

牧高笛户外用品股份有限公司

关于2019年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司品牌运营业务2019年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 报告期内实体门店变动情况

门店类型	2018年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
直营店	31	32	2	1
加盟店	318	326	18	10
合计	349	358	20	11

二、 报告期主营业务经营情况

（一）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年 同期 增减(%)	主营业务成本 比上年 同期 增减(%)	毛利率 比上年 同期增 减(%)
直营店	5,835,321.10	2,910,831.26	50.12	29.35	31.03	-0.64

加盟店	18,539,472.41	11,663,407.44	37.09	-6.52	-0.91	-3.56
其他	7,175,163.86	4,305,099.64	40.00	-33.10	-31.16	-1.69
合计	31,549,957.37	18,879,338.34	40.16	-10.04	-6.75	-2.11

(二) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入比上 年同期 增减 (%)	主营业 务成本 比上年 同期 增减 (%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
线上销售	4,167,301.35	2,346,908.96	43.68	-9.74	-7.20	-1.55
线下销售	27,382,656.02	16,532,429.38	39.62	-10.08	-6.69	-2.20
合计	31,549,957.37	18,879,338.34	40.16	-10.04	-6.75	-2.11

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司

董事会

2019年4月30日