证券代码：300622　　证券简称：博士眼镜　　公告编号：2019-012

# 博士眼镜连锁股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 87010000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

| 股票简称 | 博士眼镜 | 股票代码 | 300622 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 杨秋 | 熊丹 | |
| 办公地址 | 深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元 | 深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元 | |
| 传真 | 0755-82095526 | 0755-82095526 | |
| 电话 | 0755-82095801 | 0755-82095801 | |
| 电子信箱 | zqswb@doctorglasses.com.cn | zqswb@doctorglasses.com.cn | |

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司是从事眼镜零售的连锁经营企业，销售镜架、镜片、太阳镜、老花镜、隐形眼镜和护理液等产品，同时向消费者提供验光配镜相关服务，包括视光校正方案咨询服务、视光产品装配及维修服务和视光保健服务等。公司创建了四个连锁零售品牌，其中："President optical"定位于"高端定制"；"博士眼镜"定位于"专业视光"；"zèle"定位于"时尚快消"以及"砼"定位于"个



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

性潮牌”。通过对不同品牌的差异化定位，以满足不同的市场需求。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、公司采购模式

公司采用统一进货、集中采购，统一定价的采购运作模式。本年度将商品部、配送部、配镜部进行合并管理，担负从门店收集采购需求、向供应商订货并配送至各门店的职责。商品部负责调查和选择合适的供应商，并一年一次对供应商进行综合评审，对合格供应商名册进行调整、更新，实现供应商的动态管理，每年年底向营运部门收集采购需求并制定次年的年度及月度商品采购计划。日常营运中，公司营运部、配镜部按照库存定量管理标准或顾客订制需求向商品部发送产品订购申请，商品部向供应商发出订单，配送部和配镜部收到货品并加工装配后转送至门店。商品部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

2、公司销售模式

公司的销售模式主要分为直营门店、电子商务和批发三大类型，具体情况如下：

（1）公司已经建立起较为广泛的直营门店销售网络，在直营销售模式下，公司通过自营和联营的形式进行商品销售。其中，自营模式为公司与商场、超市或者个人等主体签订租赁协议，按照约定支付租金，公司通过子公司或分公司形式开设门店；联营模式为公司与百货、超市、购物中心等主体签订联营合同，由联营方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，联营对方按照联营合同约定零售额的一定比例收取应得费用。

截至报告期末，公司拥有377家直营门店，直营门店根据渠道类型分为百货、超市、购物中心、街铺、眼科医院等销售终端类型。

（2）公司的电子商务销售模式主要为电商平台模式，公司在天猫平台、京东平台运营博士眼镜官方旗舰店。同时，公司搭建了会员体系，通过运营官方微信公众号和微商城，推送产品信息、关注优惠和流行趋势等内容，增加与顾客的粘度，实现线上与线下打通的体验式消费。

（3）公司的批发销售模式包括对加盟商的批发和除加盟商以外客户的批发。公司为加盟店提供统一供货渠道，加盟商向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售。加盟商以外的批发客户主要是同行业的批零销售商。

截至报告期末，公司拥有加盟门店28家。

（三）公司所处行业的基本情况及行业地位

近些年来，由于中小学生课内外负担加重，手机、电脑等带电子屏幕产品的普及，用眼过度、用眼不卫生、缺乏体育锻炼和户外活动等因素，我国儿童青少年近视率居高不下、不断攀升。为此，习近平总书记作出重要指示，这是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，不能任其发展。2018年8月30日，教育部、国家卫生健康委员会等8部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》提出，到2023年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上，近视高发省份每年降低1个百分点以上的目标。这个目标有赖于家庭、学校、政府部门、医疗机构和眼镜产业共同努力去达成。

根据国家统计局发布的统计数据，2018年度我国国民生产总值达到900,309亿元，比上年增长9.69%，社会消费品零售总额达到380,987亿元，比上年增长4.02%，继续保持稳步增长的态势。

随着消费升级的进行，消费者对视力健康、镜架风格材质、镜片品质功能等要求不断提升，一人多镜理念的推行，行业内外环境的变化，都促进了眼镜零售行业的快速发展。

我国眼镜零售业规模化程度较低，行业集中度不高。随着消费者需求的不断提高、经营成本的持续攀升以及电子商务带来的冲击，为了获取更多的利润空间和竞争优势，眼镜零售企业一般需要加强内部管理提升效率，并通过扩大销售网络、连锁规模化及品牌影响力以保障自身的持续发展。

公司是国内眼镜零售行业中领先的眼镜零售连锁企业之一，也是国内直营门店数量领先的眼镜零售连锁企业之一，一直致力于为消费者提供有质量保证的商品和专业化服务，经过多年的经营发展，积累了丰富的行业经验和品牌知名度，已经建



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

立起较为广泛的直营门店销售网络，连锁经营的效率得到不断提升。在眼镜行业互联网化的背景下，公司不断探索业务模式创新，积极开拓电子商务业务，依托自身具备优势的线下销售基础努力打造线上销售网络，以实现眼镜零售业务线上和线下的协同发展，不断提升公司的整体竞争力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 566,055,654.27 | 471,321,887.98 | 20.10% | 415,956,855.22 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 59,315,053.87 | 52,196,613.20 | 13.64% | 37,784,726.10 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 48,380,723.93 | 45,757,964.66 | 5.73% | 36,704,597.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 36,958,864.54 | 61,705,247.04 | -40.10% | 67,110,660.44 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.6900 | 0.6500 | 6.15% | 0.5900 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.6900 | 0.6500 | 6.15% | 0.5900 |
| 加权平均净资产收益率 | 12.46% | 13.40% | -0.94% | 16.37% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 589,719,124.18 | 523,868,979.29 | 12.57% | 298,698,520.60 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 503,655,568.29 | 453,130,020.09 | 11.15% | 245,391,847.95 |

### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 128,785,364.63 | 134,905,444.14 | 159,717,026.52 | 142,647,818.98 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 11,806,141.68 | 14,197,918.19 | 18,266,420.82 | 15,044,573.18 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 9,581,461.46 | 8,539,270.55 | 16,521,331.63 | 13,738,660.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,240,110.81 | 2,036,685.37 | 25,900,355.12 | 3,781,713.24 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 9,321 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 8,808 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总 | 0 |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| | | | | | | 数 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| ALEXANDER LIU | 境外自然人 | 27.08% | 23,562,000 | 23,562,000 | | | |
| LOUISA FAN | 境外自然人 | 22.55% | 19,620,500 | 19,620,500 | 质押 | 12,500,000 | |
| 深圳市江南道投资有限责任公司 | 境内非国有法人 | 4.46% | 3,880,000 | 0 | | | |
| 上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 其他 | 3.67% | 3,189,900 | 514,800 | | | |
| 苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙） | 其他 | 2.00% | 1,737,620 | 334,620 | | | |
| 苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙） | 其他 | 1.60% | 1,394,980 | 308,880 | | | |
| 吴军 | 境内自然人 | 1.44% | 1,250,000 | 0 | | | |
| 毕树真 | 境内自然人 | 1.14% | 989,545 | 0 | | | |
| 苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙） | 其他 | 0.94% | 819,600 | 128,700 | | | |
| 华盖医疗健康创业投资成都合伙企业（有限合伙） | 其他 | 0.74% | 643,500 | 643,500 | | | |
| 华盖医疗健康产业创业投资（温州）合伙企业（有限合伙） | 其他 | 0.74% | 643,500 | 643,500 | | | |
| 盛坤聚腾（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 其他 | 0.74% | 643,500 | 643,500 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。<br>2、上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）、苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）的基金管理人为同一法人。<br>3、华盖医疗投资管理（北京）有限公司为华盖医疗健康创业投资成都合伙企业（有限合伙）的基金管理人，同时也是华盖投资管理（温州）有限公司的股东。华盖投资管理（温州）有限公司为华盖医药健康产业创业投资（温州）合伙企业（有限合伙）的基金管理人。 | | | | | | |

**（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

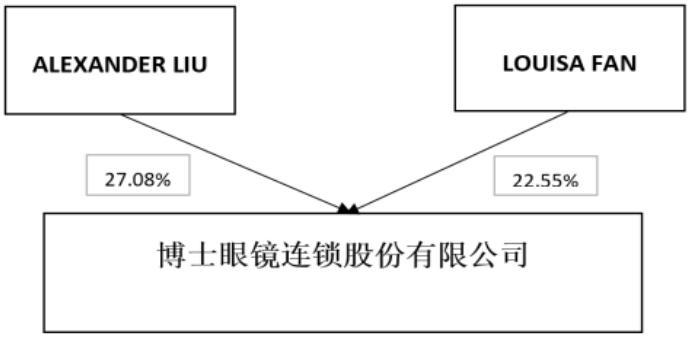
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

**（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**




### 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

（一）公司经营情况概述

2018年，中国经济增长放缓，国内经济下行压力加大，中美贸易战更是加剧了国内经济的复杂程度。在此大环境下，公司继续围绕“区域领先、稳健扩张”的发展战略，积极落实年度经营计划，不断提升专业服务水平和管理水平，实现公司经营业绩的持续稳定增长。

2018年公司实现营业收入56,605.57万元，比上年同期增长20.10%，实现归属于上市公司股东净利润5,931.51万元，比上年同期增长13.64%。

2018年公司主要工作：

1、积极推进募集资金投资项目的建设，不断夯实主营业务的发展。

（1）落实募投“营销服务平台建设项目”。围绕“区域领先、稳健扩张”的发展战略，在保持开店质量的前提下，公司在全国多个区域共新开门店66家，进一步扩大了公司营销服务网络在全国的覆盖范围，增强了公司的竞争力，提升了公司的市场地位。截止2018年12月31日，公司已使用募集资金开店155家，同时，基于实际运营情况，对11家进行了撤店处理。

（2）落实募投“信息化建设项目”。公司按照信息化建设规划，逐步上线了新的眼镜零售管理系统（ERP）、办公自动化系统（OA）、会员服务系统（CRM）、巡店管理、线上培训系统、电子发票税控管理等信息化管理系统，全面提升了公司的信息化管理水平。

2、继续实施品牌体系的升级，加强公司的品牌优势。

2018年5月份，公司总部搬迁至深圳的地标建筑之一——京基一百大厦，配合公司品牌升级提升公司形象。公司积极推进品牌体系升级的相关工作，在完善品牌定位和调性的基础上，对旗下“President optical”、“博士眼镜”、“zèle”及“砼”进行品牌升级和优化，完善适应市场需求的品牌形象和服务流程，在此基础上，完成了四大品牌的VI、SI的标准制定工作，品牌新的形象实体店已经面向市场呈现并获得良好的市场反馈，公司将结合品牌体系升级中的实际经验及市场需求，持续完善



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

品牌系统升级，不断提高品牌成熟度。

3、探索“线上+线下”互动经营模式。

公司成立了控股子公司江西博士新云程商贸有限公司，由专业团队运营公司在天猫、京东平台上的官方旗舰店，以抵御电商对线下实体店销售的冲击，特别是对太阳镜、隐形眼镜等标准化产品的冲击。2018年公司线上销售额为1,385.81万元，较2017年增长了822.77%。另一方面，公司通过与大众点评、百度糯米、天猫团购等合作，为线下实体店引流，微商城上线的前期准备工作基本完成，预计在2019年上半年正式上线。公司通过以上方式，积极拥抱“互联网+”和“新零售”，探索新的运营模式。

4、加大专业技术和服务培训，不断提升公司专业服务水平。

2018年，公司上线知鸟培训系统，在原有的内部培训、外派学习、外聘老师培训等培训方式之外，增加了线上培训，方便员工随时随地学习，丰富了培训方式。

上线使用了巡店管理系统，加强对门店的现场管理，对发现的问题及时整改；重新梳理和升级了四个品牌的蕴意、标识、形象,并在部分门店使用新形象，对44家老店进行翻新装修。两方面结合，提升公司品牌知名度和专业服务水平。

5、随内外环境变化，及时调整经营策略，进一步提升公司经营管理水平。

2018年，公司持续深入推进管理体系变革，积极推行限制性股票激励计划，实现对高级管理人员有效的激励，保证了骨干人才队伍的稳定与动力；进一步强化公司审计部管理职能，增加人员配置，理顺管理职责，保障了公司经营工作健康运行；随国家税务政策变化，及时响应，享受国家税务优惠政策，在严控税务风险的同时降低公司税务成本，同时上线集中管控的电子发票税控系统，简化公司相关税务管理，提高税务工作效率。

6、启动供应链运营中心建设项目。新供应链运营中心除了整合配送部、配镜部、商品部等公司现有供应链资源，还将引进自动化加工设备和生产线，提升加工质量和效率。预计2019年4月完成新供应链运营中心建设并逐步完成新旧配送部切换。

（二）公司门店的经营情况

报告期内，公司新开门店74家，其中直营门店66家，加盟店8家；关店46家（均为2017年及以前开业的门店），其中，直营门店关店42家，加盟店关店4家。截至2018年12月31日，公司共有门店405家，其中，直营门店377家，加盟店28家。 报告期公司收入排名在前10名的门店情况如下：

| 序号 | 门店名称 | 地址 | 开业日期 | 合同面积（㎡） | 经营业态 | 经营模式 | 物业权属状态 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 深圳市1098号门店 | 深圳市福田区 | 2013年7月16日 | 220.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 2 | 深圳市1191号门店 | 深圳市罗湖区 | 2012年10月26日 | 88.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 3 | 深圳市1046号门店 | 深圳市福田区 | 2009年12月10日 | 112.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 4 | 深圳市1018号门店 | 深圳市南山区 | 2008年10月13日 | 63.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 5 | 杭州市6466号门店 | 杭州市江干区 | 2013年5月21日 | 76.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 6 | 深圳市1228号门店 | 深圳市龙岗区 | 2013年12月5日 | 84.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 7 | 深圳市1235号门店 | 深圳市南山区 | 2013年10月16日 | 124.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 8 | 深圳市1288号门店 | 深圳市宝安区 | 2017年8月31日 | 78.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 9 | 广州市6505号门店 | 广州市番禺区 | 2011年11月17日 | 73.00 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |
| 10 | 深圳市1048号门店 | 深圳市福田区 | 2009年12月31日 | 108.50 | 商超场所及医疗机构 | 直营 | 租赁物业 |

1、报告期末门店经营情况

截至报告期末，公司共有门店405家，其中直营门店377家，加盟门店28家。经营网点已遍布甘肃省、青海省、辽宁省、山西省、山东省、浙江省、江苏省、安徽省、江西省、湖南省、广东省、四川省、云南省、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、北京市、重庆市、上海市共计18个省、自治区、直辖市。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（1）报告期末门店的分布情况

①报告期末直营门店的分布情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 7 | 376.00 | 0 | - |
| 华北 | 8 | 411.00 | 0 | - |
| 华东 | 66 | 4,281.43 | 18 | 1,961.00 |
| 华南 | 151 | 8,985.54 | 53 | 4,181.96 |
| 华中 | 0 | - | 0 | - |
| 西南 | 70 | 4,812.83 | 4 | 252.28 |
| **合计** | **302** | **18,866.80** | **75** | **6,395.24** |

②报告期末加盟门店的分布情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 0 | - | 0 | - |
| 华北 | 2 | 85.90 | 0 | - |
| 华东 | 6 | 360.89 | 0 | - |
| 华南 | 8 | 412.80 | 0 | - |
| 华中 | 3 | 128.00 | 0 | - |
| 西北 | 5 | 303.58 | 0 | - |
| 西南 | 2 | 100.00 | 2 | 80.00 |
| **合计** | **26** | **1,391.17** | **2** | **80.00** |

（2）直营店营业收入和公司对加盟店批发收入情况

报告期末，公司直营门店主营业务收入共计527,383,762.84元，占公司营业收入的93.17%，公司对加盟门店批发收入共计4,869,046.68元，占公司营业收入的0.86%。

2、门店的变动情况

报告期内，公司新开门店74家，其中，直营门店66家，加盟店8家；关店46家，其中，直营门店关店42家，加盟店关店4家。均不存在对公司业绩有重大影响的情况。

（1）报告期内新增门店情况

①报告期内新增直营门店情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 4 | 192.00 | 0 | - |
| 华北 | 1 | 75.00 | 0 | - |
| 华东 | 13 | 885.12 | 0 | - |
| 华南 | 22 | 1,243.19 | 1 | 49.86 |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 华中 | 0 | - | 0 | - |
| 西南 | 25 | 1,621.23 | 0 | - |
| **合计** | **65** | **4,016.54** | **1** | **49.86** |

②报告期内新增加盟门店情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 0 | - | 0 | - |
| 华北 | 0 | - | 0 | - |
| 华东 | 0 | - | 0 | - |
| 华南 | 1 | 35.00 | 0 | - |
| 华中 | 1 | 32.00 | 0 | - |
| 西北 | 2 | 53.00 | 0 | - |
| 西南 | 2 | 100.00 | 2 | 80.00 |
| **合计** | **6** | **220.00** | **2** | **80.00** |

（2）报告期内关闭门店情况

①报告期内关闭直营门店情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 4 | 556.00 | 0 | - |
| 华北 | 1 | 45.00 | 0 | - |
| 华东 | 18 | 1,050.90 | 2 | 131.00 |
| 华南 | 2 | 110.00 | 7 | 470.00 |
| 华中 | 0 | - | 0 | - |
| 西南 | 6 | 287.00 | 2 | 142.00 |
| **合计** | **31** | **2,048.90** | **11** | **743.00** |

②报告期内关闭加盟门店情况

| 所在地区 | 经营业态 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 商超场所及医疗机构 | | 独立街铺 | |
| | 数量（家） | 面积（㎡） | 数量（家） | 面积（㎡） |
| 东北 | 0 | - | 0 | - |
| 华北 | 0 | - | 0 | - |
| 华东 | 1 | 60.00 | 0 | - |
| 华南 | 2 | 94.96 | 0 | - |
| 华中 | 0 | - | 0 | - |
| 西北 | 0 | - | 0 | - |
| 西南 | 1 | 94.00 | 0 | - |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

| 合计 | 4 | 248.96 | 0 | - |
|---|---|---|---|---|

3、门店店效信息

（1）分区域门店情况

| 地区 | 数量（家） | 店面平效（元/㎡） | 营业收入（万元） | | 营业收入同比增幅（%） | 营业利润同比增幅（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 上年同期 | 本报告期 | | |
| 东北 | 7 | 9,431.37 | 364.49 | 642.59 | 76.30% | -173.53% |
| 华北 | 8 | 24,171.28 | 1,167.26 | 936.03 | -19.81% | -74.80% |
| 华东 | 84 | 14,495.52 | 8,447.49 | 9,144.48 | 8.25% | 4.59% |
| 华南 | 204 | 27,103.71 | 30,726.60 | 34,660.63 | 12.80% | 15.82% |
| 华中 | - | - | - | - | - | - |
| 西南 | 74 | 16,927.47 | 5,430.21 | 7,354.64 | 35.44% | -1.27% |
| **合计** | **377** | **21,517.07** | **46,136.05** | **52,738.38** | **14.31%** | **10.01%** |

（2）分经营业态情况

| 经营业态 | 数量（家） | 店面平效（元/㎡） | 营业收入（万元） | | 营业收入同比增幅（%） | 营业利润同比增幅（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 上年同期 | 本报告期 | | |
| 商超场所及医疗机构 | 302 | 22,791.89 | 33,757.22 | 40,333.22 | 19.48% | 5.44% |
| 独立街铺 | 75 | 18,206.16 | 12,378.84 | 12,405.16 | 0.21% | 22.27% |
| **合计** | **377** | **21,517.07** | **46,136.05** | **52,738.38** | **14.31%** | **10.01%** |

（四）采购、仓储及物流情况

1、商品采购与存货情况

（1）商品采购情况

公司采用统一进货、集中采购、统一定价的采购运作模式。商品部在每年年底制定次年全公司的年度及月度商品采购计划。按照库存定量管理标准，营运部、加盟业务部、配镜部向商品部发送不同销售模式下的产品需求，同时商品部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

2018年，公司前五名镜片供应商的供货比例分别为31.36%、23.82%、15.36%、12.6%及10.83%；前五名镜架供应商的供货比例分别为20.21%、16.55%、6.20%、5.16%及5.04%；前五名太阳镜供应商的供货比列分别为36.81%、11.65%、10.27%、9.26%及7.89%；前五名老花镜供应商的供货比列分别为58.07%、25.69%、12.59%、1.66%及1.02%；前五名隐形眼镜供应商的供货比例分别为30.97%、28.53%、28.27%、 9.60%及1.98%；公司护理液供应商共四家，供货比例分别为44.81%、35.19%、19.06%及0.94%。

（2）存货管理情况

为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般会与供应商约定退换货条款，以保证公司存货的合理库存。对于库龄长、周转慢的存货，每月将对其进行检查、分析，并制定不同的促销及销售激励政策，以加快存货周转；对于因质量问题或者磨损瑕疵而导致已无销售价值的存货，定期进行报损清理。

2、仓储与物流情况

公司销售业务按渠道分为直营实体店、电子商务渠道、批发（含加盟）渠道。公司在深圳设有总仓，在南昌设有分仓，其他地区存货都直接存放于门店，未单独设立仓库。

公司直营门店内陈列的商品是由公司配送部通过公司自有车辆、第三方快递/物流公司、门店员工自提等方式向各直营门店进行配送。对于直营实体店需要验配加工的眼镜产品，也通过上述物流方式在各直营门店与配镜部之间往来；对于电子商务渠道销售的产品，公司通过第三方快递公司将商品邮寄给消费者；对于批发及加盟渠道销售的产品，公司通过第三方物



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

流/快递公司邮寄给批发客户，或者由批发客户自行提货。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 镜架 | 164,761,313.08 | 127,921,963.54 | 77.64% | 17.42% | 17.50% | 0.05% |
| 镜片 | 211,101,496.60 | 180,655,680.33 | 85.58% | 18.16% | 19.04% | 0.63% |
| 太阳镜 | 57,918,946.35 | 36,568,270.16 | 63.14% | 13.96% | 7.73% | -3.65% |
| 隐形眼镜 | 94,889,216.24 | 54,788,294.61 | 57.74% | 26.95% | 10.62% | -8.52% |

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于2017年4月28日颁布《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会[2017]13号），自2017年5月28日起施行。2017年5月10日，财政部颁布《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行。公司于2018年1月26日召开第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，独立董事对本次变更会计政策事项发表了同意意见。根据上述新会计准则的要求，公司在编制财务报表时采用修订后的准则，其中：在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自2017年1月1日起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。该会计政策的变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、财政部于2017年12月25日颁布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。公司于 2018年4月18日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司独立董事对公司会计政策变更发表了同意的独立意见。根据上述新会计准则的要求，公司对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整，将2016年1月1



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

日至2016年12月31日期间发生的非流动资产处置收益从“营业外收入”和“营业外支出”调整至“资产处置收益”-19,215.66元。该次调整不会对公司净利润产生影响，该会计政策的变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3、财政部于2018年6月15日颁布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。公司于2018年10月25日召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司独立董事对公司会计政策变更发表了同意的独立意见。根据《修订通知》的规定和要求，公司调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整：将原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；将原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；将原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；将“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；将原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；将原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；将“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；将新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；将在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。公司本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，除上述项目变动影响外，不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策的变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。根据上述新会计准则的要求，公司对可比期间的财务报表列报项目及金额进行了调整，具体如下：

| 列报项目 | 2017年12月31日之前列报金额 | 影响金额 | 2018年1月1日经重列后金额 |
|---|---|---|---|
| 应收账款 | 19,119,168.26 | (19,119,168.26) | |
| 应收票据及应收账款 | | 19,119,168.26 | 19,119,168.26 |
| 其他应收款 | 31,764,927.14 | | 31,764,927.14 |
| 固定资产 | 41,819,435.83 | | 41,819,435.83 |
| 在建工程 | 577,660.60 | | 577,660.60 |
| 应付账款 | 34,794,199.34 | (34,794,199.34) | |
| 应付票据及应付账款 | | 34,794,199.34 | 34,794,199.34 |
| 其他应付款 | 2,906,186.77 | --- | 2,906,186.77 |
| 管理费用 | 40,465,964.05 | --- | 40,465,964.05 |
| 其他收益 | 3,323,948.05 | --- | 3,323,948.05 |
| 营业外收入 | 1,100,906.36 | --- | 1,100,906.36 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 21,972,201.79 | --- | 21,972,201.79 |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | --- | --- | --- |
| 收到的其他与筹资活动有关的现金 | 1,000,000.00 | --- | 1,000,000.00 |

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新纳入合并范围的子公司：

| 名称 | 变更原因 |
|---|---|
| 江西博士新云程商贸有限公司 | 新设子公司 |

合并范围变更主体的具体信息详见“第十一节、八、合并范围的变更”、“第十一节、九、在其他主体中的权益”。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇一九年四月十日



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn