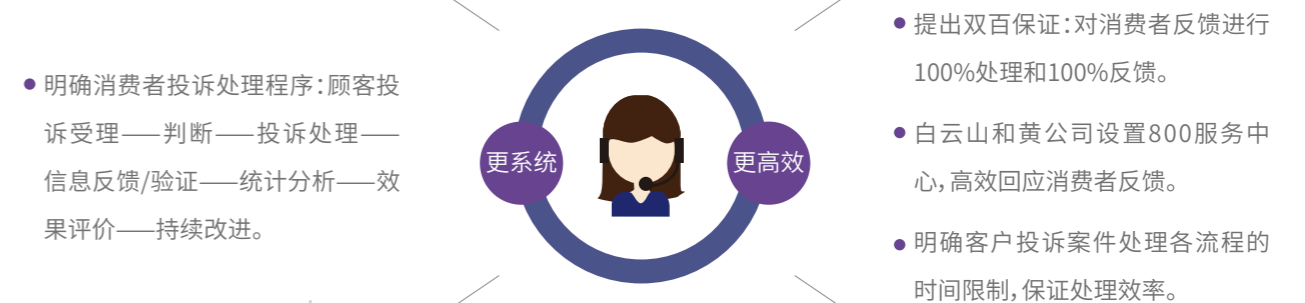
我们致力于为消费者提供更好的服务, 畅通多元沟通渠道, 以更专业、更透明、更有效的沟通方式, 帮助消费者解决问题, 不断提高消费者的满意度。

我们开通六条沟通渠道, 方便消费者获取、反馈信息。



消费者投诉管理

我们制定了《客户投诉管理办法》, 保证客户的问题能得到快速、正确、高效的回应。



案例 天心药业召回不合格产品, 严格保障消费者安全

2018年8月14日-17日, 国家药品监督管理局对天心药业的注射用盐酸头孢甲肟开展现场检查, 指出注射用盐酸头孢甲肟两批次产品(批号; 180756、180757)“直接接触药品的容器未经批准、未验证”(实际指该两批次产品未完成玻璃瓶供应商变更备案申请已被销售)。8月15日, 天心药业迅速启动召回程序, 主动召回批号为180756、180757的两批产品, 共价值人民币892,202.50元, 5天时间即完成全部召回, 并按《药品召回管理办法》的程序进行了报告, 并未发现相关批次产品的不良反应报告。经验证评估, 该两批次产品已不存在安全隐患。8月16日起, 天心药业停止了注射用盐酸头孢甲肟的生产和销售, 严格按照相关要求落实检查发现项的整改工作, 已完成整改。本公司于2018年12月20日就相关事项披露了公告。

我们积极组织开展质量活动, 以“推动高质量发展, 建设质量强企”为主题开展2018年质量教育月, 通过知识技能竞赛、内部检查、法规培训等营造“质量工作人人有责”的氛围。组织策划QC小组活动, 提升班组质量管理水平, 连续多年取得全国、省、市QC成果奖项。

中一药业“逍客QC小组”荣获第43届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 国际发表金奖。

推荐司属13家企业31个QC成果参加中国医药质量管理QC成果发表大会, 21个QC小组荣获一等奖, 3个班组荣获信得过班组, 参加发表企业及成果数量、获得一等奖企业及成果数量创历年之最。

社区投资

本集团积极回馈社会,开展精准扶贫和慈善公益活动,同社会共享发展价值。

精准扶贫

在追求商业价值的同时,我们积极响应国家精准扶贫号召,通过造血式帮扶不断提高贫困地区和贫困人民的自我发展能力。

规划

本公司下属星群药业、光华药业和采芝林药业对口帮助径口、湾溪、园岭三个贫困村,继续遵循“准、早、特”的总体扶贫工作思路,按照“精准帮扶,到村到户,产业带动,整村推进”的指导方针,致力于实现“两不愁,三保障”的精准扶贫基本目标。

年度摘要



对口扶贫

本公司下属三家企业对口帮助三个贫困村,投资建设光伏发电项目,优化基础设施建设,不断提高贫困人民自我发展能力和居住水平。



产业扶贫

充分利用地方自然禀赋,将精准扶贫与区域整体开发有机结合,提供就业岗位,提升贫困户人力资本价值,积极探索“造血式”扶贫模式。



智力扶贫

积极开展就业培训,帮助贫困户家庭富余劳动力转移就业。截至2018年12月,贫困人口就业培训人数累计117人次,帮助实现就业96人。

成效

2018年,我们加大帮扶力度,帮助贫困户增产增收。截至2018年12月31日,近三年共投入资金约人民币665万元,帮助343人实现脱贫,脱贫率达92%。三个村合计年集体经济收入从帮扶前2015年人民币1.03万元提高到2018年人民币18万元,增长16.5倍。星群药业、光华药业、采芝林药业也分别获得梅州市扶贫济困铜奖。

2018年精准扶贫投入

指标		单位:人民币万元
一、总体情况	1.资金	119.88
	2.物资折款	2.24
	3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	181
二、分项投入	1.1产业扶贫项目类型(请对应打钩)	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
	1.产业发展脱贫	
	1.2产业扶贫项目个数(个)	12
	1.3产业扶贫项目投入金额	0.00
	1.4帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	35
	2.转移就业脱贫	
	2.1职业技能培训投入金额	0.00
	2.2职业技能培训人数(人/次)	117
	2.3帮助建档立卡贫困户实现就业人数(人)	96
	3.易地搬迁脱贫	
	3.1帮助搬迁户就业人数(人)	0
	4.教育脱贫	
	4.1资助贫困学生投入金额	3.53
	4.2资助贫困学生人数(人)	37
4.3改善贫困地区教育资源投入金额	0.00	
5.健康扶贫		
5.1贫困地区医疗卫生资源投入金额	6.51	
6.生态保护扶贫		
6.1项目名称(请对应打钩)	<input checked="" type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他	
6.2投入金额	8.89	
7.兜底保障		
7.1帮助“三留守”人员投入金额	0.90	
7.2帮助“三留守”人员数(人)	5	
7.3帮助贫困残疾人投入金额	0.00	
7.4帮助贫困残疾人数(人)	0	
8.社会扶贫		
8.1东西部扶贫协作投入金额	0.00	
8.2定点扶贫工作投入金额	0.00	
8.3扶贫公益基金	0.00	
9.其他项目		
9.1项目个数(个)	14	
9.2投入金额	102.29	
9.3帮助建档立卡贫困人口脱贫数(人)	0	
9.4其他项目说明	基础设施建设、水利工程、关怀慰问、新农村建设等	
三、所获奖项(内容、级别)	星群药业、光华药业和采芝林药业分别获得2017年度梅州市扶贫济困铜奖	

后续计划

我们将加大扶贫力度,全面推进智力扶贫、产业扶贫、教育扶贫、基础设施改善等工作。坚持扶贫扶志相结合,激发贫困户内生动力。拓宽扶持产业范围,多渠道多方式帮助贫困户增产增收。继续开展爱心助学活动,减轻贫困户家庭教育负担。落实贫困户住房修缮、垃圾清理等惠民工程,优化贫困村居住环境。

案例 “微心愿”精准帮助贫困户

2018年11月,公司及星群药业、光华药业和采芝林药业三家帮扶单位与广州市委办公厅共同开展以党建引领当表率并实现贫困户的“微心愿”活动。共收集到三个扶贫村156个希望他人帮助实现的“微心愿”(如小家电、棉被、学习用品等),在公司内部征集到325个可以帮助他人实现的“微心愿”。经匹配,全部贫困户提出的“微心愿”全部成功认领,所有贫困户的小心愿得以实现。



发挥自然资源禀赋,培育医药产业

我们充分利用地方自然禀赋,将精准帮扶与区域整体开发有机结合,提供就业岗位,提升贫困户人力资本价值,积极探索“造血式”扶贫模式。



在广梅产业转移工业园投资约人民币5.3亿元建设“王老吉大健康原液提取基地”和“采芝林产业服务基地”。2019年建成投产,可优先向符合入职条件的贫困户提供就业岗位。

王老吉大健康公司、采芝林药业与山东保利药业共建共享金银花生态基地,截至2018年12月,打造1,000亩高标准生态试验示范基地,带动300人以上就业;开展新型农民中药材种植加工技术培训,科普培训1,000人次以上,帮扶贫困户200户以上。

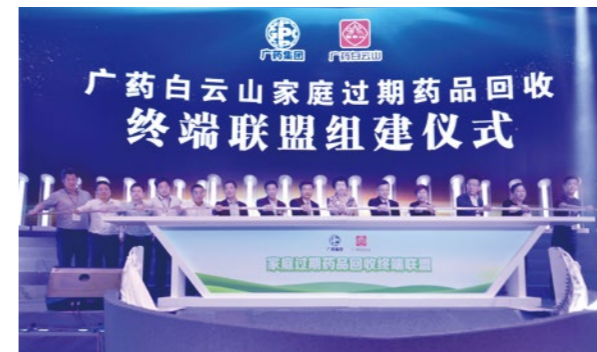
以“公司+农户+基地”的形式在西藏建立150亩灵芝和丹参种植基地,建设广药白云山藏式养生古堡,带动西藏当地经济发展。

慈善公益

我们积极践行“爱心满人间”的企业愿景,依托自身资源优势,持续性开展系列慈善公益活动。

回收家庭过期药品

2018年,我们携手老百姓大药房、一心堂、国大药房、大参林、海王星辰、成大方圆、张仲景大药房、怡康医药、阿里健康组建过期药品回收终端联盟,不断扩大回收覆盖范围和渠道。截至2018年底,过期药品回收活动惠及6亿多人,回收过期药品1,500多吨。



传承中国文化

我们在广州、北京、雅安建立王老吉凉茶博物馆,传承凉茶文化,在美国纽约设立了中国首个海外凉茶博物馆——王老吉凉茶海外博物馆,推动凉茶文化走向海外。



慈善援助

我们成立爱心基金,系统地开展各项社会慈善援助工作。

2012年成立“1.828亿元王老吉爱心基金”,为灾区和病区捐款捐物奉献爱心。在雅安、鲁甸、汶川、玉树等自然灾害和H7N9、禽流感疾患防控中多次捐助,累计公益投入人民币超10亿元。

2015年成立王老吉校园基金,全国范围首批投入人民币2,500万元,支持高校优秀人才培养及校园文体事业建设。截至2018年底,与包括清华大学、北京大学、浙江大学等在内的11家高校达成合作,深化人才培养。



展望

展望 2019,我们将继续以“广药白云山,爱心满人间”的责任理念为目标,以创新驱动高质量发展,整合优质资源,为公众、商业伙伴、生态环境、社区创造综合价值,推动我国医药健康产业可持续健康发展。

2019年,我们将为人类健康继续贡献广药智慧和力量,全力推动健康中国的建设。

健康可及

依托研发平台,坚持创新研发,积极推动科技成果转化。扩大疾病防治和公益医疗活动覆盖范围,延伸物流服务,拓展医药服务范围,为更多公众带来平等、可及的健康资源,保障每位公众享受健康权利。

透明商业

坚持公平运营理念,持续开展腐败监察工作,实现零贪污的目标。遵守道德规范,进一步识别合规经营风险,推动供应商履行社会责任,打造医药健康责任供应链。尊重生物伦理标准,实现负责任的临床实践,建设公平、透明的商业运营环境。

生态环保

绿水青山就是金山银山,我们将继续坚持“绿色广药”生产制造体系,提升生产、包装、储运等各个环节资源使用效率和清洁能源使用比例,减少废弃物排放,积极应对气候变化,保护生物多样性,推动中国医药健康产业实现绿色发展。

共享发展

我们将继续完善员工培训体系,落实员工双通道晋升体系建设。认清面临的监管形势,不断提升产品质量管理水平。持续关注社会弱势群体,进一步推进精准扶贫工作和慈善公益活动,为更大范围地实现社会共享发展成果而努力。

指标索引

层面	主要表现指标	所在章节
A1一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等政策。	应对气候变化
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	应对气候变化、ESG关键绩效指标表
A1.2	温室气体排放量及密度。	应对气候变化、ESG关键绩效指标表
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	废弃物管理、ESG关键绩效指标表
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	废弃物管理、ESG关键绩效指标表
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	应对气候变化
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	废弃物管理
A2一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	水资源管理
A2.1	能源总耗量及密度。	能源管理、ESG关键绩效指标表
A2.2	总耗水量及密度。	水资源管理、ESG关键绩效指标表
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	能源管理
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及提升用水效益计划及所得成果。	水资源管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	包装材料使用
A3一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	应对气候变化、水资源管理、废弃物管理、噪音管理、生物多样性保护
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	水资源管理、废弃物管理、生物多样性保护
B1一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工管理
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	权益保障、关键绩效指标表
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG关键绩效指标表
B2一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	权益保障
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	ESG关键绩效指标表

层面	主要表现指标	所在章节
B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG关键绩效指标表
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	发展与保留
B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层,中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	发展与保留
B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	发展与保留、ESG关键绩效指标表
B4一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	权益保障
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	权益保障
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	权益保障
B5一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应商环境和社会保护
B5.1	按地区划分的供应商数目。	ESG关键绩效指标表
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及有关惯例的执行及监察方法。	供应商管理体系
B6一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全,广告,标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	消费者健康与安全
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	ESG关键绩效指标表
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	消费者沟通、ESG关键绩效指标表
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	消费者健康与安全
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策,以及相关执行及监察方法。	消费者健康与安全
B7一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	商业道德
B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法。	商业道德

层面	主要表现指标	所在章节
B8一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区投资
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	精准扶贫
B8.2	慈善公益投入:在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	慈善公益、ESG关键绩效指标表

ESG关键绩效指标表

ESG关键绩效指标表		
指标编号	所需指标/单位	2018年数据
A1排放物		
	工业废水/吨	1,637,646.80
	工业废水密度/吨/万元产值	0.97
	化学需氧量CODCr/吨	68.19
	氨氮/吨	10.86
	NOX/吨	20.14
	SO2/吨	4.85
	温室气体排放总量/吨	116,537.36
	温室气体排放密度/吨/万元	0.07
	医药废物(HW02)及废药品(HW03)/吨	224.07
	其他危险废弃物/吨	549.63
	危险废弃物总量/吨	773.70
	一般工业废弃物/吨	2,844.71
	一般工业废弃物密度/千克/万元产值	1.69

A2资源及能源使用		
	汽油/升	289,223.30
	柴油/升	429,664.22
	煤/吨	0.00
	天然气/万m ³	1,940.89
	外购蒸汽/吨	5,019.43
	外购电/度	118,528,016.00
	电量消耗密度/度/万元产值	70.46
	耗水量/吨	3,493,349.95
	耗水量密度/吨/万元产值	2.08
	综合能耗tec/吨	25,452.17
B1雇佣及劳工		
	员工总人数/人	23,131
	男性员工数/人	12,779
	女性员工数/人	10,352
	30岁以下员工数/人	9,087
	30-50岁员工数/人	13,110
	50岁或以上员工数/人	934
	员工流失率/%	6.51
	男性员工流失率/%	6.84
	女性员工流失率/%	6.11
	30岁以下员工流失率/%	10.13
	30-50岁员工流失率/%	3.19
	50岁或以上员工流失率/%	15.21
B2健康与安全及B3发展及培训		
	因工作关系死亡人数/人	0
	因工伤损失总日数/天	1,003
	受训总人次/人次	142,036

	全体员工总受训时长/小时	456,139.95
	人均受训时长/小时	19.72
	安全相关培训次数/次	1,223
	安全相关培训人次/人次	43,898
	安全相关培训时长/小时	141,058.77
	安全演练次数/次	72

B5供应链管理		
按地区划分的供应商比例		
	华南/%	52.69
	华东/%	24.15
	华北/%	7.26
	华中/%	5.02
	东北/%	2.30
	西北/%	2.30
	西南/%	6.28

B6产品责任		
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比/%	0
	投诉(涉及"产品质量"、"服务质量")/次	1,962

B8社区投资		
	资金捐献/万元	360.42
	物品捐献价值/万元	1,198.30
	志愿者人数/人	1,424
	志愿时数/小时	9,143.24