

深圳市汇川技术股份有限公司

2018 年度社会责任报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等。

深圳市汇川技术股份有限公司（以下简称“公司”或“汇川技术”）《2018 年度社会责任报告》是以公司 2018 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，有利于促进公司的持续健康发展。现将公司 2018 年度履行社会责任方面工作报告如下：

一、汇川技术概况

1、关于汇川技术

公司是专门从事工业自动化和新能源相关产品研发、生产和销售的高新技术企业。经过 16 年的发展，公司已经从单一的变频器供应商发展成光机电综合产品及解决方案供应商。报告期内，公司所从事的主要业务没有发生变化，目前公司主要产品包括：①服务于智能装备领域的工业自动化产品，包括各种变频器、伺服系统、控制系统、工业视觉系统、传感器、高性能电机、高精密丝杠等核心部件及光机电一体化解决方案；②服务于工业机器人领域的核心部件、整机及解决方案，包括机器人专用控制系统、伺服系统、视觉系统、高精密丝杠、SCARA 机器人、六关节机器人等；③服务于新能源汽车领域的动力总成产品，包括各种电机控制器、辅助动力系统、高性能电机、DC/DC 电源及动力总成系统等；④服务于轨道交通领域的牵引与控制系统，包括牵引变流器、辅助变流器、高压箱、牵引电机和 TCMS 等；⑤服务于设备后服务市场的工业互联网解决方案，包括工业云、应用开发平台、智能硬件、信息化管理平台等。公司产品广泛应用于新能源汽车、电梯、空压机、工业机器人/机械手、3C 制造、锂电池、起重、机床、

金属制品、电线电缆、塑胶、印刷包装、纺织化纤、建材、冶金、煤矿、市政、轨道交通等行业

截至 2018 年 12 月 31 日，公司拥有已获证书的专利 1120 项，其中发明专利 260 项，实用新型专利 570 项，外观专利 146 项。公司 2018 年新增发明专利 31 项，新增实用新型专利 157 项，新增外观专利 42 项。

公司始终坚持“诚信经营、依法纳税”，2018 年公司累计缴纳税收 5.04 亿元。

2、文化理念和价值观

资源是会枯竭的，唯有文化生生不息。汇川技术高度重视企业文化建设，通过各种文化落地举措，促进文化理念的“知、信、行”，提升员工使命感与责任感。

使命：以领先技术推进工业文明

愿景：成为世界一流的工业自动化产品及解决方案供应商

价值观：成就客户、追求卓越、至诚至信、团结协作

汇川人脚踏实地，积极进取，为推动中国产业升级贡献力量。

3、2018 年公司获得的部分荣誉

- ① 汇川技术 HD 系列高性能节能高压变频器获深圳市科技进步奖
- ② 汇川技术入围“2018 深圳 500 强企业”
- ③ 南京汇川图像视觉荣获第八届吴文俊人工智能科技进步奖企业技术创新工程项目
- ④ 汇川技术入围“2018 苏州民营企业 50 强”
- ⑤ 汇川技术上榜 2018 年品牌价值评价电气企业第五位
- ⑥ 默纳克 NICE 系列智能型电梯一体化控制器荣获广东省科学技术奖二等奖
- ⑦ 苏州汇川新能源汽车动力总成智能生产车间入选 2018 年第一批江苏省示范智能车间
- ⑧ 苏州汇川获得两化融合管理体系评定证书
- ⑨ 汇川技术获得德国莱茵 TUV 集团 CTF 实验室资质认证
- ⑩ 前程无忧 2018 年人力资源管理杰出奖
- ⑪ 肯耐珂萨 2018 年人才发展实践奖

⑫ 2018 年深圳市龙华区人才服务先进单位“尚贤奖”

二、汇川技术发展战略

公司作为本土企业,与行业内部分外资企业相比,拥有行业定制化解决方案、性价比高、客户需求响应及时等优势。

公司持续坚持聚焦“一轴一网一生态”战略,打造“小业务、强平台”的核心能力。公司以电力电子技术、电机驱动与控制技术、工业网络技术为立足点,持续坚持技术营销、行业营销,以及进口替代的经营策略。

围绕“智能制造和新能源汽车”两大领域,公司确定了“工业自动化、工业机器人、新能源汽车、轨道交通”四大战略业务。在工业自动化领域,由核心部件及基于工艺的电气解决方案向机电液一体化解决方案延伸,并致力于成为世界一流的工业自动化产品及解决方案供应商。在工业机器人领域,布局工业机器人整机产品,由“面粉+配方”向“核心部件+机器人整机+工艺”延伸,力争将公司打造成为世界优秀的工业机器人解决方案供应商。在新能源汽车领域,从电控产品向电机、减速箱、电源等等产品延伸,公司致力成为新能源汽车动力总成解决方案的领跑者。在轨道交通领域,立足苏州,突破全国。

三、产品及服务

汇川技术通过研发、生产、销售“变频器、伺服系统、高效电机、新能源汽车电机控制器、轨交交通的牵引系统”等产品,为我们的生活和环境提供“绿色、节能、高效”的解决方案。

从风力发电,到钢厂运营,再到每天的吃穿用度,每一个关键环节里,汇川技术都在用心守护,以领先技术推进工业文明,改善生态,改变生活。部分典型应用:

海上钻井平台:汇川技术参与的中海油南海惠州油田 HZ32-5 项目,让海洋钻机电控系统第一次装上“中国芯”,推动了“大国重器”国产化。

风电:35 个风场,装机总量超过 1300 兆瓦 (MW),超过 3100 台变桨驱动器,变桨电机,偏航变频器等配套产品应用,每年将助力 310 万家庭用户使用清洁电力。

起重:千里驰援珠海港,突破港口岸边起重机电控产品的门槛,汇川技术陆续在卸船机、门座式起重机、轨道吊、岸桥等各类装卸设备上取得大批量应用。

港珠澳大桥:在桥梁界的“珠穆朗玛峰”——港珠澳大桥上，装备了汇川技术 102 套扶梯专用变频器。

岸电:汇川技术港口高压岸电系统已达 84 套，雄踞国内岸电系统市场首位，我们始终践行“绿水青山就是金山银山”。

冶金:近年来，汇川技术共为宝武集团 42 个新建或改造项目提供装备支持，总装机容量达 61090kw，在炼铁、炼钢、烧结、硅钢、热轧、冷轧、环保除尘及脱硫脱硝、横切线、罩氏炉、风机水泵等众多场合成功应用。

牵引系统:汇川技术拥有常规牵引系统和永磁直驱牵引系统技术方案，目前已中标苏州地铁 2 号线、3 号线、4 号线、5 号线，宁波地铁 2 号线二期、贵阳地铁 2 号线、石家庄地铁 3 号线二期等项目。

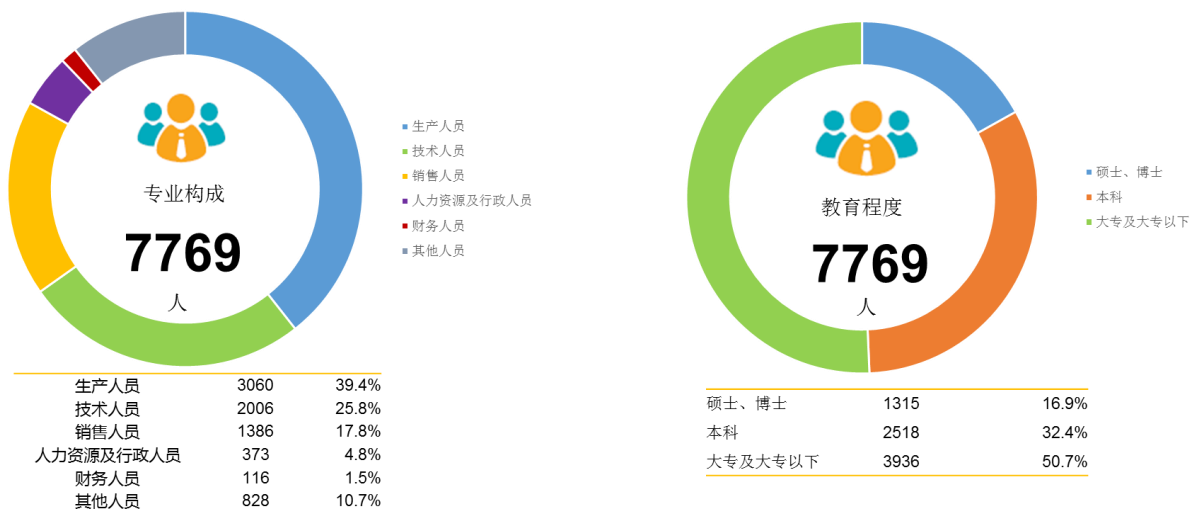
新能源汽车:汇川技术成为获得 ISO26262 认证的国内第一家电动汽车电机控制器零部件供应商，截至 2018 年末，公司在新能源汽车领域累计销售电机控制器超过 28 万台，公司已经成为我国新能源汽车电机控制器的领军企业。

电梯:截至 2018 年末，公司在电梯行业累计销售一体化控制器及变频器超过 180 万台，公司已经成为电梯行业领先的一体化控制器及变频器供应商。

四、员工成长

1、员工规模壮大

随着汇川业务的发展，员工队伍持续壮大，每年都有大批研发、管理等各类专业人员加盟。截止 2018 年年末，公司在岗员工 7769 人。



2、保障员工权益

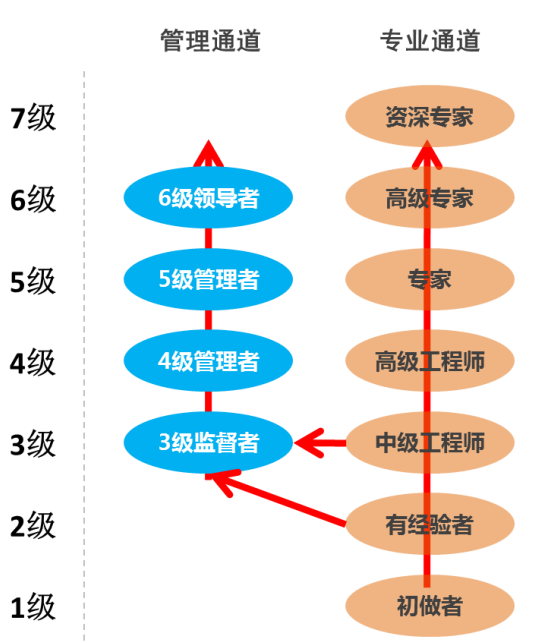
公司严格遵守各项劳动法律、法规，尊重和保护员工的各项合法权益。劳动合同签订及社会保险参保率为 100%，积极为员工创造良好的工作环境和工作条件，保障员工基本合法权益，消除员工后顾之忧。

3、创新人才发展战略

汇川任职资格体系建立了比较全面的职业发展通道，为员工的职业成长拓展了机会。

双职业发展通道：公司建立了技术和管理两大通道。

等级：自下到上一共七级，一般的专业序列最高为 5 或 6 级，研发技术族最高级为 7 级；管理通道 6 级为公司最高领导者。



4、助力员工成长

新员工培养：帮助员工快速了解公司，全面提升员工培训的参与感，促进文化融入。对新员工入职培训进行优化革新，针对学员痛点进行内容整合、精炼，增加价值观引导、展厅参观、职业素养等内容，丰富培训内容。增加开班仪式、团队 PK、行动学习、体验式拓展，增强学员的学习体验感。培训过程进行标准化管理、实时监控、全过程跟进，为学员提供流畅的学习体验。

在岗培训：公司针对不同岗位人群的学习发展需要，针对性地开设行业经理训练营、项目经理提升班、精益六西格玛培训班、继任者培养计划、技术交流会、

学习读书会、职业素养公开课等各种培训活动，共组织内部培训 2672 次，共计 6130 小时。

导师培养：导师制是新员工辅导与培养的利器，为了提升导师的辅导能力，掌握辅导的技能和方法，公司组织导师认证培训，共培训 403 人，建立导师培训档案及导师资源库，整理收集辅导案例 257 份，作为导师们的实战学习资料。

讲师与课程体系建设：公司根据人才培养项目的课程体系，引入外部优质培训资源，组织内部优秀管理者及业务专家不断总结提炼汇川自身的业务与管理实践经验，进行课程及案例库建设，目前内部课程资源库共有内训课程 683 门，课程资源主要集中在专业技术类课程。与此同时，在过程中选拔与培养核心的讲师，通过“慧师优课”项目不断提升内训师的授课水平，2018 年共组织 6 期培训班，培训 260 多人。

汇川大学成立：为承接新形势下的人才发展战略，2018 年 3 月，汇川成立专门的企业大学，致力于以训战结合方式推进汇川生态链的人才加速成长，以成为装备制造业的世界一流企业大学为发展方向，围绕业务成长需要，肩负着公司战略传递平台、人才战略的解读与人才成长加速器、企业知识积累平台、企业文化传播基地的使命与责任。2018 年汇川大学根据公司战略及各部门实际需求，开展应届生特训营(NPT)、新任经理特训营(NMT)、高层管理研修班(TMT)三个核心人才培养项目，与此同时积极推动资源平台建设：线上平台建设推动内部员工移动学习、外部培训供应商资源统一管理精准匹配课程，提升培训效果，降低培训成本。

5、提升员工幸福感

汇川技术的氛围营造工作主要从活动、关怀、沟通三个方面入手，提升员工的幸福感和归属感。

关注员工健康，丰富员工工作之余的生活

活动氛围建设，让员工“愉快地玩耍”。汇川设有四大公司级活动“幸福四叶草”，包括公司年会、家庭日、中秋晚会及运动会；成立十三个协会，含足球、乒乓球、羽毛球、徒步、摄影、游泳、健身、骑行等，每个协会除了日常的活动外，还不定期举办大型比赛，如环太湖骑行、篮球比赛、摄影大赛等；积极开展部门活动，如拔河比赛、拓展活动、新员工大会、部门旅游等。公司全年累计举

行活动 50 余次，保证每个月都有不同的活动，让员工可以充分参与其中。

每个节日都有无微不至的关怀

关怀氛围建设，让员工“幸福地工作”。主要由公司工会负责，关怀项目包括单身联谊会、绿叶关怀、暖冬关怀、妇女节关怀、生日关怀等各种节日慰问关怀，同时会针对公司员工需求开展幸福加油站（EAP）项目，包括心理咨询培训以及系列观影活动，2018 年开设培训课程《如何幸福地生活》、《如何释放你的压力》、《如何搞定熊孩子》，观看影片《摔跤吧，爸爸》、《红海行动》、《阿甘正传》等。

大胆吐槽，共创未来

沟通氛围建设，让员工“大胆地吐槽”。公司一直保持开放和包容的态度，欢迎员工献言献计，除了不定期地组织新员工沟通会，每年年底还会举办总裁晚宴，邀请总裁和员工面对面交流。公司设置合理化建议电子流，鼓励员工主动发现工作中的问题，并提出改进建议，共同推进公司的管理改善。

6、党建促进凝聚力

深圳市汇川技术股份有限公司及各分子公司均设有独立党组织。深圳市汇川技术股份有限公司党支部、苏州汇川技术有限公司总支部委员会、江苏经纬轨道交通设备有限公司党支部目前共有党员人数 778 人。其中硕士研究生学历占 64%，本科学历占比 33%，博士学历占比 1%，大专学历占比 2%，高学历高素质的党员成为了汇川发展的中坚力量。

公司党组织紧密结合企业特点，勇于实践，积极探索，大胆创新，扎实有效开展党建工作。注重领导班子建设，建立党员志愿者团队助力公司各类员工活动发挥党员先锋模范作用，以党建精神促进公司企业文化建设，努力发挥党组织和党员作用，带动公司全体成员全面发展，积极关心员工身心健康，维护职工权益，参与慈善活动，树立良好形象，扩大企业影响，受到了集团高层的高度认可和一致好评。

近年以来，根据上级党组织的要求，汇川各党组织较好地完成了各项工作任务，在今后的的工作中，将继续发扬成绩，纠正不足，从困难和问题当中获取经验，致力于寻求新的发展思路，以突破促进改革，以新的举措推进各项工作落实，为企业的发展和社会的和谐贡献力量。

五、公益行动

1、爱心帮困

汇川爱心基金：因爱而生、与爱同行。

为了弘扬公司核心价值观，帮助遭遇困难的汇川人，2010年9月20日，公司制定《员工爱心基金管理办法》，2018年8月公司对此管理办法进行第四版细化修订，为有困难的员工提供爱心基金资助，以渡难关。汇川爱心基金主要针对员工本人及其直系亲属遇到意外伤害、重症疾病以及自然灾害时的资助，报销金额比例最高为员工直接花费的55%，封顶20万元。截止2019年3月，汇川技术总计资助困难员工80余人，总计金额200余万元。

2、爱心义卖

至诚至信是汇川技术的核心价值观，廉洁诚信是汇川技术大力倡导的工作作风。《汇川技术礼品收受管理制度》明确规定，员工不得以任何理由接收任何馈赠，如因特殊原因未能拒绝的礼品，无论价值大小，均需上交人力资源部，由人力资源部进行爱心义卖，义卖所得用于捐建偏远山区小学图书室。

为了更加公开公正地处理相关上交的礼品，汇川技术建立了企业微信义卖群、爱心公益论坛板块等，使日常廉洁义卖持续开展，并不定期地开展爱心义卖专项活动，2018年爱心义卖共出售69份次礼品，收获爱心款项21481元，既起到了较好的宣传教育效果，也提高了员工对公益行动的热情。

3、爱心成果

- ① 2018年11月，汇川技术第二次参与百所西部图书室创建项目，认捐第23所爱心图书室——甘肃省天水市秦安县五营政袁庄小学图书室。
- ② 2018年6月1日，汇川技术为2017年捐赠的黄集镇第二小学图书室补充了大量书籍。
- ③ 汇川技术工会组织员工捐献多余衣物活动，所得300余件衣物统一捐赠给贵州遵义山区贫困家庭。
- ④ 汇川技术工会组织员工家属举办爱心义卖活动，善款所得捐献贵州山区益心图书馆。
- ⑤ 汇川员工向云南省丘北县官寨乡中心小学捐献学习用品。

六、绿色环保

1、坚持创新，关注节能环保

2018 年度，公司持续深化了环境保护理念，落实了各项环境保护措施。

①通过增加化学品容器壁薄膜保护技术，减少了危险废弃物化学品空桶的产生量，全年节约 10 万元的化学品处置费；

②通过改善工装清洗工艺，减少了清洗废液的产生量约 100 吨，降低环境处置压力；

③2012 年投入使用的 320KVA 光伏电站，至今为公司提供源源不断的电力回馈；2018 年公司再次着手新建一座光伏电站及 1.5MWH 微电网储能项目，持续提供绿色清洁能源；

④通过对原中央空调系统进行节能改造，陆续加装了五十余台变频器，使中央空调用电耗能下降 30%，同时降低了中央空调噪声的排放；

⑤通过将中央空调主机热能回收，用于员工宿舍热水加热，从而减少电能的耗用。

2018 年，公司不仅积极推进清洁能源、节能降耗等措施，还保证了全年无一例环境污染或环境破坏事故发生，承担了应有的社会环境责任。未来汇川技术将一如既往地践行环保理念，创造绿色美好家园。

2、员工劳动保护与职业健康保障

2018 年度，公司在员工职业健康安全防护持续推行 OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系，并着手准备 ISO45001:2018 体系的迁移工作，预计 2020 年上半年完成新体系的迁移工作。同时公司严格执行安全生产标准化二级标准认证的各项条款，并取得良好的效果。

本年度公司在员工劳动保护方面做了大量细致的工作。全年在环境安全和职业健康方面共投入资金约 252 万元，用于用电防护、消防设施维护、特种设备维保、EHS 改善等项目；开展 EHS 宣传活动 5 次：包括安全共树、安全知识网上竞赛、安全知识抢答竞赛、三人两带消防运动会、吴中区 3M 路演等。

培训新入职职工、职员、应届生 EHS 教育 40 余批；组织 EHS 及消防专项培训 9 场：包括市场员工 EHS 培训、电气安全培训、安全督察员及关键岗位 EHS 培训、消防知识培训等；举行 7 场消防及化学品泄漏演习：包括 ABC 区、宿舍、

化学品仓库及夜班员工。

在改善工作条件与工作环境方面，公司定期委托第三方检测机构对工作场所职业危害因素等进行检测并保证全部达标。

公司对安全隐患治理，始终坚持不手软、不拖延，发现一起，查处一起，全年无一起重大安全生产事故发生。

目前，公司已建立健全了一整套具有汇川特色的、行之有效的安全管理体系，且作用显著，运行良好，为公司的快速发展，提供了有力的安全保障。

3、公司产品带来节能减排的价值

自然环境恶化，气候变暖加速，已经成为影响人类未来生存的世界性问题。节能减排成为工业领域义不容辞的责任。汇川希望通过自身的努力，实现保护环境，节能减排的目标。一直以来，汇川不断增强节能环保的意识理念和研发投入，大力推进生态文明建设，本着节能降耗、减少污染的原则，帮助客户建设资源节约型和环境友好型企业。汇川已把节能减排贯彻到产品的规划、设计、研发和制造的每一个环节。下面以汇川一小时为例：

空压机一小时：汇川的 HD90s 系列高压变频器改造离心式压缩机在山东某化工厂节电 160 度，全年可节约电费 806400 元。

空调与制冷一小时：在苏州一间电子厂，配置 3 台汇川 HD75X 空调专用高压变频器的 1250kW 中央空调，平均节电率 25%，每小时可节电 937.5 度，全年累计减少碳排放 2650 吨。

冶金一小时：汇川高压变频器 HD9X 在某钢铁厂，所带负荷 21000kW，平均每小时节约电费 2940 元，年节电费 2328 万元左右，脱硫脱硝及除尘改造用高压变频器既改善了污染排放，又创造了良好的经济效益。

陶瓷一小时：汇川的永磁同步电机在陶瓷厂釉线传动 300 台电机每小时节能 32 度电，全年节约电费 15 万元。

注塑机一小时：汇川的永磁同步电机在一个 50 台 120T 液压伺服注塑机的车间平均节电 40%以上，可节电 180 度，每年节约电费近 85 万元。

岸电一小时：汇川建设的岸电系统，减排二氧化碳 87 吨，二氧化硫 89kg，氮氧化物 168kg，烟尘 75kg。

纺织一小时：汇川的织机主轴电机用于 2500 台喷水织机的某客户现场，每

小时节电 1560 度，每年可以节约电费约 9187500 元。

供热一小时：汇川的变频器在沈阳某热力集团为 800 多万平方米的 10 万用户提供生活供暖，每小时节电 3900 度，每年减少碳排放 11021 吨，全年节约电费 700 万元。

风电一小时：汇川 PD800/PD802 变桨系统、MD810 偏航系统等，帮助全国各地装机容量 1300MW 的风电项目节约燃煤 102.3 吨，减排二氧化碳 202.1 吨，减排二氧化硫 173.6kg。全年累计上网电量可达 27.3 亿千瓦时。

造纸一小时：汇川采用 500kW 透平泵+汇川变频器在山东某造纸厂节能率约 16%，每小时节电 56 度，全年节约电费 282240 元。利用透平泵改造水环真空泵，能提升纸机湿部脱水率及车速，整体产能提升约 10%。

4、汇川人的环保行动

汇川技术工会定期组织员工参与吴小志保护河小青公益活动，组织员工志愿者参加保护母亲河的公益行动。

七、股东权益

1、股东回报：利润分配

① 重视股东回报，坚持现金分红

在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，实行稳健的股利分配政策，积极回报股东。综合公司行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及资金安排等因素，公司完善《公司章程》利润分配的相关内容和制定了《未来三年股东回报规划（2018 年-2020 年）》，并严格执行，以回报广大股东。公司自上市以来已连续八年对投资者予以现金分红，最近三年分红情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税） 单位：元	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2018 年	332,443,942.00	1,166,898,440.51	28.49%
2017 年	498,142,037.46	1,060,041,825.69	46.99%
2016 年	457,905,781.03	931,837,483.76	49.14%

注：2018 年度利润分配预案以利润分配方案未来实施时股权登记日的公司

总股本为基数，本处填写现金分红总额为按本报告披露日前上一月末的总股本数量计算的结果，实际现金分红金额以实施利润分配方案时的金额为准。

② 规范投资者关系管理工作

为使投资者能够进一步了解公司的经营情况，公司通过现场接待、在线交流多种沟通方式，努力为广大投资者走进公司、增进彼此了解和信任创造条件。

现场接待方面，包括股东大会设置董事长问答环节、每月第一个周三设为例行投资者接待日、日常临时安排接待投资者调研或参观等方式。2018 年，公司共现场接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者的调研或参观 12 批次，接待投资者人数约 1122 人次。

在线交流方面，公司在官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告、例行投资者接待安排等相关信息，以供投资者查询；公司还通过深圳证券交易所“互动易”平台，积极回复投资者的提问，2018 年，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 740 个；此外，公司还通过投资者电话、传真、电子邮件等方式与投资者进行了交流。

2、完善风险防控

在规范公司治理的框架下，公司建立的内部控制体系，涵盖了控制环境（包括组织结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化）、风险评估、控制活动（包括资金管理、投资管理、研究与开发、产供销业务管理、资产管理、担保业务、财务报告管理、关联交易管理、子公司管理、全面预算、信息系统管理等）、信息传递与沟通（包括信息披露、内部信息传递）、持续监督，并根据不断变化的外部环境及内部管理的要求持续优化更新，以保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

公司定期开展内部控制的自我评价工作，按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。

3、公司治理

① 健全内部控制制度，防范经营风险

公司所建立的内部控制管理体系，内部控制活动已涵盖经营管理环节的各个

方面，包括但不限于：资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、财务报告与信息披露、全面预算、信息系统等与财务报告和信息披露事务的真实性和公允性内控目标相关的业务流程。以上各项制度均得到有效地贯彻执行，公司定期进行检查、评估并及时修订完善，对公司的经营起到持续指导、规范、控制和监督作用，确保了财务报告和信息披露的真实、准确、完整。尚未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。

② 信息披露及时透明

信息披露是公司投资者最直接、全面的沟通交流形式，公司一直以来严格按照相关法律、法规的要求，不断完善公司信息披露管理制度，严格执行信息披露的有关规定，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取公司信息。2018 年度，公司对各类信息的披露均做到了及时、准确、规范。2018 年 6 月，在深圳证券交易所对其监管的上市公司 2017 年度信息披露工作考核中，公司考评结果为 A。公司自 2010 年上市以来，连续 8 年在深圳证券交易所信息披露考核中考评结果为 A。

③ 做好债权人的权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。

八、合作伙伴、客户和消费者

1、保障供应商权益

公司一贯秉持供应商是汇川长期发展的合作伙伴，在各个方面切实保障供应商的各项权益，确保供应商能够在公平、公正、公开、透明的商业环境下，与汇川开展各种业务合作。

公司制定了阳光政策，针对员工提出：严禁向供应商索要或收取有价值的财物；严禁接受供应商的宴请及娱乐活动；严禁向供应商提出工作外的私人事宜；严禁利用职权无理刁难供应商；严禁在外私下会见供应商；严禁对外透露公司商业秘密。针对供应商提出：严禁向汇川员工贿赂现金、物品、支付费用等；拒绝索贿并主动投诉，否则视为贿赂；不得与汇川员工或亲属成立或参股公司；积极配合汇川针对不廉洁行为的调查；不得擅自与汇川员工进行私下商谈或者达成默

契，诚实守信、不弄虚作假及其他任何不正当竞争行为。

做到采购公开透明，公示供应商导入、价格优选、收货、检验、付款的汇川操作标准，并规范统一了投诉渠道。

2、廉洁反腐工作

为进一步弘扬汇川技术至诚至信的核心价值观，秉承商务交往中的廉洁诚信要求，推动廉洁诚信观念深入人心，2018 年，汇川技术成立了廉洁诚信工作委员会。自成立之初廉洁诚信工作委员会就确立了建组织、定制度、搭渠道、净土壤、广教育的 5 大策略。在这一年中，公司不断努力落实这些策略，取得了积极的成果。

① 建组织

廉洁诚信工作委员会正式成立后，明确了组织架构及分工，联动审计、法务、企业文化、工会共同开展工作，并积极进行宣传。截止 2018 年 12 月，廉洁诚信工作委员共收到 12 起有效举报，其中已结案的 9 起，处理中的 2 起。

② 定制度

委员会陆续更新发布了众多有关廉洁诚信的规章制度，如：《廉洁承诺书（员工版）》、《礼品收受管理制度》、《阳光合作协议 2018 版》、《汇川技术竞争对手名录》。正在起草的有《廉洁协议（合作伙伴版）》、《汇川技术廉洁手册》、《汇川技术腐败行为处理条例》等。

③ 搭渠道

“廉洁汇川”公众号通过各类会议、海报、微信等渠道进行推广；在公司信息发布平台企业文化版块中设立“廉洁汇川”专栏；统一汇川技术举报渠道，设立礼品报备平台，并印刷发放了廉洁汇川名片。

④ 净土壤

审计部向各部门输出各部门内控矩阵体系，要求各部门自查漏洞，提出改善方案。对全公司进行内控培训，要求各部门审视、完善内控标准矩阵。各部门纷纷开展流程梳理、廉洁培训等。

⑤ 广教育

在汇川技术 2018 年供应商大会上进行了阳光合作专项宣传，取得较好效果；发布“廉洁汇川”微信公众号推文 24 期、海报宣传 2 期、电梯广告屏宣传 3 期

等；策划发表公司内刊“廉洁诚信”专栏；在各部门开展《廉洁承诺书》签署工作，并要求新员工入职时均需签署。推进各部门的法务审计类培训讲座及专项宣传；开展廉洁爱心义卖专项活动，进行全员播报宣传，起到较好的宣传教育效果；开展廉洁诚信有奖竞答活动，活动得到了内部员工群体和外部公众号粉丝的广泛参与。

3、发展战略合作伙伴

汇川技术积极推进与合作伙伴的共赢。公司持续发展与国际战略供应商的合作伙伴关系；注重持续培养和提升重要供应商的能力；一贯坚持核心项目与核心供应商共同开发。

4、保障客户和消费者权益

公司在保障客户以及消费者权益方面一直秉承公司质量方针：“以客户为中心，为客户提供优质服务；追求技术领先，持续提升核心竞争力；推行全面质量管理，打造行业精品；为跻身国际优秀的工控设备供应商而不懈努力。”

在与客户签订合同过程中，由渠道代表协同计划部对客户的合同中产品的型号、数量、价格、付款方式、交货时间、交货方式等进行严格评审，确定是否可以达到客户要求；对客户特殊的非标要求，由研发技术人员进行技术方面的评审。合同草案经评审后，区域办事处人员根据评审意见，与客户进行协商，在达成一致的情况下才能签订正式合同。

在售后服务方面，公司及时处理客户投诉以及其它合理要求，进行年度满意度调查，针对客户不满意的问题进行改善。客户服务中心承担疑难解答、400 电话技术支持以及故障机的研发分析报告。市场人员经常保持与客户的沟通，了解客户对产品的意见，以求进一步改善。当客户在使用过程中出现故障，接到通知后由市场服务人员进行技术支持。公司坚持分销但贴近客户原则，配合渠道对区域内客户进行技术培训，提高客户对公司产品的熟悉程度。

公司严格执行 ISO9001 质量体系，并通过实施 MES 系统（制造执行系统）强化质量管理。公司的质量管理部门包括：质量管理部，研发业务管理部，生产质量部，客户服务中心。公司有独立从事检验的专职检验人员，IQC/IPQC/单板测试人员/安全测试人员/老化/ PQC/OQA 等专职从事来料检验/制程质量控制以及出货检验，确保出厂产品都是合格产品。

九、计划与目标

在新的一年，汇川技术将进一步提高研发团队的创新能力，深化行业营销和技术营销，满足工业文明的不同需求，为产业链创造更多价值，改善环境生态，改变人民生活。同时为股东创造更大价值，为员工提供更好的发展平台，与所有利益相关者构建更加积极和谐的关系，为中国工业领域做出更大的贡献。

1. 提高公司创新能力和服务能力

2019 年，公司将围绕战略目标，进一步加强技术与产品的研发创新，通过人才引进、培养、激励三大系统建设，提升汇川技术的研发创新能力。同时，利用在智能制造、新能源汽车等高科技领域的创新，不断创造丰富社会所需的工业应用，向产业链更高处奋进。

2. 创造更大股东价值

2019 年，汇川技术将通过提升产业链和开放创新体系，发挥聚焦效应和品牌效应，为股东创造更多价值；另一方面，公司将创新与投资者交流方式，借助各种信息化平台及时披露公司信息，强化与国内外投资者的沟通，保护股东和广大投资者的权益。

3. 不断推进社会公益和环境改善

2019 年，将继续加强社会公益力度，积极深入学校、山区、农村开展爱心行动，联合相关机构，助力国家的人才教育事业，做公益行善的实践者和传递者。同时大力推进生态文明建设，积极增加节能环保的研发投入，帮助客户建设资源节约型和环境友好型企业，促进社会节能减排目标的达成。