

证券代码：000793

证券简称：华闻传媒

公告编号：2019-029

华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张陶尧	董事	因与其他工作安排时间冲突	汪方怀

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦	海南省海口市海甸四东路民生大厦	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事传媒业务的经营，独家承担《证券时报》《华商报》《新文化报》《华商晨报》《重庆时报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选服务，提供运营商视频内容的分销和推广等服务，提供楼宇电梯广告服务，销售动漫产品及提供动漫服务，车联网服务，游戏运营与开发。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）时报传媒于2006年7月31日与证券时报社签订了《经营业务授权协议》。根据该协议，证券时报社授予时报传媒有关《证券时报》的商业广告、财经信息的咨询策划、设计制作与代理发布等相关业务（统称为“《证券时报》经营业务”）的独家经营权。独家经营权期限为三十年，自2006年8月1日起至2036年7月31日止，时报传媒于期限届满前36个月向证券时报社提出续约请求的，证券时报社应予同意，该协议可自动续期。《证券时报》是由人民日报社主管主办，以报道证券市场为主，兼顾经济金融信息，面向国内外公开发行的财经类专业报刊，是中国证监会指定信息披露的报刊之一，经营业务存在一定的市场竞争。

（二）华商传媒取得独家代理经营《华商报》《新文化报》《华商晨报》《重庆时报》的广告、发行、印刷等业务的权利。华商传媒目前经营的媒体主要为都市报，具有较强的竞争力。

1. 华商传媒控股子公司华商广告、华商数码于2007年1月15日分别与华商报社签订了《广告业务协议》、《发行业务协议》《印刷业务协议》，华商报社授予华商传媒控股子公司有关《华商报》的广告设计与代理发布、报纸印刷、纸张采购及报纸发行等相关业务的独家经营权，独家经营权期限为三十年，自2007年1月1日起至2036年12月31日止。华商广告、华商数码于2018年12月28日分别与华商报社签订了《〈广告业务协议〉终止协议》、《〈发行业务协议〉终止协议》《〈印刷业务协议〉终止协议》。华商广告于2018年12月28日与华商报社签订了《经营性业务授权协议》，华商广告取得包括《华商报》的广告、发行、印刷与纸张采购等业务在内的全部经营性业务的独家经营权，经营权期限自2019年1月1日起至2036年12月31日止。

2. 华商传媒控股子公司吉林华商传媒于2007年1月20日与新文化报社签订了《经营性业务授权协议》，新文化报社将《新文化报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给吉林华商传媒独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利，独家经营权期限为三十年，自2007年1月1日起至2036年12月31日止。

3. 华商传媒控股子公司辽宁盈丰传媒于2007年11月25日与华商晨报签订了《经营性业务授权协议》，

华商晨报社将《华商晨报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给辽宁盈丰独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利。独家经营权期限为三十年，自2008年1月1日起至2037年12月31日止。由于华商晨报社已经决定自2019年1月1日起《华商晨报》休刊，辽宁盈丰传媒于2018年12月29日与华商晨报社签署《〈经营性业务授权协议〉终止协议》，于2018年12月31日终止《经营性业务授权协议》。

4. 华商传媒控股子公司重庆华博传媒于2007年11月25日与重庆时报社签订了《经营性业务授权协议》，重庆时报社将《重庆时报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给重庆华博传媒独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利。独家经营权期限为三十年，自2008年1月1日起至2037年12月31日止。由于重庆时报社已经决定自2019年1月1日起《重庆时报》休刊，重庆华博传媒于2018年12月29日与重庆时报社签署《〈经营性业务授权协议〉终止协议》，于2018年12月31日终止《经营性业务授权协议》。

（三）国广光荣于2011年1月1日与国广控股签订《经营业务授权协议》，国广控股授予国广光荣有关国际台在中国境内所有广播频率商业广告的咨询策划、设计制作与代理发布等业务（以下统称为“国际台对内广播频率广告经营业务”）的独家经营权，授权期限为30年（即自2011年1月1日起至2040年12月31日止）。国广光荣经营的国际台国内广播内容主要有三套（即：劲曲调频、轻松调频、环球资讯等），已经具备较强的品牌影响力，落地城市主要在直辖市北京、上海、广州、深圳、天津和重庆等一线城市，以及武汉、成都、南京等省会城市。截至2018年12月底，国广光荣正在经营的广播频率资源包括：环球资讯广播北京FM90.5、深圳（广州、珠海）FM107.1、天津FM105.4、重庆FM91.7、上海FM102.5、成都FM88.9；轻松调频（EZ FM）北京FM91.5；劲曲调频（HIT FM）北京FM88.7、上海FM87.9、广州FM88.5、南京102.0、成都FM88.7、武汉FM88.8等。

（四）澄怀科技所处行业为现代服务业，澄怀科技下设北京成功启航教育咨询有限公司、北京澄怀观道网络科技有限公司、北京瀚祥拓睿国际旅游有限公司等分子公司。澄怀科技业务领域涵盖出国留学申请的信息咨询服务、出国英语考试培训服务、留学实习业务、出国游学及短期出国旅游服务等。

（五）华闻视讯致力于移动视频的运营与推广，下属子公司包括国视上海、掌视亿通、国广华屏等。其中：

1. 国视上海作为运营支撑类公司，向牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，协助并确保牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。目前，国视北京为国视上海的主要客户。根据2014年1月1日国视上海与国视北京签署的《运营管理服

务协议》，除手机音/视频内容审核管理事项外，国视上海向国视北京提供全面的手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选服务。即国视北京保留了手机音/视频内容审核及管理业务，国视上海通过《运营管理服务协议》承接了国视北京除手机音/视频内容审核及管理以外的所有经营性业务。

2. 掌视亿通致力于运营商移动视频业务，拥有先进的移动视频压缩及编码技术、丰富的渠道资源和管理经验，通过与手机电视牌照方和众多推广渠道的合作，目前已成为国内资深的运营商视频内容的分销及技术服务提供商。自2017年起，掌视亿通开始拓展流量经营业务。

3. 国广华屏凭借“牌照”优势，锁定“信息孤岛”这一特殊场景（如：船舶、海外中资工地、航空飞行器等），为场景下刚需人群提供手持终端电视直播、点播及定制内容等服务。并通过资源整合，打造全新跨网络融合新媒体。国广华屏通过卫星链路传输和互联网CDN传输两种方式为用户提供手机电视服务，并针对不同场景下的用户采取B2B和B2C（B2B2C）两种收费模式。B2C（B2B2C）模式针对个体用户，提供线上、线下多种收费模式；B2B模式针对集团客户，提供固定时长的有偿服务。

（六）精视文化是专业从事楼宇电梯框架广告的媒体运营商，专注于楼宇电梯框架广告媒体资源的开发与运营，向广告主提供精准的广告发布服务，此外也向部分广告代理公司提供媒介发布资源。

（七）漫友文化是动漫内容与服务提供商，系国内第一原创漫画品牌，主要从事动漫图书与期刊的策划和发行、动漫内容的创作与运营、动漫活动的策划与组织。漫友文化近年来运营动漫节奖、提供动漫定制服务，以多元化业务经营与全方位产业渗透，建立了综合型的动漫运营服务平台。目前，漫友文化旗下拥有知名漫画期刊品牌《漫友》，推出了《爆笑校园》、《长歌行》等畅销国内外的过千种漫画，同时将开拓以传统文化为主题以及以少儿为对象的漫画作品。漫友文化所运营的中国国际漫画节成长为国内规格最高、最具权威、在海内外享有广泛影响力和知名度的国际性动漫盛会，成为了中国文化走出去的重要平台和推手。

（八）车音智能是国内少数几家拥有自主知识产权、专注于提供车联网系统整体解决方案的服务供应商，现有客户覆盖目前国内主流的一线合资汽车品牌，主要业务涵盖：以语音识别技术作为主要方式的车载交互解决方案以及在此基础上的软硬件一体化产品；标准化的车联网平台开发和以车联网技术为基础的各类增值服务；基于用户数据，提供智能化、个性化的车主服务，并提供触达用户的平台运维和运营服务；覆盖车主全生命周期的电商运营服务，以及覆盖售前、售后各阶段的互联网营销服务；智能化呼叫中心解决方案，通过语音技术提供自动外呼系统和自动质检。

（九）麦游互动主要从事网络棋牌类游戏开发及游戏平台运营。以差异化的游戏产品设计和强娱乐性

为前提，取得了迅速的发展，在国内网络棋牌类游戏行业内取得了一定的市场地位。随着麦游互动对业务线的不断拓展以及对产品研发力度的持续加大，麦游互动的行业地位将得到巩固和进一步提升。

(十) 上海鸿立、鸿立华享主要从事股权投资，投资范围涉及Pre-IPO阶段的成熟企业，以及TMT行业的中早期企业，主要围绕高端制造业、影视动漫、虚拟现实、智能机器人、网络游戏等行业的产业链上下游进行投资、布局。上海鸿立、鸿立华享通过被投资企业上市、被并购、股份转让等方式实现退出，获取投资收益。

(十一) 海南文旅持有位于海南省海口市国兴大道中段、大英山CBD核心区的5A甲级写字楼——双创大厦（项目面积51,774.12平方米），拟用作公司和海南文旅总部办公使用及对外招商出租。另外，丰泽投资持有海南澄迈华侨农场项目土地约2,842亩，目前在进行开发的前期工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减 调整后	2016 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	3,784,764,291.20	3,420,924,616.84	3,420,865,937.60	10.64%	4,571,426,678.25	4,552,271,128.93
归属于上市公司股东的净利润（元）	-4,990,610,136.34	277,238,074.73	277,104,888.34	-1,900.98%	872,806,122.28	858,596,572.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-5,176,071,487.51	69,294,665.64	69,161,479.25	-7,584.04%	750,483,004.02	736,273,454.47
经营活动产生的现金流量净额（元）	-361,420,751.81	657,864,762.46	657,864,762.46	-154.94%	680,584,035.59	680,584,035.59
基本每股收益（元/股）	-2.4950	0.1377	0.1376	-1,913.23%	0.4290	0.4221
稀释每股收益（元/股）	-2.4950	0.1377	0.1376	-1,913.23%	0.4290	0.4221
加权平均净资产收益率	-69.13%	2.88%	2.88%	减少 72.01 个百分点	9.52%	9.39%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上 年末增减 调整后	2016 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	12,905,595,251.45	15,851,560,825.76	15,831,629,197.12	-18.48%	13,402,689,490.45	13,376,102,088.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,703,421,780.25	9,762,332,284.63	9,729,794,033.91	-51.66%	9,492,873,050.44	9,460,467,986.11

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据海南证监局对公司有关子公司开展现场检查工作的检查结果，公司对 2014 年度-2017 年度合并及
有关子公司精视文化、邦富软件、漫友文化财务报表进行了追溯调整，具体情况详见“第五节 重要事项”
之“七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	731,657,064.28	705,482,174.97	998,125,514.06	1,349,499,537.89
归属于上市公司股东的净利润	21,162,611.85	60,690,649.76	-58,907,215.36	-5,013,556,182.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,340,645.03	-96,985,311.21	-64,771,872.89	-5,008,973,658.38
经营活动产生的现金流量净额	-302,252,488.20	-57,218,303.34	-622,018,515.13	620,068,554.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	91,531	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	100,333	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	8.20%	163,800,244		质押	163,451,494	
					冻结	163,800,244	
前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037				
长信基金－浦发银行－长信－浦发－粤信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435				
四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261				
方正东亚信托有限责任公司－腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.91%	58,041,315				
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000	
前海开源基金－浦发银行－前海开源聚	其他	1.53%	30,515,332				

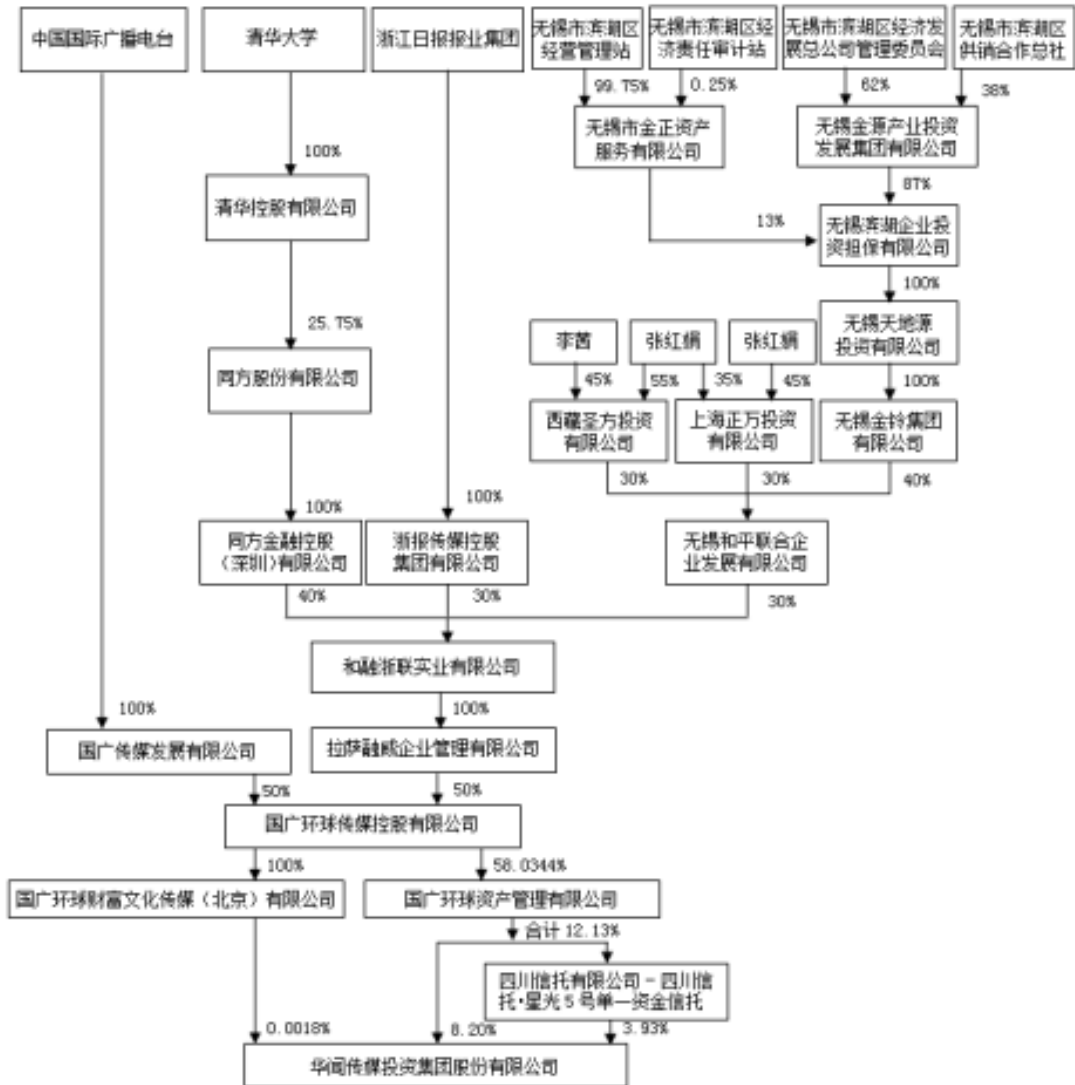
和资产管理计划						
新疆锐盈股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	30,023,475			
云南国际信托有限公司—峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 242,306,505 股（占公司已发行股份的 12.13%），其中：国广资产直接持有公司股份 163,800,244 股（占公司已发行股份的 8.20%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，我国经济下行压力仍旧存在，内外部均面临较大的挑战。传媒行业仍处于结构调整期，传统媒体受到新兴媒体的冲击，效益、影响力仍在持续下滑。公司按照年初确立的“在公司董事会的正确领导和监事会的有效监督下，我们将紧密围绕公司的战略规划和重点任务，聚焦发展，坚定信心，抢抓机遇，破解发展难题，加大存量业务整合力度，着力培育新的利润增长点。强化管理，防范风险，增创和谐，提升公司价值与品牌”的经营管理思路，继续充分发挥上市公司的平台优势，通过整合、并购等有效手段，加快转型升级，致力创新发展。在具体经营方面，原有的各项业务一定程度上受到经济形势、环境、行业趋势、团队自身等影响，面临的压力较大。

（一）2018年，信息披露业务政策改革深化，原有信息披露价格体系受到较大冲击，时报传媒经营成本持续攀升，加上新股发行减速导致新项目锐减，常年信息披露实施降价政策，时报传媒面临较大的经营压力。但时报传媒通过存量客户挖潜以及服务内容拓展等手段，加上政策反应的滞后性，才保持了营业收入的整体稳定。

（二）华商传媒面临严峻的经济形势，及时调整思路，积极应对，坚持“聚焦核心、尊重结果、目标导向、机制驱动”的工作主线和原则及“分步突围，务实前行”的思路，继续压缩传统业务成本、转化资源、强化影响力，同时加大转型力度，推进可持续发展。传统业务不断创新经营模式，严控成本，及时应对风险；物流业务转型初见成效，通过转型寻求全力突破；会展业务保持稳定态势，通过营销策划创新增收；辅助业务积极作为，调整优化结构。

（三）国广光荣通过不断加强与国际台、国广控股的合作，获取国际台广播频率独家广告经营资源，有效应对了近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至2018年12月底，国广光荣获得国际台经国家广电总局批准在北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线大城市落地的8个规划频率。

（四）澄怀科技因美国政府出台了一系列新政策，限制了部分赴美条件，对美国留学市场冲击较大，同时国家于2017年底取消了出国留学中介资质认定，小型留学服务公司大量涌现，对留学服务业务特别是留美服务业务造成了一定冲击。此外，澄怀科技管理层发生全面变动，加之现金流的紧缺，导致大量员工离职，以致销售人员更为紧缺，市场宣传未能到位，直接造成销售额的大幅下降，且因开展广告业务的资金问题，澄怀科技2018年停止了广告业务。

（五）国视上海的核心合作伙伴以及主要业务结算方咪咕视讯科技有限公司在2018年继续延续2017年基本经营策略，其传统的视频计费业务继续专注于自有品牌产品，大幅降低牌照方的推广空间。同时各省对计费业务的限制仍没有改善趋势，国视上海虽然经过调整团队等措施，对分省运营商进行了更加频繁的业务沟通，但无法从根本上扭转基本局面。自营业务总体发展并不理想，从媒介质量到业务流程方面均存

在较大的待优化空间，预计还需要较多时日才能真正形成规模化销售。

（六）掌视亿通原有的主要业务是运营商视频业务，2018年受到运营商政策影响较大，整体业务收入大幅下滑。但掌视亿通在运营商视频业务中所处的领先地位没有变化，在收入规模上依然在前列。鉴于运营商视频业务政策的变化影响，掌视亿通随即进行业务转型，积极开拓互联网广告业务，从2017年开始流量经营业务，到2018年该业务的收入规模已经占到掌视亿通收入的大部分，但该业务的毛利较低，对净利润的贡献较小，目前还在转型探索中，且市场竞争激烈。

（七）国广华屏本着锁定“信息孤岛”这一特殊场景，为场景用户提供手机电视服务的宗旨，加速场景覆盖，并不断优化产品，以满足日益增长的用户需求。同时深入产业合作，通过资源整合打造全新的跨网络融合新媒体平台。截至2018年12月31日，国广华屏手机电视业务覆盖目标用户近2万人/月，为满足已覆盖场景业务连续运营，2018年初新增加2个卫星波束覆盖（共租用3个卫星波束各4M带宽：中11、亚九西波束、中12）。国广华屏在加快现有船舶用户转化的基础上，继续拓展其他场景业务，全年共发货785艘船只，安装671艘，3个海外工地。

（八）精视文化不断优化内部管理系统，对各城市的广告版位、销售、收款管理等模块的楼宇管理系统做了进一步的完善，2018年初取得了明显的效果。但自2018年4月起，行业竞争突然加剧，以资本为核心竞争力的市场竞争，导致了楼盘租赁费用上升，精视文化的运营成本也越来越高，销售成交单价越来越低，楼盘资源丢失严重，部分地区业务已经关停；原定的城市市场扩张计划自2016年至今一直无法落实，在大客户的招标上也没有了任何优势；精视文化员工也被同行高薪挖抢，个别地区分公司的团队整体离职，在当地市场成立同类公司经营，造成精视文化的资源以及客户两端的受损；特别是，精视文化南京分公司上半年出现重大人员变动，虽然现今已经重建，但是优质资源基本丢失，原销售客户大量流失。

（九）漫友文化在平面出版行业呈现整体下滑的趋势下，积极寻求措施减少行业趋势变化对公司影响，仍然维持国内行业出版销量靠前的地位。同时开辟平面出版蓝海区域，打造以传统文化为主题的漫画作品以及以少儿为对象的儿童读物新生态。动漫节奖在行业内口碑盛传，培育出众多优秀漫画家。IP孵化团队的主创项目继续获得各大漫画阅读平台及粉丝热烈追捧。

（十）车音智能经营情况良好，收入和毛利保持稳定增长，业务增长的主要原因：（1）基于车载电子硬件现有客户的衍生需求，不断开发与供应全新的产品，例如为一汽丰田4S店提供店头设备、为车企提供分时租赁T-box车辆终端产品等。（2）为上汽通用开发的车载应用软件已应用到别克新君威、GL6、英朗（互联型）、凯迪拉克XT4、CT6（中期改款）等车型上，提供源源不断的数据积累与技术信息，在车机HMI（人机界面）开发领域的技术优势将得到强化。（3）移动互联网时代，车企纷纷借助APP与车主建立更好的联系，为车音智能带来大量车主服务平台开发与运营的订单；另外，车企也在不断加大数字化转型，

借助信息技术平台与互联网技术，提升自身及经销商的运营管理效率，车音智能依托车联网技术能力获得较多相关订单。（4）向数字营销平台开发及运营领域强力转型，2018年低迷的市场导致各车企纷纷加大数字化营销步伐，由此车音智能获得了大额订单收入和不少优质客户的服务权限。（5）保险业务的收入与毛利相比2017年均保持良好增长，成为车音智能业务增长的重要来源。

（十一）麦游互动游戏业务在2018年整体行业市场环境竞争激烈的情况下，由2017年的1款重点盈利产品扩充为3款重点盈利产品，实现了营业收入和利润的高速增长，并自研了3款全新的手游产品，让麦游互动的产品持续竞争力得到了进一步的提升。

（十二）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。2018年，上海鸿立投资当涂鸿新智能制造产业基金（有限合伙）、宁波可可磁业股份有限公司，鸿立华享投资广德天运新技术股份有限公司。截至2018年12月31日，上海鸿立已投资且未退出项目22个，鸿立华享已投资且未退出项目12个。

（十三）文旅业务及相关项目的开发。海南文旅做好双创大厦的购买和交接工作，推进装修改造工程及对外招商工作；新海岸置业做好“新海岸壹号”项目销售及维护工作，并加大力度通过各种方式积极盘活该项目资产；丰泽投资积极推进海南澄迈华侨农场项目土地开发的前期工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息传播服务业	1,526,692,243.76	1,057,538,220.77	30.73%	-25.89%	4.35%	减少 20.08 个百分点
印刷	115,548,421.45	112,396,657.21	2.73%	-4.17%	-0.82%	减少 3.28 个百分点
商品销售及配送	721,926,776.52	645,049,710.69	10.65%	37.63%	49.85%	减少 7.29 个百分点
其他代理业务	27,308,552.53	22,501,817.15	17.60%	-25.85%	-35.20%	增加 11.89 个百分点
出国留学咨询及相关业务	20,931,238.31	25,753,450.12	-23.04%	-54.83%	-24.59%	减少 49.35 个百分点
视频信息服务	514,812,051.78	442,312,767.27	14.08%	68.96%	153.37%	减少 28.62 个百分点
销售硬件、软件及提供服务	637,064,956.11	387,645,189.43	39.15%	2,367.97%	2,945.20%	减少 11.54 个百分点
漫画图书、期刊及周边产品	48,218,677.57	60,030,738.44	-24.50%	-0.06%	59.76%	减少 46.62 个百分点
动漫类服务	9,580,936.65	11,800,757.87	-23.17%	-55.67%	-21.91%	减少 53.25 个百分点
房地产销售	8,444,285.28	4,289,171.39	49.21%	-65.97%	-71.27%	增加 9.38 个百分点

代理保险佣金	30,437,928.94	29,263,077.86	3.86%			
网络游戏	70,188,920.74	27,103,057.29	61.39%			
其他业务收入	53,609,301.56	22,567,978.41	57.90%	35.85%	51.44%	减少 4.34 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018 年，公司的营业收入、营业成本、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及同比变动情况如下表：（单位：万元）

项目	2018年	2017年 (调整后)	增减幅度
营业收入	378,476.43	342,086.59	10.64%
营业成本	284,825.26	202,551.86	40.62%
主营业务毛利	90,547.04	137,078.72	-33.95%
营业利润	-487,917.80	56,687.55	-960.71%
利润总额	-487,681.39	57,838.89	-943.17%
归属于母公司所有者的净利润	-499,061.01	27,710.49	-1900.98%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-517,607.15	6,916.15	-7584.04%

本年业绩与上年同期相比减少的主要原因为确认文旅基金投资损失、计提各项减值准备、子公司 2018 年净利润下降和公司财务费用增加等导致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应当按照企业会计准则和本通知附件1的要求编制财务报表，已执行新金融准则或新收入准则的企业应当按	经公司第七届董事会2019年第五次临时会议和第七届监事会2019年第一次	主要影响项目及金额详见注①、注②

照企业会计准则和本通知附件2的要求编制财务报表。公司尚未执行新金融准则和新收入准则，本期的报表格式按企业会计准则和本通知附件1的要求编制财务报表，此项政策变更采用追溯调整法。	临时会议审议通过。	
关于代扣个人所得税手续费返还的填列企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。企业财务报表的列报项目因此发生变更的，应当按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。		主要影响项目及金额详见注③

注①合并期初金额及上期发生数受上述政策变更的主要影响项目及金额如下：

会计政策变更的主要内容	原报表项目及金额		新报表项目及金额	
	报表项目	金额	报表项目	金额
“应收票据”及“应收账款”项目归并至新增的“应收票据及应收账款”项目	应收票据	3,020,867.00	应收票据及应收账款	673,900,095.28
	应收账款	670,879,228.28		
“应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”项目	应收利息	749,589.04	其他应收款	360,517,663.81
	应收股利	79,995,000.00		
	其他应收款	279,773,074.77		
“应付票据”及“应付账款”项目归并至新增的“应付票据及应付账款”项目	应付票据	8,261,438.29	应付票据及应付账款	309,569,468.78
	应付账款	301,308,030.49		
“应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”项目	应付利息	54,656,348.43	其他应付款	243,377,898.59
	应付股利	22,414,602.62		
	其他应付款	166,306,947.54		
新增“研发费用”项目，从“管理费用”项目中分拆“研发费用”项目	管理费用	377,563,547.06	管理费用	361,991,369.76
			研发费用	15,572,177.30
新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目，在“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目	无		利息费用	161,964,477.77
	无		利息收入	64,426,572.47

注②母公司期初金额及上期发生数受上述政策变更的主要影响项目及金额如下：

会计政策变更的主要内容	原报表项目及金额		新报表项目及金额	
	报表项目	金额	报表项目	金额
“应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”项目	应收利息	11,556,954.92	其他应收款	864,633,391.90
	应收股利	68,461,141.01		
	其他应收款	784,615,295.97		
“应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”项目	应付利息	51,879,681.76	其他应付款	867,266,683.62
	应付股利	8,308,841.47		
	其他应付款	807,078,160.39		
新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目，在“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目	无		利息费用	89,318,132.07
	无		利息收入	48,401,868.96

注③合并期初金额及上期发生数受上述政策变更的主要影响项目及金额如下：

调整前项目及金额	调整金额	调整后项目及金额

报表项目	金额		报表项目	金额
其他收益	3,377,887.18	1,275,601.81	其他收益	4,653,488.99
营业外收入	18,844,728.89	-1,275,601.81	营业外收入	17,569,127.08

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年7月,根据《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司进行现场检查的通知》(海南证监函【2018】395号),海南证监局对本公司的子公司精视文化、邦富软件、漫友文化开展现场检查工作。根据海南证监局现场检查确认书,经公司确认,公司对子公司精视文化、邦富软件、漫友文化在2014年-2017年期间涉及的(1)收入确认和成本核算不准确方面、(2)费用核算方面、(3)适用税率方面、(4)坏账准备计提不充分方面的前期差错。本次差错更正经公司第七届董事会2018年第十一次临时会议、第七届监事会2018年第二次临时会议审议通过,采用追溯重述法进行了更正。

① 对2017年12月31日合并资产负债表的影响

项目	调整前金额	调整数	调整后金额
应收账款	690,025,558.76	-19,146,330.48	670,879,228.28
流动资产合计	5,730,259,629.21	-19,146,330.48	5,711,113,298.73
递延所得税资产	58,866,467.52	-785,298.16	58,081,169.36
非流动资产合计	10,121,301,196.55	-785,298.16	10,120,515,898.39
资产总计	15,851,560,825.76	-19,931,628.64	15,831,629,197.12
预收款项	339,713,338.44	449,874.20	340,163,212.64
应交税费	156,757,357.89	14,514,234.47	171,271,592.36
其他应付款	162,006,343.72	4,300,603.82	166,306,947.54
流动负债合计	2,028,493,965.96	19,264,712.49	2,047,758,678.45
负债合计	5,680,574,188.01	19,264,712.49	5,699,838,900.50
未分配利润	3,636,292,086.82	-32,538,250.72	3,603,753,836.10
归属于母公司所有者权益合计	9,762,332,284.63	-32,538,250.72	9,729,794,033.91
少数股东权益	408,654,353.12	-6,658,090.41	401,996,262.71
所有者权益合计	10,170,986,637.75	-39,196,341.13	10,131,790,296.62
负债和所有者权益总计	15,851,560,825.76	-19,931,628.64	15,831,629,197.12

② 对2017年度合并利润表的影响

项目	调整前金额	调整数	调整后金额
营业收入	3,420,924,616.84	-58,679.24	3,420,865,937.60
管理费用	377,701,547.06	-138,000.00	377,563,547.06
资产减值损失	732,259,750.51	347,520.71	732,607,271.22
所得税费用	155,386,362.52	331,938.16	155,718,300.68
净利润	423,270,763.03	-600,138.11	422,670,624.92
归属于母公司所有者的净利润	277,238,074.73	-133,186.39	277,104,888.34
少数股东损益	146,032,688.30	-466,951.72	145,565,736.58

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 本期新增合并单位48家，明细如下：

序号	公司名称	增加原因	合并日期
1	陕西华商通用航空机场管理有限公司	新设成立	2018年3月
2	拉萨悦胜创业投资管理有限公司	新设成立	2018年5月
3	深圳市麦游互动科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年6月
4	北京城事文化传媒有限公司	新设成立	2018年6月
5	陕西华商传媒文化产业园管理有限公司	新设成立	2018年7月
6	海南省文文化旅游产业园集团有限公司	新设成立	2018年7月
7	海南文咖投资有限公司	新设成立	2018年7月
8	海南文春投资有限公司	新设成立	2018年7月
9	海南文绚投资有限公司	新设成立	2018年7月
10	海南文诺投资有限公司	新设成立	2018年7月
11	海南文楷投资有限公司	新设成立	2018年7月
12	海南文贤投资有限公司	新设成立	2018年7月
13	海南创道投资有限公司	新设成立	2018年7月
14	海南文宴投资有限公司	新设成立	2018年7月
15	海南文昂投资有限公司	新设成立	2018年7月
16	海南创傲投资有限公司	新设成立	2018年7月
17	海南文妙投资有限公司	新设成立	2018年7月
18	海南创模投资有限公司	新设成立	2018年7月
19	海南文泽投资有限公司	新设成立	2018年7月
20	海南祺乐投资有限公司	新设成立	2018年7月
21	海南文筱投资有限公司	新设成立	2018年7月
22	海南创雄投资有限公司	新设成立	2018年7月
23	海南文舒投资有限公司	新设成立	2018年7月
24	海南达闻投资有限公司	新设成立	2018年7月
25	海南创贵投资有限公司	新设成立	2018年7月
26	海南禧闻投资有限公司	新设成立	2018年7月
27	海南创铭投资有限公司	新设成立	2018年7月
28	海南创标投资有限公司	新设成立	2018年7月
29	海南文珠投资有限公司	新设成立	2018年7月
30	海南创闻投资有限公司	新设成立	2018年7月
31	海南文聚投资有限公司	新设成立	2018年7月
32	海南文乐投资有限公司	新设成立	2018年7月
33	海南创祺投资有限公司	新设成立	2018年7月
34	海南创牌投资有限公司	新设成立	2018年7月
35	海南歌闻投资有限公司	新设成立	2018年7月
36	海南文颂投资有限公司	新设成立	2018年7月
37	车音智能科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
38	深圳市车音网汽车电子商务有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
39	上海车音智能科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
40	北京亚越磐石市场调查有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
41	上海逊睿市场咨询有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
42	广州粤瑛纬市场营销策划有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
43	北京车音网科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
44	成都融智汽车服务有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
45	四川融智昇拓保险代理有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月

46	上海祥隆电子商务有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
47	新加坡车音网科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月
48	北京车音中安科技有限公司	非同一控制下企业合并	2018年8月

(2) 本期减少合并单位17家，明细如下：

序号	公司名称	注销或转让	减少日期
1	苏州华闻糖心动漫投资有限责任公司	转让	2018年5月
2	海南生龙广告有限公司	转让	2018年5月
3	广州酷食餐饮有限公司	注销	2018年4月
4	上海精框广告传播有限公司	转让	2018年5月
5	广州市邦富软件有限公司	转让	2018年7月
6	北京国广风尚文化传媒有限公司	注销	2018年9月
7	西安华商盈泰金融服务外包有限责任公司	注销	2018年8月
8	乌鲁木齐黄马甲配送有限公司	注销	2018年7月
9	拉萨掌视亿通信息技术有限公司	注销	2018年7月
10	沈阳辽一网络有限公司	注销	2018年8月
11	海口新海岸酒店管理有限公司	注销	2018年11月
12	深圳市怀远天下旅行社有限公司	注销	2018年11月
13	山南国视通讯有限公司	注销	2018年6月
14	重庆爱达投资有限公司	经侦立案停业	2018年8月
15	重庆有个表情网络科技有限公司	税务已注销	2018年10月
16	北京华商盈捷广告传媒有限公司	税务已注销	2018年12月
17	北京车音中安科技有限公司	注销	2018年12月

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇一九年四月二十五日