

证券代码：600749

证券简称：*ST 藏旅

公告编号：2019-030 号

西藏旅游股份有限公司 关于公司股票撤销退市风险警示的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 撤销风险警示的起始日：2019 年 4 月 10 日。
- 公司股票于 2019 年 4 月 9 日停牌一天。
- 撤销退市风险警示后的证券简称：西藏旅游，证券代码：600749。

股票价格的日涨跌幅限制由 5%变更为 10%。

● 撤销退市风险警示后，公司经营情况不会发生重大变化。公司 2018 年度实现扭亏为盈，但主营业务发展仍然面临着较为明显的市场竞争压力，可能面对自然环境、安全生产、市场竞争等风险，敬请广大投资者注意投资风险。

一、股票种类、简称、证券代码以及撤销退市风险警示的起始日

（一）股票种类与简称：

西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”）A 股股票简称将由“*ST 藏旅”变更为“西藏旅游”；

（二）股票代码仍为“600749”；

（三）撤销退市风险警示的起始日：2019 年 4 月 10 日。

二、撤销退市风险警示的适用情形

因公司 2016 年度、2017 年度连续两年经审计的净利润为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 13.2.1 条第（一）项的规定，公司股票已于 2018 年 5 月 2 日被实施退市风险警示，股票简称从“西藏旅游”变更为“*ST 藏旅”，股票价格的日涨跌幅为 5%。

公司 2018 年度财务报告经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了 XYZH2019CDA10133 号标准无保留意见的审计报告。经审计，公司 2018

年度实现营业收入 178,599,166.66 元，实现归属于上市公司股东的净利润 21,265,319.11 元，归属于上市公司股东的净资产为 1,055,308,819.06 元。公司《2018 年年度报告》已经公司 2019 年 3 月 29 日召开的第七届董事会第九次会议审议通过，并于 2019 年 3 月 30 日通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露。

公司对照《股票上市规则》第 13.2.1 条关于退市风险警示情形进行了逐项排查，经排查，公司 2018 年年度报告经审计的净利润涉及退市风险警示的情形已经消除，也不触及其他退市风险警示的情形。根据《股票上市规则》的相关规定及公司 2018 年度经营情况，公司符合申请撤销股票退市风险警示的条件。

作为西藏自治区唯一的旅游业上市公司，公司长期从事景区开发运营、旅游服务行业，主营业务未发生变更。经过多年发展，公司已成为区内拥有雅鲁藏布大峡谷、巴松措、苯日神山、阿里冈仁波齐等多家 A 级景区独家经营权和收益权的行业领军企业。2018 年 7 月实际控制人变更后，公司的发展战略未发生改变，并更加明确。公司发展战略是：聚焦旅游主业，通过产品创新发掘资源价值、通过营销创新强化市场覆盖、通过运营创新深挖游客价值，产品、营销和运营在智慧旅游载体上的协同发力，为更多游客提供更具吸引力的旅游产品，成为具有独特自然和人文特色的专业旅游运营商。

为落实上述发展战略，公司 2018 年 7 月改选了董事会，聘任了新的管理团队。改选后的董事会按照突出主营业务优势、增强持续盈利能力的总体思路，明确了四项主要规划。第一，以优化游客体验和延伸消费为出发点，强化主业投资，计划未来三年投资 10 亿元用于旅游业务的开发和拓展，其中现有景区运营业务投资 6 亿元，用于基础设施建设和新项目开发；新开发旅游业务投资 4 亿元，到 2020 年完成 1-2 个 5A 级景区的打造，并形成 1-2 个新的景区旅游项目。第二，处置低效资产，增加资金储备拓展旅游业务，进一步突出主营业务优势。第三，实现业务运营信息化。计划投资 2000 万元，完成智能售检票、车船运营调度、监控系统等信息化系统上线；2018 年已完成自有电子商务平台上线运营。第四，大力引进专业人才、优化团队结构，与产品创新相协同进行营销创新及深化，提高客流量和收入。

经过公司努力，各项举措正在有序推进。第一，完成已有景区主要基础设施的升级及新项目的前期筹备。过去三年，公司先后累计投入 2 亿多元，其中用于巴松措、大峡谷等景区建设和升级 8000 多万元，与当地政府协同完成巴松措景区的 5A 提升，成为自治区唯一的 5A 级自然风景区；与此同时，景区索道、新区域开发等项目已经完成部分前置性审批工作。第二，公司通过挖潜新产品和渠道整合，景区客流量连续三年实现增长，2018 年客流量创历史新高。第三，2018 年，通过处置低效资产和非公开发行股票融资等方式融通资金，在归还部分银行贷款后，公司未来可支配现金将在 6 亿元以上(含非公开发行股票募集的资金)，后续主要用于旅游景区建设和升级及旅游新业务拓展。第四，外部引进和内部培养相结合，2018 年公司先后引进多名文旅行业及管理专业人才。

2018 年，公司控制权发生变更，经过一系列资源优化和整合，全年实现营业收入 1.79 亿元，创 7 年以来历史新高。通过优化资产结构和管理提升，公司全年销售费用、管理费用和财务费用，同比上年分别降低 21.16%、22.62%和 56.21%。旅游业已经被明确为西藏自治区十三五期间支柱产业，各级政府先后出台多项扶持政策；拉萨至林芝的高铁将于 2021 年开通，有效支撑客流量增加，促进旅游方式的改变，受此影响，公司后续营收规模和利润有望进一步增长。

鉴于上述原因，公司已向上海证券交易所提出撤销对公司股票实施退市风险警示的申请，详情请参考公司通过指定信息披露媒体披露的《西藏旅游股份有限公司关于申请撤销公司股票退市风险警示的公告》（公告编号：2019-016 号）。

2019 年 4 月 8 日，上海证券交易所同意了公司股票撤销退市风险警示的申请。

三、撤销退市风险警示的有关事项提示

根据《上海证券交易所股票上市规则》13.3.8 的相关规定，公司股票将于 2019 年 4 月 9 日停牌 1 天，2019 年 4 月 10 日起复牌并撤销退市风险警示，撤销退市风险警示后，公司股票将转出风险警示板交易，公司股票价格的日涨跌幅限制由 5%变更为 10%。

四、其他风险提示或者需要提醒投资者重点关注的事项

撤销退市风险警示后，公司经营情况不会发生重大变化。公司 2018 年度实现扭亏为盈，但主营业务发展仍然面临着较为明显的市场竞争压力，可能面对自然环境、安全生产、市场竞争等风险，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 8 日