

康佳集团股份有限公司

2018年度董事局工作报告

一、本公司报告期内主要经营情况

报告期内，本公司共实现营业收入461.27亿元，同比增加47.71%，归属上市公司股东的净利润为4.11亿元，同比出现下降，主要原因为报告期内本公司无类似2017年转让深圳市康侨佳城置业投资有限公司70%股权的大额非经常性收益。在扣除转让深圳市康侨佳城置业投资有限公司70%股权收益的情况下，本公司2018年归属上市公司股东的净利润与2017年相比增加了22.56%。2018年的主要工作如下：

（一）制定并推动了以转型升级为导向的发展新战略

2018年，本公司制定并推动实施以转型升级为导向的发展新战略，明确了以科技创新为驱动的平台型公司的核心定位，坚持“科技+产业+园区”的发展方向 and “硬件+软件、终端+用户、科技+投控”的发展模式，以改革、转型、升级为策略，着力构建产业产品业务群、科技园区业务群、平台服务业务群和投资金融业务群四大业务组群。目前，公司已实现转型升级战略的逐步落地。

（二）深入推进混合所有制改革

2018年，本公司在四大业务组群中推进混改模式，全年共混改各级子公司17家，特别是本公司负责互联网用户运营业务的控股子公司深圳易平方网络科技有限公司引入了阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（持股3.3898%），根据协商，阿里巴巴公司还将通过增资的方式进一步增持易平方公司的股权，但最终的持股比例将在5%以内；负责KKTV品牌彩电业务运营的原控股子公司安徽开开视界电子商务有限公司相继引入广东南方爱视娱乐科技有限公司（持股10%）与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（持股3.3898%）。易平方公司和开开视界公司的混改落地有利于推动公司互联网业务的战略升级和快速发展。另外，本公司将彩电等多媒体业务转移至深圳康佳电子科技有限公司，推进彩电等多媒体业务由独立法人运作，为相关业务引入外部资源以及实施混合所有制改革奠定了基础。

（三）进行产业布局与新业务落地

2018年，本公司逐步形成了产业产品业务群、科技园区业务群、平台服务业务群和投资金融业务群四大业务群组的产业布局，并大力推动新业务的拓展与落地：首先，本公司收购了从事综合水务治理业务的毅康科技有限公司51%股权，并连续中标一系列综合水务治理项目，另外再生资源处理业务也在快速发展；其次本公司收购了生产玻璃陶瓷材料的国家级高新技术企业江西康佳新材料科技有限公司51%股权；第三是本公司完成了半导体业务的总体设计与战略规划，明确了半导体业务的产品方向，并引入了相关的技术和管理团队。

（四）实现多个科技园区项目落地

作为“科技+产业+园区”发展模式的重要载体，科技园区业务2018年在整合

内外资源的基础上，着力布局并构建了总部经济、科技园区和物流园区三大业务板块：其中，总部经济在南京江北新区、滁州经开区和深圳光明新区实现落地；科技园区业务分别在遂宁市、宜宾市和滁州市实现开工建设；物流园区在江苏昆山等地落地，为业务的下一步发展奠定了坚实的基础。

（五）收购新飞壮大白电业务

2018年，本公司通过控股子公司安徽康佳电器科技有限公司以4.55亿元收购了河南新飞电器有限公司、河南新飞制冷器具有限公司和河南新飞家电有限公司100%股权，并且用两个月时间完成了新飞的复工生产，本次收购有利于公司快速扩大在白电领域的产业规模，在品牌上实现“康佳+新飞”双品牌协同发展的格局，做大做强本公司白电业务。

（六）加大研发投入推动技术创新

在推动机制体制改革的同时，本公司不断加大对研发和技术创新的投入，取得了较好的成果。本公司参与研发的《数字电视广播系统与核心芯片的国产化》项目在近期荣获国家科技进步二等奖。另外，本公司成功研发了具有自主知识产权的“8K解码芯片”，并推出了OLED电视、AI人脸识别电视、半导体显示电视、壁纸电视及“K极鲜”保鲜冰箱等一系列行业领先的产品。同时，本公司在积极布局智慧家庭新模式，与中国移动、亚马逊等第三方平台，构建了基于“云云互联互通”的体系，从智能产品向智慧家庭场景不断延伸。

（七）业务经营亮点

1、多媒体业务

2018年，本公司彩电业务进一步优化了业务结构，其中海外业务销量同比增长33%；其次，本公司正在积极推进彩电业务机制变革，重点推进彩电业务的独立法人化运作，渠道模式变革，销售分公司改制试点等；最后，彩电业务不断强化创新驱动，加大研发投入，技术创新水平进一步提升，率先推出了具有自主知识产权的8K解码芯片，以及远场语音、人脸识别等技术。

2、白电业务

2018年，白电业务（包括新飞）规模实现增长22.46%，特别是电商业务同比增长了33%；另外，本公司收购了新飞电器，并快速重整，实现了“康佳+新飞”的双品牌运作、多品类协同，对迅速扩大本公司在白电领域的产业规模、提升白电业务的盈利能力和市场竞争力具有巨大的推动作用。

3、环保业务

综合水务方面，2018年本公司先后中标了辽宁东港、山东潍坊、山东莱州等八个环保项目，中标合同金额近80亿元；再生资源方面，本公司布局了废纸、废金属、废塑料回收与加工再利用等领域；在新材料方面，本公司布局了玻璃陶瓷新材料领域。

4、半导体业务

2018年，本公司完成了半导体业务的总体设计与战略规划，明确了半导体业

务的产品方向，并引入了相关的技术和管理团队。

5、移动互联业务

2018年，移动互联业务完成了整体业务向四川宜宾的搬迁，并开始从单一的手机公司向智能终端整体方案提供商的探索和转型。

6、科技园区业务

本公司在2018年大力发展以产业发展为核心、以园区开发为载体、以股权投资为抓手的科技园区业务，相继落地了康佳滁州科创中心一期和二期、宜宾康佳智能终端产业园、滁州康佳智能家电及装备产业园、南京康星云网总部基地、遂宁康佳电子科技产业园等项目，助力公司发展模式转型升级。

7、供应链管理业务

2018年，供应链管理业务营业收入同比增长107.65%，并且通过不断升级业务模式、强化风险管控，入选了国家商务部发布的“全国供应链创新与应用试点企业”名单。

8、互联网业务

互联网业务在2018年引入阿里巴巴（中国）网络技术有限公司作为战略投资者，并且用户总量达到3600万，用户价值和盈利能力大幅提升，从而在收入实现大幅增长的同时，利润也稳步增长，经营质量明显提升。

9、投资业务

2018年，本公司投资了毅康科技有限公司、江西康佳新材料科技有限公司等公司，实现了在环保、半导体、新材料等新业务的布局，推动了公司的快速发展。

10、创投业务

2018年，创投业务实现了全球布局，在国内，本公司在深圳、烟台、成都、宜宾等7个城市设立了8个孵化器。在国外，本公司在硅谷、芝加哥、伦敦、赫尔辛基等6个城市设立了6个孵化器。初步形成辐射全球的孵化网络，有力提升了公司在科技创新领域的影响力。

二、2019年的业务发展思路

2019年，本公司将坚持“科技+产业+园区”的战略方向，以改革、转型、升级为发展策略，全力构建四大业务组群协同发展格局，积极提升研发能力和创新水平，推进品牌年轻化，全面推动跨越式发展，打造一个以科技创新为驱动的平台型公司。

2019年公司的工作计划如下：

（一）积极推动“科技+产业+园区”战略落地

2019年，本公司将进一步加大对“科技+产业+园区”战略的推进和实施力度，并在制度文化层面、业务操作层面、系统流程层面、组织架构层面打造战略落地的体系，将战略举措转化为实实在在的具体行动，确保战略规划的全面落地。

（二）推动新兴产业的深度融合发展

首先本公司将做大做强环保、半导体、新材料等新兴产业，深化从业务范围、业务平台到业务模式的全面梳理，逐步形成稳定的业务规模和利润。其次，本公司将进一步提升对新兴产业的管理能力和管理水平，推动新产业和原有产业的协同，实现新兴产业的全面跨越发展。

（三）加大研发投入夯实科技创新驱动力

2019年，本公司将进一步加大对研发的投入。在加大投入的同时，本公司还将重点聚焦在Micro LED、新材料、物联网、半导体等前沿技术领域进行布局，以实现在关键技术上的创新和突破，驱动公司的整体发展。另外，本公司将积极推动院士工作站、博士后工作站的建设，大力引进院士、博士后等高精尖人才，实现公司在前瞻性技术和重大创新领域的突破。

（四）强化品牌投入推进品牌年轻化

本公司将采用系统性的投放策略不断加大品牌投入，并通过采用创新性的方式，不断推动品牌年轻化。

（五）提高资本运营能力

本公司将在强化公司资金集中管理、积极拓展低成本融资渠道、优化债务结构、盘活优质资产、提高资产流动性的基础上，加强对相关政策的研究，积极推动已混改企业的进一步资本运作，提高公司的资本运营能力。

（六）进一步推进混合所有制改革

2019年，本公司将在提升已混改企业经营质量的基础上，继续加大混改力度，全面推进下属子企业的混合所有制改革。

（七）各业务单元的主要工作

1、多媒体业务

2019年，本公司多媒体业务将继续深化改革，实现内销电商业务和海外业务规模的快速增长，并将针对新一代显示技术Micro LED做好技术储备和团队储备。另外多媒体制造业务将实现智能化升级、多元化运作，成为包括彩电等在内的电子产品制造者和制造方案提供商。

2、白电业务

白电业务将通过渠道变革、精品工程、营销创新等方式实现业务规模的大幅度增长，并进一步推动“康佳+新飞”双品牌运作的深度融合，实现品牌影响力的1+1>2。

3、环保业务

2019年，本公司将对已落地的环保和新材料企业从业务范围、业务平台到业务模式进行全面梳理，积极推动其快速发展，并通过多种方式完善和加大在环保和新材料产业的布局，特别是推动玻璃陶瓷材料在电子业务应用领域的实质性突破和落地，为业务可持续增长夯实基础。

4、半导体业务

2019年，公司半导体业务需要开发具有自主知识产权的技术和产品路线，并尽快实现相关项目实质落地。

5、移动互联业务

移动互联业务将通过提升管理水平和开拓移动终端新产品等方式，不断改善移动互联业务的经营业绩。

6、科技园区业务

科技园区业务将重新梳理和搭建事业部的组织架构，加强人才梯队建设，提升运营水平，以匹配业务发展需要，从而保证在顺利推进现有项目的同时，进一步加快新项目的拓展速度。

7、供应链管理业务

2019年，供应链管理业务将继续推动业务模式的升级，在实现各产品线平衡发展的同时，逐步向生产环节升级。另外本公司还将进一步强化风险管控，通过规范和完善各类业务流程来防范业务操作过程中的各类风险。

8、互联网业务

2019年，公司互联网业务将重新梳理和明确战略方向，推动多场景的用户运营和多元化发展，实现业务的整体突破。另外本公司将积极推动与阿里的深层次合作，实现在内容、服务等方面的突破。

9、投资业务

2019年，本公司的投资业务将进一步加大在产业布局方面的力度，除现有产业之外，重点在战略性新兴产业等国家大力扶持的领域以及与公司现有业务能形成战略协同的领域，助推公司的跨越发展；另外，投资业务将进一步强化投后管理，及时把握已投企业的经营状况，实现已投企业的可持续发展。

10、创投业务

创投业务一方面要实现已落地创新中心的良性运营，并推动与其他业务的产业协同；另一方面，将加大拓展力度，争取新落地 3-5 家创新中心，扩大本公司在创投领域的影响力。

康佳集团股份有限公司
二〇一九年三月二十八日