

东方雨虹 2018 年度企业社会责任报告



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.



目录

关于本报告	1
公司概况	2
社会责任管理	4
一、社会责任管理机制	4
二、利益相关方沟通参与	5
三、实质性议题识别	9
品质经营	10
一、公司治理	10
(一) 经营指标	10
(二) 管理机制	11
(三) 社会认可	12
(四) 严控质量	14
(五) 国际化经营	15
二、合作共赢	16
(一) 供应链责任管理	17
(二) 客户责任管理	18
(三) 消费者权益保护	18
(四) 让防水行业在阳光下运行	19
科技创新	19
一、创新机制引领发展	19
二、创新平台汇聚力量	21
三、创新成果彰显实力	22
四、创新应用实例	22
(一) 应用技术研究及推广	22
(二) 创新营销系统	25
(三) 创新管理模式	26



安全责任	26
一、安全管理体系	27
二、安全生产	28
三、产品安全	30
四、社会安全	31
资源与环境	32
一、环境管理与绩效	32
二、绿色生产	33
(一) 节能降耗	33
(二) 低碳减排	34
三、绿色施工	35
(一) 雨虹标准	35
(二) 防水工程机械化施工	36
四、绿色生活	36
人权与劳工实践	37
一、人才队伍建设	37
(一) 公司员工专业结构	37
(二) 公司员工受教育情况	38
二、弱势群体	38
(一) 公平、公正、无歧视的用人政策	38
(二) 妇女权益保障	38
(三) 弱势群体的保护	39
三、基本权利与保障	39
(一) 基本人权的保障 (制度、渠道)	39
(二) 劳工权益的申张	40
(三) 员工满意度	40
四、就业与雇佣	40
(一) 保障就业	40



(二) 促进当地就业	41
(三) 校园招聘	41
五、薪酬激励	41
六、福利关爱	42
七、工作生活平衡	42
八、健康安全	43
(一) 职业健康安全管理体系	43
(二) 劳动保护	43
(三) 职业病防治	44
(四) 心理健康	44
九、发展与培训	44
(一) 培训与成长	45
(二) 职业规划与发展	47
争做优秀企业公民	49
一、公益传播	49
二、爱心传递	51



关于本报告

本报告是东方雨虹 2009 年建立报告发布制度以来，连续发布的第十一份企业社会责任报告，是公司 2018 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”表示。

时间范围：2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自北京东方雨虹防水技术股份有限公司及其下属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）及社会责任系列国家标准编制。

报告编制过程中邀请伙伴、员工、NGO 等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效指标分类体系》编写。

语言版本：本报告以中英文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。PDF 版请登录公司网站 <http://www.yuhong.com.cn>，或扫描右侧二维码，获取电子版。（联系电话：010-59526420，电子邮箱：xiejj@yuhong.com.cn）。



公司概况

东方雨虹成立于 1995 年，二十余年来，为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的系统解决方案，已成为建筑建材系统服务商。追求高质量稳健发展，以主营防水业务为核心延伸上下游及相关产业链，公司形成建筑防水、民用建材、非织造布、建筑涂料、建筑修缮、节能保温、特种砂浆等业务板块合力的建筑建材系统服务能力，并获得“全国质量奖”、工信部“全国质量标杆”等荣誉认定。



东方雨虹控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等 50 余家分子公司，在北京顺义、上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛、安徽滁州、河南濮阳、湖北荆门等建设 27 个生产研发物流基地。

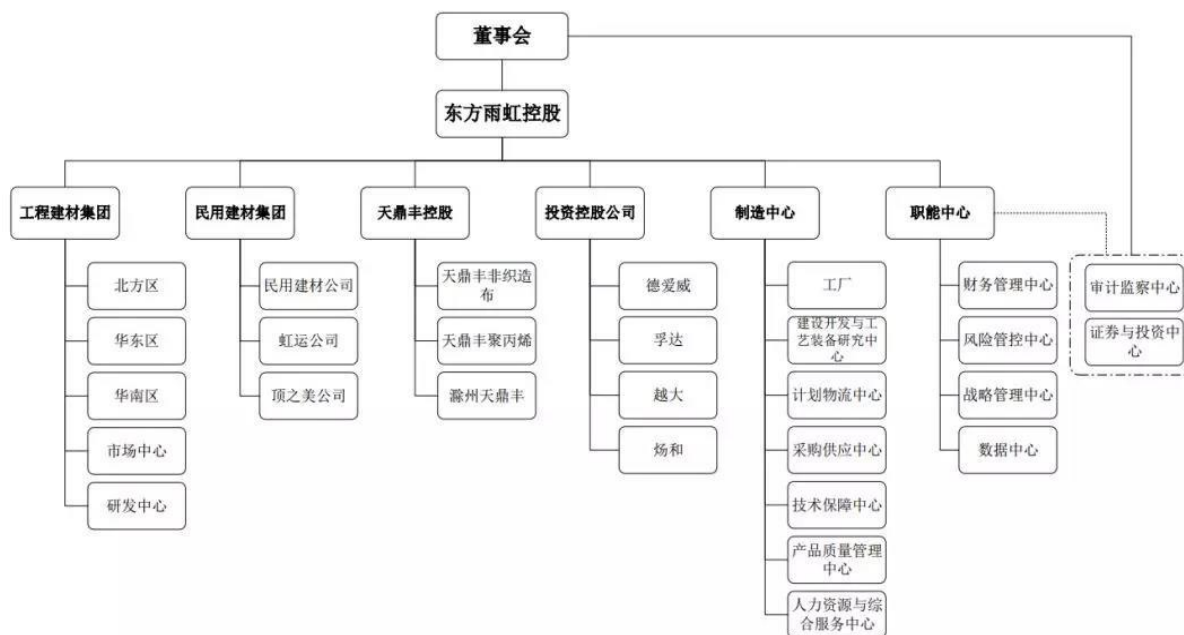
东方雨虹不懈地追求可持续发展，以科技进步、产品优异、服务满意和安全环保推动规模化发展。公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。公司还成立职业技术学院，旨在提升标准化施工服务技能及培养具有全球竞争力的产业工人。为使科技研发与国际并轨，公司在美国建立防水涂料全球卓越研究中心。



人类所有的防水问题，东方雨虹都有责任去解决。作为防水系统解决方案的提供者，东方雨虹将各种专项防水系统成功应用于包括房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场、水利设施等众多领域，包括人民大会堂及鸟巢、水立方等 2008 年北京奥运场馆等中国标志性建筑和京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目中。东方雨虹与万科、恒大、融创等 200 余家房地产商、大型企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。公司还通过业之峰、阔达、元洲、今朝等近 2000 家大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实现世界东方雨虹的梦想，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，东方雨虹一直在路上。随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过 100 个国家和地区。

公司组织结构图



社会责任管理

一、社会责任管理机制

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	可持续发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益



成立社会责任工作小组，总裁任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理、各中心总监、各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	互动易 实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告 业绩说明会 巨潮资讯	完善信息披露
员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体、雨虹学院交流	培训需求调查及媒体沟通
	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售前、售中、售后服务 DMS 系统	项目质量评价
供应商	公开、公平、公正采购	供应商大会 SRM 系统	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营

	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进行业质量提升	产品及服务品质示范	引领行业正向发展
社区与社会 团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益活动	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2018年东方雨虹全年发布公告171次，其中发布定期报告4次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。全年共组织召开股东大会3次，董事会18次，董事会专门委员会20次，监事会8次，保证公司规范运营。多次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。并接听投资者电话咨询近400次，回答网络咨询298次。

客户 2018年全年，东方雨虹接待1248批次考察团，共计接待16230人次。考察团重点参观了十二个生产基地的涂料和卷材生产车间、成品仓储车间，以及实验室和模型展厅。万科采筑平台还前往生产基地拍摄“超级工厂”视频，直观地感受到生产基地的内部结构和东方雨虹的产品特点，深入了解。未来，东方雨虹将继续履行行业龙头的企业职责，以优异的产品与服务，助力合作伙伴打造更多的经典工程。

社会 2018年11月，东方雨虹开展第九届无偿献血周活动，由北京总部发起，广东东方雨虹、岳阳东方雨虹、深圳东方雨虹、咸阳东方雨虹、锦州生产基地等各地分支机构纷纷响应。帮助他人，挽救生命，从2010年开始，确定每年的11月第一周为公司无偿献血周，无偿献血成为东方雨虹人持续进行的年度公益行为。

员工 2018年，东方雨虹开展了21期新员工培训，共培训2825人，其中625名应届生。对中高层人员，公司组织中高层储备干部培训共十二次，共有307人参加。定期有序的培训，能让员工在东方雨虹的平台中开启发展、晋升之路，认同企业文化，发挥自身价值，实现人生理想。



供应商 1月10日，东方雨虹2018年度供应商大会在北京召开。大会以“辅车相依战低谷·众志成城迎华年”为主题，共有140余位供应商代表受邀参会，服务范围涵盖原料类、服务类、设备类、基建类等。会上，东方雨虹对2018年表现优异的56家供应商授予优秀称号。

社区 2018年10月，东方雨虹开展“走进社区 诊治渗漏”大型公益活动。截至12月31日，共计开课500余场，累计为近三十个空巢、孤寡、低保和对社会有突出贡献的家庭进行了免费的漏水维修；2018年，东方雨虹也为非盈利性教育康复培训机构“上海爱好儿童康复培训中心”以及74岁刘阿姨提供免费上门渗漏诊断及完善的修缮服务。

行业 近几年，东方雨虹参与或主持了《环保型建材及装饰材料技术要求》《单层防水卷材屋面工程技术规程》《脂肪族聚氨酯耐候弹性涂料》《喷涂聚脲用底涂和腻子》《聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）防水涂料》《硅烷/硅氧烷建筑防护剂活性成分含量及有害物质测定方法》《防水卷材用沥青原料技术要求》《防水卷材企业质量管理规程》《混凝土砂浆粘结防水卷材 第1部分 预铺防水卷材》《混凝土砂浆粘结防水卷材 第2部分 湿铺防水卷材》《屋面防水卷材用机械固定件》等数十个国家标准或行业标准的修订，促进防水行业质量提升。

社团 1月13日，2018年东方雨虹新春专家团拜会在东方雨虹总部举行。中国建筑防水协会秘书长朱冬青先生、副会长苗燕女士、顾问专家委员会主任李承刚先

生等同建筑防水行业专家 50 余人欢聚一堂。每年一次的家宴已成为习惯，这是东方雨虹对行业专家的充分尊重。



以下为东方雨虹参与的部分社团组织：

中国建筑防水协会

中国房地产业协会

中国建筑建材联合会

中国建筑材料企业管理协会

中国企业联合会

中华全国工商业联合会

北京市科技金融促进会

北京市科技咨询业协会

北京市建材联合会

北京市企业技术中心创新服务联盟

北京市国际合作基地联盟

三、实质性议题识别

东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通,参照《可持续发展报告指南》(G4)相关要求,识别来自众多利益相关方的议题,从而确认东方雨虹 2018 年企业社会责任报告的社会责任实质性议题。

识别 (识别来自众多利益相关方的议题)	议题
东方雨虹自媒体平台互动	公司治理
客户的反馈	节能减排
社会媒体渠道	公司经营治理
投资者的质询与沟通	员工关系/人才培养
社区参与	公平合理的薪酬体系
政府相关部门的督导	能源消耗
行业协会的工作会议	股东收益
行业发展趋势的调研	劳动保护
员工合理化建议	供应链管理
股东考察与线上沟通	劳工人权
	合法纳税
	售后跟踪服务
	供应商政策支持
	促进行业发展



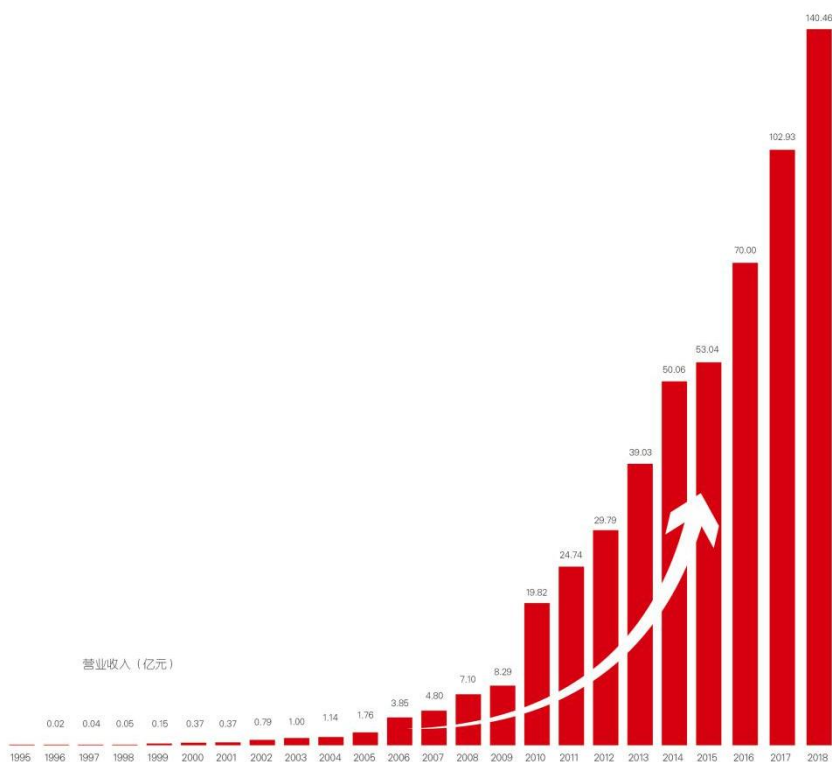
品质经营

一、公司治理

(一) 经营指标

东方雨虹上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份满意的答卷。

东方雨虹在 2018 年营收、盈利均保持持续增长。2018 年，公司实现营业收入 140.46 亿元，同比增长 36.46%；营业利润 18.18 亿元，同比增长 26.92%。



2018 年，经济环境的不确定性、不稳定性因素增加，世界经济整体动能在减弱，在这样的背景下，国家坚持稳中求进工作总基调和新发展理念，按照高质量发展要求，有效应对外部环境深刻变化，供给侧结构性改革深入推进，保持经济持续健康发展。但同时，经济运行稳中有变，变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力。在防水行业上游原材料的沥青成本上涨，防水企业盈利能力受到影响的情况下，公司仍保持快速健康增长节奏。

公司上下全面贯彻落实《东方雨虹基本法》的精神，戮力同心、攻坚克难、把稳方向，逆势前行，取得了来之不易的成绩。公司将经营策略调整为“稳健经营、稳步推进”，切实注重经营质量，把风险管控放在首要位置，推动公司真正高质量、可持续健康发展；积极转型升级为“建筑建材系统服务商”，在巩固防水领域的同时积极拓展其他新兴业务板块。二十余年来在建材行业的深刻沉淀，公司完成了企业的转型升级，在研发创新、产品质量、服务能力、品牌影响力等方面均居行业领先，成为中国具有竞争性和成长性的行业龙头企业，行业领先地位突出。

（二）管理机制

东方雨虹在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照公司章程和《股东大会议事规则》，根据《公司法》《证券法》等法律法规的要求行使权力。同时根据法律法规完善企业制度体系。

《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合同法》
《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国行政许可法》
《中华人民共和国商标法》《建筑业企业资质管理规定》

在保证投资者回报的前提下，妥善处理好投资者、决策者、管理者之间，以及与各利益相关方的关系，调动各方的积极性，增强东方雨虹全面抗风险能力，实现公司可持续发展。

践行东方雨虹基本法，切实维护投资者的利益，保证及时、准确、真实、完整按相关法律法规等披露与公司有关的重大事项，保证外界及时获知公司的财务、生产经营、公司治理等情况。



持续优化东方雨虹制度文件。依据上位法的修订情况，对涉及公司规范运作的相关制度进行梳理，对部分制度的相关条款进行修改完善，并按照法律法规等的要求，履行了董事会、股东大会的审批程序。

（三）社会认可

2018 年，东方雨虹获得北京银行、建设银行、汇丰银行、花旗银行、交通银行、农业银行、招商银行、平安银行、中国民生银行、东亚银行、宁波银行、华夏银行、进出口银行、中信银行、邮政储蓄银行、上海农村商业银行、兴业银行、江苏银行、渤海银行、南京银行、北京农商银行、沧州银行、徽商银行、中国银行、青岛银行、浦发银行等银行授信，授信总额度 110.54 亿元，公司还获得建设银行 5 级评级。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。在 2018 年中国好公司系列榜单中，东方雨虹与阿里巴巴、苏宁、恒大等一起被评为“中国好公司”¹。

东方雨虹优质的产品与服务获得地产商会及行业协会等平台的认可，以下为 2018 年东方雨虹凭获得的部分荣誉称号：

行业认可	荣誉称号
广东省地产商会 网易房产	年度中国房地产“金牌供应商”
中国地金联盟	中国房地产首选供应商品牌
中国房地产研究会	中国房地产 500 强防水材料类品牌首选率榜首（东方雨虹）
中国房地产业协会	中国房地产 500 强保温材料类品牌首选率榜首（卧牛山）
中国房地产测评中心	中国房地产 500 强开发商首选外资涂料供应商第二名（德爱威）
	中国房地产 500 强开发商首选瓷砖胶供应商第四名（华砂）
	中国房地产 500 强开发商首选供应商特别产品类（东方雨虹建筑修缮）

¹由上海报业集团 | 界面·财联社主办的第三届界面臻善年会发布 2018 中国好公司系列榜单

中城联盟绿色地产	长期合作伙伴 新晋合作伙伴
----------	------------------

2018 年东方雨虹与万科地产、保利地产、富力集团等二百余家房地产商、企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为 2018 年东方雨虹凭借优质专业服务获得的部分奖项：

服务客户	荣誉称号
恒大地产集团	2017 年度优秀供应商
和昌集团	优秀战略合作伙伴
碧桂园	年度卓越供应商奖
江苏保利地产	优秀集采供应商
保利粤东	优秀工程配合供应商
深圳万科	2017 年度优秀服务奖
中建西部建设	优秀供应商
建业地产	年度最佳服务奖
旭辉集团	年度最佳合作奖
美的地产集团	集团战略供应商
万科集团	A 级供应商、持续领先奖
鸿坤集团	优秀战略合作单位
恒大集团	卓越战略合作伙伴

雅居乐地产	优秀供应商
中海地产	优秀集采供应商

（四）严控质量

质量是东方雨虹安身立命之本，公司自 2012 年导入卓越绩效模式，建立了独具特色的东方雨虹卓越绩效跑车模型，坚持“质量第一”“全心全意为客户服务”，用高品质的产品和服务铸就好口碑。配置预防质量控制系统，从产品的设计开发开始，建立严格的管理制度，从产品开发立项、实验室小试、中试、深入的应用研究及工程试用到研制完成，每个过程均要通过严格的专业评审和全面验证产品生产、性能、使用的可靠性后才能交付生产。

生产严格执行生产过程质量控制要求，将优质的自动化生产装备作为基础保障，设置关键过程控制点，并将管理职责落实到个人，岗位实施标准化作业，尽量减少人为影响，在过程中建立全面质量监控体系，通过岗位自检、关键过程专检、巡检和抽检的模式，保障生产过程质量稳定。东方雨虹为保障产品质量管理的客观性和公正性，建立完备的监督管理机制，拥有通过 CNAS 和 CMA 双重认证的检测公司，并成立了独立于研发、生产部门的产品质量监督团队，将研发、生产、检测“三权分立”，令三个环节互相配合与监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，从原材料进厂到生产过程直到产品出厂实施全面的质量控制，防止产品质量出现重大波动。

通过预防质量控制系统与第三方检验监督模式，东方雨虹实现了生产全过程的产品质量控制，全力保障满足客户需求质量目标的生产。围绕“设计是前提，材料是基础，施工是关键，维护是保障”的二十字方针，大力推行防水系统服务体系和全面的施工标准化服务体系，将施工服务打造成为产品质量的一环，展现作为防水系统服务商强大的综合实力。坚持把追求卓越作为一切工作的起点，不断推动企业在技术领域的核心竞争力，严格把控质量，更好地适应经济全球化的发展趋势，服务客户，以质量和品质回报社会。在品牌价值不断提升的同时，公

司将继续深化质量管控工作，主动公布相关产品的废品率、不合格率，做到公开、透明，在质量把控上力求完美。质量，就是价值与尊严的起点。

实例 2018年6月21日上午11点，第62届欧洲质量组织年会在法国巴黎举行。大会以“感受新的质量方式”为主题，来自欧洲和世界各地的企业经营管理者 and 质量专业人士300多人参会。东方雨虹控股副董事长刘斌出席会议并作为亚洲质量发展和管理卓越企业代表分享东方雨虹质量管理经验。



（五）国际化经营

2018年，公司继续把海外市场作为国际化战略版图上的重要一环，真正成为迈向世界的东方雨虹。根据海外市场的差异化布局，定制不同的外延和内生战略。在海外建立研发平台，到越来越多的国际交流与合作，再到现如今新闻动态受到雅虎、路透社等国外主流媒体的关注，随着诸多国际化举措的落地实施，东方雨虹在国际市场上的声量也在不断提升。

随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等超过100个国家和地区。

实例 1 以下为 2018 年东方雨虹承接的部分重大国际项目：

项目名称	产品系统	项目影响力
援科特迪瓦阿比让体育场	SPU-301, SPUA-351	科特迪瓦的“非洲鸟巢”
吉布提铁路	聚丙烯长丝土工布，两布一膜	目前埃塞 98%的进出口货物走吉布提港，因此亚吉铁路可以说是埃塞俄比亚生命线
尼泊尔博卡拉机场项目	聚丙烯长丝土工布 聚酯短纤土工布	博卡拉新机场是中国援建尼泊尔最大的项目之一
雅万高铁	止水条，自粘防水板，SPU-361	雅万高铁是中国高速铁路从技术标准、勘察设计、工程施工、装备制造、物资供应，到运营管理、人才培养、沿线综合开发等全方位整体走出去的第一单项目，对于推动中国铁路特别是高铁走出去，具有重要的示范效应
援苏丹朱巴教学医院	SPU-301, BPS-202, JSA-101 塑性体 APP 沥青卷材	有效提升医疗服务水平
马尔代夫航站楼	SPU-301, TA-100 瓷砖胶	旅游业是马尔代夫支柱产业，飞机是游客前往各度假岛的主要交通工具之一，中国承建该项目对促进马尔代夫旅游业发展至关重要

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展深度合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合

作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。

（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石油、中石化、塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克、巴塞尔等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业在中国最大的行业客户之一。

集中采购是东方雨虹的主要采购模式，以全球化、信息化、阳光采购、诚信至上、环保、遵纪守法为管理理念，携手上游客户共同发展。以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

公司还引入“飞检”（突击检查），从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，并长期采用供应商准入认证体系，确保质量的同时也在技术方面展开交流探讨。

此外，东方雨虹对经销商采取大力扶植的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的销售策略，协助合伙人解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，与经销商互信互惠，平等共赢。

面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，公司通过业之峰、阔达、居然之家、金螳螂等大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实例采购供应中心持续提升内部服务质量，致力于供应链管理工作的全面信息化、高效化、职业化。以三权分立为原则，以总拥有成本最低为目标，不断提升地方工厂采购部的供应链管理能力和绩效考核方案，以结果为导向切实提高供应链管理成效。与长期合作供应商建立战略合作关系，联合开发推动行业技术不断更新，成为具有共同价值观的合作伙伴，实现共赢。



(二) 客户责任管理

1. 竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

东方雨虹在华北、华东、东北、华中、华南、西北、西南等地区均已建立生产物流研发基地，产能分布广泛合理，确保公司产品以较低的仓储、物流成本辐射全国市场，在满足客户多元化产品的需求和全国性的供货要求方面具备了其他竞争对手不可比拟的竞争优势。公司在杭州建德、河南濮阳投资建设的生产基地相继投产，优化了公司产能分布，进一步确保公司“渗透全国”的战略目标的稳步实施，更为持续、便捷地向广大客户提供公司优质产品夯实了基础。

公司在中国北京顺义、上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛、安徽滁州、河南濮阳、湖北荆门等地建设 27 家生产研发物流基地。

布局 80 多条国际先进生产线。各生产线年设计产能：防水卷材约 5 亿平方米，防水涂料近百万吨浆 300 多万吨，保温材料 400 多万立方米，非织造布 15 万吨。

2. 提供优质专业服务及系统解决方案

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。2018 年东方雨虹为客户提供的优质专业服务明细如下：

系统解决方案（单位：份）	新建及维修方案（单位：个）	技术支持	合计
2829	6927	9643	19399

(三) 消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，东方雨虹除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，还专门成立“品牌维权部”，设立举报电话，对所获取信息进行分析并有针对性地安排

人员进行取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护消费者的合法权益。

实例 2018年查处涂料造假窝点3个，查处卷材造假窝点3个，售假库房2个；行政案件和刑事案件总数量120个；分别在北京、武汉发起公安集群战役：其中公安受案14起，刑事立案9起，对14名涉案人采取刑事强制措施，5人移送检察院起诉，法院宣判3人；共计收取侵权赔偿金152.5万；巡查建材市场240个，项目工地总计220个，有效巡查数量共计460个；共计查处假冒涂料800余桶、包装桶200多个、包装袋2000多个、粉料800余袋、瓷砖胶200余包，查处假冒卷材80000余平米。

（四）让防水行业在阳光下运行

作为中国建筑防水协会会长单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。国内建筑防水行业集中度较低，市场竞争不够规范，“大行业、小企业”依旧是行业发展标签。防水生产企业众多，除少部分企业整体水平较高外，大多数企业规模小、技术水平及生产工艺落后，市场充斥假冒伪劣、非标产品，落后产能过剩，行业竞争无序，行业环保问题突出。东方雨虹以强烈的自律投入市场，对标国际最优秀的同行，以实际行动捍卫健康、正义、公平的竞争环境，让防水行业在阳光下运行。

科技创新

东方雨虹从公司和行业市场情况出发，以“科技创新，产业报国”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。

一、创新机制引领发展

公司依据技术创新战略，建立了集产品研发、生产工艺、应用技术、工程技术、检验检测、海外研发、战略储备为一体的科研平台，形成了覆盖“系统设计、材料研发、施工及技术服务”的系统研发“航母战斗群”，先后承接国家“863”计划、国家重点新产品、国家火炬计划等国家项目。

科研平台

产品研发	产品研发中心
生产工艺	生产工艺装备研发中心
应用技术	应用技术研发中心
工程技术	工程施工技术研发中心
检验检测	CNAS、CMA 认证标准化实验室
海外研发	防水涂料全球卓越研究中心
战略储备	特种功能防水材料国家重点实验室 高分子防水材料及产品研发平台 高分子材料研发中心

在人员配置方面，东方雨虹聘请了国际顶尖的化工专家作为首席科学家对整个公司的科技发展做协调和规划。截至 2018 年，公司产品研发、应用技术、工艺装备等高新技术人才队伍中，外聘 5 位工程院院士，7 位国际知名科学家，博士学历 24 人，硕士学历 221 人，其中享受国务院津贴专家 1 人，25 位技术带头人。

在机制保障方面，东方雨虹制定了《东方雨虹创新项目管理办法》《科技成果评审奖励办法》《合理化建议奖励办法》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人才参与“科技新星”“领军人才”“劳动模范”“战略储备人才”等外部人才培养项目，在 2018 年，钟友良、王巍凭借在“2017 年中国技能大赛——全国建筑防

水行业（防水工）职业技能竞赛”的优异成绩获得“全国技术能手”荣誉称号。公司每月进行一次创新项目总结，应特种功能防水材料国家重点实验室邀请，全年共组织 12 期院士专家大讲堂，就科学前沿议题与技术人员进行热烈的交流、讨论。每年开展生产工人、施工工人技术比武大赛，鼓励工人岗位成才。

公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

实例 2018 年 4 月，ASTM 国际标准组织中国代表处首席代表刘斐先生、运营经理胡亚楠女士一行访问东方雨虹产品研发中心。双方就如何在国际标准制定、标准使用、实验室验证计划等领域的合作展开讨论，并达成合作意向。

二、创新平台汇聚力量

东方雨虹搭建内部、外部研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司秉持“技术第一、创新第一”的理念，多年来与美国里海大学、北京化工大学、中科院化学所、陶氏化学、巴斯夫等一大批科研院所和国际知名化工企业建立合作关系。公司分别与美国里海大学建立“乳液聚合实验中心”，与北京化工大学、青岛理工大学共同研发高耐候纯聚脲弹性涂料、喷涂式高浓度自硬型橡胶沥青涂料等几十项技术成果；还与北京化工大学、天津大学、湖北工业大学等院校采取设立奖学金方式共同培养人才，促进与高校良好的合作关系。

公司结合战略发展、产品质量及施工和服务的要求，不断识别相应的法律法规及各种规章制度，以满足各相关方要求，为公司可持续发展带来资源优势。

实例 1 2018 年 1 月 19 日，阿克苏诺贝尔与东方雨虹研讨会及战略合作伙伴签约仪式在北京东方雨虹技术中心举行。会上，东方雨虹与阿克苏诺贝尔、同济大学签订三方合作协议。

实例 2 2018 年 8 月 28 日，德国瓦克化学董事局成员 Christian Hartel 博士、大中华区总裁 Paul Lindblad 先生、大中华区副总裁胡文涛先生等专程访问东方雨虹。肯定了双方就创新日、环保乳液研发、新产品联合开发、联合市场推广等项目的合作成绩和今后深化合作展开讨论。

三、创新成果彰显实力

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 3 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，31 项核心技术，150 项自主创新产品。

专利：截至 2018 年 12 月 31 日，公司累计拥有有效专利 588 件（发明 198 件、实用新型 322 件、外观设计 68 件）。

行业标准：近几年，东方雨虹受有关行业协会的委托，主持或参编参编国家 / 行业 / 地方标准 41 项。

实例 2018 年 10 月，东方雨虹创新项目及发明专利荣获北京市 2018 年职工创新助推。北京东方雨虹防水技术股份有限公司的“特种非固化橡胶沥青防水涂料”获得创新项目助推；北京东方雨虹防水技术有限公司的“具有阻燃特性的非固化橡胶沥青防水涂料及其制备方法”、东方雨虹民用建材有限责任公司的“一种预制构件专用早强聚羧酸减水剂及其制备方法”、徐州卧牛山新型防水材料有限公司的“一种单组分反应触变型聚氨酯防水涂料”获得创新发明专利助推。

四、创新应用实例

（一）应用技术研究及推广

东方雨虹应用技术中心位于北京顺义，占地 1000 m²，下设应用技术与基础课题综合研发部、部品系统研发推广部、技术支持服务部、综合管理部。

针对不同产品的性能进行有针对性的技术创新，以下为公司 2018 年在主要产品和施工体系等方面正在开展和完成的主要实验课题项目：

已完成的实验课题项目	正在开展的实验课题项目
智能型热熔防水卷材摊铺机车-燃烧器开发	重大基础课题研究：防水卷材一般性标准
智能型热熔防水卷材摊铺机车-一种卷材压实装置	重大基础课题研究：防水涂料一般性标准

智能型热熔防水卷材摊铺机车-紧凑型热熔摊铺防水卷材机车的车架	PCG-100 改性树脂防水防腐系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-热能循环利用的装置及热熔摊铺车	PCG-200 改性树脂防水防腐系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-卷材自动换料系统及热熔摊铺防水卷材机车	桥梁隧道维修养护系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-用于热熔摊铺车的平衡行走装置	部品系统研发与推广-宜顶工业化装配式屋面系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-一种热熔摊铺车用燃烧器防爆装置	部品系统研发与推广-赛堡地下工程防水防护系统
智能型热熔防水卷材摊铺机车-用于热熔摊铺防水卷材机车的防护装置	部品系统研发与推广-虹安适室内防水防护系统
水性环氧树脂防腐防水体系研究	老化体系建立和评价
部品系统配件-双层排水直式落水口	PCG300 改性树脂耐腐蚀防水系统-工业废水处理专用
部品系统配件-铝制 J 型收口压条	PCG400 改性树脂耐腐蚀防水系统-特殊功能专用
部品系统配件-双层排水横式落水口	装饰防水一体化背涂型防水砂浆系统
部品系统配件-金属排气口	混凝土修复用砂浆系统
部品系统配件-高强混凝土螺钉	
部品系统配件-塑料止水带	
部品系统配件-施工缝止水带	
部品系统配件-混凝土的螺钉	

部品系统配件-侧墙卷材固定件	
变形缝承压板	
收口压条	

东方雨虹的“虹人”智能型热熔防水卷材摊铺机车，它集控制、行走、轨迹校正、卷材及地面加热、压实摊铺于一体。在同为两人施工的条件下，虹人坦途的施工速度可达 5m/min，是人工速度的 6 倍以上；单卷卷材施工时间 3min，仅为人工施工时间的 17.5%；通过智能控制，使卷材烘烤不过度不欠缺，压实工序紧跟其后，弹性压板适应任何基层，实现 100%满粘效果。能够通过控制对车架重量的减轻、体积的减小及构造的合理布局 and 连接，实现人工智能、节能环保、经济、耐久、轻便、灵活使用的目的。

实例 2018 年 5 月，东方雨虹“智能制造：虹人助力机械化施工新时代”发布会在上海举行。绿地集团、正荣集团等领导为东方雨虹的虹人坦途、骑行者两款新产品揭幕。

坦途 (Zandra) 是防水卷材施工的自动热熔摊铺设备，能够通过控制器对各部件实现智能控制，该产品现已申请 40 余项自主知识产权。

骑行者 (Spanker) 则是专门用于防水卷材搭接边施工的小型自动热熔焊接设备，能够通过控制器对各部件实现智能控制。

东方雨虹引领行业由生产制造商向系统服务商转型，同时机械化、智能化转型可以帮助企业在保持现有业务和框架的基础上，虹人助力建立完备的智能设备群，丰富数字化运行体系，打造具有持续生命力的活力企业。



（二）创新营销系统

将技术、产品、管理、服务各个层面串联并相互交融，以信息化和工业化融合体系为支撑，为提升企业可持续竞争优势，东方雨虹不断在“产品唯一身份全供应链管理协同系统”上自我超越。东方雨虹“产品唯一身份全供应链管理协同系统”是一个以质量为核心打造的平台。它以二维码标记为信息传递介质，利用互联网，对外连接上下游供应链，对内打破信息孤岛、整合资源，历时 10 年打造。

作为全球化的建筑建材系统服务商，东方雨虹目前已经发展 10000 多位经销商和合伙人，可以通过 DMS 系统快速了解最新销售政策与促销方案，及时做出业务调整、补充货品、下达订单。来自全国各地的客户订单，通过 DMS 发送至 SAP 系统。订单信息集中到北京生产运营中心，中心计划物流专员按照配送半径、产能、到货时间、库存等因素分配给最优的生产工厂，从而实现资源优化配置。

东方雨虹充分利用互联网+的优势，与供应商们达成协同，完成需求与服务过程管理。发布采购需求、投标报价、签订合同、确认订单，发货通知、质检与投诉、开票与收款等都可以通过 SRM 系统完成。东方雨虹的金字招牌是用过硬质量铸成的。通过密集的原材料检测、中控检测、成品检测，实现高品质、高标准要求。质量监督中心检验人员完成检测标准动作后，检验数据自动传至云中心。

在 LIMS 质检系统上，可进行研发、生产、检验三类质量数据对比，促进产品品质的提升。

（三）创新管理模式

东方雨虹接受一切勇于打破常规的新方法、新模式，致力于为客户提供最优质的产品和服务。切实履行“生产过程自动化，商务运营电子化，管理方式网络化，决策支持智能化”的二十八字两化融合方针，根据实际情况不断尝试信息化的深度应用，用信息化的手段指导生产，不仅为科技创新和管理提供新思路，还在提高产品研发、节能安全等方面提供了强有力的保障。

实例 1 把建设全心全意为客户服务的数字化营销平台放在信息化建设首位，将客户模拟体验、CRM 客户关系管理系统、经销商业务管理系统、移动应用、微信平台等系统进行整合，通过此平台实现企业与客户零距离沟通，使企业、市场与用户的互动程度和范围得到极大扩展。通过信息系统的建设，系统与系统间的相互集成，一方面使内部管理得到了完善，提高了各部门办公与决策效率，也使客户更加的方便，赢得客户认可的同时扩大了市场占有率，被工信部认定为“两化融合”试点单位，成为全国首批通过两化融合评定的企业。

实例 2 东方雨虹提出“平台+创客”的经营管理新思路，一方面是对公司平台的打造，包括品牌、研发、生产、物流、仓储、市场、人力和财务等公共保障职能的高效搭建；另一方面，是对前线作战团队（创客、合伙人）的吸引和培育，使之“敢于作战，善于作战”。它不仅是一种管理方式的变革，更重要的是对人才观念的变革，让个人与组织长期组合起来，共同成长，共担责任，共享价值的一种适应现代市场经济发展的有效模式。

安全责任

安全是公司运营的基本保障，安全面前无小事。公司遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，层层落实安全责任制，避免和杜绝一切安全事故。东方雨虹树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，确保公司稳定生产和正常运营。

一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，将《安全生产责任制度》《安全教育管理制度》《安全检查管理制度》《安全生产奖惩制度》《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度进行了修订和完善，并将安全责任进行了细化。

实例 1 东方雨虹生产物流基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度
安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	员工交通安全管理制度
禁烟管理制度	叉车安全管理制度	安全帽佩戴规定
厂内货物运输安全管理制度	变更管理制度	静电及防爆安全管理制度

实例 2 《制造中心环境安全责任制》

依国家法律规定，明确各岗位对环境保护和安全生产所负有的职责，预防环境和生产安全事故，承担失职渎职行为及事故后果的法定责任。坚持“管理生产必须

管安全，管业务必须管安全，谁主管谁负责”的原则，严格落实安全生产责任制，层层执行安全生产责任制；坚持“终身责任制”的原则，即在谁的任期内产生的违法违规问题，而在其后他人任期内恶果显现，导致政府追究刑事犯罪或行政处分，或发生重大环境事故及安全事故，不因调离而免除责任，公司会处以任期内当职人员同样的处罚。即使责任人离职或退休，公司保留追究法律责任的权利。

实例 3 东方雨虹安全信息管理系统在各生产物流基地启用，给安全管理带来了科学性，系统性，便利性，并且在制度管理上达到资源共享。

实例 4 搭建各层级安全会议管理体系已经各层级安全检查管理体系，并将体系落到实处。建立并实施以过程性指标、主动性指标为主的安全竞赛体系，将事故预防工作融入到日常的工作过程中，并极大地刺激了各生产物流基地各部门比、学、刚帮超的投入热情，取得了优异的成绩。

每一制度、每一条款落实到每个部门、每个车间、每个施工现场、每个岗位。每年对各项制度和操作规程的适宜性、有效性进行重新审阅，并对相关不合格项进行修订，将各项制度规章进一步完善。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安全管理体制，全面实行安全生产标准化及 HES 安全管理体系。

为保证贯彻安全管理制度，公司在各大生产基地设立了专门的安全管理部门，配备了专职安全管理人员，实行专人专岗。

成立了安全联动管理小组，以各生产基地安环主任为组员，生产运营总监为总督导，整体统筹生产运营系统各生产基地的安全管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安全信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

生产基地	安全生产相关制度、规程、标准数量（单位：项）
上海金山	95
湖南岳阳	96
辽宁锦州	117
江苏徐州	128
广东惠州	91
云南昆明	69
河北唐山	112
陕西咸阳	86
安徽芜湖	101

实例 1 东方雨虹各生产物流基地在 4 月至 11 月相继开启安全月活动。安全月活动旨在对安全管理人员和重要岗位职工进行安全生产培训，进一步强化员工对安全工作的重视以及危机处理能力。为确保做好安全生产工作，全体员工一定要提升安全环保素养，坚持安全发展、环保发展的思想，有效地预防事故的发生，不断提高安全生产水平。

实例 2 生产物流基地消防安全是预防火灾事故发生，避免事故扩大的最后一道防线。为改善工厂消防设施不足，补足消防短板，各生产物流基地定期检查消防设备，在沥青罐区增设多台消防炮，同时补充配套消防水带，目前已全部到位。2018 年度，东方雨虹各生产基地组织消防演习，以应对突发火灾事故的发生，达到快速响应，迅速处理。通过演练，锻炼了厂内员工现场处理能力，提升了工厂与当地消防部门联动处理能力。

实例 3 各生产物流基地于 2018 年初，与公司班组长以上管理人员签订安全责任书，确保全员参与，齐抓共管的效果，整个 2018 全年实现“零”安全事故

的目标，有效遏制了安全事故的发生。工厂员工定期做安全培训，提高了施工人员的安全意识，避免安全事故的发生打下良好的基础。

实例 4 为提高全员对《制造中心安全处罚管理规定》的掌握情况，各部门在每天早会上学习《制造中心安全处罚管理规定》，每天分享安全案例，物资物流部等部门先自发组织《140 条安全处罚条例》的考试，通过工厂组织《制造中心安全处罚管理规定》考试，该部门取得优异成绩。



三、产品安全

为保证东方雨虹产品安全，公司采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。

1. 东方雨虹本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等，加强管理体系实际运作并持续改进，产品符合国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患；

2. 液态沥青、乳液等原材料均采用封闭式罐装储存、封闭式管道输送，达到与空气隔绝的效果。在产品制备过程中，安全防护措施落实到位，消除产品可能对车间员工的的安全隐患；

3.产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，产品上张贴安全技术说明书，关于产品如何安全储备、安全运输、安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知；

4.法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会的安全；

5.通过看板拉动系统，管理产品质量安全，使用二维码进行出入库管理，实现物资先进先出，提高物资周转效率，全程实现产品质量追溯；

6.公司建立产品追溯体系，该体系赋予每个产品一个身份编码，能够全方位追溯到产品生命周期内的进程。通过扫描产品的身份编码查询到每一个具体产品的生产车间、生产班组、产品配方工艺的研发负责人、及产品包装、产品使用周期等，对每一个产品的周期进程进行监控，还在一定程度上防止了假冒伪劣产品在施工上的应用。

四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全进行企业的正常运营，以下是东方雨虹为确保社会安全实施的相关措施：

1.公司上下严格宣贯《东方雨虹基本法》，明文规定公司遵守商业规范和道德准则，遵守一切法律、法规，尊重社会习俗和宗教信仰；

2.公司明确在职人员对社会及社区的安全建设应负的责任，严禁从事危害公共安全的任何行为；

3.加强对在职人员的公共安全的教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车的安全，避免对公众造成不良影响；

4.加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物的治理，严格控制污染物的排放，消除对周边社区的环境影响；

5.作为企业公民，东方雨虹不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，向员工发放急救手册，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围；

6.公司组织反恐安全知识讲座和交通安全讲座活动，提高全员反恐及交通安全意识。

实例岳阳工厂积极参与岳阳区域易制毒易制爆及危险化学品管理，加入岳阳市危爆协会，积极参与协会组织的培训和活动，进一步提高自身安全管理水平。

资源与环境

为了给未来留一片绿色，东方雨虹力求在自身的经营活动及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效

2018年，东方雨虹继续以“绿色生产、低碳环保”为管理方向，推进环境管理的日常化、系统化和标准化，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

实例 1 上海工厂投资 60 万增加光催化环保设备，更好地治理 VOC 治理工作。

实例 2 唐山工厂投入 19 万元在沥青卷材车间烟囱添加在线监测报警设备，一旦发现超标，立即采取相应减产等措施，确保工厂周边环境健康安全。

实例 3 徐州工厂投入 13 万元对厂区污水管道进行改造，投入 26 万元安装了污水在线监测系统。

实例 4 芜湖工厂投入 118 万元对厂区污水处理系统进行改造升级，确保出水水质达标排放；投入 15 万元用于 VOC 治理工作的升级，确保工厂周边环境健康安全。

环保设备静电板，若清洗不到位，可能引发火灾。芜湖工厂通过改良静电板清洗配方，极大提升了清洗效率、提高清洗效果，减少了清洗对静电板的腐蚀，降低了静电板的更换频率，更大程度地保护员工健康、安全。

实例 5 濮阳工厂投资 200 余万元建设 RTO 废气处理装置，沥青烟等物质的排放量达到或高于标准。

实例 6 天鼎丰非织造布有限公司投资 300 余万元新建 2 台 15T/h 燃气锅炉；投资约 0.5 万在污水排放口安装计量装置；委托有资质单位处置废润滑油花费 1 万；锅炉在线监测设备维保 5.46 万元。

东方雨虹主要投产生生产基地主要节能环保指标

项目	山东莱西	上海金山	湖南岳阳	辽宁锦州	广东惠州	江苏徐州	云南昆明	河北唐山	陕西咸阳
产值单耗 (tce/万元)	0.073	0.052	0.056	0.081	0.040	0.093	0.085	0.37	0.078
化学需氧量排放 (吨)	0.057	0.979	0.804	0.04	0.398	0.035	0.022	0.066	0.83
项目	安徽芜湖	杭州建德							
产值单耗 (tce/万元)	0.0296	0.104							
化学需氧量排放 (吨)	0.57	0.046							

二、绿色生产

(一) 节能降耗

东方雨虹各大生产基地持续推行 5S 管理和精益生产，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范化、科学化，提高体系运作效率。

1.根据生产工艺，统计基础能耗数据，对不同生产品种编制不同能耗控制管理办法，实现能耗降低，减少能耗不必要浪费。

2.锅炉高位油槽通过增加止回阀，切断管道热油反串到高位油槽中，造成热量损失，温度由原有的 120 度，降至 45 度，节省燃气用量 10%；

3.将原有的循环自吸水泵更换为效率高的离心泵，电机功率由原有的 37kw,调整为 22kw,电机能耗下降 40%；

4.对涂料车间气力输送反吹系统进行改造，增加脉冲，原来需同时开 2 台 55kw 空压机，现在只需要开一台，能源节省 50%；

5.对沥青配料缸顶部进行保温节省，减少热量损失，原有配料缸表面温度为 55 度，进行保温之后，目前缸顶温度为 20 度，热量损失大大减少；

（二）低碳减排

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

东方雨虹 2018 年主要节能环保投入

项目	环保措施	投入（万元）	结果
预防	安环预防和检测	265.9286	防患于未然
8.6 固体废弃物	固废处理	272.22	零排放
大气	活性炭、片碱	14.635	过滤，符合当地环评标准
	锅炉烟囱改造	542.38	达到北京市 2017 年新颁布的大气排放标准
	沥青烟气处理	751.23	达到北京市 2017 年新颁布的大气

			排放标准
水	生活、生产污水处理	1221.08	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	230.0977	节能
噪声	降噪处理设备	91.4555	大大降低噪音
其他	植被绿化	528.4684	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	202.4042	降低环境风险
	周边环境治理	29.4	改善周边生态环境
总计		4149.2994	

三、绿色施工

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候、节约能源；减少环境污染、提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。

（一）雨虹标准

东方雨虹率先在行业提出标准化施工的理念，通过将规范施工、科学管理等单体概念整合，形成了一系列流程的标准化全链条服务。包括专业完善的防水技工岗前培训，统一规范的施工工艺，整洁安全施工环境，严格透明的施工管理。

东方雨虹的标准化施工惠及客户，引领行业，质量标准不断提升，得到客户的高度认可。

实例 2018年12月，中国建筑防水协会和《中国建筑防水》杂志社联合在全行业范围内开展“2018建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖（金禹奖）”评选活动。东方雨虹凭借在防水工程领域的技术创新、施工工法工艺革新、工程管理和应用效果等方面的突出表现，斩获一金两银，连续五年荣获“金禹奖”金奖。

（二）防水工程机械化施工

东方雨虹自主研发的热熔摊铺防水卷材机采用预混燃烧，提高燃烧效率的同时更加环保无 CO、NOX 等排放；质量轻便、体积小。此外，东方雨虹配备多种机械化施工装备，提高施工效率，降低人工作业的能源消耗：

实例 1 “虹旋风”非固化旋转加热装置

具有自主知识产权，结构简单、轻便，整体重量 33 公斤。设备下方安装有万向轮，移动方便。数字式温控系统，控温准确，精度高。恒温动态旋转加热，材料不过热、不起火、无碳化，不影响材料性能。

实例 2 固瑞克 Xtreme Z45 电动防水涂料喷涂机

适用聚氨酯、非固化、聚合物水泥基、沥青等多种防水涂料，可提供平顺稳定的喷幅。在与手动滚涂相比，可提升表面质量，减少裂纹、气泡和返工。同时人力成本比使用手动滚筒时节省 40%。操作便携。

实例 3 H-xp3

美国固瑞克公司进口设备，设备质量可靠，压力和比例稳定，使用寿命长。适用聚脲、发泡聚氨酯等防水涂料，流量大，施工效率高，最大流 10.6L/min。设备功能齐全，具有报警、警告，压力偏差、超温等多种保护和监测措施。

实例 4 抛丸机

清理基层表面的浮浆，提高防水层与混凝土基层的粘着。清理效率高，操作人员少，容易实现机械化。不使用压缩空气，不需要大型的压缩空气站，清理基层时不会产生湿气。其自身自带除尘装置无扬尘产生。

在推行机械化施工方面，东方雨虹注重实践与培训相结合，多次举办施工比赛及实操培训，在全公司范围内推行机械化施工。

四、绿色生活

2018 年，公司积极倡导过好“苦日子、难日子、紧日子”，管理改革、环保节约、提质增效等是企业勤俭持家的不变法宝。东方雨虹各分子公司开展勤俭、乐学等相关培训和实践，营造积极的氛围。

实例 1 公司开展“做尊贵有礼的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡节俭、环保，通过员工的自我约束与自我激励，提升东方雨虹人的个人素养，保持集体氛围的阳光与向上。

实例 2 公司开展“做健康活力的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡坚持适量运动、健康管理体重、戒除吸烟危害，通过员工的自我约束，公司承诺给予一定的奖励。

实例 3 公司开展“做专业乐学的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡专业乐学，员工自身要求进步，提升东方雨虹人的个人知识素养，学习积累到一定程度给予一定的奖励。

人权与劳工实践

员工是企业宝贵的资源和财富，东方雨虹珍视员工价值，秉承“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，结合公司发展阶段、行业特点、人才结构等特点，努力探索相关有效途径，全力维护员工合法权益。2018 年，公司创设内外部无边界沟通渠道，突出对弱势群体的权益保护，加强安全、环保、职业健康管理；同时，构建多维立体的员工关爱体系，施行多元化员工激励政策，畅通全员职业生涯发展通道，不断推进员工的成长与发展，不断提升员工的满意度，努力保障员工权益的实现，全情回报员工、回馈社会。

一、人才队伍建设

东方雨虹践行以人为本的发展理念，每年计划招聘应届大学毕业生 500 名，引进美籍科学家，广泛吸纳海内外优秀人才，获得国家和省级人才“千人计划”奖励。公司坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，优化人才队伍结构，共促企业发展基业长青。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产人员	1779	22%
技术人员	1630	20%

销售人员	2322	29%
财务人员	231	3%
行政人员	2122	26%
合计	8084	100%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	313	4%
大学本科	3365	42%
大学专科及以下	4406	54%
合计	8084	100%

二、弱势群体

（一）公平、公正、无歧视的用人政策

公司遵守有关劳工和人权的国际公约，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在招聘、薪酬、福利、晋升中有任何歧视行为，公平对待不同国籍、种族、文化背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利；注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。公司现有少数民族员工 308 人，占比 3.58%。

（二）妇女权益保障

妇女权益是人权的重要权利之一。公司尊重女员工的职业发展，实行男女员工同岗同酬，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。截至 2018 年 12 月 31 日，女员工数 1940，占总比 22.55%，在工会管

理、群众代表大会等重要的决策会议上，女职工占全员参与比例的 30%，享有平等权利和地位。

公司关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，结合医院建议，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，公司女性员工生育假后返岗率达 100%。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备个性化礼物，享受半天福利假。

（三）弱势群体的保护

公司切实保护残疾人等弱势群体的合法权益，每年参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等多个岗位的就业机会。

实例雨虹关爱基金

2013 年，东方雨虹设立“雨虹关爱基金”；2014 年，新的关爱基金管理办法发布，拓宽了申请条件；2015 年，关爱基金线上流程开通，员工可根据实际情况自行申请，申请渠道更便捷。雨虹关爱基金主要用于资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女，关爱和慰问爱岗敬业的优秀员工；2015 年，雨虹关爱基金累计向 13 个家庭伸出了援助之手，资助费用 21.4 万元；2016 年，公司持续关爱生活困难的员工，累计帮助 18 名员工，资助费用达 40 万元；2017 年，公司重点关注员工身体健康问题，除了每年的例行体检，公司向因重大疾病导致生活困难的家庭资助费用多达 43 万元；2018 年，公司重点关注员工重病和家庭困难等生活问题，资助费用多达 50 多万元。

三、基本权利与保障

（一）基本人权的保障（制度、渠道）

东方雨虹建立了严格的人力资源管理制度，严禁和抵制任何形式的雇用童工行为，严格避免强制劳动现象发生，至今没有出现过雇佣童工、强制劳动的现象。

公司倡导“无边界沟通”理念，积极营造内外部无边界沟通渠道。员工可跨部门、跨职级、跨地域，通过办公软件、企业邮箱、上访、举报箱等各类线上、

线下渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访即查即办，一事一结，绝不拖延。2018 年全年无侵犯人权的举报和上访事件发生。

（二）劳工权益的申张

公司按照有关规定建立工会组织，同时，成立业务委员会，鼓励员工积极参与企业创新、业务管理，倾听业务一线的声音，尊重广大基层员工的权益。

工会设立劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的原则。

在涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事上，严格按照相关政策法规，经职工代表大会讨论审议，充分听取和采纳员工的意见和建议，而后协商、公示、公布，并在集体合同中予以明确。

（三）员工满意度

东方雨虹持续引进咨询公司开展员工满意度专项调查。2018 年围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况。有效识别了影响员工满意度的关键因素，明确改进需提升的具体措施，切实提升员工满意度。

四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理，员工劳动合同签订率 100%；并不断完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业体制。

（二）促进当地就业

2018年东方雨虹的员工净增长为1086人，即向社会新增就业机会1086个。公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工，依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业率的提升。随着战略版图的不断扩大，公司在北京、广东、深圳、天津、四川、昆明、南京、山东、江苏等地分别建立了全资子公司；在北京、上海、湖南、辽宁、广东、江苏、山东、云南、河北、陕西、安徽、浙江、河南、湖北、江西、广西建立了生产研发物流基地，极大地提升了当地的工业经济总量，促进了当地居民的就业，对优化产业结构、丰富产业门类起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2018年全国120所院校开展宣传，组织宣讲会120所，参加双选会20所，接收应届生630人。

五、薪酬激励

公司拥有完善的薪酬激励制度，根据岗位价值评估，按照薪酬水平市场化的原则以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平；同时定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，力争为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系，共享企业发展成果。

即便在2018年经济下行的情况下，公司仍坚持为全体员工上调薪酬，员工薪酬平均增长率10%左右，并向基层员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的技术人员，打造一流的工匠队伍。

公司对中高层、核心业务及技术人员进行股权激励政策，在激励对象符合条件时向激励对象启动两期股权激励，两期共计激励对象1400人左右，并在2018年进行了2次股权激励及1次回购注销，股权激励真认同、真相信、真奋斗的员工。

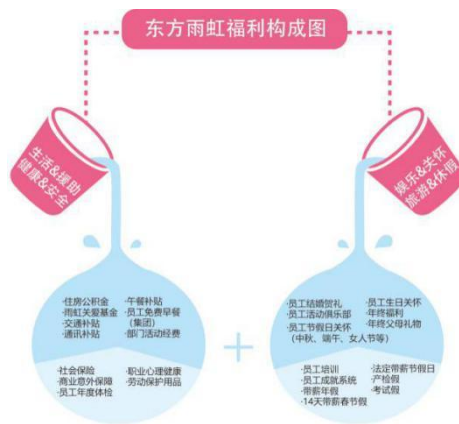
此外东方雨虹社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，全员全覆盖。同时，为常年出差人

员额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

2018年，公司在年度评优评先的基础上，增设季度明星表彰，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通销售人员举行颁奖。

六、福利关爱

东方雨虹视员工为家人，致力于打造四大福利关爱体系，包括生活援助、健康安全、娱乐关怀、旅游休假等。对于每一个重大日子，东方雨虹都努力做到“爱，不缺席”。员工生日、新婚，公司第一时间送上生日礼品、新婚礼金；中秋、端午、春节等传统节日，公司举行各类员工活动并派发礼品；每年春节，公司还满怀感恩之情地为员工父母送去诚挚的问候和新年礼物；基层员工儿女考上重点大学，公司给予奖励。



七、工作生活平衡

公司注重平衡员工的工作和生活，倡导“快乐工作、健康生活”理念，努力创造条件丰富员工八小时之外的生活，提升其工作的幸福指数。并严格执行员工带薪休假制度，支持各种假期的自由组合，方便员工自由出行、轻松出游。2018年，公司重新修订了员工的年休假期管理办法，按工龄逐年延长员工的假期。公司春节假期延长至14天，高于国家规定的假期天数。

2018年，公司继续举办文化艺术节及运动会，并与战略合作伙伴开展各类联谊活动，促进员工跨界交流；成立雨虹高管篮球联赛，在锻炼身体的同时，加强员工与管理者之间的沟通，提升团队凝聚力、向心力。

八、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，设立部门安全员责任制，定期对车间、实验室等场所进行危险源识别和检查，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄、工作性质、病史等多个角度，设计多种体检方案，2018年累计为员工投入体检经费182万多元。

（二）劳动保护

公司建有标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助其掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。

此外公司还注重营造安全文化氛围、打造安全的职业环境。生产现场设置职业健康安全警示标识；定期开展对粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

实例 2018年冬季，全国雾霾进入预警状态，公司启动员工雾霾关爱计划，为每位员工配备口罩，根据气象部门的预警程度，适当安排工厂停产、工地停工，保障员工的身体健康。针对红色预警，公司采用弹性工作制的管理方式，减少员工外出。

（三）职业病防治

全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工的后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度，员工职业病发病率持续降低。2018年全年未发生职业危害事故。

（四）心理健康

公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，帮助员工解决因激烈的市场竞争而带来的身心压力，帮助员工缓解焦虑，促进员工心理健康。

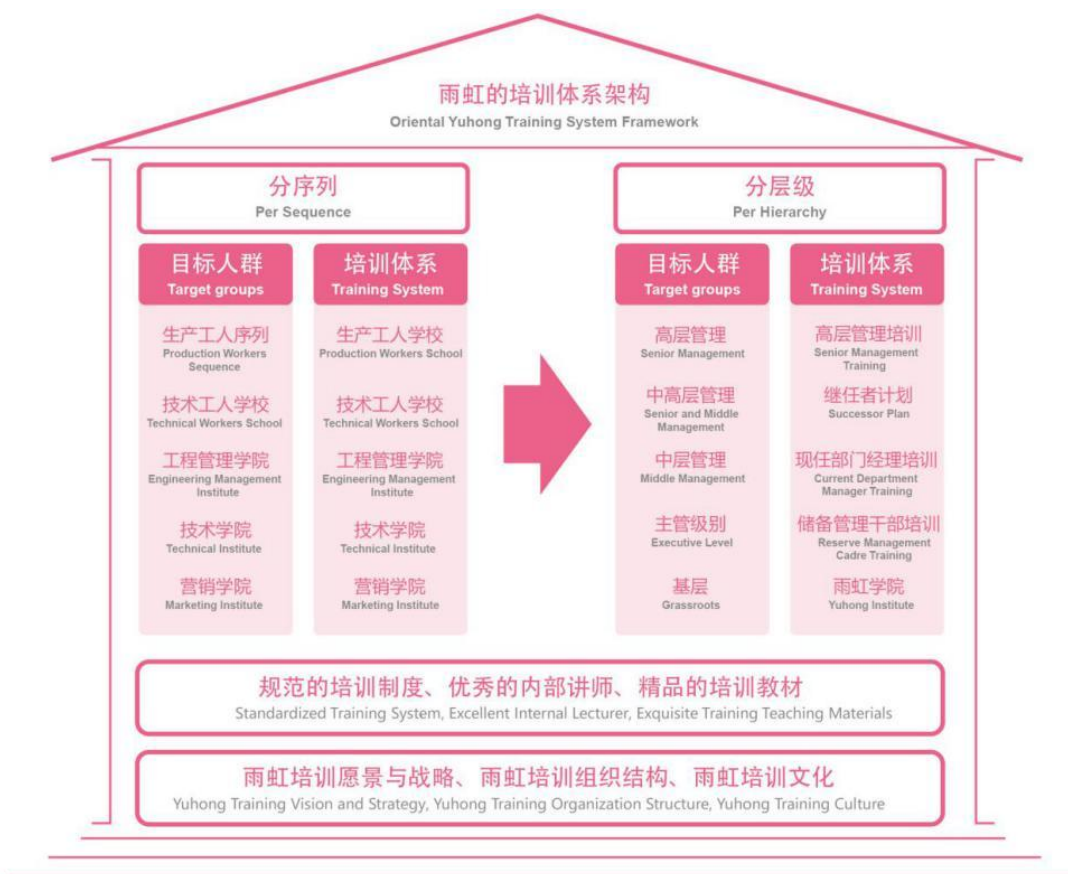
减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

九、发展与培训

秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，东方雨虹从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升，搭建了新员工、管理干部、专业序列、合伙人等等内容丰富的内部培训体系。此外公司成立“雨虹学院”，针对施工工人进行系统培训。

(一) 培训与成长

公司建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构，并成立 ELN 网络培训学院。2018 年，公司持续推进学分制培训制度，鼓励部门级培训，同时按照职业序列对课程进行了划分。



东方雨虹培训体系

培训计划	针对对象	培训内容
六级人才培养体系	基中高层管理人员	各层级管理人员通用及专业能力提升培训。
	各层级储备管理人员	各层级选拔并培养后备人才通用及专业能力提升培训。

专业序列培训	全员	针对专业序列，如销售、工程、生产、研发、市场等，设置培训体系。涵盖企业文化培训、该序列专业化知识与技能培训。
通用能力培训	全员	通过 E-Learning、G 直播、线下培训方式进行企业文化培训、通用工作技能培训。



完善的培训机制：建立员工学习积分制、员工导师制，定期开展优秀学员、优秀导师评选，鼓励员工参加职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。

灵活的培训形式：员工可通过 G 直播、网络线上学习（E-learning）、线下案例分享研讨等多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操。

专业的师资力量：公司与防水行业专家协会、高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师开展讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，积淀雄厚的师资基础。

定制化培训内容：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从不同角度进行培训。

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	企业文化认同，提升领导能力，开阔视野等
非管理人员	在岗辅导；内部讲师分享	企业文化认同，提高专业技能等
合伙人	内外部讲师授课	企业文化认同，产品知识、施工工艺流程等

实例东方雨虹应届生培训顺利结业

为使应届生更全面系统地了解东方雨虹企业文化、理念、企业价值观，东方雨虹举办了为期 14 天的应届生培训。来自各大高校六百多名应届生，被就近派往徐州、唐山、惠州等生产基地进行实践培训。通过老师讲课和基地参观，加深学员对生产基地的生产情况的了解。



(二) 职业规划与发展

2018 年起公司引进专业的咨询机构，针对员工个人特征、结合集团发展需要，打通不同序列之间的横向发展通道，完善各序列职业发展路径，建立开放、

公平、有序的职业发展环境。公司共有五大职族、二十六个子序列，全面为员工职业发展提供更多机会和更广阔的平台。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

加强绩效反馈与改进，把按季度开展员工绩效面谈、进行人才队伍的培养作为部门经理的重要职责之一，同时还引进一系列的测评工具，并结合 360 度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

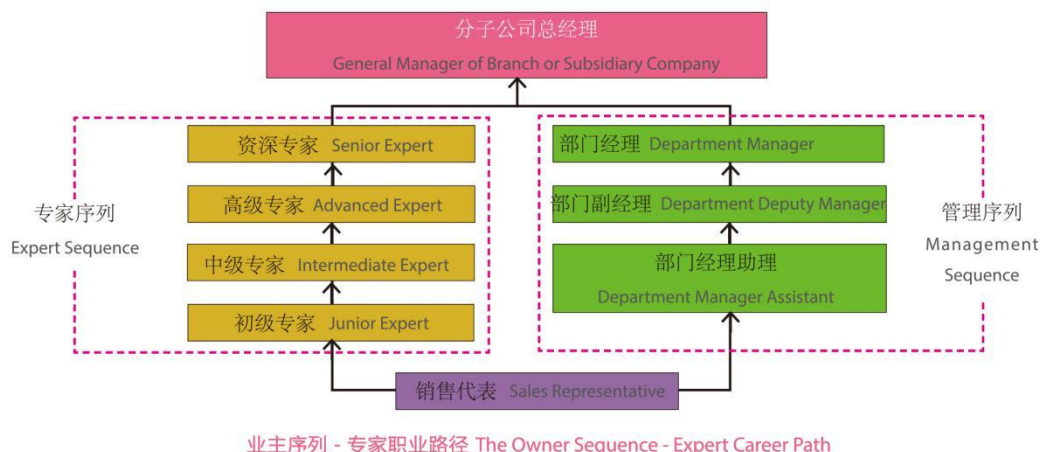
建立畅通全员职业生涯发展通道

Establish Smooth and Whole-Staff Career Development Channel



实例实施业务专家职业生涯建设，建立特色发展通道

业务序列原职业发展通道主要通过管理序列晋升，现业务序列人员除通过“管理通道”晋升外，形成了多通道发展机制，如业务专家序列等，为各类人才的发展提供途径。



争做优秀企业公民

近年来，东方雨虹始终坚持责任先行，积极倡导并参与公益慈善事业，并将业务领域作为公益支持的重点领域，形成常态，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。公司定期组织无偿献血、积极开展“服务百姓拒绝渗漏”公益活动，为弱势群体提供免费防水维修、支持环保事业，公司与员工携手积极投身社会公益慈善事业。

一、公益传播

实例 1 东方雨虹持续十年开展“服务百姓拒绝渗漏”公益大讲堂活动

东方雨虹自 2009 年初就着手开展“服务百姓 拒绝渗漏”活动，已将公益活动整整坚持了十年。累计向数万名社区百姓直接传播了防水知识，发放了防水科普手册。东方雨虹秉持“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命，积极参与到公益活动中，为百姓安居生活保驾护航。

实例 2 东方雨虹开展 2018 年第九届“无偿献血周”公益活动

11 月 3 日，东方雨虹开展“伸出你的臂膀，托起生命的希望”的无偿献血周”公益活动，北京地区现场参加献血共 126 人，其他生产物流基地纷纷积极响应，共近千人参加无偿献血活动。



实例 3 东方雨虹爱军拥军，慰问消防官兵

东方雨虹前往消防中队慰问消防官兵，并送上清凉解暑慰问品。消防官兵常年奋战在灭火救援前线，时刻将人民的生命财产放在第一位。慰问活动的开展，让广大消防官兵感受到人民群众对他们的崇高敬意，体现了东方雨虹与军民的鱼水情。



实例 4 东方雨虹荣获“2018 年度公益年度责任品牌奖”

1 月 14 日至 15 日，第八届中国公益节暨“因为爱”2018 致敬盛典在北京举行。本届公益节以“公益创造美好”为主题，由大众媒体联袂发起，旨在弘扬公

益精神，倡导公益行为，搭建多方深度对话、合作沟通的平台，东方雨虹受邀出席并获“年度责任品牌奖”。



二、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1 东方雨虹为患病员工组织“为爱捐款”活动

2018年1月31日，东方雨虹组织第四次为爱捐款活动，公司领导带着公司关爱基金前往探望研发工程师徐工，将40万元捐款资金交给徐工家人，给予深切关怀。并前往探望研发工程师徐工。在此前的“轻松筹”活动中，亲友、东方雨虹同事以及社会爱心人士齐助力，短短两天内筹集目标资金50万元。

实例 2 莱西东方雨虹积极开展“公益同行”活动

莱西东方雨虹阳光公益团队利用业余时间积极开展“东方雨虹，公益同行”的活动，为敬老院孤寡老人献爱心，还送上亲手包的水饺，提前欢度佳节。

实例 3 东方雨虹资助品学兼优和贫困学生，设立奖学金

从2008年起，东方雨虹设立“北京化工大学东方雨虹专项奖学金”，旨在帮助家庭困难的有志青年和品学兼优的优秀学生顺利完成学业，促进校企双方在技术、人才方面的交流与合作，每年约有30名品学兼优的学生得到此项奖学金的资助。8月，天鼎丰为临邑第一中学捐赠第七期奖学金20万元。天鼎丰奖学金”自设立起，每年一期，至今已第七期捐赠，用以资助品学兼优和贫困学生勤学上进、励志成才，激励优秀园丁的辛勤付出。





结束语

东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——李卫国



社会责任报告意见反馈

<p>您好，感谢您阅读东方雨虹社会责任报告，这是东方雨虹发布的第十一份社会责任报告。为了持续改进东方雨虹社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！</p>				
1. 报告整体评价				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？				
7. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？				
<p>反馈方式</p> <p>电话：010-59526420，或添加东方雨虹官方微信（微信号：dfyhgfx）</p> <p>地址：北京市朝阳区高碑店北路康家园 4 号楼 战略管理中心</p>				