

证券代码：300479

证券简称：神思电子

公告编号：2019-024

神思电子技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 169,287,237 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神思电子	股票代码	300479
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宏宇	陈露	
办公地址	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	
传真	0531-88878968	0531-88878968	
电话	0531-88878969	0531-88878969	
电子信箱	security@sdses.com	security@sdses.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司依据“从身份识别到智能认知，从行业深耕到行业贯通”的中长期发展战略，以“行业实名制与行业信息化”为主要服务方向，以向行业用户提供身份认证、行业深耕与人工智能三个梯次的解决方案为主营业务，聚焦人工智能单项技术产品与人工智能云服务的研究开发、样板市场建设与场景化商务应用落地，服务于金融、公安、通信、社保、医疗行

业用户，服务于数字城市、智慧城市建设。

报告期内，移动支付席卷全国、自助设备智能化与银行网点撤并同时发生，金融行业传统的交易和业务模式正在发生根本性改变；以高精度人脸识别算法为特征的人工智能技术，首先在安防领域获得大规模产业化应用，大幅度提升了反恐与社会治安综合治理的效率；智能手机升级换代，数据通信速率不断倍增，通信行业的 5G 通信技术发展迅速；数据联网、异地报销、电子社保卡等民生工程逐步推进；自助服务、移动医疗、区域医疗、远程医疗等智慧医疗解决方案在医疗行业全面开花；互联网+、大数据、云计算、工业化信息化两化融合、人工智能等已经成为国家战略。总体上看，公司所服务行业相关的宏观经济形势、行业政策环境和信息化投资需求等外部因素，对公司实施既定中长期发展战略延续利好趋势。

1、报告期主营业务及其行业状况

报告期内，依据“从身份识别到智能认知，从行业深耕到行业贯通”的中长期发展战略，公司继续推进身份认证、行业深耕与人工智能三个梯次的主营业务（业务内容、用途、行业态势与行业地位请参见2017年公司年报）。与前期相比，报告期内公司主营业务较为重要的升级、拓展变化如下：

（1）互联网+可信身份认证方案进一步完善，开始进入商务落地阶段。

互联网+可信身份认证（简称 CTID）基于居民身份证的技术和管理体系，利用密码算法对身份证信息进行不可逆的脱敏处理，形成人证比对的基础数据，建立全国统一的互联网可信身份认证平台，实现“实名、实人、实证”多模式、大规模、高并发在线安全认证，可从源头上解决网上身份认证隐私保护和数据安全问题。报告期内，公司密切协同公安部一所促进互联网身份认证方案与技术产品进一步完善，以动态安全二维码的形式呈现居民身份证网上功能凭证（简称网证），通过扫码验证、叠加人脸识别实现实名身份认证。

报告期内，公司参与了公安部居民身份网络认证标准的制定，公司的互联网身份认证平台通过信息安全等级保护三级审核（等保三级），研发成功桌面式、台式、立式三款可信认证终端，公司的互联网+可信身份认证业务已经在金融、政务、家庭服务等领域落地应用。在政务行业，公司的工商互联网企业登记系统助力工商微信端/APP 企业登记，实现全程电子化网络身份认证，申请人只需关注“济南工商企业注册”微信公众号，通过“业务办理”中的“网上登记”平台，按照手机提示上传身份证、通过活体检测和人脸识别，与公安部数据源进行比对，无介质完成身份验证，然后一次性填报资料、通过手机屏幕在线手写电子签名、提交审核通过后就可以办理营业执照。真正实现了数据多跑路、百姓少跑腿，对当地营商环境优化起到了积极的推动作用。在家庭服务业，通过上岗卡、二维码以及多级管理平台，结合实时、权威的互联网+可信身份认证及业务追溯系统，建立家政机构、服务人员、用户三方诚信档案，有效解决用户与服务机构/人员的互信问题，助力家政服务体验创新升级、赋能家政产业健康发展。

报告期内，随着CTID体系逐步成熟并投入运行，2018年下半年开始，浙江、贵州、江苏、山东等地区开始进行“互联网+可信身份认证”服务试点，微信与支付宝也推出了“身份证网上功能凭证”在微信卡包和支付宝卡包中的应用。公司是公安部2004年选定的身份证验证机具定点生产单位，十几年来以身份认证业务为主业，2006年开始基于身份证内存照片与现场采集人像比对的“人证同一”认证研究，较早参与公安部一所互联网+可信身份认证方案的架构，并且参与了公安部居民身份网络认证标准的制定，公司的互联网身份认证平台作为公安部二级系统平台已通过信息安全等级保护三级审核（等保三级），多款可信认证终端已批量应用，在工商、人社行业，特别是家庭服务业率先落地商用。公司的互联网+可信身份认证业务在家庭服务行业处于领先地位。



验签服务器



自主知识产权可信认证终端



(2) 由单项 AI 技术产品扩展到 AI 云服务综合解决方案, 5 项 AI 云服务业务开始商用

报告期内, 汇聚公司各单项人工智能技术产品以及其他成熟软硬件模块架构成功智能视频监控、智慧餐饮、智慧营业厅、智慧园区与家庭服务诚信认证等5项AI云服务解决方案, 并且开始场景化商务应用落地, 分述如下:

1) 智能视频监控系统

前期报告中公司的人工智能产品包括行业服务机器人、智能知识管理与自助设备智能升级等3个项目。报告期内, 公司继续拓展计算机视觉应用领域, 经过研发攻关, “智能视频监控系统”通过试用、检测, 公司的该项AI云服务解决方案已趋于成熟。

该系统采用激光与热成像摄像机高精度联动方式、智能目标前置识别技术, 实现全天候、远距离、24小时、复杂场景下的自动监控、自动报警。该系统采用深度学习框架, 依据目标形状特征进行识别, 有效排除背景变化的影响, 准确率较高。该系统首先在京沪高铁济南段高铁环境上线试用, 并且已经通过中国铁路济南局集团试用考核、检测检验, 通过成果鉴定, 达到“路内领先”水平。该系统除高铁环境外, 也适用于安防、交通、公安、边防、政务、教育等领域。

该系统基于网络摄像机与视频服务器, 属于第三代智能视频监控系统。该系统采用热成像与激光摄像机高精度联动、热成像大范围搜索与目标激光精确识别相结合, 采用智能目标前置识别技术, 可在夜间以及雨雪等复杂天气条件下捕获异常目标, 包括非法人员侵入、突发火情等, 可在云台转动、镜头变焦、场景变化、列车通过、夜间环境光线变化等复杂场景下较为准确地识别目标, 解决了传统视频技术无法实现的一系列难题, 实现了实时、智能、自动、低误报率周界报警, 特别是率先在中国高铁环境试用并通过检测鉴定, 填补了国内铁路行业智能监控领域的空白, 具“路内领先”水平。



激光与热成像摄像机联动智能视频分析监控系统

2) 智慧餐饮

公司响应《“健康中国 2030”规划纲要》、《国民营养计划（2017-2030）》国家战略, 秉承“人工智能+大数据+营养健康”的设计理念, 联合参股单位校联信息, 创新融合五大系统, 架构成功首套“智慧称重计价刷脸结算”智慧餐饮系统, 报告期内在浙江大学玉泉校区、神思电子、杭州市民中心、千岛湖国家水上运动训练中心等单位食堂/餐厅投入使用, 打造成功全新的就餐与餐厅管理模式。就餐者首次刷脸注册完成人脸与支付账号的绑定, 此后就餐时在人脸识别设备前完成人脸餐盘绑定, 就可以根据自己的喜好、食量在餐台自助取餐, 餐台衔接自动称重系统、以“克”计量, 即时显示每样饭菜收费, 就餐者走出取餐区即可完成“无感支付”, 就餐者手机可在第一时间收到后台发送的本餐蛋白质、脂肪、热量三大元素分析数据。

智慧餐饮上线后，就餐者盛饭、支付不排队，完全按个人喜好自己取菜盛饭，就餐成了艺术享受；吃多少取多少，按克精准计费，剩饭菜几近为零，把国家号召的“光盘行动”落到实处，大幅度减少浪费与污染；每餐营养成份分析，叠加就餐、运动、日常体征等大数据分析，符合现代人饮食健康、营养均衡与健康管理新理念。

智慧餐饮的概念新而宽泛。从技术与管理方式上考虑，主要涉及取餐、计量、支付的方式以及营养与健康管理等大数据分析技术；从应用场景上考虑大体可分为两类，一类是机关、企业、学校食堂，原则上不对外营业，服务对象单一并且相对固定；另一类是快餐、饭店、酒楼等商业化餐饮企业，面向大众，客流包罗万象并且流动性强。在机关、企业、学校食堂，支付技术方面，当前主流仍然是刷卡就餐，部分采用手机扫码代替刷卡，少数食堂开始采用人脸识别技术进行无感支付。从取餐方式上看，目前大多数仍然是食堂工作人员为就餐者盛饭盛菜，部分食堂采用由就餐者自由选取预先分好的小份饭菜的方式（“自选”方式又分为按碗杯颜色或在碗杯内植入芯片两种类型）。从现有媒体报道看，只有公司联合校联信息开发的“智慧餐饮”解决方案采用“自助”方式，就餐者完全按个人喜好、食量自己取菜盛饭，吃多少取多少。至于计量方式，“自选”方式仍然是按份计数，只有“自助”模式，每样备餐炉按克减量计重、计费，才能做到每种饭菜的数量完全由就餐者自由选择。至于营养与健康管理等大数据分析技术的运用，也只能基于“自助”模式。遍布城乡的快餐、饭店、酒楼等商业化餐饮企业，鉴于客源面广而又不固定，手机扫码逐渐取代现金、刷卡支付方式，部分快餐采用了“自选”取餐方式，尚未看到刷脸支付、“自助”取餐与营养成份分析的报道。公司智慧餐饮服务场景定位于机关、企业、学校食堂，在该领域，杭州雄伟科技的智盘系列产品为“自选”模式的代表，已经在众多高校、企业形成规模化应用。公司联合参股单位校联信息，运用公司成熟的AI技术，首创刷脸支付、精准计量、自助取餐、营养成分分析，兼具“自选”与“自助”模式，开始规模化推广应用，处于全行业领先地位。



账户绑定人脸（注册）



人脸绑定餐盘



餐盘关联称重餐台，自助取餐自动扣费

3) 智慧营业厅

报告期内，公司积极响应国家“互联网+政务服务”号召，融合公司多项自有技术与产品，包括证卡识读、人脸识别、私有云部署的语音识别、语义理解引擎、智能视频监控、大数据分析 with 云脑升级服务等技术以及实体/虚拟机器人、人脸识别闸机等终端产品，构建一体化的线上和线下智慧营业厅。报告期内，公司与航信联合在山东烟台建设成功全国第一家银税合作智慧税务营业厅样板市场，并且受到多省市税务机关的关注与称赞。

首先，办税人经人脸识别终端比对通过后方可进入智慧税务营业厅，有效避免闲杂人员进入；行业服务实体机器人或虚拟机器人充当咨询引导员，通过本地部署的语音识别服务系统与客户进行语音交互，进行业务咨询，并引导纳税人前往相应的业务办理区；智能化的自助设备主动问好，纳税人可通过语音与触控相结合的交互方式，轻松便捷操作自助设备办理业务，自助设备的辅助屏幕提供智能伴随服务，遇到难题时，可以一键呼叫人工客服提供支持；智能视频监控系统可自动检测营业厅内异常行为，确保自助营业厅的 24 小时正常运行，保护国家税票资源安全；纳税人可通过手机端微信或 APP 实现随时随地在线咨询；智能知识管理引擎可有效提升营业厅工作人员客户服务的及时性、准确性；智慧营业厅业务监管平台以可视化大数据动态展示区域内营业厅运营情况，可辅助领导实时了解线上线下运行情况，合理分配资源，进行科学研判和决策；通过深度学习与云服务，提供行业知识、规约、管理水平的迭代升级与系统自身的“智力”升级。

公司的智慧营业厅解决方案原则上适用于各行各业的有人值守营业厅或无人值守营业厅，尤其适合金融、税务、电力与政务营业大厅。

近年来，在引领新技术潮流最为积极的电信与金融行业已经提出智慧营业厅的概念并已付诸实施。2017年12月阿里巴巴与中国联通共同在上海打造首家“中国联通智慧生活体验店”，亮点为AR售货与“零售+”；2018年6月中国移动携手乐语 Brookstone打造的首家智慧营业厅落户河南，主打科技、时尚、新潮元素，采用了人脸识别设备；2018年12月上海电信建成首个智慧营业厅，通过人脸识别能够为客户提供智能识客与智能引导系服务。2018年4月建设银行在上海推出首家无人营业厅，采用人脸识别闸机、咨询、导引服务机器人，建有AR、VR“游戏厅”。与之相比，公司的智慧营业厅在私有云部署的语音识别与语义理解技术、智能视频监控技术以及智能知识管理水平等方面具有较为显著的比较优势。



4) 智慧园区

报告期内，针对传统园区人员、车辆、安防管理普遍存在的问题，公司汇集积累多年的身份认证、人脸识别、车牌识别、聚合支付、智能视频分析等自有技术，通过部署在本地或云端的数据管理平台整合各类软件模块与智能终端，架构成智慧园区综合解决方案。“一张脸”代替身份证、门禁卡、钥匙、钱包、餐卡，刷脸实现门禁、访客管理、考勤管理、园区购物和园区就餐，通过车牌识别、扫码支付解决内外车辆管理，通过人证同一认证、访客管理、轨迹分析、视频分析实现园区昼夜安全防护，适用于机关、高校、产业园区、大中型企业、社区等多场景落地应用，可给驻地与来访人员提供了前所未有的快捷、方便体验，大幅度提升园区内人员、财产的安全防护，显著降低园区管理压力与成本，而且可以通过园区有效数据的不断累积，为后续科学管理和运营提供了有价值的决策依据。目前，公司的智慧园区解决方案已在政府、高技术园区、高端社区等场景落地应用。

近年来智慧城市/数字城市建设一直受到各地政府的大力倡导，而智慧园区又是智慧城市的重要组成部分，因此标称具备智慧园区解决方案的企业单位遍布全国各地，各式各样的产业园区、服务园区、物流园区层出不穷，各自具有不尽相同的特点与需求，参与企业和技术提供方也十分复杂，包括BAT等巨头依托云计算提供产业园区的智能化升级，京东、苏宁这样的电商企业也在提出新的智慧园区解决方案，还有众多的各类中小企业也都推出自己的解决方案，比较有代表性的包括杭州宇泛智能科技有限公司与深圳智慧园区信息技术有限公司，前者方案中含有人像识别与物联网接入元素，后者则提供产业园区的顶层设计与咨询规划、智慧基础设施、智慧品牌和招商到智慧运营服务全产业链IT解决方案与服务。总体来说，一方面国内厂家竞争激烈、市场处于“红海”状态，另一方面市场空间又十分巨大。在国外，美、德、日等多年前开始搭建大型产业园区的国家，如今已经面临智能迭代的困境。由于改造成本的限制，智能化往往只能覆盖极少数区域。总体来看，兼备AI与IoT技术，具备统一数据处理、主动服务的AI大脑应该是该领域主要的发展方向。公司的智慧园区解决方案具有比较突出的特点，相对简单地汇集多年积累的身份认证、人脸识别、车牌识别、聚合支付、智能视频分析等自有成熟技术与配套终端产品，侧重于人脸识别、视频分析等计算机视觉与聚合支付技术，依托公司的云计算数据处理平台，重点考虑为驻地人员、外来人员提供方便快捷的服务，解决园区视频安全监控，在政府、高技术园区、高端社区等应用场景具备一定的比较优势。



访客认证

车牌识别挡杆控制

通关闸机+考勤门禁

智慧餐饮

视频分析防护

5) 家庭服务诚信认证

报告期内，为解决家庭服务行业屡屡存在的不规范、不诚信行为，破解家政等中介诚信难题，公司联合相关企业在当地政府主管部门与行业协会指导下，运用互联网+可信身份认证、大数据、人工智能技术，打造济南家庭服务诚信管理平台，通过上岗卡、二维码以及多级管理平台，结合实时、权威的互联网+可信身份认证及业务追溯系统，建立家政机构、服务人员、用户三方的社会诚信档案和职业诚信档案，使信息对称、透明，有效解决用户与服务人员的互信问题。

对于家政企业，由主管部门与行业协会按准入规则审核合格后方可入驻平台；对于服务人员，经由公安部授权的专用可信终端完成人证同一认证、通过专用通道查询排除犯罪、涉毒、吸毒、不良贷款等记录，完成综合认证后通过家服诚信通APP实现平台信息绑定，生成以身份证号为基础的唯一二维码；用户通过家服诚信通APP查看家政机构的信息与诚信情况，通过家服诚信通APP扫描服务人员二维码、现场人脸识别完成人证同一认证，获取服务人员简历与诚信记录，上门服务时主动出示二维码供用户扫码认证，防止冒用他人上岗证，并且可以通过APP对服务人员进行评价，实现全流程追溯，保障家庭安全；与此同时，家服诚信通还具有智能咨询、智能撮合功能，可实现7*24小时在线服务，解答家庭服务相关问题，提升家政机构管理效能，推动家政服务实现高质量发展。

报告期内，济南家庭服务诚信管理平台已经上线运行，山东阳光大姐管理服务股份有限公司、天工保姆、知心大姐等家政企业各地门店实际应用、纳入诚信管理体系。实践证明，济南家庭服务诚信管理平台确实能助力家政服务体验创新升级、赋能家政产业健康发展。通过该平台，政府主管部门与行业协会可实时获得企业信息，实现动态监管、宏观调控、精准施策，家政机构可防范风险，提升管理效能和服务质量；用户可以更方便地找到称心的家政企业和服务人员；服务人员与用户之间能建立更融洽的信任关系，可以获得更多的学习和工作机会，使自己的价值得到有效提升。

济南家庭服务诚信管理方案采用标准化、规范化、流程化、智能化的社会诚信及职业诚信管理模式，也适用于家庭护士、网约车等其他各类新生中介服务业态。据有关报道，已有其他机构、企业上线类似的中介服务管理平台，但是公司主导的济南家庭服务诚信管理云平台在率先成熟应用互联网+可信身份认证方面具有一定的比较优势。



家政人员实名认证

诚信通APP生成二维码

入户服务扫码查询认证

(3) 完成因诺微 66.2%股权的并购，公司业务实现向信息安全领域延伸

报告期内，依据中国证监会《关于核准神思电子技术股份有限公司向齐心等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]603号），公司向齐心、王永新、江海、缪蔚、赵明发行股份4,932,692股及支付现金5,748万元，持有因诺

微 66.20%的股权。因诺微专注于移动通信领域的技术研发及在信息安全领域的应用，主营业务为从事公安、安全、保密行业无线通信特种设备与系统的研发、生产及销售。因诺微通过了国家高新技术企业与软件企业认证，报告期内获批国军标和装备承制两项军工资质。公司通过对因诺微 66.2%股权的收购，实现了向公安、安全等客户提供专业化特种通信软件及信息安全业务服务的延伸。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	405,492,306.05	355,685,323.00	14.00%	279,334,476.80
归属于上市公司股东的净利润	10,327,698.11	17,143,837.09	-39.76%	20,605,805.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	581,650.29	13,168,877.90	-95.58%	13,286,928.19
经营活动产生的现金流量净额	3,981,802.04	-48,998,450.49	108.13%	-47,127,107.26
基本每股收益（元/股）	0.0634	0.1071	-40.80%	0.1288
稀释每股收益（元/股）	0.0634	0.1071	-40.80%	0.1288
加权平均净资产收益率	2.11%	4.22%	-2.11%	5.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	841,631,274.41	566,737,946.10	48.50%	509,947,048.31
归属于上市公司股东的净资产	549,269,510.28	409,619,763.11	34.09%	402,075,926.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	86,332,334.33	105,531,063.27	82,917,886.38	130,711,022.07
归属于上市公司股东的净利润	1,465,255.05	3,205,247.55	1,696,621.88	3,960,573.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,376,480.50	2,199,033.31	-4,864,176.40	1,870,312.88
经营活动产生的现金流量净额	-28,882,664.61	-41,878,216.68	16,615,485.99	58,127,197.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,217	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,803	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

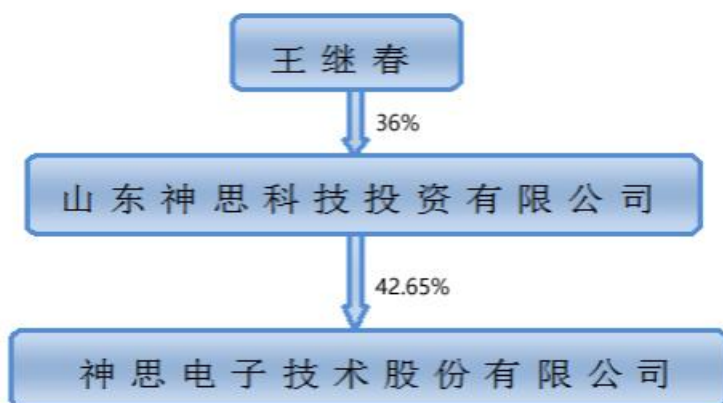
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东神思科技投资有限公司	境内非国有法人	42.65%	70,350,700			
济南优耐特投资有限公司	境内非国有法人	2.39%	3,941,000			
北京同晟达信创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.46%	2,400,000			
齐心	境内自然人	1.14%	1,877,702	1,877,702		
王永新	境内自然人	0.90%	1,490,240	1,490,240		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.71%	1,165,400			
汪治辛	境内自然人	0.43%	706,350			
江海	境内自然人	0.38%	625,900	625,900		
缪蔚	境内自然人	0.38%	625,900	625,900		
徐跃烈	境内自然人	0.36%	600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	各股东之间，不存在或未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

1、主营业务变化与经营情况分析

2018年，公司依据“从身份识别到智能认知，从行业深耕到行业贯通”的中长期发展战略，继续推进身份认证、行业深耕与人工智能三个梯次的主营业务（业务内容、用途、行业态势与行业地位请参见 2017 年公司年报），聚焦人工智能单项技术产品与人工智能云服务解决方案的研究开发、样板市场建设与场景化商务应用落地，主营业务拓展多方面取得新进展：互联网+可信身份认证方案进一步完善，开始进入商务落地阶段；汇聚公司各单项人工智能技术产品以及其他成熟软硬件模块架构成功智能视频监控、智慧餐饮、智慧营业厅、智慧园区与家庭服务诚信认证等5项AI云服务解决方案，并且开始场景化商务应用落地。概括地说，经过三年来的研究攻关、方案架构、样板市场建设等持续投入与不懈努力，报告期内公司主营业务在从身份识别到人工智能的战略升级历程中迈出了重要的一步，取得了突破性进展。

报告期公司营业收入40,549.23万元，同比增长14.00%，归属母公司股东净利润1,032.77万元，同比下降39.76%。其中，身份认证业务营业收入14,477.30万元，同比增长6.65%；行业深耕业务营业收入17,390.84万元，同比降低10.68%；人工智能业务收入2,489.52万元，同比增长37.86%，报告期内着力打造的AI云服务方案开始商务应用。4项行业深耕业务（移动展业、便捷支付、计算机视觉、银医自助）销售收入分别为1,431.06万元、2,321.04万元、4,829.74万元、8,809.01万元，与2017年相比，便捷支付有较快增长，其他三项行业深耕业务收入同比都有所降低，分别降低37.12%、5.45%、17.70%，计算机视觉基本持平，移动展业降幅最大，银医自助业绩下滑对收入与利润的影响最重。3项人工智能业务（行业服务机器人、智能升级型自助设备、智能知识管理系统）销售收入分别为146.20万元、1,899.13万元、444.19万元，同比有较快增长，增幅分别为229.33%、13.07%与442.49%。

报告期内，公司在着力推进行业深耕与人工智能业务的同时，继续重视身份识别业务的投入，主要基于两方面的考虑：①公司“从身份识别到智能认知”的升级战略根植于“身份识别是人类社会、经济、政治活动的入口，人类活动是大数据产生的根源”这一理论分析。②技术快速更新迭代，包括指纹识别、人脸识别、互联网+可信身份识别等，只是改变了身份识别技术的形态。报告期内，建设银行总行在总行总部中首家进行指纹识别终端招标，17个厂家参加投标终选2家，公司总分第一中标；公司的人脸识别技术已经在就餐、入住、通关、核验、考试、用工、社保、考勤等应用场景批量商用；公司主导架构的济南家庭服务诚信管理云平台，成为互联网+可信身份认证率先成熟应用的典型案例。报告期内，公司身份识别业务收入有所增长，保持了身份认证行业前列位置。

报告期内，公司的4项行业深耕业务状况不尽相同。报告期内，移动展业的客户主要为银行机构，尽管在广发总行、恒丰总行、河北农信、湖北农信（重新招标）等总行总部招标选型中公司中标，但是由于受经济形势下行压力影响，部分银行调整或缩减信息化建设投入，已中标入围的项目采购延迟或大幅度减少采购数量，致使报告期移动展业收入降幅高达37.12%。与之相反，随着国内移动支付业务持续增长，报告期内公司的便捷支付业务收入有一定幅度的增加。同样受行业景气影响，报告期内计算机视觉业务收入也未达预期增长目标，与上一年度基本持平。虽然报告期内银医自助业务降幅较小，由于前期基数较大，还是对公司年度收入、利润造成较大的负面影响。由于银医自助设备的采购方是各地医院的开户银行，行业景气也影响了银医自助系统的采购，但公司银医自助业务同比下降的主要原因是报告期内管理团队曾经一度出现分歧所造成的。银医自助业务由公司控股的合资公司神思旭辉运营，由于经营意见分歧，合资方总经理个人在报告期二、三季度期间未正常履行职责并多有与其职务不符言行，影响了合资公司的运营，直到10月初暂停其职权、由副总经理接任后，合资公

司才恢复正常运营状态。

2016年以来，公司坚定执行“从身份识别到智能认知”的升级战略，聚焦行业服务机器人、自助设备智能升级与智能知识管理系统的研发、样板市场建设与市场拓展，全方位投入。报告期内，开发定制成功能够嵌入服务机器人和自助设备的软硬件模组，解决了机器人和自助设备在嘈杂环境下的听觉、视觉问题；通过设计定制ASR一体机，解决了行业客户私有云部署条件下的语音识别以及语义理解问题；优化泛行业自然语言理解、智能推理和知识存储管理引擎，能够利用标准化的公有云或私有云服务接口向客户提供稳定可靠的智能知识咨询和分析。报告期内，行业服务机器人销售到伊利集团、德源电力等用户并且入围北京农商行选型；具有自然语言交互功能的智能化自助设备在医院、税务服务大厅开始批量应用，“自助设备智能化升级”获评百度云2018最佳行业解决方案；智能知识管理引擎Robase Server在嵌入公司自产机器人与自助设备的同时，开始以商业软件形式销往其他软件公司。报告期内，公司3项人工智能业务收入同比也都有较快增长，服务机器人与智能知识管理系统增幅分别为2与4倍以上，但仍未达到预期目标，究其原因，是公司的3个单项人工智能产品对于用户的价值相对单薄、市场竞争力不够强悍。鉴于此，报告期公司努力的重点转向人工智能云服务综合解决方案。汇聚公司单项人工智能技术产品以及其他成熟的软硬件模块架构成功的智能视频监控、智慧餐饮、智慧营业厅、智慧园区与家庭服务诚信认证等5项AI云服务解决方案，价值更全面、更直观，客户体验更好，直接竞争者大幅减少，报告期末各自的样板市场受到众多用户的赞赏，展现出良好的市场前景。

2、研究开发、专利以及其他技术成果情况

（1）报告期重点研究开发任务与完成情况

报告期公司的重点研究开发任务主要包括四个方面：完善开发公司互联网+可信身份认证云服务平台系统，加快在家庭服务诚信认证服务等领域商务落地进度；优化开发3项人工智能产品与云脑平台，解决嘈杂环境下机器人与自助设备语音识别以及行业用户知识管理私有云部署问题；完成铁路视频监控系统技术攻关并通过路局技术成果鉴定；由单项人工智能技术产品升级到AI云服务解决方案。公司的技术研究院与开发中心密切协同、持续攻关，报告期末，较为圆满地完成了上述四个方面的年度开发任务。

报告期内，公司参与了公安部居民身份网络认证标准的制定，公司的互联网身份认证平台通过信息安全等级保护三级审核（等保三级），研发成功桌面式、台式、立式三款可信认证终端，推动互联网+可信身份认证业务在金融、政务领域落地应用。与此同时，针对家庭服务业应用场景，打造并不断优化济南家庭服务诚信管理系统，通过上岗卡、二维码以及多级管理平台，结合实时、权威的互联网+可信身份认证及业务追溯系统，建立家政机构、服务人员、用户三方的社会诚信档案和职业诚信档案，使信息对称、透明，有效解决用户与服务人员的互信问题。

报告期内，公司通过优化设计并定制定向场景适应的语音模组，升级语音识别、语义理解引擎，定制语音识别、语义理解一体机，升级海量并发的云脑认知计算云服务平台，较好地解决了嘈杂环境条件下机器人/自助设备语音识别以及行业用户知识管理私有云部署问题。

在前期研究工作的基础上，报告期内公司基于热成像与激光联动、边缘计算的入侵检测云平台技术，解决了智能视频监控系统中传统视频技术无法实现的一系列难题，实现了实时、智能、自动、低误报率周界报警，率先在中国高铁环境试用并通过检测鉴定，填补了国内铁路行业智能监控领域的空白，具“路内领先”水平。

报告期内，汇聚公司单项人工智能技术产品以及其他成熟的软硬件模块，架构成功智慧餐饮、智慧营业厅、智慧园区与家庭服务诚信认证等AI云服务解决方案，并且在杭州、烟台、济南等地完成样板市场建设。较长时间上线运行的实践证明，这些AI云服务综合解决方案比公司的单项人工智能技术产品价值更全面、更直观，客户体验更好，直接竞争者大幅减少，展现出良好的市场前景。

（2）新增专利、核心技术以及其他技术成果

报告期内，公司新增专利申请42项，其中发明专利21项（与人工智能相关14项）；获得专利授权21项，其中发明专利授权3项（与人工智能相关2项）。报告期获得计算机软件著作权59项，其中与人工智能相关33项。

报告期内，在前期工作的基础上，公司在人工智能领域多项核心技术趋于成熟，包括：基于热成像与激光联动、边缘计算的入侵检测云平台技术，基于私有云部署、麦克阵列场景定制的语音识别云平台技术，基于行业知识库与知识工程引擎的自然语言理解云平台技术。

报告期内，公司的“铁路视频监控系统”通过济南铁路局技术成果鉴定，达到“路内领先”水平；“基于人脸识别的人证同一认证技术产业化应用”获山东省科技进步三等奖；“平安城市人车核录大数据平台”获评山东省优秀大数据产品和应用解决方案；“自助设备智能化升级”获评百度云2018最佳行业解决方案。

3、新增资质、荣誉

报告期内，公司新增的三项重要企业资质包括：信息安全等级保护三级审核（等保三级），国军标和装备承制资质（控股子公司），聚合支付终端银联联网资质（控股子公司）。

报告期内公司获批济南市博士后创新实践工作站，被推举为山东省人工智能产业联盟轮值理事长单位。公司的“智能服务机器人的研发及产业化”项目入选国家发展改革委人工智能创新发展工程；“基于自然语言的人机交互知识工程引擎研发及产业化”纳入工信部人工智能与实体经济深度融合创新项目规划。

4、企业治理与管理团队接续情况

报告期内，公司较大幅度地对公司组织结构进行了优化调整。一方面，设立了身份识别、移动支付与计算机视觉三个全资子公司，实行二级法人治理结构；另一方面，设立营销管理中心，负责包括全资子公司、人工智能市场部、大客户部、渠道部(办事处)在内的销售实体销售业务的统一组织、协调、调度、管理；设立运营管理中心，负责包括人资、市场、品管、发展、信息化、综合在内的日常运营、调度、管理工作的统一组织、协调、管理；第三方面，重构研发体系，终端、系统、测试三部门组成统一的开发中心，研究院与开发中心的业务应用层研发团队以销售为主进行对口双重管理，要求中高级管理人员、研发人员的工作重心向市场前移。与此同时，各销售实体独立核算，全体企业组织全面实行KPI管理。

报告期内，公司组织实施首次员工股权激励措施。为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员骨干及子公司管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，按照收益与贡献对等的原则，2018年11月公司董事会、监事会审议通过2018年股权激励计划，并经公司2018年第一次临时股东大会同意。该激励计划拟向激励对象授予390万份股票期权，首次授予356万份，激励对象共计25人，为公司高中层管理人员、研发营销骨干及子公司管理人员，2018年12月已完成授予，预留34万份股票期权将在一年内完成授予。

公司从2017年开始试行轮值总裁制度，孙涛博士、井焜博士与另外一名董事、副总经理担任轮值总裁，每人当值半年，负责公司日常运行管理，为后期管理团队接续与年轻化做准备。井焜、孙涛分别在北京大学、浙江大学取得博士学位，并且具有在国外留学以及著名外企工作的经历，认知能力强、知识面广、思路开阔，在公司升级战略形成过程中发挥了先导、骨干与关键作用。报告期内，井焜先生先后担任轮值总裁与当值总裁，勤勉尽责，在发展思路、运营规划与组织实施三个层面都展现出比较优秀的素质与能力。报告期末确定，后期按照公司章程规定程序拟聘任36岁的井焜博士接替65岁的关华建担任公司总经理。神思电子在公司创始人身体健康、管理企业正常运行的情况下，主动规划、长期努力，报告期内做好了公司管

理团队新老接续的安排，为公司今后的长期、稳定、健康发展提供了重要保证。

5、投资、资产购买、兼并重组等外延发展情况

公司遵循“从身份识别到智能认知，从行业深耕到行业贯通”的升级战略与“一三五”中长期发展规划，在致力于创新驱动内生增长的同时，积极而又慎重地推进以参股并购为主的外延发展，报告期内取得多项具体进展，按董事会审议的情况分述如下：

(1) 2018年1月，公司以现金600万元增资曙光易通，持有曙光易通2.63%的股份。公司通过与曙光易通进行资源整合，进一步丰富公司在社保、医疗、教育等领域的技术解决方案，有利于拓展市场份额并开拓新的行业应用。

(2) 2018年1月，公司出资490万元与阳光大姐合资设立丽阳神州，合资公司注册资本1,000万元，公司持有其49%的股份。合资公司成立后，公司以互联网、大数据、行业服务机器人及人工智能为代表的新技术、新模式给家政康养行业带来新的增长动能，助力人工智能与家政康养行业的深度融合。

(3) 2018年3月，公司以现金500万元受让校联信息10%的股份。公司秉承“人工智能+大数据+营养健康”的设计理念，联合参股单位校联信息，创新融合五大系统，架构成功首套“智慧称重计价刷脸结算”智慧餐饮系统，以学校、科研院所、政府机关等单位食堂的标准精细化管理、智慧运营为突破口，在全国范围推广智慧餐饮“光盘行动”。

(4) 2018年5月，公司以发行股份及支付现金的方式完成对因诺微的收购，持有因诺微66.20%的股份。公司通过并购因诺微，实现公司业务向信息安全领域的延伸。

(5) 2018年8月，公司出资100万元与中信国安等合资成立智融汇信（广州）股权投资管理有限公司，合资公司注册资本1,000万元，公司持有其10%的股份。公司依托相关参与方的优质资源，以产融结合的方式，围绕人工智能、智能制造等方向整合产业与金融资源，扶持相关优秀创业企业，共同打造行业服务机器人产业长期发展生态平台。

(6) 2018年11月，公司以现金1,000万元增资术木医疗，持有术木医疗8.3333%的股权。通过与术木医疗在人才、AI算法等方面的深度整合，共同推动ICU+等医疗领域人工智能、大数据应用商务落地。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
身份证阅读机具	144,773,016.94	24,952,779.50	17.24%	6.65%	-16.76%	-4.85%
计算机视觉	48,297,367.61	20,735,869.33	42.93%	-5.45%	-2.80%	1.17%
银医自助	88,090,071.84	33,673,360.36	38.23%	-17.70%	-31.23%	-7.52%
信息安全	57,630,211.56	50,595,613.72	87.79%	47.26%	50.30%	1.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期公司营业收入40,549.23万元，同比增长14.00%，归属母公司股东净利润1,032.77万元，同比下降39.76%。其中，身份认证业务营业收入14,477.30万元，同比增长6.65%；行业深耕业务营业收入17,390.84万元，同比降低10.68%；人工智能业务收入2,489.52万元，同比增长37.86%；报告期内着力打造的AI云服务方案开始商务应用。4项行业深耕业务（移动展业、便捷支付、计算机视觉、银医自助）销售收入分别为1,431.06万元、2,321.04万元、4,829.74万元、8,809.01万元，与2017年相比，便捷支付有较快增长，其他三项行业深耕业务收入同比都有所降低，分别降低37.12%、5.45%、17.70%，计算机视觉基本持平，移动展业降幅最大，银医自助业绩下滑对收入与利润的影响最重。3项人工智能业务（行业服务机器人、智能升级型自助设备、智能知识管理系统）销售收入分别为146.20万元、1,899.13万元、444.19万元，同比有较快增长，增幅分别为229.33%、13.07%与442.49%。

报告期内，公司销售费用、管理费用、财务费用及研发费用支出分别为5,330.43万元、3,709.87万元、632.72万元和4,815.35万元，较上年分别增长56.17%、38.82%、4,138.52%、10.35%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司根据财会[2018]15号规定的财务报表格式编制2018年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

2018年12月31日受影响的合并财务报表和母公司财务报表项目：

1) 合并财务报表

单位：人民币元

受影响的项目	调整前	调整金额	调整后
应收票据	2,268,000.00	- 2,268,000.00	
应收账款	143,622,981.18	- 143,622,981.18	
应收票据及应收账款		145,890,981.18	145,890,981.18
应收利息			
应收股利			
其他应收款	2,397,082.24		2,397,082.24
应付票据	28,261,543.71	-28,261,543.71	
应付账款	16,400,925.79	- 16,400,925.79	
应付票据及应付账款		44,662,469.50	44,662,469.50
应付利息	84,787.54	- 84,787.54	
应付股利			
其他应付款	11,207,059.07	84,787.54	11,291,846.61
管理费用	70,363,367.51	- 43,638,201.41	26,725,166.10

研发费用		43,638,201.41	43,638,201.41
------	--	---------------	---------------

2) 母公司财务报表

单位：人民币元

受影响的项目	调整前	调整金额	调整后
应收票据	2,268,000.00	-2,268,000.00	
应收账款	78,474,255.13	- 78,474,255.13	
应收票据及应收账款		80,742,255.13	80,742,255.13
应收利息			
应收股利			
其他应收款	21,007,008.02		21,007,008.02
应付票据	27,163,543.71	-27,163,543.71	
应付账款	22,784,333.15	-22,784,333.15	
应付票据及应付账款		49,947,876.86	49,947,876.86
应付利息			
应付股利			
其他应付款	11,018,016.49		11,018,016.49
管理费用	49,192,446.43	-29,071,819.60	20,120,626.83
研发费用		29,071,819.60	29,071,819.60

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	变更内容	持股比例	备注
因诺微科技（天津）有限公司	2018年新增	66.20%	非同一控制下企业合并
神思身份识别技术（济南）有限公司	2018年新增	100%	新设
神思移动支付技术（济南）有限公司	2018年新增	100%	新设
神思计算机视觉技术（济南）有限公司	2018年新增	100%	新设
神思依图（北京）科技有限公司	2018年减少	20%	股权转让，持股比例从51%降至20%

神思依图（北京）科技有限公司上年归属于上市公司净利润为1,721,510.72元。