

## 哈森商贸（中国）股份有限公司

### 2019 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2019 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
<b>直营店铺合计</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>1281</b>
其中：哈森	6	14	8	563
卡迪娜	3	1	-2	224
其他品牌	6	11	5	494
<b>经销店铺合计</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>296</b>
其中：哈森+卡迪娜	0	0	0	266
其他品牌	0	0	0	30
合计	15	26	11	1577

#### 二、报告期内营业收入情况

##### （一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
直营店	商场专柜	26,757.61	10,143.36	62.09	-16.80	-15.64	减少 0.52 个百分点
	专卖店	258.98	106.33	58.94	27.18	35.11	减少 2.41 个百分点
	电子商务	2,215.73	1,448.49	34.63	-15.49	-9.03	减少 4.64 个百分点
	小计	29,232.33	11,698.17	59.98	-16.45	-14.58	减少 0.88 个百分点
经销店		1,884.25	1,144.33	39.27	-11.71	-11.54	减少 0.12 个百分点
出口 (OEM/ODM)		3,858.73	3,624.29	6.08	50.26	25.03	增加 18.95 个百分点
合计		34,975.31	16,466.79	52.92	-11.88	-7.94	减少 2.01 个百分点

(二)、按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
自有品牌	哈森	13,331.07	5,558.87	58.30	-18.02	-15.45	减少 1.27 个百分点
	卡迪娜	6,292.29	2,549.52	59.48	-17.57	-17.30	减少 0.13 个百分点
	其他	8,022.98	3,361.01	58.11	61.16	63.21	减少 0.53 个百分点
	小计	27,646.34	11,469.40	58.51	-4.25	-2.11	减少 0.91 个百分点
代理品牌		3,470.23	1,373.11	60.43	-57.92	-58.02	减少 0.09 个百分点
出口 (OEM/ODM)		3,858.73	3,624.29	6.08	50.26	25.03	增加 18.95 个百分点
合计		34,975.31	16,466.79	52.92	-11.88	-7.94	减少 2.01 个百分点

(三)、按产品

单位：万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
国内	女鞋	27,976.80	11,672.44	58.28	-15.01	-13.33	减少 0.81 个百分点
	男鞋	3,139.54	1,169.75	62.74	-24.94	-22.44	减少 1.20 个百分点
	化妆品	0.25	0.32	-29.13	-98.82	-97.36	减少 71.43 个百分点
	小计	31,116.58	12,842.51	58.73	-16.17	-14.31	减少 0.90 个百分点
出口-男鞋		3,858.73	3,624.29	6.08	50.26	25.03	增加 18.95 个百分点
合计		34,975.31	16,466.79	52.92	-11.88	-7.94	减少 2.01 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2019年4月27日