



北京蓝色光标数据科技股份有限公司
2018年度企业社会责任报告

2019年4月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2018年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2018年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务年报所包含的组织范围相同。

报告发布周期

蓝色光标企业社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参考了《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》。

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。欲获取本电子版，请登录蓝色光标公司网站：

www.bluefocusgroup.com

目 录

企业简介.....	3
概述.....	4
关键绩效表.....	5
股东责任.....	17
客户责任.....	19
伙伴责任.....	22
政府责任.....	29
员工责任.....	40
社区责任.....	53

企业简介

公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标数据科技股份有限公司

英文名称：BlueFocus Intelligent Communication Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

公司主营业务

蓝色光标是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，主营业务包括营销服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、数字广告（移动广告、智能电视广告、中国企业出海数字广告）和国际业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务。

公司运营地域

公司总部位于北京，在中国各主大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。

公司规模

截至2018年底，公司有员工5,445人（含海外员工）。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标

股票代码：300058

公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

概述

蓝色光标是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，公司以“专业立身，卓越执行”为经营理念，已经为超过3,000家优质客户提供服务，其中包括逾150家行业领先品牌及财富500强企业，客户涵盖信息技术、汽车、消费品、房地产、互联网、金融、游戏七大行业的知名品牌。

报告期内，公司实现营业收入231亿元，比上年同期增长51.69%。实现归属于上市公司股东的净利润3.89亿元，比上年同期增长74.99%。

中国经济的高速发展，使中国产品从“中国制造”向“中国智造”、“中国创造”和“中国品牌”转型升级，在此过程中，迫切需要中国本土的营销公司对内对外讲好中国产品和中国品牌的发展故事。随着经济和科技的发展，媒体的传播形式、传播渠道和传播速度都在发生变革，作为营销传播行业的领导者，蓝色光标于2012年率先提出了数字化和国际化战略，通过业务创新和投资并购增加海外布局和技术基因，全力打造出兼具国际视角和立足本土需求的智能营销平台。蓝色光标的创新实践，在为营销行业的快速发展积极探索、推动企业向营销科技公司转型的同时，有效连接中国品牌和海内外市场，持续为中国品牌创造价值。

作为中关村高新技术企业，蓝色光标累计拥有41个技术专利（21个已获授权、20个在审核中）及119个软件著作权，并推出了从策略生成、文稿撰写、广告发布到效果监测，覆盖智能营销全链条的14款智能营销产品组成的智能营销矩阵，推动和引领行业变革。与此同时，蓝色光标响应国家“双创”号召，利用企业内部技术和业务优势，搭建了服务于产业链创新创业的服务平台，发现并培养集团内的创客，孵化出包括迈片互联、大颜色科技、欧泰谱、蓝标电商等在内的产业链创新企业十余家，被北京市科委认定为“众创空间”和“北京市设计创新中心”。

当下，中国品牌出海正在升级，出海的品类明显增加。中国企业在出海的过程中不仅仅关注产品，更注重企业品牌和效果转化，对营销服务商提出了更高的要求。在数字化转型的同时，蓝色光标较早在国际业务方面进行布局。公司通过搭建在北美、西欧、东南亚、一带一路等市场成熟国家的海外传播渠道及国内公司在海外的业务布局，打造覆盖全球的营销传播渠道，提升在全球的品牌智力服务能力。到2018年底，公司在全球30余城市建立了自己的分支机构，境外子公司收入近28亿人民币。蓝色光标的“中国品牌全球营销渠道建设项目”获得2017-2018年度国家文化出口重点项目荣誉称号。

此外，公司先后与FACEBOOK（脸书）、GOOGLE、INSTAGRAM、LINKEDIN等国际知名企业在技术、资源、营销渠道方面达成战略合作，并成为上述几家国际公司在中国的顶级合作伙伴，为客户提供一站式出海营销服务，包括海外市场洞察、品牌策略管理、全球KOL营销、账户管理、广告优化以及粉丝运营等。2018年蓝色光标的出海业务营收达121亿人民币，从四年前进入出海营销领域到如今成为行业头部，蓝色光标出海营销业务份额已远超国内其他代理商。

在科技创新的同时，蓝色光标积极与科研院所、高校等在人才及产业技术方面进行合作，探索产学研合作及研发成果转化。公司分别与中国人民大学、北京大学、清华大学、北京工业大学等高校的相关学院合作，通过整合内、外部优势资源，搭建综合型人才培养平台，形成产学研用一体化的人才及技术服务体系。

蓝色光标支持行业发展，积极为首都文化中心建设献计献策，是中国广告协会副会长单位、中国4A协会副理事长单位、北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位等。

作为非公有制经济体，蓝色光标自觉响应党和国家的号召，成立了基层党组织，并积极开展党建工作，不断提升基层党组织的凝聚力和创造力。在上级党组织的领导和指导下，蓝色光标党总支结合实际业务，以“合规做、灵活做、创新做”的方式开展党建工作，将党建工作融入企业文化，组织开展了精准扶贫和工会相关工作，打造出了非公党建的优质品牌。蓝标集团党支部被评为“优秀党支部”，

蓝标9个党员分别被评为优秀党员和党务工作者。

蓝色光标自成立以来，始终积极履行社会公益方面的责任和义务，践行社会可持续发展事业。近年来，本着“授人以鱼不如授人以渔”的思路，发挥专业优势，为教育、环保等领域的多家公益机构赋能，通过策略咨询和创意服务支持公益机构更快、更好地成长和发展。

蓝色光标位列北京民营企业百强第19名，北京民营企业文化产业百强第7名，是首都文化企业30强单位。公司2018年净利近4亿元人民币，为国家纳税近4亿元人民币。

关键绩效表

社会绩效指标

项目	2018年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额	约 3.92 亿元
员工总人数（人）	5,445 人（含海外员工）
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
参加工会的员工比例（%）	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 余家子工会成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
全年人均带薪休假天数（天）	12
残疾人雇佣人数	46 人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训覆盖率（%）	100%
员工满意度（%）	90.5%
员工流失率（%）	35%
公司公益捐款（万元）	16
公司无偿志愿服务时长（小时）	992（等值于公益捐赠 79.36 万元）
参与公司无偿志愿服务人数（人）	21
员工志愿者人数（人次）	45
员工志愿者服务时长（小时）	675（等值于公益捐赠 54 万元）

报告期内公司荣誉

以下为蓝色光标及旗下子公司2018年在行业内的排名及在各领域获得的有代表性奖项：

颁发机构	奖项 / 称号
行业权威媒体《PRWEEK》2018年度全球公关代理商	蓝色光标名列亚洲排行榜第一 全球排行榜第九
行业权威媒体 The Holmes Report	全球公关公司 250 强榜单 TOP10 蓝色光标排名第九
《财富》	2017/2018 中国 500 强
文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室、中国人民大学创意产业技术研究院	中国文化科技融合 TOP30 品牌
北京市工商业联合会	“北京民营企业百强”第 19 位 “北京民营企业文化产业百强”第 7 位
北京市国有文化资产监督管理办公室、首都文化产业协会等	首都文化企业 30 强
北京市委社会工作委员会、北京新经济组织发展研究院、千龙网	北京市非公企业履行社会责任综合评价活动 百家上榜单位
2018 戛纳国际创意奖	蓝标国际获全场大奖， 以及设计、媒介、创意数据、创意实效、行业制作工艺、直销类别的 2 座银狮和 7 座铜狮
SABRE Awards Asia-Pacific IN2 SABRE Awards Asia Pacific	蓝标数字获广告类金奖等奖项
中国国际广告节	蓝标数字获整合营销金奖
中国创新传播大奖	蓝标传媒获多个金奖和银奖
ADMEN 国际大奖	蓝标数字获实战金案奖
金网奖	蓝标数字获社会化营销及情感营销类金奖
金投赏	蓝标数字获多项银奖及铜奖，思恩客获银奖， 蓝标传媒获铜奖，蓝标电商获铜奖
虎啸奖	蓝标数字获多项银奖、铜奖和优秀奖 蓝标传媒获优秀奖
金鼠标	蓝标数字获最佳互动体验奖及多个金奖和银奖， 迈片互联获最具创新精神数字营销代理公司， 蓝瀚互动获最具成长价值数字营销代理公司 及年度最佳数字营销工具奖，思恩客获铜奖
IAI 国际广告节	蓝标数字活动多个金奖、银奖及铜奖
TopDigital	蓝标数字获金奖、银奖及铜奖， 蓝标传媒获银奖，思恩客获创新 100
苏秦会蒲公英奖	蓝标数字获多个银奖
金旗奖	蓝标数字获全场大奖及金奖
金手指奖	蓝标数字获佳作奖
金触点	蓝标数字获铜奖

2018 中国会议行业年度大奖	蓝标数字获最具魅力公关机构
金瑞营销奖	蓝瀚互动获最佳出海营销奖， 多盟获最佳 AI 营销奖
灵眸奖	蓝标传媒获十大综合实力营销平台， 蓝瀚互动获十大价值出海营销平台
金梧奖	迈片互联获最佳智能营销平台
蒲公英奖	迈片互联获活动管理类金奖， 多盟获智能营销金奖
TMA 特美奖	迈片互联获年度最具移动营销创新精神品牌奖
DT 大数据产业创新研究院	迈片互联获中国大数据应用最佳实践案例奖
金匠奖	迈片互联获 B2C 最佳场景营销奖银奖

- 蓝色光标在行业权威媒体《PRWEEK》及The Holmes Report2018年度全球公关代理商排行榜名列亚洲第一，并进入全球Top 10（排名第9）



《PRWEEK》是全球公关咨询行业最具权威的一份英文行业周刊，展现全球传播公司的真实业绩，提供关于公关行业最为可靠、最具独立性的评估。在《PRWEEK》发布的2018年度全球公关代理商排名中，蓝色光标凭借国内外的公关传播业务，再次问鼎公关代理公司亚洲排行榜，仍是唯一一家位列全球排行榜前十强的中国企业，并以19%的增长率成为全球TOP10里增长最强劲的公司。

值得一提的是，进入大数据及社会化营销时代之后，蓝色光标成功把握营销与技术结合的机遇，在同行中率先转型为营销科技企业，数字业务占比已超过90%。

凭借在营销技术方面的布局，蓝色光标进一步稳固了在全球的核心竞争优势，这也正是在全球营销传播行业整体低速增长甚至下滑的大环境下，蓝色光标仍然保持19%高增长率的原因所在。未来，随着营销与技术的持续融合，蓝色光标将持续提升在全球营销市场的竞争力。

PR WEEK REGIONS **US** : UK : ASIA

NEWS VIEWS IN-DEPTH THE WORK EVENTS JOBS DIRECTORY

AGENCY BUSINESS REPORT 2018

RANKINGS TABLES

Asia-Pacific Rankings

Rank	Agency Name	2017 Asia-Pacific Revenue (\$)	2016 Asia-Pacific Revenue (\$)	% Change	2017 Asia-Pacific Staff	2016 Asia-Pacific Staff	Change	Revenue Per Staff 2017 (\$)	Revenue Per Staff 2016 (\$)	% Change
1	BlueFocus (Citizen Relations)	\$295,105,560	\$246,879,846	20%	2290	2290	0%	\$128,867	\$107,808	20%
2	Ogilvy**	\$143,000,000	\$142,000,000	1%	1320	1365	-3%	\$108,333	\$104,029	4%
3	Vector	\$141,500,000	\$106,000,000	33%	713	589	21%	\$198,457	\$179,966	10%
4	MSLGroup**	\$123,000,000	\$121,000,000	2%	1425	1325	8%	\$86,316	\$91,321	-5%
5	Weber Shandwick*	\$117,500,000	\$113,000,000	4%	980	990	-1%	\$119,898	\$114,141	5%
6	Sunny Side Up	\$116,803,794	\$118,879,598	-2%	198	212	-7%	\$589,918	\$560,753	5%
7	Edelman	\$107,466,000	\$104,945,000	2%	1327	1352	-2%	\$80,984	\$77,622	4%
8	Burson Cohn & Wolfe*	\$83,000,000	\$80,000,000	4%	990	995	-1%	\$83,838	\$80,402	4%
9	MC Group	\$64,437,793	\$62,501,331	3%	326	322	1%	\$197,662	\$194,104	2%
10	PRAP Japan	\$58,802,783	\$49,870,826	18%	293	289	1%	\$200,692	\$172,563	16%
11	Hill+Knowlton Strategies*	\$52,000,000	\$51,000,000	2%	400	400	0%	\$130,000	\$127,500	2%
12	FleishmanHillard*	\$48,000,000	\$49,000,000	-2%	460	500	-8%	\$104,348	\$98,000	6%
13	Dentsu Public Relations Inc.**	\$45,300,000	\$44,000,000	3%	268	260	3%	\$169,030	\$169,231	0%

PR WEEK REGIONS **US** : UK : ASIA

NEWS VIEWS IN-DEPTH THE WORK EVENTS JOBS DIRECTORY

AGENCY BUSINESS REPORT 2018

RANKINGS TABLES

Global Rankings

Rank	Agency Name	2017 Global Revenue (\$)	2016 Global Revenue (\$)	% Change	2017 Global Staff	2016 Global Staff	% Change	Revenue Per Staff 2017 (\$)	Revenue per Staff 2016 (\$)	% Change
TOTAL		\$11,055,190,065	\$10,639,381,116	4%	66,812	65,051	3%	\$164,745	\$163,554	1%
1	Edelman	\$893,590,000	\$874,967,000	2%	5,940	5,903	1%	\$150,436	\$148,224	1%
2	Weber Shandwick*	\$805,500,000	\$808,000,000	0%	4,655	4,700	-1%	\$173,040	\$171,915	1%
3	Burson Cohn & Wolfe*	\$691,000,000	\$668,000,000	3%	4,120	4,100	0%	\$167,718	\$162,927	3%
4	FleishmanHillard*	\$578,000,000	\$590,000,000	-2%	2,750	2,800	-2%	\$210,182	\$210,714	0%
5	Ketchum*	\$517,000,000	\$540,000,000	-4%	2,585	2,635	-2%	\$200,000	\$204,934	-2%
6	MSLGroup**	\$470,000,000	\$470,000,000	0%	3,022	3,133	-4%	\$155,526	\$150,016	4%
7	Hill+Knowlton Strategies*	\$390,000,000	\$390,000,000	0%	2,200	2,300	-4%	\$177,273	\$169,565	5%
8	Ogilvy**	\$378,000,000	\$375,000,000	1%	2,661	2,703	-2%	\$142,052	\$138,735	2%
9	BlueFocus (Citizen Relations)	\$321,849,607	\$271,018,736	19%	2,535	2,464	3%	\$126,962	\$109,991	15%
10	Brunswick Group	\$255,900,000	\$269,200,000	-5%	880	895	-2%	\$290,795	\$300,782	-3%
11	Havas PR*	\$220,000,000	\$220,000,000	0%	1,200	1,200	0%	\$183,333	\$183,333	0%
12	MC Group	\$208,373,475	\$195,276,941	7%	1,108	996	11%	\$188,063	\$196,061	-4%
13	Golin**	\$208,000,000	\$202,000,000	3%	1,500	1,500	0%	\$138,667	\$134,667	3%

HOLDING GROUPS/NETWORKS

2018
AGENCY
RANKINGS

THE
HOLMES
REPORT

The following is the ranking of 2017 revenue from the PR operations of major holding groups and independent networks.

2018	2017	Agency	HQ	Fee Income 2017 (\$)	Growth
1	3	WPP ¹	UK	1,579,500,000	6.4%
2	1	Interpublic Group ²	USA	1,500,000,000	0.0%
3	2	Omnicom Group ³	USA	1,380,000,000	0.4%
4	4	DJE Holdings ⁴	USA	958,201,784	6.2%
5	5	PROI Worldwide ⁵	UK	868,455,165	23.6%
6	6	Publicis Groupe ⁶	France	455,000,000	0.0%
7	7	BlueFocus Communication Group ⁷	China	321,849,607	12.3%
8	9	Huntsworth Group ⁸	UK	265,950,000	9.4%
9	11	Next 15 ⁹	UK	265,680,000	15.1%
10	8	IPREX ¹⁰	USA	248,000,000	3.3%
11	10	Havas PR ¹¹	France	215,000,000	-2.3%

TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2018

2018
AGENCY
RANKINGS

THE
HOLMES
REPORT

2017	2016	Agency	HQ	Fee Income 2017 (\$)	Fee Income 2016 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman ¹	USA	893,591,000	874,968,000	2.1%
2	2	Weber Shandwick ²	USA	805,000,000	825,000,000	-2.4%
3	3	FleishmanHillard ³	USA	570,000,000	570,000,000	0.0%
4	4	Ketchum ⁴	USA	550,000,000	562,000,000	-2.1%
5	5	Burson-Marsteller ⁵	USA	463,000,000	480,000,000	-3.5%
6	6	MSL ⁶	France	460,000,000	460,000,000	0.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies ⁷	USA	400,000,000	395,000,000	1.3%
8	8	Ogilvy ⁸	USA	354,000,000	361,000,000	-1.9%
9	9	BlueFocus ⁹	China	321,849,607	268,675,634	12.3%
10	12	Cohn & Wolfe ¹¹	USA	246,000,000	224,000,000	9.8%

The Holmes Report 2018

- 在戛纳国际创意节上获得多项大奖

继 2017 年在戛纳捧回 10 个狮子后，蓝色光标 2018 年再次旗开得胜。在 2018 戛纳国际创意节上，蓝色光标携旗下加拿大知名创意公司 Cossette 横扫各大奖项，共获得 20 项入围，并最终将 10 座重量级戛纳狮子收入囊中，其中包括 1 座户外类全场大奖、以及横跨设计（Design）、媒介（Media）、创意数据（Creative Data）、创意实效（Creative Effectiveness）、行业制作工艺（Industry Craft）、直销（Direct）类别的 2 座银狮和 7 座铜狮。

- 出海业务板块获得国际合作伙伴 Facebook 和 Google 的肯定和认可

蓝标传媒旗下专门从事出海营销业务的蓝瀚互动获得 Facebook 颁发的 2018 年度“最佳业务增长”、“最佳伙伴管理”、“最佳产品应用”及“最佳游戏潜力客户增长”四项大奖。尤其值得一提的是“最佳伙伴管理”奖，仅蓝瀚互动一家获此殊荣。这代表了 Facebook 对蓝瀚互动团队一直以来的优质服务和业务能力的肯定，以及对双方合作关系的认可。



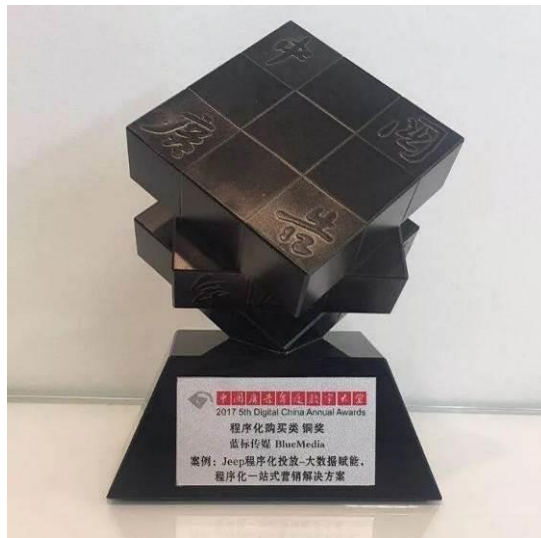


Google 授予蓝色光标“2018 年度精英代理商”大奖。仅蓝色光标一家中国本土公司获此殊荣。



- 蓝标传媒获得中国广告年度数字大奖

3月28日，“第五届中国广告年度数字大奖”颁奖典礼在上海世茂皇家艾美酒店举办，蓝标传媒作为国内优秀的智能营销机构受邀出席，其“Jeep 程序化投放大数据赋能，程序化一站式营销解决方案”凭借在移动智能营销领域的创新力及投放成效，成功摘得本届案例类技术整合组程序化购买类的铜奖。中国广告年度数字大奖由《中国广告》发起设立，旨在以专业的态度评选出过去一年产生的优秀数字营销案例及平台，为行业发展树立标杆，被誉为中国最懂数字的营销大奖。本届中国广告年度数字大奖以“变革”为主题，以升级和细化的奖项评审标准，选出了一批最具专行业代表性、前瞻性和突破性的年度典范。



- 蓝色光标多个子品牌获得金鼠标数字营销奖项

4月27日，第9届金鼠标数字营销大赛颁奖盛典于北京举行。蓝色光标旗下子品牌蓝标数字、蓝瀚互动、迈片互联斩获全场大奖提名、最具成长价值数字营销代理公司、年度最佳数字营销工具、最具创新精神数字营销代理公司等十项大奖。





- 蓝色光标在中国国际广告节获得多项大奖

9月27日至29日，第25届中国国际广告节在冰城哈尔滨成功举行。在本届广告节中，蓝色光标携手腾讯、百度、京东、广汽菲克、诺贝尔瓷砖、光明、戴森、唯品会、国航等品牌企业打造的多个营销案例从众多优秀作品中脱颖而出，斩获多项大奖。这些获奖案例，不仅代表着行业同仁的充分肯定，同时也体现出蓝色光标在智能营销、创意营销领域中的专业实力。



- 蓝色光标获得金投赏多项大奖

10月18日，第11届金投赏颁奖典礼在上海落幕，蓝色光标共斩获9项大奖。金投赏致力于推动中国商业创意的进步，是亚洲规模最大、最具影响力的商业创意盛会，也是全球第一个商业创意奖，每年的金投赏国际创意节都会吸引来自国内外的知名品牌主、代理公司以及创意爱好者，参与传播行业最重要的年度盛会。本届金投赏商业创意奖，共收到600多家参赛公司递交的3439件作品，堪称史上规模最大。蓝色光标携手腾讯、京东、Oral-B、戴森等品牌申报的案例在数千件作品中脱颖而出，共斩获了4银、4铜1提名9项大奖。



- 蓝色光标参加乌镇世界互联网大会，旗下子公司多盟和迈片互联获得多项荣誉和奖项

在 2018 第五届世界互联网大会·乌镇峰会互联网之光博览会“双创热土”对接会上，DT 大数据产业创新研究院发布了系列研究成果和榜单，蓝色光标旗下公司凭借在大数据领域的创新实践，斩获了多项荣誉。其中，蓝色光标旗下品牌多盟作为大数据领域创新行业应用的代表企业，跻身“2018 中国大数据创新企业 TOP100”和“2018 中国大数据创新企业亿元俱乐部”，迈片互联斩获“2018 中国大数据应用最佳实践案例奖”。

DT大数据产业创新研究院 (DTiii) Data Technology Industry Innovation Institute			
2018中国大数据创新企业 TOP 100			
序号	企业标识	企业简称	分类
40	Weimob 微盟	微盟	新零售
41	YOYI 悠易互通	悠易互通	数据营销
42	ELANE 亿海蓝	亿海蓝	交通大数据
43	DOMOB 多盟	多盟	数据营销
44	FineBI 帆软	帆软 (FineBI)	BI
45	泰一指尚	浙江富润 (泰一指尚)	数据营销
46	国能日新	国新日能	能源大数据
47	iCourt	iCourt	法律大数据
48	永洪科技	永洪科技	BI
49	JOIN-CHEER	久其软件	数据营销
50	环信	环信	工具

DT大数据产业创新研究院 (DTiii) Data Technology Industry Innovation Institute			
2018中国大数据创新企业亿元俱乐部 (按公司注册名首字母排序)			
序号	企业标识	企业简称	二级分类
1	艾普深瞳	艾普深瞳	数据营销
2	艾德思奇 (adSage)	艾德思奇 (adSage)	数据营销
3	奥维云网	奥维云网	数据营销
4	安讯科技 (AXON)	安讯科技 (AXON)	电信大数据
5	百融金服	百融大数据 (百融金服)	金融大数据
6	百分点	百分点	解决方案
7	璧合科技	璧合科技	数据营销
8	邦盛科技	邦盛科技	金融大数据
9	超图软件	超图软件	解决方案
10	春雨医生	春雨医生	医疗健康大数据
11	畅思广告	畅思广告	数据营销
12	BONC 东方国信	东方国信	工业大数据
13	DOMOB 多盟	多盟	数据营销
14	FineBI 帆软	帆软 (FineBI)	BI
15	国双科技	国双科技	解决方案

多盟是蓝色光标旗下专注于移动智能营销的平台，提供程序化广告、数据营销、代理广告等服务，是 Facebook 官方技术及数据合作伙伴。多盟拥有一站式的程序化广告平台，基于海量数据深度挖掘

为广告主提供包括策略、创意、投放优化等全生命周期的移动智能营销整合服务。通过大数据技术的实践和应用，迈片互联也在不断地帮助广告主实现线下实体店的精准营销。迈片互联的产品“麦集客”，是一款门店场景智能化营销系统，通过营销互动智能化场景改造、精准的场景品效投放、完整的户外广告投放，帮助广告主实现针对优质潜客的曝光、深度沟通、售卖及用户管理。

在智能营销的探索和实践过程中，蓝色光标新的技术、产品和模式创新以及数据能力，在帮助广告主获取更具性价比的优质、精准流量和服务，实现最大化的营销收益转化的同时，也构筑了蓝色光标深厚的技术壁垒，成为内生增长动力，更为整个营销行业的智能化发展提供了强有力的引擎。

● 蓝色光标再次入选“首都文化企业 30 强”

10月17日，第三届“首都文化企业 30 强、30 佳”及“首都文创杰出人物”推选活动结果在京发布。蓝色光标入选“首都文化企业 30 强”，这是继当选第一届“30 强”后再次入选。



本届推选活动由中共北京市委宣传部、北京市国有文化资产监督管理办公室指导，首都文化产业协会、光明日报社、北京日报社主办，光明网承办，旨在进一步发掘和展示近年来北京文化创意产业发展成就，着力培育和扶持一批具有自主知识产权和核心竞争力的骨干文化企业，树立一批勇于改革、善于创新的文创领军人物，营造良好的创新创业氛围，推动北京文化创意产业持续健康发展，充分发挥北京作为全国文化中心的示范引领作用。



- 蓝色光标荣登北京民营企业百强与民营企业文化产业百强

10月19日，2018北京民营企业百强发布会在京召开，北京市工商联发布了首份“北京民营企业百强”和“北京民营企业文化产业百强”等榜单，蓝色光标凭借整体综合实力荣登“北京民营企业百强”榜单第19位和“北京民营企业文化产业百强”榜单第7位。

“民企百强”是北京市民营经济发展的排头兵，是支撑和带动北京市经济高质量发展的重要力量。蓝色光标作为营销科技企业领军者入选百强榜单，不仅彰显了其雄厚的实力和强劲的发展势头，也证明了蓝色光标转型营销科技企业的正确性和前瞻性。



股东责任

2018 年经营业绩突出，智能化产品落地提升客户服务能力

报告期内，蓝色光标各业务板块经营情况持续向好，主要客户的服务范围进一步扩展，主营业务单元收入较上年同期大幅增长，公司实现营业收入231亿元，比上年同期增长51.69%。实现归属于上市公司股东的净利润3.89亿元，比上年同期增长74.99%。

2018年，尽管中国经济面临多重压力，民营企业普遍遇到融资难、融资贵等困难，营销行业整体面临严峻挑战，但是蓝色光标交出了一份优秀的答卷。在营收和利润方面，公司收入同比增长超50%，成为中国市场唯一一家营收规模超过200亿元人民币的营销类上市公司，提前4年完成了在2012年收入基础上10年10倍的战略目标，经营性净利润较上年同期增长近一倍，经营性现金流净额达到近19亿人民币。

在收入大幅增长的同时，蓝色光标不断推动技术产品落地，降本增效，有效替代了人员规模的增长，于同行业中实现既具备客户服务能力又具备营销科技能力的领先企业，实现并成为为一个为品牌客户在移动互联及社会化营销时代开展智慧经营的赋能平台。

按照公司既定战略，初步完成数字化转型，国际化成果丰硕

蓝色光标战略明确，始终贯彻2012年提出的数字化和国际化战略。在2018年完成了数字化转型，并取得超过预期的成果。公司旗下提供整合数字传播服务的蓝标数字通过积极调整重新焕发活力；提供移动端效果广告、品牌广告和出海广告业务的蓝标传媒继续保持高速增长；OTT业务继续快速增长，坐稳智能电视开机广告市场翘楚位置。国际化取得了丰硕的成果，蓝标国际业务连续4年营业收入保持两位数增长。其中加拿大营收最大的营销品牌Cossette表现尤为优异，连续三年获得加拿大市场年度代理公司（The Agency of the Year）殊荣。在此基础上，蓝色光标继续加大海外市场的并购，We Are Social在迪拜收购了当地的一家同类企业Socialize，蓝色光标在一带一路沿线的中东市场获得了一个战略支点；Vision7在美国旧金山收购了一家优秀的创意公司Eleven，进一步完善了在美国西海岸市场的布局。出海广告业务成长迅速，蓝标传媒成为Facebook全球首家过十亿美元的合作伙伴，并获得Facebook2018年度“最佳伙伴管理”及Google“2018年度精英代理商”大奖。

蓝色光标发挥“众创空间”在内部创业孵化方面的优势，相继孵化了蓝标电商、欧泰谱、迈片互联、大颜色科技等公司。继蓝标电商之后，主要从事大型活动管理业务的蓝色方略和从事CRM业务的欧泰谱在2018年年底完成管理层回购，公司战略业务方向得以更加聚焦；另一个公司内部孵化出来的从事社会化媒体营销的大颜色科技在2018年获得了知名投资机构的过亿元融资，开始进入独立发展的阶段。

大股东持续支持蓝色光标的发展

- 蓝色光标董事长兼CEO赵文权在2018年9月通过《承诺函》向公司承诺捐赠现金人民币1亿元作为公司的补充资金。这次捐赠将直接增加公司现金流量，为公司日常经营和偿还债务所需资金提供一定补充。
- 蓝色光标与拉卡拉共同成立大数据研究院，着力打造智慧经营平台，为股东创造更大价值

3月28日，蓝色光标与其创始股东孙陶然担任董事长的拉卡拉集团（股票代码：300773）共同成立拉卡拉蓝色光标联合大数据研究院，并正式定名“昆仑堂”。双方将整合拉卡拉、蓝色光标、硅谷、行业专家、高校及科研院所力量，融合多源数据为基础，通过云计算、人工智能算法、服务机器人、区块链应用等技术，着力打造智慧经营平台。

蓝色光标经过几年的努力，不断通过业务创新和投资并购增加营销技术基因，拉卡拉在金融科技方面拥有十几年庞大积累，具备科技研发、技术支撑、科技输出等核心能力，昆仑堂大数据研究院将汇聚多方资源，共同组成专家委员会，下设云计算、人工智能算法、服务机器人、区块链应用四大实验室。昆仑堂大数据研究院将把双方各自的积累进行融合，聚力打造智慧经营平台，实现科研成果的输出转化和深度应用，最终为客户经营赋能，实现商业模式创新。

当下，基于互联网的大数据与云计算、人工智能已经深入影响经济、社会等多个领域，极大促进了产业发展转型、管理方式变革和社会效率提升。运用技术驱动，将科技成果进行转化，为商业模式带来变革，将是大势所趋。在此背景下，金融科技领域的领军企业拉卡拉与全球领先的营销传播企业蓝色光标的携手，可谓恰逢其时，双方的融合或将推动新的产业变革，开拓引领出一片新的天地。



蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权与拉卡拉集团董事长孙陶然在发布会现场

客户责任

蓝色光标的愿景是希望成为一家有价值、受尊敬的企业，为客户创造价值是蓝色光标创立二十二年来始终如一的使命。在当下，客户的核心营销需求并没有变化，市场和客户对营销服务公司核心能力的要求则在改变，对效率和效果提出了更高的要求，对海外营销渠道和能力提出了更高的要求，除了传统的策略、创意以及内容之外，对于数据、技术与产品化的要求快速提升，谁能够更好的整合创意和技术、国内和国际业务的服务能力，提供更加完整的解决方案，做到性价比更好，到达更好的效果，谁就能获得客户更多的信任。

蓝色光标通过上市后近 10 年的一系列并购以及坚定的智能营销业务转型，更好地适应了大多数客户的新需求。从 2018 年开始，蓝标的战略布局获得了客户的信任和认可，蓝标的业绩得到大幅提升。

蓝色光标为客户提供的智能营销方案获得客户的认可

1 月 17 日，蓝色光标参加首届无界营销峰会，500 多位来自营销产业链各领域的代表济济一堂，探讨无界营销时代下的营销新趋势、新格局。作为营销代理公司的代表，蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权先生在会上发表了《智能营销为无界营销插上翅膀》的主题演讲，与在场的来宾共同探讨了无界营销时代下代理商的转型之路。



赵文权先生的主题演讲围绕“变化”展开，这个话题与本届无界营销峰会的主题契合。他提到，伴随科技的革命性发展和消费者主权时代的到来，中国的商业环境和组织形态都发生了极大的变化。大数据和人工智能让人们的生活发生了极大改变，生活的外延被扩展，用户的行为也随时在变化。由这两个变化导致的结果显而易见——作为在商业和交易中起到重要作用的营销环节，其策略与手法也必须随着环境变化而适时调整，并且需要与技术的发展紧密贴合。他分享了两个案例，介绍了蓝色光

标如何通过运用数据整合、数据分析、用户洞察以及千人千面等技术手段和产品，帮助品牌客户实现销售效率及销售成果的大幅提升。两个案例中提到的“京腾计划”、“DATA+”等产品都属于蓝色光标在智能营销领域布局中的战略重点，已经为数百个品牌主所关注和采纳，并且实现了不错的效果。

蓝色光标的海外营销能力得到客户的认可

蓝色光标率先进行国际化布局，支持中国企业拓展海外市场。公司于 2012 年即提出国际化战略，到 2018 年，在全球 30 余发达国家的城市建立分支机构，为中国企业出海提供专业化的品牌、营销等智力服务。蓝色光标服务的客户包括腾讯、猎豹、比亚迪等近百家出海企业和机构客户，并得到其认可。

● 蓝色光标的中国品牌海外传播报告

蓝色光标在 2018 年发布了《2018 中国品牌海外传播报告》，这也是蓝色光标自 2016 年以来连续三年发布《中国品牌海外传播报告》。此次报告基于蓝色光标在全球营销传播领域多年耕耘所积累的经验、洞察和思考，着眼美国等发达市场和“一带一路”等新兴市场的最新机遇和挑战，结合历年海外市场调研数据，对中国品牌在海外市场的发展趋势进行解读，探索中国企业如何趋利避害，在风云变幻的海外市场打造全球化品牌。报告立足于对海外宏观政治经济环境和品牌传播环境的观察分析，帮助中国企业把握海外传播最新风向，针对如何打造全球化品牌这一重要课题提出可行的战略建议。作为布局全球的大型营销企业，蓝色光标长期以来关注中国企业的出海需求，并致力于通过全球视野和当地洞察为中国出海品牌提供专业化的营销服务，帮助中国企业加速国际化进程，在国际舞台上讲述好中国品牌故事，打造真正全球化的中国品牌。

● 蓝色光标主办的中国品牌海外传播论坛

2018 年 4 月 11 日，由蓝色光标主办、财新会承办的“迈向下一个主场——2018 中国品牌海外传播高峰论坛”在北京举行。论坛旨在搭建高端对话平台，深入聚焦中国企业在海外的发展，从多个层面探讨中国品牌海外传播成果，把握中国品牌“走出去”的现状与趋势。中国国际经济交流中心副理事长、中国商务部前副部长魏建国，蓝色光标国际业务总裁郑泓，财新传媒全国营销总经理傅茜、汉能控股集团首席文化官、高级副总裁张彬，蓝色光标驻华盛顿顾问、道乐咨询董事总经理丁源远，蓝色光标国际业务高级总监李雅慧，天合光能股份有限公司品牌管理总监张华，大疆创新公关总监谢闾地，比亚迪品牌传播总监魏星，闻远达诚管理咨询公司总裁、原 GE 中国传播总监李国威，Google 大中华区市场研究总监聂婉燕，猎豹移动欧美品牌总监龙周园，京东数据研究院院长刘晖，科大讯飞品牌部公关总监魏强和财新国际执行主编阳歌等出席本次论坛并发言，分享“一带一路”倡议下企业品牌国际化传播的成功经验，为正在着手或准备开展海外业务的企业提供有益借鉴。



本论坛结合海内外重磅媒体及优秀企业先行者的经验，帮助并加快中国企业的全球化进程。中国企业正迎来前所未有的发展机遇期，随着“一带一路”倡议的深入实施推进，越来越多的中国企业作为国家形象的重要行为体走出国门。如何提升中国企业海外形象，不仅与提升企业国际竞争力相关，更与提升国家形象息息相关。中国企业在“走出去”的过程中开拓了海外市场，促进了企业的发展，同时也面临着新挑战。

当天的第一场圆桌讨论的主题是“中国智造——从制造大国到‘智’造强国”，聚焦中国制造业品牌走出海外面临的机遇和挑战，在场的各位嘉宾分享了各自企业在出海过程中的故事。第二场圆桌讨论主题为“数字中国——打造具有全球竞争力的世界一流企业”，从中国移动互联网和相关行业、企业纬度，讨论如何打造具有国际竞争力的数字企业。



伙伴责任

蓝色光标的伙伴责任体现在对行业的贡献及与伙伴的合作两方面。

行业贡献

- 率先在国际上获得一系列专业奖项，成为第一家国际行业排名进入前十的中国本土企业，赢得国际同行的尊重和认可。

蓝色光标及旗下子品牌多次获得国际奖项，包括戛纳国际创意节的户外类全场大奖及金银铜等奖，以及在亚太区和中国大陆国际广告节及公共关系活动中获得整合营销、广告、公共关系、社会化营销等多项大奖。在国际行业媒体《PRWEEK》和The Holmes Report的全球公共关系代理商年度排名中，蓝色光标连续多年排名亚洲第一并进入全球Top 10。

- 参与国际广告和营销行业活动，讲述中国故事，分享中国创意

在10月的纽约广告周上，蓝色光标国际业务总裁郑泓（Holly）女士受邀参加由权威行业媒体广告周刊（ADWEEK）主办的中国专场（Discover China），并发表主旨演讲，和到场的行业人士分享在全球营销圈日渐崭露头角的中国创意。

作为全球营销行业年度顶级盛会，纽约广告周汇集广告、创意和营销精英，分享行业前沿的观点、洞察和发现。今年的议题涵盖了品牌、创意、技术、数据、人工智能、媒介、内容、体验、创新等多个领域。随着中国创意和创新的国际影响力日益上升，纽约广告周也逐渐关注中国市场的变化与发展，今年特意增设的中国专场（Discover China）正体现了这一点。Discover China专场围绕中国市场、经济、互联网和创意等话题进行了分享和探讨，为全球行业人士近距离了解中国营销产业提供了重要窗口。



作为中国营销和创意力量的重要代表，蓝色光标国际业务总裁郑泓发表了主题为“中国创意，东施效颦还是卧虎藏龙？”的精彩演讲。她指出，通过自身的不断努力和发展，中国创意已经成长为国际创意产业不可忽视的一股力量，也在扭转国际营销圈对中国创意的固有认知。她还分享了蓝色光标近年在中国市场大放异彩的优秀创意案例，包括摘得多项行业荣誉的百度AR复现北京九大城门、民生银行品牌重建、戴森节日促销等。

- 率先在行业进行技术化转型，使传统的以广告为核心的营销传播行业在新的移动互联网时代实现跨越式发展。

作为以传统的以创意为主的营销传播企业，蓝色光标率先提出数字化战略，并在集团率先成立大数据部，投入数亿元进行研发，申请了160余项专利和软著，形成了覆盖了营销传播行业从策略生成、文稿撰写、广告投放、效果监测全产业链的14款智能产品组成的智能营销矩阵。

- 与中国人民大学新闻学院合建未来学堂，为行业培养面向未来的跨界传播人才

由蓝色光标和中国人民大学新闻学院联手共同打造的未来传播学堂成立于2016年7月，是中国人民大学新闻学院的人才培养实验项目，旨在培养面向未来的前沿传播精英人才。作为中国大陆首个高校传播院系与传播企业深度合作的人才培养项目，未来传播学堂获得了学界和业界的高度关注，并被寄予厚望。

经过两年多的摸索和实践，学堂紧扣“科技、创意、领导力”的理念，形成了“以数字传播为核心、以跨学科课程为基础、以国外交换为依托、以学界业界双导师为抓手”的办学特色，为国家输送适应数字媒介时代要求、拥有复合知识结构、掌握全面专业技能、具备卓越发展潜质的新型精英传播人才。同时学堂强调对学生道德品质的引导和塑造，在发展学生能力的同时，树立学生的社会责任感，让学生有学问的同时有担当。

2017-2018学年，学堂开展了读书会、工作坊、社会实践、竞赛参与、知名学界业界专家讲座等多种形式的课外培养环节，提升学生的深度，开拓视野。其中“工作坊”经常结合蓝色光标的某个具体业务需求进行设计，组织学生与项目组以头脑风暴、问卷调查、焦点小组、深度访谈等方式共同探讨具体问题，在实践中加深对知识的理解。在2018年，三届学生都积极参加了各种比赛，包括国家级、市级、校级、院级等竞赛，多个团队或个人获得了优异成绩，打响了学堂的品牌。

未来传播学堂开办以来，开办了学堂的微信公号，及时推送学堂信息与新闻，提升了在校内的影响力。在多种新闻传播教育学术交流中，介绍未来传播学堂，提升学堂在学界的影响。



学员学习与研讨



学员参加暑期调研等社会实践活动

● 蓝色光标参与支持行业活动，组织、策划行业培训，为企业提高营销能力培养专业人才

10月25日，2018中国4A培训沙龙（北京站）在蓝色光标举办，来自奥美、群邑、北京广告、电通、蓝色光标、华谊嘉信、省广、吉广、黄橙等100多位会员企业代表参加了培训。蓝色光标旗下We Are Social的林瀚斌先生与来自奥美和京东公司的专家一起进行了分享。



蓝色光标子品牌 We Are Social 林瀚斌先生在培训班上做分享

- 蓝色光标与创业黑马联手共同打造了国内首期智能营销产业营，共同探索行业新模式

2018年6月，蓝色光标与创业黑马联手共同打造了国内首期智能营销产业营，旨在聚焦营销产业难题，共同探索行业新模式。

本次课程，导师阵容可谓是空前强大，蓝色光标董事长赵文权、创业黑马董事长牛文文、蓝色光标COO熊剑、蓝色光标首席数据科学家王炼、蓝色光标投资部总经理何露，蓝色光标旗下大颜色科技CEO矫龙、大颜色科技CTO苏旋，蓝色光标旗下多盟CTO蒋浩，蓝色光标旗下迈片互联CEO罗敏，微播易CEO徐扬、熊猫传媒CEO申晨，百度风投合伙人、原多盟CEO齐玉杰，蓝色光标技术创新孵化中心总经理王鹏云、创业黑马战略投资部总经理李东东、蓝图创投创始合伙人侯东等大咖，为第一期学员做了精彩分享。17天内，300余个项目报名。经过10次线上面试、3轮筛选，最终30个极具潜力的项目脱颖而出，获得全额奖学金，第一期课程于6月8日至10日在蓝色光标圆满结课。

蓝色光标董事长赵文权在现场分享了“智能营销的机会与挑战”。对于行业的思考，他认为智能营销的目的在于两点，一是用数据、智能的手段提高营销效率，二是提升营销的效果。他为入营的创业团队分享了蓝标20年来发展的轨迹与这其中的艰辛。作为一个营销老兵，赵文权先生给了同学们三个建议：1. 谨慎把企业做大；2. 现阶段，不要太乐观估计技术和数据的作用；3. 维护好自己的客户。



蓝色光标董事长兼CEO赵文权

创业黑马董事长牛文文在此次课程中给大家分享“内容创业者的自我认知”，他总结了创业者的三种身份：优秀的创业公司创始人一定要有“杀手”的能力，谁走了都不要怕，不在于遇到辉煌的能力，而在于遇到危机解决困难的能力；还要有“船长”的心态，所有人都坐救生艇逃跑了，船长必须是坚持到最后的一个；第三就是要有“传教士”的精神，一定要相信自己能做到、有愿景使命。唯有这样，创业才能在艰难中不断创造出机会。



蓝色光标COO熊剑



创业黑马董事长牛文文



智能营销产业营学员

蓝色光标获得合作伙伴的认可和荣誉

- 蓝标传媒旗下蓝瀚互动作为Facebook中国区代理商获得2018年度“最佳业务增长”、“最佳伙伴管理”、“最佳产品应用”及“最佳游戏潜力客户增长”四项大奖。其中“最佳伙伴管理”奖，仅蓝瀚互动一家获此殊荣。代表了Facebook对蓝瀚互动团队一直以来的优质服务 and 业务能力的肯定，以及对双方合作关系的认可。

4月27日，蓝瀚互动作为Facebook中国区官方代理商，携手AppsFlyer和Facebook，在北京国家会议中心共同举办了2018GMIC出海营销高峰论坛，本次论坛以“由你创造，让世界喜爱——向广告价值出击”为主题，聚集了多位行业大咖和精英，深入洞察各行业，为出海企业带来最新的营销数据和趋势。



GMIC 出海营销高峰论坛现场与出海营销高峰论坛圆桌讨论

蓝瀚互动从2016年成立至今，已经帮助3,000多家客户将业务拓展至全球240多个国家和地区，管理的广告账户超过3万多个，广告曝光超过6,000亿次，在帮助企业出海营销上具有丰富的经验与强大的实力。在本次论坛上，蓝瀚互动也站在行业领航者的角度，分享了主题为《全球营销创意洞察&素

材养成宝典》的演讲，讲述了2017-2018年的全球营销行业大数据洞察。

- Google授予蓝色光标“2018年度精英代理商”大奖。获此殊荣的本土中国公司，仅蓝色光标一家。

Google作为全球最大的搜索引擎平台及海外营销推广渠道，凭借70%的全球市场份额，200多个国家的覆盖量级，Chrome浏览器的月均8亿的访问用户，包含YouTube视频、Google地图、Google Ads、Gmail等在内的广告产品，在全球范围内拥有庞大的用户基础，是中国品牌出海营销必不可少的平台。蓝色光标是Google中国区官方代理商，拥有Google的出海双重业务牌照，业务份额已远超国内其他代理商。

蓝标传媒是蓝色光标旗下专注智能营销和新型数字广告的战略业务板块，主要子品牌包括多盟、亿动、蓝瀚互动、蓝标传媒品牌中心，覆盖出海营销、品牌营销、效果营销三大核心业务。其中，蓝瀚互动专注于出海营销业务，亿动的出海营销业务也占据一定市场份额。目前蓝标传媒从事出海业务的团队已经达到300人，广告覆盖全球14亿多移动端客户，基于丰富的海外资源、数字营销经验、技术产品能力和国际业务管理经验，为中国出海品牌提供海外市场洞察、品牌策略管理、全球KOL营销、账户管理、广告优化以及粉丝页管理等一站式营销服务。未来，蓝色光标将持续运用自身积累的数据、产品、创意和服务能力有效的链接客户和媒体平台，与媒体伙伴共赢，持续为客户创造价值。

深化银企合作，蓝色光标与北京银行签署战略合作协议，为公司发展提供金融保障

12月7日，北京银行举办服务民营经济再出发之银企签约仪式，与蓝色光标等6家民营企业签署战略合作协议，进一步深化银企合作，实现互利共赢。达成合作后，北京银行成为蓝色光标融资合作银行，为其提供综合授信与融资服务，以及个性化资金管理服务等。此次战略合作，将为蓝色光标未来智能营销业务的发展提供坚实的金融保障。

通过与北京银行的全面战略合作，蓝色光标将成为北京银行重要客户和战略合作伙伴，获得北京银行的全面支持，享受北京银行为蓝色光标及其成员单位量身定制的综合金融服务方案，以及融资、结算、资本运作、信息咨询、国际金融等多层次、全方位的金融服务。



北京银行行长杨书剑表示，服务民营企业、坚持特色发展，矢志不渝打造共赢成长的金融实践，是北京银行始终坚守的核心战略。服务民营企业、深化金融创新，持之以恒支持民营经济高质量发展，是打造百年银行的核心与根基。北京银行、民生银行等金融机构的合作与支持，为蓝色光标度过2018年困难提供了强有力保证。

政府责任

蓝色光标坚持诚信守法，响应国家的各项号召。公司 2018 年荣登北京市工商联评比的上一年度（2017 年）“北京民营企业百强”第 19 位，“北京民营企业文化产业百强”第 7 位，是北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位、中关村京企云梯联盟科技创新联盟会员单位。

纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2018 年纳税总计约 3.92 亿元（不包括境外纳税）。

吸纳就业人数

截至 2018 年 12 月底，蓝色光标员工人数为 5,445 人（含海外员工）。

企业信用建设

获得国家企业信用评价中心认定的“中国企业信用 500 强”、“中国上市公司 500 强”、“中国民营企业信用 100 强”“中国服务业企业信用 100 强”称号。

守法合规

2018 年度，公司在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规，持续强化内部制度建设，通过开展内部审计、评价工作，推进各职能领域制度建设，完善现有的各项规章制度，确保公司经营管理合法、合规有效运行。

公司按照《公司法》、《证券法》等法律法规以及中国证监会等部门规章的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

2018 年，公司强化了内部审计职能，在集团中央人员精简的情况下，将内审部门增加到 5 人，打响了蓝标企业内部防腐、反腐的专项战役，处理高管及员工 5 人。

作为以广告策划和代理尤其是互联网广告为主营业务的公司，2018 年蓝色光标加强了《广告法》和《网络安全法》等相关法律的学习和普及，将朝阳区市场监督管理局（原工商局）请进蓝标，进行广告法知识的培训，提高全员知法、守法的意识。

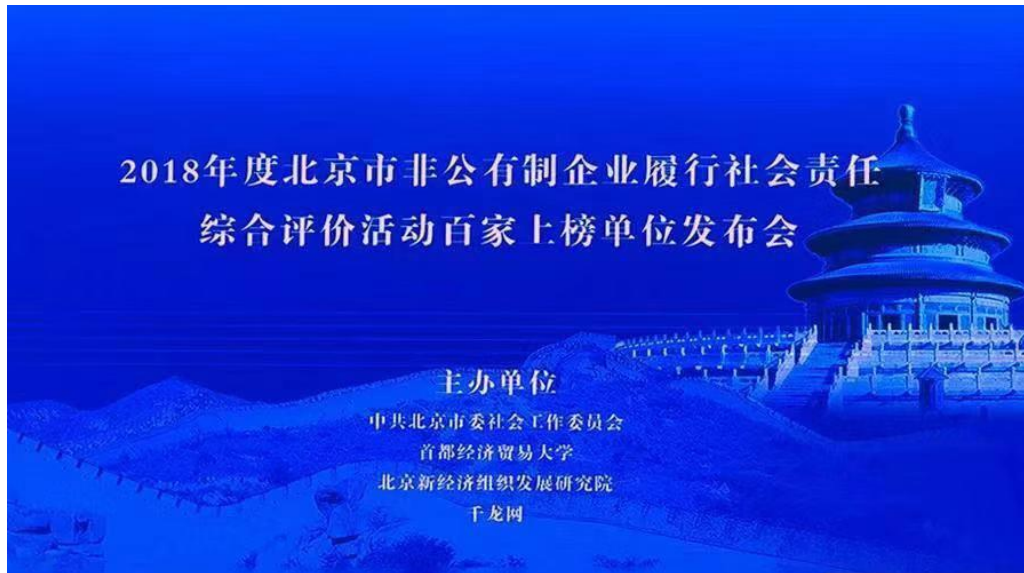
政府认定的资质及颁发的奖励

蓝色光标积极发展符合北京市“4 个中心”定位的产业，促进对传统的广告营销产业进行文化与科技创新融合升级，积极履行社会责任，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。

- “全球营销渠道建设项目”获中宣部、文化部、商务部等 5 部委评比的 2017-2018 国家重点文化出口项目

- 蓝色光标荣获 2018 北京市非公企业履行社会责任综合评价活动百家上榜单位

继 2016 年荣获该奖项后，蓝色光标再次入选“北京市非公企业履行社会责任百家上榜单位”。该活动由北京市委社会工委、首都经济贸易大学、北京新经济组织发展研究院、千龙网等单位联合举办。旨在以北京榜样的力量产生广泛的社会影响，在党建引领企业社会责任、参与驻地社会治理创新、驻区单位共建共享、疏解北京非首都核心功能、推动京津冀协同发展等方面发挥示范和带动作用。

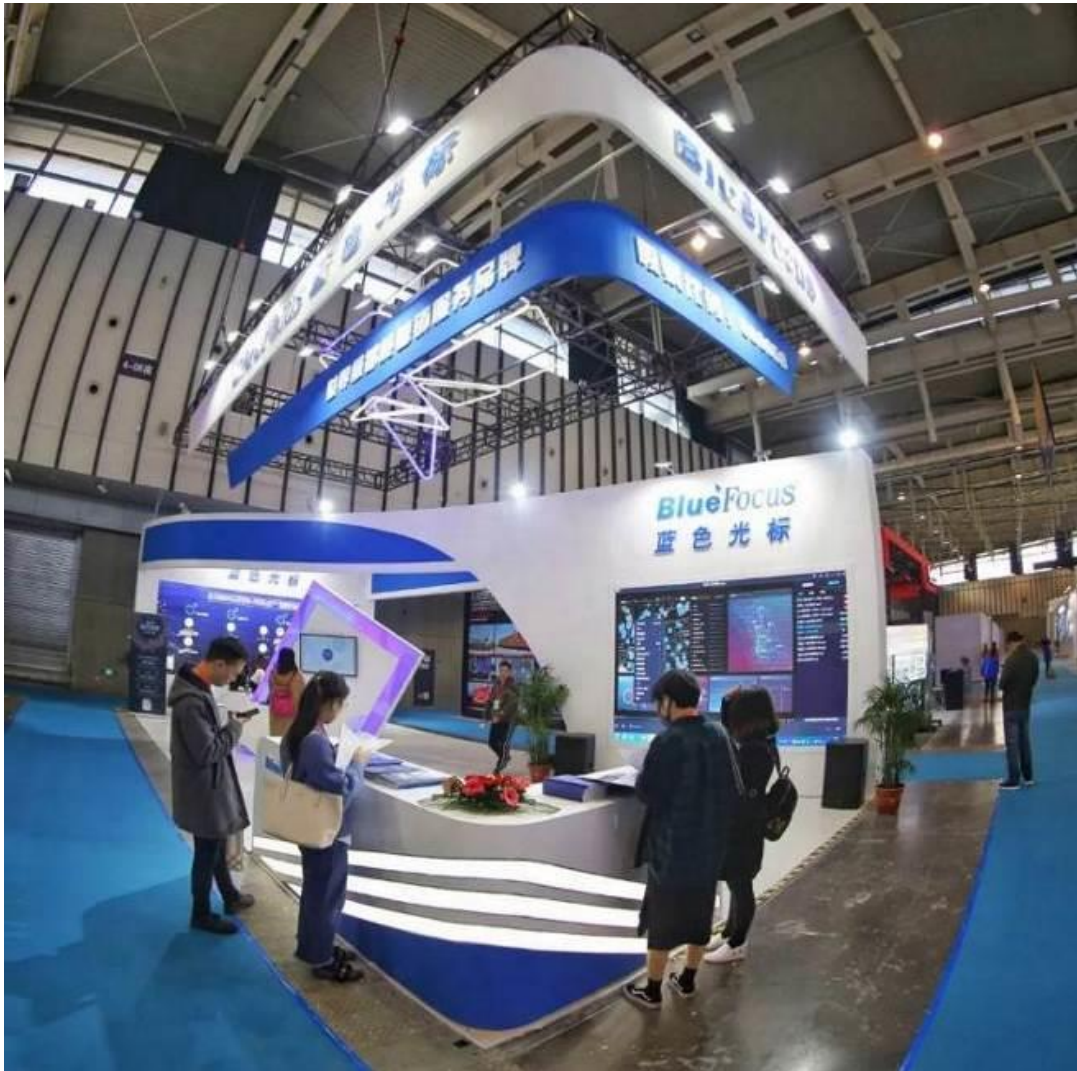


- 荣获文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室、中国人民大学创意产业技术研究院评比的“中国文化科技融合 TOP30 品牌”称号

2018 年 11 月 2 日，2018 中国（南京）文化科技融合成果交易会（简称“南京融交会”）在南京国际博览中心举办。本届融交会以“新时代、新业态、新生活”为主题，首次聚合全国文化科技融合领域最新发展成果，吸引了 300 余家科技文化融合企业亮相。作为唯一拥有全球服务能力的本土营销企业，蓝色光标凭借“创意+数据+产品+资源+服务”融合创新的突出成果，与腾讯、新浪、网易等品牌一起荣登中国文化科技融合 TOP30 品牌。

在本届融交会上，蓝色光标以“科技驱动智能营销”为主线，带来了小蓝机器人家族的系列产品，

共有 idataBot 营销数据平台、撰稿机器人妙笔等 14 款智能营销产品组成，涵盖智能营销全链条，从目标洞察到策略制定，到基于数据分析的创意产出，再到线上线下的精准投放，直至营销效果的最终监测及评估，小蓝机器人形成智能营销闭环。小蓝机器人是营销行业内首款智能自动化人机交互产品族，运用 AI 技术，让营销人从数据整理、素材分析等繁杂的工作中解放出来，聚焦到更具创造性的工作，极大提升工作效率。此外，蓝色光标旗下迈片互联研发的一款基于线下场景的数据洞察工具“麦谱云”，也在本次融交会上首次对外亮相。



为期三天的南京融交会现场让观众直观感受到文化科技融合带来的巨大变化。在智能营销领域，蓝色光标此次展出的新技术、产品和模式创新，不仅能让用户在更多场景中快捷方便地体验生活之美，亦能帮助广告主获取更具性价比的优质、精准流量和服务，实现最大化的营销收益转化，更将为整个营销行业的智能化发展提供强有力的引擎。

- **被认定为北京市众创空间和北京市朝阳区众创空间**

北京市科委发布了《第五批北京市众创空间名单》，经北京众创空间联盟推荐及北京市科委认定，蓝色光标成功入选第五批北京市众创空间。入选“众创空间”，将有助于蓝色光标在政府相关部门的认定和支持下，通过众创孵化平台，推动营销传播产业链创新发展、技术转型，促进北京市文化创意产业和科技的进一步融合。



第五批北京市众创空间名单

序号	运营机构名称	所在行政区
1	中粮营养健康研究院有限公司	昌平区
2	北京航星机器制造有限公司	东城区
3	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	朝阳区
4	北京未来科学城产业发展有限公司	昌平区
5	北京中科创星科技有限公司	海淀区
6	骏一人工智能科技（北京）有限公司	昌平区
7	北京星空间站科技孵化器有限公司	朝阳区
8	中关村青创（北京）国际科技有限公司	海淀区
9	北京经开投资开发股份有限公司	大兴区
10	北京时代凌宇科技孵化器有限公司	朝阳区

蓝色光标响应国家“双创”号召，提出营销科技的发展战略，鼓励员工围绕营销产业链新技术、新手段、新玩法等相关环节进行创业，开始了企业内部众创孵化的探索，为企业员工搭建了服务于产业链创新创业的服务平台，同时大力推进公司向营销科技公司转型。

“蓝色光标众创空间”是蓝色光标整合数字营销产业链资源，面向科技文化创新融合，以数字化、互联网化为主导的集聚营销产业链的资源整合型众创孵化平台。经过近几年的建设，蓝色光标内部孵化了迈片互联、大颜色科技、盈云数字、欧泰谱等技术创新型公司；迈什纳普、美啦视频等新业务及蓝图创投等创投基金。这些新孵化的公司中，推出了 CRM 业务、自媒体智能投放业务、Data+精准用户画像投放、场景营销等一系列为企业经营顾客赋能的营销科技产品，为蓝色光标增加了技术基因，同时为整个营销体系的智能化发展提供了强有力的引擎。

蓝色光标的众创孵化平台，植根于 20 多年来在营销行业的服务经验和资源积累，为营销产业链创新项目及公司内部创客提供“资源支持+内/外部深度孵化+股权/基金投资”的服务形态，成为营销生态产业链产业创新协同的催化剂。

蓝标众创空间在服务北京企业的同时，也借助其在全球业务资源，在上海、天津、深圳及美国硅谷等城市也开启了异地众创空间平台，通过整合全球优势资源更好地服务业务领域，实现全球资源协同共享，打造一个完整的数字营销产业服务平台。

- 入选第三届首都文化企业 30 强
- 获得北京市设计创新中心称号

推进非公有制经济组织党建工作

作为非公有制经济体，蓝色光标自觉响应党和国家的号召，于 2016 年成立了基层党组织。2018 年，蓝色光标党总支按照“合规做、创新做、灵活做”的原则将党建工作与主营业务相结合，开展了“学习宪法”在线答题、广告法培训等与公司业务相关的特色活动，打造了非公党建优质品牌，为首都“文化中心”建设贡献力量。

蓝色光标党总支的党员来自集团和各业务子公司，为落实习近平总书记“抓实基层支部”的重要指示，在保证党员做好业务工作的同时，党总支结合企业的实际情况，创新开展基层党组织工作。运用观影、观展、征文等形式完成党建学习等规定动作，还开展了服务首都“文化中心”建设、加强企业文

化、履行企业社会责任等特色活动。

蓝色光标党总支注意向兄弟党组织学习，积极与政府内的优秀党组织开展共建活动。7月3日，为庆祝中国共产党建党97周年，深入贯彻落实党的十九大精神，公司党总支与工商朝阳分局机关党委党支部开展共建活动。朝阳工商分局机关党委深入辖区，走进蓝标开展主题党日活动。主题党日活动以座谈交流、参观企业文化、业务授课、答疑解惑的方式开展。



工商朝阳分局党组书记、局长于晓军同志以普通党员的身份参加了此次活动。他在交流中表示，以最大诚意与蓝色光标党总支建立联系，在党的十九大精神解读、党建联系业务发展挂账销号的方式方法上，多进行交流，互相借鉴和学习。并就在全面优化营商环境中，如何优化入口端营商平台，主动出击，为企业赋能，提供更为高效的保障交换了意见。同时，也希望蓝色光标在发挥自身技术优势，调动党员积极性、发挥党组织功能中充分体现“互联网+”思维，在行业标准、非公党建工作中发挥更加积极的引领和示范作用。



活动中，朝阳分局广告科为蓝色光标广告业务骨干进行了业务授课，从执法者的角度专业解读了广告全产业链中的监管难点和权益保护。此外，广告科同志还就广告业务发展中遇到的疑惑给予了解答。

2018年，蓝色光标成为北京市朝阳区酒仙桥街道优秀党建协调委员会成员单位，蓝标集团党支部获得“酒仙桥街道社会工作党委优秀党支部”称号，集团党总支书记被评为“酒仙桥街道优秀党总支书记”，蓝标三个支部之一的集团党支部书记被评为“酒仙桥街道优秀党务工作者”，党总支8名党员被评为优秀党员。

参与精准扶贫

为贯彻落实中央扶贫攻坚战路部署，践行党的群众路线，联系帮扶困难群众，蓝色光标响应“万企帮万村”的号召，于2018年8月30日与河北省康保县邓油坊镇邓油坊西村签订了结对帮扶协议。公司力争在三年内，发挥自身优势，围绕结对村脱贫攻坚实际，做些实际工作，帮助其逐步实现脱贫。



蓝色光标参加在河北省康保县的扶贫工作会议



与河北省康保县邓油坊镇邓油坊西村签订结对帮扶协议

蓝色光标助力国家品牌工程建设，为国内制造类企业研修班提供品牌专业培训

2018年3月至12月，蓝色光标为工信部人才交流中心的“品牌万里行暨品牌工程培训”研修班提供专业讲师，为参加研修班的企业学员进行营销传播等方面的培训。这个研修班是为了贯彻落实《中国制造2025》和《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》的文件精神而举办，以便提升品牌发展水平和综合竞争力，推动产业结构优化升级和提高经济增长质量和效益。研修班分别在北京、上海、青岛、杭州和深圳等地举办，约有380人次参加。



北京培训现场



青岛培训现场



杭州培训现场



深圳培训现场

蓝色光标广州公司参与当地政府文化产业平台建设

3月28日，黄埔文化（广州）发展集团有限公司（下称：黄埔文化集团）在广州科学城正式揭牌，广州蓝色光标参与揭牌仪式，并现场签订项目合作协议，达成多项合作共识。

黄埔文化集团是广州市黄埔区政府的文化产业平台企业，在开发文化产业资源，发挥国有资本和国有文化在推动文化产业成为区域支柱产业，引导带动非公有制文化企业发展等方面发挥着重大作用。黄埔区委常委、宣传部部长李雪枝、广州开发区国资局局长梁玉军、广州蓝色光标总经理韩艳泽、副总经理张勇、徐艳玮、黄埔文化集团临时党委书记、董事长黎学军及相关部门负责人等参加当天的揭牌仪式暨项目签约活动。



根据本次签约协议，广州蓝色光标与黄埔文化集团双方将按照“优势互补、相互支持、长期合作、共同发展”的原则，依托黄埔文化集团作为黄埔区文化产业平台的综合优势，充分发挥蓝色光标在整合营销、电子商务、移动互联等领域的实力，在文化领域建立全面战略合作关系，促进双方共同发展。双方还拟在电竞等泛娱乐合作、共同推进“黄埔商学院”项目等方面进行深度合作，提升双方在数字娱乐、高端教育培训等领域的竞争力、影响力、带动力，促进双方共同发展。



蓝标数字广州公司总经理韩艳泽先生参加活动

蓝色光标西安公司参与当地政府举办的产业活动，并与合作伙伴达成战略合作意向

11月8日，由中共西安市委、西安市人民政府举办的硬科技产业盛会——《2018全球硬科技创新暨“一带一路”创新合作大会》在西安拉开帷幕。本次大会围绕硬科技在市场中的“机遇与变革，创新与未来”展开多角度剖析，吸引了不同领域的企业、科研单位参展。

大会期间，蓝色光标与中国科学院旗下硬科技创业孵化平台中科创星成功达成战略合作意向，开启中国硬科技企业品牌化及全球化之路。蓝色光标数字营销机构副总裁、智扬公关总裁王兴炜先生作了主题分享。作为具有全球营销服务能力的科技营销企业，蓝色光标将通过先进的AI营销、一站式智能营销工作平台等智能数字科技手段，借助其覆盖全球十余个国家和地区的营销网络，为硬科技企业发展提供更为强悍的“创意+数据+产品+资源+服务”全链条营销能力，助力打造硬科技生态圈，并为硬科技企业品牌力提升制定智慧营销方案。



蓝标数字副总裁、智扬公关总裁王兴炜先生参加活动

员工责任

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观。蓝色光标拥有并持续完善人才的引进、培养、提升、激励的管理体制机制，为公司人才流动、吸纳提供强力保障。同时通过采取量化考核的竞争机制及激励措施，让员工陪伴公司成长过程中切实获取公司发展成果，持续助推公司持续快速健康发展。

员工培训

公司通过蓝标大学、创业营、在线学习平台等内外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的素质、业务和管理培训。

● 入职培训：

在员工素质培训方面，2018年公司从优化新员工入职培训流程入手，引入“入职90天”概念，制作《入职90天手册》，明确新员工入职90天内各时间节点任务，清晰相关联系人联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动了解公司内部使用平台及功能。另一方面，为了加强新同事的融入感，加深他们对蓝色光标企业文化的认同，公司推出了NeoBoot Camp新兵拓展训练营，以小组互助的方式激发大家的团队合作意识，增进彼此的友谊。

BlueFocus 蓝色光标数字营销机构
BlueFocus Digital Marketing Agency

亲爱的小伙伴，您好~
欢迎您加入蓝色光标大家庭，成为一名蓝标仁儿。

您参与的入职流程：

入职
【恭喜入职，但不必陌生】
我们欢迎您加入我们：
· 入职培训一切步了解公司、熟悉工作环境
· 安排新员工的工作岗位和导师或带教、安排导师
· 入职培训、员工和导师填写入职表格、新员工
· 新员工、新员工、新员工入职培训为入职、新员工
· 新员工入职
· 新员工入职
· 新员工入职

第一天
【新家，新的成长旅程】
将您小伙伴的入职表格、
· 各类平台账号注册
· 工卡前台领取
· 在入职当天新员工入职培训开始

第七天
【确认流程，遇见对的人】
认识了第一位朋友、两位导师：
· 找到您入职后必修课程-第一次邮件提醒
· 与导师线上沟通明确入职培训目标、
· 新员工入职

第30天
【熟悉小伙伴，遇见新伙伴】
您入职到第一位导师、导师带您完成、与您
· 与小伙伴沟通、新员工入职
· 新员工入职

第45天
【穿起工装一切，工作就绪】
您熟悉了公司、同事、客户、导师：
· 新员工入职培训必修课程、新员工入职

第60天
【不那么费力，就能做得更好】
知识、技能等：
· 与导师线上沟通明确入职培训目标、
· 新员工入职、新员工入职
· 新员工入职

第90/180天
【正式成为蓝标仁儿啦】

您常用的联系人信息：

部门	姓名	分机号	邮箱/网址	负责事项
员工保障与培训	杨静波	8888	yanpan.yang	办公电脑、福利发放、考勤统计、流程审批、 申请岗位
IT部	IT部	8888	---	网络、IT支持、备件
IT部	IT部	9090	IT@trotline	邮箱开通、电脑配置、系统登录
财务部	门户网站	---	http://family-bluefocusgroup.com	财务台簿持
HRBP	HRBP	---	---	人力资源相关事务咨询

您一定会用到的蓝标系统平台：

综合信息管理平台
工号: xxxxxxxx
初始密码: 173x
奇数密码
相关联系人: 董国175067 0000

HR — 蓝标平台
用户名: 工号
初始密码: 身份证后六位
身份证号/工资表/入职流程
相关联系人: 吴露90478574

OA系统
登录网址: http://oa.bluefocus.com:8088/
用户名: 工号
初始密码: 身份证号六位
相关联系人: 董国175067 0000

蓝学苑——专业培训平台
用户名: 公司邮箱
密码: 身份证
联系方式: blue-training@bluefocus.com

蓝标在线学习平台
普通网址: http://bluefocus.academy.com/
用户名: 公司邮箱
初始密码: 173x5678
相关联系人: 李亚玉 9247 8787

备注：

- 入职后如使用自己的电脑，请联系IT配置公司邮箱及“蓝色光标信息管理平台”
- 蓝标数字办公区域无线网络账号: BT-D-WLAN, 密码: 017304789

● 业务培训：

业务培训是蓝色光标作为大型企业集团的特殊优势。借助相对前沿的应用技术、完整的产业链、众多的客户和案例，蓝标员工有机会接受行业最优质的专业培训，成长迅速。

以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供线上/线下培训与学习体验。

线下培训：

线下培训通过调查、研究与管理课程的发展与迭代，协调、管理与指导内外部师资队伍，以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系，高质量的课件和授课，以及组织与打造一流的线下培训体验。

业务培训方面，2018年全年有43个培训周，共实施线下培训28场，培训参与总人次达到2,394人次，较2017年提升22%，培训参与总人数893人，较2017年提升65%，专业培训覆盖率达到100%，课程覆盖所有层级，课程内容、讲师授课与培训整体评分均超过90分。

必修课：总计 4 门，参训人次 675 人次，平均满意度 93.6 分		讲师	人次	评分
2018/5/17	方案与提案 - Winning Way 智胜之道 (O5I 方法论)	郭耀峰	157	92
2018/6/5	方案与提案 - Winning Way 智胜之道 (比稿策略)	郭耀峰	113	94
2018/7/5	AE 之王升“值”记	王姣	160	95.5
2018/12/14	从洞察、CONCEPT、到 IDEA	王丽	245	93.5

公开课：总计 19 门，参训人次 1517 人次，平均满意度 91.1 分		讲师	人次	评分
2018/1/4	【内容创作】系列-内容营销的难点与痛点	陈阳	15	90
2018/1/18	【明星娱乐营销】降龙十八掌-明星代言那点事儿	张志鹏	42	93
2018/1/24	【大V说】十点读书四千万粉丝成长之路	林少/肖剑	86	91
2018/3/8	【陈阳院长解读 315】今年 315 情况、特点、走势及答疑	陈阳	58	98.5
2018/3/21	【大V说】三分钟缓解营销汪焦虑症的短视频了解下？	霍泥芳/马昌博/刘娅	118	92
2018/4/12	【大V说】新媒体下半场和社群时代的商业逻辑	王牧笛	44	93
2018/4/26	【技术驱动创意】3D/C4D 技术在数字营销中创意和应用	余悠	31	90
2018/5/10	【专题】深度解读政府机构改革及“路线图” - 最新政府关系运作和公关指引	吴士深	35	97
2018/5/30	【重案组】系列-蓝标数字优秀案例赏 2018	田心瑜/任婧玄/刘勇	62	95

2018/6/5	记录美好生活—抖音	罗骅	99	84.5
2018/8/21	【娱乐营销系列】小众音乐如何撬动大众品牌	温佳宇	108	85.8
2018/8/24	今日中国市场	郭耀峰	119	86.8
2018/8/28	创意启发#像个菜鸟	蔡祥/唐弢	162	88
2018/10/12	遇见新“知”- 知识赋能品牌营销新风口	牛玉骢	100	86.3
2018/10/18	TVC 拍摄那些事儿	吴玉梅	126	96.5
2018/11/2	【娱乐营销】IP 化助力品牌及商业成功	王世峰	82	93
2018/11/8	【娱乐营销】跨界怪兽 创造恐慌	陈赫	80	90.5
2018/11/28	【造 5 基因】做一个不刷量的爆款 H5	王英杰	113	92
2018/12/19	能听会说，让营销更打动用户 - AI 赋能营销的案例分享	马勇	31	88

BFU 公开课：总计 3 门 参训人次 138 人次，平均满意度 90.5 分			讲师	人次	评分
2018/10/18	【技术大讲堂】营销图谱是个什么鬼	王绪刚	60	85.5	
2018/11/2	移动互联网营销-营销人的新功夫	张艳/马宁	54	95.5	
2018/12/8	【技术大讲堂】走近科学：机器学习与深度学习简介	王宇鹏	24	/	

种子课：总计 2 门，参训人次 70 人次，平均满意度 95 分			讲师	人次	评分
2018/9/14	种子红带-营销冲刺工作坊	郭耀峰	37	93	
2018/11/30	种子黑带-经营管理决策(三天两夜)	张丽芳	33	96	

在线培训：

蓝标数字 BlueWow 平台“在线学习”模块在 2018 年 10 月正式上线，精选 42 门优秀课程在线分享，解决 C9 区域外的跨子公司、跨地域、跨时间的培训需求，为员工伙伴打造“无所不在”的沉浸式学习体验。线下培训分为必修课/公开课/种子课，不同类型课程精准定向不同人群，广度覆盖，深度赋能，点面结合，全年 28 场培训，平均满意度 92.6 分。

线上培训课程 42 门，其中必修课 11 门，公开课 31 门，自 10 月正式上线至今，BlueWow“在线学习”模块登陆人次为 1,093 人次，参与人数为 512 人。

子公司	BFD 总部	北京	上海	广州	西安	智扬	其他
登陆人数	51	204	45	124	8	24	56

线上必修课：总计 11 门		讲师	备注
1	方案与提案 - 05I 方法论	郭耀峰	SAE 必修
2	方案与提案 - 比稿策略)	郭耀峰	AM 必修
3	公共关系 - PR101	王姣	AE 必修
4	AE 之王升“值”记	王姣	AAE 必修
5	数字营销 - CDDM 场景驱动数字营销方法论	李琳	AM 必修
6	内容营销 - 如何做一个超过 80 分的内容策划	李琳	SAE 必修
7	数字营销活动 - 新 OGSM 营销模型	杨森森	AAD 必修
8	客户关系管理	王萌	SAM 必修
9	破冰中国媒介 - Media landscape	杜娟	AAD 必修
10	媒介策划 101 - Media Planning101	杜娟	AAD 必修
11	从洞察、CONCEPT、到 IDEA	王丽	AM 必修

线上公开课：总计 31 门		讲师	备注
1	小众音乐如何撬动大众品牌	温佳宇	
2	记录美好生活 - 抖音	罗骅	
3	CaseLOUDER 重案组 - 蓝标数字优秀案例赏 2018 (上)	田心瑜等	
4	内容创作系列 - “装逼”“撕逼”时代的传播与表达	陈阳	
5	内容创作系列 - 从内容生产到制作内容产品	陈阳	
6	人人都是数据分析师 II - Social Listening 洞察篇	王璐	
7	人人都是数据分析师 I - 数据分析篇	王璐	
8	《台前幕后》- 视频系列分享 短视频重塑品牌内容传播	刘永强	
9	《台前幕后》视频系列大咖分享 - 注意力商“雞”	SANJI	
10	电商营销 - from CHALLENGE to CHANGE	杨森森	
11	Blue Awards 釜山行·创意病毒大举来袭	唐弢等	
12	Blue Awards Account 该具备哪些创意思维?	郭晓喆等	
13	泛娱乐 - 搭建品牌与年轻人共舞的舞台	王世峰	
14	明星娱乐营销 降龙十八掌 - 明星代言那点事儿	张志鹏	
15	大 V 说系列 - 十点读书四千万粉丝成长之路	林少/肖剑	

16	大V说系列 - 三分钟缓解营销汪焦虑的短视频了解	霍泥芳等
17	大V说系列-新媒体下半场和社群时代的商业逻辑	王牧笛
18	3D/C4D技术在数字营销中的创意和应用	余悠
19	科技知其道, 营销用其秒	杨智予
20	二次元营销 - 次元の门	刘勇
21	创意启蒙 # 像个菜鸟	蔡祥/唐弢
22	今日中国市场	郭耀峰
23	遇见新知 - 知识赋能品牌新风口	牛玉骢
24	TVC 那些事儿	吴玉梅
25	造5基因 - 就想做一个不刷量的爆款H5	王英杰
26	营销图谱是个什么鬼?	王绪刚
27	娱乐营销系列-IP化助力品牌及商业成功	王世峰
28	跨界怪兽 创造恐慌	赵赫
29	2018 Blue Awards 终审会暨颁奖典礼	Blueawards 入围团队
30	自导自演: 提案加戏指南	尚小禹
31	能听会说, 让营销更打动用户-AI 赋能营销案例分享	马勇



BlueWow 在线学习模块上线海报



“抖音 - 记录美好生活”专业培训



“小众音乐 - 如何撬动大众品牌”专业培训



“娱乐营销系列 - IP 化助力品牌及商业成功”专业培训



“TVC 拍摄那些事儿”专业培训



“从洞察、CONCEPT、到 IDEA”专业培训 “造5基因-想做一个不刷量的爆款 H5”专业培训



“蓝标数字 M 层级种子训练营 - 营销冲刺工作坊”专业培训



“蓝标数字 D 层级种子训练营 - MarketPlace 经营管理决策”培训

● 数据分析师培训及认证:

从 2017 年 6 月开始, 蓝色光标利用自己在技术和创意方面的优势, 培养面向数字营销的综合人才, 开办了“数据分析师培养及认证”项目。2018 年初, 首届 BlueView 认证数据分析师毕业典礼在蓝色光标多功能厅举行。蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权为通过答辩考核的学员们授予了 BlueView 数据分析师认证证书。



BlueView 认证数据分析师项目以培养“蓝标业务骨干的核心差别竞争力，塑造大数据营销人才”为宗旨，由蓝色光标大数据部协同人力资源部、策略中心联合呈现。该项目启动以来，在蓝色光标体系内招募了 20 多名学员候选人。

营销智能化和业务全球化一直是蓝标业务的重点和支撑，作为营销智能化的直接产物，BlueView 认证数据分析师一直致力于为蓝标培养具有数据分析能力的科学营销人，帮助蓝色光标实现大数据时代背景下的智能营销战略转型。

- **领导力培训：**

在关注新员工成长的同时，公司对高潜人才的培养也有诸多创新。如公司专为新晋经理开设了领导力课程，加速新经理的角色转身，解决新经理在带领团队中遇到的实际问题，提高工作效率。

培训项目：

课程	时间	讲师	参与人数	类别
《树立商业敏锐度》	2018.05.12	外部讲师王扬	29 人	通用技能培训
《面试技巧》	2018.05.13	肖凯力	29 人	通用技能培训
《高明演讲技巧》	2018.06.30	外部讲师	25 人	通用技能培训
NeoBoot Camp 新员工拓展训练 训练营第一期	2018.08.17-08.19	乐途飞鸿	33 人	新员工拓展
NeoBoot Camp 新员工拓展训练 训练营第二期	2018.12.07-12.09	乐途飞鸿	52 人	新员工拓展
MRT 新经理培训	2018.09.08-09.09	Jasmine	32 人	领导力课程
AMA 团队领导力	2018.10.19-10.20	外部讲师王慧敏	26 人	领导力课程



经理级角色转变培训海报



团队领导力课程培训海报



团队领导力课程培训现场



经理级角色转变培训现场

团队建设

蓝色光标一向注重团队建设。每年各业务团队组织形式多样的团队建设活动。



NeoBoot Camp 新员工拓展第一期海报



NeoBoot Camp 新员工拓展第二期海报



NeoBoot Camp 新员工拓展活动现场

工会活动

作为全国总工会、北京市总工会和朝阳区总工会授予的“模范职工之家”，蓝色光标工会在集团党总支的指导下，组织员工参加各项有益于员工身心健康的活动，如才艺展示、体育比赛，户外徒步、登山活动等。

公司工会还搭建了跨地区的志愿者平台，联合上级工会辖区内其他企事业单位工会一起参与并支持多种公益活动，如办公室垃圾分类回收和世界清洁日等环保活动。

9月19日，蓝色光标携手酒仙桥街道总工会共同举办了垃圾分类绿色环保志愿活动分享会，公司邀请行业专家为前来参会的企业代表讲述了当前的环境形势以及应当如何进行垃圾分类回收和零

废弃理念，酒仙桥地区数十家企业工会代表参加了本次活动。



员工福利

包括但不限于以下内容：

中长期激励计划	为优秀员工提供股票、期权等奖励
班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供9点以前的免费早餐
补充商业保险	为员工提供补充医疗保险和人身意外伤害保险
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务
淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
按摩房	为员工提供适当收费按摩服务
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物，餐厅会提供免费长寿面，在生日当月，举办生日聚会；
通讯补助	公司为所有正式员工提供通讯费补助
车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
加班餐	加班的工作人员可享用加班晚餐
额外奖金	结婚礼金和女员工生育礼金
额外假期	蓝标员工额外享受除国家法定假期外的“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子假”

员工责任绩效表

内容	2016 绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	5,445 人（含海外员工）
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
参加工会的员工比例（%）	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 50 分位，具有较强竞争力
全年人均带薪休假天数	12 天
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位
残疾人雇佣人数	46 人
男女员工工资比例	4:6
女性管理者比例	24.1%
职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 补充医疗保险； 2. 在职员工每年一次免费体检； 3. 为员工提供免费健身场所。
员工心理健康措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动； 2. 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈； 3. 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议。
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0
员工意见或建议传达到高层的渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； 2. 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会； 3. 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈。
员工培训力度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对员工培训需求的调查匹配公司发展战略安排相应的培训，使员工不断地学习成长，提高自身能力； 2. 在培训结束后及时进行培训反馈评估与跟进，使培训效果不断加强； 3. 应届生训练营（每年 7 月左右），蓝标大学公开课（每月举行） 4. 蓝标大学在线学习平台全年免费对员工开放。

<p>员工培训制度</p>	<p>根据不同的人才战略和培养目的，人力资源部组织开展了与之匹配的培训和人才发展项目。</p> <p>培训项目采用线上线下相结合的 O2O 学习模式，分为新员工入职培训、企业价值观培训、专业技能培训、通用能力培训等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的业务发展、企业文化、员工福利及 iHR 系统的使用； 2. 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工理解并践行企业价值观； 3. 专业技能培训：由公司内部专业领导或外请行业专家讲授，侧重行业或岗位相关专业能力方面的各种培训； 4. 通用能力培训：提升员工通用能力的各种培训。 6. 领导力培养：根据对于应对未来公司业务发展所需要的领导能力所开发的《蓝色光标 3-Lead 领导力模型》，公司组织一系列的领导力培养项目。 7. 人才发展项目： 为加速人才发展，为公司培养更多优质的领导人才，公司设计了针对性培养的人才发展项目，结合公司内外部优质资源，以提升其管理能力及专业能力。
<p>员工职业发展通道</p>	<p>每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升</p>
<p>困难员工帮扶投入</p>	<p>公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助</p>
<p>为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护</p>	<p>公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地</p>
<p>员工满意度</p>	<p>90.5%</p>
<p>员工关爱</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、手术期中的员工探望，员工患病家属探望； 2、儿童节员工子女礼物； 3、特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假； 4、在职员工结婚津贴，女员工生育津贴； 5、公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助； 6、为员工提供免费健身场所
<p>吸纳就业新举措</p>	<p>社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘</p>

社区责任

蓝色光标十分注重参与社区活动，2018 年仍着眼于**环保、教育和 NGO 支持**三大领域，代表性的事件包括：

环保领域

- 持续开展办公室垃圾分类回收项目

2018 年，蓝色光标继续推进办公室垃圾分类回收项目。4 月中旬，公司联合“R 立方”“盈创集团”“天天洁”等公益机构共同组织了一场别开生面的二手环保集市活动，活动以组织公司员工进行二手闲置物品置换为主，并在原回收品类基础上，增加了废旧电池、药品等有害物品的回收。截至目前，蓝色光标共处理近 50 吨可回收垃圾，相当于减少 250 吨碳排放量。



为了让坚持成为习惯，让绿色环保渗透于日常行为之中，蓝色光标以每日视频轮播、员工手册、内部邮件及邀请专业人士不定期分享会等方式，全年不间断向员工传达垃圾分类的概念……引导员工养成良好行为习惯并影响身边的家人及朋友，从源头做到垃圾减量。而这种力量，也正在不断向外延伸，蓝色光标通过与工会系统有机结合，向酒仙桥地区其他企业及合作伙伴推广“零废弃”概念。

- 蓝色光标助力“世界清洁日”项目



9月15日世界清洁日当天，全球156个国家联合发起5小时捡拾清理行动，接力人类历史上规模最大、参与人数最多的垃圾清理环保马拉松，全球共有1,720万人参与其中。2018年，该项目首次在中国落地，由捡拾中国联合爱芬环保、河流守望者、陕西绿色原点共同发起，近10万人参与垃圾捡拾清理的联合行动，引导百万人“看见垃圾、捡拾垃圾、减少垃圾”倡导可持续的生活方式。

蓝色光标作为该项目全国战略合作伙伴，除了组织全国范围内各地员工参与，在活动策划、创意策略、媒体传播等方面为其提供了专业的志愿服务，并予以资金支持。值得一提的是由蓝标数字上海公司制作的创意H5作品“料理大自然”入围我是创益人腾讯公益广告大赛，并成功在9·15之前为世界清洁日提供了线上趣味交互体验，获得了可观交互流量，为9·15当日线下捡拾活动埋下出彩的一笔。



12月11日，蓝色光标参加了由上海爱芬环保组织的2018中国清洁大会。会议总结了我国首次参与的9·15世界清洁日所获成果，并对该活动过程中的问题进行了梳理，以期待2019年该项目的顺利实施。

教育及儿童关爱领域

蓝色光标多年来关注儿童教育领域，利用自身优势，帮助国内多家从事儿童关爱及流动儿童教育的 NGO。

- 持续资助满天星青少年公益发展中心“童书乐捐”项目

由满天星青少年公益发展中心发起的“童书乐捐”计划自 2015 年至今，已成功举办三届，旨在为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集，丰富乡村儿童的阅读生活，培养阅读兴趣，是一场大型全民公益活动。

截止 2018 年 9 月，本年度童书乐捐计划已筹集童书近 22 万本，其中童书乐捐计划自平台筹集 81093 册，其他平台（含京东公益）筹集童书 14 万余册，这批童书计划为 200 余所乡村学校的 10 余万名乡村儿童提供优质的二手童书资源。



- 持续资助由茴香枝公益文化发展中心发起的“雅安震后青少年夏令营”项目

2018年7月，蓝色光标资助由茴香枝公益文化发展中心（原爱艺基金）发起的“雅安震后青少年夏令营”项目，该项目旨在为因震伤残的青少年提供长期稳定的教育支持。本年度以“我的未来不是梦”为主题开展为期10天的夏令营活动，8所雅安当地小学共计688位山区留守儿童参与其中。



NGO 支持领域

- 为险峰公益基金会“险峰行动”项目提供专业志愿服务



2018年1月，险峰公益基金会举办的“险峰行动”公益机构能力大赛一期项目正式启动，蓝色

光标作为该项目合作伙伴，汇集北上广蓉四地优秀师资，其中包含蓝标研究院、旗下子公司蓝标数字、思恩客、迈片互联等，为项目提供全年参赛机构设计传播课程、评估指标、导师辅导等服务。11月中旬，蓝色光标为险峰行动二期项目产出传播数据量表、全年学习体系稿、上层框架及底层逻辑等。12月20日，来自蓝标数字上海分公司及广州分公司的新晋导师们参加了险峰行动一期总决赛及二期的机构入围路演选拔活动，继续助力险峰行动项目。



1月11日北京站



5月10日广州站



险峰二期公益机构路演

- 参与并支持行业公益基金会“纯真星球”项目

“纯真星球”是蓝色光标参与发起的广告和营销行业公益组织。继参与策划2017年在北京的公益晚会后，蓝色光标参与组织策划了2018年8月18日在上海举办的“纯真星球”公益活动，蓝色光标的“办公室垃圾分类回收”项目获得奖励。



上海蓝标总经理杨达华先生代表公司领奖

- 参加并支持阿拉善生态基金会理事会和年度论坛对话活动

作为阿拉善生态基金会的发起理事单位，蓝色光标多年来一直参与并支持基金会的各项工作，为基金会的发展献计献策。



11月30日在深圳出席阿拉善生态基金会年度对话活动

- 持续资助北京恩友“NPO财务人员分享交流平台”项目

为提升讲座效率，扩大受益规模，北京恩友2018年首次采用线上讲座方式，共举办了7期线上财务讲座，累计896人次参与讲座。线上交流平台成员数量逐年稳步增长，达1400人。



公司公益捐赠及员工志愿活动数据

项目	2018 年绩效
公司公益捐款（万元）	16
公司无偿志愿服务时长（小时）	992（等值于公益捐赠 79.36 万元）
参与公司无偿志愿服务的员工（人）	21
员工志愿者人数（人次）	45
员工志愿者服务时长（小时）	675（等值于公益捐赠 54 万元）