

证券代码：002269

证券简称：美邦服饰

# 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

### 声明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	美邦服饰	股票代码	002269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡周斌	姚琰	
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号	中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号	
电话	021-38119999	021-38119999	
电子信箱	Corporate@metersbonwe.com	Corporate@metersbonwe.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司采用产品自主设计、生产外包、直营销售与特许加盟相结合的经营模式，致力于品牌建设与推广、营销网络建设和供应链管理，组织旗下Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH'IN祺等品牌时尚休闲服饰产品的设计、生产和销售，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,677,369,050.00	6,472,359,205.00	18.62%	6,519,192,145.00
归属于上市公司股东的净利润	40,361,571.00	-304,799,756.00	113.24%	36,158,623.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,688,576.00	-321,080,778.00	103.95%	-517,739,265.00
经营活动产生的现金流量净额	621,919,584.00	-319,378,836.00	294.73%	327,663,511.00
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.12	116.67%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.12	116.67%	0.01
加权平均净资产收益率	2.00%	-10.00%	12.00%	1.00%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	7,208,952,308.00	6,615,617,344.00	8.97%	6,187,199,710.00
归属于上市公司股东的净资产	2,877,695,239.00	2,837,339,163.00	1.42%	3,141,948,914.00

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,177,946,209.00	1,760,110,091.00	1,608,822,818.00	2,130,489,932.00
归属于上市公司股东的净利润	50,406,670.00	2,707,755.00	-12,974,931.00	222,077.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,464,132.00	-6,861,013.00	-35,567,435.00	7,652,892.00
经营活动产生的现金流量净额	239,016,400.00	-224,204,233.00	193,606,465.00	413,500,952.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,794	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,578	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海华服投资有限公司	境内非国有法人	50.65%	1,272,486,359	0	质押	800,780,954	
胡佳佳	境内自然人	8.96%	225,000,000	0	质押	179,999,998	

中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.85%	121,944,000	0		
华宝信托有限责任公司—聚鑫8号证券投资信托计划	境内非国有法人	2.32%	58,190,814	0		
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
褚国祥	境内自然人	0.24%	6,126,394	0		
陈秋旭	境内自然人	0.22%	5,530,000	0		
陈海风	境内自然人	0.20%	4,936,300	0		
王建平	境内自然人	0.13%	3,220,300	0		
施良玉	境内自然人	0.11%	2,730,900	0		

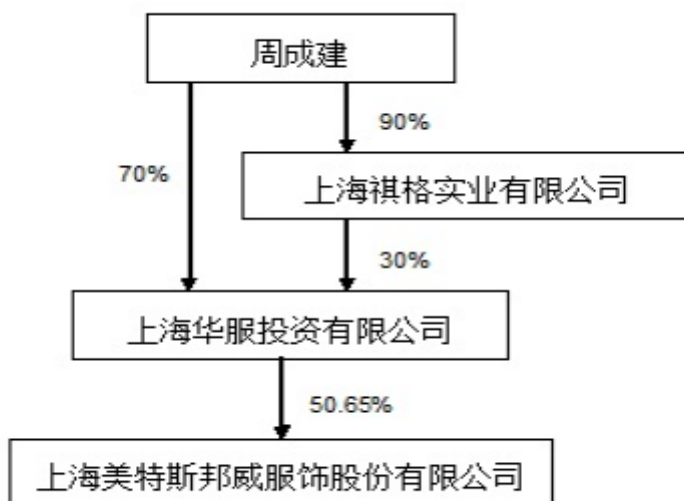
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女士系父女关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，控股股东上海华服投资有限公司持有本公司股份数为 1,272,486,359 股，其中通过信用证券账户持股数量为 272,006,953 股；自然人股东陈秋旭持股数量为 5,530,000 股，其中通过信用证券账户持股数量为 5,530,000 股；自然人股东陈海风持股数量为 4,936,300 股，其中通过信用证券账户持股数量为 4,936,300 股；自然人股东王建平持股数量为 3,220,300 股，其中通过信用证券账户持股数量为 2,699,100 股；自然人股东施良玉持股数量为 2,730,900 股，其中通过信用证券账户持股数量为 2,730,700 股。

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司回归初心，坚守品牌升级、产品升级、渠道升级、零售升级策略，不断提升产品竞争力，经营业绩不断改善，进一步促进企业的可持续健康发展。2018年度，产品与零售能力升级效果逐步显现，公司营业收入较去年同期增长 18.62%，经营业绩扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润同比增长 113.24%。

#### 1、持续提升五大品牌产品竞争力升级，促进经营质量持续改善

报告期内，公司继续深化品牌及产品的转型升级，使得多元时尚的品牌风格为更多消费者所广泛接受，以工匠精神打造多元时尚产品。进一步完善公司自身能力，把握当下流行趋势，为各品牌目标消费者提供极致高性价比的时尚品质产品体验，以提高品牌认可度和忠诚度。随着各品牌产品竞争力的提升，报告期内实现直营可比店铺销售收入同比增长约 7%。2018年

度，Metersbonwe品牌收入业绩持续改善，全年实现销售收入同比增长13%；ME&CITY品牌继续保持店铺面积和销售规模快速增长，2018年实现销售收入同比增长48%；Moomoo和ME&CITY KIDS两个童装品牌全年合计实现销售收入同比增长24%。

## 2、渠道升级策略逐见成效，店铺渠道结构更加优化

报告期内，公司坚持购物中心+传统商圈并行发展的渠道策略，继续深化与全国各大知名购物中心的全面战略合作，借力消费升级巨大商机和多层次市场的发展机遇，整合社会资源，以加盟合作共创、共赢发展。以一、二线市场打造标杆样板店铺为基础，带动三、四线市场加盟合作发展为目标，促进渠道结构更加多元化。报告期内加盟经销收入同比增长33%。

## 3、全面深化零售能力升级，积极推动标准化能力建设

报告期内，公司致力于推动零售标准化能力建设。公司对成功案例进行了标准化梳理，从品牌态度标准化和最佳盈利模式标准化两个维度，在直营及加盟渠道进行高效、快速复制，使经营规模和效益取得同步提升。

报告期内，公司实现营业收入7,677,369,050.00元，较上年同期增长18.62%；实现归属于上市公司股东的净利润40,361,571.00元，同比增长113.24%；实现每股收益0.02元/股，较上年同期增长116.67%。截至报告期末，公司总资产7,208,952,308.00元，较年初增长8.97%；归属于上市公司股东的所有者权益2,877,695,239.00元，较年初增长1.42%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
男装	4,211,828,068.00	2,311,858,270.00	45.11%	10.95%	17.49%	-3.05%
女装	2,802,429,593.00	1,538,027,533.00	45.12%	31.58%	36.90%	-2.13%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 40,361,571.00 元，同比增长 113.24%；实现每股收益 0.02 元/股，较上年同期增长 116.67%。公司业绩增长的主要原因为报告期内各品牌产品竞争力持续提升，渠道升级策略逐见成效，经营质量明显改善。2018 年营业收入较上年同期增长 18.62%，公司业绩扭亏为盈。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求，资产负债表中，将“应收票据”和“应收账款”归并至新增的“应收票据及应收账款”项目，将“应收利息”和“应收股利”归并至“其他应收款”项目，将“固定资产

清理”归并至“固定资产”项目，将“工程物资”归并至“在建工程”项目，将“应付票据”和“应付账款”归并至新增的“应付票据及应付账款”项目，将“专项应付款”归并至“长期应付款”项目；在利润表中，增设“研发费用”项目列报研究与开发过程中发生的费用化支出，“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目。本集团相应追溯调整了比较数据。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司于2018年1月17日设立子公司法人独资有限责任公司石家庄美特斯邦威服饰有限公司，注册资本为人民币1,000万元。公司自设立之后纳入本公司合并财务报表的合并范围。

本公司于2018年2月7日设立子公司法人独资有限责任公司太原美特斯邦威服饰有限公司，注册资本为人民币1,000万元。公司自设立之后纳入本公司合并财务报表的合并范围。

本公司于2018年4月10日设立子公司法人独资有限责任公司内蒙古美特斯邦威服饰有限公司，注册资本为人民币500万元。公司自设立之后纳入本公司合并财务报表的合并范围。

除以上事项之外，合并财务报表范围与上年度一致。

## (4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用