

長城汽車股份有限公司 2018年度社會責任報告

一、公司概況

(一) 公司簡介

長城汽車股份有限公司（以下簡稱「長城汽車」或「公司」）是中國最大的SUV和皮卡製造企業之一，已於2003年、2011年分別在香港和國內上市，截止2018年底資產總計達1,118.00億元。下屬控股子公司60餘家，員工6萬餘人。目前，長城汽車旗下擁有哈弗、WEY、長城皮卡和歐拉四個品牌，產品涵蓋SUV、轎車、皮卡三大品類，具備發動機、變速器等核心零部件的自主配套能力，並在發展傳統動力汽車的同時，加快新能源汽車領域的發展步伐。

長城汽車在國內已形成八大生產基地，繼保定、天津、徐水生產基地後，重慶永川、江蘇張家港、山東日照、浙江平湖和江蘇泰州幾大整車項目正在穩步推進。在海外，長城汽車還在厄瓜多爾、馬來西亞、突尼斯和保加利亞等多國建設了KD工廠。長城汽車獨資興建的俄羅斯圖拉州工廠也已開始建設，這是中國品牌汽車企業在海外首個具備四大工藝的整車工廠之一，將在2019年上半年投產。

在技術研發上，長城汽車始終堅持「過度投入」，注重有效研發，追求行業領先，為持續的自主創新奠定了堅實的基礎。長城汽車擁有國際一流的研發設備和體系，具備SUV、轎車、皮卡三大系列以及動力總成的開發設計能力。先後在日本、美國、德國、印度、奧地利和韓國設立海外研發中心，構建以保定總部為核心，涵蓋歐洲、亞洲、北美等全球研發布局。

長城汽車擁有迄今國內先進的汽車綜合試驗場之一，具有研發、試制、試驗、造型、數據五大功能的哈弗技術中心，實現了整車及零部件的研發布局，研發實力實現質的飛躍。未來5年，長城汽車還將投入300億元人民幣，打造全球化研發體系，在主被動安全技術、智能互聯、自動駕駛等方面形成領先優勢。長城汽車的技術實力也得到了社會的廣泛肯定，被國家發改委、科技部等五部委聯合認定為「國家認定企業技術中心」、「博士後科研工作站設站單位」、「國家創新型企業」。

長城汽車秉承「每天進步一點點」的企業理念，擁有先進的企業文化和管理團隊，創建了獨具特色的經營和管理模式，經營質量在國內汽車行業首屈一指。長城汽車以「安全」作為品牌核心價值，秉持「安全至上」的造車理念，在追求安全之路上一直不斷努力，砥礪向前。

近年來，長城汽車的發展潛力得到了外界的廣泛肯定和認可，被評為「中聯上市公司業績百強」之首、「最具價值汽車類上市公司」、「中國汽車上市公司十佳」等，並多次入選「中國企業500強」、「中國機械500強」、「中國製造500強」、「《財富》中國500強」、「BrandZ最具價值中國品牌100強」等榜單，被評為中國機電進出口商會的「推薦出口品牌」，也是商務部、發改委授予的「國家汽車整車出口基地企業」，還是國際氫能委員會成員中的首家中國汽車企業。

長城汽車在國際、國內兩個市場一直保持着領先優勢。在國內市場，SUV車型、長城皮卡已連續多年保持銷量領先；在國際市場，長城汽車品牌知名度和美譽度不斷提升。

（二）企業文化

長城汽車在20多年發展歷程中，高層領導率先垂範，始終肩負「以打造顧客驚喜為己任，為員工創造幸福，為顧客創造價值，為社會創造效益」的使命，以「每天進步一點點」的企業精神，精心培育了以誠信、廉潔、創新、品質為精髓，凝聚員工、感動顧客、吸引合作方的優秀企業文化，為長城汽車創造業界傳奇、持續協調發展提供了恒久驅動力。

二、股東及股東權益保護

(一) 認真履行信息披露義務

公司嚴格依照《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《上市公司信息披露管理辦法》等法律法規以及公司相關規章制度的規定，形成行之有效的信息披露管理體系，積極履行信息披露義務，確保信息披露的真實、準確、完整和及時，保證公司所有股東平等的獲取公司已披露信息。

(二) 努力實現股東利益最大化

本着利益共享、和諧共贏的原則，公司積極拓展國內外汽車市場，提升經營業績，在把握好企業持續發展與股東分紅平衡的同時高度重視股東的投資回報。公司自上市至今，每個會計年度均會派發紅利，截止至2017年度公司累計派發紅利約人民幣156.38億元；公司2018年度利潤分配預案為：每10股派發現金紅利人民幣2.9元(含稅)，共計派發現金紅利約人民幣2,646,908,010.00元。

(三) 加強投資者關係管理

1. 公司積極開展投資者關係管理工作，嚴格按照《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及《長城汽車股份有限公司章程》等文件的規定按時在上海證券交易所網站、香港交易及結算所有限公司網站及本公司網站披露公司信息，使投資者能夠及時了解公司的經營情況。
2. 公司在披露業績後會通過業績路演、召開電話會等形式向投資者介紹公司的業績情況。
3. 公司委派專職人員通過電話、電郵、上交所e互動等方式在遵守相關法律法規的前提下，客觀、真實的解答投資者的提問，加強與投資者溝通的時效性。

三、員工權益保護

長城汽車基於「人才強企」的戰略要求，秉承「造車先育人」的理念，實施人才經營，為各類人才搭建實現事業夢想的平台，打造高素質、職業化、富有激情的員工團隊，為公司願景目標的實現奠定堅實的人才基礎。公司堅持「以人為本，關愛員工」，營造安全健康的工作環境與簡單透明的職場氛圍，通過建立可視化的職業發展平台保障企業與員工共同發展，並通過特色化的幸福生活平台保障事業與生活逐步平衡，最終實現員工安居樂業的職業生涯及幸福感提升的目標。

（一）以人為本，打造安全健康的工作環境

1. 深入推進職業健康安全管理

公司堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，嚴格落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規的要求及各層級安全生產責任制，持續完善職業健康安全管理體系，確保其運行的適宜性、充分性和有效性。通過安全承諾、績效考核增強安全責任的落實，有效預防安全生產事故的發生。

2. 不斷改善現場工作環境

通過安全生產標準化的規範運行，提升現場本質化安全水平。對新工廠、新工藝、新設備實施前置安全評審，保證在投入使用前滿足安全要求。通過現場作業觀察、工作危害分析、設備檢測等方法系統識別職業危害因素，確定關鍵場所的職業健康危害監測項目、測量方法和指標，定期評價，動態管理。每年聘請專業機構對公司有毒有害作業場所進行檢測和評價。完善現場除塵、降噪等安全設施，改進原材料及工藝，從源頭上控制職業危害因素的產生；建立健全員工健康監護檔案，組織員工職業健康體檢，按標準配發個人勞動防護用品；始終堅持預防與治理相結合，通過提高自動化技術應用、持續改進工藝流程，不斷改善現場作業條件，為員工創造安全、健康、舒適的工作環境。

3. 不斷強化應急處理能力

公司設有專職消防人員負責監督消防設備設施及現場的消防安全。建立現場安全應急管理機制，完善重點防火區域的應急裝備，提升油庫、塗裝作業區等場所的火災、爆炸風險應急處置能力；完善應急預案體系，修訂綜合預案、專項預案及現場應急處置方案，並定期組織演練，評估、改進、完善應急處置流程，提升公司重大風險控制應急能力。

(二) 多元化引進各層次人才

1. 重點院校高學歷畢業生招聘

長城汽車將汽車及機械專業畢業生作為技術研發的中堅力量，公司現有18,827名本科及以上學歷人員，並早在2006年5月經中華人民共和國人事部、全國博士後管委會批准設立博士後科研工作站。每一名畢業生的專業知識在長城汽車得到了充分的認可、應用與發揮，長城汽車也成為了其職業發展的廣闊平台。

2. 安置社會務工人員

在退伍軍人幫扶方面，基於保障此類人群生活和社會穩定的考慮，提供多種崗位，安置退伍軍人的就業。

3. 多方式人才梯隊培養及建設

公司積極創新人才培養模式，始終保持人才培養與業務需求相結合，強化人員能力提升，幫助員工快速成長。通過分析內外部環境，進行人力資源盤點，依據盤點分析，逐步形成了多層次多類別人才梯隊建設及培養體系。通過跨職能輪崗、重大項目委任、外訓、諮詢合作等方式培養複合型經營人才；通過內建模型、「一對一」培養、聯合攻關、知識積累並下延等方式，加速培養高級技術人員及高級運營管理人才；通過專業領域輪崗、課題攻關、項目管理、外訓、諮詢合作等方式培養管理／技術人才；通過專業理論外訓、對標交流、技能訓練實戰提升、專業設備廠家理論及實踐培養等方式培養高技能人才。

(三) 構築職業發展平台，幫助員工成長

1. 構建多職業發展通道與可視化職業生涯，推動員工成長

公司設計「管理、技術、專業、技能」四大職業發展通道及輪換路徑，為員工構築寬闊職業發展平台，使員工個人職業發展與企業發展有機結合，包含高層管理者在內所有員工均可獲得「縱向提升、橫向輪換」的成長機會。同時，以可視化方法實現崗位職責、學習要求、能力及績效要求、福利待遇等的顯現化，打造內、外職業生涯相互提升的可視化職業生涯發展體系，為員工向上發展提供「牽引力」。

公司以績效考核和能力評價制度為前提，以完善的人才梯隊建設、公平公正的內部競聘流程、崗位勝任的培訓體系為關鍵，薪酬調整為牽引動力，職業發展諮詢與輔導為輔助，構建職業發展的關聯體系。

2. 公平、公開、公正、透明的職業晉升機制

公司以「公平、公開、競爭、擇優」為原則，從知識、經驗或成果、專業技能、改進創新等方面明確職位晉升條件，通過任職資格評定、績效審核、專業知識測試、崗位匹配性測評及面試選拔人員；同時以空缺職位公示為基礎，以晉升調查為監督，以考察期為保證，「相馬」與「賽馬」有機結合，為各類人才搭建公平的晉升機制。

(四) 打造員工安居樂業幸福工程，不斷提升員工歸屬感與滿意度

1. 以人為本，關愛員工，提升員工幸福感

員工是我們事業持續發展的中堅力量，為員工謀求幸福是我們追求的核心目標之一。長城汽車以「小城市，大幸福」為公司使命，根據員工普遍年輕的特徵，實施六大「幸福工程」，打造以「長城家園」為中心，具有長城特色的「汽車新城」，構築長城人「生活·工作·人文」一體化特色空間。

收入保障方面：確保普通員工薪酬水平達到保定競爭領域絕對領先，關鍵崗位薪酬達到汽車行業一線城市水平。

出行方面：提供購車優惠和交通補貼，與政府共同建設長城公交場站。

休假政策方面：給予高溫假，便於員工探親、遊玩，緩解工作壓力；安排超過法定假期的春節假期，給員工提供親朋好友團聚的歡樂時光。

健康工程方面：建設體育場、羽毛球館、乒乓球館、游泳館等，並每年免費為員工安排健康體檢。

省心生活方面：利用資源優勢，為員工提供高品質公共、家政服務及購物優惠。

同時，公司提供配套設施完善的免費公寓，並對無力付首付者提供借款，讓年輕員工也買的起房。

公司堅持「以人為本，關愛員工」，多方面為員工生活提供保障，同時提供個性化支持，讓員工安心工作、放心生活，提高全員工作積極性和幸福感。

2. 遵守勞動法律法規，維護員工權益

全面貫徹落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法規，依法執行用人、工作時間和解僱政策。與員工簽訂勞動合同，依法為員工繳納法定社會保險，解決員工後顧之憂。堅持男女平等，在招聘工作中堅決杜絕性別、民族、種族、宗教、生理等就業歧視，維護員工合法權益；杜絕使用童工，應用身份證識別系統，防範童工的招聘；針對女性員工尤其是孕產期女員工，嚴格執行相關法律法規對其工作時間、強度及環境的要求，並且在每年3月8日向其發放精美禮品。

四、供應商、客戶權益保護

(一) 供應商權益維護

公司以廉潔促誠信，以誠信促發展，與供應商互惠共贏，堅持營造「公平、公正、公開、透明」的合作環境，簽署《陽光協議》作為合作前提，向相關方傳遞廉潔文化，規範雙方合作的行為，嚴厲打擊腐敗，致力於維護供應商利益，維護合作平台，為持續、健康合作提供重要保證。為規範公司員工行為，公司重點崗位人員均簽訂《廉潔承諾書》；制定《合作方廉潔制度》，與供應商簽署《陽光協議》，規範雙方合作行為；通過設置監察部門，向社會公示監督電話，設立董事長郵箱等，有效監督採購、招標等重點敏感環節，切實維護合作方利益。

公司與供應商在產品研發、質量控制和產品交付等環節密切配合，相互支持，共享改善成果，並針對原材料價格波動的市場環境，為保護供應商利益，與供應商簽訂原材料《價格聯動協議》，保證供應商利潤水平。與供應商共同開展VA/VE活動，從質量、成本、交付多方面實施改善並共享改善成果。通過多渠道收集供應商與公司研、產、供、銷合作過程中的問題及抱怨，並組織相關部門制定對策，不斷優化流程，逐步提高供應商滿意度。

(二) 客戶權益維護

公司以遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規為基礎，以「市場領先、客戶滿意」為戰略目標，秉承「誠信、真誠、專業、特色」的服務理念，為客戶提供高品質的服務體驗。

持續推進決勝終端，建立行業領先的銷售服務體系，打造客戶驚喜服務。以多元化網絡形態構建網絡生態，各地推進區域整合性布局，實現區域精細化經營。注重服務功能打造和形象品位提升，為客戶提供更便捷、更高品位的服務。

以客戶為核心，借助互聯網思維，深化數據營銷，構建適用於互聯網用戶需求的新零售粉絲平台－超級APP，創新商業運作模式，強化客戶與經銷商、廠家的溝通，實現「以用戶為中心」的AI智能交互體驗，提供SuperID一體化極致體驗，為客戶提供行業最佳的線上線下無縫服務體驗。

從「人員素質」、「誠信經營」、「服務品質」、「真誠關懷」、「品位形象」五方面優化「客戶滿意度指標體系」，持續推動滿意度測評，並通過政策的直接拉動，激發全網經銷商主動改善意識，不斷優化、創新服務體驗，創造客戶驚喜與感動，帶動品牌服務質量及效率的提升，以打造忠誠客戶。

為切實保障客戶權益，公司深入推行「誠信」服務體系，在整車誠信、配件誠信、保修誠信等方面持續發力，打造天天誠信的終端環境，提升客戶滿意，增強品牌信賴。

客戶0.01%的不滿意，就是我們100%的問題。堅持真誠、專業的服務理念，通過實施銷售力特訓營、情景模擬訓練等一系列賦能行動，增強一線人員專業技能和服務能力，並對服務短板進行專項整改，持續推動服務升級，進一步強化客戶感知和體驗，有效提升客戶滿意。

為了有效保障客戶信息安全，公司建立了客戶數據及信息管控制度，對數據信息的獲取、傳遞、授權進行嚴格界定，並從機制管理、流程管控、技術安全應用等方面進行全方位管控。

9月26日，由中國汽車質量協會主辦的「第二屆中國質量論壇暨2018年汽車用戶滿意度測評結果」發布會在京舉辦，會上公布了2018年中國汽車行業用戶滿意度(CACSI)的測評結果。憑借多年來在品質和服務上的深厚積累，長城汽車旗下哈弗及WEY品牌車型在多個細分市場領域獲得第一名，售前、售後和產品三個層面榮獲大滿貫。

持續推行萬事通、陽光曬平台，打通廠商溝通瓶頸，建立暢通的經銷商聲音傳遞渠道，並持續開展經銷商滿意度測評，創造公平、公正、公開、透明的廠商合作環境，通過不同層級、不同範圍的會議機制，強化廠商溝通，解決各類實際問題，以真誠協作、互利共贏的合作理念，構建廠家與銷售服務商合作共贏的夥伴關係。

五、產品的健康安全

做品質最好的汽車，力爭國際一流，是長城汽車一貫秉承的造車理念。任何企業都應建立科學、健康的發展模式，企業的經營與發展最終一定要能夠促進社會的進步、環境的改善、人民幸福感的提升。長城汽車始終牢記以打造顧客驚喜為己任、為員工創造幸福、為客戶創造價值、為社會創造效益的發展使命，致力於打造能代表中國車企，走向全球的高品質、高性能產品。

(一) 排放方面管控措施

1. 整合優勢資源，大力發展新能源車型，實現零排放

新能源車型將是未來汽車市場的主角，長城汽車長期以來一直特別重視新能源技術的研究與探索，為促進新能源車型發展，長城汽車目前已建成電芯、機理分析、PACK、BMS試制試驗室以及電池試制車間、試驗中心、分析中心等，為公司新能源車型研發打下了堅實的技術基礎。

經過多年的發展，目前長城汽車在新能源領域已取得了不俗的成果，C30EV、歐拉等新能源車型相繼上市，同時長城汽車依托智能互聯、大數據、人工智能等領先技術，搭建多元化的出行平台－歐拉出行，秉承「綠色·共享」理念，整合「分時租賃＋網約車＋長短租」業務，逐步推進全國布局，為降低排放，綠色環保助力。

2. 持續更新、加嚴排放管控要求

公司針對排放的基本管理模式為，首先明確國家、行業關於排放方面的法規、標準，並進行深入解讀，其次基於法規、標準並結合未來發展趨勢、公司規劃制定更加嚴格的公司內部標準及管控規範。基於國六排放要求，公司制定了更加嚴格的《排放試驗驗證過程管控規範》從樣車準備、確認，試驗開展，一致性管控等方面對排放驗證過程進行規範，建立了科學嚴謹的管控模式。

3. 設置排放質量門，嚴格把關排放指標

公司始終堅持將排放作為關鍵管控指標，納入項目節點通過條件即質量門，進行管控。各車型研發過程中，需由專業的測試部門針對排放達成水平進行測試，測試結果是否達標將作為進入下一階段開發的否決項。排放不達標堅決不允許進入下一開發階段，各相關專業團隊需將排放問題作為第一序列問題，投入優勢資源，徹底將問題解決，確保排放目標達成。

(二) VOC、氣味方面管控措施

1. 規範化的VOC質量控制體系

公司擁有專業的VOC檢測人員，專職從事VOC檢測工作，並且擁有專業配套的VOC檢測設備、儀器和實驗室，確保檢測方法科學、有效。同時在一致性控制環節，通過各事業部品質檢驗部門定期對產品進行VOC的檢測及抽查，確保量產後的產品VOC同樣滿足環保性的要求。

2. 通過技術創新，提升VOC、氣味管控水平

通過技術創新，為顧客提供更加安全、舒適的產品，是公司堅持不變的重要戰略舉措。公司歷來對技術投入毫不吝嗇，經過專業工程師不懈努力，公司擁有眾多新型專利，例如：車載香氛及車輛、具有香味的人造革及物件蒙皮和車輛等實用新型專利，通過香味揮發，避免異味對顧客造成的不舒適體驗。

(三) 回收再利用方面管控措施

1. 設計方案融入回收再利用理念，驗證過程嚴格把關

回收再利用工作必須融入設計方案，作為設計工作的一部分，由產品工程師在整個設計過程中統籌考慮才能切實收到效果。公司一向提倡完整的設計方案，產品工程師的設計方案需包含各種設計要素，回收再利用是其中尤為重要的一項內容。通過將回收再利用理念融入設計過程，能夠在早期對產品的回收再利用進行系統規劃，確保回收再利用目標實現。

在設計驗證階段，公司設有專職部門對回收再利用率進行計算、把關，針對不達標的產品由產品驗證工程師和產品設計工程師，共同探討制定改進方案，直至產品回收再利用率達標。

2. 供應商參與產品設計，充分利用供應商資源

公司基於整車的循環再造要求，合理選擇供應商，能否滿足回收再利用要求是我們選擇供應商的一個重要條件。同時，公司大力推行並行工程，在先行設計階段即邀請供應商充分參與，公司產品設計工程師與供應商技術人員共同進行產品的設計開發，充分利用優秀供應商資源，共同努力創造更加環保的產品。

3. 以法令標準為準繩，嚴格依法開展工作

工業和信息化部制定的《汽車有害物質和可回收利用率管理要求》、國標《GB/T 19515道路車輛可再利用率和可回收利用率計算方法》，是公司開展回收再利用工作的基本準則。公司設有專職部門針對回收再利用工作進行統一管控，結合法規、標準要求及公司具體情況不斷探索更加科學、高效的工作模式，促進產品回收再利用工作開展。

(四) 主被動安全方面管控措施

1. 基於顧客需求，豐富產品安全配置

豐富的安全配置，可以輔助顧客更加安全、可靠的駕駛車輛。長城汽車秉承「安全是一切豪華的前提」的品牌理念，不斷提升、豐富產品的安全配置。例如：VV5終結版搭載的全新一代Collie智慧安全系統，配備41項智能安全配置，為用戶保駕護航。其中，AEB主動式緊急制動系統，可通過前部精密雷達，實現對前方車輛的探測，從而完全避免或者減緩碰撞程度。而ACC全速型自適應巡航控制系統，可在0-150km/h的速度範圍內綜合控制車速和車距，讓「安全」隨影而行。

2. 通過技術創新，不斷突破難點

通過不斷對汽車安全進行研究，公司在行業率先提出了獨具特色的「3DP」整車碰撞安全設計技術（乘員、行人、車輛全方位安全設計），建立了自主車輛安全開發技術體系和碰撞性能開發流程，在乘員保護、行人保護和車輛自身保護方面均取得了突破。此外，我們在國內率先建立了集整車結構耐撞性能開發、行人保護性能開發、約束系統集成為一體的整車碰撞安全性能開發流程，確保碰撞安全性能和車型開發同步實現。公司將繼續對汽車安全課題進行深入研究，不斷通過技術革新，提升所提供汽車產品的安全性能。

六、環境保護與可持續發展

長城汽車秉承「人、車與環境和諧共存」的理念，嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》等各項法規要求開展能源環境管理，堅持走「低污染、低能耗」的可持續發展道路。

(一) 減少排放，低碳發展

廢水、廢氣、危廢、噪聲的污染治理設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用確保所有污染物全部滿足環保法規排放標準。廢氣主要為塗裝車間廢氣排放，主要污染物為苯、甲苯與二甲苯，塗裝車間烤漆工藝產生的廢氣經RTO處理，噴漆以及塗裝車間其他廢氣經沸石轉輪設備處理後達標排放（如：2017年天津塗裝1車間烤漆廢氣：苯0.038mg/m³；甲苯與二甲苯合計0.115mg/m³；保定整車塗裝車間噴塗廢氣：苯0.0486mg/m³；甲苯與二甲苯合計1.113mg/m³，遠低於國家規定的苯1mg/m³，甲苯與二甲苯合計20mg/m³的排放標準，2018年天津塗裝1車間烤漆廢氣：苯0.101mg/m³；甲苯與二甲苯合計0.401mg/m³；保定整車塗裝車間噴塗廢氣：苯0.0721mg/m³；甲苯與二甲苯合計0.672mg/m³，遠低於國家規定的苯1mg/m³，甲苯與二甲苯合計20mg/m³的排放標準）；廢水排放主要污染物為COD，每個廠區有一個排污口，廢水經污水處理站處理滿足國家法規要求後排污市政污水管網（如：整車事業部COD排放值205mg/L，天津整車COD排放值155mg/L，遠低於國家規定的COD≤500mg/L的排放標準）。廠區周圍沒有文化、教育等噪聲敏感區域，排放噪聲最高值59.1dB（監測點在交通主幹線），均低於國家規定的排放標準。

2018年危險廢物共計產生17310噸，主要危廢為污泥、漆渣、廢沾染物等，單台危險廢物產生量為0.016噸／台，均按照《固體廢物動態信息管理平台應用有關工作的通知》、《關於啟動天津市危險廢物在線轉移監管平台辦理危險廢物市內轉移相關手續的通知》以及天津市、保定市政府主管部門的轉移審批制度進行轉移，集團危險廢物由天津合佳威立雅環境服務有限公司、天津濱海合佳威立雅環境服務有限公司、滄州冀環威立雅環境服務有限公司、秦

皇島市徐山口危險廢物處理有限公司等公司處理。公司產生的普通固廢主要為生活垃圾等，2018年，共計產生普通固廢16100噸，單台廢棄物產生量為0.015噸／台，委託有資質廠家處置。

公司製成品主要為整車，在物流過程中不涉及大量的包裝材料使用。

公司從2012年至今，依據ISO14064標準、《河北省機械製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，開展溫室氣體盤查，2018年公司溫室氣體排放量共計135.38萬噸（含長城汽車股份有限公司各主機廠和零部件廠），其中主機廠單台溫室氣體排放量為0.57噸／台。

公司嚴格按照《中華人民共和國環境影響評價法》以及其他環境保護許可開展環境管理，並具備排污許可證，做到合法排污，廢水污染物核定排污總量為COD:43.51噸／年。定期委託有資質的第三方開展環境監測，並對污染物排放開展自行監測，監控污染物排放濃度（如：每天對外排污水水質進行監測），實施、建立了突發環境事件應急預案，並在屬地環保局備案。公司產生的廢水、廢氣、危廢和噪聲未發生過污染物超標排放的違規行為。

公司對各類污染物排放實施嚴格管控，確保合規排放的基礎上實現減排工作的持續開展，通過運用系統管理措施與配備、升級改造污水處理站、廢氣處理設施等各類環保設施以及各項減排技術，降低污染物排放水平。在廢水減排方面，開展中水回用項目，減少公司廢水排放；在廢氣減排排放方面，對塗裝車間的噴漆廢氣處理設備進行升級改造，引進世界先進的沸石轉輪系統，對塗裝噴漆廢氣進行深度處理，有效降低揮發性有機物的排放水平；在固體廢棄物減排排放方面，徐水底盤、博信底盤採用硅烷工藝代替磷化工藝，降低磷化渣的產生量；在噪聲減排方面，嚴格按照國家《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)杜絕使用高噪聲設備，並且通過推廣降噪工藝，減少噪聲污染。

(二) 節能降耗，持續發展

公司秉承「綠色生產與可持續發展」理念，遵循國家生態文明建設的決策部署，以促進全產業鏈和產品全生命周期綠色發展為目的，努力創建高效、清潔、低碳、循環的綠色製造體系。自2012年至今，公司組建能源管理專業團隊，持續提升團隊專業水平，推動公司開展各項能源管理活動，按照能源管理體系的模式推進公司能源管理工作。公司通過設置能源消耗總量及強度的雙控指標，提升全員節能意識，促進公司能源消耗低減；公司嚴格遵循國家各項能源政策，實施產業結構調整，積極替換高耗能落後淘汰設備，同時引進新型清潔能源及高效設備，實現減排降耗，為建設綠色中國做出貢獻。

公司在產品設計、生產過程均秉承綠色節能的理念，重點發展高效發動機、先進自動變速器、混合動力系統等節能技術和產品，引進先進節能理念與高效生產設備，致力於打造節能型生產現場，2018年公司整車及配套零部件生產的綜合能源消耗量僅為2,233,597千個千瓦時，單位產品能耗量2.19千個千瓦時／台車。產品生產過程中，公司在工藝節能、結構節能、管理節能方面投入大量資源，為打造綠色工廠作出努力。其中工藝節能方面：塗裝車間實施免中塗工藝改造，預計實現節能量93tce／年；結構節能方面：大力度推動清潔能源的應用，2018年新建光伏發電系統54.06MW，2018年實現自發電量6,287萬kwh，同時申請風力發電項目立項，試點項目裝機容量4MW，預計發電量940萬kwh／年；管理節能方面：積極推動提升全員節能降耗意識，實施全員節能改善，通過開展能源信息化建設對能源進行精細化管理，消除現場能源浪費；並持續開展LED綠色照明改造、餘熱餘壓再利用、高效電機改造、用能標準化等工作，2018年全年改善實現節能量約1萬tce。

在水資源利用方面，公司2018年整車及配套零部件生產的總耗水量僅為434.97萬噸，單位產品耗水量4.27噸／台車，公司根據各工藝對水質的不同等級需求，建設中水、濃水回用、溢流補水項目，實現水資源的分級利用和重複利用，2018年水資源重複利用量113萬噸，部分單位基本實現中水零排放。

七、公共關係、社會公益事業

(一) 公司大力搭建思想認同，行動一致的道德體系

高層領導倡導以廉潔促誠信，以誠信促協同，以協同促發展的理念，採用分步實施、逐步推進的方法，在公司內外部搭建思想認同，行動一致的道德體系。

在內部通過道德行為教育、《員工行為規範》推行、演講比賽、辯論賽、美德主題電影、廉潔案例共享、樹立道德模範等途徑，引導員工樹立正確的人生觀和價值觀；通過高層互訪、專項交流等方式與相關方溝通誠信理念，增強內外部道德建設意識。

多年來，長城汽車遵守法律，誠信經營，屢獲全國「守合同、重信用」單位、「全國五一勞動獎」、「全國售後服務行業十佳單位」、多家銀行信用等級AAA單位等榮譽。

(二) 全員參與，建設務實的公益體系

高層領導身體力行，以感恩之心回饋社會，倡導員工廣泛參與公益，提出做真正的「企業公民」，以品牌力量促進人、車、環境和諧發展。結合公司發展策略、行業特點、地域等因素確定「行業科研、教育事業、環境保護、慈善援助」為重點支持領域，積極實施公益活動，推動社會進步、文化發展、環境保護與經濟增長的和諧共生。

1. 行業科研方面：公司大力度支持國家重點院校汽車專業科研工作，先後在河北農業大學等多所高校建設教學科研實驗室，向清華大學、吉林大學、燕山大學等重點院校提供教育教學用車。
2. 教育事業方面：公司向燕山大學提供校外實踐基地、科技競賽比賽基金。公司援建貧困地區希望小學，為貧困生捐資助學，向高中、中學、小學、幼兒園捐贈教育教學用具。
3. 環境保護方面：除了在產品設計、生產等環節的節能減排外，公司多次組織員工開展義工活動、倡導員工低碳出行，為家鄉環保事業貢獻一份力量。

4. 慈善援助方面：公司高層領導定期代表公司到金秋老年公寓、保定市第一福利院，並送去公司的慰問品，為孤寡老人帶去關愛和溫暖，為殘疾兒童送去希望和堅強。

長城汽車以長城汽車公益宣言為指引，以長城汽車公益支持計劃為依托，在內部營造「全員是義工、人人做公益」的氛圍，同時號召社會各界共同傳承和創新中國的公益文化，形成「公司先行，銷售服務跟進，車友廣泛參與」的公益支持體系，不斷實踐和探索新的公益模式。

公司近些年累計對公益事業投入資金達5,107.75萬元，多年來，公司熱心公益事業的不懈努力，得到了社會的充分肯定，被授予「河北省捐資助學先進單位」、「河北省文明單位」、「愛心企業」等榮譽稱號。

（三）秉承「扶貧濟困」的理念，構建綜合扶貧體系

高層領導非常重視扶貧工作，組織召開扶貧會議，制定貧困地區扶貧計劃及政策，並指派專門人員到省內貧困地區進行走訪調查，了解貧困現狀。結合定點扶貧規劃，繼續完善貧困地區基礎設施、醫療、教育等公益事業的建設。

1. 就業脫貧：結合公司特點，為貧困地區提供大量就業崗位，為困難員工提供困難補助，從經濟上幫助困難員工擺脫困境。
2. 健康扶貧：對因天災人禍、患大病等特殊原因致困的特困職工給予扶貧幫困基金一次性救助。
3. 走訪慰問困難員工：公司組織對上報的困難員工基本情況進行了摸底調查，結合員工的致困原因、困難程度和生活現狀，在廠慶及春節期間共計走訪、慰問困難職工110人使困難員工切實感受到公司大家庭的溫暖。

扶貧濟困既是奉獻愛心的善舉，也是企業價值的突出體現。長城汽車將始終堅持扶貧不在於一時、一事，而在於扶根本、扶長遠的理念，持續開展扶貧工作。

八、企業廉潔建設工作

公司以遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑法》系列修正案、《中華人民共和國治安管理處罰法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規為基礎，着力營造公平、公正、簡單、透明的工作環境和合作環境，歷經20多年的沉澱創新，始終堅持廉潔、誠信的基本理念，弘揚優秀的企業文化，傳播社會正能量，打造公司廉潔誠信的品牌形象，為民族復興和社會進步做出積極貢獻。

（一）加強組織領導，健全反腐倡廉工作機構

公司設立獨立的「反腐敗委員會」，由董事長任反腐敗委員會主任，主要對公司廉潔工作開展提出目標，下達工作任務，把握整體工作開展方向。委員會下設紀檢組，主推集團廉潔體系建設工作，包括制度制定、維護和完善，員工／相關方舉報信息的接收、調查、懲處，重點廉潔崗位監察以及廉潔教育工作。

（二）注重廉潔教育，打造反腐倡廉文化

為提升公司人員廉潔認知水平，築牢員工思想道德防線，保障反腐倡廉制度的落實，公司為此搭建廉潔教育體系，針對員工職業生涯的各個階段，分別設置了導入教育、晉升教育、專項教育，並通過培訓、崗前測試、視頻教學、拓展活動等形式開展，提升員工的職業道德素養和反腐敗能力。

（三）完善制度體系，規範反腐倡廉管理

為增強反腐倡廉的規範化、制度化、科學化，長城公司在實踐中摸索建立了一整套廉潔制度體系，主要包括《腐敗預防管理制度》、《合作方廉潔管理制度》、《員工廉潔行為規範》等14項子制度，為反腐倡廉工作的開展提供了重要制度保障。

在腐敗預防方面，公司識別存在腐敗風險的領域和崗位，通過完善制度流程，實現多方參與、過程監督；同時通過內部審計暴露對內和對外業務風險漏洞，為公司管理提供輸入。對於分配到採購、招標等重點監督崗位的人員，實施定期崗位調動，防止因任期過長而產生腐敗。

在合作方權益保護方面，公司以廉潔促誠信，以誠信促發展，與合作方互惠共贏，堅持營造「公平、公正、公開、透明」的合作環境，簽署《陽光協議》作為合作前提，向相關方傳遞廉潔文化，規範雙方合作的行為，嚴厲打擊腐敗，致力於維護合作方利益，維護合作平台，為持續、健康合作提供重要保證。

(四) 實施監督懲處，強化反腐倡廉紀律約束

長城公司對吃、拿、卡、要、行賄、受賄等腐敗行為零容忍，由股份紀檢組對腐敗行為進行調查、懲處，同時搭建多種舉報渠道，包括：QQ、電話、郵箱、微信等，充分發揮全員和相關方的監督作用，讓腐敗行為得到充分暴露並及早查處，對觸犯刑律的一律移交司法機關追究刑事責任。

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告 有關章節
環境範疇		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料	產品的健康安 全、環境保護與 可持續發展
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護與可持 續發展
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境保護與可持 續發展
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）	環境保護與可持 續發展
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）	環境保護與可持 續發展
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	產品的健康安 全、環境保護與 可持續發展
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低 產生量的措施及所得成果	產品的健康安 全、環境保護與 可持續發展

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告 有關章節
環境範疇		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	產品的健康安全、環境保護與可持續發展
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境保護與可持續發展
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境保護與可持續發展
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	環境保護與可持續發展
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	環境保護與可持續發展
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	不適用 ¹
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	產品的健康安全、環境保護與可持續發展
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	產品的健康安全、環境保護與可持續發展

¹ 由於本集團業務性質，此項對本集團而言不適用。

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節 或其他說明
社會範疇		
層面B1：僱傭		
一般披露	<p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	員工權益保護
層面B2：健康與安全		
一般披露	<p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	員工權益保護
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工權益保護
層面B4：勞工準則		
一般披露	<p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	員工權益保護

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節 或其他說明
社會範疇		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應商、客戶權益保護、產品的健康安全
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	供應商、客戶權益保護、產品的健康安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	企業廉潔建設工作
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公共關係、社會公益事業

長城汽車股份有限公司
2019年3月22日