

公司代码：600626

公司简称：申达股份

**上海申达股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	俞铁成	另有重要会议	胡祖明

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）查证核定的本公司（母公司）2018 年税后净利润为 88,291,301.56 元，按 10%提取法定盈余公积金 8,829,130.16 元，当年净利润尚余 79,462,171.40 元，加上年结余未分配利润 101,418,331.43 元，实际可供股东分配的净利润是 180,880,502.83 元，现拟按每 10 股分 0.5 元的比例向全体股东派发红利(含税)42,614,565.80 元，尚结余未分配利润 138,265,937.03 元，转入以后年度分配。

## 二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆琼琳	无
办公地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	
电话	021-62328282	
电子信箱	600626@sh-shenda.com	

- 2 报告期公司主要业务简介

本公司是一家以进出口贸易、产业用纺织品研发与制造为主的多元化经营上市公司，主要业务包括以汽车内件及声学元件和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务、以及纺织品为主的外贸进出口和国内贸易业务。其中：

## （一）产业用纺织品业务

### 1. 汽车内饰及声学元件

公司目前规模最大的支柱业务为汽车内饰及声学元件业务，主要应用于降低车内噪音的汽车声学解决方案，产品线包括基于纤维材料和压模工艺的汽车地毯产品其他纺织内饰产品，如：地毯总成、隔音隔热垫、减震器、后窗台、轮拱内衬、行李箱饰件等。

该行业具有明显的区域型特征，为降低运输成本、缩短供货期、提高协同生产能力，汽车内饰生产工厂往往建立在整车生产厂周围区域，亦或在几家整车厂大区域交汇集合处，就近销售。根据行业特性，公司汽车内饰业务采用“以销定产”的生产模式，在境内分别于东、西、南、北、中五大区域进行产业布局，不仅拥有车厢踏垫、行李箱地毯和其他内饰件等成型毯的一配套生产工厂，如：汽车地毯总厂、上海傲锐等；也具备供应链上游的坯毯和顶棚面料的二配套生产工厂，如：江苏中联、新纺联等；境外核心企业 Auria 公司是为数不多的跨国大型汽车软饰件及声学元件供应商，其工厂分布美国、墨西哥、英国、德国、比利时、西班牙、捷克、波兰、南非、中国等国家。汽车软饰件业务的主要客户为通用、福特、捷豹路虎、戴姆勒、菲亚特克莱斯勒、奔驰、丰田、本田、大众、宝马、吉利。

除了上述汽车纺织内饰件（软饰）业务外，公司持股 35%的 NYX 公司主营汽车塑料内饰件（硬饰）业务，该企业是汽车内饰和引擎盖下产品解决方案的一级供应商，生产工厂主要集中在北美地区，主要产品包括汽车门板、中心控制台、车顶控制系统、内部装饰、座椅组件等，主要客户为通用和福特。

上述业务的发展与汽车行业息息相关，根据英国汽车调研公司 Jato Dynamic 分析，2018 年全球一共销售出约 8,600 万辆汽车，销售下滑了 0.5%。2019 年以来，汽车行业的发展趋势尤为严峻，对新兴市场和产品的开发显得更为迫切。面对欧洲、中国以及美国市场的停滞，东南亚及南美市场正在成长。2018 年，印度超越德国、首次成为全球第四大汽车市场。虽然汽车市场整体销量下跌，但电动车销量攀升。根据中国汽车工业协会的统计，我国新能源汽车于 2018 年产销分别完成 127 万辆和 125.6 万辆，比上年同期分别增长 59.9%和 61.7%。随着中国环保政策推行、欧洲柴油危机及其即将出台的排放标准，使得越来越多的消费者意识到电动车的优势。公司汽车内饰业务已策略性地抢先进入新能源市场，供货范围覆盖比亚迪、吉利、通用、大众、宝马、本田、丰田、戴姆勒等传统整车厂的新能源车型；NYX 公司已入选纯电动高性能智能轿车特斯拉 Model3 的供应商名录。

## 2. 纺织新材料业务

近年来，我国产业用纺织品行业快速发展，市场应用不断拓展，质量效益不断改善，成为纺织工业的重要经济增长极。纺织新材料行业发展更是前景广阔，是国家战略新兴产业组成部分和横跨诸多领域的多元化高新技术产业。

纺织新材料业务是公司产业用纺织品重点发展的业务领域，虽然相对公司汽车内饰业务，该业务板块规模较小，但更具成长性，其主攻柔性涂层复合材料，产品包括：沼气膜结构、建筑膜结构、防水卷材、防油隔栅、充气材料、车用蓬盖布和多个种类自主研发的土工合成材料，可应用于建筑土工、交通工具、航空航天、环保、医疗、军工等行业。

根据中国产业用纺织品行业协会报告，2018年我国产业用纺织品行业尽管面临比较复杂的发展环境，但是主要市场的需求比较稳定，国家各项支持实体经济发展的政策陆续出台并逐渐发挥作用。但行业内分化现象日趋显著，产品结构单一、处于产品生命周期末端、创新速度慢的企业面临较大困难；具有较强的技术创新能力、产品差异化程度高、精细化管理有效的企业则愈发占优。原材料价格的波动导致成本上升，部分领域竞争激烈、产品销售价格难以随成本上升；因此与下游应用行业打破市场分割障碍、提高科技研发能力和水平、拓展新材料应用领域逐渐成为行业发展趋势。公司相关业务在供应链和成本环节具有一定优势，通过收集产品主要应用行业的市场信息，与港口、交通工具制造等项目的采购方形成功能设计、产品开发、市场推广和工程服务一体化的新价值链，逐步建立全产业链协同创新、产学研用相结合的产业技术创新联盟。随着美、欧、日等发达国家和地区对医疗卫生、结构增强、安全防护等高端产业用纺织品领域的需求，以及中国市场自身的发展，公司纺织新材料业务的发展潜力将被进一步挖掘。

### （二）进出口贸易业务

进出口贸易业务是公司的传统主业，涉及领域为纺织服装和家用纺织品及其他进出口业务，无零售业务和零售门店。

2018年以来，由于汇率波动较大、外部需求放缓、贸易摩擦等因素影响，纺织服装商品出口承压较为明显。对于纺织服装行业而言，海外消费风险明显大于国内消费风险，一来全球以及美国、欧盟、日本等主要经济体的GDP增速预计均有所放缓。另一方面，虽然中美贸易摩擦目前似有缓和迹象，但中长期来看仍持相对谨慎态度。

报告期内，全球经济形势动荡及政策变化导致公司进出口贸易业务规模萎缩；材料与人工成本上涨导致毛利缩水，对盈利能力造成巨大冲击。公司相关企业根据宏观形势和行业变化不断调

整发展战略，将生产重心逐渐向东南亚等低人工成本国家和地区转移，加强研发投入，依托服饰设计和研发中心，致力于从面料开发与采购、服装设计、制版制衣等方面，为品牌商、渠道商、买手等上游客户提供从设计、研发、生产组织、质量控制到海关、商检资金统筹等一步式、一揽子的供应链集成服务。该业务板块相关企业与 New York And Company、Stein Mart、Zara、Nicole Miller、Costo 和 Amazon 等客户和贸易伙伴建立及保持了稳定的合作关系。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	11,135,610,643.83	10,827,525,191.67	2.85	5,376,441,825.66
营业收入	16,331,011,948.33	11,125,998,826.26	46.78	8,675,120,930.40
归属于上市公司股东的净利润	125,207,908.73	193,362,640.71	-35.25	194,184,798.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,984,945.54	82,719,183.66	-122.95	128,196,896.45
归属于上市公司股东的净资产	3,291,214,246.06	2,567,013,578.46	28.21	2,466,379,698.10
经营活动产生的现金流量净额	235,856,877.44	356,332,251.75	-33.81	218,181,039.53
基本每股收益(元/股)	0.1763	0.2722	-35.23	0.2734
稀释每股收益(元/股)	0.1763	0.2722	-35.23	0.2734
加权平均净资产收益率(%)	4.85	8.03	减少3.18个百分点	8.11

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,052,839,397.71	4,017,927,533.42	4,035,464,205.13	4,224,780,812.07
归属于上市公司股东的净利润	37,785,111.35	42,290,679.46	16,500,138.65	28,631,979.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,247,868.02	36,313,232.78	10,367,569.94	-84,913,616.28
经营活动产生的现金流量净额	-286,415,501.95	131,272,564.70	159,963,757.53	231,036,057.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					55,842		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					56,350		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上海申达（集团）有 限公司	44,134,469	264,826,979	31.07	44,134,469	冻 结	5,067,100	国有 法人
上海君和立成投资 管理中心（有限合 伙）—上海临港东 方君和科创产业股 权投资基金合伙企 业（有限合伙）	39,525,691	39,525,691	4.64	39,525,691	无	0	其他
上海国盛资本管理 有限公司—上海国 企改革发展股权投 资基金合伙企业（有 限合伙）	26,767,788	26,767,788	3.14	26,767,788	无	0	其他
上海兰生股份有限 公司	19,762,845	19,762,845	2.32	19,762,845	无	0	国有 法人
江苏国泰国际集团 国贸股份有限公司	11,857,707	11,857,707	1.39	11,857,707	无	0	国有 法人
孔洪飏	5,320,800	7,120,800	0.84	7,120,800	无	0	境内 自然 人
上海国际集团资产 管理有限公司	0	6,333,780	0.74	6,333,780	无	0	国有 法人
傅文淋	0	3,775,656	0.44	3,775,656	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限 公司	2,501,725	3,363,782	0.39	3,363,782	无	0	其他

中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-556,900	2,479,200	0.29	2,479,200	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据目前资料显示，本公司无法认定上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，也无法认定上述无限售条件股东与前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无此情况。						

截至本报告公告日，控股股东上海申达（集团）有限公司累计被司法冻结 5,067,100 股股份，详见公司 2016 年 11 月 15 日、2017 年 2 月 21 日于《中国证券报》和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 披露的 2016-046 号、2017-006 号公告。

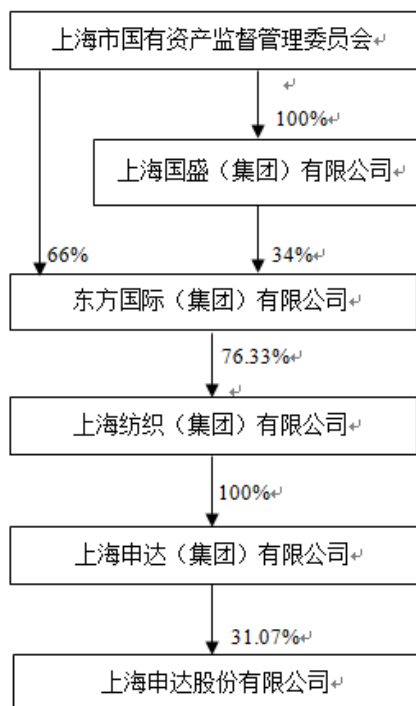
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2018 年以来，世界经济总体延续增长态势，但增长基础并不稳固、下行压力较大，经济政治形势更加复杂。美国对全球多个国家和地区发起贸易摩擦，影响企业经营环境和市场信心。主要经济体宏观经济政策调整溢出效应凸显，一些新兴经济体结构性问题仍然突出，地缘政治风险此起彼伏。全球资本市场波动较大、融资成本上升，政府力推防污政策、加大环保力度。汽车销售于 2018 年遭遇近年来首次下跌，行业进入结构调整期；此外，受国际原油价格影响，国内外原材料成本只增不减，加之劳动力成本逐年攀升，各方利润影响因素双向持续传递、挤压，公司相关业务面临空前的挑战。

公司 2018 年度各版块主营业务收入及利润总额情况如下表：

单位：元 币种：人民币

业务类别	主营业务收入		利润总额	
	金额	占总收入比重	金额	占利润总额比重
汽车内饰业务	10,045,791,444.57	61.74%	191,023,892.87	76.72%



新材料业务	197,698,738.61	1.22%	10,623,655.97	4.27%
进出口业务	5,976,588,014.52	36.73%	-10,408,491.69	-4.18%
其他	50,894,138.03	0.31%	57,733,349.09	23.19%
合计	16,270,972,335.73	100.00%	248,972,406.24	100.00%

公司各业务板块的主营业务收入（抵消前）、主营业务成本（抵消前）、毛利率情况如下：

单位：元 币种：人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
汽车内饰业务	10,708,449,039.98	9,491,530,927.98	11.25	108.90	111.66	-1.16
产业用品业务	205,472,563.71	174,269,369.08	15.19	-13.90	-13.06	-0.83
外贸进出口业务	5,225,093,983.80	4,850,612,844.13	7.17	5.48	-5.56	0.08
国内贸易	1,160,988,044.49	1,065,388,558.64	8.23	0.67	0.52	0.13

2018 年是公司持股 70% 的汽车软饰件业务核心企业 Auria 公司进入公司合并报表范围内的第一个完整年度。报告期内，Auria 公司实现营业收入 73.58 亿元，然而，一方面由于原油价格走高导致主要石油衍生类化工原材料价格显著上升、美国反倾销法案影响导致 Auria 公司自韩国和台湾采购的双组分纤维原材料价格增幅达到 30%、以及尼龙纱线的主要供应商强行要求对其供货材料单价提高 67% 等诸多负面影响，造成 Auria 公司相应成本比预期上升 7,900 万元。另一方面，为利用行业低位运行时期，加快业务整合步伐，进一步提高自身研发实力，强化整体产品竞争力，Auria 公司加大前期研发项目的投入，以使公司的产品质量、性能和技术在市场上领先，这也间接导致了大量未来费用的提前支出，因此，本报告期 Auria 公司的利润水平与预期相比大幅下降，利润总额和净利润分别为 1,923 万元和 4.77 万元，导致公司报告期内总体利润水平与去年同期相比大幅下降。

本报告期及未来的一段时间内，公司在保留 Auria 公司原有管理团队的基础上，对 Auria 公司组织架构进行大幅调整，促使其冗叠的组织架构扁平化，提高信息传递的及时性和有效性、降低开支。公司总部各职能部门组成的投后管理小组，与 Auria 公司在包括运营、财务、投资、重大事项等方面进行有效对接，积极寻求业务协同效应。境内主体企业汽车地毯总厂和 Auria 公司的部分技术研发人员和管理团队在设备改造、生产技术等多方面进行信息交互，以寻求技术和节

能降耗的突破口。同时，境内企业新纺联和汽车地毯总厂已与境外 NYX 公司建立业务协作，通过 NYX 在美国的客户资源，推介公司的汽车内饰面料产品，发挥汽车内饰面料与 NYX 公司的注塑件产品相结合的优势，已经针对多个车型的产品进行试样。

纺织新材料业务在报告期内承受了原材料价格上涨和主要生产线停产整修的双重压力，核心企业申达科宝实现主营业务收入 17,247.70 万元，同比下跌 9.36%，利润总额 1,016.20 万元，同比上升 0.46%。该企业于创立之初引进的德国二辊热熔压延生产线使用至今已超设计寿命，报告期内因对主要部件压延棍进行更换而停产两个月，导致产量下降，收入同比下降。但申达科宝及时调整销售策略，增加高端产品比例，提高产品附加值，避免与国内厂商的进行低价竞争；同时严控成本、提高产品制成率，在销量下降比例较大的情况下，实现了盈利微增。

对于进出口贸易业务而言，报告期内，全球传统时尚零售业整体低迷，电商的迅猛发展对市场形成冲击，传统服装零售商关店和破产风潮此起彼伏，加上“美国优先”新政的影响，部分美国客户转向本土供应商采购，造成客户流失。另一方面，国内原材料和人工成本上升，进出口贸易行业竞争愈发激烈、利润微薄，处于夹心层的进出口贸易企业利润空间被挤压殆尽；又因受到汇率波动影响，公司该项业务报告期整体亏损；对比半年度报告情况，公司对外贸板块采取的供应链服务商转型、在越南设立办事处和柬埔寨设立工厂以拓展东南亚地区资源、在太仓建立制衣厂转移原一线城市生产力以缓解成本上涨的战略已初显成效。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

执行《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
<p>(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。</p>	<p>第九届董事会第十九次会议</p>	<p>“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额 1,910,453,081.37 元，上期金额 1,926,120,798.86 元；</p> <p>“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 1,915,655,959.51 元，上期金额 2,023,777,434.75 元；</p> <p>调增“其他应收款”本期金额 3,043,361.32 元，上期金额 0 元；</p> <p>调增“其他应付款”本期金额 13,985,022.32 元，上期金额 13,042,541.38 元；</p> <p>调增“固定资产”本期金额 0 元，上期金额 0 元；</p> <p>调增“在建工程”本期金额 0 元，上期金额 0 元；</p> <p>调增“长期应付款”本期金额 0 元，上期金额 0 元。</p>
<p>(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。</p>	<p>第九届董事会第十九次会议</p>	<p>调减“管理费用”本期金额 238,243,601.94 元，上期金额 141,918,919.78 元，重分类至“研发费用”。</p> <p>在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”本期金额 210,424,539.23 元，上期金额 80,856,922.46 元；</p> <p>“利息收入”项目本期金额 12,760,835.53 元，上期金额 8,740,867.96 元；</p>
<p>(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。</p>	<p>第九届董事会第十九次会议</p>	<p>无影响</p>

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 DOCVARIABLE 基本信息\_资产负债表日 \\* MERGEFORMAT 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

本公司 2018 年度纳入合并报表范围的子公司共 67 户，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度净增加 2 户，其中本期通过设立方式取得的子公司有 4 家，

分别为：宝鸡申纺汽车零部件有限公司、太仓米索卡服饰设计有限公司、傲锐汽车部件（武汉）有限公司、Auria Springfield, LLC；处置 1 家子公司上海第三制线厂有限公司；注销 1 家子公司上海新申达企业发展有限公司。详见本附注“八、合并范围的变更”。

上海申达股份有限公司

董事长：姚明华

董事会批准报送日期：2019 年 4 月 25 日