



# 富奥汽车零部件股份有限公司

## 2018 年董事会报告

2019 年 04 月

## 2018 年董事会报告

### 一、概述

2018年,汽车市场结束了持续了28年的高增长阶段,首次进入负增长。产业变革日新月异,消费升级日趋明显,市场竞争日益激烈,汽车产业正进入全面转型阶段。据中国汽车工业协会统计分析,2018年汽车产销增速低于预期,乘用车产销低于总体,商用车产销同比增长,新能源汽车同比增长。全年产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,同比下降4.2%和2.8%。其中,乘用车销售2371万辆,同比下降4.1%;商用车销售437.1万辆,同比增长5.1%;新能源汽车销量125.6万辆,同比增长61.7%。

2018年,面对复杂的宏观形势和严峻的市场环境,在广大股东的信任支持和全体员工顽强拼搏下,公司努力克服各种不确定因素的影响,全力促经营谋发展,确保全年业绩稳定增长,确保“十三五”增速发展。公司正以崭新的姿态,向“以轻量化、电动化、智能化产品为主,具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团”的目标迈进。

**1. 承压奋进,业绩逆势再创新高。**在国内汽车行业首次负增长的严峻形势下,公司全年业绩实现逆势增长。2018年,实现营业收入78.52亿元,同比增长9.17%;归属于上市公司股东的净利润8.82亿元,同比增长6.02%,营业收入与归属母公司净利润均突破了历史最好水平。“十三五”以来,始终保持20%的复合增速,其中收入的复合增长率为21.9%,归属母公司净利润的复合增长率为20.5%,为公司未来可持续发展积蓄强劲动力。

**2. 力促转型,着力布局产业新方向。**以轻量化、电动化、智能化为产品发展方向,在原有六大产品系列的基础上,以底盘、热系统、泵业、E事业四大事业部为核心,提升研发能力,完善资源布局。新能源产品蓄势待发,以新能源汽车关键零部件逆变器为开端向电动化零部件转型升级,逐步完善电驱动系统的产品布局。为德国大众MEB电动车配套的以生产电驱动总成核心部件逆变器而设立的控股公司富奥法雷奥西门子于2018年落户长三角并投入运营;自主逆变器已获中国一汽自主逆变器产品订单。新能源热系统产品持续发力,通过对热系统产品业务结构及企业结构调整,成立了以生产新能源汽车空调、电动压缩机等系列产品的热系统事业部,五地十二厂高效运转,具有完善的产品系列优势和市场协同优势。

**3. 把握机遇,全力拼抢市场订单。**2018年,公司克服了行业下行、主机厂降价等诸多困难,全力开拓市场,收入创造历史新高,比“十二五”末期翻了一翻。全面实施订单管理,

稳步提升一汽大众、一汽解放、红旗公司等现有产品配套份额，保证后续换代车型的订单获取；大力开发如吉利、长城、江淮、北汽福田、上汽通用五菱、比亚迪等社会配套市场。与重点客户如中国重汽、长城汽车、东风小康建立了战略合作关系；通过与东风零部件合资成立富奥东风泵业公司，进一步拓展东风市场。

**4. 做强自主，研发事业成效显著。**通过多年研发积累和培育，自主研发成果显著，获得了国内外整车客户的高度认可，逐步向“自主开发、同步开发”目标迈进。底盘事业部已具备自主正向研发能力，能够实现完整的结构正向设计、仿真分析、试制、试验设计及验证，满足客户对底盘结构件可靠性及轻量化的需求，以其高效的产品开发能力获得拜腾后副车架等多个自主车型底盘开发项目；同时取得了大众BMSV、AudiA3的底盘装配项目；泵业事业部凭借自身的研发能力和体系管理能力获得德国大众集团国际订单，电动化泵类研发也在稳步推进；传动轴产品及技术研发能力获得了欧洲商用车客户卡玛斯的认可。同时，公司注重增加研发投入，2018年研发投入2.1亿元，较去年同期增长了31%，助推研发事业深入开展。

**5. 坚持开放，加快国际化步伐。**在新一轮产业转型中，国际化也是公司应对产业变革的重点。以开放心态加强与整车企业互利合作，促进整零协同发展。充分利用国内国际两种资源，两个市场，加大海外市场布局力度，深耕欧洲与北美，先后获取墨西哥大众串联泵项目、俄罗斯卡玛斯传动项目的国际订单。未来将以海外订单为依托，加快推动海外建厂，以全球资源布局为最终目标，成为国际化零部件集团。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,852,536,417.15	100%	7,193,263,144.16	100%	9.17%
分行业					

零部件	8,021,559,962.84	102.15%	7,336,293,698.39	101.99%	10.03%
内部抵消数	-169,023,545.69	-2.15%	-143,030,554.23	-1.99%	-53.31%
分产品					
转向及安全系统	356,517,514.80	4.54%	379,550,599.57	5.28%	-6.07%
制动和传动系统	721,783,406.21	9.19%	737,656,281.04	10.25%	-2.15%
发动机附件系统	1,020,450,268.42	13.00%	1,025,807,762.41	14.26%	-0.52%
环境系统	1,348,829,061.66	17.18%	887,778,741.82	12.34%	51.93%
底盘系统	3,266,861,614.51	41.60%	3,062,387,003.22	42.57%	6.68%
汽车电子	18,351,203.50	0.23%	12,286,334.33	0.17%	49.36%
紧固件产品及其他	1,288,766,893.74	16.41%	1,230,826,976.00	17.11%	4.71%
内部抵消数	-169,023,545.69	-2.15%	-143,030,554.23	-1.99%	18.17%
分地区					
东北	4,793,572,053.53	61.03%	5,243,144,479.13	72.89%	-8.57%
华北	699,395,608.73	8.91%	747,525,101.65	10.39%	-6.44%
西北	1,236,597.41	0.02%	355,247.86	0.00%	248.09%
华中	142,781,233.92	1.82%	128,016,479.01	1.78%	11.53%
华东	1,584,539,378.45	20.17%	615,860,363.51	8.56%	157.29%
西南	703,302,411.76	8.96%	537,157,266.60	7.47%	30.93%
华南	59,708,544.72	0.76%	41,581,952.52	0.58%	43.59%
欧洲		0.00%	272,810.92	0.00%	-100.00%
北美洲	31,809,291.98	0.41%	21,842,918.47	0.30%	45.63%
大洋洲		0.00%	27,258.79	0.00%	-100.00%
亚洲其他国家	5,214,842.34	0.07%	509,819.93	0.01%	922.88%
内部抵消数	-169,023,545.69	-2.15%	-143,030,554.23	-1.99%	18.17%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
零部件	8,021,559,962.84	6,769,381,661.81	15.61%	9.34%	13.19%	-2.87%
分产品						

发动机附件系统	1,020,450,268.42	823,665,456.94	19.28%	-0.52%	-0.72%	0.16%
环境系统	1,348,829,061.66	1,126,004,139.68	16.52%	51.93%	60.82%	-4.61%
底盘系统	3,266,861,614.51	2,910,452,716.96	10.91%	6.68%	11.16%	-3.59%
紧固件及其他	1,288,766,893.74	993,033,363.05	22.95%	4.71%	10.19%	-3.83%
分地区						
东北	4,793,572,053.53	3,997,296,011.22	16.61%	-8.57%	19.26%	-2.01%
华东	1,584,539,378.45	1,423,310,010.65	10.18%	157.29%	182.58%	-7.31%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
底盘系统	销售量	万件	2,096.01	2,279.12	-8.03%
	生产量	万件	2,064.09	2,220.99	-7.06%
	库存量	万件	97.28	129.2	-24.71%
环境系统	销售量	万件	503.45	277.7	81.30%
	生产量	万件	506.66	274.2	84.77%
	库存量	万件	13.97	10.77	29.75%
转向及安全系统	销售量	万件	112.25	122.39	-8.29%
	生产量	万件	112.98	125.33	-9.85%
	库存量	万件	3.91	3.18	23.20%
发动机附件	销售量	万件	545.26	544.35	0.17%
	生产量	万件	550.08	527.86	4.21%
	库存量	万件	33.99	29.17	16.52%
制动与传动系统	销售量	万件	58.08	64.53	-10.01%
	生产量	万件	57.75	56.22	2.72%
	库存量	万件	1.07	1.39	-23.18%
电子电器	销售量	万件	39.74	1.76	2,154.97%
	生产量	万件	42.97	1.7	2,425.94%
	库存量	万件	3.79	0.56	578.60%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

1.富奥翰昂公司于2018年2月成为合并口径单位，当年2-12月份销量2573574件，导致环境系统的销量大幅增加。

2.2017年9月，富奥电子电器分公司开始为长春盖尔瑞孚艾斯曼汽车零部件有限公司配套，2018年批量投产，销量大幅提升。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
零部件	营业成本	6,769,381,661.81	102.06%	5,980,320,131.86	102.03%	13.19%
内部抵销数	营业成本	-136,511,856.95	-2.06%	-118,864,398.59	-2.03%	14.85%
合计	营业成本	6,632,869,804.86	100.00%	5,861,455,733.27	100.00%	13.16%

单位：元

产品分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
转向及安全系统	营业成本	306,080,609.96	4.61%	346,616,413.64	5.91%	-11.69%
制动和传动系统	营业成本	591,065,279.21	8.91%	574,076,549.55	9.79%	2.96%
发动机附件系统	营业成本	823,665,456.94	12.42%	829,653,787.94	14.15%	-0.72%
环境系统	营业成本	1,126,004,139.68	16.98%	700,159,057.45	11.95%	60.82%
底盘系统	营业成本	2,910,452,716.96	43.88%	2,618,227,133.10	44.67%	11.16%
汽车电子	营业成本	19,080,096.01	0.29%	10,397,469.51	0.18%	83.51%
紧固件产品及其它	营业成本	993,033,363.05	14.97%	901,189,720.67	15.37%	10.19%
内部抵销数	营业成本	-136,511,856.95	-2.06%	-118,864,398.59	-2.03%	14.85%
合计	营业成本	6,632,869,804.86	100.00%	5,861,455,733.27	100.00%	13.16%

说明

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

本公司2018年纳入合并范围的子公司共8户，合并范围较上年度增加3户，分别为富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司、东风富奥泵业有限公司和富奥法雷奥西门子电动汽车零部件（常熟）有限公司，具体情况如下：

2018年1月22日，本公司与翰昂系统株式会社签订《股权转让协议》收购其所拥有的富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司5%的股权，同日双方签署《富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司合资合同第十三次修正案》并任命董事会成员，修订后的合资合同符合合并报表要求；2018年1月30日完成工商变更；确定最终购买日为2018年2月1日，收购完成后，本公司对富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司持有股份为55.00%。

东风富奥泵业有限公司和富奥法雷奥西门子电动汽车零部件（常熟）有限公司为2018年新设控股子公司。

### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	5,321,193,278.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	67.76%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	67.76%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	一汽解放汽车有限公司	1,956,497,624.25	24.91%
2	一汽-大众汽车有限公司	1,657,720,730.23	21.11%
3	一汽轿车股份有限公司	714,965,734.26	9.10%
4	大众一汽平台零部件有限公司	644,355,937.23	8.21%
5	一汽解放青岛汽车有限公司	347,653,252.90	4.43%
合计	--	5,321,193,278.87	67.76%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	870,247,600.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.91%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	方大特钢科技股份有限公司	324,810,000.00	6.31%
2	中信泰富钢铁有限公司	228,060,000.00	4.43%
3	黄骅聚金五金制品有限公司	124,060,000.00	2.41%
4	万向钱潮股份有限公司	105,597,600.00	2.05%
5	沈阳宝钢钢材贸易有限公司	87,720,000.00	1.70%
合计	--	870,247,600.00	16.91%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

### 3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	244,923,408.20	282,894,995.11	-13.42%	
管理费用	539,645,764.24	469,712,377.80	14.89%	
财务费用	-16,240,327.07	-10,639,908.87	-52.64%	利息收入增加
研发费用	213,964,694.64	162,608,021.29	31.58%	公司加大研发投入

### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

2018年，研发工作遵循公司“突出自主研发，走技术发展之路”的战略目标，紧紧围绕“定目标、建队伍、配机制、强投资”的研发工作指导方针，持续推进研发体系建设、强化两级研发管理、加强核心技术的研究和积累、逐步提升自主研发能力。以研发规划为基础，以项目为载体，做到有项目、有目标、有机制、有措施的全面研发预算，并基于两级研发系统的实际特点，针对不同阶段、不同企业，实施差异化管理，对重点的产品研发项目、技术研发项目进行管理和持续推进，加大研发投入。特别是大众集团墨西哥串联泵产品及技术开发已通过认可、一汽轿车X80的副车架等底盘产品、电控减振器开发、俄罗斯卡玛斯传动轴产品开发、一汽大众电动车MEB平台及红旗电动车等新能源车环境系统开发、红旗E115电机逆变器产品等自主研发项目上取得阶段性成果。

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	965	905	6.63%
研发人员数量占比	12.61%	13.00%	-0.39%
研发投入金额（元）	213,964,694.64	162,608,021.29	31.58%
研发投入占营业收入比例	2.72%	2.26%	0.46%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用



研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,874,555,057.93	5,835,118,617.45	17.81%
经营活动现金流出小计	6,532,469,507.23	5,278,493,489.44	23.76%
经营活动产生的现金流量净额	342,085,550.70	556,625,128.01	-38.54%
投资活动现金流入小计	461,790,606.21	493,676,892.53	-6.46%
投资活动现金流出小计	604,327,306.93	363,256,632.32	66.36%
投资活动产生的现金流量净额	-142,536,700.72	130,420,260.21	-209.29%
筹资活动现金流入小计	321,836,105.44	59,900,000.00	437.29%
筹资活动现金流出小计	415,718,683.94	444,042,038.57	-6.38%
筹资活动产生的现金流量净额	-93,882,578.50	-384,142,038.57	75.56%
现金及现金等价物净增加额	104,400,350.14	302,715,610.44	-65.51%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

经营活动产生的现金流量净额同比减少38.54%，主要是本期支付的购买商品、接受劳务增加所致。

投资活动现金流出小计同比增加66.36%。主要是本期支付土地、设备款及支付股权投资增加所致。

投资活动产生的现金流量净额同比减少209.29%。主要是本期取得投资收益收到的现金减少及支付购建固定资产、无形资产款项增加所致。

筹资活动现金流入小计同比增加437.29%，主要是控股子公司新增银行借款所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比增加75.56%，主要是子公司吸收少数股东投资收到的现金增加所致。

现金及现金等价物净增加额同比减少65.51%，主要是本期经营活动及投资活动支付增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	667,189,530.52	73.96%	权益法核算的长期股权投资收益 632,088,574.15 元；非同一控制下企业合并，原	是

			股权按购买日公允价值重新计量产生的投资收益 35,100,956.37 元。	
--	--	--	---	--

#### 四、资产及负债状况

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,589,840,102.03	13.61%	1,485,439,751.89	14.33%	-0.72%	
应收账款	1,719,701,694.43	14.72%	1,596,653,173.24	15.41%	-0.69%	
存货	705,058,347.05	6.04%	633,919,737.12	6.12%	-0.08%	
投资性房地产	64,244,567.87	0.55%	74,946,981.86	0.72%	-0.17%	
长期股权投资	2,314,826,172.79	19.82%	2,280,920,000.12	22.01%	-2.19%	
固定资产	2,227,522,458.26	19.07%	1,773,438,968.51	17.11%	1.96%	
在建工程	346,778,789.25	2.97%	313,501,213.09	3.02%	-0.05%	
短期借款	244,961,105.44	2.10%	59,900,000.00	0.58%	1.52%	

##### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

##### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

年末用于借款抵押的资产账面价值共计99,075,814.92元。其中房屋及建筑物账面价值为55,670,695.45元，土地使用权账面价值为43,405,119.47元。

## 五、投资状况

### 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
139,622,500.00	8,400,000.00	1,562.17%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司	制造业	收购	16,000,000.00	55.00%	自筹	翰昂系统株式会社	25年	汽车零部件	完成		180,228.26	否	2018年01月24日	公告编号：2018-02
东风富奥泵业有限公司	制造业	新设	35,000,000.00	70.00%	自筹	东风汽车零部件（集团）有限公司	30年	汽车零部件	完成		77,653.32	否	2018年04月26日	公告编号：2018-17
富奥法雷奥西门子电动汽车零部件（常熟）有限公司	制造业	新设	63,125,000.00	50.50%	自筹	法雷奥西门子汽车电子德国有限公司	50年	汽车零部件	完成		-2,241,436.46	否	2018年02月09日	公告编号：2018-04
富奥翰昂汽车零部件（长春）有限公司	制造业	新设	24,885,000.00	45.00%	自筹	翰昂系统株式会社	30年	汽车零部件	完成		-985,614.12	否	2018年01月24日	公告编号：2018-02

合计	--	--	139,010,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-2,969,169.00	--	--	--
----	----	----	----------------	----	----	----	----	----	----	------	---------------	----	----	----

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
采埃孚富奥	参股公司	制造业	174,490,000.	1,188,726,47	464,659,701.	4,255,041,65	251,705,526.	187,973,824.

底盘技术(长春)有限公司			00	1.59	59	7.40	65	90
天合富奥汽车安全系统(长春)有限公司	参股公司	制造业	104,000,000.00	2,404,917,379.60	878,982,910.61	8,070,258,929.75	497,614,667.00	459,411,108.80
长春富奥石川岛增压器有限公司	参股公司	制造业	158,299,999.95	1,514,980,319.94	447,085,972.00	2,968,621,812.17	321,182,863.12	258,486,996.47

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
富奥翰昂汽车热系统(长春)有限公司	现金购买	增加营业收入 569,777,311.91 元
东风富奥泵业有限公司	新设	增加营业收入 17,893,771.35 元
富奥法雷奥西门子电动汽车零部件(常熟)有限公司	新设	

主要控股参股公司情况说明

根据未来汽车轻量化、电动化、智能化技术发展趋势，公司积极进行新能源产品的资源布局，着力进行相关零部件的研发、生产、制造和销售工作，加速成为“具有自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件供应商。”

2017年以来投资的项目也陆续建成并投入运营，2018年实现了财务报表合并。其中，富奥法雷奥西门子电动汽车零部件公司是为德国大众MEB电动车配套的以生产逆变器而设立的控股子公司，富奥翰昂汽车热系统是公司为整合新能源热系统资源产品进行控股的子公司，东风泵业是公司通过自主技术能力与东风零部件合资合作而设立的控股子公司，进一步拓展东风市场。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### 一、竞争格局及发展趋势

在行业发展、产业政策、经济形势等多重因素交互作用下，行业竞争日趋激烈，汽车产业加速转型升级，行业格局面临调整，需求增速放缓，2019年行业预测零增长甚至负增长。汽车行业发展格局和趋势将呈现以下特点：

### 1. 国六标准实施带来冲击

北京、天津、广州、深圳、杭州、山东等地区均已公布提前实施国六排放标准，虽然部分地区设置了缓冲期，给企业消化国五库存切换国六新车提供了调整时间，但仍将给企业带来极大的经营压力。

### 2. 产业转型升级加快

汽车产业电动化、网联化、智能化等变革趋势，推动整车及零部件技术发展速度不断加快。智能互联、信息技术等高新技术在新能源汽车、智能汽车上的应用，以及新的产品理念、新的组织运营模式和商业模式的进入，对整车及零部件产业链准确把握趋势、实现升级发展带来巨大挑战。

### 3. 新能源汽车发展成为最大亮点

新能源市场持续走高，在双积分、不限牌限号、免征车辆购置税、减免车船税等政策驱动下，将延续高增长态势。

## 二、公司发展战略

在“十三五”期间，以“绿色、智能、安全”的战略发展理念，贯彻“承继、引领、开放、创新、共享”的经营发展理念；以市场为导向，推进一个转变，即走技术发展之路、向技术领先转变，成为创新型企业；两个打造，即打造一流人才队伍、打造特色企业文化；三个调整，即市场结构调整、产品结构调整、企业结构调整；确立核心战略平台发展模式，合理配置资源；持续进行质量和成本改善；强化职能体系支撑。

面向未来，公司提出新阶段的发展愿景和任务使命：成为“以轻量化、电动化、智能化产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。”

## 三、2019年经营计划

2019年，面临严峻的行业形势，我们坚持“稳中求速”的总基调，锚定新阶段的发展愿景和任务使命，脚踏实地推进企业高质量、可持续发展。

主要工作措施如下：

**一是稳中求速，确保高质量发展。**不断夯实管理体系，深化机制建设，降低成本费用，提高运营效率，控制运营风险。

**二是迎难而上，全力以赴开拓市场。**2019年国六排放标准实施带来成本、技术的提升，间接提升行业门槛，公司将努力抓住市场机遇，确保公司销量紧跟大势。在以一汽解放为主要客户基础上，努力开拓其他下游客户，拓展市场空间。2019年一汽大众新增长春Q工厂、佛山工厂二期、青岛工厂以及天津工厂，新产能的释放将对零部件带来稳定需求，为公司带来新的机遇。公司将确保在一汽大众供应链中份额及地位，努力争取新能源领域产品供应，保持稳定增长。

**三是务实谋划，持续完善战略布局。**围绕轻量化、电动化和智能化，加强镁铝材质轻量化部件的研制与开发，完善电动化相关产品，择机进入自动驾驶及智能网联等新业务领域。

**四是做强自主，将研发工作推向深入。**围绕核心竞争力强化自主研发能力建设，进一步培育正向开发能力、适应性开发能力，丰富研发模式，构建产学研协同机制，支持自主事业健康发展。

**五是秉持开放，加快国际化步伐。**2019年外资股比放开、进口关税下调，汽车行业走向全面开放是行业大势所趋，短期看关税下降挤压价格空间，股比放开增添竞争变数，但中长期将使得中国企业有机会集聚全球先进技术资源，也为中国企业“走出去”提供了重要的机遇窗口。相对于国家对外资在国内参与整车生产的种种限制，中国汽车零部件企业一直在参与国际化竞争。开放的竞争环境下，公司将砥砺前行，巩固深化与国际整车企业的战略合作伙伴关系，加快海外建厂，进一步争取国际订单，积极推进产业链开放合作，提升公司在国际市场竞争能力。

#### 四、风险与挑战

一是政策方面，首先是国家的制造业强国战略中将发展新能源汽车和智能网联汽车作为新兴战略产业，并为做大做强中国汽车工业提供了重要指导。新能源汽车与智能网联汽车正逐步成为汽车产业中重要的组成部分，对传统零部件企业来说，正面临深度调整与变革的风

险。我们的工作重点要对产品结构进行调整，对新能源产品已经进行了相应的准备，电动空调压缩机参股公司、逆变器控股公司相继投入运营，今后将继续加大相关产品的研发力度及市场开拓。其次，2018年5月出台的降低整车及零部件进口关税政策，对国内相关企业的竞争能力提出更高的要求，进口产品和国产产品必定会发生猛烈的冲撞，市场竞争会更加激烈。因此，练好内功，提升质量降低成本，是参与竞争的重要基础。

二是技术创新方面，汽车产业变革与技术升级要求整车及零部件企业要持续关注科技创新、加强战略投入。公司确立的“十三五”规划中明确要走技术发展之路，通过自主发展、技术引进、联合开发等途径达成自主同步开发的目标。因此在目标实现过程中都将加大资源的投入，加快科研成果转化的速度，作为汽车零部件企业，在技术方面争取引领整车的发展。

三是布局方面，国际整车企业普遍实施全球平台产品和采购策略，要求零部件供应链能够具备与整车企业国际市场拓展战略相符的配套供货能力，应加快形成全球配套布局，积极打造国际经营能力。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动情况

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年05月31日	实地调研	机构	调研公司经营发展、产品规划、公司战略，告知公司运营稳健，十三五期间，复合增长率高于行业，持续获取订单，自主研发持续推进，国际化加速，布局电动化等产业新方向，应对产业升级。
2018年08月21日	电话沟通	个人	了解公司股权激励进展情况，告知公司正在履行国资审批程序。
2018年10月25日	电话沟通	个人	了解公司新能源产品开发情况，告知公司已获得德国大众MEB电动车核心总成部件订单，从事该产品的控股公司已正式运营。
接待次数			8
接待机构数量			15
接待个人数量			52
接待其他对象数量			0



是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否
-------------------	---

富奥汽车零部件股份有限公司董事会

2019年4月26日