

# 上海华虹计通智能系统股份有限公司

## 2018 年度总经理工作报告

### 一、2018 年工作总结

2018 年，公司在董事会和华虹集团的领导和大力支持下，根据公司的发展战略，继续推进主营业务拓展、核心技术/产品研发、管理体系完善等工作。本报告期内，公司的轨道交通 AFC 系统业务较 2017 年继续取得增长，但由于智慧城市业务出现较大幅度的下降，对公司的营业收入造成不利影响。同时，应收账款回收较慢，计提资产减值准备对公司 2018 年的营业利润造成较大影响，由于 2018 年新开工项目的前期投入，公司的现金流也存在一定的压力。2018 年全年亏损 1930.59 万元，较 2017 年下降 424.52%，未能完成年初设定预算目标。

### 1、2018 年主要经营指标

名称	2018 年实际完成	较上年变化
销售收入(万元)	20720.58	-7.39%
利润总额(万元)	-2163.87	-480.13%
净利润(万元)	-1930.59	-424.52%
每股收益(元)	-0.1149	-424.62%
经营性现金流(万元)	-3668.40	-133.05%
每股净资产(元)	2.19	-5.02%

## 2、业务拓展工作

2018 年，围绕公司的核心业务和市场拓展计划，结合既有市场的业务需求和新技术新应用的发展，积极拓展全国行业市场。加强市场分析和市场策划，着力提高重大项目的运作效率。

公司积极关注全国轨道交通的规划与建设进度，密切跟踪各地 AFC 系统项目的招投标进展情况，根据具体项目的招标计划，制定了重点城市的市场工作计划并重点落实。2018 年，公司参加了多个城市的轨道交通项目投标，成功中标呼和浩特 1 号线自动售检票系统集成采购项目，中标金额 8,980 万元。此外，公司抓住互联网支付在轨道交通中大规模推广应用的市场契机，着力拓展互联网支付应用，先后获得天津地铁互联网票务平台和徐州地铁互联网票务平台项目，合同金额近 4,000 万元。公司充分发挥在轨道交通 AFC 系统互联网应用方面的技术优势，先后参与上海、宁波、苏州、西安、大连、哈尔滨等地的轨道交通 AFC 系统互联网支付业务的系统改造，累计获得相关项目合同超过 4,000 万元。轨道交通 AFC 系统与互联网支付相结合，成为新的市场热点和业务增长点。2018 年轨道交通 AFC 系统业务获得新增合同约 3.2 亿元，完成了年初设定的市场拓展目标。公司自动售检票业务的合同储备的不断提升，为公司未来的业绩提升创造了有利条件。

2018 年，公司在智慧城市事业方面，重点推进智能化系统在工厂及园区的应用。2018 年，公司在完成了上海化工区危险化学品安全监管平台项目后，又成功中标上海化工区人车定位系统项目，将在 2019 年正式建设完成。此外，公司还积极探索其他物联网相关应用。由于市场竞争不断加剧，公司的智慧城市业务在 2018 年未能完成年初设定的目标。公司需要进一步加大研发投入，形成有竞争力的行业

应用解决方案，并探索通过不同的商业模式推进智慧城市业务发展。

### 3、重点项目实施和新产品开发

2018 年，公司继续关注所承担的重大项目的实施推进工作，致力于提高公司的项目管理能力，并全面实施项目预算管理制度。

公司承担的西安 4 号线工程 AFC 系统项目、上海地铁 5 号线南延伸段 AFC 系统集成项目均在 2018 年底顺利投入运营，整体运营情况良好。济南 R1 线自动售检票系统项目已于年底完成现场调试，具备试运行条件。徐州地铁 1 号线自动售检票系统项目、宁波地铁 4 号线自动售检票系统项目、沈阳地铁 9 号线自动售检票系统等重点项目也按照工程进度要求正常实施。公司在 2018 年新获得的天津地铁互联网支付平台项目克服了时间紧、技术复杂等困难，于 2018 年分两阶段上线运营，受到了业主单位的高度肯定。此外，公司在 2018 年还先后承担了宁波、西安、苏州、大连、哈尔滨等地轨道交通 AFC 系统互联网支付系统改造工作，通过全体技术团队和实施团队的努力，在很短的时间内完成了现场改造实施工作，先后按计划投入使用。公司在 2018 年实施的项目获得了良好的效果，获得了客户的认可，进一步提升了公司的市场形象。

在研发工作方面，公司前期投入研发的互联网支付平台技术在 2018 年的业务拓展和项目实施中发挥了重要作用，继支持二维码扫码支付技术和银联支付最新标准的各类终端陆续实现销售之后，公司的互联网支付平台应用软件也在天津地铁项目中得到应用并取得较好的效果。此外，公司还积极跟踪包括人脸识别在内的各类生物识别技术的应用，将生物识别技术整合到公司的系列产品中，并已完成相关样机的开发和测试。公司将不断加大研发投入，快速跟进新技术的发展，持续提升产品的竞争力，满足不断变化的市场需求。

#### 4、管理工作

2018 年，公司着力推动管理优化，大力加强内控管理提升。对公司的项目管理制度进行了修订和增补，在全面推进预算管理的同时，加强计划管理和过程控制，并逐渐引入相应的考核机制。公司重新修订了采购管理制度，在兼顾成本控制和效率的同时，进一步加强采购程序的规范性，并将与采购相关的所有审批流程实现电子化。

2018 年，公司完成了 ISO 质量体系改版升级的认证工作，并按照国资委对国有企业的要求，将党建工作纳入公司章程。

2018 年，公司重视安全工作，完善了安全管理制度，加强了对新办公场所的安全检查，成功实现了全年安全生产零事故。

2018 年，公司努力完善人才选拔和培养机制，编制了公司三年（2018-2020）人才发展规划，努力提升人才队伍素质，加大急需人才的引进力度，为公司的发展做好人才保障。

## 二、2019 年工作计划

2019 年，公司将进一步优化战略发展方向，开拓主营业务市场，提升核心竞争力，进一步加快技术研发的速度，加大新业务和新产品开发的力度；加强公司质量管理体系建设，提升产品质量和服务水平。经营管理层将组织各种资源，调动一切积极因素，为企业的长远可持续发展奠定基础。

### 1、加强主营业务拓展，提升 AFC 核心竞争力。

2019 年，公司将积极关注全国各地轨道交通建设进展及 AFC 项目的招投标情况，充分把握市场时机，争取在城市轨道交通 AFC 系统项目招标中获得新的订单；根据重点项目目标，探索新的合作模式，紧密配合客户，提升服务意识，争取良好的市场成绩。在 AFC 项目执行上，严控项目管理，严把质量关，提升华虹计通在 AFC 领域的市场

品牌。深挖互联网+、云平台和大数据等先进技术在 AFC 领域的研发和应用，在为客户提供更好服务和更多客制化选择的基础上，不断提升 AFC 的核心竞争力。

## **2、深化智慧交通业务。**

继续巩固现有公交票务系统的市场和重点客户，积极做好系统改造、扩容和升级服务；以满足客户的新需求为基准，结合互联网支付的各类新技术，在软硬件上，开展持续性的创新开发；结合不同公交领域的实际应用，形成高中低的软硬件平台，提升稳定性和兼容性；紧密配合整车厂，根据车载硬件质量要求，强化质量管控体系，全方位提升软硬件产品的质量和可靠性。

## **3、拓展智慧园区和智慧物流业务。**

探索和研发 RFID+生物识别+物联网技术，争取在三个领域有所建树。一、充分利用公司在会展 RFID 票务系统的经验和客户基础，实现新技术的引入，多方位拓展大型会展业务；优化路边智慧停车终端设备性能和兼容性，以满足不同应用环境；二、利用新技术，在智慧物流方面，实现物品的全生命周期跟踪，深耕和拓展在危险品和危化品领域的应用；三、扩展新技术的应用边界，例如红外偏振技术在智慧园区的应用，在智慧园区建设和管理领域，实现新的业务和新的增长点。

## **4、加强内部管理，降本增效，提升组织竞争力。**

公司将结合实际经营情况，按照精干高效、权责一致的原则，持续优化绩效评价体系和人才激励机制；进一步加强公司团队建设、发挥各职能部门的作用，增强企业凝聚力；做好人员的储备、培养和配置工作，进一步完善以利润考核为核心的市场考核机制；全面提升企业科学管理水平，提升企业核心竞争力。为更好地做好成本管理，2019

年公司将实行严格的全面预算管理，以项目为单位，做好项目的规划、执行监督，从项目的预算、成本、质量、进度、回款等各方面对相关 部门和相关人员进行多维度的考核与评价；强化采购管理，降低采购 成本。建立质量管理体系，项目执行和产品研发流程标准化、验收标 准化和文档标准化。持续加强内部管理的电子信息化，夯实合规管理 与标准化，严控管理风险，全面提高管理水平，使信息传递更准确及 时，提升公司效率。

公司的各项业务在市场上存在诸多机会，尽管竞争激烈，但华虹 计通在业界仍然具有比较正面的市场形象和较为领先的技术能力。 2019年，公司的经营管理团队将在董事会的正确领导和大力支持下， 锐意进取，奋发图强，争取在市场开拓、技术研发、内部管控等方面 取得杰出成绩，并为公司的长期可持续发展打下坚实的基础。

二〇一九年四月