

证券代码：002548

证券简称：金新农

公告编号：2019-054

深圳市金新农科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金新农	股票代码	002548
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟卫兵	邹静	
办公地址	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	
电话	0755-29420820	0755-27166108	
电子信箱	6708wbzhai@163.com	jxntech@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、产品及主要经营模式

1、主要业务和产品

公司主要业务是围绕动物养殖过程中需要的产品和服务展开，主要产品包括猪饲料、种猪繁殖、动物保健品和生物制品等以及基于电信运营商增值服务业务，覆盖各类产品的研发、设计、生产、销售、服务等全部业务环节。

目前，猪饲料的研发、生产、销售仍为公司最主要的业务，也正是通过向养猪场（户）或饲料经销商提供猪饲料业务而

积累了广泛的客户资源；公司通过向各类养猪专业户、规模化猪场提供优质种猪或仔猪，能较好的帮助客户获得养殖成功；公司通过提供高性价比的兽药、生物制品、功能性添加剂等畜禽动物、水产类保健产品、并辅之以高效的养殖技术解决方案，帮助客户在实现健康养殖的同时以获得较好的经济效益；公司通过利用上游三大运营商已成熟的计费能力、收费渠道和从业资格为下游数字娱乐和数字文化型互联网站点提供小额运营商计费能力服务业务，以收取中间服务费为盈利模式。

具体而言，公司的产品主要包括猪饲料（涵盖断奶仔猪、保育猪、小猪、中猪、大猪等各个生长阶段的生猪及母猪公猪）；生猪（种猪、仔猪和商品猪）养殖；畜禽和水产养殖过程中所需的生物制品、兽药等产品；以及基于电信增值服务业务的V币、V付宝、电话钱包、数字商品、支付解决方案等产品。

2、主要经营模式

公司早期从乳猪教槽料、预混料业务开始起步，因公司研发技术突出、规模化养殖客户资源较为丰富，公司猪饲料产品不断延伸至生猪各个生长阶段，同时，在深刻理解和挖掘客户需求的基础上，公司不断丰富客户的产品和服务。近年来，公司延伸了产业链，通过收并购进入了种猪繁殖，动物保健产品研发、生产、销售等产业环节，公司经营模式得到了有序的发展和延伸，同时，通过重大资产重组新增了基于电信增值服务业务。

目前，公司饲料业务规模仍系公司业务占比最大。公司饲料业务采取的是“母公司统一管理，子公司分散生产经营”的经营模式。公司在贴近市场的12个省、市区域内设立了饲料生产、销售型子公司，从事饲料的生产与销售。母公司负责制定战略发展规划和经营目标，在财务、重大人事管理、核心原料采购、生产、产品配方、品质控制等方面对下属公司进行统一管理和指导。报告期末，公司主动关停或整合了部分区域富余产能，饲料双班设计总产能为160万吨，在建饲料产能24万吨，形成了饲料研发、生产与销售的经营体系。公司饲料销售结合养殖行业发展趋势，率先走出以大客户直销模式为主的销售模式，公司饲料直销比重维持在60%左右，通过网络经销接近40%左右。

生猪养殖是公司未来重点投入和发展的业务。报告期内公司还是以种猪繁育为主，销售的产品主要包括种猪、仔猪和商品猪。公司目前采取“自繁自养”模式，公司负责自建猪场、引种、配种、母猪分娩、哺乳、育肥和出栏的全阶段生猪饲养，并对各个阶段建立了标准化的生产管理模式，如各阶段饲养天数、分娩和生产育肥操作规程等均有标准的养殖手册。“自繁自养”的养殖模式有利于公司知晓生猪品种的养殖周期及品种特性，适时调整猪群结构，制定出栏计划；同时，也有助于避免与其它猪场疫情发生交叉感染，有利于保证猪场的稳定生产。在报告期内，公司开展了托管养殖业务，通过对托管猪场的尽调及近两年的生产成绩并结合委托方的硬件设施等综合要素来确定是采取“全托管”还是“半托管”的饲养方式，“全托管”是依据委托方上述要素来制定合作期内相应技术指标、出栏头数核算各阶段生产成本，公司作为受托方自行负责原材料、药物等生产性物资的采购、生猪的销售和结算，并以该生产成本作为与委托方结算的依据，该种方式所发生的收入及成本全部纳入公司合并范围；“半托管”则是依据委托方上述要素来制定合作期内相应技术指标、出栏头数，并制定全场种猪及7公斤前仔猪保健、药苗的费用等，委托方负责原材料、药物等生产性物资的采购、生猪的销售，公司作为受托方只负责饲养全过程，最终结算按合同所约定的全年生产技术及药费指标等条款进行，由委托方向受托方支付相应的托管费用。

动物保健业务是公司产业链条上不可或缺的业务之一。公司动保业务主要是以研发、生产、销售兽药及生物制品为主，主要产品包含兽药、功能性饲料添加剂、水产品养殖环境水质改良剂等，主要用于猪、水产品养殖的多种疾病预防和治疗，增强抵抗力，减少疾病及辅助治疗，改善养殖环境。公司动保产品以直销和经销商代理两种销售模式为主。

公司电信增值业务主要是利用中国移动、中国电信、中国联通三大电信运营商已成熟的计费能力、收费渠道、从业资质，为数字娱乐和数字文化型互联网站点提供小额计费服务。运营商计费能力服务业务，上游客户为电信运营商，下游客户为数字文化和数字娱乐型互联网站点，终端用户为电信运营商和互联网网站的交合用户。公司以收取中间服务费为盈利模式。在该业务体系下，电信运营商主要负责网络建设、网络维护、电信平台建设、计费和收费；合作网站主要负责提供内容和服务；公司主要负责中间平台建设和维护、技术接口服务、结算服务、网站商户拓展服务。运营商计费能力服务业务包括实时计费服务和离线计费服务两种服务模式。

公司在总部设置了产业研究院、财务中心、人力资源中心、采贸中心、运营中心、信息化和流程管理中心等专业职能部

门，各专业中心发挥在各自领域中的专业技术和管理特长，为各板块及各分子公司提供技术支撑、管理标准和服务支持。公司下属按照业务类别进行分板块业务管理，板块业务中按不同区域设置多个大区/事业部，各大区/事业部主要组织及管理下属分子公司的生产、销售和服务等。

（二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段

我国饲料工业经过40多年的发展，目前饲料总量连续全球第一。近年来，全国饲料产业进入了稳定发展和产业结构调整升级的阶段，产量稳定，增长放缓，企业之间的竞争日益加剧，饲料生产许可企业数量已由2010年的10,000多家减少到2017年的6,000多家，行业集中度快速上升，饲料企业数量不断下降，全国年产百万吨饲料企业32家占总产量的一半以上。根据农业部制定的《全国饲料工业“十三五”发展规划（2016-2020）》发展目标，至2020年全国饲料产量2.2亿吨，较2015年2亿吨增长10%。行业将逐渐向规模化和集约化转变，饲料企业将进一步分化，优势企业更多利用行业整合机遇及规模优势，通过兼并和新建扩大产能，或进行产业链的延伸，或发展多元化的业务；中小企业面对资本压力、人才压力、技术压力和服务能力等发展瓶颈，将逐步被优势企业整合并购或退出市场。

现阶段，我国生猪养殖业务在快速走向规模化、集约化、工厂化的过程，在环保和地方政策的压力之下，除养殖主体的规模和能力变化外，养殖区域正在朝着“南猪北养”、“东猪西养”转移，小规模养殖户、家庭散养户正在加速退出市场。我国生猪育种水平整体上还比较落后，原种猪主要依赖于进口，育种规模不大且较为分散，饲料原材料成本高、人工成本高、技术水平低下致使养殖成本居高不下也是我国养殖落后主因之一。随着2018年8月我国爆发了首例非洲猪瘟之后，给我国养猪业发起了巨大的挑战，被动去产能迅速，由于“非瘟”病毒潜伏期长、传播途径复杂、目前还没有有效的疫苗防治、死亡率高达100%等显著特征，因此，可能在未来相当长时间内，给我国的养猪业在生物安全防范方面提出了新的挑战，对于规模化程度高、生物安全防范严格到位、执行力超强的企业或将率先受益。

2、行业周期性特点

生猪养殖行业呈现周期性特点，其周期性主要由供给端（养殖量）所决定的，饲料、动保等业务都与养殖行业的周期性相关。

生猪养殖行业周期性的循环轨迹一般是“肉价上涨——母猪存栏量增加——生猪供应增加——肉价下跌——大量淘汰母猪——生猪供应减少——肉价上涨”。猪肉价格上涨刺激猪农积极性造成供给增加，供给增加造成肉价下跌，肉价下跌打击了猪农积极性造成供给短缺，供给短缺又使得肉价上涨，周而复始，这就形成了所谓的“猪周期”。所以养殖行业供给端（养殖量）决定了养殖品种的价格、从而决定养殖行业的周期性。一般来说，饲料行业会滞后于养殖行业的周期，当养殖量小于消费需求，养殖品种终端价格会上升，养殖利润可观，养殖周期景气度较高，但因养殖量的减少，从而造成饲料需求的减少；当养殖量大于消费需求，养殖品种终端价格会下跌，养殖亏损，养殖周期不景气，但因养殖量较多，对饲料需求反而较大。但因为养殖行业的景气度，直接影响到养殖户对优质或低档饲料产品的选择、饲料投喂的积极性、饲料产品价格的敏感性及饲料原材料价格波动的有效传递等等，所以实际上饲料行业的周期性比较复杂。

3、公司所处行业地位

目前公司在行业中处于中等规模企业，整体处于产业转型升级的快速发展阶段。

公司早年凭借在教槽料细分领域的领先优势，在业内塑造了良好的市场品牌形象。近年来公司引进优秀的研发团队，进一步提升公司饲料产品的技术含量，与此同时公司依据行业变动趋势，率先走出了大客户直销模式，直销比例远高于行业平均水平。

公司拥有2家国家级核心种猪养殖企业武汉天种和福建一春，快速提升了公司的养殖能力，特别是种猪养殖能力。公司旗下“天种”牌种猪适应性强、好养、成活率高，“一春”牌种猪产仔数高、健康程度高，公司系列种猪被中国畜牧业协会评为中国品牌猪，在种猪的遗传育种、疾病防控、饲料营养、标准化养殖等方面走在种猪行业前列。

公司及公司旗下有6家国家级高新技术企业、1家国家级重点农业龙头企业、3家省级重点农业龙头企业，公司同时也是全国饲料30强企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,800,624,074.89	3,061,354,021.55	-8.52%	2,762,858,232.92
归属于上市公司股东的净利润	-287,177,994.02	67,657,846.86	-524.46%	158,822,702.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-284,300,907.08	57,001,712.41	-598.76%	129,944,426.94
经营活动产生的现金流量净额	34,928,705.57	208,425,076.31	-83.24%	-48,668,014.36
基本每股收益（元/股）	-0.75	0.18	-516.67%	0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.67	0.18	-472.22%	0.42
加权平均净资产收益率	-18.47%	4.11%	-22.58%	9.96%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,054,351,050.37	3,513,555,595.10	15.39%	3,408,016,015.01
归属于上市公司股东的净资产	1,292,246,613.59	1,636,103,773.06	-21.02%	1,650,471,000.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	738,365,321.68	672,929,342.87	743,751,786.29	645,577,624.05
归属于上市公司股东的净利润	18,642,348.02	-54,924,300.80	-18,425,383.10	-232,470,658.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,043,095.76	-45,193,926.74	-23,249,413.19	-203,814,471.39
经营活动产生的现金流量净额	-121,464,982.75	32,065,251.72	-51,866,952.05	176,195,388.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,975	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,410	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

舟山大成欣农股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	38.98%	148,356,576	0	质押	9,000,000
蔡长兴	境内自然人	6.79%	25,834,730	25,834,730	质押	25,689,200
深圳市金新农饲料股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	4.99%	19,000,000	0		
陈俊海	境内自然人	4.01%	15,272,629	11,454,472	质押	15,204,463
深圳市众富盈邦投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.15%	4,395,343	0	质押	4,390,000
林璐	境内自然人	0.68%	2,574,500	0		
深圳好润特实业有限公司	境内非国有法人	0.60%	2,300,061	0		
王坚能	境内自然人	0.51%	1,935,977	1,451,983	质押	1,928,000
杨琴秀	境内自然人	0.48%	1,810,959	0		
窦晓雨	境内自然人	0.44%	1,691,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，舟山大成欣农股权投资合伙企业（有限合伙）为公司控股股东，王坚能先生为其执行事务合伙人且为公司第四届董事会董事兼总经理；陈俊海先生为公司董事长；蔡长兴先生 2018 年 8 月 30 日前为公司第四届董事会董事；众富盈邦系蔡长兴先生担任执行事务合伙人的企业；深圳市金新农饲料股份有限公司—第一期员工持股计划为公司设立的 2015 年第一期员工持股计划，委托上海光大证券资产管理有限公司进行管理。除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东舟山大成欣农股权投资合伙企业（有限合伙）通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 18,663,107 股；股东窦晓雨通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,550,400 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市金新农科技股份有限公司可转换公司债券	金农转债	128036	2024 年 03 月 09 日	64,987.13	第一年 0.40% 第二年 0.60%

					第三年 1.00% 第四年 1.50% 第五年 1.80% 第六年 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，大公国际资信评估有限公司在对公司经营状况、行业发展情况等进行分析与评估的基础上，于2018年6月22日出具了《深圳市金新农科技股份有限公司主体与相关债项2018年度跟踪评级报告》。跟踪评级结果：公司主体信用等级维持AA-，评级展望维持稳定；公司发行的“金农转债”的信用等级维持AA-。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	63.01%	46.85%	16.16%
EBITDA 全部债务比	-2.75%	14.62%	-17.37%
利息保障倍数	-1.67	3.18	-152.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

畜禽水产养殖业

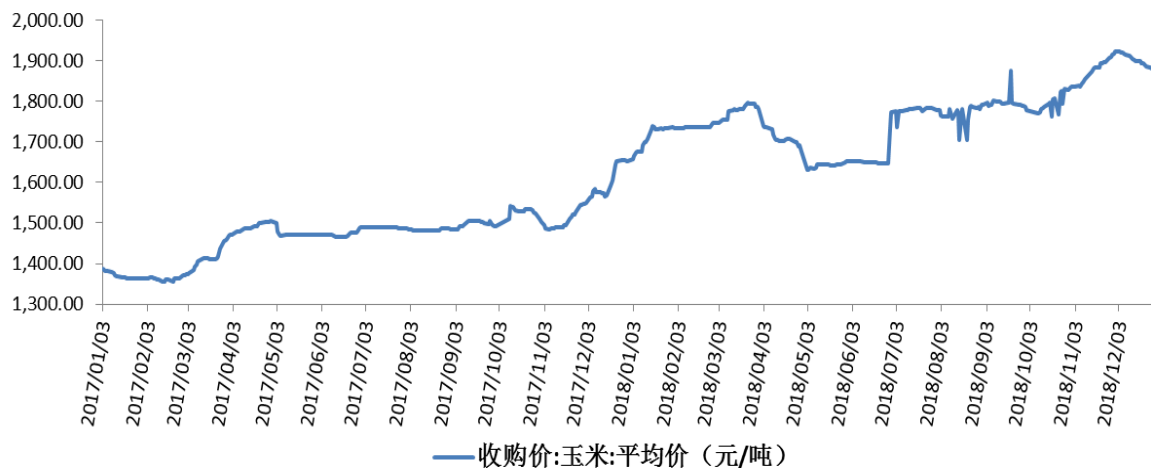
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

一、经营情况讨论与分析

(一) 2018 年行业经济形势

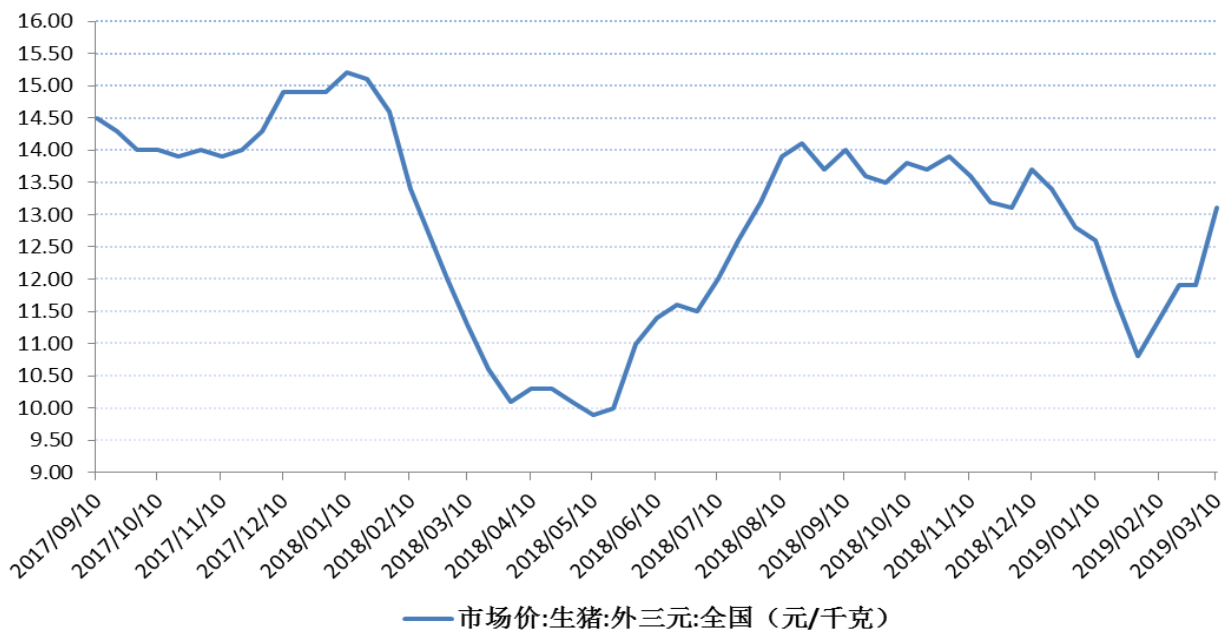
2018 年我国发展面临多年少有的国内外复杂严峻形势，经济出现新的下行压力。经济全球化遭遇波折，多边主义受到冲击，国际金融市场震荡，特别是中美经贸摩擦给一些企业生产经营、市场预期带来不利影响。

2018 年对于饲料行业来说是挑战的一年，猪价下行、中美贸易战不断影响着饲料大宗原料价格的走势：主要原料玉米，国内去库存超预期，价格稳中有涨，受下游需求快速增长和种植面积调减影响，2018 年我国玉米产需缺口扩大，库存消化进度加快，全年玉米平均采购价格高出往年 150 元/吨以上；主要原料豆粕，来源于国内大型油厂依赖进口大豆加工的副产品，2018 年受中美经贸摩擦美国大豆进口关税提高、进口量大幅减少，据海关统计，中国 2018 年从美国仅进口大豆 1,664 万吨，同比减少了 49%。政府、企业等各方积极应对，国内的市场主体大量采购巴西等国大豆，一定程度上缓解了供应压力，并通过推广低蛋白饲料配方、拓宽蛋白粕来源，降低了下游豆粕需求，2018 年中国大豆进口数量为 8,803 万吨，同比下降 7.9%，全国进口均价同比上涨 4.2%。大宗原料波动，造成饲料成本上升，同时 8 月份之后非洲猪瘟给养殖业重创，生猪被动去产能加速，进而影响饲料的行情。



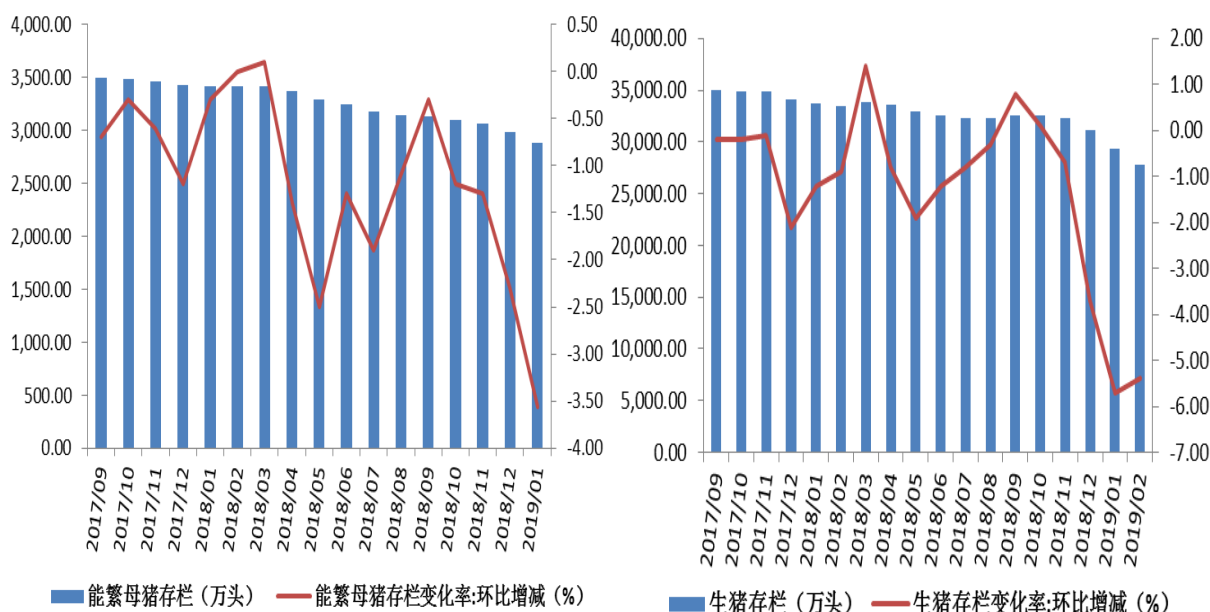
(数据来源: wind, 截至2018年12月29日)

2018年对于生猪养殖企业来说是充满波折与痛苦的一年。一方面生猪价格呈现“上半年下跌、下半年季节性回升、非洲猪瘟发生后产销区严重分化”的趋势。截止2018年12月份生猪价格每公斤 13.95 元, 环比涨 0.6%, 同比跌 7.4%; 仔猪价格每公斤 22.63 元, 环比跌 3.1%, 同比跌 25.8%。(数据来源: 农业农村部)



(数据来源: 国家统计局)

另一方面受2015年以来环保去产能及2018年8月份以来的非洲猪瘟市场禁运、恐慌性抛售等影响, 导致生猪存栏量与能繁母猪存栏量持续下降。截止2018年12月份末, 全国生猪存栏同比下降4.8%, 能繁母猪存栏同比下降8.3%, 连续3个月跌幅超过5%的预警线。(数据来源: 农业农村部)



(数据来源: 国家政府网及农业农村部)

(二) 2018年度公司经营业绩

因猪价下行、非洲猪瘟禁运、金融“去杠杆”政策和中美贸易战等多因素叠加影响,虽然公司上下团结一心,通过“变思维、建系统、创价值”经营方针,不断适时调整经营计划和策略,但仍出现上市以来首亏。报告期内,公司实现营业收入280,062.41万元,比上年同期下降8.52%;实现营业利润-21,730.55万元,较上年同期下降263.71%;实现归属于母公司的净利润-28,717.80万元,较上年同期下降524.46%。报告期内公司主营业务经营情况如下:

1、饲料板块调整策略, 平稳发展

报告期内,公司饲料板块在面对内外复杂环境变化等多重因素时,及时做出调整,优化板块管理机制,设立业务员激励方案,提高业务人员积极性,固化“金猪模式”,进一步加强对应收账款和相关风险的管控,实现了在严峻考验下的平稳过渡。报告期内公司饲料销售76.92万吨(含销售给内部企业10.55万吨),饲料销量与上年同期基本持平,其中猪饲料占饲料销量的98.72%,其中公司核心饲料产品“教保预浓”(教槽料、保育料、预混料和浓缩料)等高端猪料销量占公司猪饲料总销量的21.81%,所贡献的毛利占饲料业务板块毛利的53.50%以上,公司饲料结构有所优化。公司饲料直销比例维持在60%以上。2018年公司实现饲料销售收入217,816.14万元,较去年同期下降1.05%。

2、养殖板块面对困境, 迎难而上

报告期内,公司平稳应对了自2017年四季度以来的猪场退养的猪群转移、员工安置工作,在环保退养大背景下,公司养殖板块基础母猪存栏保持在2万头左右,与2017年基本持平,产能整体保持稳定;公司子公司新跨越积极探索养殖托管业务模式。与此同时,公司加紧对新养殖场的建设,报告期内,公司募集资金项目铁力金新农生猪养殖一期项目已完成33栋猪舍(总计划39栋猪舍)主体设施的建设,猪舍设备安装完成近70%,所有附属设施已完成60%。

受猪价低位运行及非洲猪瘟禁运等因素影响,2018年公司养殖板块出栏量和销售均价均下降幅度较大,部分猪场在2018年末压栏严重,生猪销售及销售价格均不达预期,特别是种猪销售与预期差异较大,致使养殖业务亏损严重。报告期内公司累计生猪销售34.86万头(含全托管模式销售9.58万头),其中种猪销售5.12万头,仔猪和商品猪分别为14.01万头、15.73万头。公司生猪销售实现收入34,771.31万元,较去年同期下降37.23%。公司养殖业务实现净利润-12,430.62万元(含重要参股公司投资收益及托管业务),较去年同期下降233.28%。

3、产业链协同发展, 整合提速

报告期内,公司电信运营商计费能力服务业务有所下滑。2018年盈华讯方实现营业收入7,628.92万元,相比于2017年的9,008.30万元下降15.31%。受运营商政策变化及微信、支付宝的冲击等因素影响,主营业务V币收入较去年同期下降幅度较

大，其他业务如第三方支付、数字商品业务等有不同程度的增长，未来将会形成公司新的业绩增长点。

2018年，公司动保兽药业务紧抓技术、服务，提高产品质量，在保质保量的基础上，加强对物流成本、人工成本的控制。报告期内，华扬药业实现营业收入11,586.53万元，同比增长6.73%。

4、科研持续投入，支持产业发展

报告期内，公司持续加大对科研的投入力度，2018年度公司研发投入金额5,190.26万元，占营业收入1.85%。2018年2月公司获批建立“院士专家农业企业工作站”，公司与印遇龙院士团队在无抗活性饲料添加剂、无抗生物饲料工程以及无抗养殖示范工程3个方面开展深度合作，充分发挥院士团队的智力优势，扎实提升技术研发能力。公司“超早期断奶仔猪料”首次获得深圳市“专利奖”，体现了在猪教槽料技术上的实力。公司成立微生物研究室、育种研究室等，开展核心场育种研发项目，种猪场猪瘟、伪狂犬、蓝耳等疾病净化项目提升公司种猪竞争力，报告期内公司多个种猪场荣获“猪瘟疫病净化场”、“猪伪狂犬病净化场”等称号。报告期内公司成功申请一项发明专利、实用新型及软件著作权多项。

5、商誉及其他资产减值，对公司业绩影响较大

报告期内，公司计提商誉减值准备13,204.62万元，对公司业绩影响较大。其中受猪周期及非洲猪瘟疫情影响，经过对未来经营情况的分析预测，根据评估结果，对武汉天种计提相应的商誉减值准备金额8,424.20万元、对福建一春计提相应的商誉减值准备金额808.89万元；受运营商政策变化及微信、支付宝的冲击等影响，电信运营商计费能力业务销售不及预期，经过对未来经营情况的分析预测，根据评估结果对盈华讯方计提相应的商誉减值准备金额3,971.53万元。

根据会计准则及公司会计政策，基于谨慎性原则本报告期应收账款计提坏账准备增加3,655.41万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
猪用配合料	1,749,448,004.73	1,571,794,804.77	10.15%	-2.70%	-1.83%	-0.80%
猪用浓缩料	322,109,039.95	268,302,753.70	16.70%	15.35%	20.79%	-3.75%
生猪	347,713,061.05	319,829,524.87	8.02%	-37.23%	-25.35%	-14.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期公司实现归属于上市公司股东的净利润-28,717.80万元，比2017年下降524.46%，主要原因系：

1、受猪周期及非洲猪瘟疫情突发、国家生猪调运政策等综合影响，公司生猪出栏量和销售价格均未达到预期致使养殖业务出现亏损，同时因猪价行情的下行，公司生猪计提存货跌价准备1,372.06万元，进一步加大了养殖业务的亏损；

2、受猪周期及非洲猪瘟疫情影响，经过对未来经营情况的分析预测，根据评估结果对武汉天种畜牧有限责任公司计提相应的商誉减值准备金额8,424.20万元；

3、受猪周期及非洲猪瘟疫情影响，经过对未来经营情况的分析预测，根据评估结果对福建一春农业发展有限公司计提相应的商誉减值准备金额808.89万元；

4、受行业政策影响，电信运营商计费能力业务销售不及预期，经过对未来经营情况的分析预测，根据评估结果对深圳市盈华讯方通信技术有限公司计提相应的商誉减值准备金额3,971.53万元；

5、根据会计准则及公司会计政策，基于谨慎性原则本报告期应收账款计提坏账准备增加3,655.41万元；

6、本报告期内，管理费用较上年同期增加3,342.68万元；

7、本报告期内，财务费用较上年同期增加1,662.18万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部2017年4月28日颁布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号），对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，按照未来适用法处理。2017年12月25日，财政部颁布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”，此调整采用追溯调整法处理。上述两项会计政策的变更已经公司于2018年4月22日召开的第四届董事会第十四次会议及第四届监事会第十次会议审议通过，本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整，对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。具体内容详见2018年4月24日巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于会计政策变更的公告》。

2、财政部于2018年6月15日颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。此事项已经公司于2018年10月29日召开的第四届董事会第二十三次（临时）会议审议通过，根据财政部发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定，公司调整了部分财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整，除此之外本次会计政策变更10月30日巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本年纳入合并财务报表范围的子公司共有71家，详见第十一节“财务报告”中的附注九“其他主体中的权益”。公司本年度合并范围比上年度增加3家，详见第十一节“财务报告”中的附注八“合并范围的变更”。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-1,300	至	-900
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,864.23		
业绩变动的原因说明	受非洲猪瘟疫情影响，生猪市场价格大幅波动，公司养殖业务出现小幅亏损；同时，参股的养殖公司一季度预计亏损，对公司的经营业绩产生较大影响。		