

汉嘉设计集团股份有限公司

2019 年度财务预算报告

风险提示：公司 2019 年度财务预算指标不代表公司 2019 年的盈利预测，能否实现取决于经济环境、市场状况变化与经营团队努力等多重因素，存在很大的不确定性，敬请投资者特别注意。

一、公司 2019 年度财务预算主要指标

公司结合近年经营实际情况，在综合分析 2019 年所面临的宏观形势、市场环境变化基础上，本着求实稳健的原则，拟定了 2019 年的财务预算指标。2019 年度营业收入预计同比增长 0%—30%，归属于母公司所有者的净利润预计同比增长 0%—30%。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化。
- 4、现行主要税率、银行贷款利率不发生重大变化。
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

三、完成 2019 年财务预算目标的措施

- 1、将公司的预算目标逐级落实到各部门、各分公司及各子公司。
- 2、加强品牌建设，继续提升公司行业知名度，进一步提高服务理念及服务质量，保持老客户的长久合作关系。加强公司经营队伍的建设，积极开发新客户。
- 3、加强公司内部管理，完善考核机制，强化财务管理，优化成本管控，优化资金结构，降低财务风险。
- 4、加强员工团队建设，保持现有团队的稳定性，在内部培养的基础上，大力引进外部人才，特别是引进高水平的设计人才和设计团队。

汉嘉设计集团股份有限公司董事会

2019 年 4 月 9 日