

证券代码：000888

证券简称：峨眉山 A

公告编号：2019-17

峨眉山旅游股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 526,913,102 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	峨眉山 A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张华仙	刘海波	
办公地址	四川省峨眉山市名山南路 639 号	四川省峨眉山市名山南路 639 号	
传真	0833-5526666	0833-5526666	
电话	0833-5528075	0833-5544568	
电子信箱	000888@ems517.com	000888@ems517.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司报告期主要从事峨眉山游山门票服务、索道运营和酒店经营以及相应的旅游商务营业活动等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,072,349,784.39	1,078,986,910.95	-0.62%	1,041,579,179.44
归属于上市公司股东的净利润	209,237,064.62	196,605,770.50	6.42%	191,199,521.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,404,253.61	199,016,402.89	5.22%	154,353,299.91
经营活动产生的现金流量净额	397,587,779.21	344,579,265.92	15.38%	245,641,474.82
基本每股收益（元/股）	0.3971	0.3731	6.43%	0.3629
稀释每股收益（元/股）	0.3971	0.3731	6.43%	0.3629
加权平均净资产收益率	9.23%	9.27%	-0.04%	9.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	2,874,846,380.10	2,699,426,069.83	6.50%	2,635,543,020.68
归属于上市公司股东的净资产	2,361,910,718.62	2,205,364,964.20	7.10%	2,050,912,241.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	264,223,877.79	260,290,805.00	322,586,681.25	225,248,420.35
归属于上市公司股东的净利润	18,389,965.96	51,645,229.67	98,799,048.23	40,402,820.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,316,963.92	52,254,338.11	98,361,290.52	40,471,661.06
经营活动产生的现金流量净额	36,694,281.64	109,057,636.80	139,481,451.33	112,354,409.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,820	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司	国有法人	32.59%	171,721,744	0			

乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.01%	36,924,750	0		
全国社保基金一零三组合	其他	1.90%	9,996,701	0		
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.87%	9,828,221	0		
全国社保基金一零四组合	其他	1.67%	8,799,998	0		
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.61%	8,502,373	0		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002深	其他	1.53%	8,079,542	0		
中国工商银行股份有限公司—博时精选混合型证券投资基金	其他	1.48%	7,777,776	0		
泰康人寿保险有限责任公司—投连—创新动力	其他	1.39%	7,335,982	0		
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.93%	4,892,420	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：根据乐山市政府出具《乐山市人民政府关于变更四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司出资人的批复》和中国证监会《关于核准豁免乐山市国有资产监督管理委员会要约收购峨眉山旅游股份有限公司股份义务的批复》（证监许可〔2018〕1345号），四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司出资人由峨眉山管委会变更为乐山市国有资产监督管理委员会。截止2018年12月31日，上述事宜尚未完成工商变更，公司实际控制人仍为峨眉山管委会。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年是峨眉山旅游股份有限公司（以下简称“公司”）“重上峨眉山”启步之年，也是公司跨越发展蓄势之年。公司董事会在公司党委的坚强领导下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规以及《公司章程》、《公司董事会议事规则》等相关规定和要求，认真执行股东大会通过的各项决议，紧扣“重上峨眉山、实现新跨越”发展战略，科学应对极端暴雨天气和门票降价及老年人优惠政策调整等严峻挑战，始终坚持以党建统领发展全局，以改革发展为第一要务，以投资回报为第一责任，科学决策、规范运作，较好完成了年初制定的目标任务，公司综合实力持续增强。公司董事会荣获第十四届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”称号。

公司牢固树立新发展理念，始终坚持“干在实处、走在前列”总体取向，始终坚持以改革增活力、以创新添动力、以管理促效益、以项目助发展，公司综合实力持续增强。2018年，全年实现购票人数329.5万人次，同比增长3.25%；实现营业收入10.72亿元，同比下降0.62%；利润总额2.48亿元，同比增长5.16%；净利润2.09亿元，同比增长6.42%；净资产收益率9.23%，同比下降0.04%。

（一）产业基础不断夯实，发展质效稳步提升。狠抓资源型板块经营管理，金顶、万年索道强化安全运营保障，全年无重大安全事故发生，累计安全运送游客583.33万人次；配合景区相关部门开展旅游秩序大整治，重拳打击游山票偷逃票行

为，堵塞漏洞，增加收入。创新竞争型板块经营模式，立足市场，宾馆、茶业等竞争型板块焕发新的活力。报告期内，红珠山宾馆荣获里屋里年度峰会“中国最佳窗外景观酒店”称号；峨眉山大酒店荣获四川省旅游协会颁发的“2018美丽中国智慧酒店第九届金玫瑰奖”；“峨眉雪芽”荣获中国第二届中国国际茶叶博览会金奖，“峨眉雪芽·风光系列”荣获“2018年四川十大旅游食品”称号，峨眉雪芽黑水有机茶基地在第七届四川国际茶业博览会上被评为“四川省十大最美茶乡”，被中国茶叶流通协会评为“2018年度全国茶旅金牌路线”。

(二) 重大项目加快推进，发展动能不断蓄积。加速推进全山全域全智能化建设，新票务系统建成投运，实现多票合一、扫码购票、实名认证、“刷脸”旅游，开启了峨眉山智慧旅游服务的新时代；承接乐山政务云建设，成功与省级平台成功实现级联对接，在推动大数据的市场化融合运用上迈出了坚实步伐；深入实施“厕所革命”，完成29座旅游公厕升级改造，全力打造集大数据运用、特色化展示于一体的智慧平台。万年索道完成换装改造，创造了全国索道换装的“峨旅速度”，每小时单程运量由1660人提高到2400人；实施雷洞坪滑雪场提升改造，成功举办第20届冰雪温泉节暨雷洞烟云亲子狂欢季活动，峨眉山冬季旅游市场吸引力不断增强，受到游客广泛好评；金顶供水保障主体工程、黄湾门禁维修改造等项目全面完成，景区旅游基础设施配套得到进一步完善和提升。随着公司一批重大项目的生成落地、加快推进和建成投运，为公司实施“重上峨眉山”发展战略和高质量发展积蓄了强大动能。

(三) 坚定不移深化改革，发展活力明显增强。成立重大项目及重点工作督导办公室，坚持问题导向，强化督查督导，有力保障公司各项决策部署和重大项目落地执行；完善绩效考核考评，定岗、定员、定责与定标、定时、定量相结合，实行季考核、年汇算，从根本上解决干多干少、干好干坏一个样的问题，激发职工干事创业激情；加快推进“瘦身健体”改革，科学合理配置资源和资本，完成部分“僵尸企业”清理注销和重组整合；深化“三定三压”改革，根据经营需要合理调整机构设置，全年累计减员226人，有效压缩了管理层级和降低了人力成本；强化内控管理，成立物资采购部，开展内控财务联合检查，大力控成本、降费用、压支出；圆满完成公车改革，切实加强营销、接待等各项费用管理和控制，全方位推动降本增效。

(四) 市场营销亮点突出，品牌效应不断扩大。不断做强“峨眉山”大品牌，精耕细作峨眉山系列精品旅游线路，积极发展中国驰名商标——峨眉雪芽品牌、百年红珠--红珠山宾馆品牌、瑜伽养生--峨眉山大酒店品牌等，“1+N”品牌效应不断扩大。创新营销模式，按照“重走、重读、重构峨眉山”的营销思路，充分发挥自媒体营销体系传播优势，推动传统营销向以大数据为支撑的网络营销、精准营销转型。优化和完善景区产品体系，策划包装了“春踏青、夏纳凉、秋赏叶、冬戏雪”四季产品、武术文化产品、茶旅融合产品等系列产品；以活动撬动市场，持续开展了“冰雪温泉节”、“峨眉山普贤文化周”、“研学旅行”等主题活动20多个；充分借助旅博会、茶博会、品博会等重大活动平台开展宣传，有效提高景区吸引力、关注度，推动旅游人数稳步增长。全力打造服务品牌，深入践行“三心三情”服务理念，持续开展“服务质量提升月”等活动，主动为游客排忧解难，提升游客满意度持续提升。报告期内，公司被中国旅游景区协会评为“2018中国旅游景区品牌创新奖”、公司微博被人民日报评为“2018年全国景区官微影响力第一名”。

(五) 积极履行社会责任，公司形象全面提升。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》等环境保护及安全生产相关法律法规，推动公司可持续发展。大力实施精准扶贫，在马边县新建“峨眉雪芽后池茶叶粗制加工厂”和“微茶园”标准化示范区，助力马边县产业扶贫；切实抓好峨边县卷木村、高山村对口扶贫，积极参与省综合扶贫队派驻凉山州美姑县龙窝乡脱贫工作，公司被省委、省政府评为对口帮扶藏区彝区贫困县先进集体。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游山门票收入	473,848,191.43	149,416,723.21	31.53%	3.49%	-2.96%	-2.10%
客运索道收入	314,207,420.85	233,921,800.28	74.45%	8.17%	8.81%	0.44%
宾馆酒店服务业	182,985,781.26	32,369,691.85	17.69%	-8.46%	-25.70%	-4.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。