

公司代码：603557

公司简称：起步股份

起步股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.4 元(含税)人民币现金。剩余未分配利润结转以后年度。本次分配不送红股、不以资本公积转增股本。此方案尚需本公司股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起步股份	603557	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑军	胡馨月
办公地址	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号
电话	0578-6558818	0578-6558818
电子信箱	abckids@qbabc.com.cn	abckids@qbabc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司自成立以来，一直专注于童鞋、童装和儿童服饰配饰等的设计、研发、生产、采购和销售，主营业务未发生重大变化。

公司秉承“用心经营爱”的企业理念，产品主要定位中端市场，致力于为 3-13 岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面，采取自主生产与外协生产相结合的生产模式，主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和布鞋。童装及儿童服饰配饰方面，公司采用外协生产方式，主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下：

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季 200-300 款
童装	T 恤、毛衫、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、呢大衣、羽绒服等	每季 200-300 款
配饰	包、帽类、袜类、内衣、泳装等配饰	每季 50-150 款

（二）经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化。

目前公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从商品企划、设计开发、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效的控制。

在业务链的前端，公司重视商品企划和产品研发，与国际知名流行趋势提供商 WGSN、POP 以及蝶讯网合作，收集整理最新的时尚资讯，对产品进行系列主题定位。2018 年，公司推出了“轻潮流系列”和“轻运动系列”。在业务链的中端和后端，公司通过由“自主生产+外协生产”构成的高效产品供应体系和扁平化管理的销售体系打造出一条快速反应的供应链。

1、设计及研发模式

公司采取自主研发方式。公司设立商品研发事业部负责公司产品的企划、研究开发及设计工作，商品企划中心定期进行趋势研究，通过对品牌定位的解读和目标竞品的分析，制定并实施商品计划；商品研发事业部下设的鞋服开发中心长期与国际国内知名流行趋势提供商及知名设计公司合作，为市场研发出舒适、健康、时尚的儿童服饰产品。

2、生产模式

公司采取订单生产模式，其中，童鞋类产品以“自主生产+外协生产”相结合，童装及儿童服饰配饰采用外协生产方式。

①自主生产模式

公司自主设计产品，生产中心根据不同产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素组织生产，完成产品生产任务。

②外协生产模式

公司外协生产主要是 OEM 模式，OEM 模式下，公司与外协厂商签订成品采购合同，外协生厂商按公司的设计样板，自行采购原材料、生产并提供产成品。

3、订货模式

公司采取经销商集中向公司订货的模式，并通过订货流程的设计和协议条款执行。公司每年组织四季订货会，订货会一般在新一季产品推出 6 个月之前召开。

4、采购模式

公司设供应链管理中心，制定采购控制制度，设立物料采购流程程序，通过询价比价原则、一致性原则和审计监督原则的采购原则，谨慎选择供应商，以实现在控制成本的前提下保证品质。

5、销售模式

公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的销售模式。为提高市场拓展效率，降低资金和管理压力，公司向经销商采取买断销售的模式，并对终端店铺采取统一标准化管理，在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售分析、库存管理和导购培训等方面提供制度指导，保障公司在品牌推广、产品营销等方面的标准化实施，截至 2018 年 12 月 31 日，公司终端门店数量为 2,374 家，覆盖 31 个省市自治区。直营模式经营的网点从 2015 年 12 月开始设立，截至 2018 年 12 月 31 日，公司共有 23 家直营门店。线上销售方面，公司设立了电商运营中心，负责与天猫、京东商城等电子商务平台开展合作，采取与线下店铺差异化的产品营销策略，使线上线下共同发展、互相促进。

（三）行业情况说明

1、行业的发展情况

在消费升级和二孩政策的全面推动下，我国儿童服饰行业正从粗放式经营向规模化、精细化经营转型，产品、营销、价格逐步向产品研发、品牌文化、品牌服务跨越，相比趋于饱和的成人服装市场，儿童服饰行业已然成为一个新兴增长点，并展现以下几个趋势：

（1）随着我国居民生活水平的不断提高，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，儿童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升；

（2）我国儿童市场的消费需求已由过去满足基本生活的实用型消费，转向追求健康、美观与时尚的升级型消费；

（3）80、90 后年轻一代的父母，具有较高的品牌关注度与较低的价格敏感度，促使儿童行业消费更加趋向于品牌化、品质化以及较高的产品附加值；

（4）儿童行业“IP+衍生品”的商业模式应运而生，通过打造知名 IP，借助深入人心的动漫、游戏形象，促进儿童商品的销售，并增强消费者粘性；

（5）销售渠道从传统的线下渠道拓展到线上线下并行拓展，通过线上线下销售的融合和对消费者的精准营销，扩大市场份额和销售规模。

虽然，目前中国儿童服饰行业仍然处于发展成长阶段，与国外成熟市场有一定差距，但是随着我国家庭对儿童消费习惯的改变，从增长率和未来行业发展机遇来预测来看，优质儿童服饰品牌有望在行业进入成熟平稳发展阶段时胜出、加速抢夺其他品牌市场份额。

2、公司的行业地位

(1) 童鞋的市场地位

公司积极研发高品质高性能的童鞋产品，采用成熟的生产工艺，凭借着时尚的外观设计和舒适的穿着体验，使得 ABC KIDS 在消费人群中形成了较高的品牌忠诚度。

根据 Euromonitor Passport 数据库的统计，2018 年中国童鞋市场前 10 大品牌市场占有率为 15.20%。ABC KIDS 属于中国童鞋市场的领先品牌，2018 年 ABC KIDS 的市场占有率达 3.6%，位居童鞋市场第一位。

(2) 童装的市场地位

公司以“童装促进童鞋消费，童鞋带动童装增长”为经营战略，经过多年发展，形成了童鞋、童装两大业务齐头并进的良好发展态势。

相较于童鞋市场，童装市场竞争日益激烈，根据 Euromonitor Passport 数据库的统计，2018 年中国童装市场前 10 大品牌市场占有率为 10.90%。近年来，ABC KIDS 在童装市场表现良好，市场占有率 0.5%，位居童装市场第七位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,334,653,764.68	1,728,659,323.51	35.06	1,253,944,245.50
营业收入	1,398,774,948.00	1,339,491,099.21	4.43	1,233,837,716.22
归属于上市公司股东的净利润	180,713,475.60	194,420,752.35	-7.05	175,665,385.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,656,028.53	161,832,721.71	-11.85	158,080,979.37
归属于上市公司股东的净资产	1,550,928,985.52	1,397,741,268.57	10.96	967,520,710.82
经营活动产生的现金流量净额	63,564,550.00	136,763,606.67	-53.52	99,668,388.49
基本每股收益 (元/股)	0.3845	0.4432	-13.24	0.4153
稀释每股收益 (元/股)	0.3845	0.4432	-13.24	0.4153
加权平均净资产收益率(%)	12.2290	17.5457	减少5.32个百分点	19.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	265,836,874.19	348,478,262.59	316,223,990.54	468,235,820.68
归属于上市公司股东的净利润	31,570,304.55	77,931,319.34	37,985,948.66	33,225,903.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,760,524.30	54,280,631.33	29,936,303.33	30,678,569.57
经营活动产生的现金流量净额	-54,732,768.64	79,316,013.31	-93,345,046.66	132,326,351.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		21,209					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		23,469					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港起步国际集团有限公司	0	251,077,200	53.42	251,077,200	质押	97,480,000	境外法人
邦奥有限公司	-1,389,700	94,280,074	20.06	0	无	0	境外法人
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	0	19,151,579	4.07	0	质押	19,150,000	其他
东华国际有限公司	-100	10,916,300	2.32	0	无	0	境外法人
珠海乾亨投资管理有限公司	-1,977,300	9,772,135	2.08	0	无	0	境内非国有法人
昊嘉投资有限公司	-4,650,000	6,266,400	1.33	0	无	0	境外法人
广东温氏投资有限公司	-5,359,700	3,569,871	0.76	0	无	0	境内非国有法人

深圳尚邦投资管理 有限公司	-1,990,000	2,709,774	0.58	0	无	0	境内非国有 法人
珠海横琴众星 久盈股权投资 基金合伙企业 (有限合伙)	-2,008,313	2,691,461	0.57	0	无	0	其他
潘根富	310,820	1,627,900	0.35	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司前十名股东和前八名无限售条件股东不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也不存在关联关系；除此之外，公司未知其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

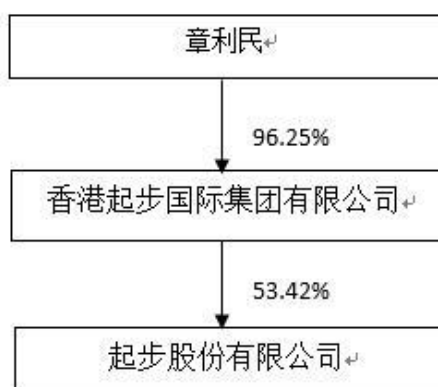
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018年，公司日常经营状况正常，主营业务未发生重大变化。公司实现营业收入139,877.49万元，较上年度增长4.43%；归属于公司股东的净利润18,071.35万元，较上年度下降7.05%；经营活动产生的现金流量净额6,356.46万元，较上年度减少7,319.91万元；2018年末归属于母公司股东的所有者权益155,092.90万元，较上年末增长10.96%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更

2018年，财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）及其解读，其中：

（1）资产负债表

原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”、原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”、原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”、原“工程物资”行项目归并至“在建工程”、原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目、原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”；将“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

（2）利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”、在“财务费用”行项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目、将“其他收益”的位置提前，企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列、“其他综合收益”行项目，简化部分子项目的表述：将原“重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动”改为“重新计量设定受益计划变动额”；将原“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”；将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”

改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。

(3) 现金流量表

企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据根据本通知进行调整。

公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
资产负债表： (1) 原“应收票据”及“应收账款”合并为“应收票据及应收账款”列示； (2) 原“应收利息”及“应收股利”并入“其他应收款”列示； (3) 原“应付票据”及“应付账款”合并为“应付票据及应付账款”列示； (4) 原“应付利息”及“应付股利”并入“其他应付款”列示； 上述事项的比较数据相应调整。	(1) “应收票据”及“应收账款”合并为“应收票据及应收账款”，2018年12月31日和2017年12月31日账面价值分别为595,948,866.43元和503,005,480.95元； (2) “应收利息”及“应收股利”并入“其他应收款”，2018年12月31日和2017年12月31日账面价值分别为3,864,376.87元和1,768,654.74元； (3) “应付票据”及“应付账款”合并为“应付票据及应付账款”，2018年12月31日和2017年12月31日账面价值分别为231,477,382.20元和214,957,646.95元。 (4) “应付利息”及“应付股利”并入“其他应付款”，2018年12月31日和2017年12月31日账面价值分别为154,361,488.50元和11,116,308.22元；
利润表： 从原“管理费用”中分拆出“研发费用”单独列示； 上述事项的比较数据相应调整。	从原“管理费用”中分拆出“研发费用”单独列示，2018年度和2017年度“管理费用”分别调减34,623,398.40元和34,339,038.82元，重分类至“研发费用”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期纳入公司合并财务报表范围的子公司有7家，具体如下表：

序号	子公司名称	子(孙)公司类型	级次	持股比例(%)
1	福建起步儿童用品有限公司	全资子公司	一级	100.00
2	温州起步信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00
3	青田起步儿童用品有限公司	全资子公司	一级	100.00
4	青田起步贸易有限公司	全资子公司	一级	100.00

序号	子公司名称	子(孙)公司类型	级次	持股比例(%)
5	厦门起步教育科技有限公司	控股子公司	一级	65.00
6	杭州起步供应链管理有限公司	全资子公司	一级	100.00
7	浙江起步投资有限公司	全资子公司	一级	100.00

合并范围的变更详见“本附注六、合并范围的变更”。