

天邦食品股份有限公司 2019年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日至2019年3月31日

2、业绩预计： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降： <u>1032.29%-1218.75%</u>	盈利：3,217.88万元
	亏损： <u>3.0亿-3.6亿</u>	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

1、从市场来看，受非洲猪瘟疫情影响，2019年1月至春节前生猪价格达到周期低点，春节后略有回升但仍然较低，3月份猪价波动中总体有所回升，但各地猪价差异较大，公司主要产区广西的猪价仍然较低。公司1-2月生猪销售简报披露2019年1-2月商品猪销售价格为10.15元/公斤。3月份预计均价为13.2元，1季度预计均价仅为11元/公斤，比去年同期下降约10%。

2、从成本来看，各地政府为防控非洲猪瘟疫情采取的禁运措施以及公司为防范非洲猪瘟采取的各种生物安全措施等对公司营运效率和成本造成了影响，除了增加猪场设施改造、消毒熏蒸等直接的防疫成本，更严重的影响是导致后备种猪不能外调只能作为商品猪销售、家庭农场肥猪提前或推后出栏等情况，预计会使公司的销售成本较去年同期上升约20%。公司1季度预计出栏商品猪73.3万头，比去年同期增长72%，但由于成本与售价倒挂，公司预计生猪养殖业务2019年1季度出现大额亏损。

根据农业部相关政策，集团内的种猪跨省调运有望放开，公司计划4月份开始进行种猪调运；公司生物安全措施提升到位后，后续商品猪的出栏体重也会尽量控制在比较合理范围内，出栏成本将有所下降。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2019年第一季度报告为准。

2、生猪市场价格和疫病等情况为公司业绩预测带来较大的不确定性，如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露；

3、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升）、非洲猪瘟等疫病风险都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年三月三十日