

广东三雄极光照明股份有限公司

2019 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2019 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2019 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，经营团队的努力程度等因素，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意。

一、预算编制说明

根据广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2019 年度市场营销计划及生产经营计划，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2019 年度财务预算报告。

二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化；
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；
- 7、无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2019 年度主要财务预算指标

根据公司 2018 年度财务决算情况以及公司 2019 年度经营计划，2019 年度公司营业收入预计同比增长 10%，净利润预计同比增长 10%。

四、确保财务预算完成的措施

- 1、在重点抓好公司已有销售优势区域的同时，继续积极开拓东北华北等市场及海外市场。
- 2、在继续巩固公司在商照领域的优势地位的同时，加强在家居照明领域的布局及营销力度，争取在家居照明领域实现较大幅度的销售增长。

3、加强品牌建设和宣传，继续提升公司产品的知名度。积极实施募投项目，进一步拓宽销售渠道。

4、提高公司管理水平，优化业务流程，完善考核机制，加强生产管理，严格控制成本，降低费用消耗，提高整体运营盈利水平。

5、继续强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2019年4月23日