

深圳市沃特新材料股份有限公司

二〇一八年度总经理工作报告

一、2018年公司总体经营情况

2018年，作为国家未来战略性新兴产业之一，公司所属的新材料行业政策指引保持稳定。同时，美国政府相继出台“禁止美国企业向中国出口芯片”和向“来自中国进口商品加征关税”政策，全球化贸易迅速进入高度竞争局面。芯片及关税事件让国内产业链意识到关键领域的进口替代意义巨大。产业链，特别是电子通讯产业链的进口替代领域从原有器件供应商国产化延伸到核心材料供应商国产化。此外，作为改性塑料行业用量最大的汽车和家电行业由于经济增速放缓而迎来行业调整周期，但小家电及个性家电市场迎来快速发展。公司积极开拓多样化市场，公司2018年营业收入达8.08亿元，同比增长5.65%。受供需关系、国内环保严查、中美贸易战的影响，公司原材料价格保持高位运行，公司2018年毛利率16.24%，相比2017年同期毛利率18.35%有所下降。公司2018年度净利润3,504.77万元，相比2017年同期下降13.17%，公司经营情况受原材料价格波动影响有所放缓。

二、2018年主要工作

（一）深入开发5G产业进口替代空间

报告期内，国内三大运营商均明确5G预商用时间2019年及正式商用时间2020年。加之贸易战背景催化，从基站到终端的全面新材料进口替代成为通讯业界主流认知，公司前期储备的面向跨国企业竞争的材料产品迎来良好机遇。报告期内，根据客户不同的材料要求，公司系统性的开发出可以提供介电常数、流动性、耐用性可调的高频通讯用高分子材料，并已进入客户产品稳定性测试阶段。负责承担公司液晶高分子（LCP）材料研发生产的全资子公司江苏沃特特种材料制造有限公司2018年营业收入同比增长179%，并完成部分大客户的供应商认证和产品测试工作。公司目前现有LCP相关授权发明专利133篇，地区覆盖中国大陆、中国台湾、美国、欧盟、日本、韩国、越南等国家和地区。同时，报告期内公司与浙江德清科赛塑料制品有限公司签订《股权转让意向协议》，后续将为高频通讯客户提供更完善的介电高分子材料解决方案。报告期内，公司承担的深圳市科创委技术攻关项目《新型高频线路板基材关键技术研发》成功通过验收。

（二）把握国产品牌领跑汽车市场机遇

基于过去几年汽车市场的快速发展，同时整体经济增速放缓并叠加国五和国六排放标准迭代的预期，我国汽车行业整体增速出现下降。据中国汽车工业协会统计，2018年我国汽车产销量分别 2,780.92 万辆和 2,808.06 万辆，比上年同期分别下降 4.16%和 2.76%。但与此同时，以吉利为代表的汽车品牌基于前期积累而进入快速发展阶段。吉利汽车 2018 年销量逆势增长 19%。沃特现已成为吉利汽车核心原材料认证供应商，产品不仅在帝豪品牌批产供货，同时在领克品牌上也得到认可和广泛使用。同时，围绕新能源汽车开展的充电桩、充电枪等材料研发和制备工作也已得到客户认可，材料产品已相继投入客户市场使用。

（三）关注家电市场个性化及智能化趋势

2018 年中国家电市场零售额规模累计 8,327 亿元（包含 25 个常见品类），同比增长 1.5%，中国家电市场面临着整体失速的危机。其中，冰箱市场零售规模达 930 亿元，同比增长 0.7%；彩电市场零售规模达 1,421 亿元，同比下降 11.4%。但与此同时小家电市场进入快速发展阶段。小家电的触感柔和化、免喷涂高光泽化、智能化、互联网化等个性化和智能化趋势对于材料的设计和开发提出了更高的要求。公司及时判断产业及客户需求发展方向，基于已有技术和产品储备及时推出符合客户使用要求的材料产品。报告期内，公司成功开发阿里智能音箱“天猫魔盒”、云米（小米生态链企业）净水器及浴霸、惠而浦洗碗机等客户。

（四）募投项目持续投入建设

报告期内，公司持续推进募投项目建设。募投项目已能够持续为客户提供满足客户使用需求的材料产品，成功应用于汽车、新能源、家电等多个领域。公司募投项目报告期内营业收入较 2017 年同比增长 137%。同时，募投项目已经能够完成承接公司服务华东地区的重要职能，后续将为提高公司产品在华东和山东地区的材料市场占有率和为区域客户进行更快更好的服务提供保障。报告期内，全套进口定制的微米级聚四氟乙烯薄膜设备抵达募投项目所在地，目前已完成安装调试并开展相关客户测试认证工作。

（五）探索产业链延伸整合

报告期内，公司与浙江德清科赛塑料制品有限公司签订《股权转让意向协议》，公司拟以现金方式收购德清科赛不低于 51%的股权。德清科赛是国内最早开展含氟高分子材料及其应用研究和产业化的企业之一，“Conceptfe[®]”和“科赛[®]”系列产品已经成为业内知名的含氟高分子材料品牌，相关产品已经在半导

体制造、医疗器械、建筑桥梁组件（杭州湾大桥、港珠澳大桥）、工业制造、医药包装、化妆品包装等领域得到应用。德清科赛高频设备用薄膜材料将与公司现有高频线路板基材材料及低介电损耗液晶高分子（LCP）材料形成系统化高频材料解决方案，提升公司在高频及 5G 设备产品用材料市场占有率。同时，德清科赛含氟高分子树脂材料 将为公司高频设备用高分子材料提供原材料支持，有助于公司整合产业链资源，提升产业链创新能力。此外，公司也将借助德清科赛现有产品体系，将公司现有产品向医疗器械行业延伸，进一步拓展公司产品应用领域。

（六）加强创新改善原材料价格影响因素

报告期内，受供需关系、国内环保严查、中美贸易战的影响，造成通用料、工程料以及着色剂阻燃剂等相关助剂维持较高价格水平。以聚碳酸酯（PC）为例，1-8 月以全球最大的石化行业信息提供商安迅思 ICIS 数据显示，PC 均价皆超 3000USD/MT，为近十年来 PC 的最高点。公司通过持续加强配方、技术和工艺创新，并为客户开发符合产品方向的新材料方案，进而部分改善原材料价格波动对于公司经营业绩的影响。

（七）履行社会责任，实现企业价值

报告期内，公司始终响应各级主管部门关于精准扶贫的相关号召。教育扶贫方面，报告期内公司与四川大学高分子科学与工程学院签订《沃特奖学金协议》，在过去 5 年持续每年为四川大学高分子科学与工程学院优秀学生提供奖励的基础上，进一步增加奖学金额度，旨在专项奖励来自于贫困地区的优秀学生。就业扶贫方面，在符合公司招聘条件的基础上，公司优先聘任来自贫困地区的求职人员。报告期内，公司合计安置来自贫困地区的员工 45 人。

三、2019年经营计划

2019 年，公司将持续秉承“成就合作伙伴、实现企业价值”的核心经营理念，以高技术含量的特种高分子和工程高分子材料为着力点，以技术发展和满足客户需求为出发点，通过持续强化生产、研发、服务、内部管理等方式，为客户持续提供最具性价比的新材料解决方案，带动公司经营业绩持续提升，回馈社会和广大投资者。

（一）推进募投项目建设，提升规模竞争力

目前，公司募投项目定制的日本东芝高加工精密度挤出机已进入平稳运行阶段。未来，公司将进一步释放募投项目设备产能，为客户提供更加优质稳定

的材料产品。公司 PTFE 薄膜材料设备已具备投产运行能力，结合目前江苏基地已有国家高新技术企业和首批“盐城市外国专家工作室”资质，公司将实现企业实力和市场竞争力的不断提升，也将进一步为客户提供优质高效的产品研发、生产、技术服务工作。

（二）加强研发创新，适应市场变化

创新一直是公司发展的内在动力，公司将利用好公司省院士专家企业工作站和省工程技术研究开发中心的研发系统优势，不断将前沿技术研发优势逐步转化为可产业化的产品技术优势和服务优势。技术研发方面，大力开展以 LCP 为代表的特种高分子材料研发；完善以石墨烯、碳纳米管、碳纤维为代表的高分子/碳材料复合材料的制备工艺和材料性能；丰富弹性体材料结构，加强工艺稳定性；加强优势工程塑料、通用塑料的配方持续优化。应用开发方面，紧密围绕 5G、汽车、半导体行业未来发展态势，研发适用于产业特殊要求的材料方案；巩固原有电子、电气、水处理、光伏等优势行业地位，与客户共同开发个性化、前沿化材料；拓宽 OA、ATM 金融系统、机器人、家居等未来高分子材料具有巨大成长空间的行业，为客户开发能够良好解决现有材料问题的高分子材料方案。

（三）整合资源，寻求外延式发展

根据加工方式，高分子材料可分为注塑级、薄膜级、纤维级等多种型号。目前国内高分子企业在注塑级市场已经具备与国外领先企业竞争的优势，但由于产业链分散和技术起步较晚等原因，国内薄膜级、纤维级高分子材料市场仍被跨国企业所占据。公司将依靠自身薄膜级和纤维级 LCP 材料的成功制备基础，大力与产业链内企业开展技术合作和互动，早日实现特种材料加工方面的进口替代。此外，公司也将珍惜资本市场的平台优势，积极发现并接触具有产业协同作用的标的，争取在自身原有业务能力不断加强的基础上，快速提升并巩固公司行业领先地位。

（四）完善内部管理，探索智能制造

公司将在原有“采购、研发、销售”三位一体体系的基础上，持续梳理公司内部流程体系和制度完善，更快地响应市场需求和变化。学习和借鉴国际先进制造工厂的成功案例，开展对外交流和模式探讨，积极探索标准化工厂、数字工厂、智能制造工厂的建设和管理模式。优化办公自动化（OA）和项目管理（PLM）系统，关注考核、监督制度的合理性、系统性和可执行性，在合理、高效、安全范围内最大程度调动员工积极性。

（五）构建沃特学院，夯实自身实力

公司快速发展的动力来源于人才的持续贡献。公司将基于已设立运行的“沃特学院”实现人才的培养、储备和传承。“沃特学院”将以学习、分享、拓展、创新为目标，通过外部资源引进、内部先进资源互动、经典案例分享等方式为公司提供人才不断成长和沉淀的平台。

深圳市沃特新材料股份有限公司

总经理

二〇一九年四月二十二日